



「婴儿温奶器美国市场」月度简报

数据驱动的跨境电商品牌化转型市场指南

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2025 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。

报告说明

报告标题：亚马逊市场趋势与品牌竞争分析简报

分析日期：Sunday, September 28, 2025

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自 亚马逊官方平台（Amazon.com）美国站

分析类目：婴儿温奶器

分析商品数：208个活跃ASIN

覆盖周期：2024年8月 - 2025年8月

特别说明：1) 简报中大部分分析维度统计2025年8月份数据，
2) 部分分析维度呈现近一年，即2024年9月 - 2024年8月。

核心目的

市场基本面诊断

追踪销售额/销量/价位的动态关系，判断市场处于扩张期、消费升级或降级周期。

- 通过搜索量VS购买率、新品渗透率，验证市场创新活力与转化效率。

竞争格局破译

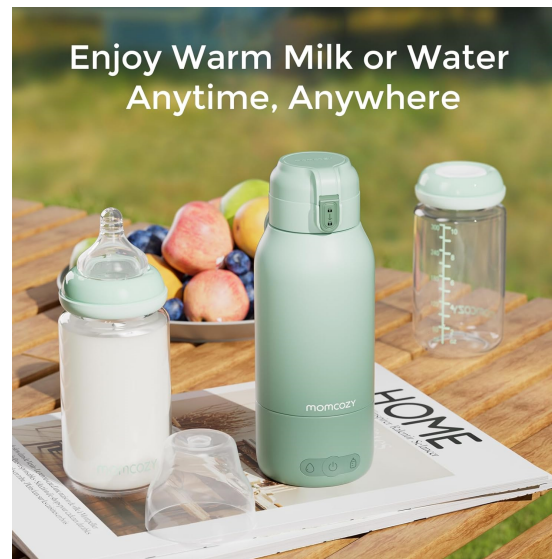
- 识别头部品牌垄断强度、新品牌颠覆机会，定位高潜力价格带与差异化赛道。
- 解析中国卖家的供应链优势与增长动能。

精细化运营指南

- 按价格带拆解季节性规律、爆款特征，制定分阶定价。

特别说明：

- 误差来源说明：亚马逊数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的分析结论、图表及解读版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于亚马逊平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注亚马逊政策更新对数据的影响。



目录

1、亚马逊平台行业概况

- 市场整体发展态势
- 消费者搜索趋势
- 卖家地域分布

2、亚马逊平台竞争格局

- 品牌格局变化
- 品牌销售排行
- 新品牌概况

3、亚马逊平台价位段分析

- 价位段分布

4、亚马逊平台商品榜

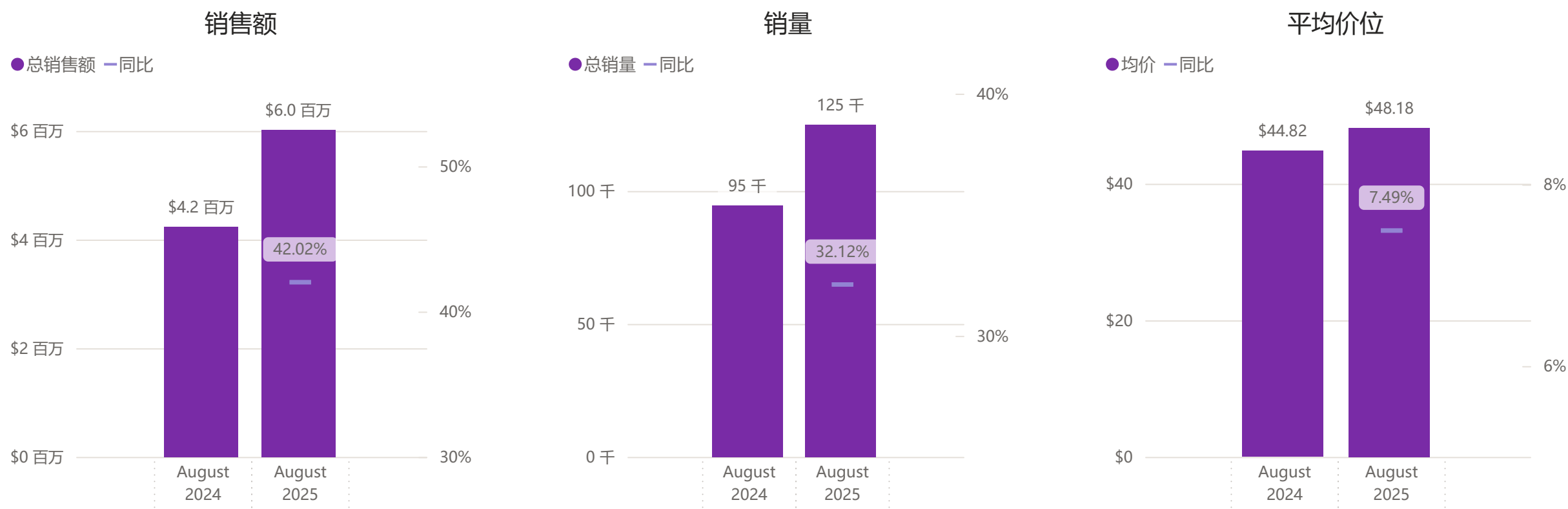
- 商品销售榜单
- 新品销售榜单

5、核心结论

6、关于我们：蔚云出海机构介绍

2025年8月行业销售额为\$6,018,259，同比增长42.0%。

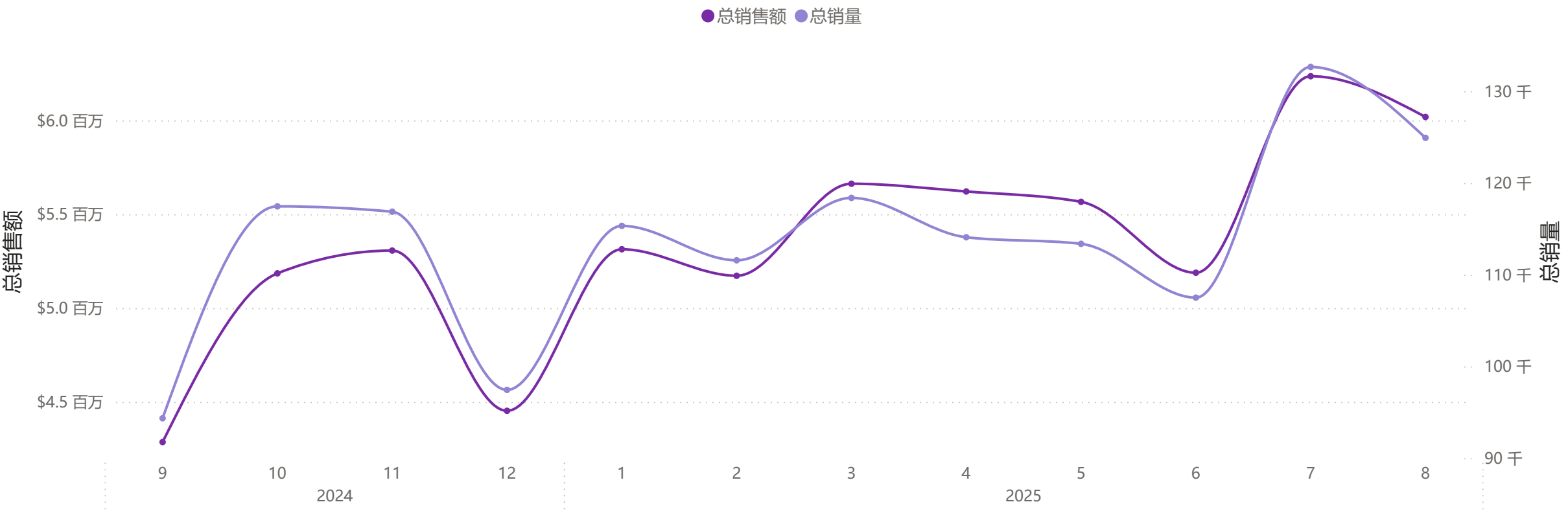
近两年8月份整体变化



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

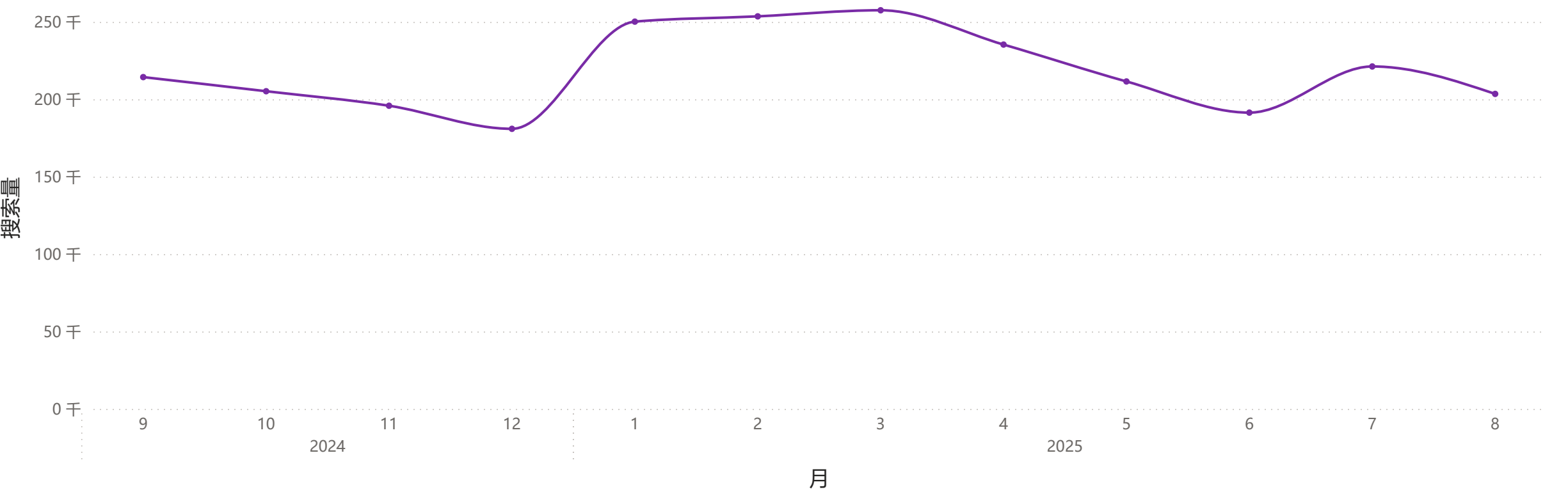
近一年行业销售额最大峰值在2025年07月，销售额达\$6,235,467。

近一年趋势-销售额VS销量



整体上看，2025年的搜索高峰聚焦在3月份。

近一年消费者搜索趋势

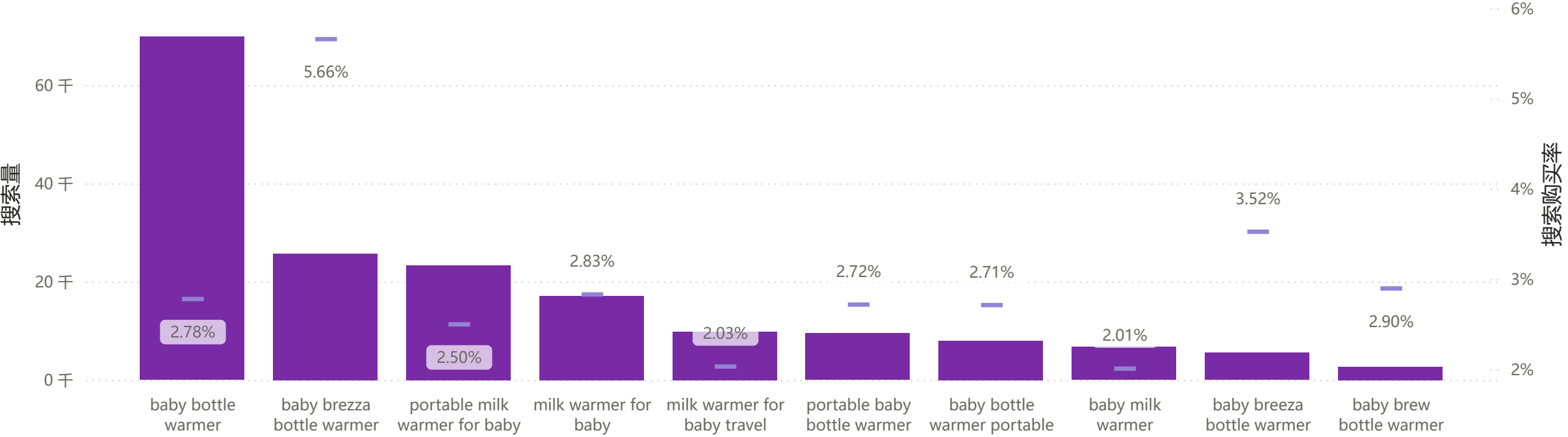


注：汇总行业TOP 50 相关词汇搜索量

baby bottle warmer关键词的搜索量最大，2025年8月搜索量达约69,847；baby brezza bottle warmer关键词的搜索购买率最高，达5.66%。

行业TOP10搜索词

● 总搜索量 — 搜索购买率

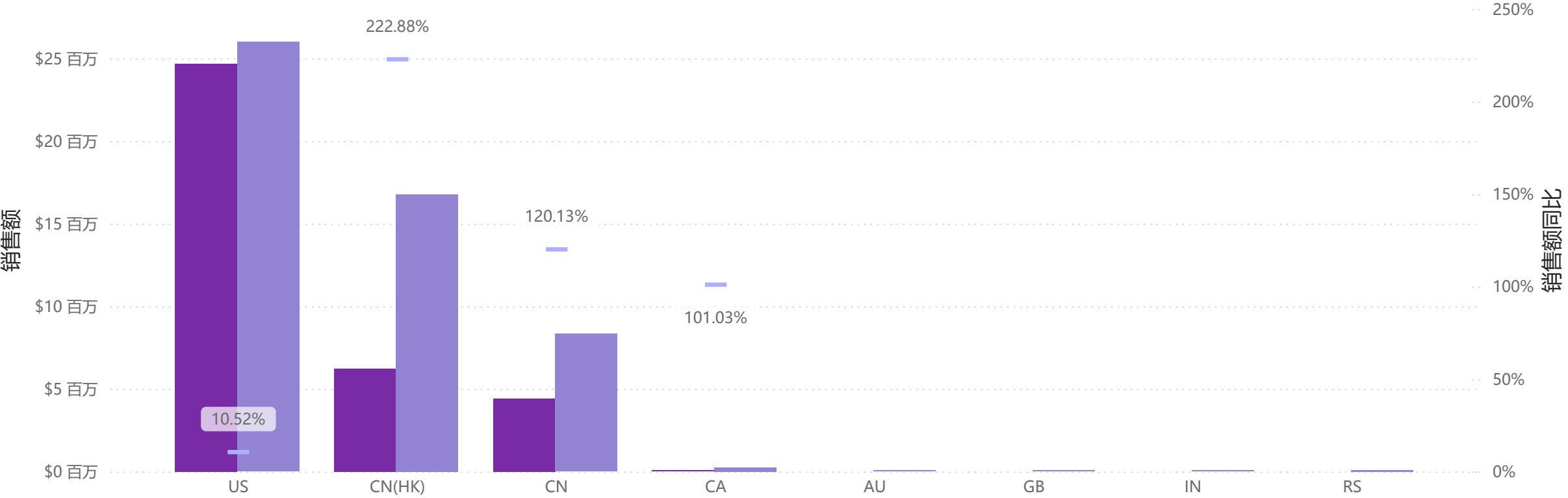


统计周期：2025年8月

2025年8月份从卖家所属的国家上看，US卖家的销售额最大，同比增长10.5%；其次为CN(HK)，同比增长222.9%。

在售商品_卖家所属地_销售额同比

2024 2025 销售额同比

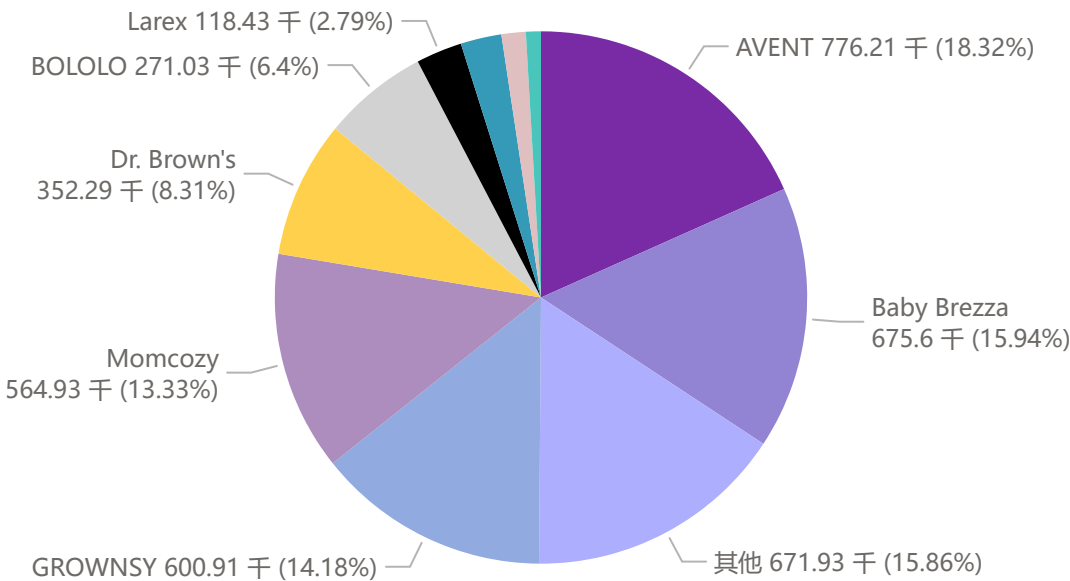


统计周期：2024年8月份和2025年8月份

2024年8月，TOP1品牌为AVENT，占18.32%，前三品牌占比46.60%；
2025年8月，TOP1品牌为Momcozy，占29.93%，前三品牌占比52.75%。

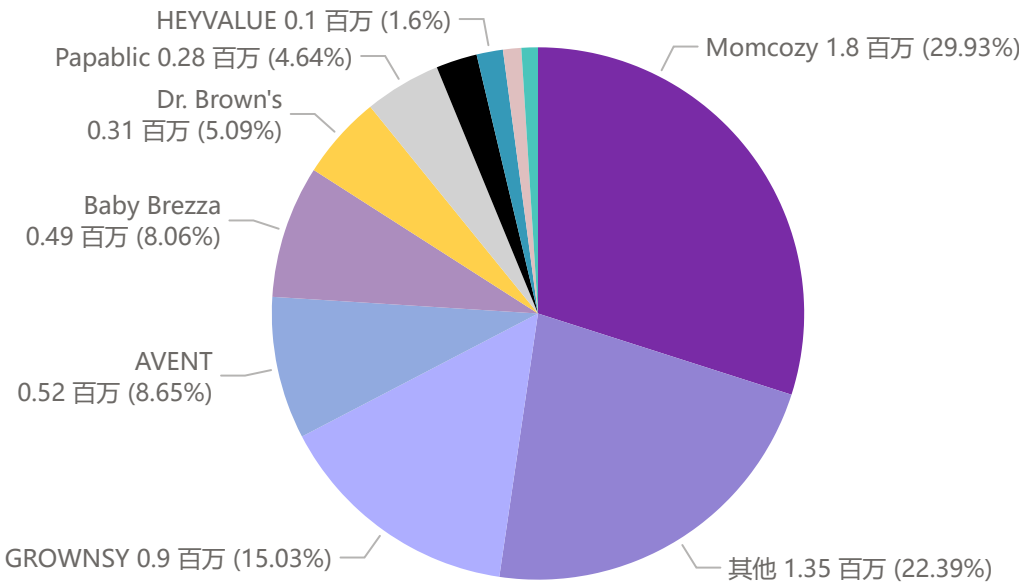
品牌格局（销售额）

2024年8月



品牌格局（销售额）

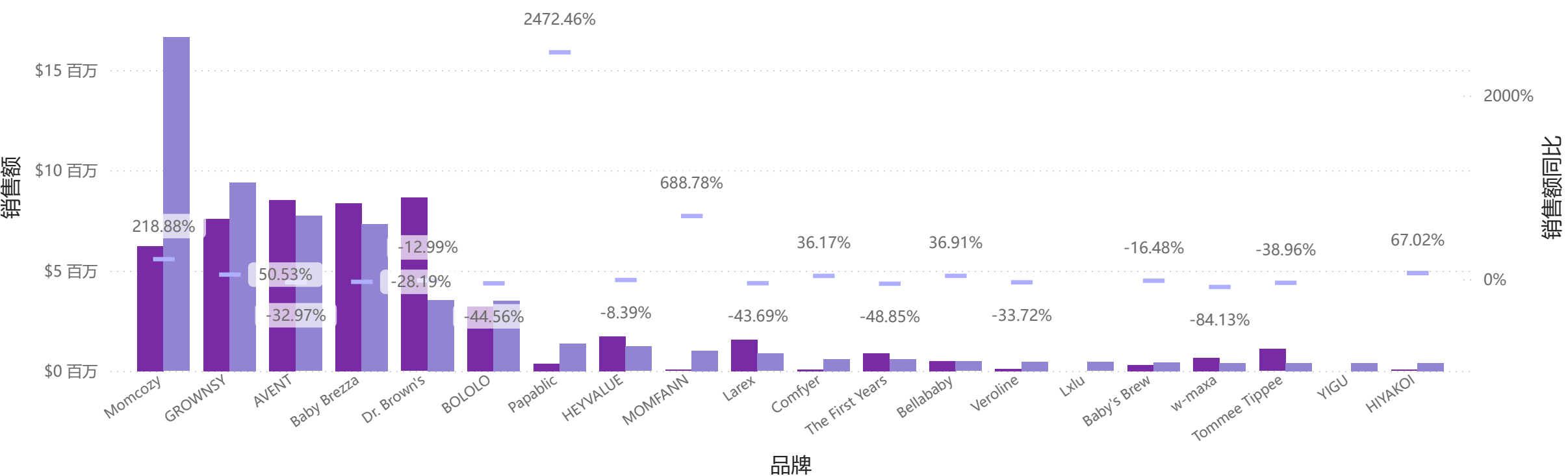
2025年8月



2025年8月销售额TOP1 Momcozy，同比增长218.9%；TOP2 GROWNSY，同比增长50.5%；TOP3 AVENT，同比下跌-33.0%；

销售额TOP20品牌

● 2024 ● 2025 — 销售额同比

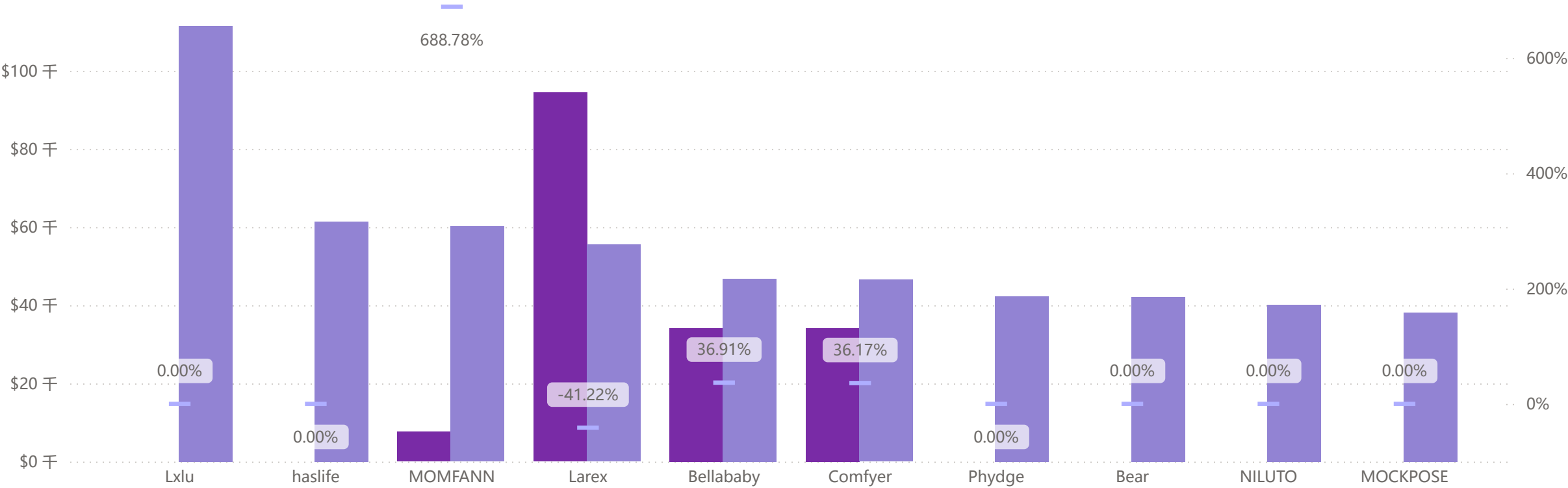


统计周期：2024年8月份和2025年8月份

2025年8月,卖家来自中国的品牌中，前三分别为：Lxlu，haslife，和MOMFANN。

卖家所属地在中国（CN）TOP 10 品牌（销售额）

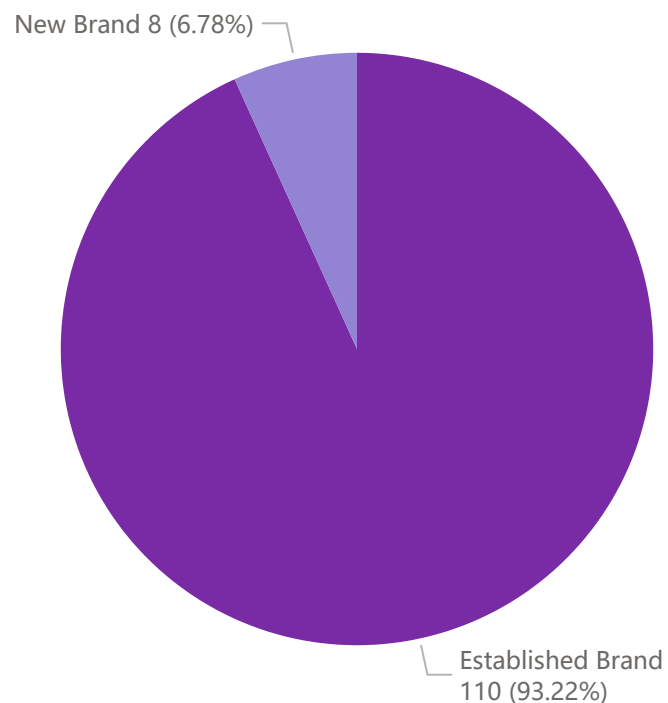
● 2024 ● 2025 — 同比



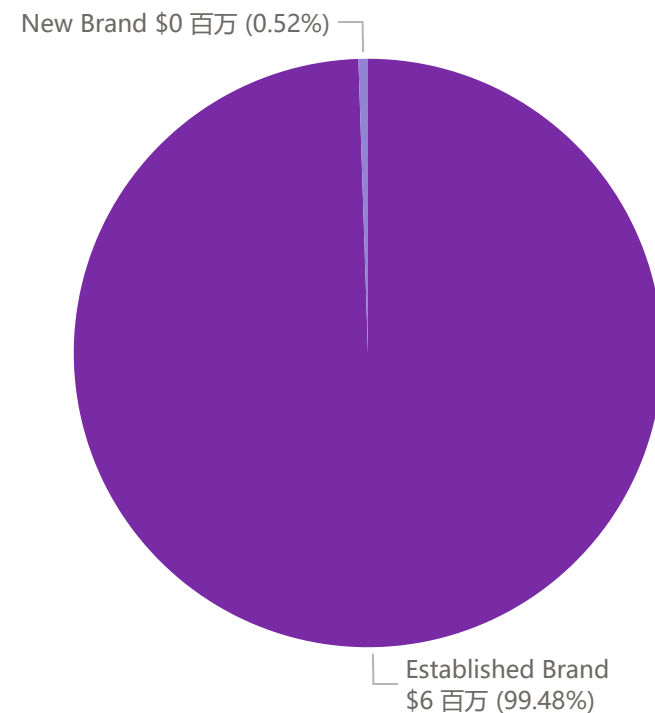
统计周期：2025年8月份

2025年8月新品牌8个，占品牌总数量6.78%，贡献0.52%销售额。

新品牌数量VS旧品牌数量



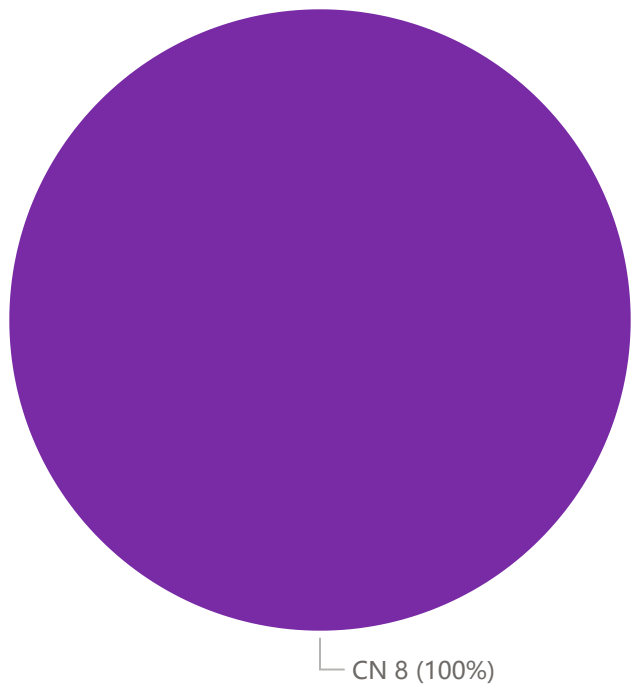
新品牌VS旧品牌销售额



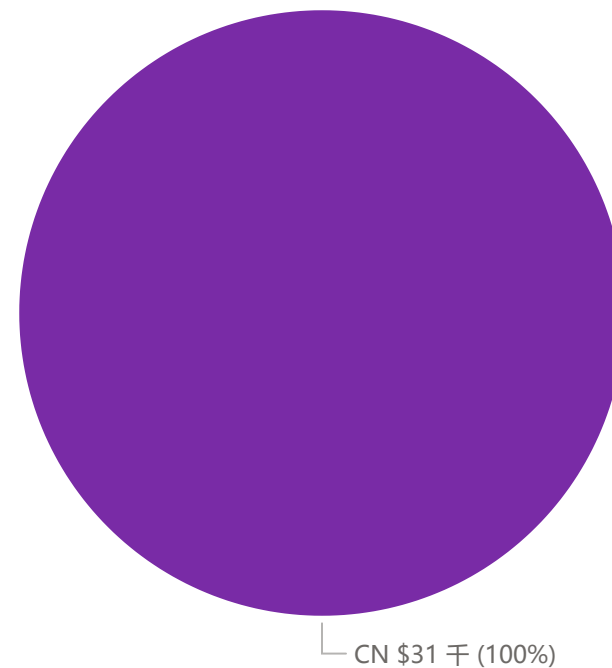
统计周期：2025年8月份；新品牌指在本月有销售且过去一年没有销售的品牌；

2025年8月的新品牌中,有100.00%来自CN, 2025年8月份在新品牌的销售额中占比100.00%。

新品牌地域分布（品牌数量）



新品牌地域分布（销售额）



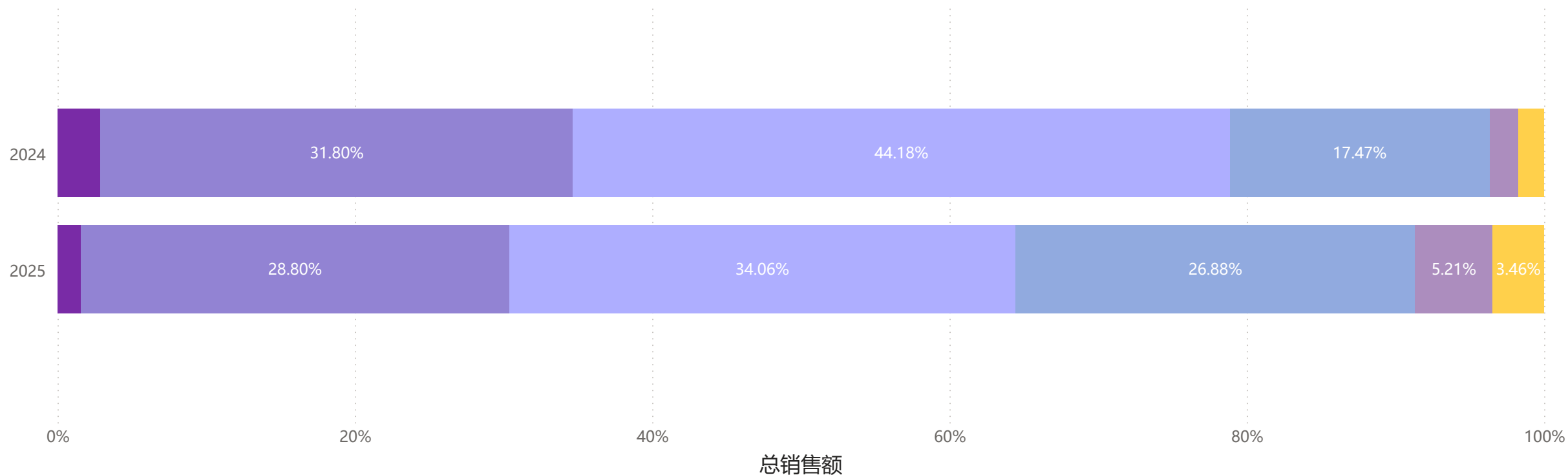
亚马逊平台价位段概况

市场价位格局

从销售额上看，2025年8月份(40,60]价位段占比最大，达34.06%。
份额减少最多的是(40,60]价位段，减少了-10.12个百分点。

价位段份额变化（总销售额）

区间 ● (0,20] ● (20,40] ● (40,60] ● (60,80] ● (80,100] ● 100以上



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

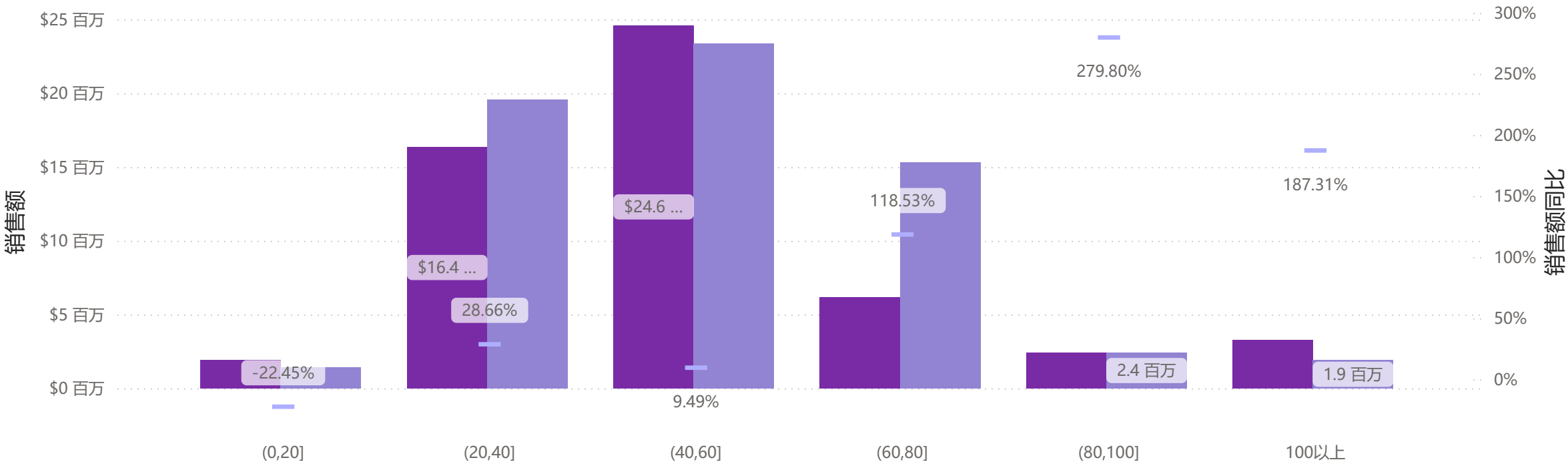
亚马逊平台价位段概况

市场价位趋势

2025年8月份(80,100]价位段销售额同比增幅最大，增长279.8%

价位段同比-销售额

2024 2025 销售额同比



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10商品

TOP3商品分别来自品牌： Momcozy, GROWNSY, AVENT

TOP 10 商品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0FHZHV4G6	Momcozy Portable Milk Warmer for Travel – Dual Heating Modes for Breast Milk & Water, Portable Bottle Warmer with Fast Heating & Long Battery Life, 17 Ounces Large Capacity to Meet Your All-Day Needs	Momcozy	10/21/2024	67.99	\$1,120,260
B0DK132R1M	Bottle Warmer, GROWNSY 8-in-1 Fast Baby Milk Warmer with Timer for Breastmilk or Formula, Accurate Temperature Control, with Defrost, Sterili-zing, Keep, Heat Baby Food Jars Function	GROWNSY	9/29/2019	37.99	\$659,198
B0DYKRQ3ZK	Philips Avent Premium Fast Bottle Warmer, with Smart Temperature Control, Water Bath Technology, Automatic Shut-Off, Model SCF358	AVENT	6/1/2020	49.90	\$516,201
B0DYJG7PYM	Momcozy Bottle Warmer, Fast Bottle Warmers for All Bottles with Timer, Accurate Temperature Control and Automatic Shut-Off, Multifunctional Bottle Warmer for Breastmilk	Momcozy	9/2/2022	39.99	\$320,240
B0BY26RDWQ	Momcozy Retain Nutrients Bottle Warmer, 9-in-1 Baby Bottle Warmer with Night Light, Accurate Temperature to Preserve Fullest Nutrients in Breast Milk, Bottle Warmers for All Bottles	Momcozy	4/3/2023	49.99	\$301,794
B0FDB71BZX	Papablic Pro Portable Bottle Warmer for Travel – Fast Heating, Built-in Sterilizer, 30W Fast Charge, 5-Temp Control, Easy-Clean Wide Mouth, Baby Milk Warmer for Breastmilk & Formula, Mint Green	Papablic	6/4/2025	89.99	\$178,204
B09PZHWH3M	Baby Brezza Fast Baby Bottle Warmer - Baby Milk Warmer + Breastmilk Warmer Defroster – 2 Unique Temperatures for Breastmilk + Formula - Universal Fit for All Bottles, Storage Bags + Food Jars	Baby Brezza	1/6/2022	69.99	\$136,760
B0BQM75XWL	Portable Bottle Warmer for Travel, Super Fast Charging, Instant Breastmilk, Formula, Water, Milk Warmer with 10 Ounces Big Capacity, Baby Flask for Vehicle,car,Airplane Journey	BOLOLO	12/19/2022	59.49	\$134,521
B09XJBQWQZ	Dr. Brown's Insta-Feed Baby Bottle Warmer and Sterilizer for Baby Bottles and Baby Food Jars	Dr. Brown's	4/28/2022	24.97	\$125,103
B0FR31P8T5	Portable Bottle Warmer 17oz Large Capacity Bottle Warmer for Travel, Fast Heating for Breast Milk Formula and Milk, Suitable for Baby Outdoor Airplane and Car Green5	Lxlu	6/8/2025	59.97	\$109,017

亚马逊平台价位段概况

TOP10新品

2025年8月TOP3新品分别来自品牌： Nuliie, Umakep, Chunyee

TOP 10 新品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0FMDGSPS2	Nuliie Portable Milk Warmer for Travel, Double Leak-Proof, Heating Milk & Water Faster, Cordless Bottle Warmer with Fast Charging, Anti-Dry & Anti-Burn Protection for All Day Needs, 500ml	Nuliie	1/15/2025	49.99	\$11,444
B0FDQMTMPY	Portable Bottle Warmer for Travel: Large 12oz Capacity with Dual Heating Modes for Breast Milk & Water, Fast Heating Smart Temperature Control, Portable Milk Warmer Gifts for New Mom Purple	Umakep	8/17/2025	44.99	\$7,560
B0FN39NTXD	Extended Battery Life Portable Bottle Warmer - Dual Heating Modes for Breast Milk & Water, 17 Ounces, Fast Heating, Ideal for Travel, Outdoor, Baby Shower, Green	Chunyee	8/23/2025	59.99	\$5,071
B0FB3Z11YM	Portable Bottle Warmer for Travel - Fast Heating with 18000mAh Battery & 17OZ Large Capacity, Bottle Warmer On The Go with Dual Heating Modes for Breast Milk & Water, Ideal for Car & Airplane	JIYUZEST	8/30/2025	54.99	\$3,582
B0FM7R7CMK	Portable Milk Warmer for Travel, 12oz Large Capacity Milk Warmer for Formula & Breastmilk, Fast Heating Milk Warmer on The Go wth Child Lock,Precise Temp Control	IIUIPI	1/26/2025	38.99	\$1,124
B0FBS66KT6	Bottle Warmer, Fast Baby Bottle Warmer for Breastmilk or Formula, 8-in-1 Milk Warmer for Baby, Smart Temperature Control, Sterili-zing, Heat Food, Double Bottle Warmer for All Bottles	Diol Tode	8/8/2025	19.99	\$1,104
B0FGJ6V9C9	Portable Bottle Warmer for Travel, 20 oz Large Capacity Bottle Warmer On The Go, 10400mAh Long-Lasting Battery&Super Fast Charging in 2.5 Hours, Fast Heating for Breastmilk, Formula, Water	Innoworld	8/31/2025	49.99	\$750
B0FLJYDSLQ	Portable Water Bottle, Pale Purple	Chunyee	8/23/2025	19.99	\$620
B0FFM9FJVM	Bottle Warmer 20-Temperature Digital USB Portable Breast Milk Heater, Universal Insulated Thermo Cover for Infant Formula, Adjustable Smart Warming Sleeve with LCD Display (Green)	ZONV	8/29/2025	15.99	\$80

统计周期： 2025年8月份；新品指在本月有销售且过去一年没有销售的ASIN；

核心结论

市场高速扩张：

- **2025年8月行业销售额达601.8万美元**，同比增长42.0%，近一年峰值出现在2025年7月（623.5万美元）。
- **销量增长驱动**：总销量同比增长31.6%，均价上涨至48.18美元（同比+7.5%），反映消费升级趋势。

中国品牌主导增长：

- **Momcozy跃居销售额第一品牌**（占29.93%），同比猛增218.9%；
- **中国卖家表现突出**：CN(HK)卖家销售额同比增长222.9%，中国品牌占TOP20榜单半数（如GROWNSY增50.5%）；
- **新品牌均为中国血统**：2025年8月8个新品牌全部来自中国，贡献0.52%销售额，但新品渗透率低。

高价段需求激增：

- **(80,100]美元价位段销售额同比暴涨279.8%**，成增长最快区间；
- **(40,60]美元仍为核心价位段**，占34.06%份额（但同比减少10.12个百分点）。

竞争格局重塑：

- **头部品牌集中度提升**：TOP3品牌份额从46.60%（2024年）升至52.75%（2025年）；
- **传统品牌承压**：原TOP1品牌AVENT销售额同比下跌33.0%。

搜索与转化特征：

- **高频词“baby bottle warmer”**（8月搜索量69,847次），转化率最高为“baby brezza bottle warmer”（5.66%）。

建议：中国卖家需强化高端产品布局与差异化创新（如便携性、多功能），把握消费升级红利，同时突破新品渗透壁垒以抢占增量市场。

About Us
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销



中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

联系我们 | 定制「海外市场及消费者研究报告」

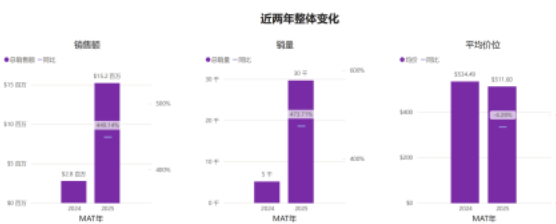


「蔚云出海市场研究」
咨询顾问小V

亚马逊站点行业研究 「报告定制」

亚马逊平台行业概况 市场整体发展态势

近一年行业销售额为\$15,183,266, 同比增长449.14%, 销售额增长主要由销量驱动。



Reddit消费者舆情 「报告定制」

消费场景及画像

二、「潜在消费者」的比较

安全性 (Safety): 宠物机器人 (Petbot) 的安全性。用户担心宠物机器人可能会造成伤害。例如，如果宠物机器人掉进游泳池，可能会导致溺水。因此，用户在选择宠物机器人时，需要仔细考虑其安全性。

清洁与卫生 (Cleaning & Hygiene): 宠物机器人 (Petbot) 的清洁能力。用户希望宠物机器人能够自动清洁宠物的粪便，以保持家居环境的卫生。例如，如果宠物机器人在地毯上排便，用户希望它能够自动识别并清理。

品牌口碑 (Brand Reputation): 宠物机器人 (Petbot) 的品牌口碑。用户在选择宠物机器人时，会参考其他用户的评价和反馈。例如，如果某个品牌的宠物机器人获得了大量好评，用户可能会更愿意购买该品牌的机器人。

价格 (Price): 宠物机器人 (Petbot) 的价格。用户在选择宠物机器人时，会考虑其价格是否合理。例如，如果某个品牌的宠物机器人价格过高，用户可能会选择其他性价比更高的品牌。

用户评价 (User Reviews): 用户对宠物机器人 (Petbot) 的评价。用户会根据他们的使用体验来评价宠物机器人。例如，如果用户觉得宠物机器人操作复杂，他们可能会给出负面评价。

宠物机器人 (Petbot) 的优缺点。宠物机器人 (Petbot) 的优点包括：节省时间、保持家居卫生、方便照顾宠物。缺点包括：价格昂贵、操作复杂、可能存在安全隐患。

用户评价 (User Reviews): 用户对宠物机器人 (Petbot) 的评价。用户会根据他们的使用体验来评价宠物机器人。例如，如果用户觉得宠物机器人操作复杂，他们可能会给出负面评价。

宠物机器人 (Petbot) 的优缺点。宠物机器人 (Petbot) 的优点包括：节省时间、保持家居卫生、方便照顾宠物。缺点包括：价格昂贵、操作复杂、可能存在安全隐患。

海外消费者 「定量调研」

需求相关系数矩阵	宠物机器人 (Petbot)	宠物喂食器 (Pet Feeder)	宠物摄像头 (Pet Camera)	宠物智能项圈 (Pet Smart Collar)	宠物智能饮水机 (Pet Smart Water Dispenser)	宠物智能猫砂盆 (Pet Smart Litter Box)	宠物智能玩具 (Pet Smart Toy)
宠物机器人 (Petbot)	1.00	0.916	0.934	0.867	0.886	0.89	0.77
宠物喂食器 (Pet Feeder)	0.916	1.00	0.861	0.805	0.831	0.75	0.738
宠物摄像头 (Pet Camera)	0.934	0.861	1.00	0.81	0.79	0.77	0.684
宠物智能项圈 (Pet Smart Collar)	0.867	0.805	0.81	1.00	0.814	0.68	0.701
宠物智能饮水机 (Pet Smart Water Dispenser)	0.886	0.831	0.796	0.814	1.00	0.681	0.659
宠物智能猫砂盆 (Pet Smart Litter Box)	0.89	0.75	0.77	0.68	0.681	1.00	0.582
宠物智能玩具 (Pet Smart Toy)	0.77	0.738	0.684	0.701	0.659	0.582	1.00

说明：相关系数通过计算各需求项下功能权重及占比得出，数据越接近1，表示两者之间的相关性越强，1=完全相关。

海外重点竞对研究 「报告定制」

亚马逊平台价位段概况 核心数据汇总

	(0,100]	(100,200]	(200,300]	(300,400]	(400,500]	500以上
玩具	YOLENY \$89,757 \$99.95 16348.25% \$99.95	Waldemmer \$74,887 \$99.95 16348.25% \$99.95	KNUGO \$64,858 \$99.95 16348.25% \$99.95	Throne \$1,143,815 \$99.95 2541.67% \$99.95	YOLENY \$458,215 \$99.95 461.22% \$99.95	BBM OUTDOORS \$4,732,545 \$99.95 461.22% \$99.95
家居	Umbaile \$57,754 \$99.95 228.11% \$99.95	YOLENY \$64,858 \$99.95 16348.25% \$99.95	YOLENY \$147,558 \$99.95 16348.25% \$99.95	corani \$64,858 \$99.95 16348.25% \$99.95	ShinHy \$218,158 \$99.95 461.22% \$99.95	YOLENY \$1,147,016 \$99.95 461.22% \$99.95
宠物	Media \$14,652 \$99.95 22.78% \$99.95	DANCHEL OUTDOOR \$21,094 \$99.95 22.78% \$99.95	WENZOF228 \$297,906 \$99.95 22.78% \$99.95	SENLEETO \$155,966 \$99.95 22.78% \$99.95	Glorie \$182,314 \$99.95 22.78% \$99.95	GENERIC \$132,826 \$99.95 22.78% \$99.95
	97.96% 1.62 1.91% 89.02	73.93% 1.15 1.91% 89.02	47.83% 1.22 1.91% 89.02	41.88% 2.02 1.91% 89.02	88.58% 2.09 1.91% 89.02	88.76% 4.14 1.91% 89.02
4	1	9	21	25	8	16

重点产品市场研究 「报告定制」

亚马逊平台竞争格局 新品牌概况

近一年,卖家来自中国的新品牌中,前三分别为: GENERIC, SENLEETO, 和KNUGO.



亚马逊消费者评论 「报告定制」

Must have (必须满足的核心需求)

轻量化设计 (Lightweight Design): 产品重量较轻 (重量较轻), 便于携带和安装。例如, 如果产品重量较轻, 用户可能会更愿意购买。

基础性能 (Basic Performance): 产品性能稳定, 能够满足基本需求。例如, 如果产品性能稳定, 用户可能会更愿意购买。

快速安装 (Fast Installation): 产品安装简单, 用户能够快速完成安装。例如, 如果产品安装简单, 用户可能会更愿意购买。

耐用性 (Durability): 产品使用寿命长, 能够长期使用。例如, 如果产品使用寿命长, 用户可能会更愿意购买。

Should have (重要但非核心需求)

环境友好 (Environmentally Friendly): 产品环保, 符合环保要求。例如, 如果产品环保, 用户可能会更愿意购买。

人性化设计 (Humanized Design): 产品设计人性化, 符合用户需求。例如, 如果产品设计人性化, 用户可能会更愿意购买。

售后服务 (After-sales Service): 产品售后服务完善, 用户能够获得及时的帮助。例如, 如果产品售后服务完善, 用户可能会更愿意购买。

Could have (锦上添花型需求)

智能控制 (Smart Control): 产品支持智能控制, 用户可以通过手机或语音进行控制。例如, 如果产品支持智能控制, 用户可能会更愿意购买。

外观设计 (Appearance): 产品外观设计美观, 符合审美要求。例如, 如果产品外观设计美观, 用户可能会更愿意购买。

Won't Have (无需求的需求)

价格 (Price): 产品价格过高, 用户不愿意购买。例如, 如果产品价格过高, 用户可能会不愿意购买。

品牌 (Brand): 品牌知名度低, 用户不愿意购买。例如, 如果品牌知名度低, 用户可能会不愿意购买。

知己知彼，方能百战不殆

内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究
机构合作伙伴



主流海外
电商&社媒数据



部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型

——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。

——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）

——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外