

# 互联互通 智能生活

2025年中国移动互联网用户趋势

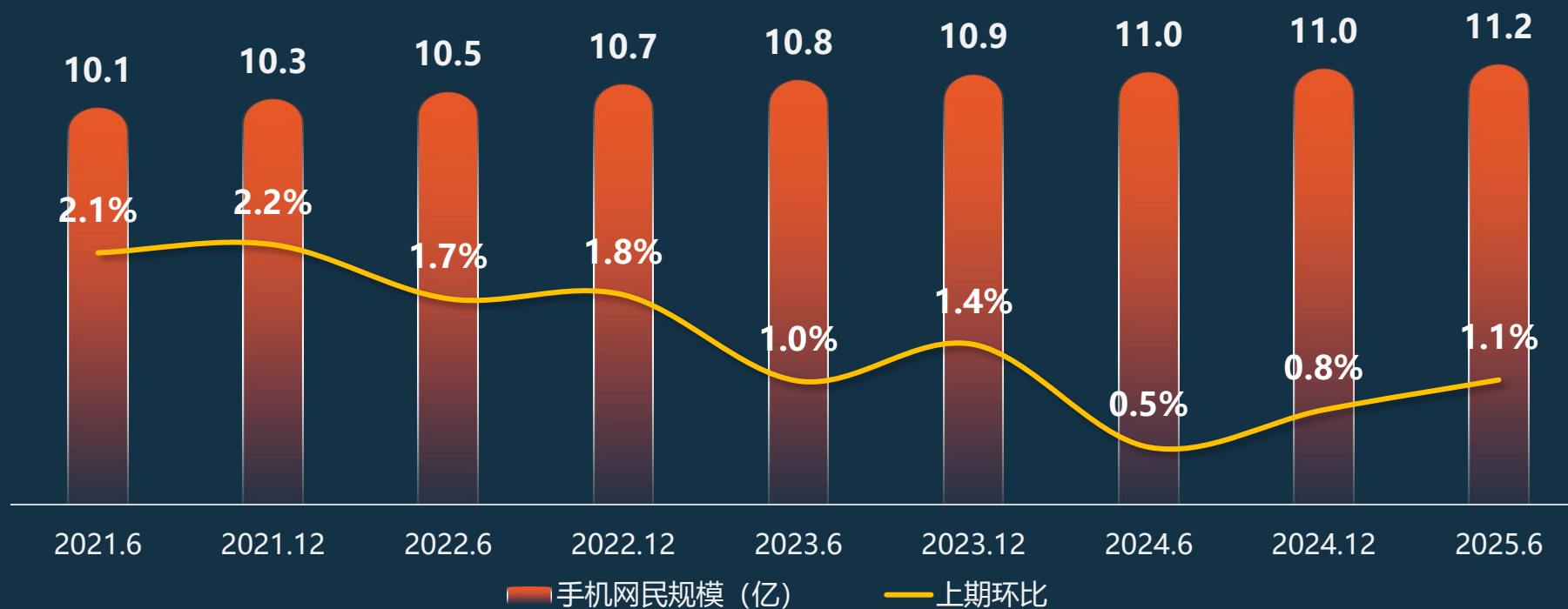
严婷婷

央视市场研究 (CTR) 移动用户指数总经理



# 中国移动互联网行业整体用户规模稳定

## 中国手机网民规模及增长率（亿）



# 头部应用格局稳定，AI、短剧等赛道活跃

## 2025年7月相比去年同期TOP APP重合度

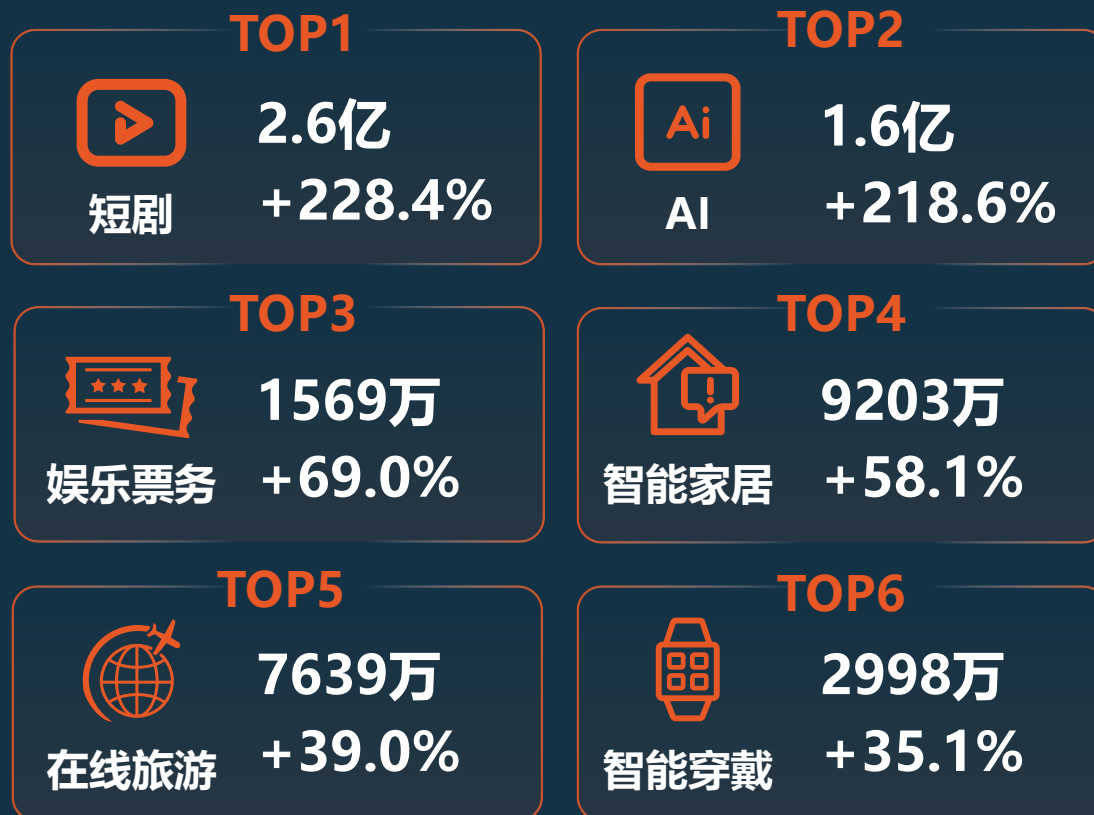


TOP 100重合度

TOP 500重合度

TOP 1000重合度

## 月活同比增幅TOP6行业



# 01

## AI普及中

建议优先满足7类需求场景

# 软硬件的高速发展为AI进入各个移动场景提供基础

## 模型

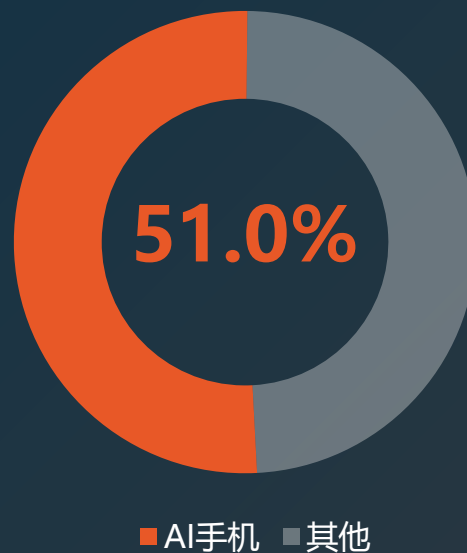
### 国内外大模型百花齐放



## 手机

### AI手机激活量超过半数

2025年6月激活AI手机占比



## 应用

### AI应用持续高速增长

覆盖用户

5.0亿 +380%

活跃用户

1.6亿 +218.6%

TOP3 APP



豆包  
1.4亿



腾讯元宝  
4196万



DeepSeek  
3407万

# 根据AI成熟度和场景频次，发现AI应用的新机遇



数据来源：国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》

所展示内容CTR版权所有，仅供我们的客户使用；未经CTR事先书面同意，任何第三方不得使用。

# 02 短剧增长

人群细分，“快餐”也应高质量

# 用户细分化，短剧六大人群行为和-content偏好各异



# “快餐”也应高质量，用户需要精品化、主旋律

## 短剧选择因素

剧情吸引

53.2%

题材感兴趣

46.7%

制作精良

44.9%

## 弃剧原因

剧情拉胯

54.6%

同质化严重

45.7%

演技尴尬

44.3%

## 精品化

### 精品短剧扶持政策



抖音精品短剧合作政策



红果短剧“果燃计划”

## 主旋律

### 家国情怀



《燎原之重回1938》

### 文化传承



《舞动敦煌》

# 短剧营销：观众愿意看、记得住、有共鸣

国民级喜剧明星IP  
吸引观众愿意看



美团团购《进击的潘叔》

产品功能软植入  
使观众记得住



九牧《我在古代靠马桶名扬四海》

在地文化与真实生活议题  
让观众有共鸣



哈尔滨啤酒《我在尔滨很嗨皮》

# 03

## 智能硬件供销两旺

手机连万物

# 国补带来的智能硬件消费热潮



手机

Q1出货量同比增长

**3.3%**



智能手表

H1线上销量同比增长

**62.7%**



智能家电

2025年规模预计

**7938亿元**



平板电脑

H1出货量同比增长

**20.5%**



智能眼镜

H1销量同比增长

**148%**



新能源汽车

1-5月销量560.8万辆  
同比增长

**44%**



**63.5%**

购买计划提前

**11.4%**

新增购买计划

**2.4件**

购买智能硬件数量

# 需求驱动智能硬件品类变多、变细、变新潮，做到万物智能

## 万物互联：数量多、种类细



万物互联  
万物智能

## 万物智能：从被动理解到主动服务

即时风险响应 58.4%

智能分析 56.7%

智能监测 55.1%

个性化建议 50.2%

自动化服务 49.7%

# 手机始终是万物互联的中枢

## 人与车

|                                                                                   |                |                                                                                   |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|  | 比亚迪<br>611.6万  |  | 东风日产<br>261.3万 |
|  | 智导互联<br>137.5万 |  | 哈弗智家<br>140.0万 |

## 人与家电

|                                                                                     |                 |                                                                                     |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | 美的美居<br>1743.0万 |  | 海尔智家<br>940.5万    |
|  | 小度<br>1434.0万   |  | ECOVACS<br>111.1万 |

## 人与家

|                                                                                     |                 |                                                                                     |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|   | 移动爱家<br>3391.5万 |   | 小翼管家<br>2,816.4万 |
|  | 联通智家<br>271.2万  |  | 乐橙<br>826.6万     |

## 人与人

|                                                                                       |                  |                                                                                       |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|   | 小天才<br>2354.3万   |   | 米兔<br>516.0万    |
|  | PICOOC<br>186.5万 |  | 华为健康<br>1131.5万 |



# AI+移动互联网

## 让数字营销更懂你

怎样发现TA?  
怎样针对TA做APP投放组合?



广告公司 媒介经理 Lisa

如何精准拉新?  
如何对比APP用户质量?



游戏公司 市场部 Leo

互联网高增长行业是什么?  
潜力APP有哪些?



互联网行业 研究员 Mark

# CTR星汉移动用户分析系统，在线解决以上需求

## 代表性

从10亿+独立设备中分层抽样，  
覆盖全国360个城市

## 丰富性

6000+标签，  
TOP20000+APP，13套指标，  
渗透率&TGI

## 灵活性

标签组合可自定义，APP媒体  
组合可自定义

## 时效性

在线出数、出图、出报告，秒  
级响应



# 星汉

## 理解流量、看懂人，发现未来商机

APP → 人

找到移动流量洼地

行业榜单  
APP榜单  
APP活跃用户

人 → APP

深度理解目标用户

定义TA  
TA人群报告  
TA媒介策略

欢迎扫码  
免费试用



[www.ctrchina.cn](http://www.ctrchina.cn)



**THANK YOU!**



[www.ctrchina.cn](http://www.ctrchina.cn)



**THANK YOU!**



[www.ctrchina.cn](http://www.ctrchina.cn)



**THANK YOU!**

