



「空气炸锅美国市场」月度简报

数据驱动的跨境电商品牌化转型市场指南

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2025 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。

报告说明

报告标题：亚马逊市场趋势与品牌竞争分析简报

分析日期：Friday, September 26, 2025

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自 亚马逊官方平台（Amazon.com）美国站

分析类目：空气炸锅

分析商品数：321个活跃ASIN

覆盖周期：2024年8月 - 2025年8月

特别说明：1) 简报中大部分分析维度统计2025年8月份数据，
2) 部分分析维度呈现近一年，即2024年9月 - 2024年8月。

核心目的

市场基本面诊断

追踪销售额/销量/价位的动态关系，判断市场处于**扩张期、消费升级或降级周期**。

- 通过搜索量VS购买率、新品渗透率，验证市场**创新活力与转化效率**。

竞争格局破译

- 识别头部品牌垄断强度、新品牌颠覆机会，定位**高潜力价格带与差异化赛道**。
- 解析中国卖家的**供应链优势与增长动能**。

精细化运营指南

- 按价格带拆解季节性规律、爆款特征，制定**分阶定价**。

特别说明：

- 误差来源说明：**亚马逊数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于亚马逊平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注亚马逊政策更新对数据的影响。



目录

1、亚马逊平台行业概况

- 市场整体发展态势
- 消费者搜索趋势
- 卖家地域分布

2、亚马逊平台竞争格局

- 品牌格局变化
- 品牌销售排行
- 新品牌概况

3、亚马逊平台价位段分析

- 价位段分布

4、亚马逊平台商品榜

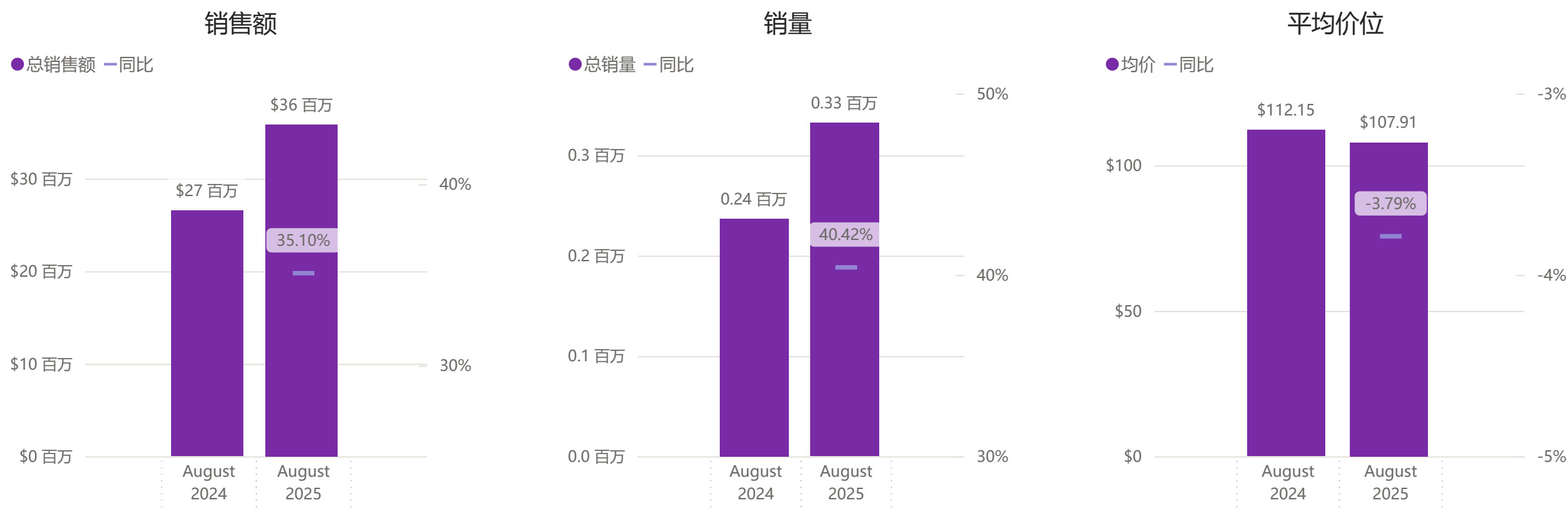
- 商品销售榜单
- 新品销售榜单

5、核心结论

6、关于我们：蔚云出海机构介绍

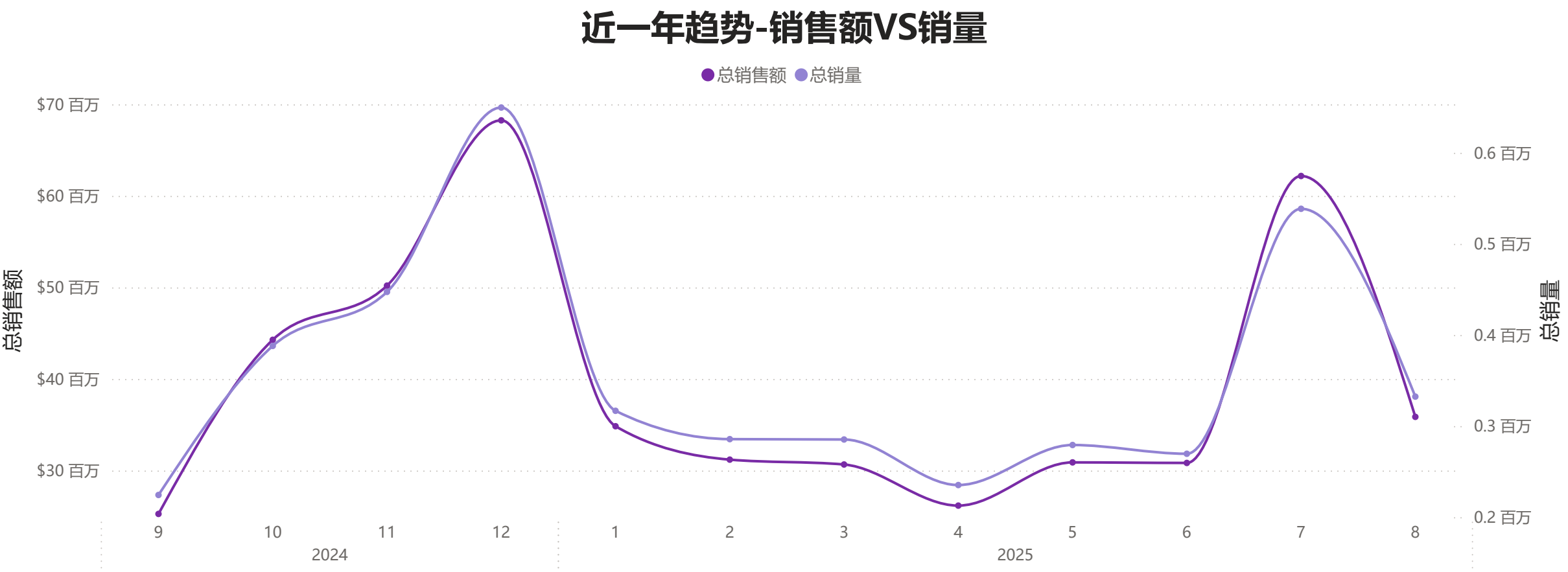
2025年8月行业销售额为\$35,859,043，同比增长35.1%。

近两年8月份整体变化



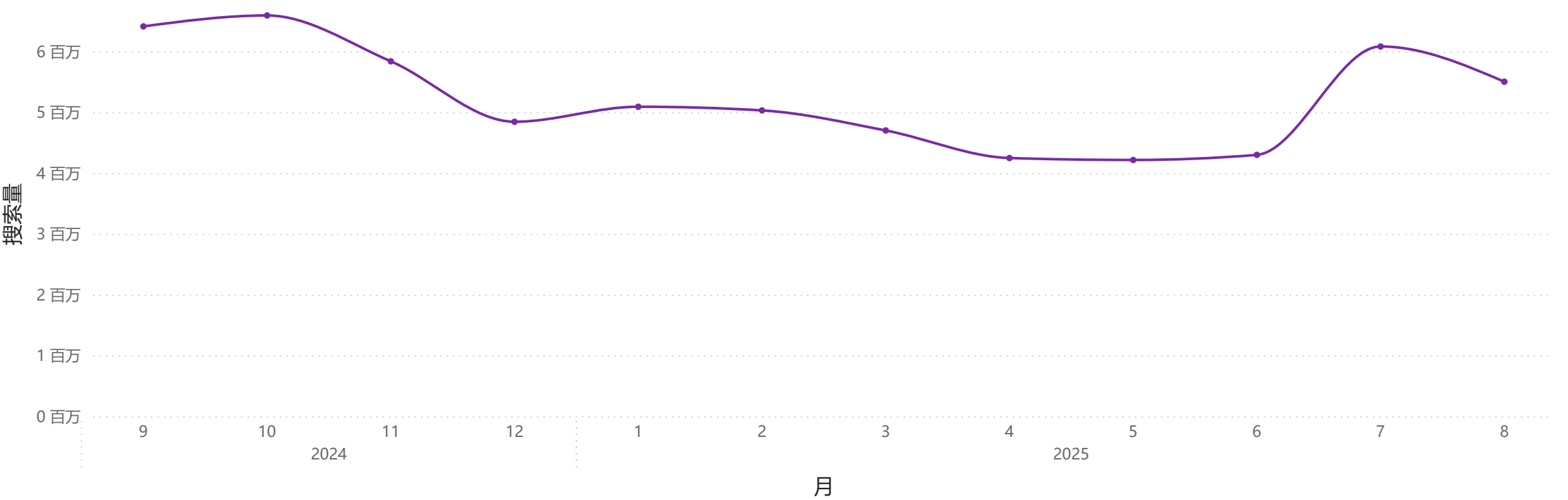
统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

近一年行业销售额最大峰值在2024年12月，销售额达\$68,246,925。



整体上看，2025年的搜索高峰聚焦在7月份。

近一年消费者搜索趋势

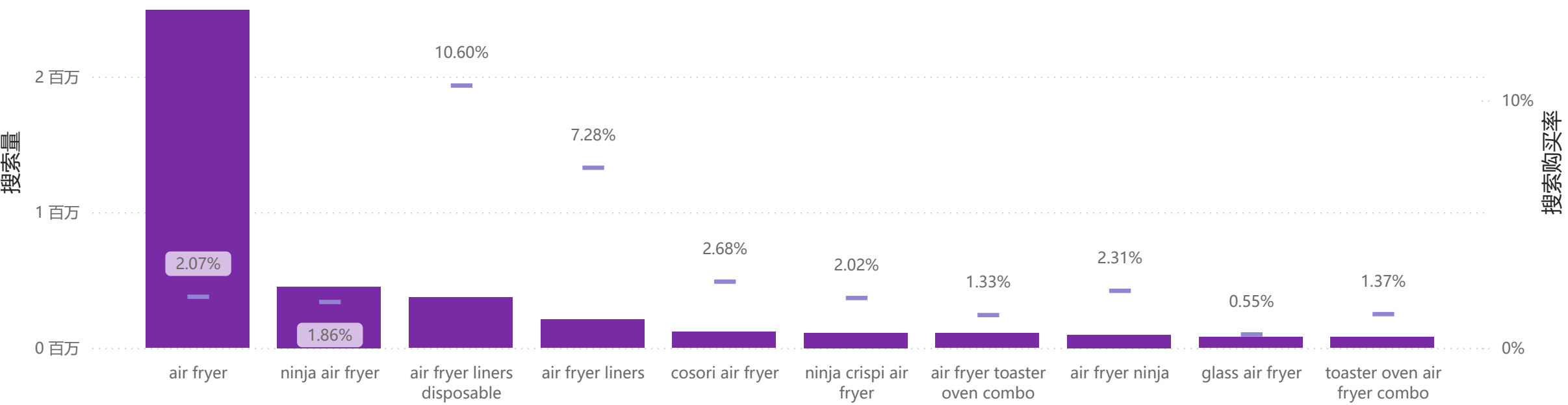


注：汇总行业TOP 50 相关词汇搜索量

air fryer关键词的搜索量最大，2025年8月搜索量达约2,490,004；air fryer liners disposable关键词的搜索购买率最高，达10.60%。

行业TOP10搜索词

● 总搜索量 — 搜索购买率

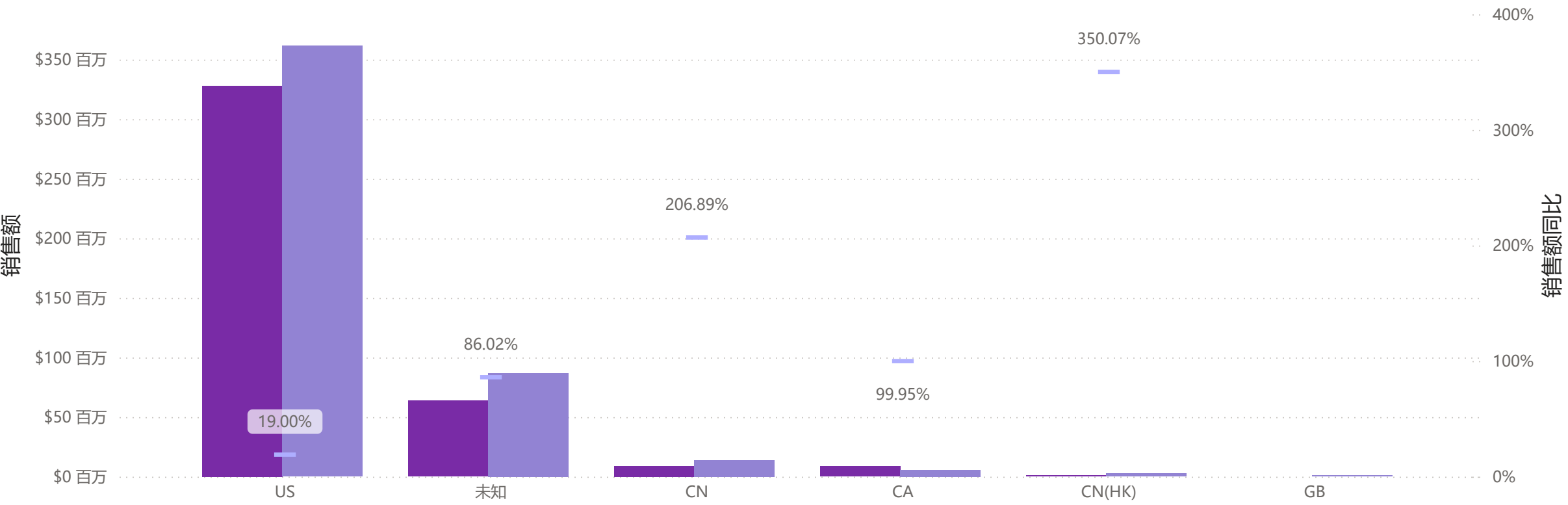


统计周期：2025年8月

2025年8月份从卖家所属的国家上看，US卖家的销售额最大，同比增长19.0%；其次为未知，同比增长86.0%。

在售商品_卖家所属地_销售额同比

● 2024 ● 2025 — 销售额同比

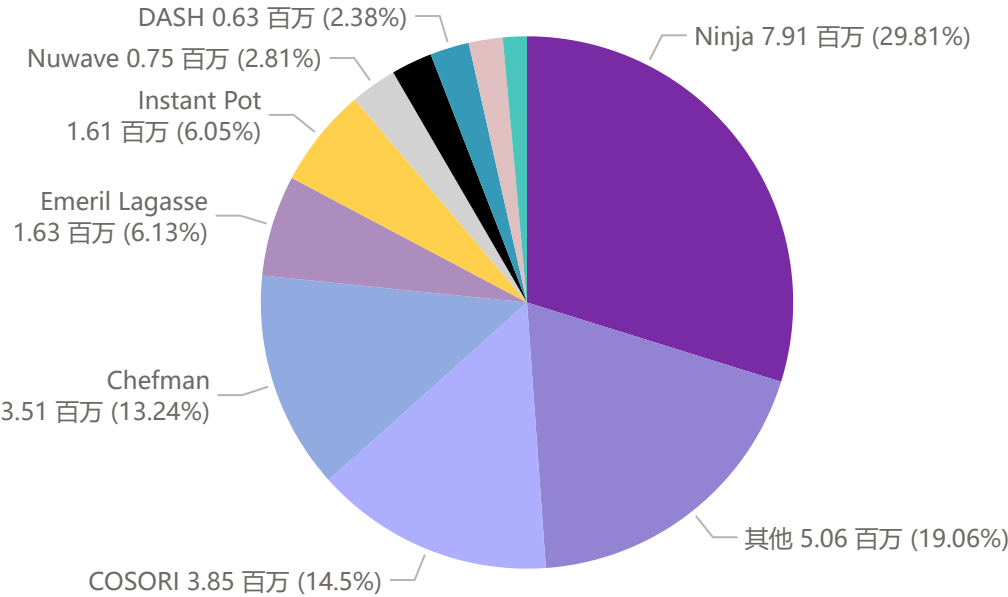


统计周期：2024年8月份和2025年8月份

2024年8月，TOP1品牌为Ninja，占29.81%，前三品牌占比54.73%；
2025年8月，TOP1品牌为Ninja，占30.57%，前三品牌占比55.98%。

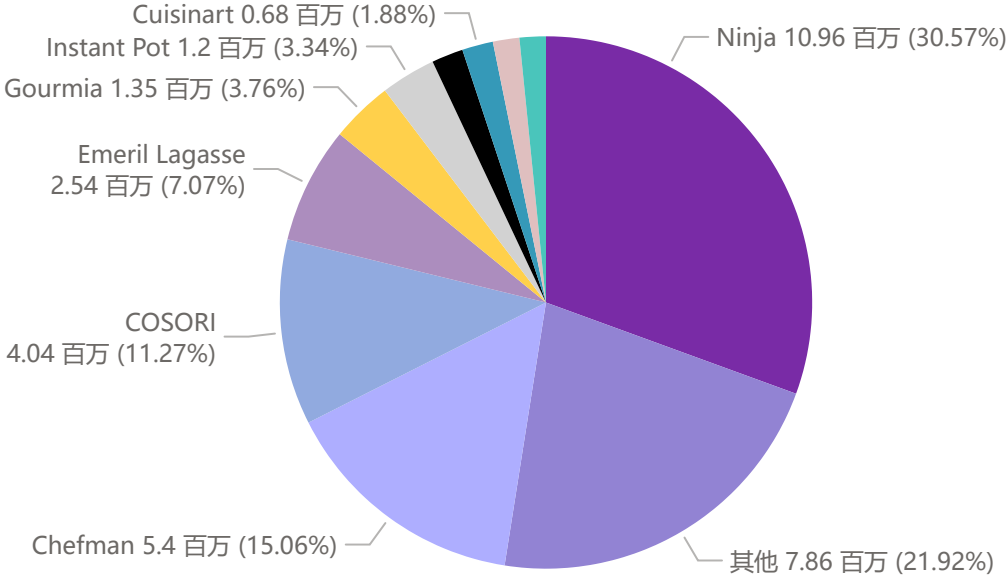
品牌格局（销售额）

2024年8月



品牌格局（销售额）

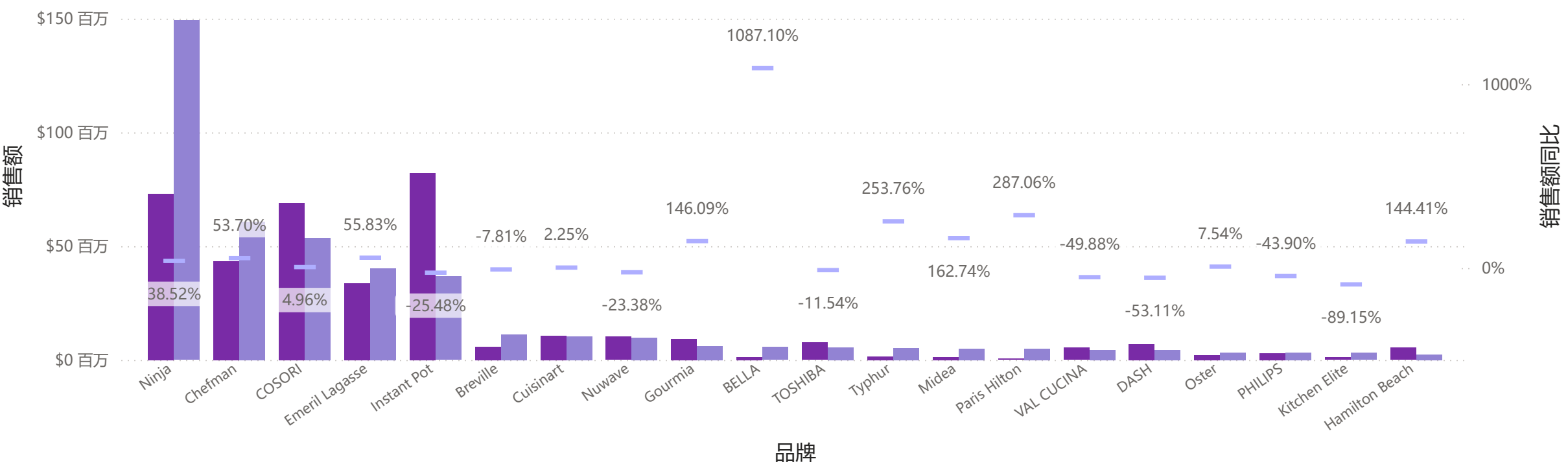
2025年8月



2025年8月销售额TOP1 Ninja，同比增长38.5%；TOP2 Chefman，同比增长53.7%；TOP3 COSORI，同比增长5.0%；

销售额TOP20品牌

● 2024 ● 2025 — 销售额同比

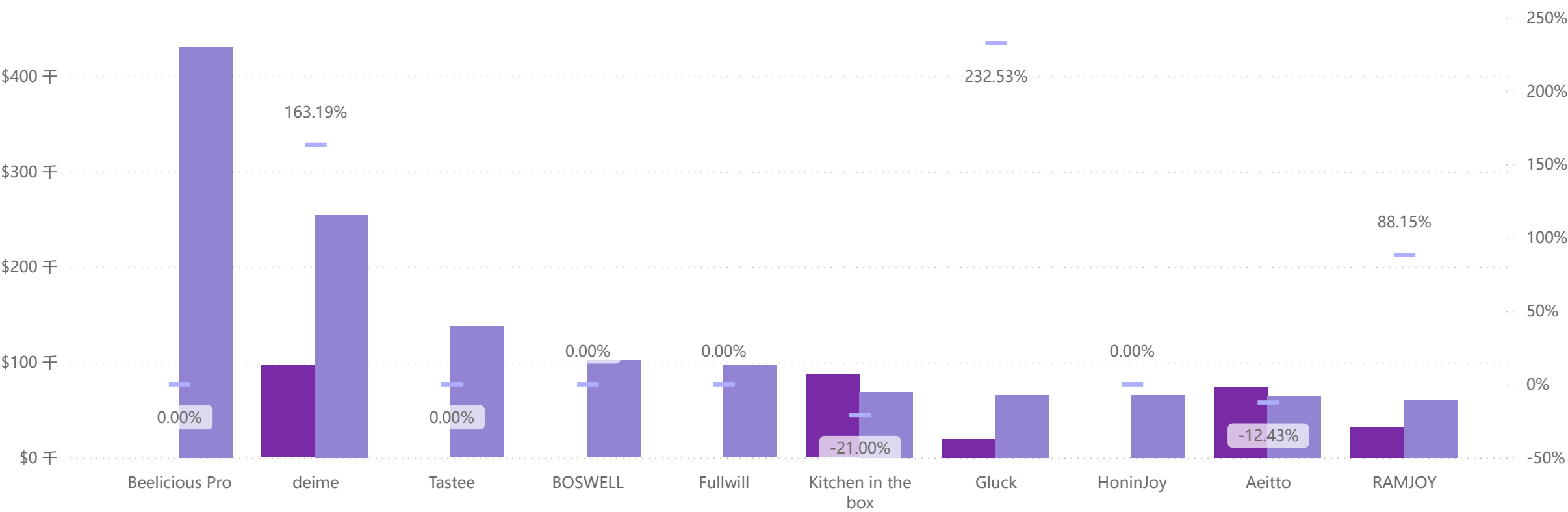


统计周期：2024年8月份和2025年8月份

2025年8月,卖家来自中国的品牌中，前三分别为：Beelicious Pro，deime，和Tastee。

卖家所属地在中国（CN）TOP 10 品牌（销售额）

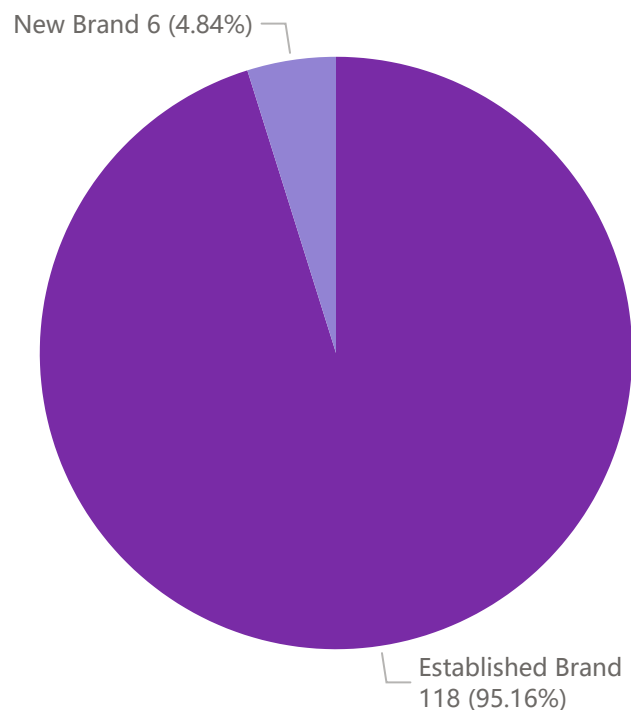
● 2024 ● 2025 — 同比



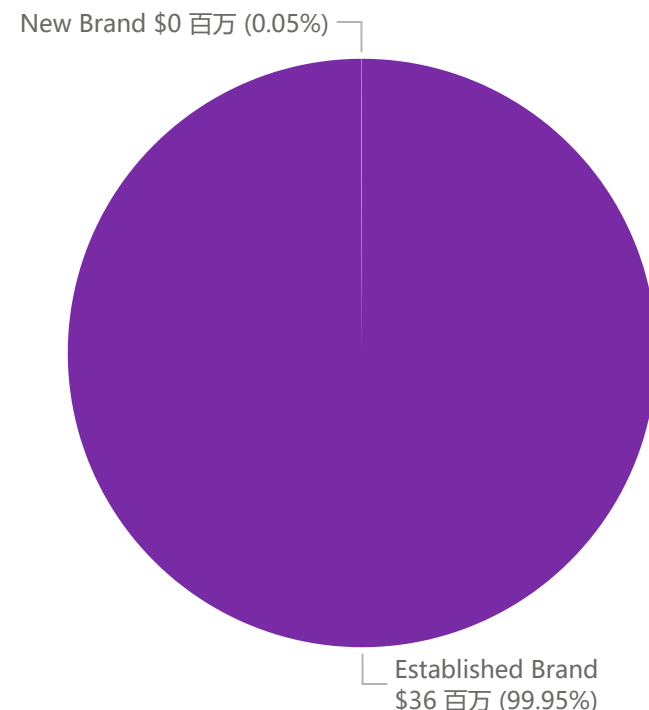
统计周期：2025年8月份

2025年8月新品牌6个，占品牌总数量4.84%，贡献0.05%销售额。

新品牌数量VS旧品牌数量



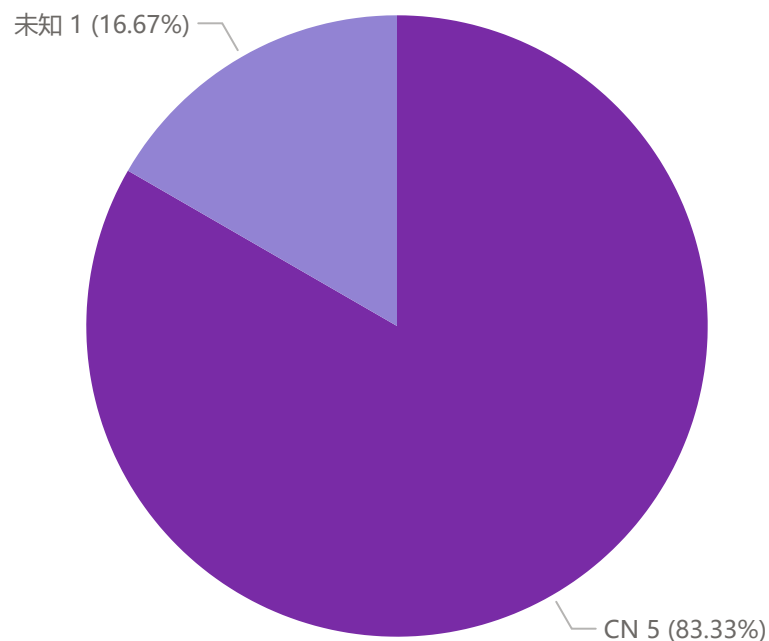
新品牌VS旧品牌销售额



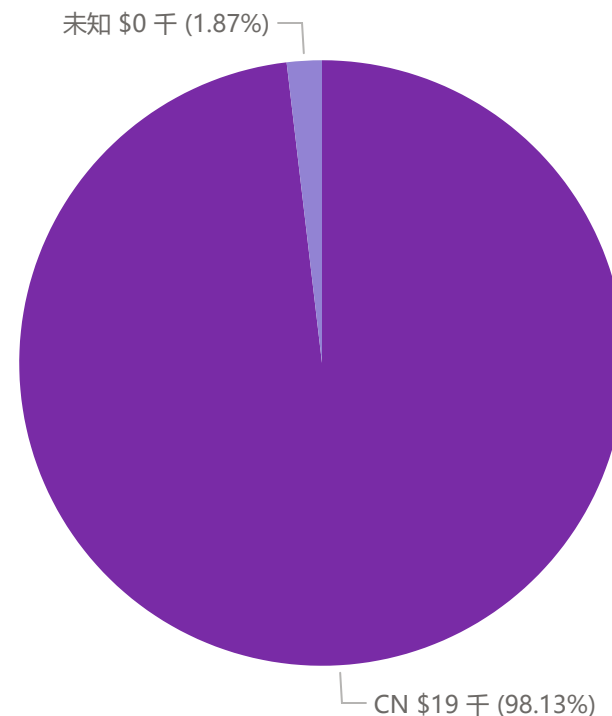
统计周期：2025年8月份；新品牌指在本月有销售且过去一年没有销售的品牌；

2025年8月的新品牌中,有83.33%来自CN，2025年8月份在新品牌的销售额中占比98.13%。

新品牌地域分布（品牌数量）



新品牌地域分布（销售额）



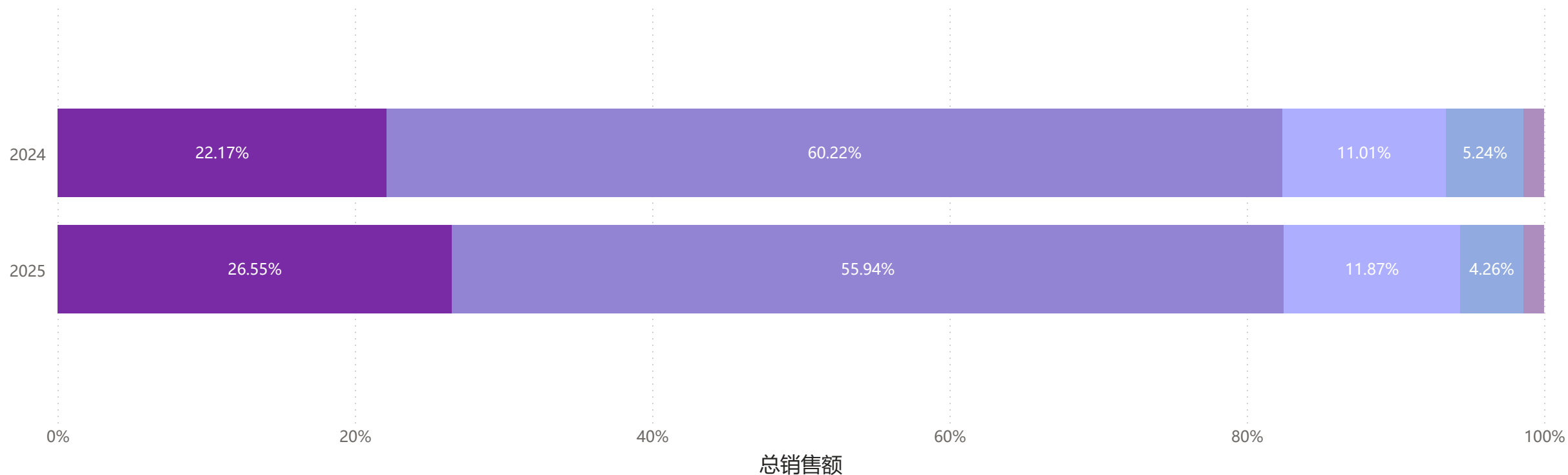
亚马逊平台价位段概况

市场价位格局

从销售额上看，2025年8月份(100,200]价位段占比最大，达55.94%。
份额减少最多的是(100,200]价位段，减少了-4.28个百分点。

价位段份额变化（总销售额）

区间 ● (0,100] ● (100,200] ● (200,300] ● (300,400] ● (400,500]



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

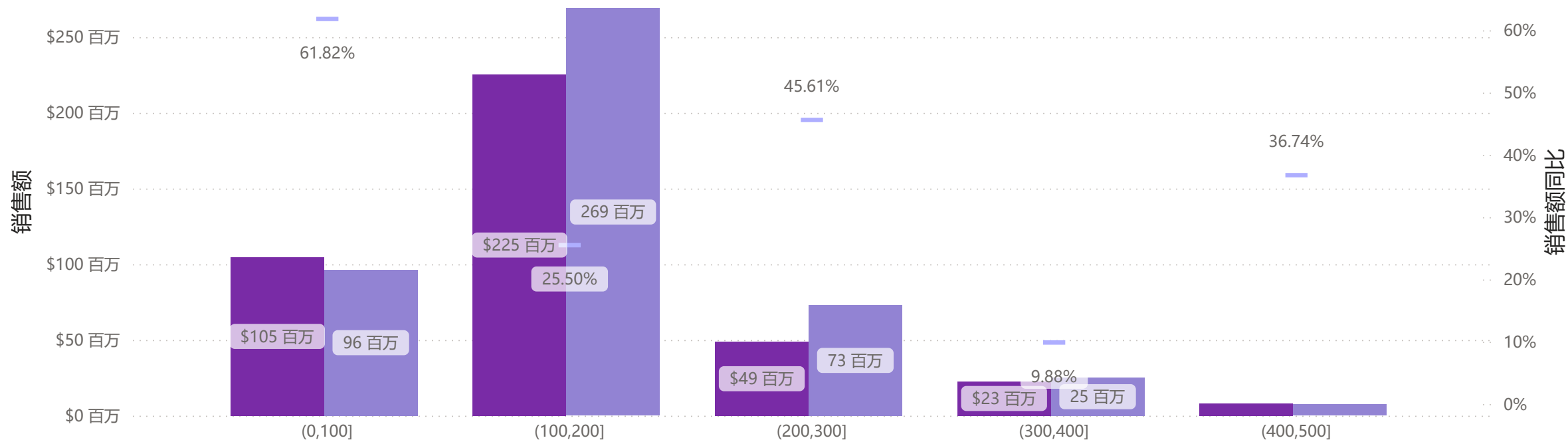
亚马逊平台价位段概况

市场价位趋势

2025年8月份(0,100]价位段销售额同比增幅最大，增长61.8%

价位段同比-销售额

● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10商品

TOP3商品分别来自品牌： Ninja, COSORI

TOP 10 商品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0F5P2M3BZ	Cosori 9-in-1 TurboBlaze Air Fryer 6 Qt, Premium Ceramic Coating, 90°–450°F, Precise Heating for Even Results, Air Fry, Roast, Bake, Broil, Dry, Frozen, Proof, Reheat, Keep Warm, 120V	COSORI	10/31/2023	119.99	\$2,757,243
B0DGT3J469	Ninja DZ201 Foodi 8 Quart 6-in-1 DualZone 2-Basket Air Fryer with 2 Independent Frying Baskets, Match Cook & Smart Finish to Roast, Broil, Dehydrate & More for Quick, Easy Meals, Grey	Ninja	8/31/2020	185.00	\$2,708,215
B0DZCYHWZV	Ninja Crispi 4-in-1 Portable Glass Air Fryer Cooking System, 1500W, 4QT & 6-Cup TempWare Glass Containers with Storage Lids, Microwave, Freezer & Dishwasher Safe, Cyberspace Gray, FN101GY	Ninja	9/16/2024	171.99	\$2,501,244
B09B7SB46R	Emeril Lagasse Extra Large French Door Air Fryer Toaster Oven Combo, 24 Cooking Functions and Digital Controls, 7 Accessories Included, Stainless Steel Finish, 26QT Capacity	Emeril Lagasse	7/25/2021	209.99	\$2,042,609
B0CZMD5BVX	Ninja Air Fryer 4-in-1 Pro Air Fry, Roast, Reheat, Dehydrate 5QT Capacity fits up to 4lbs of French Fries 400F Max Temp Nonstick Basket & Crisper Plate 120V Grey AF141	Ninja	3/4/2024	129.99	\$2,025,887
B0D8RJZ8G8	Ninja Air Fryer, Roast, Bake, Air Fry, Roast, Broil, Reheats, & Dehydrates, 4-in-1, Fries, Frozen Food, Veggies, and Juicy Meat, Less Oil, Easy Meals, Healthy Meals, Compact, 4 QT, Grey, AF101	Ninja	8/12/2018	119.99	\$1,993,715
B0F8W9QS12	CHEFMAN Multifunctional Digital Air Fryer+ Rotisserie, Dehydrator, Convection Oven, 17 Touch Screen Presets Fry, Roast, Dehydrate, Bake, XL 10L Family Size, Auto Shutoff, Large Easy-View Window, Black	Chefman	8/20/2020	139.99	\$1,192,070
B0F3HT1K7F	Chefman Air Fryer – 4 QT Compact Airfryer for Quick & Easy Meals in Minutes, Features Hi-Fry Technology for Extra Crisp, Touchscreen Controls with 4 Presets, Nonstick & Dishwasher Safe Basket - Black	Chefman	5/21/2024	59.99	\$829,902
B0CS1SS4HK	Chefman TurboFry® Touch Air Fryer, XL 8-Qt Family Size, One-Touch Digital Control Presets, French Fries, Chicken, Meat, Fish, Nonstick Dishwasher-Safe Parts, Automatic Shutoff, Stainless Steel	Chefman	8/19/2020	84.99	\$706,543
B0F1ZGX9TZ	CHEFMAN 2 Qt Mini Air Fryer – Digital Space-Saving Compact Air Fryer with Nonstick and Dishwasher Safe Basket, Quick & Easy Meals in Minutes, Features Digital Timer and Shake Reminder – Black	Chefman	2/13/2024	44.99	\$681,374

统计周期： 2025年8月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10新品

2025年8月TOP3新品分别来自品牌：PwZzk, Fleislecker, Arecovas

TOP 10 新品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0F7H7P3QG	5.8QT Glass Air Fryer with Basket, Non-Toxic, BPA & Teflon Free, 8 Presets, Infrared Heating, Flip-Up Safety Shield, Oil-Less Cooking, Easy Clean, Compact for 1–3 People	PwZzk	5/4/2025	128.00	\$10,656
B0FCMCQR7C	24Qt Large Air Fryer Toaster Oven Combo - French Double Door Airfryer, 15 Cooking Functions Touch Dual Zone Independent Control Electric Oven, Stainless Steel Air Fryers Oven 13 Accessories & Cookbook	Fleislecker	6/9/2025	149.99	\$4,991
B0FPM9GMVN	4-in-1 Portable Glass Air Fryer, 140–400°F Precise Heat, Max Crisp Technology, 4.2QT & 1.6QT Dual Containers with Lids, Freezer & Dishwasher Safe, Bake, Recrisp, Air Fry	Arecovas	8/22/2025	149.99	\$2,250
B0F9YD9VBY	6.0 QT Large Digital Air Fryer with Window for Kitchen Use,Nonstick Made without PFAS, Touchscreen Display,400F,Customized Temp/Time,NonStick Basket,Black	AboveMoon	5/27/2025	52.99	\$420
B0FJDGB5DT	OSTBA 2.5QT Air Fryer for 1–2 People, Small Air Fryer with 6 Menu Options, Dual Knob Manual Temp & Timer, 3D Rapid Air Circulation, Nonstick & Dishwasher Safe Basket, Oil-Free Healthy Cooking	OSTBA	7/21/2025	38.97	\$358
B0FJ1GV69J	1200W Small Air Fryer, 2.2L Capacity, Fast Cooking with Even Heating, Healthy & Crispy Results, Easy to Use for Beginners, Black	Tixixc	7/17/2025	49.99	\$300
B0F9YFLKJX	5.8 QT Large Digital Air Fryer with Window for Kitchen Use,Nonstick Made without PFAS, Touchscreen Display,400F,Customized Temp/Time,NonStick Basket,Black	AboveMoon	5/26/2025	55.98	\$207

统计周期：2025年8月份；新品指在本月有销售且过去一年没有销售的ASIN；

核心结论

市场持续扩张，季节性明显：

- 市场整体处于**强劲增长期**。2025年8月销售额达 **\$35,859,043**，同比激增 **35.1%**。
- 增长由销量驱动显著（同比增长40.42%），而平均售价略有下降（同比-3.79%），指向市场渗透加深与低价位段活跃。
- 销售呈现**明显季节性波动**，最大销售峰值出现在**2024年12月** (\$68,246,925)。

头部品牌稳固，新势力崛起：

- **Ninja品牌** 持续领导市场，2025年8月销售额占比 **30.57%**，同比强劲增长 **38.5%**。
- 品牌集中度较高，**TOP 3品牌 (Ninja, Chefman, COSORI)** 在2025年8月合计占据 **55.98%** 的份额。
- **Chefman品牌**表现尤其亮眼，销售额同比增长高达 **53.7%**，成为市场第二大品牌。
- **COSORI** (+5.0%) 与**Emeril Lagasse**（销售额份额7.07%）也位于前列。
- **中国品牌**在市场中展现**显著增长动能**：
 - 占据销售份额重要组成部分（报告中未提具体占比，但提及US份额最大，CN同比增长86.0%）。
 - 在“卖家所属地在中国(CN)的TOP 10品牌”中，Beelicious Pro, deime, 和 Taste 位列前三。
 - 在新品牌中占据主导地位：2025年8月诞生的新品牌中，**83.33%来自中国**，并贡献了新品牌总销售额的 **98.13%**。

价段结构变化，低价位活跃：

- **(\$100, \$200]** 价位段仍是销售额的主力军，2025年8月市场份额达 **55.94%**（但相较前一年份额有所减少）。
- 增长亮点在入门级市场：**(0, \$100]** 价位段销售额**同比增幅最大，达61.8%**，反映出新兴低价位产品对市场的强力渗透。

新品与关键词洞察：

- 市场**新品活力中等**，2025年8月新品牌占比为 **4.84%**，贡献**极小（0.05%）**市场份额，表明进入门槛或挑战较高。
- 消费者搜索热度在**7月达到年度高峰**。
- 核心关键词“**air fryer**”占据最大搜索量（约249万次），而“**air fryer liners disposable**”拥有最高的**搜索购买率（10.60%）**。

About Us
关于我们



市场情报

产品开发

品牌营销

中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

联系我们 | 定制「海外市场及消费者研究报告」



「蔚云出海市场研究」
咨询顾问小V

亚马逊站点行业研究
「报告定制」

亚马逊平台行业概况

近一年行业销售额为\$15,183,266，同比增长449.14%，销售额增长主要由销量驱动。



Reddit消費者輿情「報告定制」

消费者场景及画像篇

二、「潜在消费者」的比较

安全性 (顯著低風險) 醫療問題：發售產品 (EUA27202) 存在設計缺陷 (安全) 和材料 (安全)，品質和性能與原裝無異。 "There do not get any other brand than Liben Point. The cheaper one have typed and sized call... When it comes to safety, price isn't important."	溝通與維護便利性 設備與服務商 (部分與原裝無異)，維修時間 (僅需半小時)，電報維修時間 (20分鐘-30分鐘不等)。 "The sleep orders are really what keeps me from pulling the trigger. I'd rather do a small task daily."
---	--

价格与性价比	气候控制能力
数据来自: Lister Robot (7900+) 综合评测, 来源于英国中产阶级的评测 (3000+ 评测), Callisto 网 900-4500 评测, 和来自英国产品评测网站的评测。 “The Lister Robot didn't cost the same as a month's rent for my F2 absolutely got it.”	数据来自: 2 (L150+T870) 温度低于中产阶级的, 但部分来自 L150 和 L14 的中等阶级的评测。 “The robot controlled me... absolutely is L150. Mine is on pre-order as I'll report on it.”

空间适应性	品牌可靠性
Librat Robot 搭载激光 (Laser/LiDAR)，小巧型用户则搭载激光，半开放设计 (Openish) 更大范围探测环境空间范围。 "It is a blessing to our space as it's unfortunately out of the norms."	搭载：Librat Robot 搭载支持 (编辑/零件等) 使用户从点线、面、体等，实时生成数据模型，进行设计。 "Librat Robot has exceeded customer service and expectations. We had a Librat stopped connecting to Wi-Fi in the first month."

消费者典型决策逻辑

- 保险机类型：喜欢苹果型号（即Meizuant \$80C），但随后安全风险后转向中端（PENTIT）。
- 安全至上型：像他(Like Robot，是分析对数据隐私的顾虑)。
- 功能支持型：防病毒/隐私与意愿选择开设计（V@ncleafe），追求干净直接体验。

*I'm between Petkit PuraMax(400) and LitterRobot4(800). The LR4 reviews mention odor seal issues, but off-brands scare me after the

AMZTOY deaths."

A close-up photograph of a woman with dark hair looking upwards and to the right, with a butterfly perched on her face.

海外消费者「定量调研」

	需求相关系数 r(产品需求)	需求相关系数 r(品牌需求)	需求相关系数 r(渠道需求)	需求相关系数 r(促销需求)	需求相关系数 r(服务需求)	需求相关系数 r(其他需求)	
产品需求		0.916	0.934	0.867	0.886	0.82	0.77
品牌需求	0.916		0.861	0.805	0.831	0.75	0.738
渠道需求	0.934	0.861		0.81	0.796	0.77	0.664
促销需求	0.867	0.805	0.81		0.814	0.68	0.733
服务需求	0.886	0.831	0.796	0.814		0.681	0.859
其他需求	0.82	0.75	0.77	0.68	0.681		0.562
综合需求	0.77	0.738	0.664	0.733	0.859	0.562	

说明: 相关系数通过计算各需求下功能提及占比算出, 数值越接近 1, 表示两者之间的相似度越高, 1=完全相似。

海外重点竞对研究 「报告定制」

亚马逊平台价位段概况

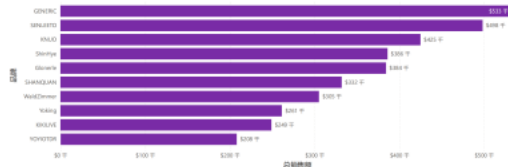
	(0,100]	(100,200]	(200,300]	(300,400]	(400,500]	500以上			
YOLKEN	WorldZimmer	YOLKEN	Yolone	YOLKEN	IBM OUTDOORS				
\$94,737	\$244,908	\$244,908	\$1,143,010	\$483,215	\$473,520				
(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)				
1040.55%			254.47%	451.20%	451.20%				
(0.00%)			(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)				
Umbair	YOLKEN	YOLKEN	corani	Shangye	YOLKEN				
\$1,775,594	\$44,395	\$54,496	\$54,496	\$1,143,010	\$1,143,010				
(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)				
225.11%		162.80%	93.28%	173.47%	173.47%				
(0.00%)		(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)				
Meridia	DANCHEL OUTDOOR	WENZPZ28	SENLEETO	Glonerle	GENERIC				
\$34,452	\$2,194	\$27,300	\$35,666	\$182,314	\$332,826				
(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)				
-22.78%		-10.96%							
(0.00%)		(0.00%)							
97.96%	1.62	73.93%	1.11	47.83%	1.22	98.96%	2.28	98.96%	4.14
(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)	(0.00%)
4	9	21	17	25	22	8	16	10	

重点产品市场研究
「报告定制」

亚马逊平台竞争格局

近一年, 卖家来自中国的新品牌中, 前三分别为: GENERIC, SENLEETO, 和KNUO.

近一年卖家所属地在中国 (CN) TOP 10 新品牌 (销售额)



亚马逊消费者评论「报告定制」

Must have (必须满足的核心需求)	Should have (重要但非核心需求)
轻量化设计 - 重量 < 40g, 支持单手操作 (无握把) “OCC 一键切换” 将设备切换至低功耗模式, 15S 内完成低功耗模式启动和切换。	环境感知能力 - 感知障碍物 (如手肘), 及时降低运动速度。 - 感知 20cm 内障碍物, 及时停止运动避免碰撞和伤害。
基础交互性能 0.1 秒内完成 320x240 分辨率, 帧率 30fps 内容显示 (无延迟) 0.1 秒内完成 1600 毫瓦每秒亮度调节, 0.5s 内完成屏幕亮度调节至 100%。	人脸识别能力 - 人脸识别准确率 > 95% - 人脸识别: Pre-aid 人脸识别模组能够实现人脸精准识别。
便捷的充电系统 - 支持快充和无线充电功能, 充电时间 < 1h - Whisper 充电底座支持快充且大部分充电数据能够准确采集, Device/充电底座均具备充电提示。	舒适性/耐用性 - 佩戴舒适度 > 1 小时 (无疲劳感) - 防水等级: Consumer 级防水 (至少 IPX4 防水等级)。
Could have (锦上添花性能需求)	Won't have (无必须满足的需求)
酷炫/炫目功能 - 支持炫彩灯效 (RGB 定制颜色), 能够自定义颜色。 - 支持: 支持 RGB 灯效颜色自定义及亮度调节。	超豪华专业光学 - 镜头: 专业级镜头, 能够实现超分辨率成像。 - 镜头: TQ141 镜头 (设计 2 倍变焦能力)
低功耗/省电 - 低功耗及低功耗模式续航高 (有续航限制) - 低功耗: Atomberg 低功耗芯片 (低功耗)	超豪华外观设计 - 外观设计: 超豪华 (重量、2 倍变焦) (有续航限制) - 外观设计: Consumer 级外观设计 (有续航限制)
	超豪华系统 专业级工业设计及材质等超豪华规格设备需求。

知己知彼，方能百战不殆

内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究
机构合作伙伴



主流海外
电商&社媒数据



部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型

——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。

——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）

——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外