



2025 年加热毛巾架品牌推荐

不是所有毛巾架都能升温，热销品牌榜单首次曝光

目录

一、市场背景 3

 1.1 摘要 3

 1.2 加热毛巾架定义 3

 1.3 市场演变 3

二、市场现状 3

 2.1 市场规模 3

 2.2 市场供需 4

三、市场竞争 4

 3.1 市场评估维度 4

 3.2 市场竞争格局 4

 3.3 十大品牌推荐 5

四、发展趋势 5

2025 年加热毛巾架品牌推荐

一、市场背景

1.1 摘要

中国加热毛巾架行业正向智能化、个性化和节能环保方向发展。智能化趋势体现在智能控制、远程操作及节能技术（如 PID 无极智控）的应用；市场方面，市场规模预计达 50 亿人民币，智能家居设备年复合增长率 27.5%，推动行业增长。技术创新和品牌差异化（如专利积累、高端产品）提升竞争力，线上线下渠道融合加速行业升级。未来，行业将聚焦中高端市场，智能化、绿色化及个性化产品将成为核心趋势。

1.2 加热毛巾架定义

加热毛巾架是一种通过水热或电热方式烘干和加热毛巾的高端电器产品，具备取暖、除湿、抑菌等功能，广泛应用于家庭和商业场所。其核心定义涵盖电加热、水循环加热等技术路径，以及不锈钢、碳纤维等材料应用，体现了产品在功能与材质上的多样化发展。

1.3 市场演变

从市场演变来看，中国加热毛巾架行业经历了萌芽期、快速发展期及当前的智能化阶段。早期依赖水循环系统，后因电加热技术的普及推动了产品普及，尤其在欧美国家普及率较高。中国作为新兴市场，虽起步较晚，但近年来因消费升级和智能家居趋势，市场需求快速增长。例如，中国电热毛巾架市场预计 2024 年市场规模将达 50 亿元人民币，年复合增长率达 15.8%。智能化趋势显著，如智能温控、远程控制、节能技术（如 PID 无极智控）的应用，推动产品向高端化、环保化发展。

二、市场现状

2.1 市场规模

加热毛巾架行业作为智能家居领域的重要组成部分，近年来在市场规模、供给结构及市场需求方面呈现出显著增长趋势。根据头豹研究院，中国电热毛巾架市场规模自 2019 年约 24 亿元人民币，预计至 2024 年将突破 50 亿元人民币，年复合增长率达 15.8%。这一增长主要得益于消费者对家居品质与健康需求的提升，以及智能家居生态系统的扩展。例如，智能家居设备安装量的快速增长（截至 2023 年达 2.6 亿台，预计 2025 年增至 4.5 亿台）为电热毛巾架提供了广阔的应用场景。

2.2 市场供需

2.2.1 市场供给情况

在市场供给方面，加热毛巾架产业链呈现“上游原材料供应—中游生产制造—下游终端消费”的结构。上游环节以金属、塑料等原材料供应为基础，其价格波动直接影响生产成本与产品品质；中游环节则依托技术创新与市场需求驱动，推动产品向智能化、环保化方向发展；下游消费市场则以家庭用户为主，对产品功能性、设计感及智能化体验提出更高要求。值得注意的是，中国电热毛巾架市场起步较晚，但近年来通过技术升级与品牌建设，逐步向中高端市场转型。

2.2.2 市场需求情况

市场需求方面，消费者对家居环境舒适性与健康需求的提升是核心驱动力。电热毛巾架不仅具备取暖、除湿、抑菌等功能，还能通过智能温控、远程控制等技术满足现代家庭对便捷性与舒适性的需求。此外，智能家居生态的普及进一步推动了产品与智能家居平台的兼容性，如小米米家、华为 HLink 等生态链的整合，增强了用户粘性与市场渗透率。然而，市场竞争格局仍存在头部企业与中小企业的差异化竞争，产品同质化问题及成本控制压力仍是行业面临的挑战。

三、市场竞争

3.1 市场评估维度

中国加热毛巾架市场企业主要通过以下维度进行评估：技术创新能力、品牌影响力、产品差异化、供应链能力及市场渗透率。

技术创新能力：龙头企业如艾芬达、森德等通过持续研发投入，推动产品智能化、智能化（如 PID 无极智控、远程控制）和环保技术（如节能技术），提升产品附加值；

品牌影响力：头部企业通过品牌建设（如艾芬达、森德）和国际化布局（如海路世）增强市场竞争力；

产品差异化：产品功能（如智能温控、抗菌、环保材料）和设计（如精致外观）成为差异化竞争的关键；

供应链能力：上游原材料（如不锈钢、电子元件）和中游制造（OEM/ODM 模式）的稳定性直接影响成本与交付效率。

3.2 市场竞争格局

中国加热毛巾架行业竞争格局呈现“金字塔”结构，第一梯队包括艾芬达、森德、意莎普

等，凭借品牌力和规模优势占据主导；第二梯队如浙江森、松下，依托渠道与技术实现稳步扩张；第三梯队如悍高、好太太，则通过性价比和差异化定位切入市场，形成多层次竞争。行业商业模式上，OEM（代工）与OBM（自有品牌）并存，但头部企业正加快向OBM转型以提升利润率和品牌附加值。受益于城镇化进程和智能家居普及，中国市场需求快速增长，2019至2024年市场规模年复合增长率达到15.8%，推动行业持续扩张并加速集中。

3.3 十大品牌推荐

艾芬达 (Avondflow)：技术领先，产品智能化（如P11系列）、专利积累（600+）及全球市场覆盖，产品通过ISO 9001、PSTI等认证，全球销量领先。

海路世 (Heallux)：采用PID无极智控算法及TRIAC双向可控硅技术，实现能效优化与智能温控，支持WiFi连接与APP远程控制。

卡迪欧 (Kadio)：提供金属材质产品，功率大、结构稳固，支持多层置物架设计，适合大面积烘干需求。

九牧 (Jomoo)：注重实用性与美观性结合，产品通过ISO 9001认证，提供一站式家居解决方案。

海利安 (Heliom)：法国品牌，主打高端智能卫浴，集烘干、取暖、抑菌功能于一体，设计简约时尚。

想的 (Sharnody)：出口全球50多个国家或地区，提供多种加热模式及远程APP控制，性价比高。

森德 (Zehnder)：全球高端散热器领导者，产品技术与质量兼具，全球市场覆盖广泛。

浙江森 (Zhejiang Sen)：第二梯队企业，产品技术与市场覆盖广泛。

松下 (Panasonic)：全球知名品牌，产品技术与质量兼具。

悍高 (Hanguo)：第三梯队企业，产品设计与市场渗透力强。

四、发展趋势

中国加热毛巾架的未来发展趋势主要体现在智能化、个性化、节能环保及市场深化等方面。随着智能家居生态系统的扩展，智能电热毛巾架将更受欢迎，集成无线触控、APP远程控制及智能温控等功能，提升用户体验。消费者对智能化和环保性能的需求推动产品向节能技术（如PID无极智控算法）和环保材料发展。市场规模持续扩大，预计2024年市场规模达50亿人民币，智能家居设备安装量年复合增长率达27.5%，为行业提供广阔空间。技术创新方面，企业通过专利积累和差异化战略（如艾芬达的智

能产品和森德的高端技术）提升竞争力。线上线下销售渠道融合及 OEM/ODM 模式转型推动行业升级。未来，行业将向中高端产品聚拢，智能化、个性化和绿色化成为核心趋势。