



「运动相机美国市场」月度简报

数据驱动的跨境电商品牌化转型市场指南

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2025 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。

报告说明

报告标题：亚马逊市场趋势与品牌竞争分析简报

分析日期：Friday, September 26, 2025

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自 亚马逊官方平台（Amazon.com）美国站

分析类目：运动相机

分析商品数：300个活跃ASIN

覆盖周期：2024年8月 - 2025年8月

特别说明：1) 简报中大部分分析维度统计2025年8月份数据；
2) 部分分析维度呈现近一年，即2024年9月 - 2024年8月。

核心目的

市场基本面诊断

追踪销售额/销量/价位的动态关系，判断市场处于**扩张期、消费升级或降级周期**。

- 通过搜索量VS购买率、新品渗透率，验证**市场创新活力与转化效率**。

竞争格局破译

- 识别头部品牌垄断强度、新品牌颠覆机会，定位**高潜力价格带与差异化赛道**。
- 解析中国卖家的**供应链优势与增长动能**。

精细化运营指南

- 按价格带拆解季节性规律、爆款特征，制定**分阶定价**。

特别说明：

- 误差来源说明：**亚马逊数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于亚马逊平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注亚马逊政策更新对数据的影响。



报告目录

1、亚马逊平台行业概况

- 市场整体发展态势
- 消费者搜索趋势
- 卖家地域分布

2、亚马逊平台竞争格局

- 品牌格局变化
- 品牌销售排行
- 新品牌概况

3、亚马逊平台价位段分析

- 价位段分布

4、亚马逊平台商品榜

- 商品销售榜单
- 新品销售榜单

5、核心结论

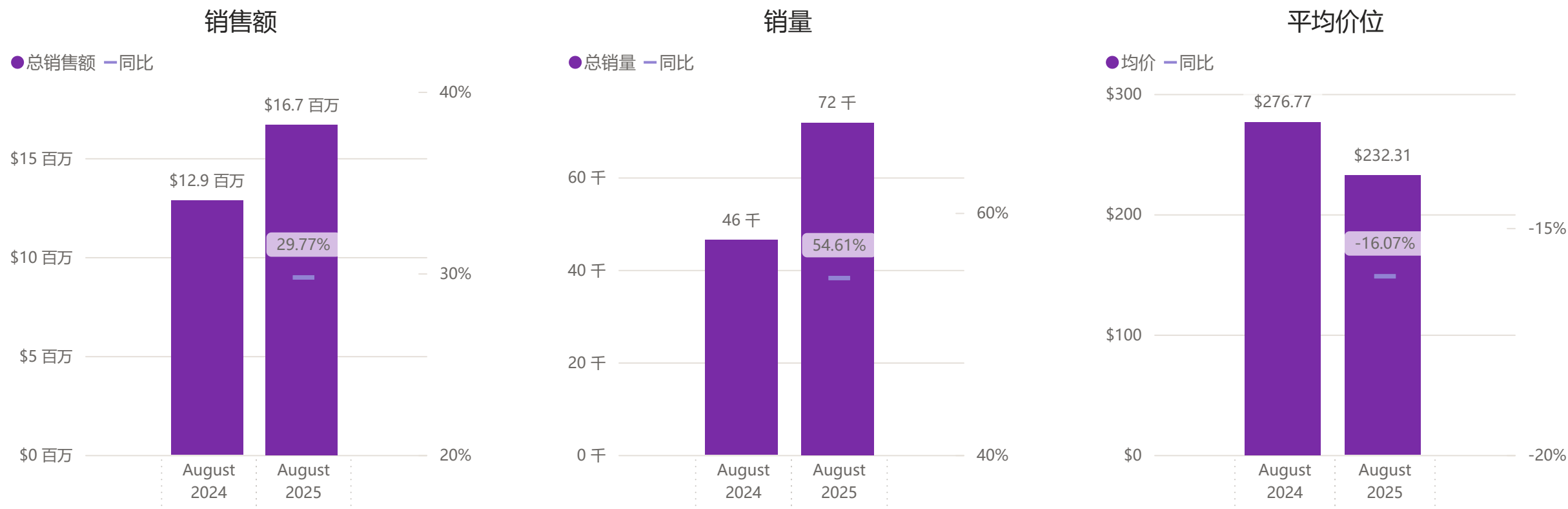
6、关于我们：蔚云出海机构介绍

亚马逊平台行业概况

市场整体发展态势

2025年8月行业销售额为\$16,684,606，同比增长29.8%。

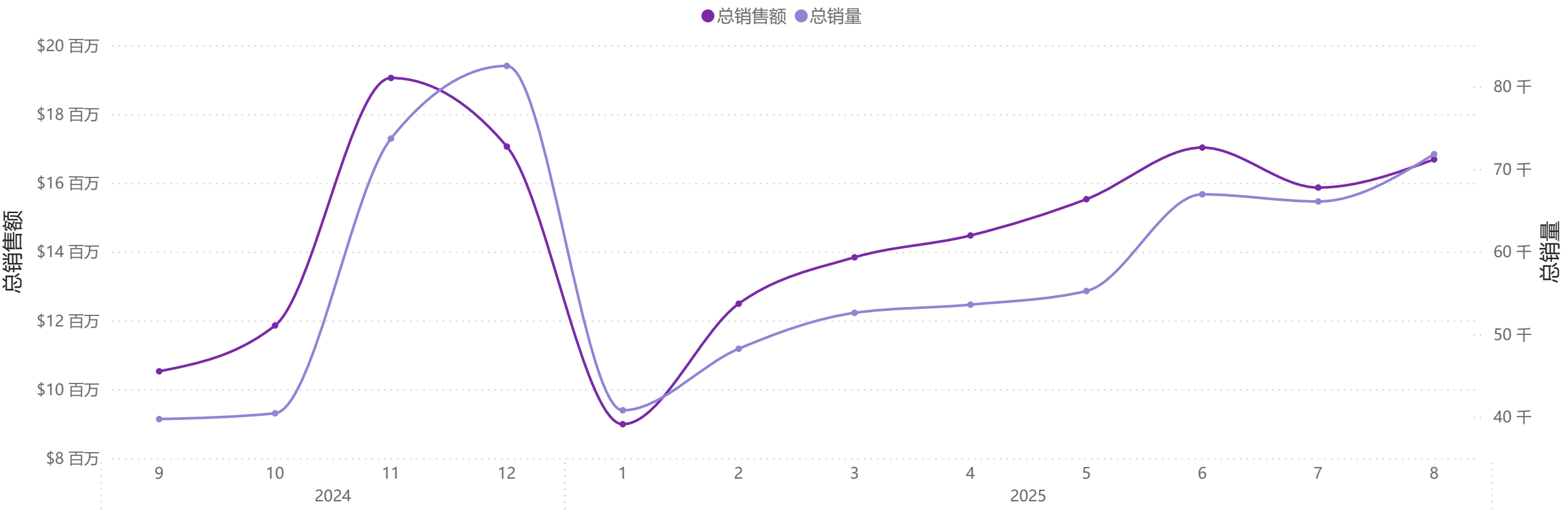
近两年8月份整体变化



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

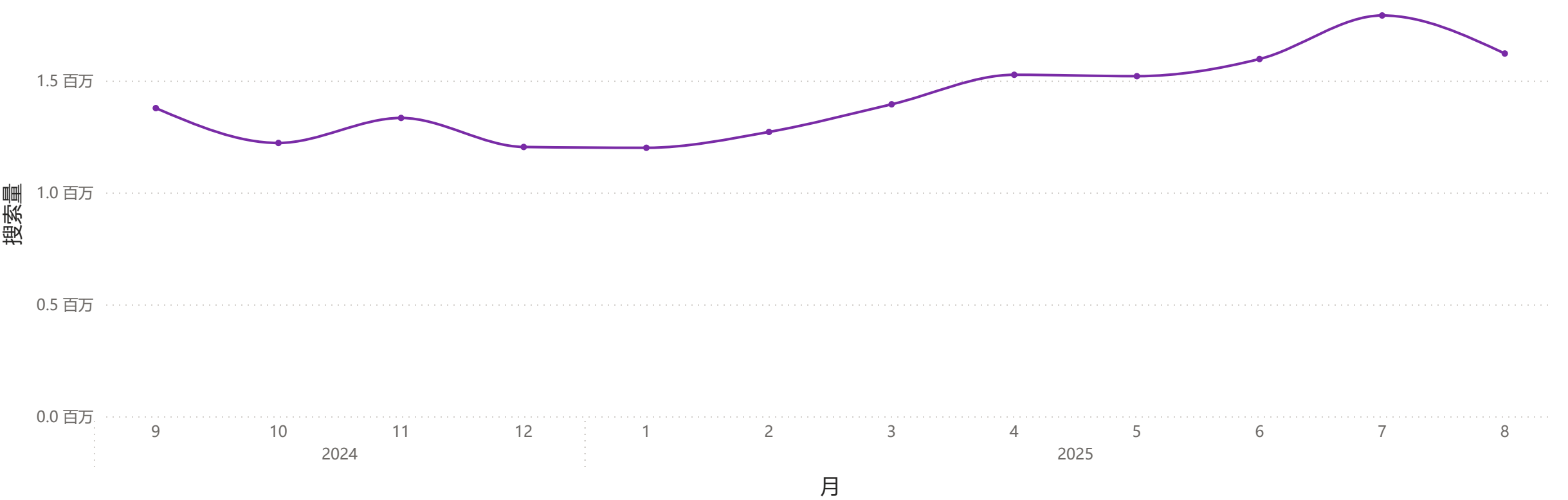
近一年行业销售额最大峰值在2024年11月，销售额达\$19,052,015。

近一年趋势-销售额VS销量



整体上看，2025年的搜索高峰聚焦在7月份。

近一年消费者搜索趋势

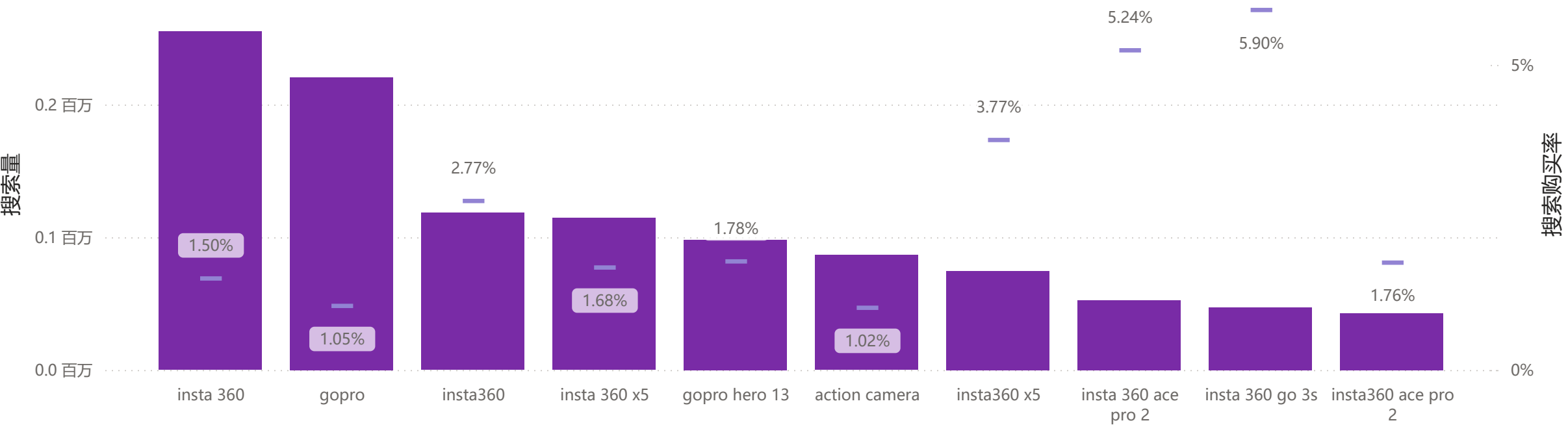


注：汇总行业TOP 50 相关词汇搜索量

insta 360关键词的搜索量最大，2025年8月搜索量达约255,062；insta 360 go 3s关键词的搜索购买率最高，达5.90%。

行业TOP10搜索词

● 总搜索量 — 搜索购买率

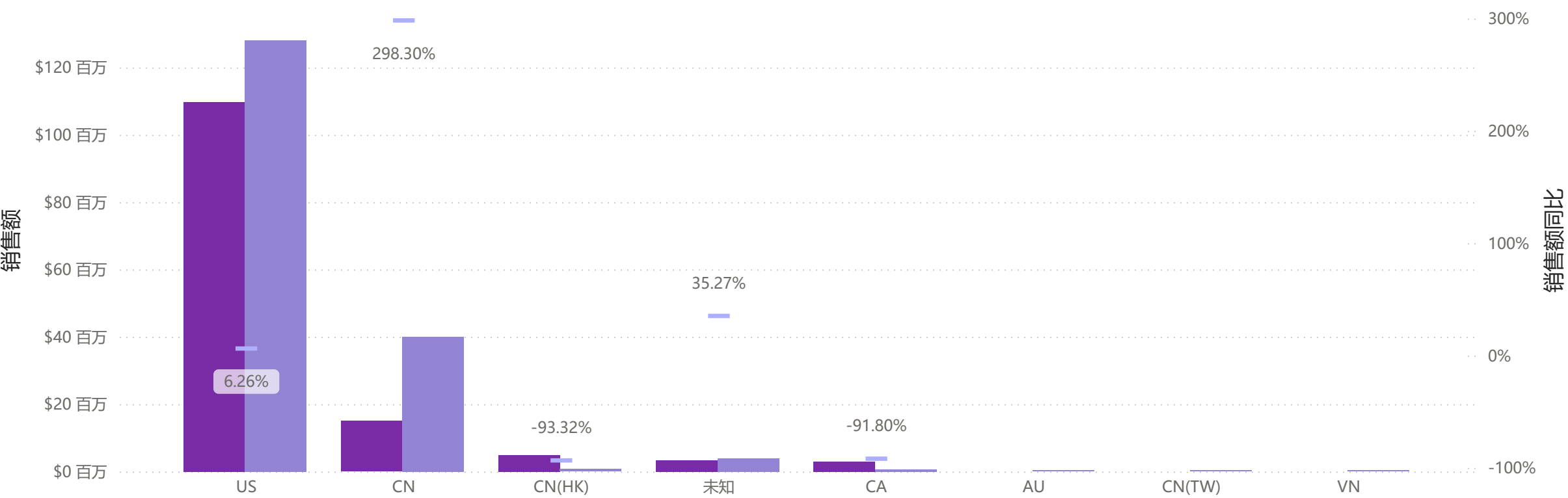


统计周期：2025年8月

2025年8月份从卖家所属的国家上看，US卖家的销售额最大，同比增长6.3%；其次为CN，同比增长298.3%。

在售商品_卖家所属地_销售额同比

● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

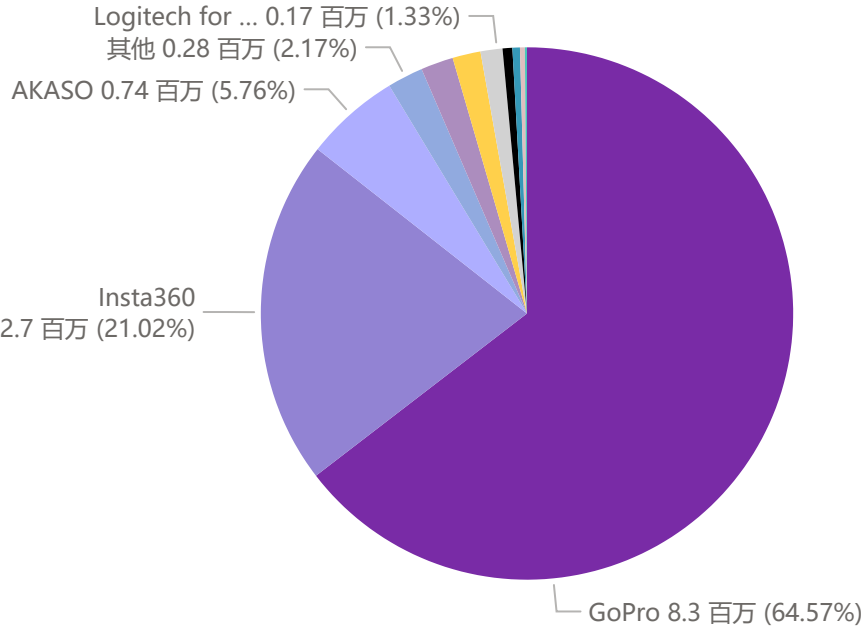
亚马逊平台竞争格局

品牌格局变化

2024年8月，TOP1品牌为GoPro，占64.57%，前三品牌占比86.11%；
2025年8月，TOP1品牌为GoPro，占34.82%，前三品牌占比82.73%。

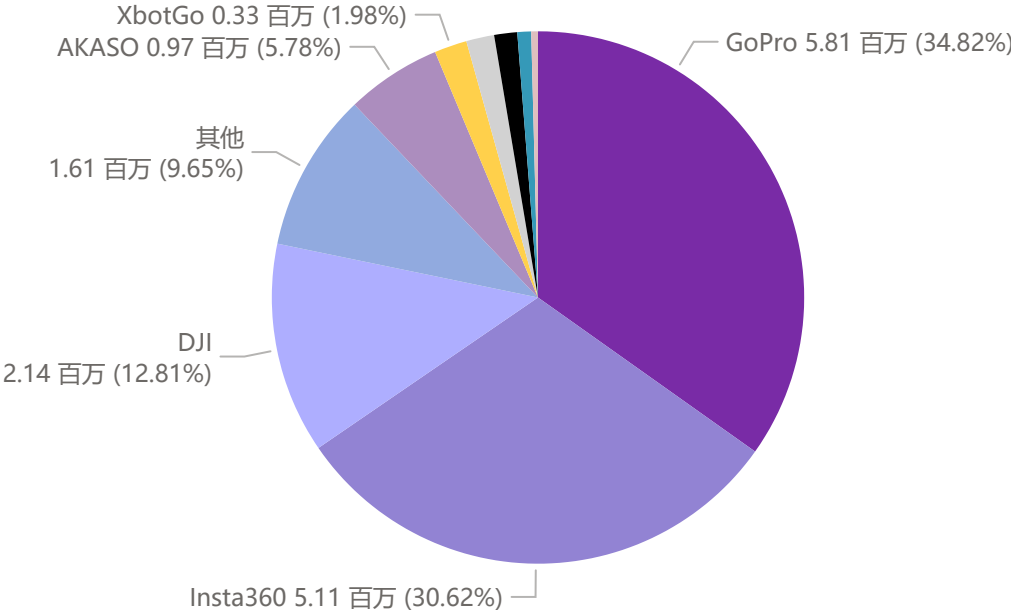
品牌格局（销售额）

2024年8月



品牌格局（销售额）

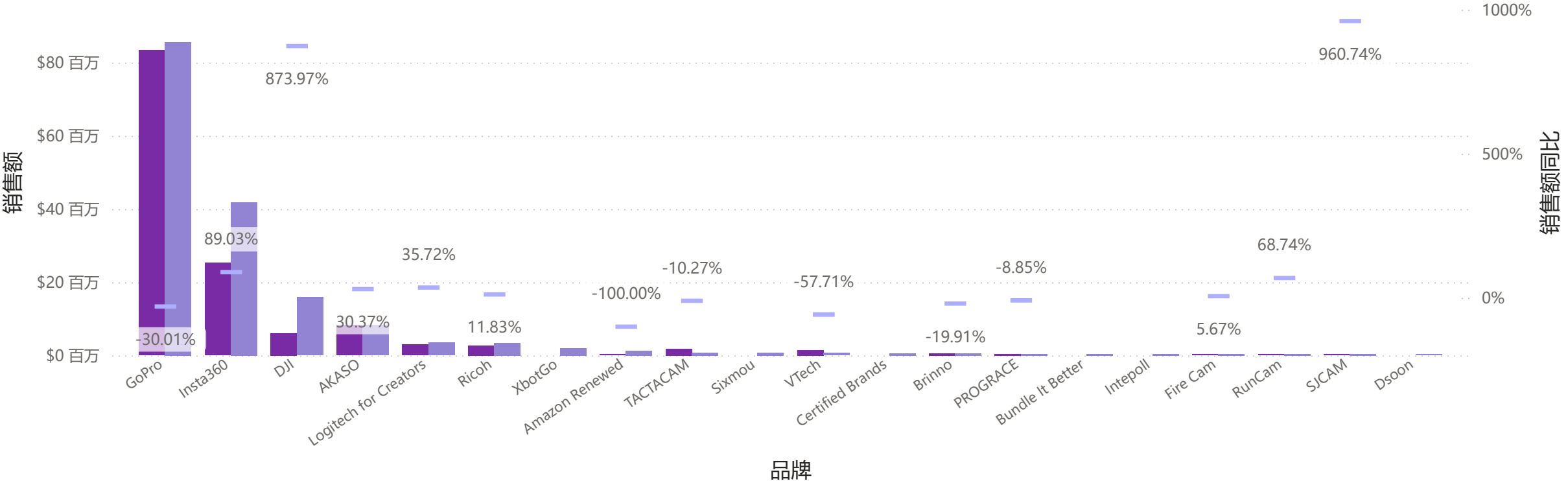
2025年8月



2025年8月销售额TOP1 GoPro，同比下跌-30.0%；TOP2 Insta360，同比增长89.0%；TOP3 DJI，同比增长874.0%；

销售额TOP20品牌

● 2024 ● 2025 — 销售额同比

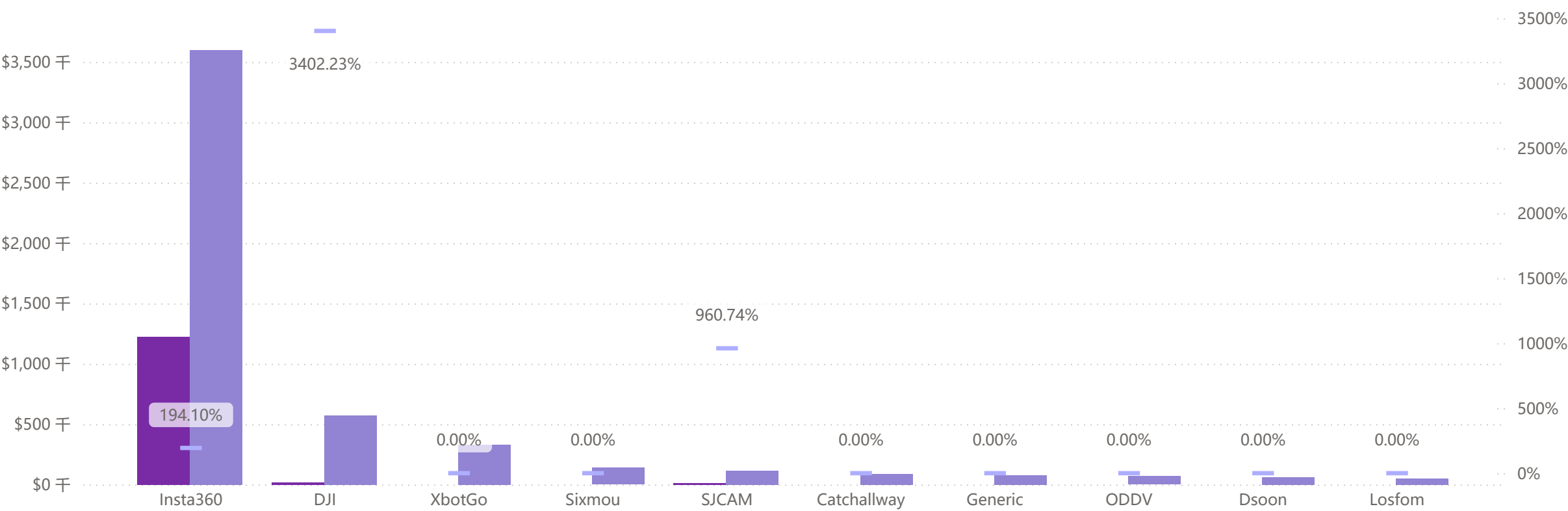


统计周期：2024年8月份和2025年8月份

2025年8月,卖家来自中国的品牌中，前三分别为： Insta360， DJI， 和XbotGo。

卖家所属地在中国（CN） TOP 10 品牌（销售额）

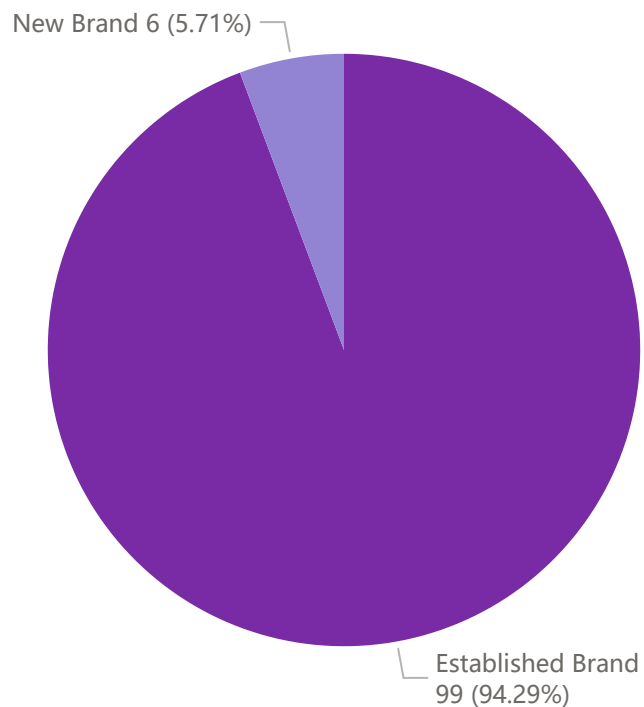
● 2024 ● 2025 — 同比



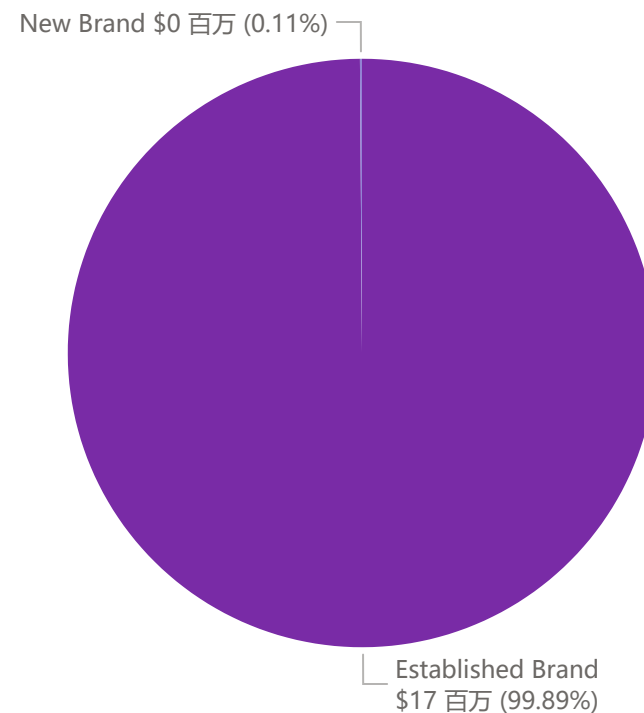
统计周期: 2025年8月份

2025年8月新品牌6个，占品牌总数量5.71%，贡献0.11%销售额。

新品牌数量VS旧品牌数量



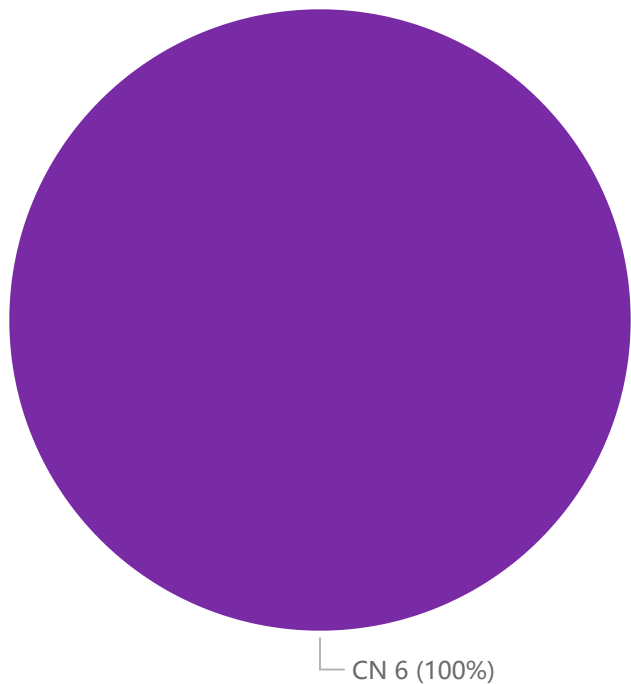
新品牌VS旧品牌销售额



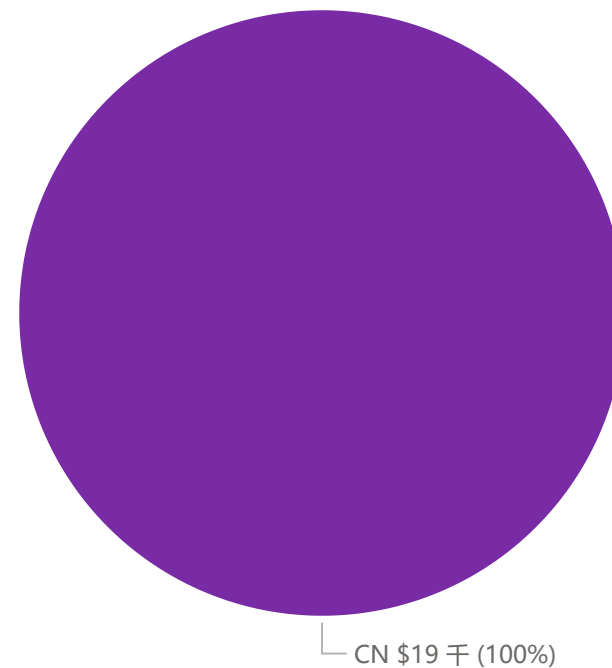
统计周期：2025年8月份，新品牌指在本月有销售且过去一年没有销售的品牌；

2025年8月的新品牌中,有100.00%来自CN, 2025年8月份在新品牌的销售额中占比100.00%。

新品牌地域分布（品牌数量）



新品牌地域分布（销售额）



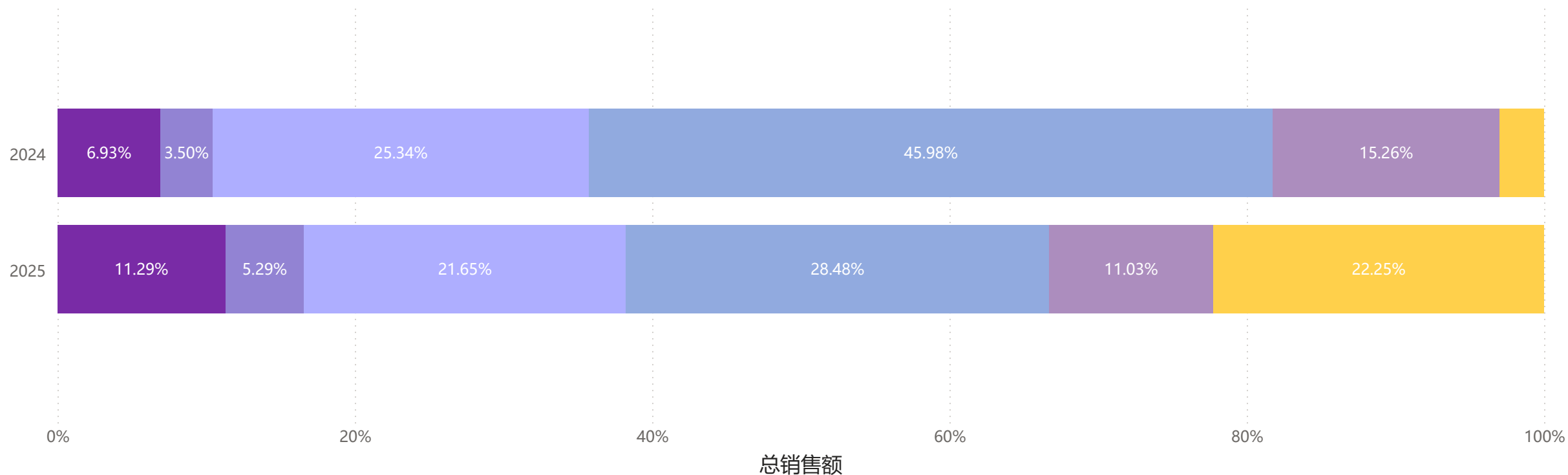
亚马逊平台价位段概况

市场价位格局

从销售额上看，2025年8月份(300,400]价位段占比最大，达28.48%。
份额减少最多的是(300,400]价位段，减少了-17.50个百分点。

价位段份额变化（总销售额）

区间 ● (0,100] ● (100,200] ● (200,300] ● (300,400] ● (400,500] ● 500以上



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

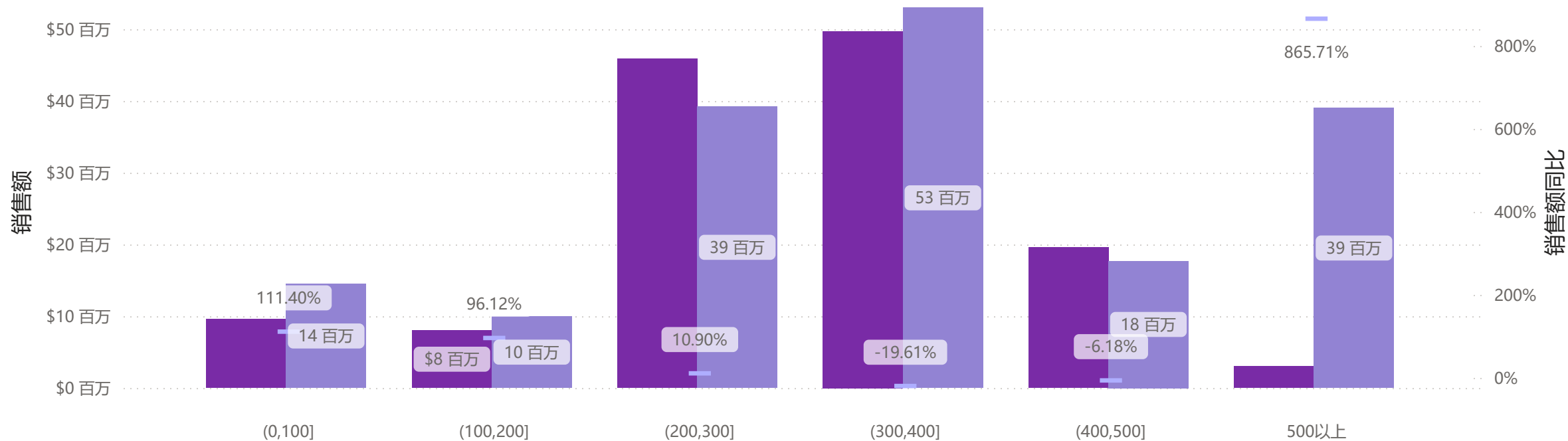
亚马逊平台价位段概况

市场价位趋势

2025年8月份500以上价位段销售额同比增幅最大，增长865.7%

价位段同比-销售额

● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10商品

TOP3商品分别来自品牌: Insta360, GoPro, DJI

TOP 10 商品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0F5QKYDH7	Insta360 X5 - Waterproof 8K 360° Action Camera, Leading Low Light, Invisible Selfie Stick Effect, Rugged and Replaceable Lens, 3-Hour Battery, Built-in Wind Guard, Stabilization, Triple AI Chip Design	Insta360	4/2/2025	549.99	\$1,066,621
B0FGCHJCDF	GoPro HERO13 Black - Waterproof Action Camera with 5.3K60 Video, 27MP Photo + Compatability with HB-Series Lenses	GoPro	9/3/2024	359.00	\$792,277
B0DTLNMT2T	DJI Osmo Action 5 Pro Essential Combo, Waterproof Action Camera with 1/1.3" Sensor, 4K/120fps Video, Subject Tracking, Stabilization, Dual OLED Touchscreens, Action Camera 4K Ideal for Sports, Vlog	DJI	2/4/2025	339.00	\$712,178
B0CZMG5L6X	GoPro HERO12 Black - Waterproof Action Camera with 5.3K60 Ultra HD Video, 27MP Photos, HDR, 1/1.9" Image Sensor, Live Streaming, Webcam, Stabilization	GoPro	9/5/2023	299.00	\$653,947
B0FNCY34QM	Insta360 GO Ultra Standard Bundle Midnight Black - Tiny Hands-Free 4K Cam, Lightweight & Portable, Low Light Excellence, Mount Anywhere, FlowState Stabilization, 200 Min Battery Life	Insta360	7/23/2025	449.99	\$650,236
B0DD5G9QGJ	GoPro Hero12 Black E-Commerce Package - Waterproof Action Camera with 5.3K60 Ultra HD Video, 27MP Photos, HDR, 1/1.9" Image Sensor, Live Streaming, Webcam, Stabilization	GoPro	8/13/2024	289.99	\$518,785
B0DCGPW2H9	Insta360 GO 3S - 128 GB Black 4K Tiny Portable Vlogging Camera, Hands-Free POVs, Mount Anywhere, Stabilization, 140 Min Battery Life, 10m Waterproof, Pet POV	Insta360	6/5/2024	389.99	\$509,625
B0DYX4DFGH	AKASO EK7000 4K30FPS 20MP WiFi Action Camera with EIS Ultra HD 131FT Waterproof Underwater Camera Remote Control 4X Zoom Support External Microphone Black	AKASO	6/22/2016	69.99	\$492,804
B0F442RLDH	Insta360 X4 Standard Bundle - Waterproof 8K 360 Action Camera, 4K Wide-Angle Video, Invisible Selfie Stick Effect, Removable Lens Guards, 135 Min Battery Life, AI Editing, Stabilization	Insta360	7/30/2024	339.99	\$480,922
B0DGH1R4CS	GoPro HERO13 (Hero 13) Black - Waterproof Action Camera with 5.3K HDR Video, 27MP Photos, 1/1.9" Image Sensor, Live Streaming, Webcam, Stabilization + 64GB Card & 50 Piece Accessory Kit - Bundle	GoPro	9/8/2024	509.95	\$448,756

统计周期: 2025年8月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10新品

2025年8月TOP3新品分别来自品牌：YOTOMIGUO, NUISK, Fenpos

TOP 10 新品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0FLXQKT4F	Time Lapse Camera, 4K FHD Timelapse Camera for Outdoor, Equipped with IP66 Waterproof, 64GB TF Card, 180 Days Standby for Recording Construction, Plant Growth, Weather Change	YOTOMIGUO	7/2/2025	129.99	\$5,860
B0FK5DRP6H	Dual Screen Sports Camera 128G Thumb Action Camera, Wearable on Chest for POV Shooting: Waterproof Action Camera for Running Cycling Swimming Hiking Adventures etc.	NUISK	7/27/2025	109.99	\$4,050
B0FHG1RTK8	128G 4K Body Clip Camera with Audio and Video Recording FHD Mini Handheld Body Worn Cam Portable Small Personal Camcorder Sport Action Outdoor Video Recorder.	Fenpos	7/12/2025	85.98	\$3,397
B0FMNR5XD3	Action Camera 4K 30FPS, Waterproof Camera 30M Underwater Ultra HD 131FT 170°Wide Angle Shooting, with 2 x 1050 mAh Batteries for Swimming, Cycling, Fishing, Climbing	Cecosy	6/14/2025	27.99	\$2,554
B0FDLD3YMG	4K Thumb Action Camera, 128GB Wearable Mini Body Cam, with Magnetic Accessories, High Battery Capacity for 2H Vedio Time, Fit for Vlogging, Biking, Diving, Animals Recording	JJPOBYL	8/17/2025	99.99	\$1,900
B0FF29D7K1	SVBONY SVGo2 Action Camera 4K30FPS 50MP, 5X Zoom Touch Screen Sports Camera, Waterproof Cameras,6-Axis EIS with Floating Selfie Stick, Wired Microphone, 2 Batteries, for Sports Vlog	SVBONY	6/20/2025	69.99	\$900
B0FKN3V3TF	4K Thumb Action Camera 128G Sports Camera for POV Photoshooting: Waterproof Sports Camera The Size of a Thumb Suitable for Running Cycling Swimming Hiking Adventure Etc (Black)	NUISK	7/31/2025	89.99	\$100

统计周期：2025年8月份，新品指在本月有销售且过去一年没有销售的ASIN；

核心结论

一、市场整体增长强劲，进入扩张期

- 销售额高速增长：2025年8月行业销售额达 **\$16,684,606**，同比增长 **29.8%**；年内峰值出现在2024年11月（\$19,052,015）。
- 销量与价格分化：
 - 销量同比飙升 **60%**（2025年8月对比2024年8月）。
 - 均价同比下降约 **19%**（从\$276.77降至\$232.31），反映平价产品需求扩大，市场处于**消费扩张期**。

二、头部品牌格局重塑，中国品牌强势崛起

- GoPro主导地位大幅削弱：市场份额从 **64.57%**（2024年8月）跌至 **34.82%**（2025年8月），同比下跌 **30.0%**。
- 中国品牌成为增长引擎：
 - Insta360：销售额同比激增 **89.0%**，份额达21.02%（2024年8月）→34.82%（2025年8月）。
 - DJI：销售额暴增 **874.0%**，跃居TOP3品牌。
 - XbotGo、AKASO等中国品牌持续发力，推动中国卖家整体销售额增长 **298.3%**（美国卖家仅增6.3%）。

三、价格段结构性调整，高端需求激增

- 主流价位迁移：
 - **300-400美元**段仍为销售额主力（占比 **28.48%**），但份额同比减少 **17.5个百分点**。
 - **500美元以上**高端段销售额同比激增 **865.7%**，成为增速最快区间（如Insta360 X5售价\$549.99登顶商品榜）。
- 平价段（<\$100）份额扩大：占比从 **6.93%升至11.29%**，印证消费分级趋势。

四、消费者行为与产品创新动态

- 搜索高峰聚焦7月：TOP50词汇搜索量达峰值，"insta 360"为8月搜索量最高词（约255,062次）。
- 新品贡献有限但潜力显现：
 - 2025年8月新品牌仅 **6个**（全部来自中国），占品牌总数 **5.71%**，销售额占比 **0.11%**。
 - TOP10新品集中于 **\$100以下**低价段（如YOTOMIGUO、NUISK），显示新兴品牌尝试平价差异化突围。

五、商品竞争格局

- TOP10商品由中高端主导：Insta360 X5（\$549.99）、GoPro Hero13（\$359）、DJI Osmo Action 5（\$339）包揽前三。
- 中国品牌占商品榜半壁江山：Insta360占据TOP10中4席，DJI稳居前五。

About Us
关于我们



市场情报

产品开发

品牌营销

中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

联系我们 | 定制「海外市场及消费者研究报告」



「蔚云出海市场研究」
咨询顾问小V

亚马逊站点行业研究 「报告定制」

亚马逊平台行业概况 市场整体发展态势

近一年行业销售额为\$15,183,266, 同比增长449.14%, 销售额增长主要由销量驱动。



Reddit消费者舆情 「报告定制」

消费者场景及画像

二、「潜在消费者」的比较

安全性 (最高优先级)
案例问题: 宠物鼠 (AMZTOY) 存在致宠物死亡风险 (宠物鼠咬伤), 宠物鼠咬伤宠物鼠。
"Please do not get any other kind than Litter Robot. The reason you have heard the other rats... When it comes to safety, your best bet is important."
"If the Litter Robot didn't look the same as a month's rest for me it'd absolutely get it."

清洁与维持便利性
案例问题: 宠物鼠 (AMZTOY) 存在致宠物死亡风险 (宠物鼠咬伤), 宠物鼠咬伤宠物鼠。
"The odor management one... addressed in LRA. Mine is on par with the other one. It's great on both."

价格与性价比
案例问题: Litter Robot (700+) 定价过高, 消费者认为性价比低, 性价比低, 性价比低。
"It's too high for our space so it's unfortunately out of the picture."

空间适应性
案例问题: Litter Robot (700+) 定价过高, 消费者认为性价比低, 性价比低。
"It's too high for our space so it's unfortunately out of the picture."

品牌可靠性
案例问题: Litter Robot (700+) 定价过高, 消费者认为性价比低, 性价比低。
"It's too high for our space so it's unfortunately out of the picture."

消费者典型决策逻辑
• 宠物鼠咬伤: 宠物鼠咬伤 (如Mowens \$200), 宠物鼠咬伤宠物鼠咬伤 (PETKIT/ColLink)。
• 安全至上: 仅选择在After Robot, 最分期付款购买决策。
• 功能实用性: 空间与气味需求选择半开放式 (OpenSafe), 接受半开放式决策。

"I'm between Petkit PuraMax(400) and LitterRobot4(800). The LR4 reviews mention odor seal issues, but off-brands scare me after the AMZTOY deaths."

海外重点竞对研究 「报告定制」

亚马逊平台价位段概况 核心数据汇总

	(0,100]	(100,200]	(200,300]	(300,400]	(400,500]	500以上
冠军	YOLENY \$81,757 \$88,000 16346.55% 销量	WaldZimmer \$74,097 \$74,000 销量	KNUGO \$624,008 \$624,000 销量	Ylacoce \$1,143,010 \$1,143,000 销量	YOLENY \$475,215 \$475,200 销量	RBM OUTDOORS \$4,752,520 \$4,752,000 销量
亚军	Umbalir \$57,754 \$57,000 229.11% 销量	YOLENY \$64,305 \$64,000 销量	YOLENY \$347,550 \$347,000 销量	corani \$564,996 \$564,000 销量	ShinHy \$219,538 \$219,000 销量	YOLENY \$1,147,216 \$1,147,000 销量
季军	Merdia \$14,652 \$14,000 -22.78% 销量	DANCHEL OUTDOOR \$21,094 \$21,000 销量	WENZEFZZB \$297,900 \$297,000 销量	SENLEETO \$355,666 \$355,000 销量	Glonerle \$182,914 \$182,000 销量	GENERIC \$512,826 \$512,000 销量
	97.90% 1.62 (95.73% 销量)	73.93% 1.15 (73.93% 销量)	47.83% 1.22 (47.83% 销量)	61.80% 2.02 (61.80% 销量)	68.58% 2.09 (68.58% 销量)	80.96% 4.14 (80.96% 销量)
4	--	9	21	17	25	8
	销量排名	销量排名	销量排名	销量排名	销量排名	销量排名

重点产品市场研究 「报告定制」

亚马逊平台竞争格局 新品牌概况

近一年,卖家来自中国的新品牌中,前三分别为: GENERIC, SENLEETO, 和KNUGO.



海外消费者 「定量调研」

需求相关系数矩阵	宠物鼠咬伤	宠物鼠咬伤	宠物鼠咬伤	宠物鼠咬伤	宠物鼠咬伤	宠物鼠咬伤	宠物鼠咬伤
宠物鼠咬伤	1.000	0.916	0.934	0.867	0.886	0.82	0.77
宠物鼠咬伤	0.916	1.000	0.861	0.805	0.831	0.75	0.738
宠物鼠咬伤	0.934	0.861	1.000	0.81	0.79	0.77	0.684
宠物鼠咬伤	0.867	0.805	0.81	1.000	0.814	0.68	0.735
宠物鼠咬伤	0.886	0.831	0.79	0.814	1.000	0.681	0.859
宠物鼠咬伤	0.82	0.75	0.77	0.68	0.681	1.000	0.582
宠物鼠咬伤	0.77	0.738	0.684	0.735	0.859	0.582	1.000

说明: 相关系数通过计算各需求下功能提及占比算出, 数值越接近1, 表示两者之间的相似程度越高, 1=完全相似。

亚马逊消费者评论 「报告定制」

Must have (必须满足的核心需求)

- 轻量化设计: 重量400g, 便携单手携带 (无重量限制), POLAR用户称赞单手携带便捷性, USACAMEL用户因重量方式仍待调整。
- 基础光学性能: 8.0级最大亮度 (IPX4级), 亮度30%内调节 (低光弱视), F1.9大光圈 (光圈越大画质越好), Bushnell用户称赞此功能画质提升。
- 快速对焦系统: 快速对焦 (2秒对焦), 响应时间<2秒, Winogard用户称赞对焦速度提升画质清晰度, Bushnell用户因画质提升画质提升。
- 快速对焦系统: 快速对焦 (2秒对焦), 响应时间<2秒, Winogard用户称赞对焦速度提升画质清晰度, Bushnell用户因画质提升画质提升。

Should have (重要但非核心需求)

- 环境适应性: 基础防水 (IPX4级), 应对潮湿环境, 2023年用户称赞防水功能提升画质清晰度。
- 人工智能化: 智能设计 (语音控制), 语音控制, 语音控制。
- 耐用性: 耐用设计 (防水), 耐用设计, 耐用设计。

Could have (锦上添花型需求)

- 趣味功能: 趣味功能 (语音控制), 趣味功能, 趣味功能。
- 趣味功能: 趣味功能 (语音控制), 趣味功能, 趣味功能。

Won't Have (无需求的需求)

- 趣味功能: 趣味功能 (语音控制), 趣味功能, 趣味功能。
- 趣味功能: 趣味功能 (语音控制), 趣味功能, 趣味功能。

知己知彼，方能百战不殆

内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究
机构合作伙伴



主流海外
电商&社媒数据



部分市场情报案例

《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
《2017-2024北美露营市场分析》
《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型
——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。
——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）
——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外