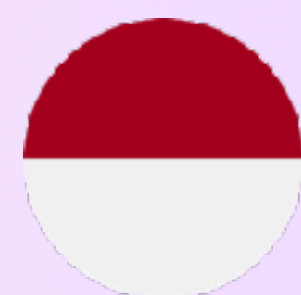


tmō group

东南亚运动户外电商 行业市场洞察

2025年 9月版



关于东南亚电商行业洞察系列

从2022年12月起，TMO Group 开始发布一系列东南亚电子商务不同行业的洞察报告，分析该行业产品在各国的销售情况，如美妆、家电、保健品等。我们之后会研究更多热门行业和类目，敬请期待！

方法论：本洞察中的分析来自TMO Group数据平台Market Insider，从东南亚主要电商平台Shopee和Lazada上采集的第一手数据为基础，采用多种专业化的分析方法为读者提供有价值的市场洞见。

货币价值：关于本报告中涉及的定价和货币信息，以当地货币对应的美金金额作为分析的基准。

请注意本报告仅供市场参考之用，本公司对报告中数据的准确性和观点不承担任何实质法律责任。

TMO服务



行业数据定制

帮助您了解不断变化的消费者偏好和需求趋势，以及不断发展的行业标准。



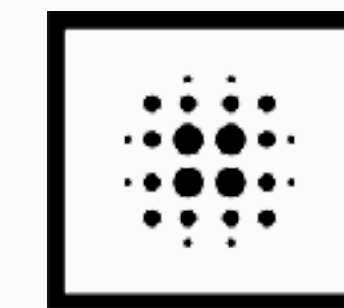
市场扫描与调研

对不同市场进行一个初步扫描，定义您在目标市场的竞争态势，选择适合您的市场进行跨境布局。



市场进入策略与实施

汇总市场潜力和本地化相关知识，为您制定短期/中期和长期的市场进入和发展策略。



Market Insider 电商数据平台

覆盖东南亚六国主流电商平台，覆盖健康、美容、家用电器、运动户外等7大行业，上百子类目，实时趋势追踪及竞品深度监测。

TMO 热门报告推荐



2025东南亚电子商务市场洞察

立即下载



东南亚小厨电电商行业市场洞察（2025年6月版）

立即下载



东南亚零食电商行业市场洞察（2025年7月版）

立即下载



东南亚电商市场数据月报系列 印度尼西亚（2024年1月版）

立即下载



目录

关于东南亚电商行业洞察系列	2
关于本洞察报告	5
东南亚运动户外 - 类目分布	6
Shopee - 东南亚六国细分类目分布	7
Lazada - 东南亚六国细分类目分布	8
户外运动&健身设备	9
运动服饰	17
运动鞋	25
户外运动&健身配件	33
结语	41
TMO电商数据平台	42
关于TMO	43

关于本洞察报告

TMO Group很高兴继续推出我们的东南亚行业展望系列，这是2025年第四期（去年的内容可以在我们的网站<https://www.tmogroup.com.cn/> 获取）。这份报告我们选择了**运动与户外**作为本月研究的行业——该行业包括多种常见的球类、登山露营装备、骑行装备、健身设备、运动鞋服等。

中国体育用品业联合会数据显示，2024年我国“**户外用品**”大类（不含鞋服）出口**25.90亿美元**，仍处历史高位；其中合成纤维帐篷独占18.9亿美元，占比73.4%。美国、澳大利亚、德国仍是核心市场，**但马来西亚、泰国的表现尤为突出，成为行业新亮点**，东南亚成为中国企业和品牌出海的热门目的地。据Statista预测，2025年，**东南亚户外设备线上市场的收入将达到2亿美元**，2025-2030年复合年增长率为6.34%。东南亚消费者偏好方面，主力消费群体偏年轻，不同户外场景对应不同热销品类：骑行偏爱**自行车及配件**，特别注重经济性；登山/露营倾向选择**舒适轻便**的帐篷等装备；高频复购的**运动配件**（如运动水杯、健身护具）也在年轻消费者中广受欢迎。

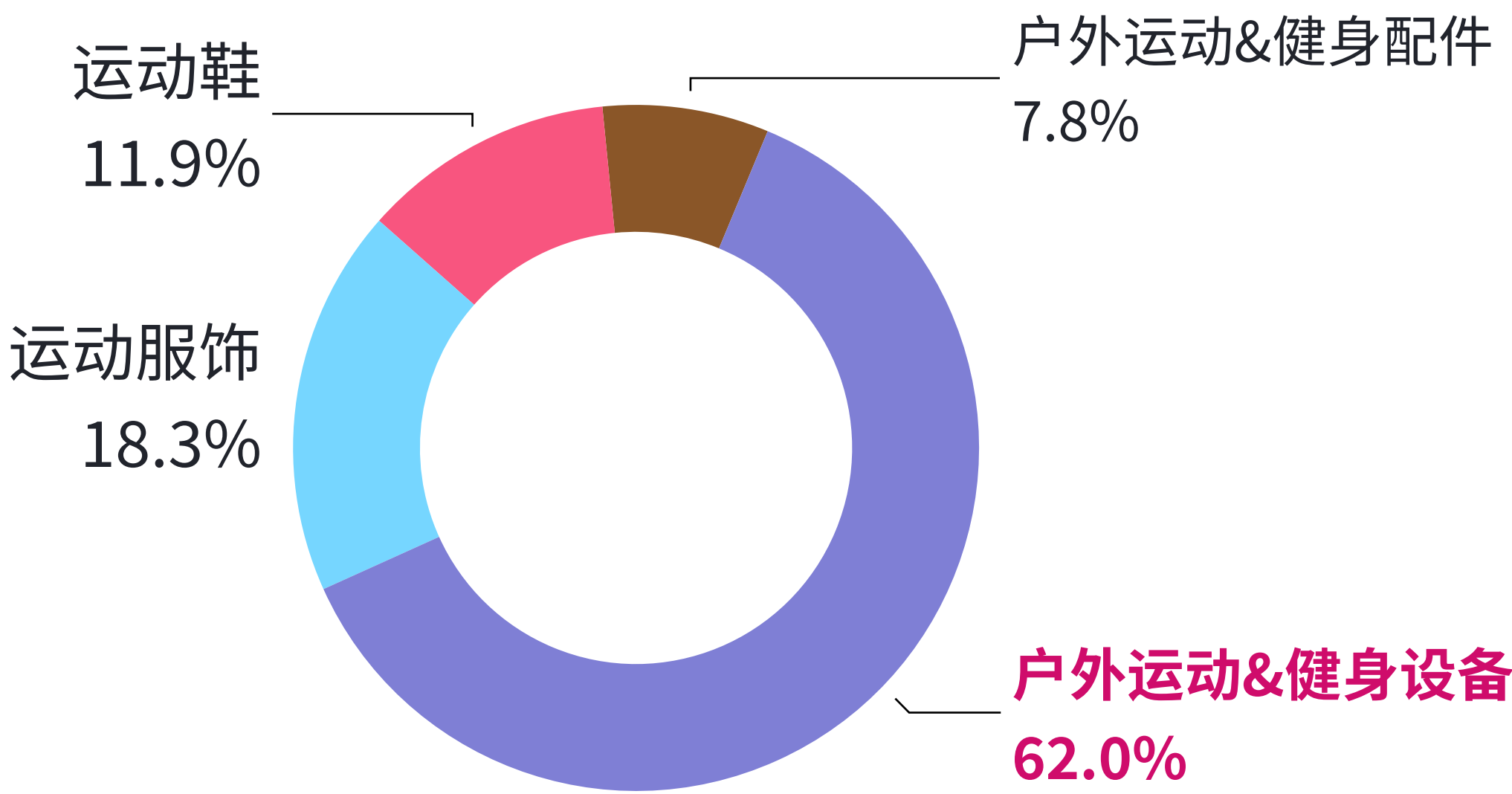
本洞察中的分析来自数据平台Market Insider，它是一款旨在基于亚洲电商平台Lazada、Shopee等，提供市场洞察的SaaS平台，为企业提供国家市场、品牌、店铺表现和产品趋势等洞察，以做出更好的商业决策。**本报告基于Market Insider中约33万个SKU的价格、销量和品牌等信息**，来源于东南亚两个最著名的电子商务平台：Shopee 和 Lazada，数据时间是2025年5月。

虽然具体数字可能会有一些偏差，但我们在整个研究过程中采用了一致的方法论。商家驱动型市场平台的数据整合尤其具有挑战性，因为涉及六种语言的产品编码命名方式各不相同。不过，由于我们在研究的每个部分都保持了方法的一致性，所以相对数据、比例和结构分析还是能够比较准确地反映真实情况。希望此洞察报告对于您的市场研究、策略制定以及现有销售提升等具有参考价值。如果您需要针对特定领域的更详细的信息，或者定制研究报告，请随时联系**TMO Group**（发送电子邮件至info@tmogroup.asia）。东南亚的销售数据是一个等待被挖掘的市场洞察宝库，我们将是您在这个旅程中的向导！

东南亚运动户外 - 类目分布



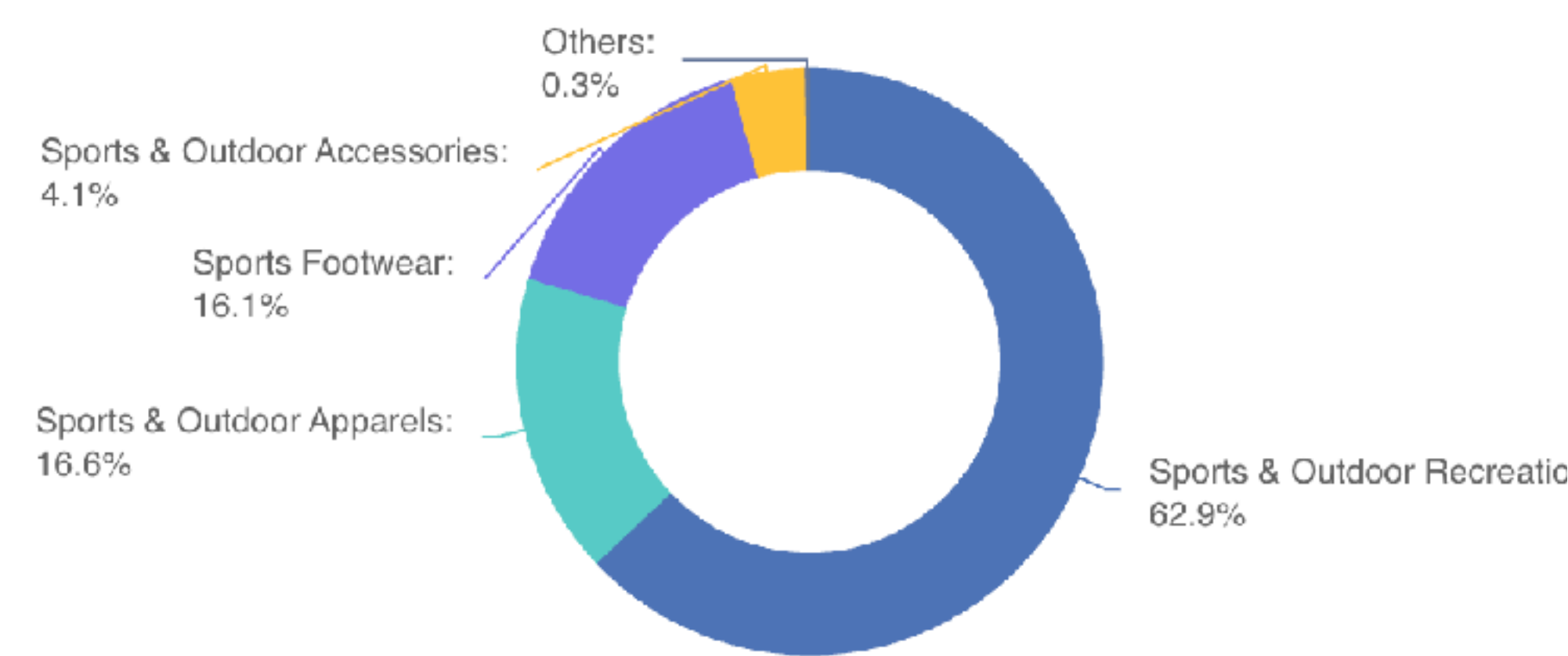
运动户外品类	细分类目
户外运动&健身设备	户外运动设备（帐篷、骑行自行车等）、健身器材/设备（跑步机、力量训练器械等）、球类运动设备等
运动服饰	休闲运动服饰、专业运动服饰等（网球裙、篮球服）
运动鞋	专业运动鞋、休闲运动鞋等
户外运动&健身配件	户外运动配件（睡袋、露营灯、保温杯等）、球类运动/健身训练配件（健身球、阻力带等）运动包/户外背包等



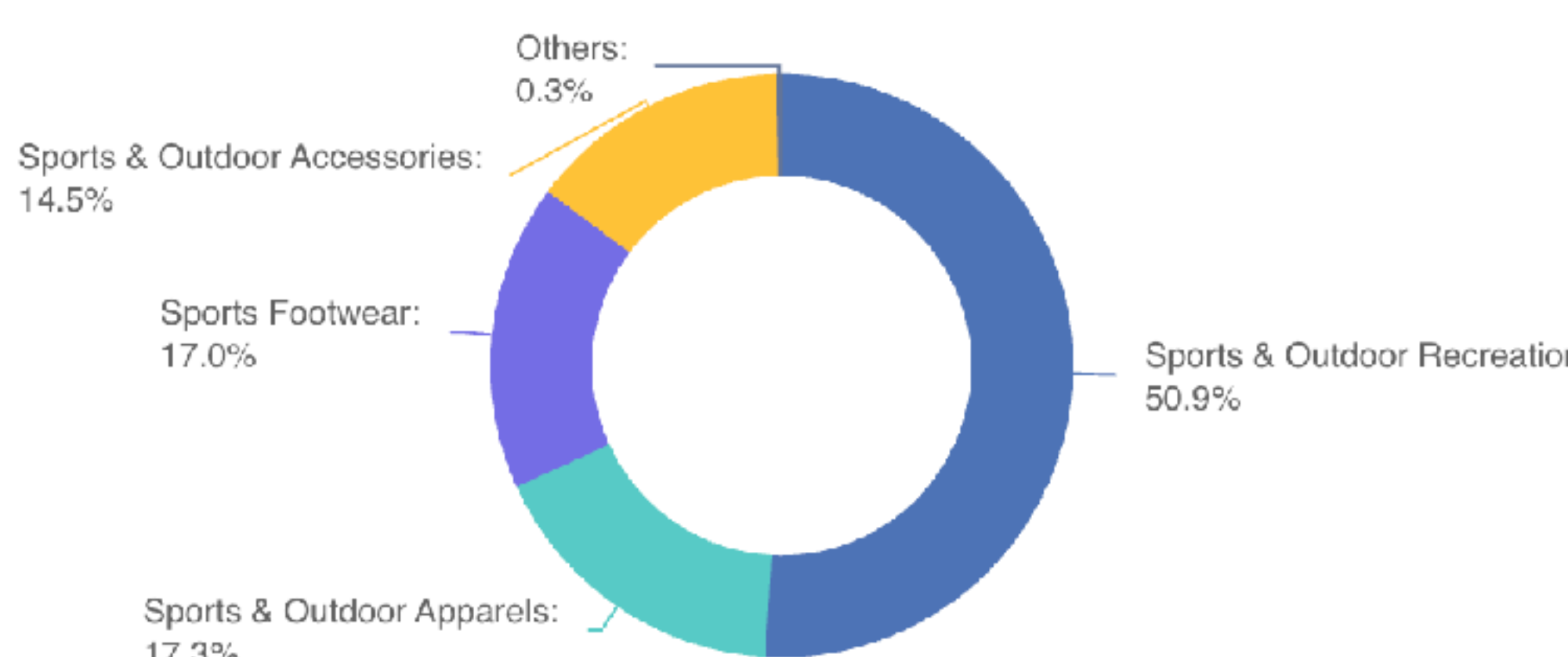
TMO参考了东南亚电商市场常见的运动户外行业分类，将东南亚线上市场销售的运动户外产品分为户外运动&健身设备、运动服饰、运动鞋、户外运动&健身配件四个大类。

本市场洞察报告主要对以上四个大类目进行研究分析。不属于这几类的产品，暂未纳入本报告的重点分析范畴。（上图百分比为六个国家Shopee & Lazada的整体类目分布）

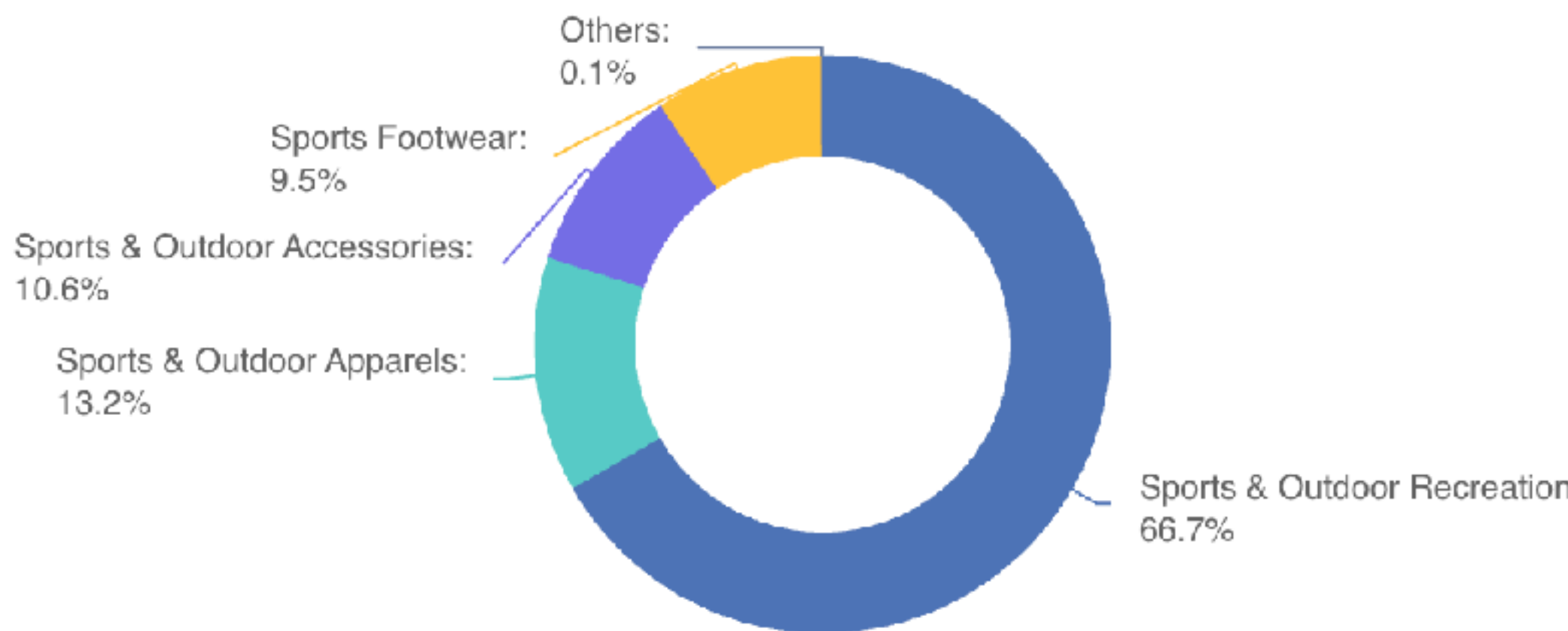
Shopee - 东南亚六国运动户外细分类目分布



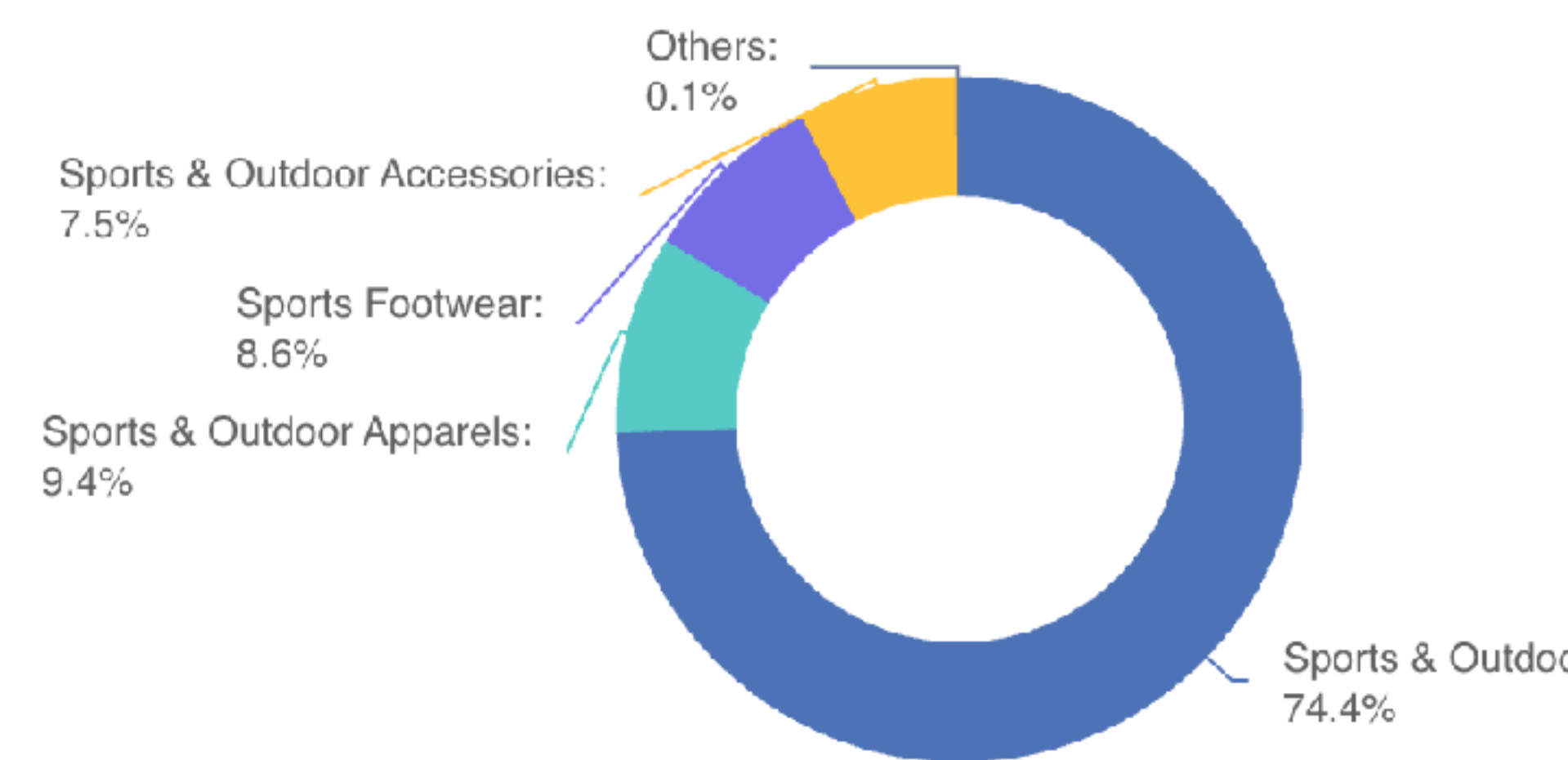
印度尼西亚



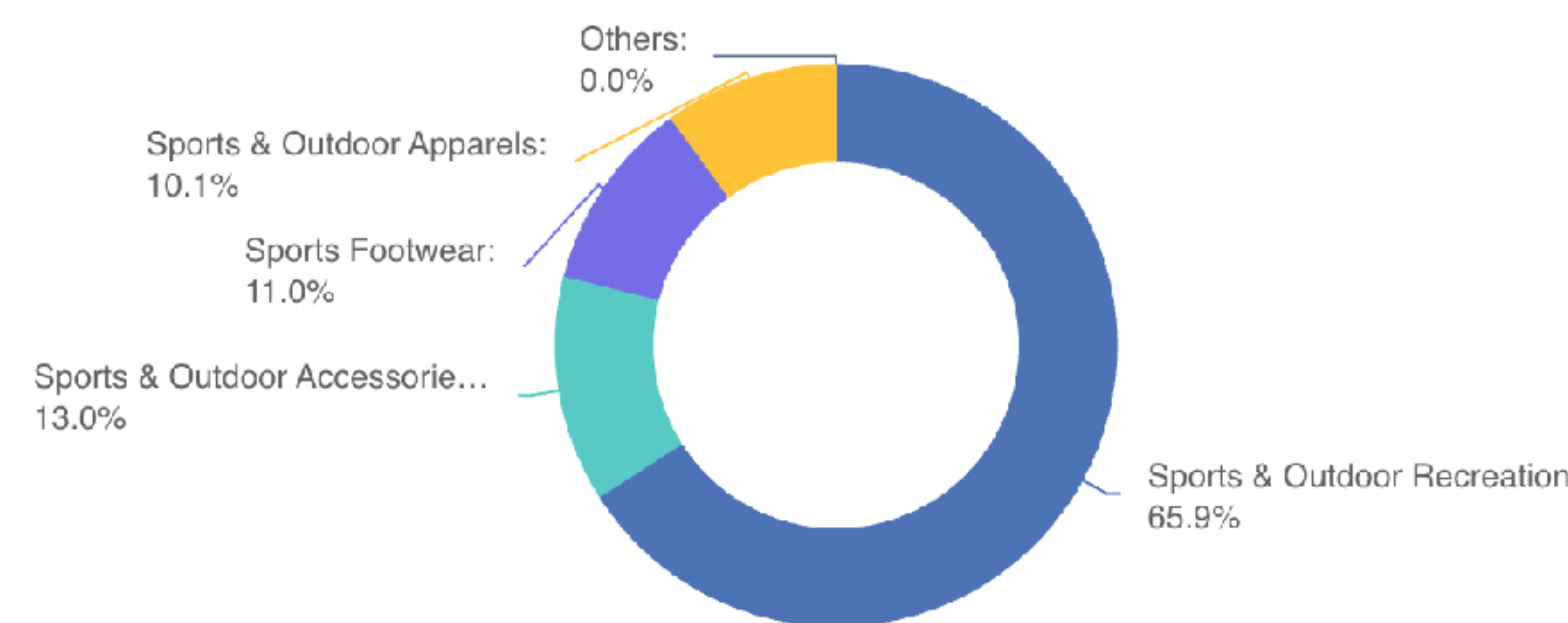
马来西亚



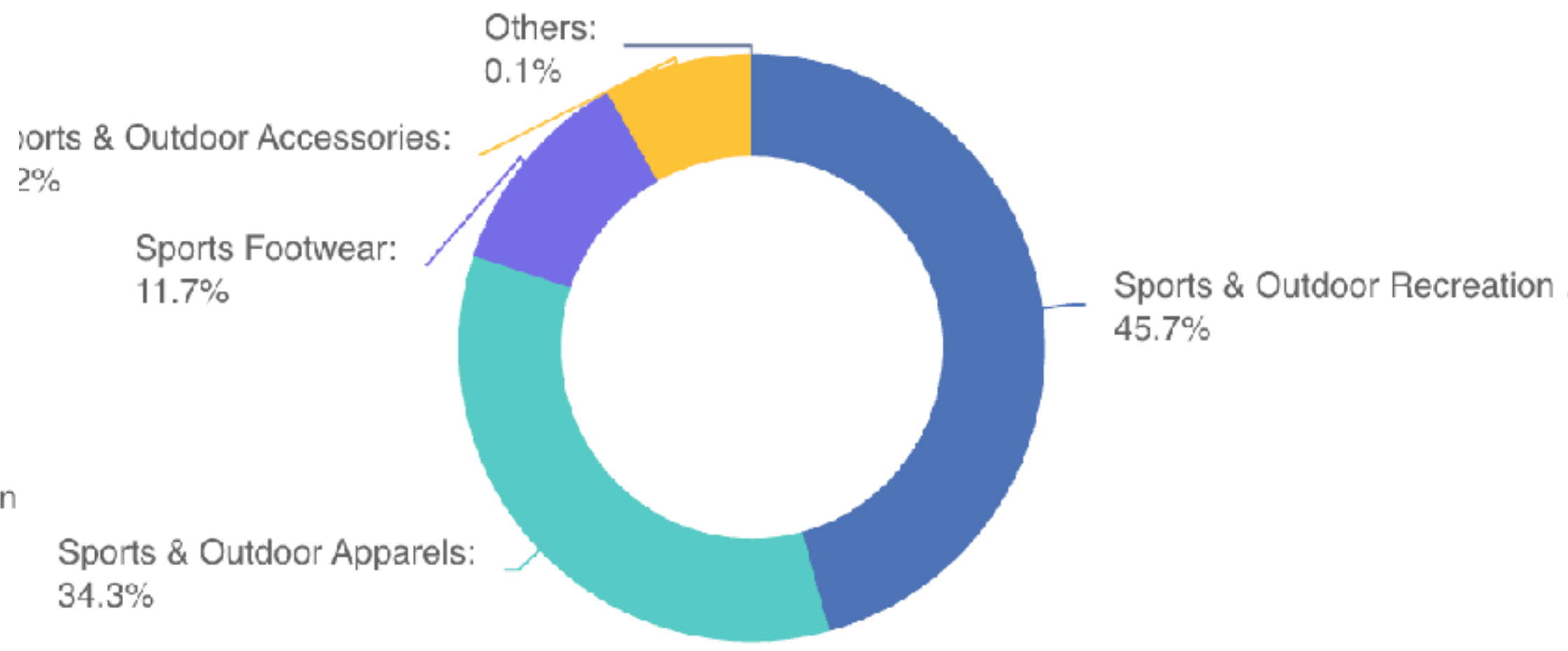
菲律宾



新加坡

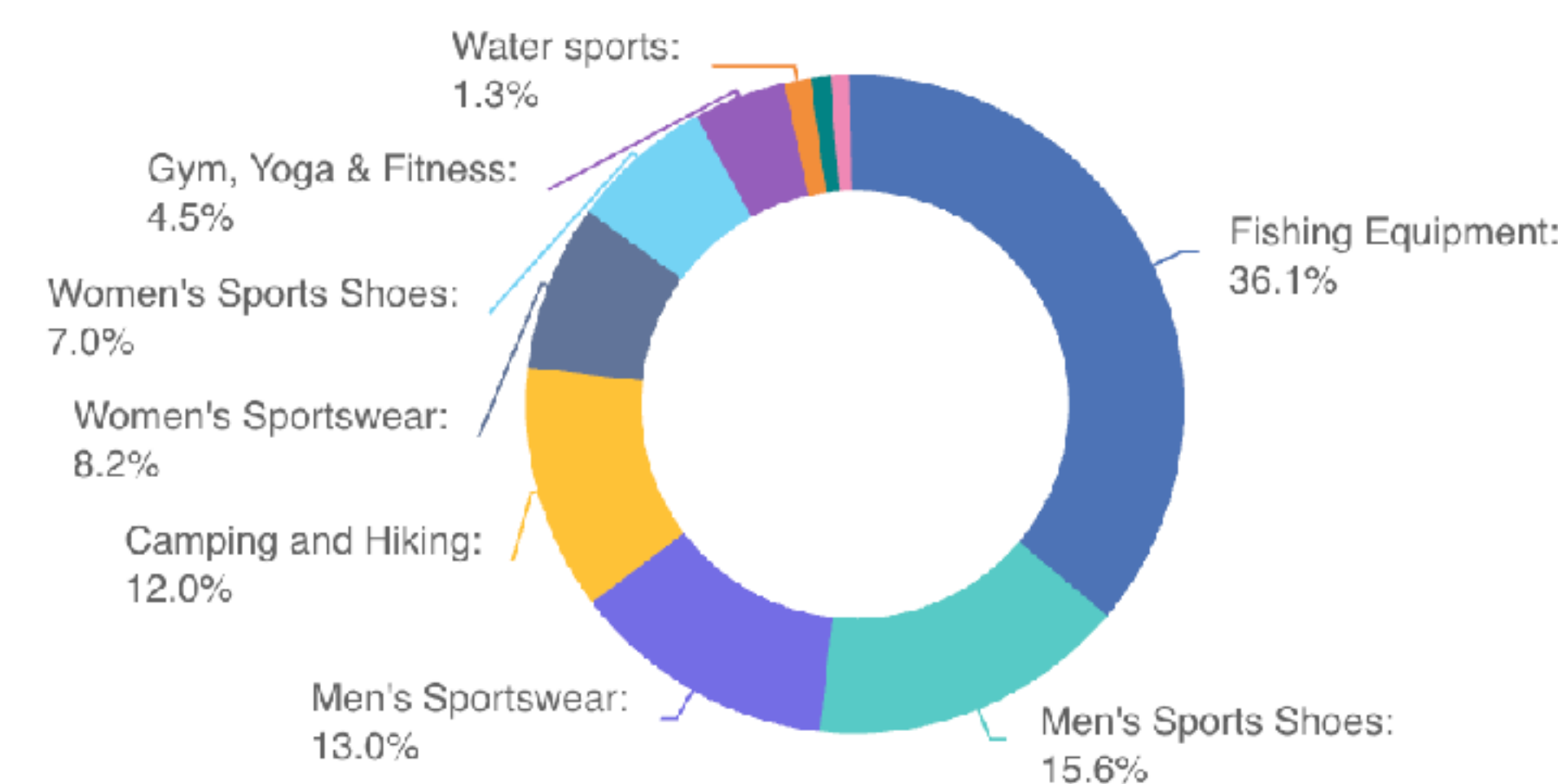


泰国

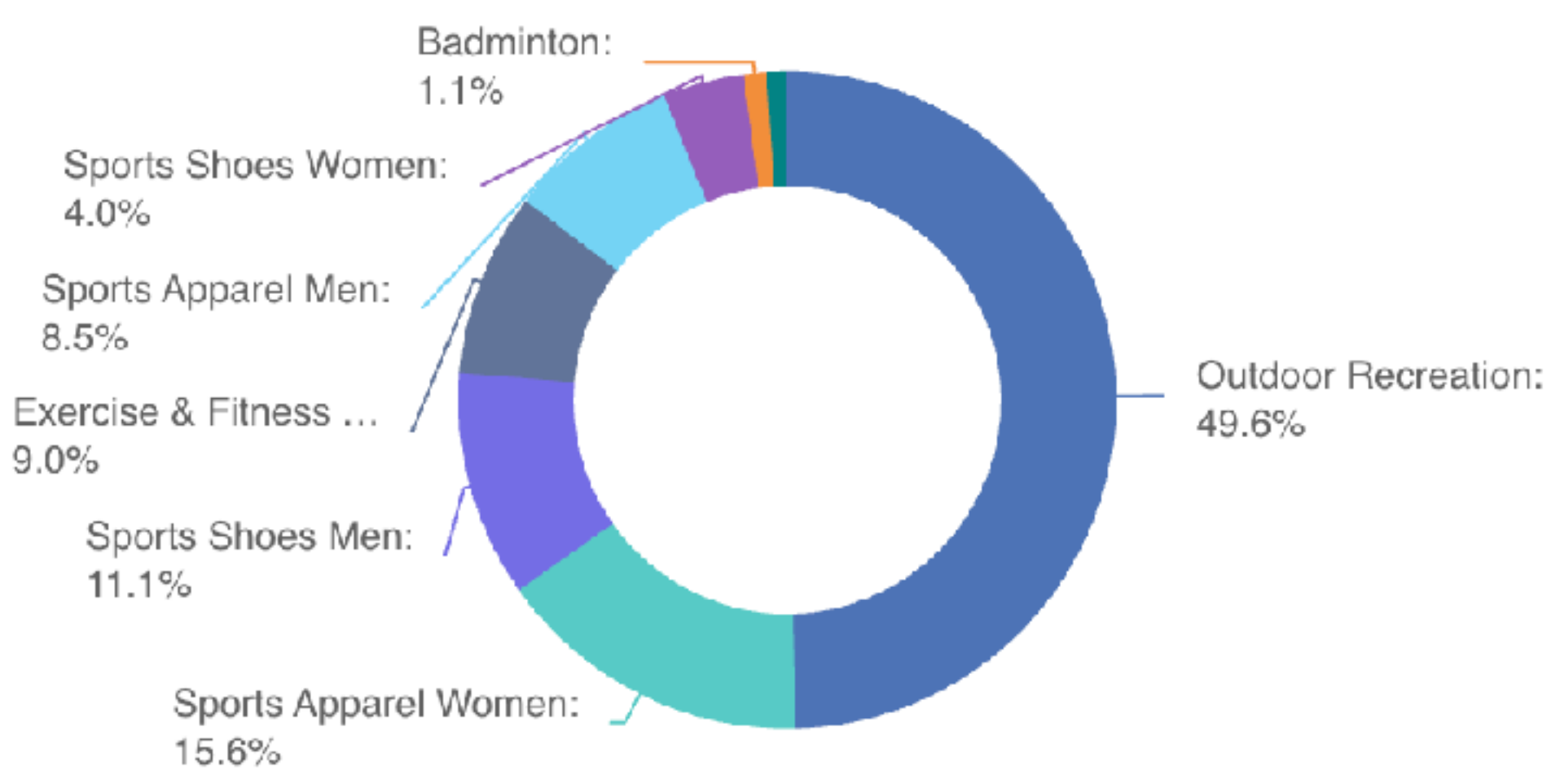


越南

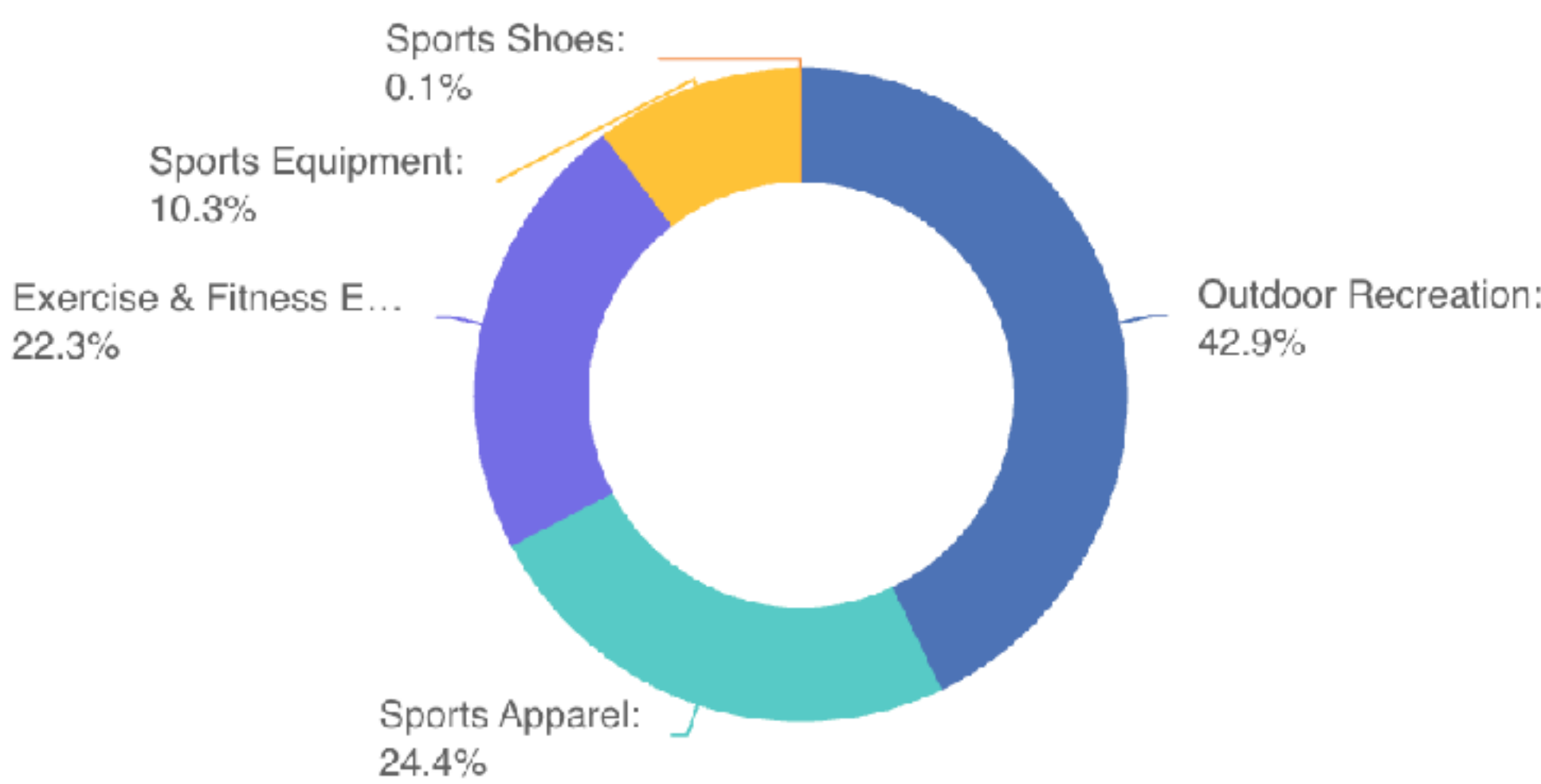
Lazada - 东南亚六国运动户外细分类目分布



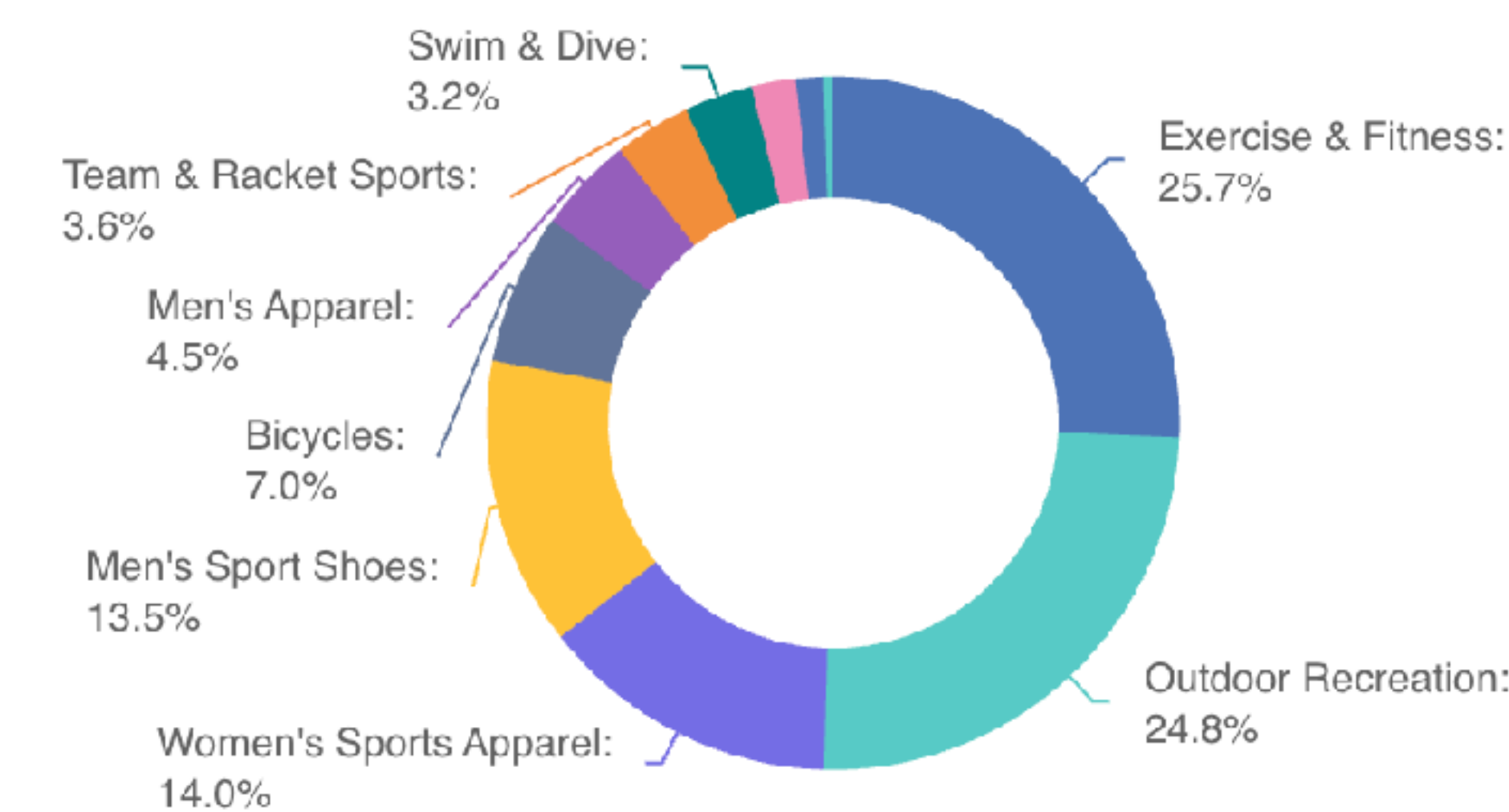
印度尼西亚



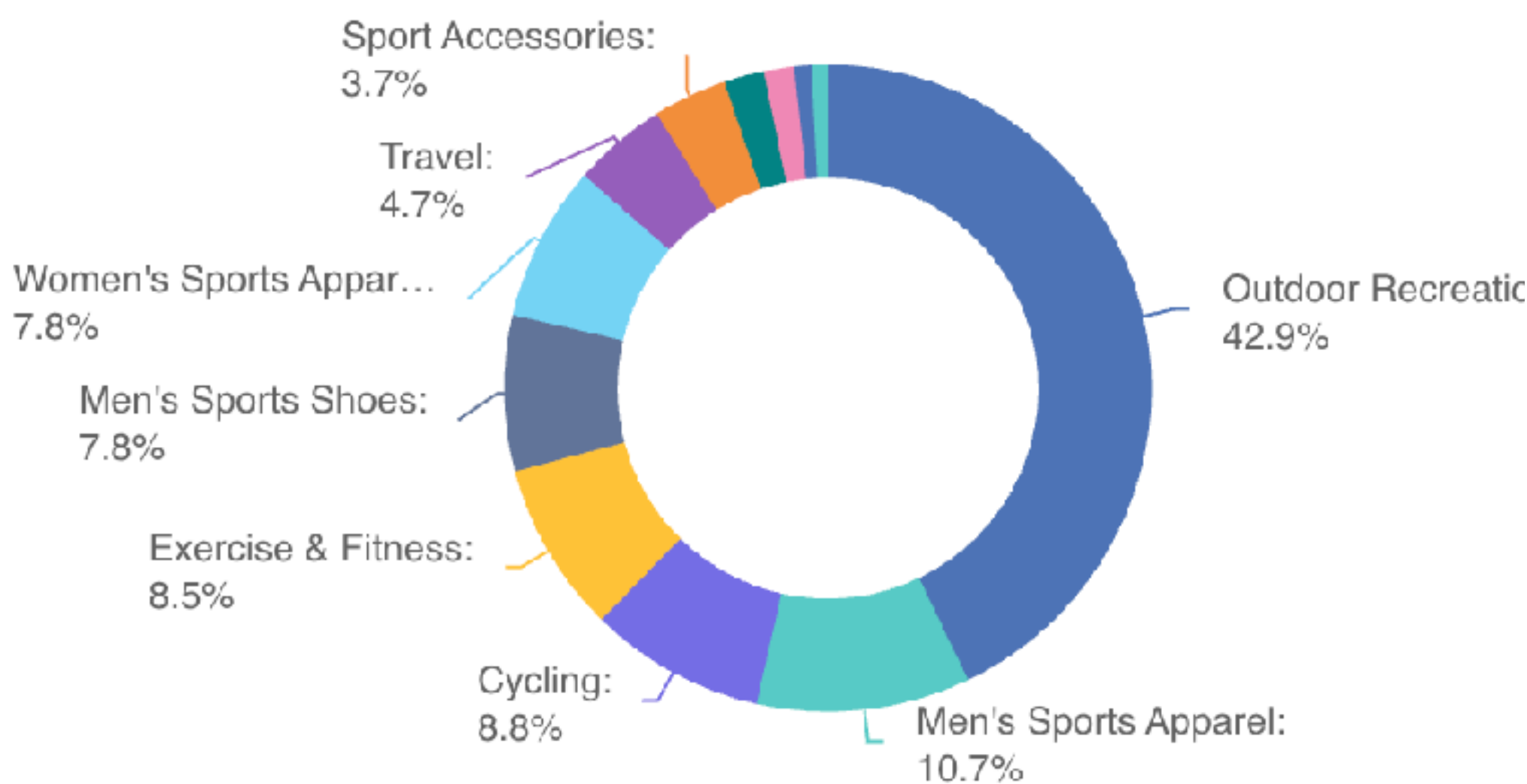
马来西亚



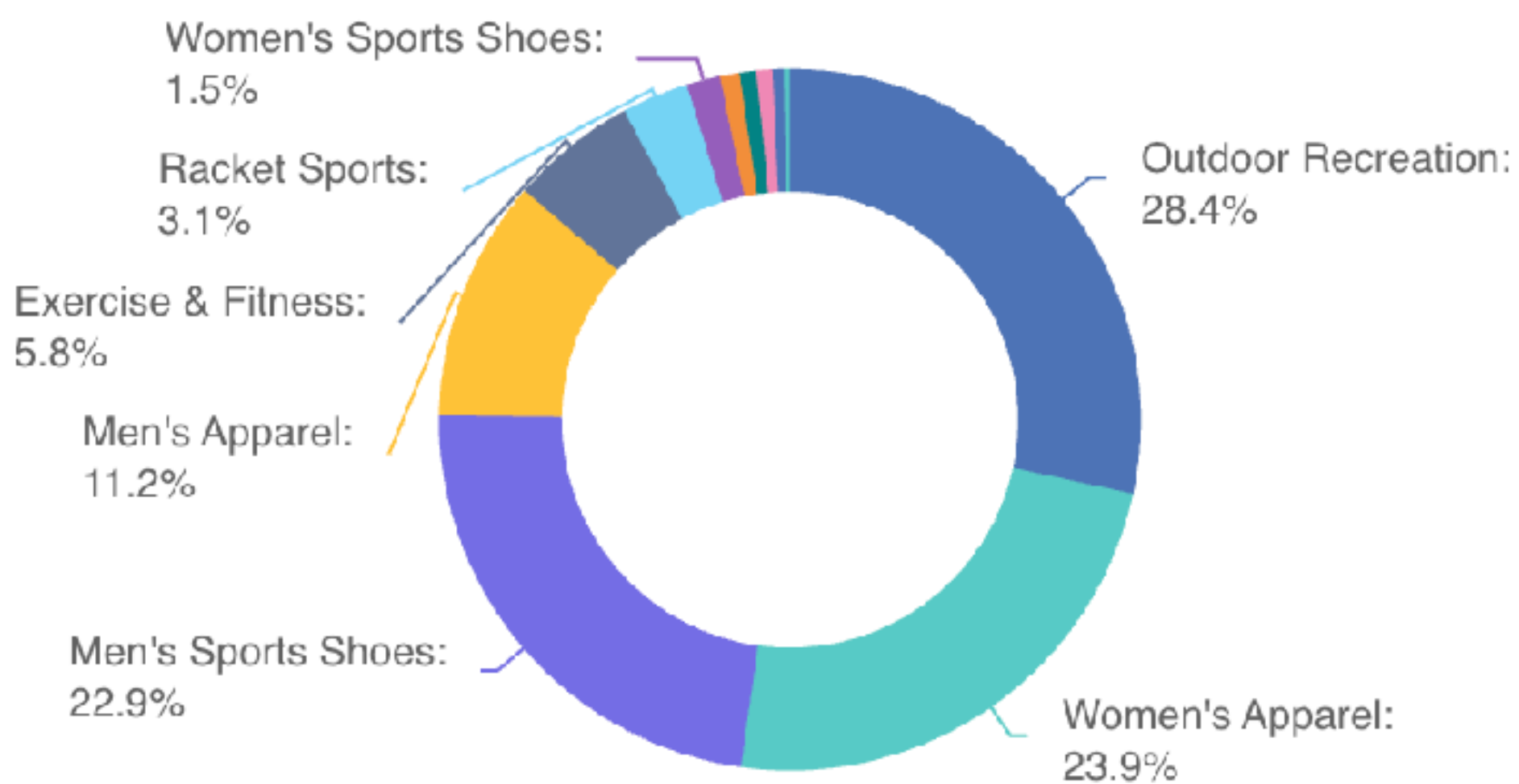
菲律宾



新加坡



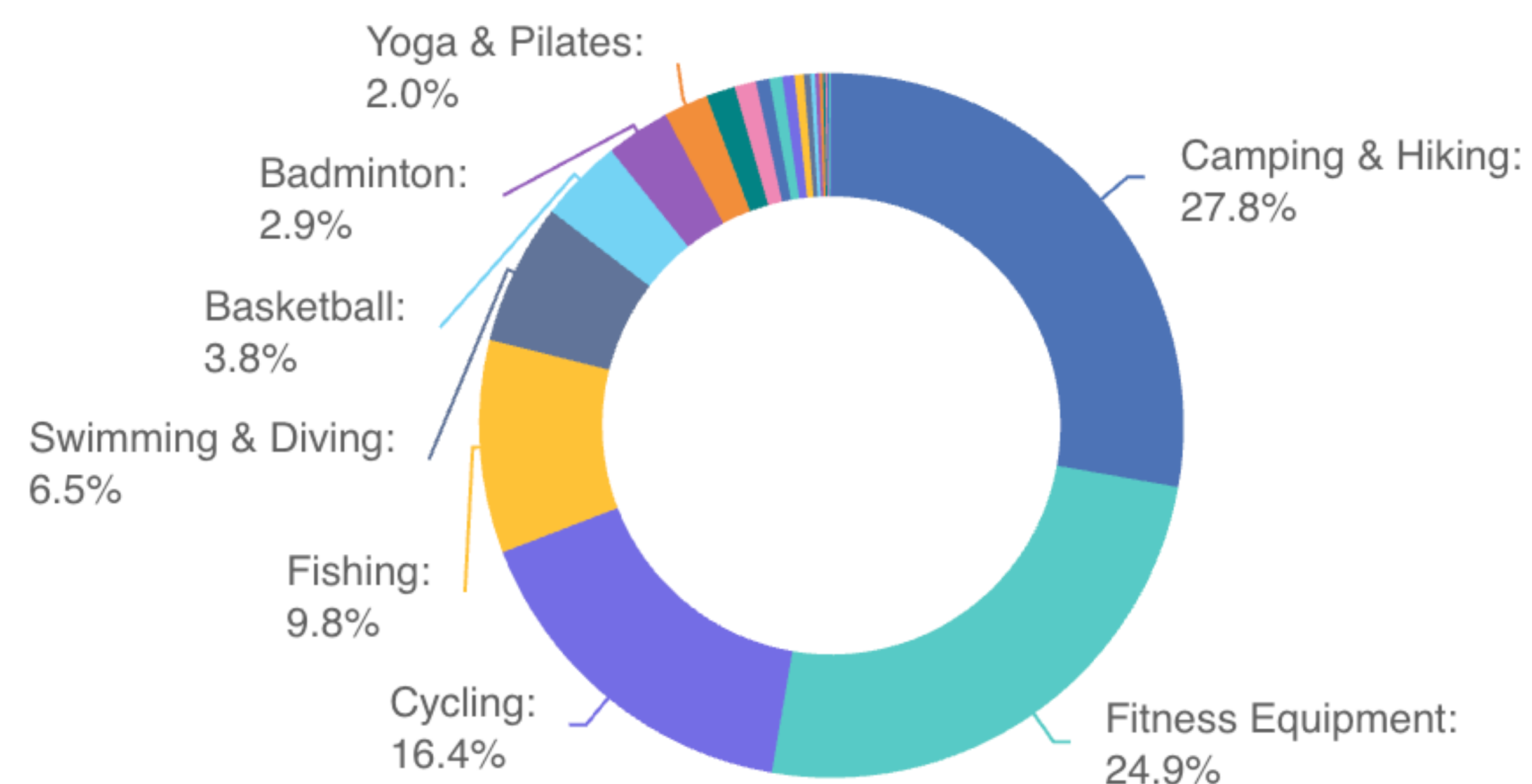
泰国



越南

户外运动&健身设备

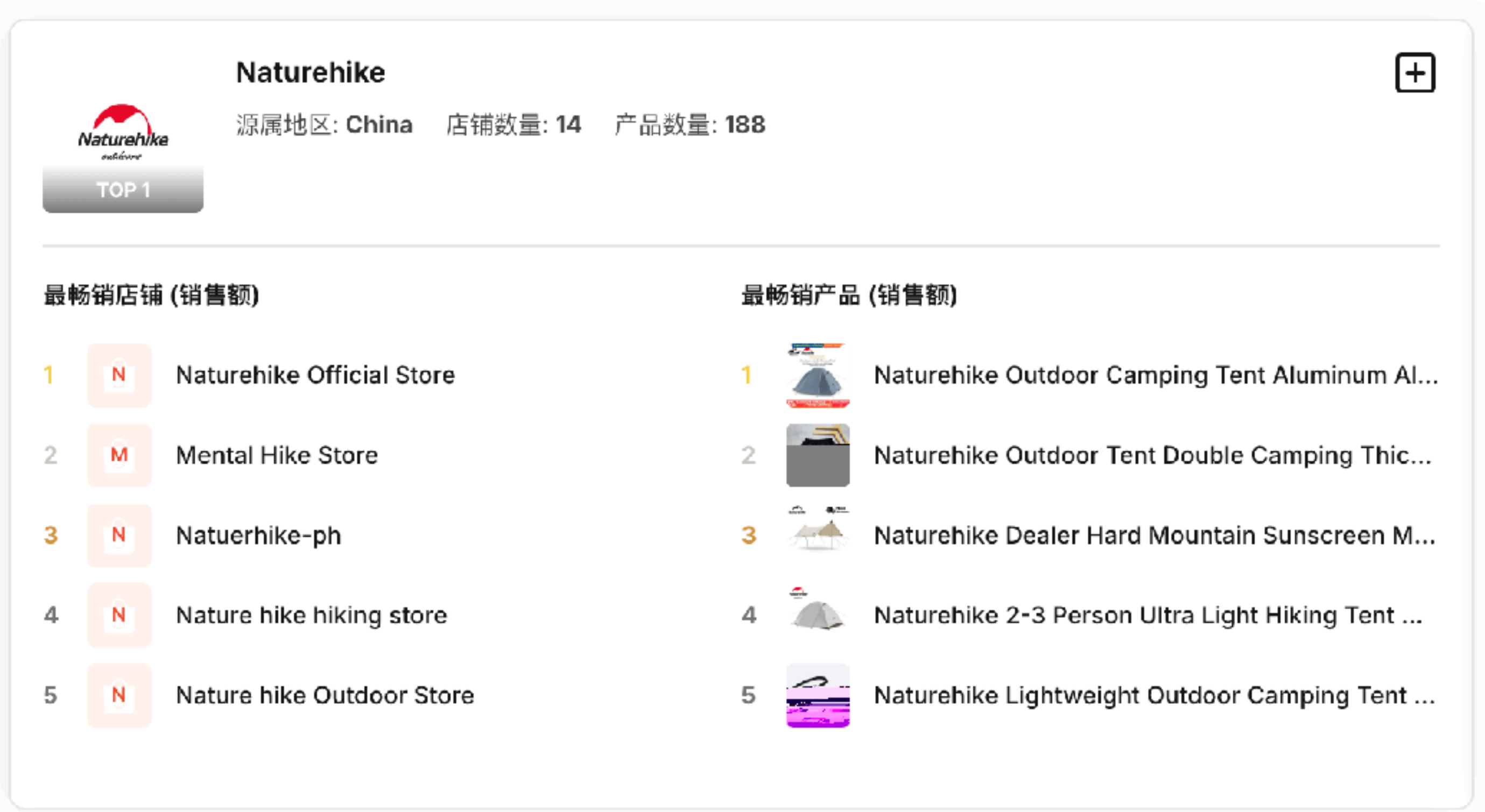
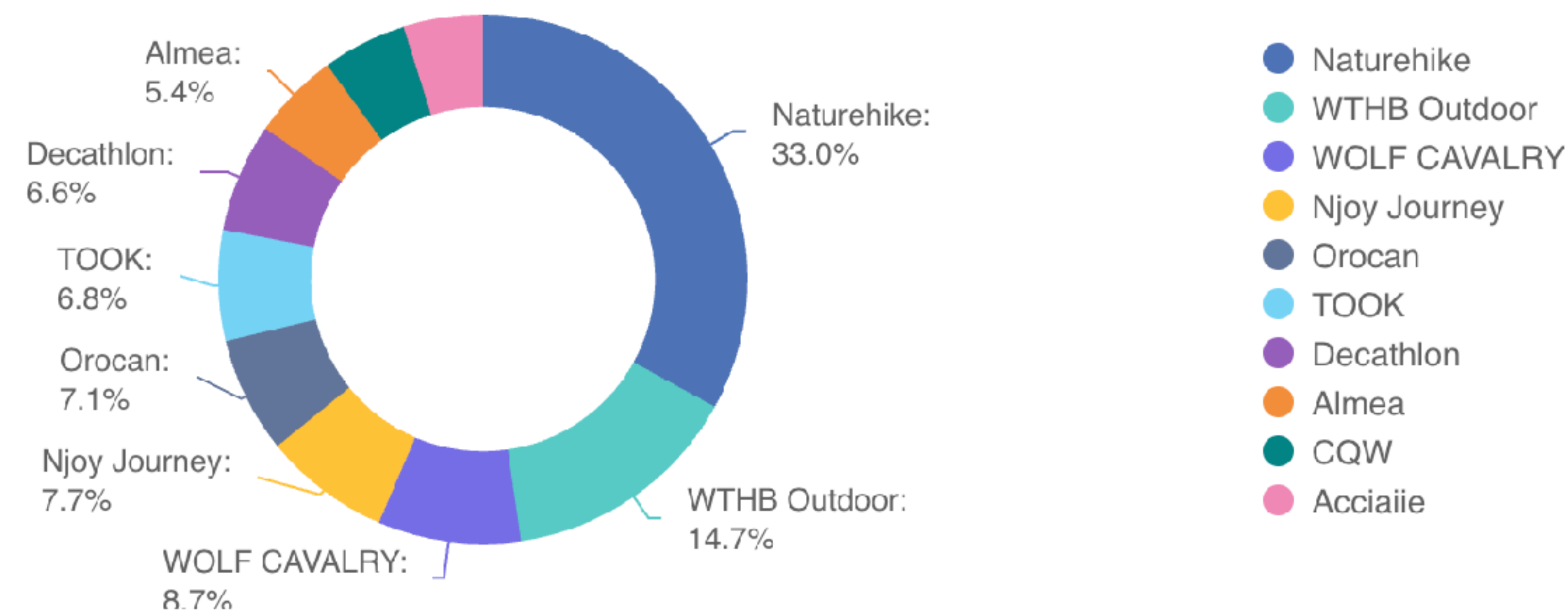
户外运动&健身设备 - 热门细分类目 - 菲律宾



TMO 洞察:

- 户外运动&健身设备是四类中市场规模最大的品类，**菲律宾是该品类的热门市场。**
- 精华与功能性护理包含的热门子类目有：露营与徒步设备、健身器材、骑行设备、钓鱼装备、游泳与潜水装备等。
- 在菲律宾市场，**露营与徒步设备细分类目最为畅销**，其次是健身设备，这两个细分类目即占当月销售额的50%以上。

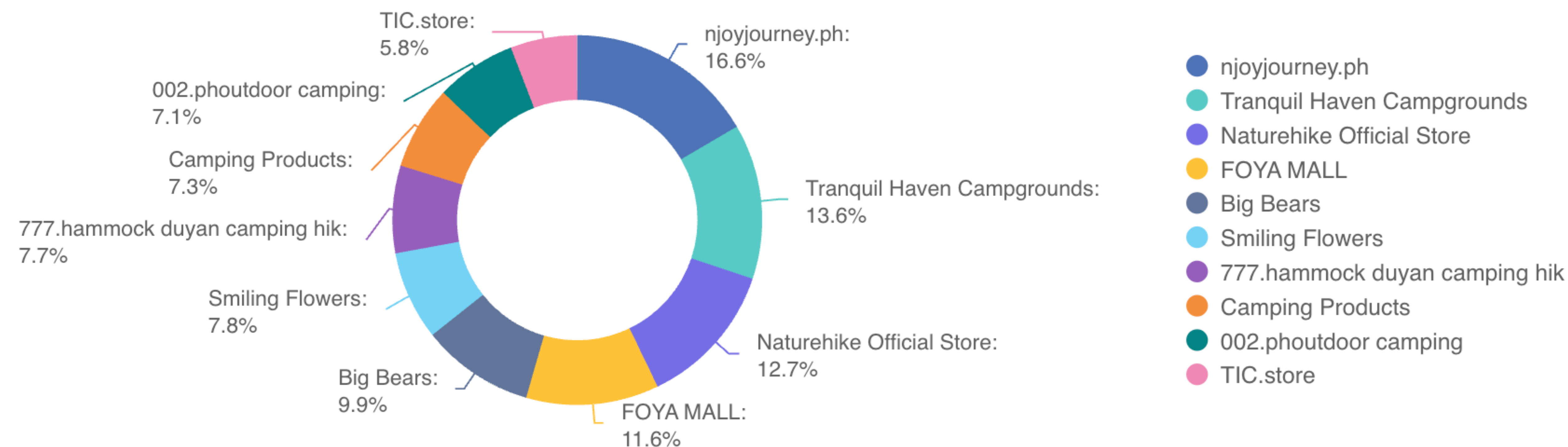
户外运动&健身设备 - 露营与徒步设备畅销品牌 - 菲律宾



TMO 洞察:

- 在露营与徒步设备热销的菲律宾市场，畅销品牌前十中，半数以上的品牌来自中国。
- 排名第一的是中国知名户外运动品牌Naturehike（挪客），以轻量化露营、登山装备著称。
- Market Insider中显示，Naturehike（挪客）畅销产品是一款户外露营双层帐篷，突出防水功能。

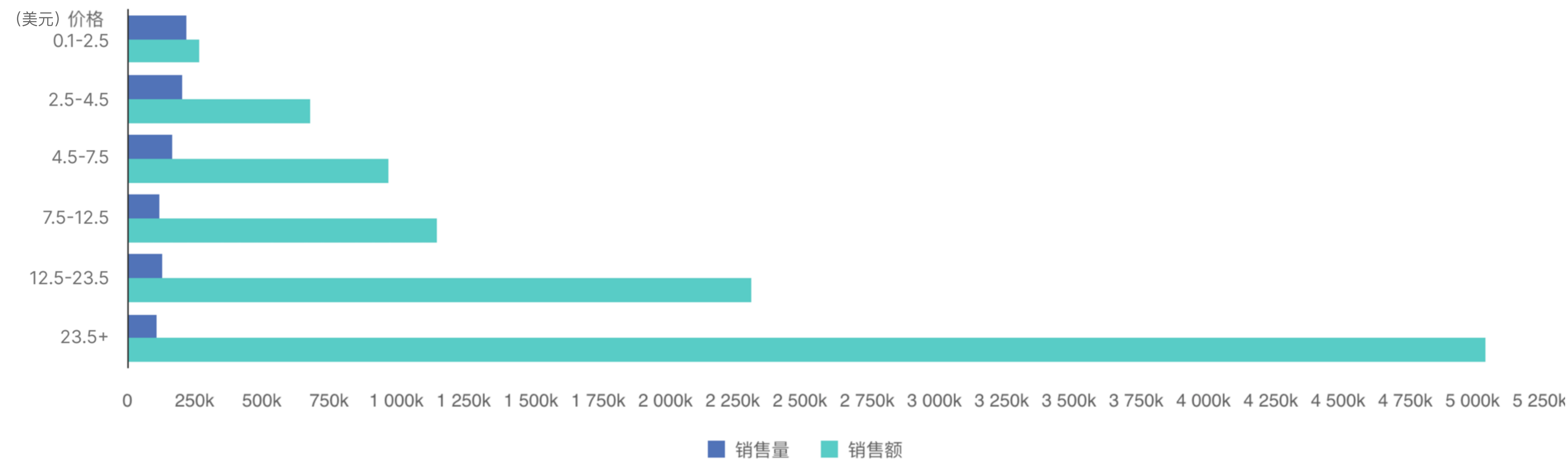
户外运动&健身设备 - 露营与徒步设备畅销店铺 - 菲律宾



TMO 洞察:

- 上图显示菲律宾市场，露营与徒步设备类目中的畅销店铺总榜前十，包含多品牌的集合店，以及品牌官方旗舰店。
- 露营与徒步设备畅销店铺中，排名第一的是户外用品集合店njoyjourney.ph。其中销售多个品牌或无品牌的产品，畅销的主要是露营帐篷、露营炊具、雨伞等。
- 畅销品牌第一名中国品牌Naturehike（挪客）也上榜畅销店铺第三名。

户外运动&健身设备 - 露营与徒步设备价格区间 - 菲律宾



数据来源：Shopee，数据分析来自Marketinsider

TMO 洞察:

- 在菲律宾，**23美元以上区间**的露营与徒步设备产生最多的销售额，是该细分类目的核心价格带。其次是12-23美元的价格带。
- 就销售量而言，则是0.1-2.5美元的低价格带产生了最好的销售量。反映大众市场对入门级设备的需求旺盛，客单价低。

户外运动&健身设备 - 露营与徒步设备 - 热门畅销新品



品牌：NATUREHIKE
店铺：NATUREHIKE
OFFICIAL STORE
售价：127.88美元
品类：运动户外休闲设备 > 露
营与徒步
原产国：中国
所售国家：菲律宾

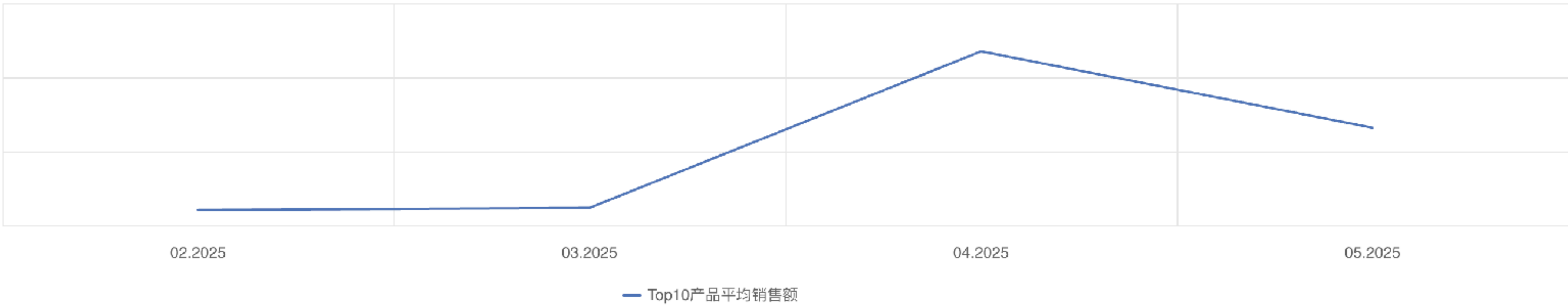
Naturehike 2-3 Person Ultra Light Hiking Tent Outdoor Lightweight Camping Rainproof And Sunscreen

产品属性

Product Packaging	产品包装	Product Name (Original)	产品名称	Product Form Factor	产品形态
Bag / Pouch		Naturehike 2-3 People Ultra Light Hiking Tent Outdoor Lightweight Camping Rainproof And Sunscreen		Others	
Quantity in Package	产品数量	Ingredients	产品材料	Description	产品描述
1		Polyester Fabric With Waterproof Coating, Aluminum Poles, Sewing Thread, Zipper, Buckles, Polyester, Nylon, Aluminum, Polyester, Nylon, Aluminum,...		Naturehike 2-3 Person Ultralight Hiking Tent For Outdoor Camping And Hiking. Rainproof And Sunscreen.	
Pricing Unit	产品单位	Available Colors	产品颜色	Perfect For	使用场景
Pcs		Grey		Outdoor Adventures, Camping Trips, Hiking Excursions, Outdoor Adventures, Camping Trips, Hiking Excursions	

品牌TOP10产品销售趋势

Top10产品平均销售额



产品	Old Price	New Price	Modification Time
Naturehike 2-3 Person Ultra Light Hiking Tent Outdoor Lightweight ...	原价	\$164.40	2025-02-18
	价格	\$141.35	
Naturehike 2-3 Person Ultra Light Hiking Tent Outdoor Lightweight ...	原价	\$164.40	2025-04-23
	价格	\$126.14	

户外运动&健身设备 - 露营与徒步设备 - 热门畅销新品



品牌：BLACKDOG
店铺：THE CAMP
售价：65.94美元
品类：运动户外休闲设备 > 露营与徒步
原产国：中国
所售国家：马来西亚

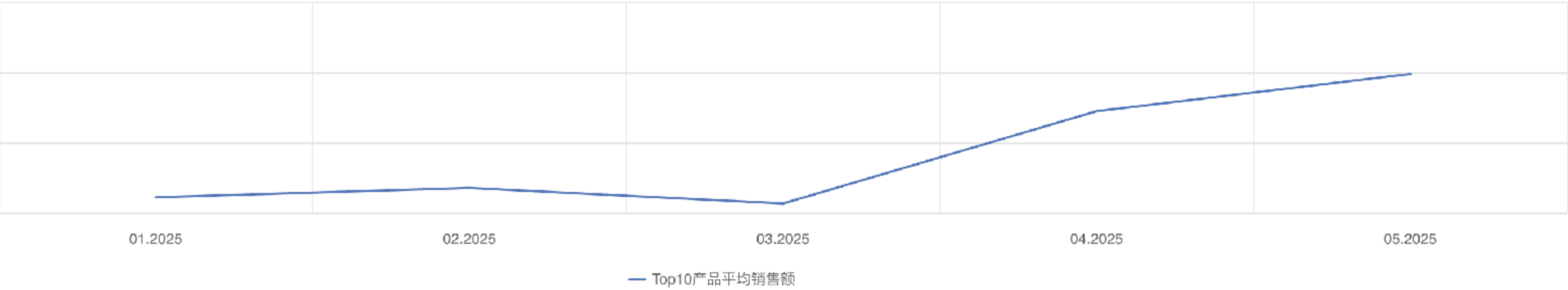
Blackdog Camping Wagon Cart Thick Wheel Citywalk 150L 200L 300L 380L 450L Trolley with Table Top

产品属性

Product Packaging	产品包装	Product Name (Original)	产品名称	Product Form Factor	产品形态
Box		Blackdog Camping Wagon Cart Thickwheel Citywalk 150L 200L 300L 380L 450L Trolley Table Top BD-TC002 CBD2450JJ014		Others	
Quantity in Package	产品数量	Product Name (Chinese)	产品名称（中文）	Ingredients	产品材料
1		黑狗露营手推车厚轮城市漫步 150L 200L 300L 380L 450L 带桌面手推车		Steel Frame, Fabric Body, Wheels, Fasteners, Handle, Steel, Fabric, Plastic, Steel, Fabric, Plastic, Steel Frame, Fabric Body, Wheels, Fasteners, Handle	
Use Cases	使用场景	Size	产品尺寸	Weight	产品重量
Camping, Outdoor Activities, Transporting Goods, Picnics, Camping,		50 X 50 X 50		10000 Gram	

品牌TOP10产品销售趋势

Top10产品平均销售额



产品	Old Price		New Price		Modification Time
 Blackdog Camping Wagon Cart Thick Wheel Citywalk 150L 200L 3...	原价	\$20.15	原价	\$20.15	2025-02-18
	价格	\$66.25	价格	\$62.63 ▼ \$3.62	
 Blackdog Camping Wagon Cart Thick Wheel Citywalk 150L 200L 3...	原价	\$20.15	原价	\$20.15	2025-03-19
	价格	\$62.63	价格	\$65.94 ▲ \$3.31	

户外运动&健身设备 - 游泳与潜水 - 热门畅销新品



品牌：DECATHLON
店铺：DECATHLON
OFFICIAL STORE
售价：4.38美元
品类：运动户外休闲设备 > 游泳与潜水
原产国：法国
所售国家：马来西亚

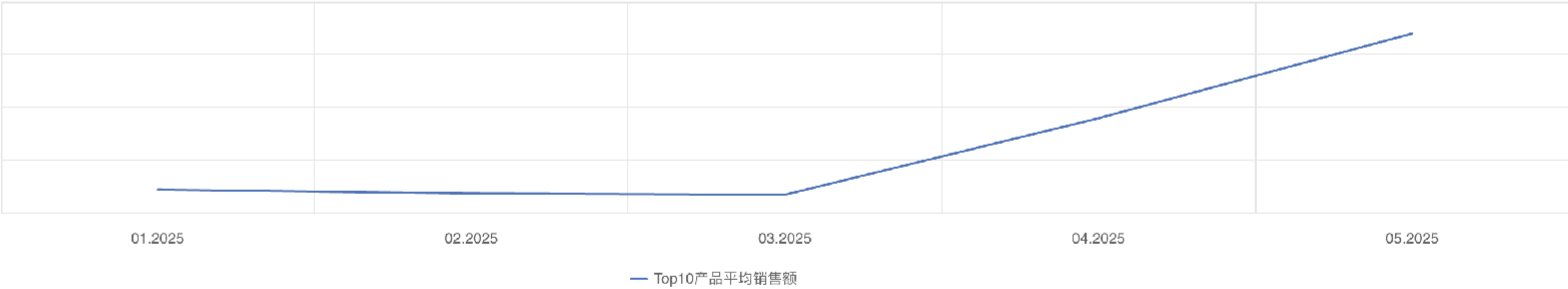
Decathlon Mountain Trekking Bivouac Headlamp 50 Lumens

产品属性

Product Name (Original) Decathlon Kids' Plain Strap Clear Lens Swimming Goggles 100 Xbase (Anti-Fog) - Nabaiji	产品名称 Decathlon Kids' Plain Strap Clear Lens Swimming Goggles 100 Xbase (Anti-Fog) - Nabaiji	Product Form Factor Others	产品形态 Others	Quantity in Package 1	产品数量 1
Ingredients Polycarbonate, Silicone, Anti-Fog Coating, Silicone, Polycarbonate, Silicone, Polycarbonate, Anti-Fog Coating	产品材料 Polycarbonate, Silicone, Anti-Fog Coating, Silicone, Polycarbonate, Silicone, Polycarbonate, Anti-Fog Coating	Description Kids Swimming Goggles With Clear Lenses And Anti-Fog Coating For Clear Vision In The Water. Designed For Beginner Swimmers.	产品描述 Kids Swimming Goggles With Clear Lenses And Anti-Fog Coating For Clear Vision In The Water. Designed For Beginner Swimmers.	Keywords Kids, Swimming Goggles, Clear Lens, Anti-Fog, Nabaiji, Swimming, Water Sports	产品关键词 Kids, Swimming Goggles, Clear Lens, Anti-Fog, Nabaiji, Swimming, Water Sports
Applicable Gender Unisex	适用性别 Unisex	Applicable Age Group Child	适用年龄 Child	Pricing Unit Pcs	产品单位 Pcs

品牌TOP10产品销售趋势

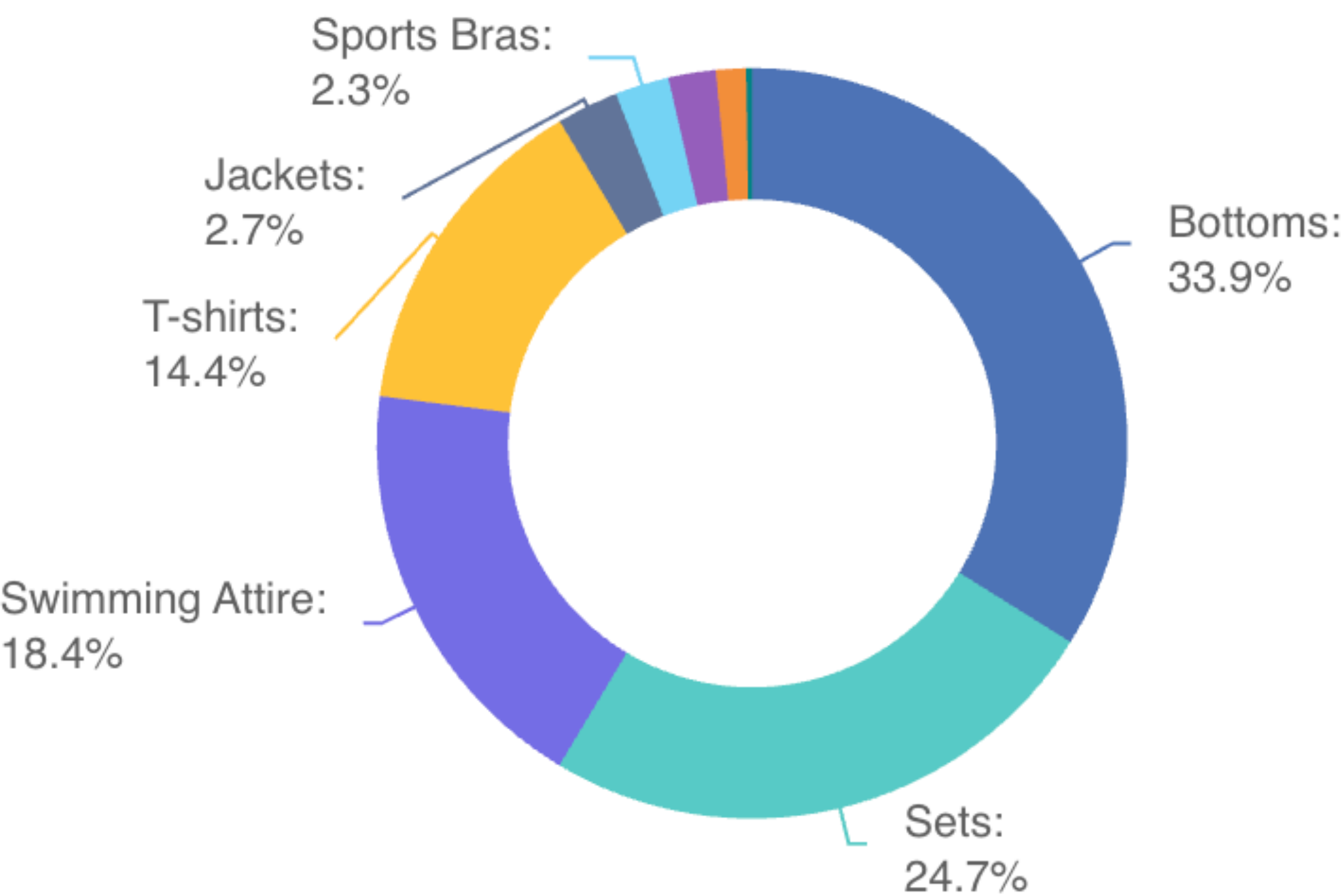
Top10产品平均销售额



产品	Old Price	New Price	Modification Time
 Decathlon Kids' Plain Strap Clear Lens Swimming Goggles 100 Xba...	原价 \$4.16	原价 \$4.16	2025-02-18
	价格 \$4.82	价格 \$4.16 ▼ \$0.66	
 Decathlon Kids' Plain Strap Clear Lens Swimming Goggles 100 Xba...	原价 \$4.16	原价 \$4.16	2025-05-26
	价格 \$4.16	价格 \$4.38 ▲ \$0.22	

运动服饰

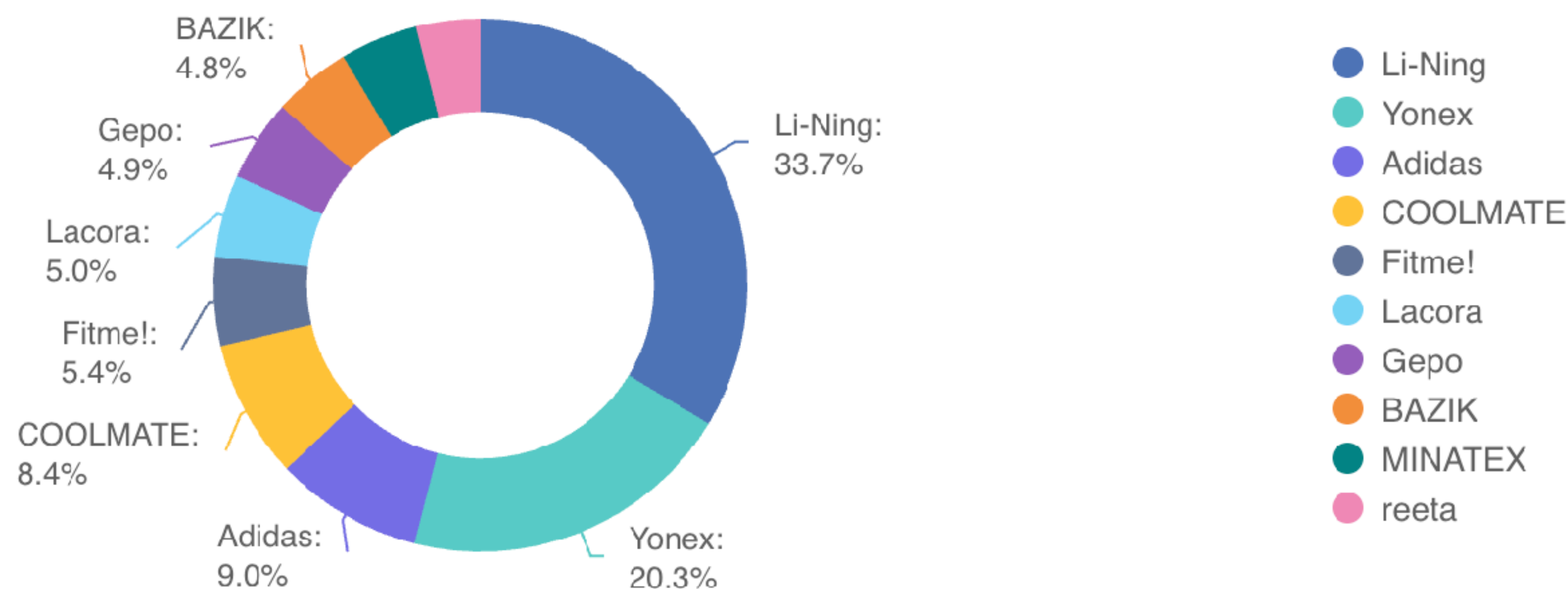
运动服饰 - 热门细分类目 - 越南



TMO 洞察:

- 运动服饰类目中，越南是当月销售额较高的国家。
- 运动服饰类目的子类目包含：运动下装、运动套装、泳装、运动T恤、运动内衣等
- 运动下装是销售额最高的细分类目，其次是运动套装和泳装。

运动服饰 - 运动下装畅销品牌 - 越南





Li-Ning

源属地区: China 店铺数量: 29 产品数量: 105

TOP 1

最畅销店铺 (销售额)

1	N	Ngọc Mạnh Badminton
2	T	Thehoang.babminton
3	L	LI NING VN STORE
4	L	LI NING SPORT VN
5	L	Li Ning Store

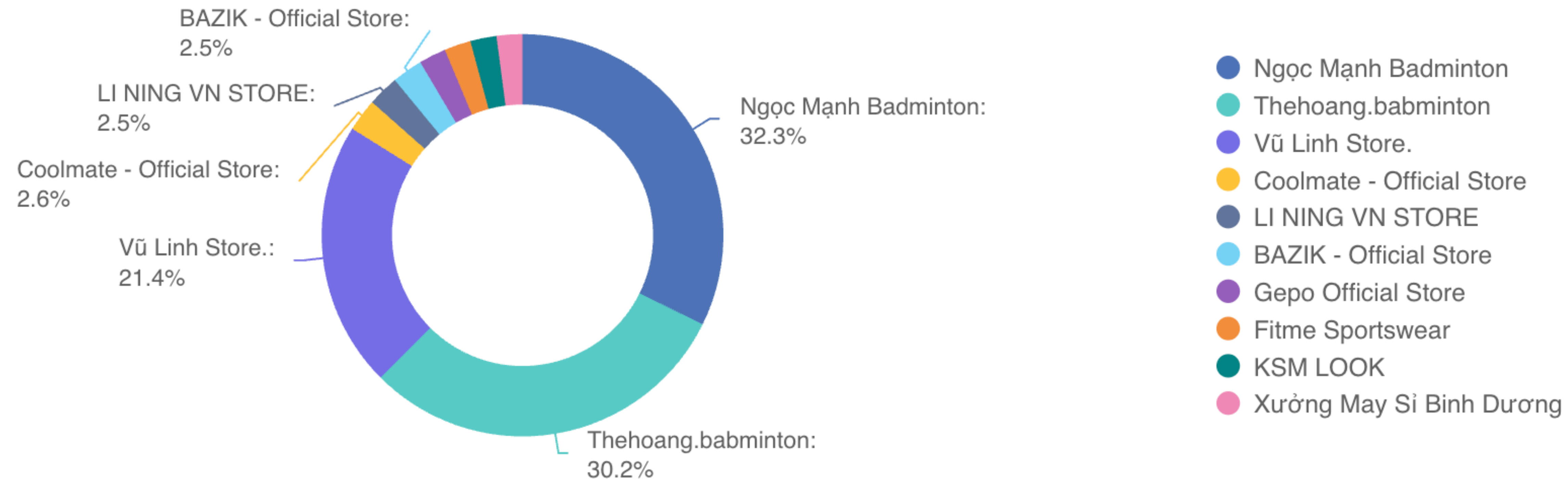
最畅销产品 (销售额)

1		Badminton Shorts, Li-Ning...
2		Li-Ning Badminton Shorts,...
3		Badminton Shorts, Li-Ning...
4		Badminton shorts, high-en...
5		Li-Ning Men's 5 Inch Spor...

TMO 洞察:

- 在运动下装热销的越南市场，畅销品牌前十中，排名前三的都是进口品牌，可见海外品牌十分受欢迎。
- 排名第一的是**中国品牌李宁**，Market Insider中显示，其畅销产品是弹力面料的印花羽毛球短裤。
- 日本品牌Yonex（尤尼克斯）和德国品牌Adidas（阿迪达斯）也有亮眼的销售表现。

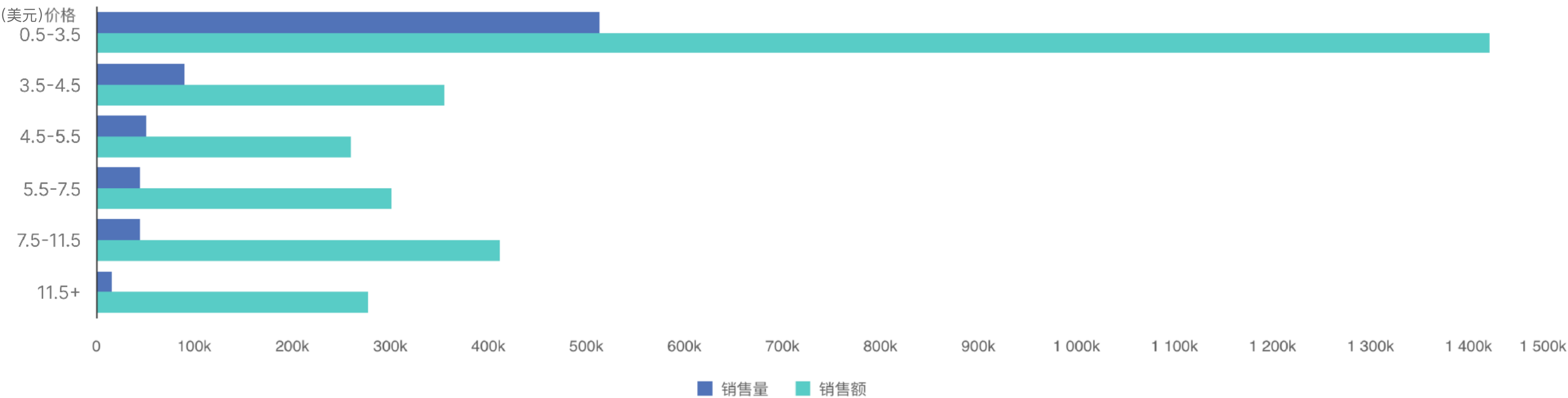
运动服饰 - 运动下装畅销店铺 - 越南



TMO 洞察:

- 上图显示越南市场，运动下装类目中的畅销店铺总榜前十，**大多数是销售多品牌产品的集合店，其中包括排名前三名的店铺。**
- 排名靠前的多品牌集合店中，销售的多为李宁、Yonex这类进口品牌。
- 上榜的品牌官方旗舰店中，排名最靠前的是**越南本土品牌Coolmate**。其畅销产品为一系列的男士运动短裤，性价比较高。

运动服饰 - 运动下装价格区间 - 越南



TMO 洞察:

- 在越南，**0.5-3.5美元区间**的运动下装产生最多销售量和销售额，是该细分类目的核心价格带，说明越南消费者对于该类别的产品价格敏感度较高，偏好性价比极高的产品。
- 销售额排名第二的价格区间是**7.5-11.5美元**，说明出去追求较极致性价比的消费群体外，也有相当体量的消费者愿意购买价格较高、质量相对有保障的产品。

运动服饰 - 运动下装 - 热门畅销新品



LiNing Men's 5 Inch Sports Shorts, Super Light Men's Shorts for Gym, Running, Stretchy Shorts for Easy Movement - 5inch

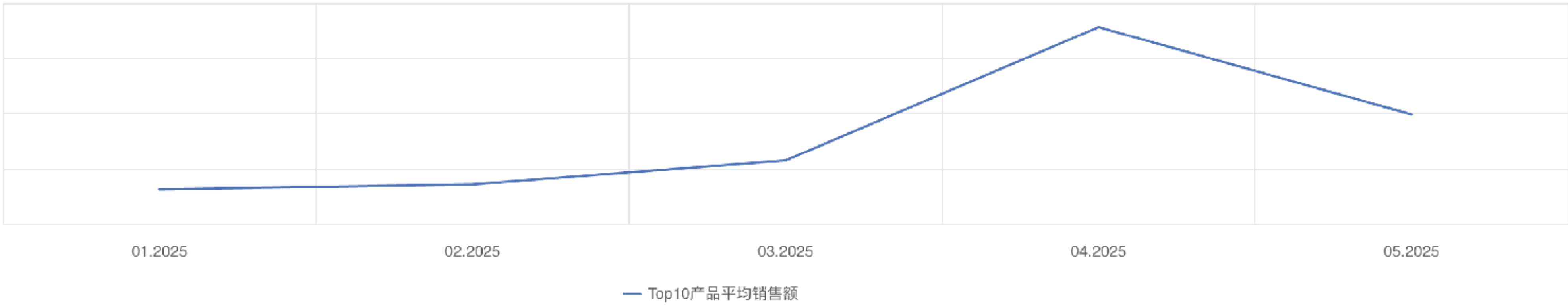
产品属性

Product Name (Original)	产品名称	Product Form Factor	产品形态	Quantity in Package	产品数量
Quần Thể Thao Nam LiNing 5 Inch, Quần Đùi Nam Siêu Nhẹ Cho Tập Gym, Chạy Bộ Short Co Giãn Dễ Vận Động - 5inch		Others		1	
Product Name (Chinese)	产品名称（中文）	Ingredients	产品材料	Description	产品描述
李宁男士5英寸运动短裤，超轻男士健身短裤，跑步弹力短裤，方便运动-5英寸		Polyester, Spandex, Dyes, Thread, Elastic, Polyester, Spandex, Nylon, Polyester, Spandex, Nylon, Dyes, Thread, Elastic		LiNing Men's 5-Inch Athletic Shorts Are Designed For Sports Activities Like Gym Workouts, Running, And Training. These Lightweight And Elastic Shor...	
Pricing Unit	产品单位	Available Colors	产品颜色	Perfect For	适用人群
Piece		Grey, Black, Blue, Grey, Black, Blue		Athletes, Fitness Enthusiasts, Runners, Athletes, Fitness Enthusiasts, Runners	

品牌：LINING
店铺：LI NING VN STORE
售价：14.33美元
品类：运动服饰 > 运动下装
原产国：中国
所售国家：越南

品牌TOP10产品销售趋势

Top10产品平均销售额



产品	Original Title / New Title	Modification Time
	Original Title	2025-01-01
	New TitleLiNing Men's 5 Inch Sports Shorts, Super Light Men's Shorts for Gym, Running, Stretchy Shorts for Easy Movement - 5inch	

运动服饰 - 运动下装 - 热门畅销新品



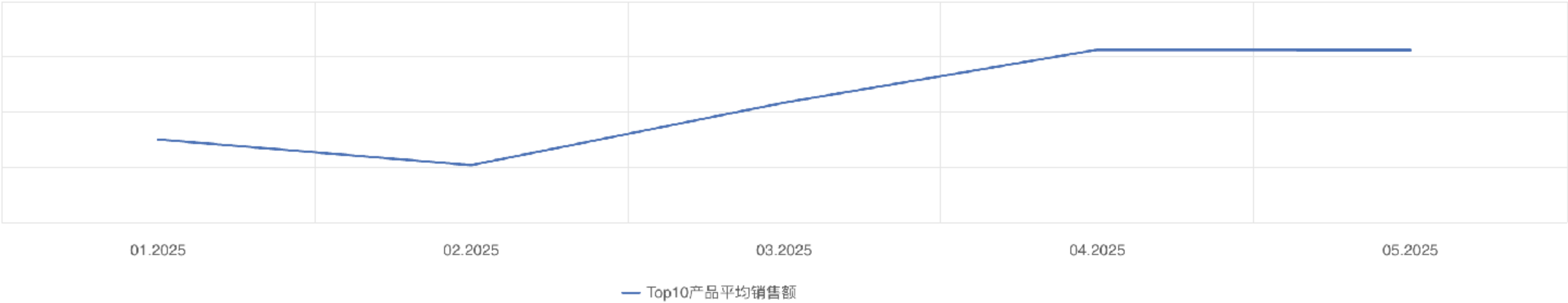
Nike Men's Club Woven Straight Leg Trousers - Black

产品属性

Product Name (Original)	产品名称	Product Form Factor	产品形态	Product Name (Chinese)	产品名称（中文）
Nike Men's Club Woven Straight Leg Trousers - Black		Others		耐克男子俱乐部梭织直筒裤 - 黑色	
Ingredients	产品材料	Description	产品描述	Keywords	产品关键词
Polyester, Cotton, Elastane, Dyes, Thread, Elastic Waistband, Polyester, Cotton, Elastane, Polyester, Cotton, Elastane, Dyes, Thread, Elastic...		Nike Men's Club Woven Straight Leg Trousers - Black		Nike, Men's, Club, Woven, Straight Leg, Trousers, Black, Sports, Lifestyle, Apparel	
Applicable Gender	适用性别	Applicable Age Group	适用年龄	Pricing Unit	产品单位
Male		Adult. Middle Age Adult. Senior Adult		Pcs	

品牌TOP10产品销售趋势

Top10产品平均销售额



Product Title	Original Image / New Image	Modification Time
Nike Men's Club Woven Straight Leg Trousers - Black	 	2025-03-01
Nike Men's Club Woven Straight Leg Trousers - Black	 	2025-04-21

运动服饰 - 泳装 - 热门畅销新品



Vida Backless One Piece Swimsuit

产品属性

Product Name (Original)	产品名称	Product Form Factor	产品形态	Quantity in Package	产品数量
Vida Backless One Piece Swimsuit		Others		1	
Product Name (Chinese)	产品名称（中文）	Ingredients	产品材料	Description	产品描述
Vida 无后背一件式泳衣		Polyester, Spandex, Dyes, Polyester, Spandex, Dyes, Polyester, Spandex, Dyes		A Backless One-Piece Swimsuit Designed For Swimming And Water Activities.	
Pricing Unit	产品单位	Available Colors	产品颜色	Perfect For	适用场景
Pcs		Grey, Orange, White, Grey, Orange, White, POWDERY BROWN, ORANGE, RED, GREEN, BLACK, WHITE		Swimming, Sunbathing, Water Activities, Swimming, Sunbathing, Water Activities	

品牌：VIDA

店铺：VIDA SWIMWEAR

售价：3.48美元

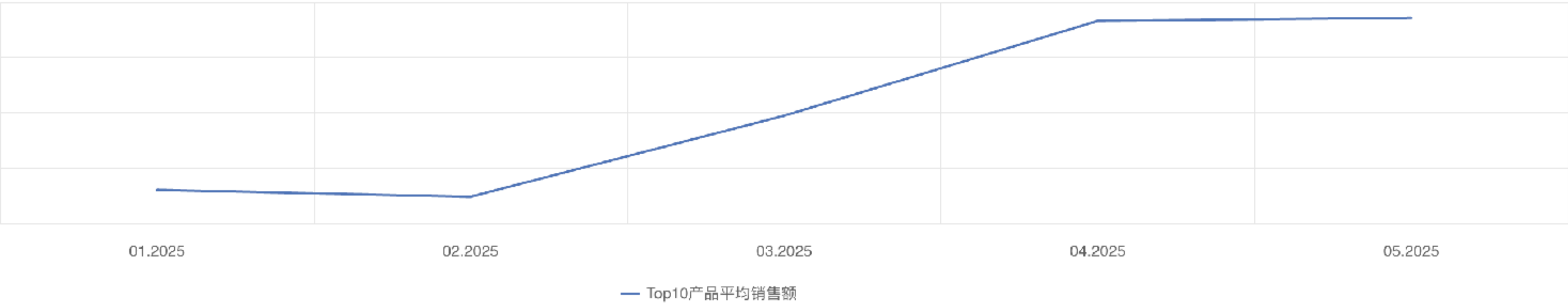
品类：运动服饰 > 泳装

原产国：泰国

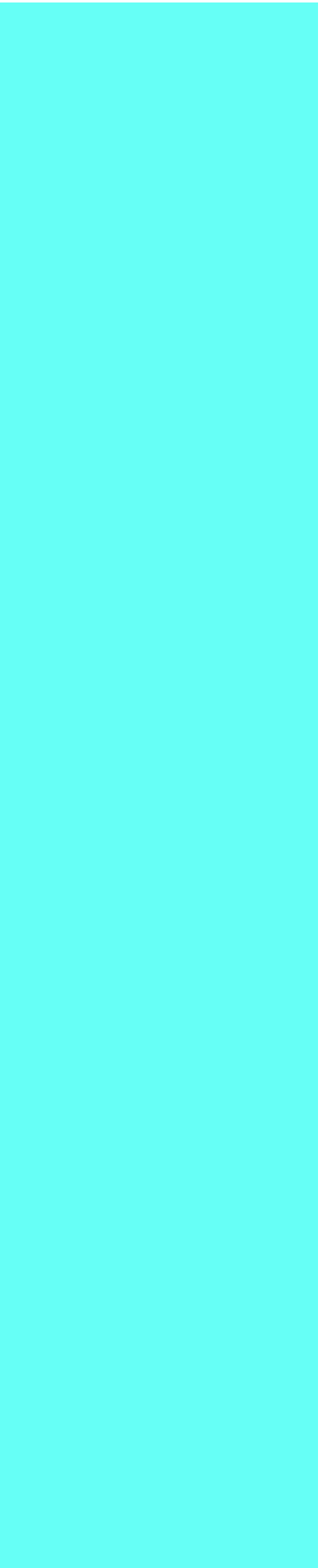
所售国家：泰国

品牌TOP10产品销售趋势

Top10产品平均销售额

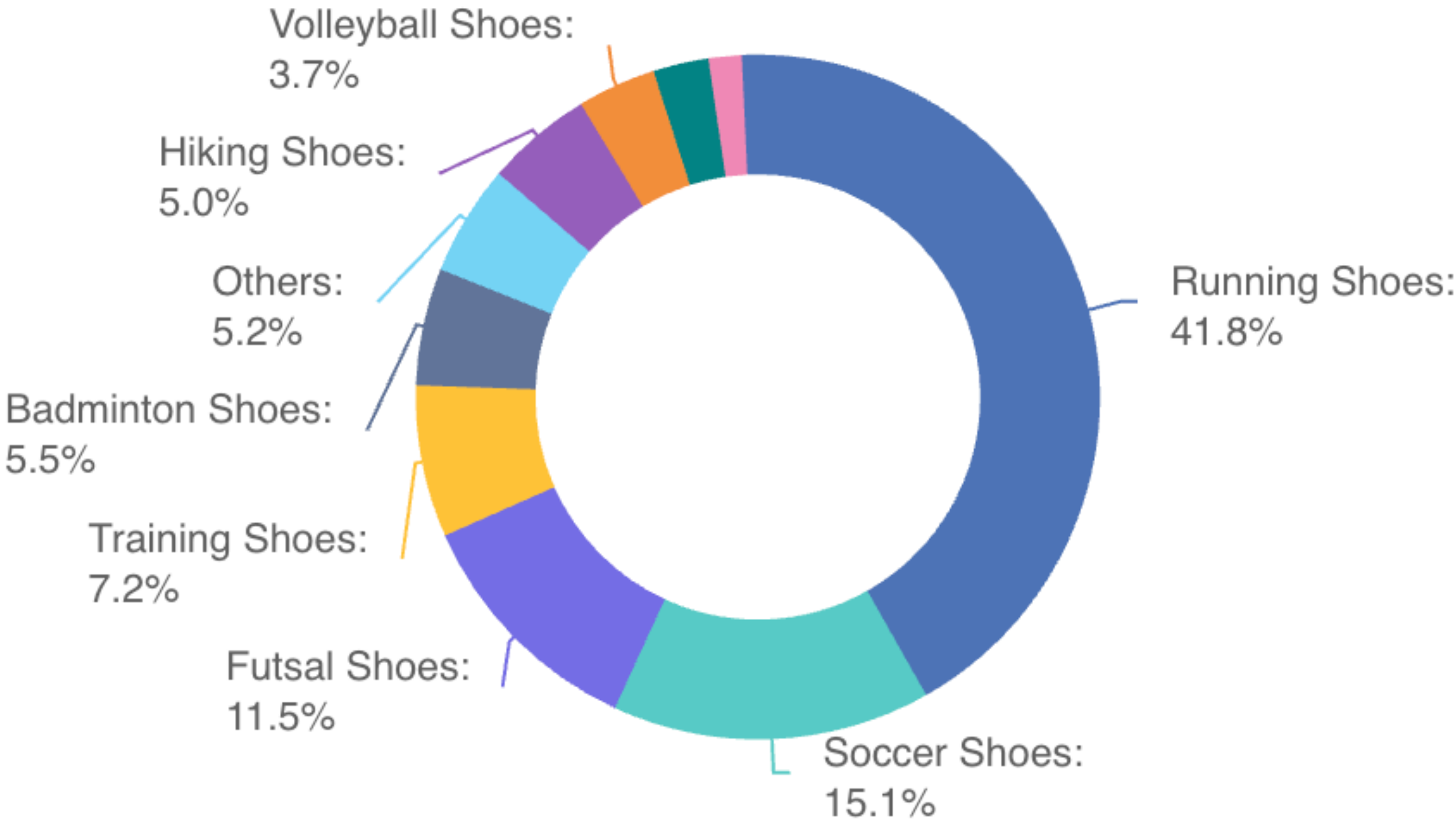


Product Title	Original Image / New Image	Modification Time
Vida Backless One Piece Swimsuit	 	2025-01-01
Vida Backless One Piece Swimsuit	 	2025-02-18



运动鞋

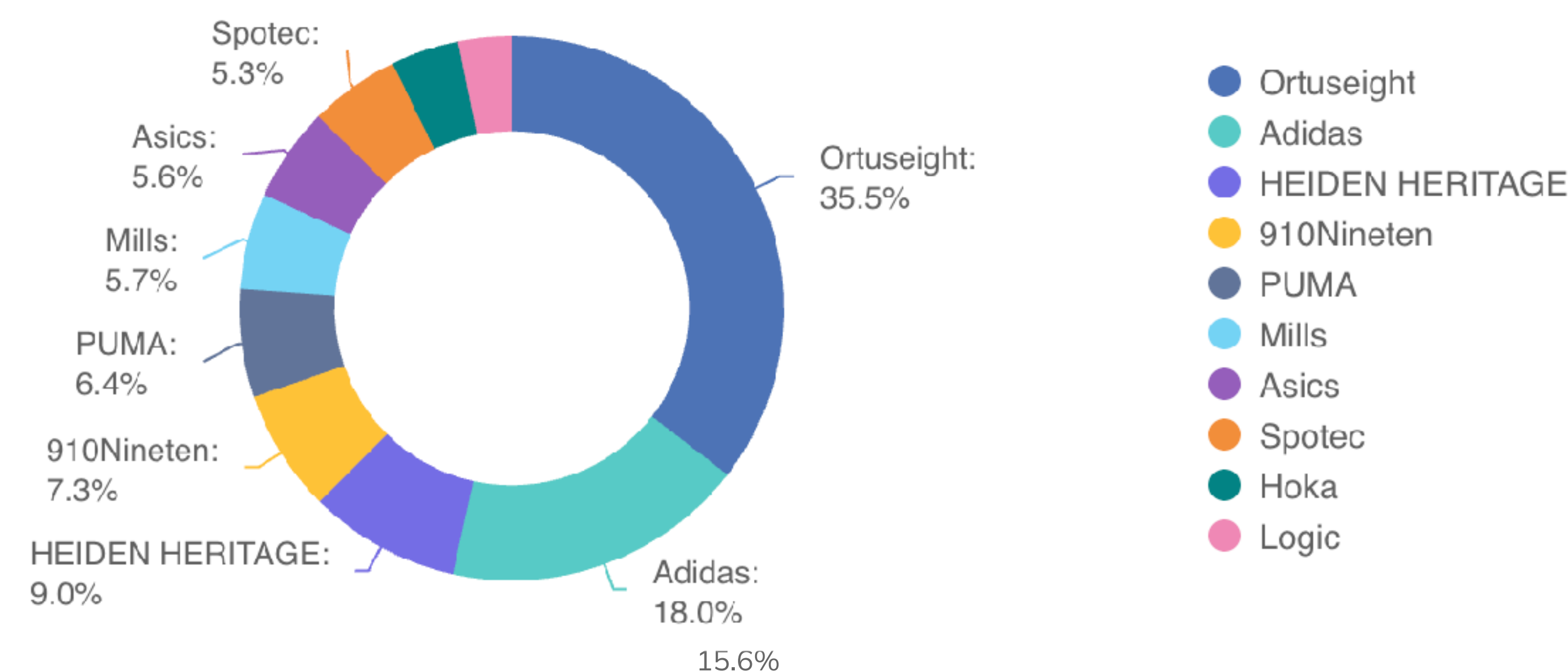
运动鞋 - 热门细分类目 - 印尼



TMO 洞察:

- 印尼是当月运动鞋类目销售额较高的国家。
- **细分类目中，跑鞋最为畅销**，运动鞋的细分类目适配了不同的运动场景。
- 第二畅销的细分类目是足球鞋，紧随其后的是室内足球鞋（五人制足球鞋），这是专为室内硬质平坦场地（如木地板、塑胶地、沥青地等）设计的专业足球鞋。

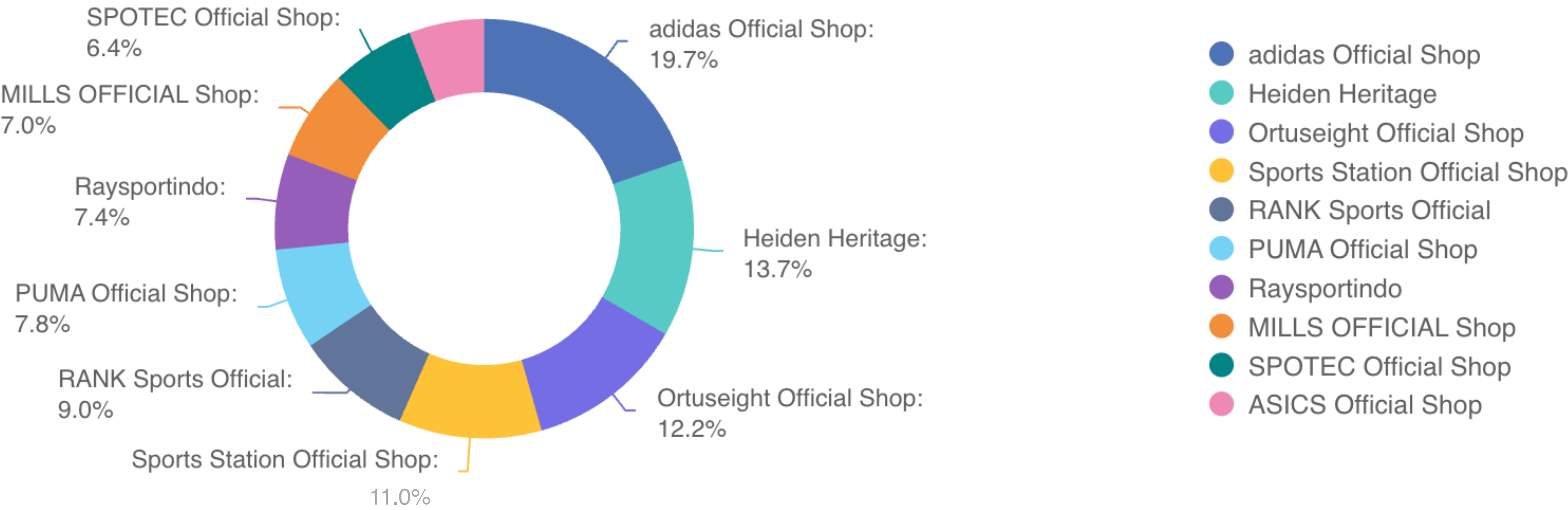
运动鞋 - 跑鞋畅销品牌 - 印尼



TMO 洞察:

- 在跑鞋热销的印尼市场，畅销品牌前十中，接近半数的品牌是进口品牌，印尼本土品牌仍有较强的竞争力。
- 排名第一的是**印尼品牌Ortuseight**，总部位于印度尼西亚坦格朗，Market Insider显示其畅销跑鞋均价在40美元左右，在当地属于较高的价格带。
- 德国品牌Adidas、PUMA，日本品牌Asics也有亮眼的销售表现。

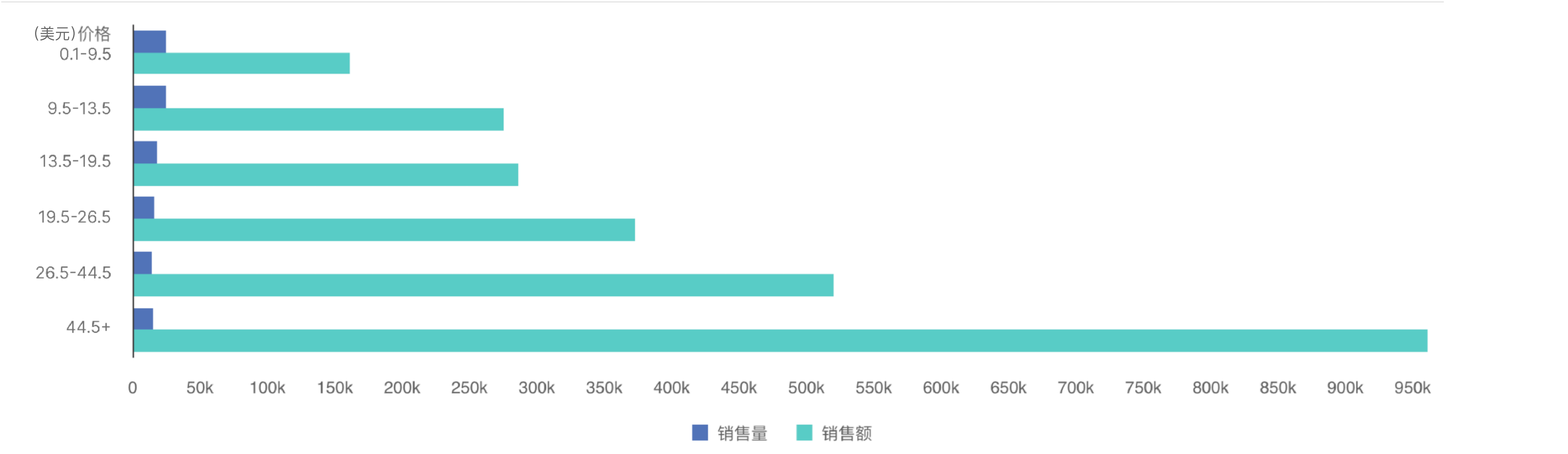
运动鞋 - 跑鞋畅销店铺 - 印尼



TMO 洞察:

- 上图显示印尼市场，跑鞋类目中的畅销店铺总榜前十中，品牌官方旗舰店有八家，占大多数。
- 畅销店铺中，排名前三的店铺中，进口海外品牌的官方旗舰店占据两席（Adidas和PUMA），可见印尼消费者对于进口跑鞋的青睐。

运动鞋 - 跑鞋价格区间 - 印尼



TMO 洞察:

- 在印尼，**0.1-9.5美元区间的跑鞋产品**虽销量有一定规模，但销售额贡献有限，容易陷入价格战。
- **9-27美元**的中低价区间也表现出较高销量, 这些区间的销量基数大，意味着大量消费者对“性价比”跑鞋有稳定需求。本土品牌和中小卖家可能在这些区间占优势，满足大众化市场。
- **44美元以上**的跑鞋价格区间销售额遥遥领先，可见消费者对品牌跑鞋或高品质跑鞋有可观的需求，高客单价并没有成为阻碍，反而拉动整体销售额的增长。

运动鞋 - 跑鞋 - 热门畅销新品



Adidas Running Duramo 10 Shoes Men Black GW8342

产品属性

Product Packaging Box	产品包装	Product Name (Original) Adidas Running Duramo 10 Shoes Men Black GW8342	产品名称	Product Form Factor Others	产品形态
Quantity in Package 1	产品数量	Product Name (Chinese) 运动涉水鞋	产品名称（中文）	Ingredients Polyester, Rubber, Spandex, Nylon, Dyes, Polyester, Rubber, Spandex, Polyester, Rubber, Spandex, Nylon, Dyes	产品材料
Description Sports Water Shoes, Suitable For Beach, Swimming And Other Water Activities. Lightweight And Comfortable.	产品描述	Keywords Sports, Water, Shoes, Beach, Swimming, Footwear, Sports Footwear	产品关键词	Applicable Gender Male	适用性别

品牌：ADIDAS
店铺：ADIDAS OFFICIAL SHOP
售价：48.2美元
品类：运动鞋 > 跑鞋
原产国：德国
所售国家：印尼

品牌TOP10产品销售趋势



产品	Type	Modification Time	价格
 Sports Water Shoes	On-shelf	2025-02-01	\$48.20
 Sports Water Shoes	On-shelf	2025-02-18	\$48.20

运动鞋 - 跑鞋 - 热门畅销新品



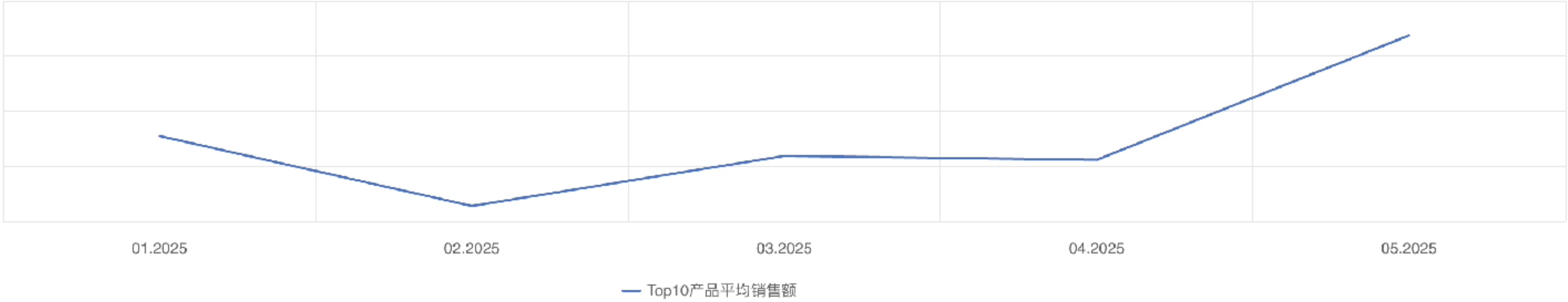
ANTA Men TOUR PG 7 Running Shoes

产品属性

Product Packaging	产品包装	Product Name (Original)	产品名称	Product Form Factor	产品形态
Box		[3-10KM+] ANTA Men TOUR PG 7 Running Shoes 2E Widefooot WaterproofJogging Outdoor Sneakers 112445504		Others	
Quantity in Package	产品数量	Product Name (Chinese)	产品名称（中文）	Ingredients	产品材料
1		安踏男子巡回赛PG 7跑鞋		Rubber, Textile, Synthetic Materials, Rubber, Textile, Synthetic Materials	
Description	产品描述	Keywords	产品关键词	Applicable Gender	适用性别
ANTA Men's TOUR PG 7 Running Shoes Designed For Running, Jogging And Outdoor Activities. Features 2E Widefooot Design And Waterproof...		ANTA, Men, TOUR PG 7, Running Shoes, Wide Foot, Waterproof, Jogging, Outdoor, Sneakers, Activewear		Male	

品牌TOP10产品销售趋势

Top10产品平均销售额



产品	Original Title / New Title	Modification Time
	Original Title	2025-01-01
	New Title ANTA Men TOUR PG 7 Running Shoes	
	Original Title [3-10KM+] ANTA Men TOUR PG 7 Running Shoes 2E Widefooot WaterproofJogging Outdoor Sneakers 112445504	2025-03-18
	New Title [3-10KM+] ANTA Men Float PG 7 Running Shoes 2E Widefooot Waterproof Jogging Soft Sneakers 112445504	

运动鞋 - 跑鞋 - 热门畅销新品



Ortuseight Hyperfuse 2.2 White Ortred Running Shoes

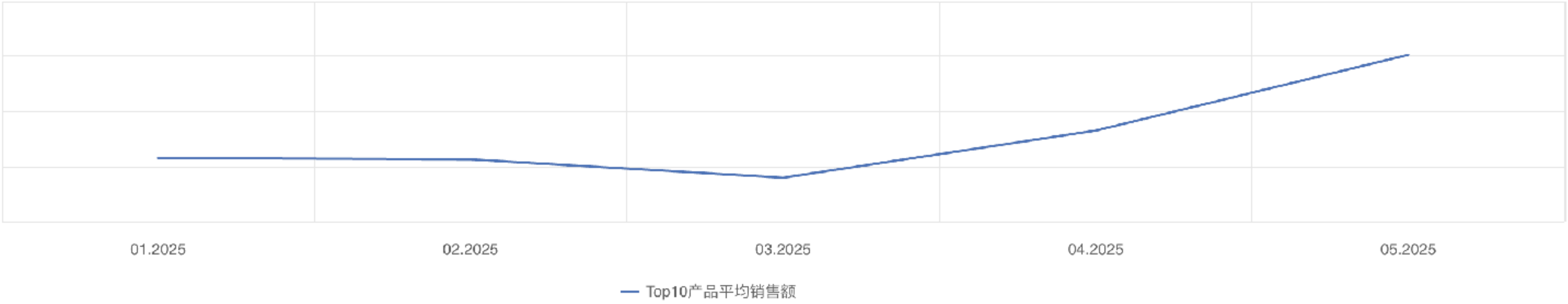
产品属性

Product Packaging	产品包装	Product Name (Original)	产品名称	Product Form Factor	产品形态
Box		Ortuseight Sepatu Running Hyperfuse 2.2 White Ortred		Others	
Quantity in Package	产品数量	Product Name (Chinese)	产品名称 (中文)	Ingredients	产品材料
1		Ortuseight Hyperfuse 2.2 白色 Ortred 跑鞋		Textile Upper, Rubber Outsole, Foam Midsole, Rubber, Foam, Textile, Rubber, Foam, Textile, Textile Upper, Rubber Outsole, Foam Midsole	
Description	产品描述	Keywords	产品关键词	Applicable Gender	适用性别
Ortuseight Hyperfuse 2.2 White Ortred Is A Pair Of Running Shoes Designed For Running Activities. It Features A White And Red Color...		Ortuseight, Hyperfuse 2.2, White, Ortred, Running Shoes, Sports Footwear, Sneakers, Athletic Shoes, Men, Women		Unisex	

品牌：ORTUSEIGHT
店铺：ORTUSEIGHT OFFICIAL SHOP
售价：41.84美元
品类：运动鞋 > 跑鞋
原产国：印尼
所售国家：印尼

品牌TOP10产品销售趋势

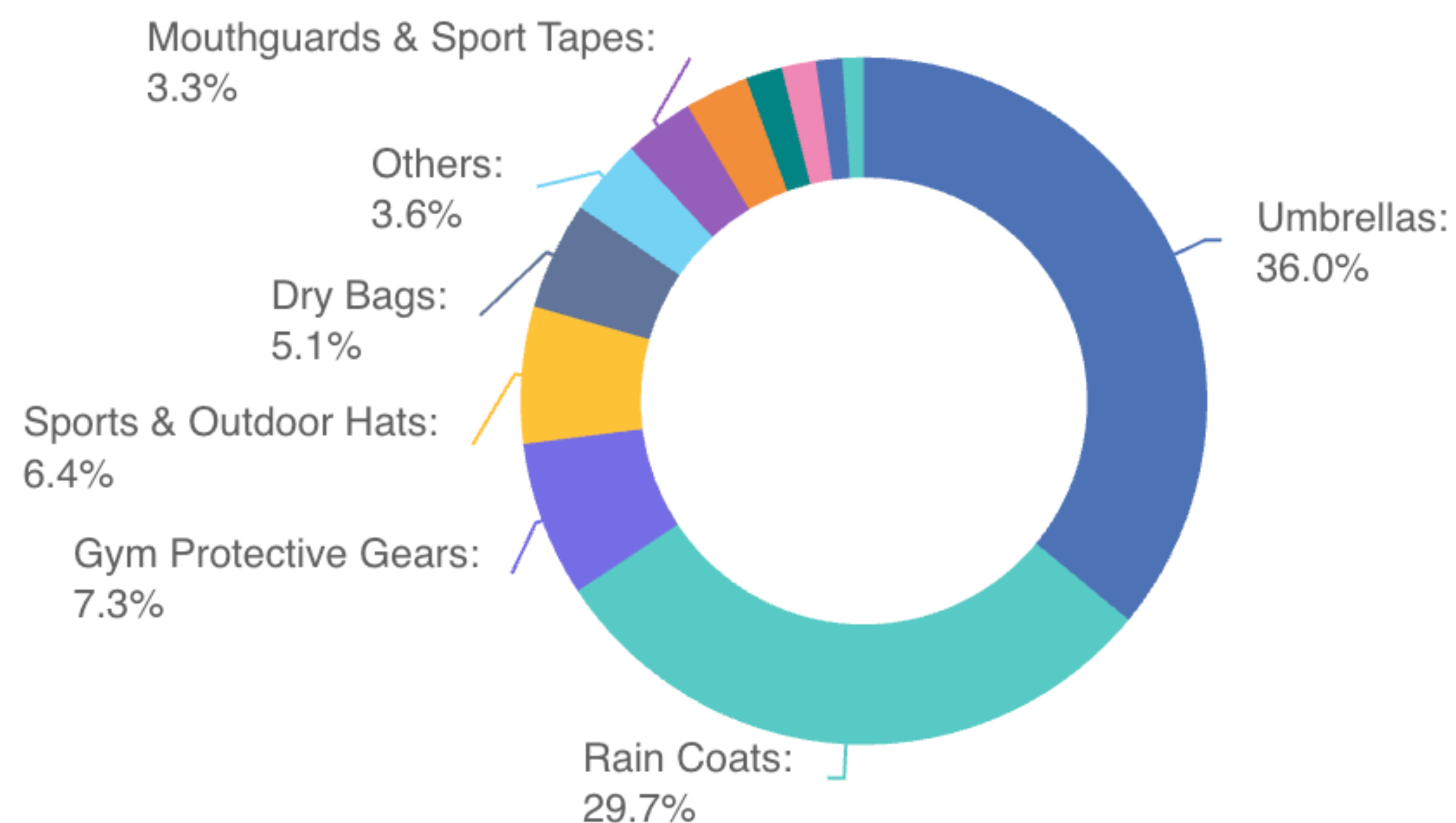
Top10产品平均销售额



产品	Original Title / New Title	Modification Time
	Original Title	2025-02-01
	New Title Ortuseight Hyperfuse 2.2 White Ortred Running Shoes	

户外运动&健身配件

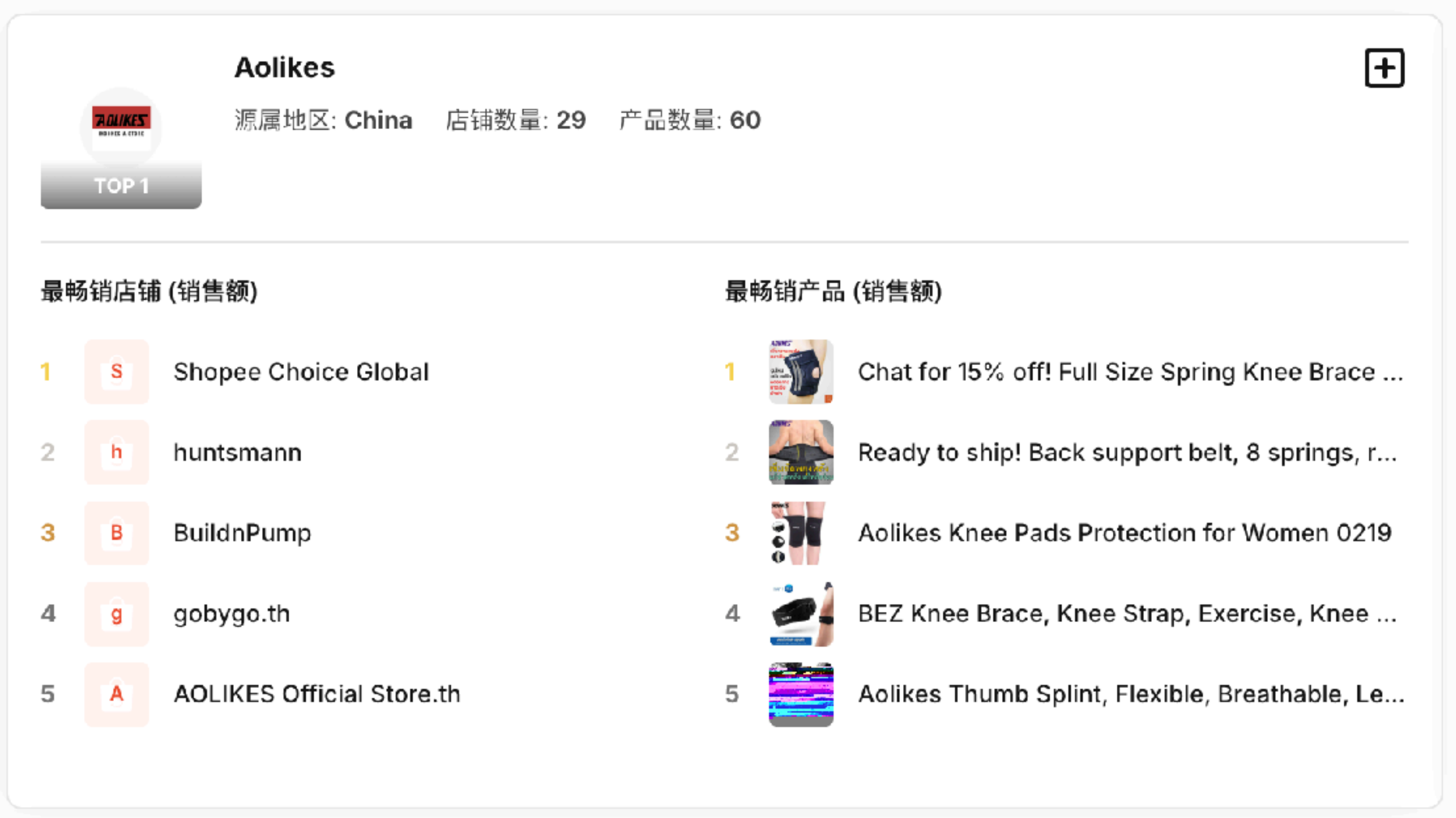
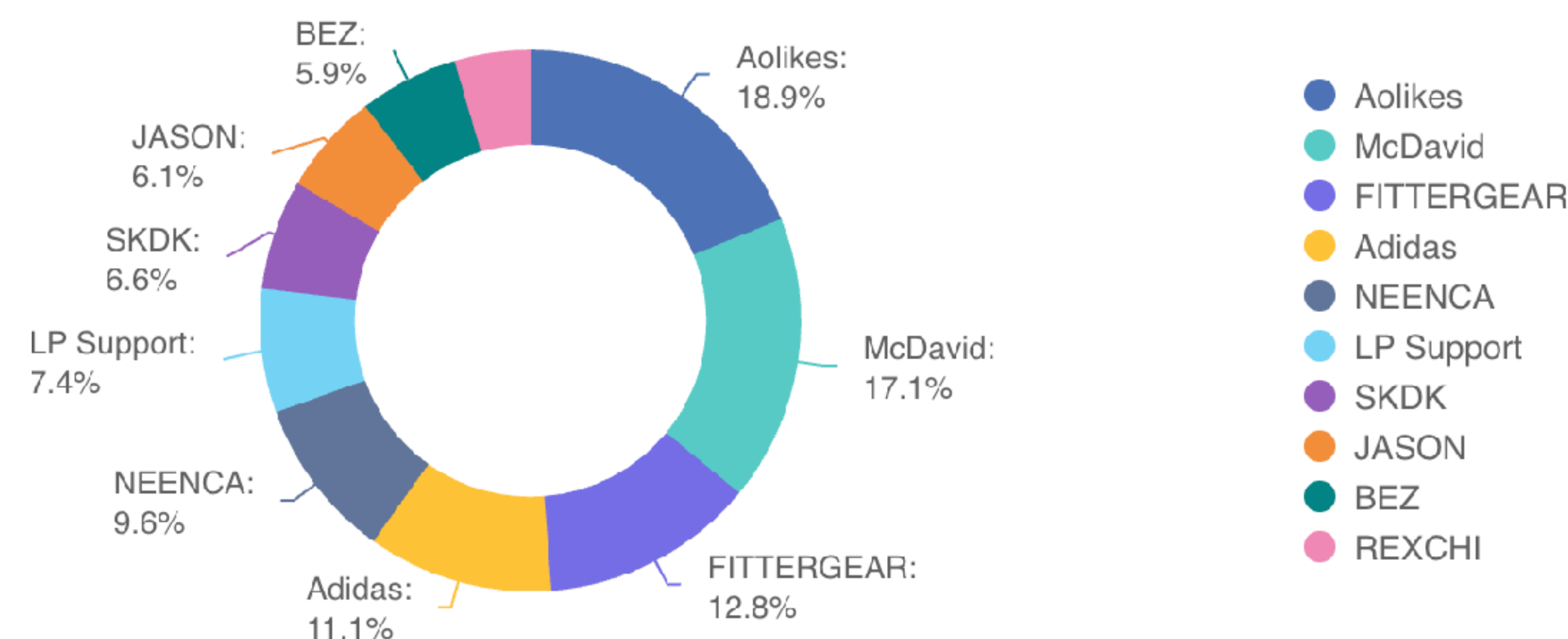
户外运动&健身配件 - 热门细分类目 - 泰国



TMO 洞察:

- 泰国是当月户外运动&健身配件类目销售额增速较快的国家。
- **细分类目中，雨伞、雨衣最为畅销**，可见户外运动场景的配件需求在泰国较旺盛。
- 其次畅销的细分类目是**健身护具**，当月的销售额增幅超过了15%。

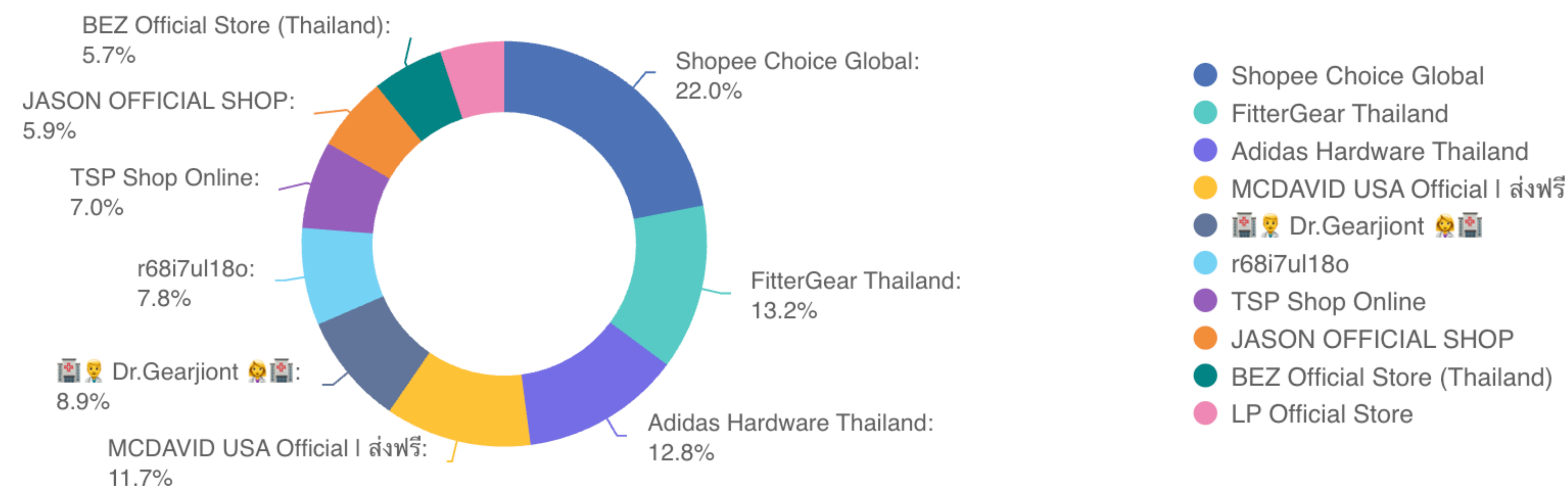
户外运动&健身配件 - 健身护具畅销品牌 - 泰国



TMO 洞察:

- 在泰国市场，畅销品牌前十中，半数以上的品牌是进口品牌，以中国和美国品牌占主导。
- 排名第一的是**中国品牌Aolikes**，隶属于扬州奥力克斯体育用品有限公司是一家专业的健身护具制造商，拥有16年丰富的生产经验，专注于运动护具产品的创新设计和开发。其他上榜的**中国品牌还包括SKDK、NEENCA、REXCHI**。
- **美国品牌McDavid、德国品牌Adidas**也有亮眼的销售表现。

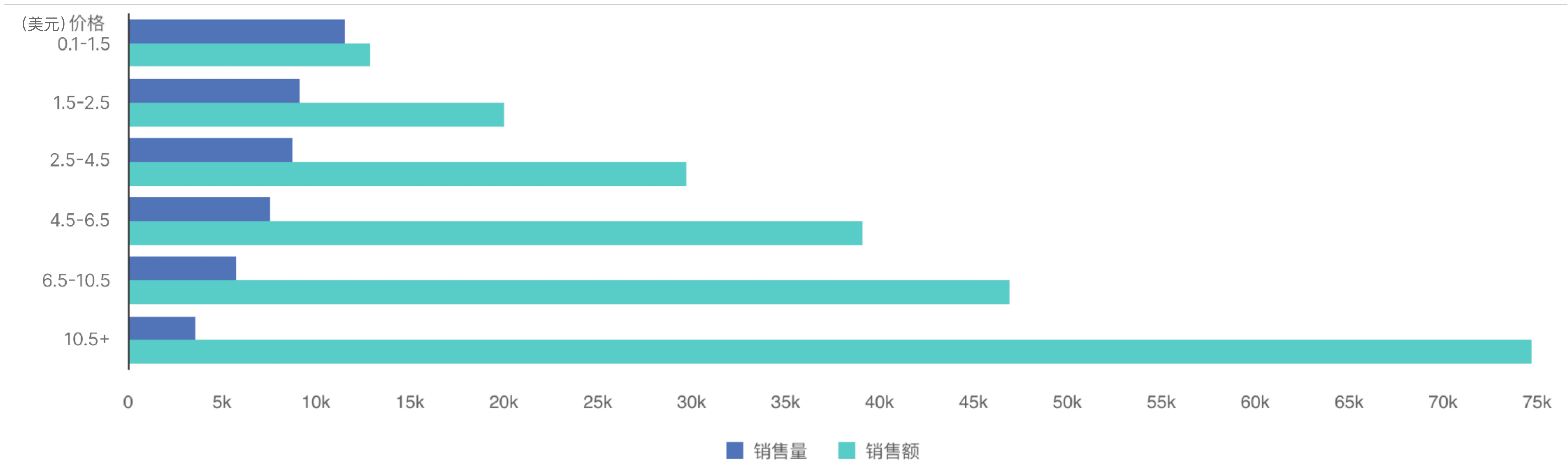
户外运动&健身配件 - 健身护具畅销店铺 - 泰国



TMO 洞察:

- 上图显示泰国市场，户外运动&健身配件类目中的畅销店铺总榜前十中，多数是销售多品牌的集合店铺，也有品牌官方旗舰店。
- 畅销店铺中，排名前五的店铺中，主打进口海外品牌的店铺占据两席（Adidas和McDavid），可见印尼消费者对于进口产品的青睐。

户外运动&健身配件 - 健身护具价格区间 - 泰国



TMO 洞察:

- 在泰国，0.13-1.75美元区间的健身护具产品产生最多销售量，说明多数消费者仍倾向于性价比高的产品。
- 销售额最高的价格区间是10.54美元以上，可见泰国仍有部分消费者愿意以较高的价格购买有品牌溢价的产品，如海外品牌产品。

户外运动&健身配件 - 健身护具 - 热门畅销新品



🚀 24-hour delivery 🚀 NEENCA and patella gel pad with side stabilizers Relieves knee pain, meniscus tear, knee brace, knee brace P.

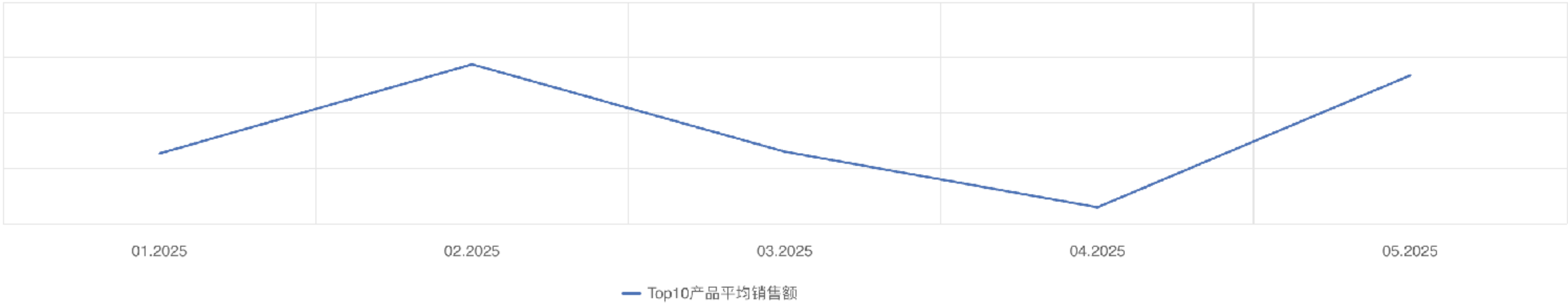
产品属性

Product Name (Original)	产品名称	Product Form Factor	产品形态	Quantity in Package	产品数量
จัดส่งได้ตลอด 24 ชม. NEENCA และแผ่นเจลสะบ้า พร้อมตัวกันโคลงด้านข้าง บรรเทาอาการปวดเข่า ฉีก Meniscus สนับเข่า สนับเข่า ป		Others		1	
Product Name (Chinese)	产品名称 (中文)	Ingredients	产品材料	Description	产品描述
🚀 24小时送货 🚀 NEENCA 和髌骨凝胶垫，带侧面稳定器，缓解膝盖疼痛、半月板撕裂、护膝、护膝 P。		Gel Pad, Silicone, Nylon, Spandex, Nylon, Spandex, Gel Pad, Silicone, Nylon, Spandex, Gel Pad, Silicone		NEENCA Knee Brace With Patella Gel Pad And Side Stabilizers For Knee Support, Pain Relief, And Injury Recovery During Sports Activities.	
Keywords	产品关键词	Applicable Gender	适用性别	Applicable Age Group	适用年龄
NEENCA, Knee Brace, Patella Gel Pad, Side Stabilizers, Knee Support, Pain		Unisex		Adult, Middle Age Adult, Senior Adult	

品牌：NEENCA
店铺：R68I7UL180
售价：7.58美元
品类：户外运动配件 > 健身护具
原产国：中国
所售国家：泰国

品牌TOP10产品销售趋势

Top10产品平均销售额



产品	Old Price	New Price	Modification Time
 🚀 24-hour delivery 🚀 NEENCA and patella gel ...	原价 \$10.20	原价 \$10.20	2025-02-18
	价格 \$7.64	价格 \$7.58 ▼ \$0.06	

户外运动&健身配件 - 健身护具 - 热门畅销新品



品牌：MCDAVID
店铺：MCDAVID USA OFFICIAL |
ส่งฟรี
售价：24.14美元
品类：户外运动配件 > 健身护具
原产国：美国
所售国家：泰国

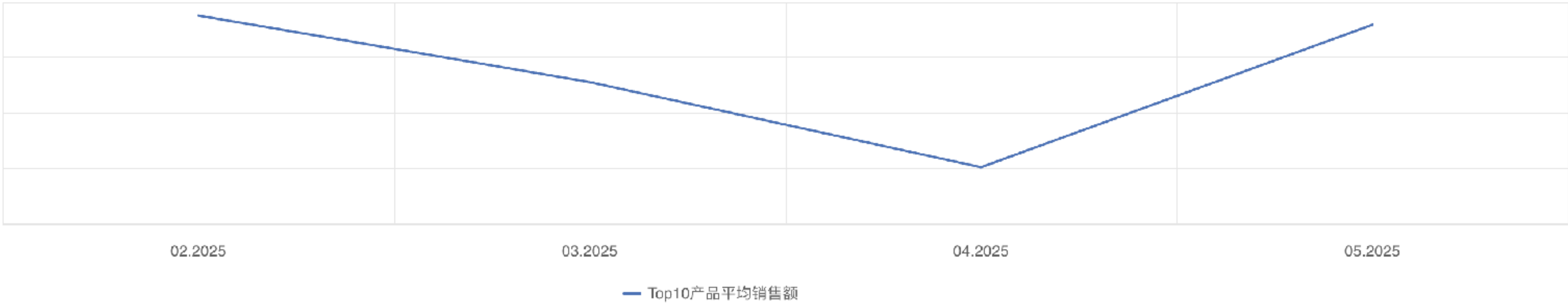
McDavid 432 |Official Shop| High Support Ankle Support Ankle Wrap Ankle Wrap Ankle Brace

产品属性

Product Packaging	产品包装	Product Name (Original)	产品名称	Product Form Factor	产品形态
Box		McDavid 432 Official Shop ที่รัดข้อเท้าซัพพอร์ตสูง Ankle Support ผ้าพันข้อเท้า ที่พันข้อเท้า สนับข้อเท้า		Others	
Quantity in Package	产品数量	Product Name (Chinese)	产品名称 (中文)	Ingredients	产品材料
1		McDavid 432 官方商店 高支撑踝关节支撑 踝关节包裹 踝关节包裹 踝关节护具		Neoprene, Nylon, Polyester, Neoprene, Nylon, Polyester	
Description	产品描述	Keywords	产品关键词	Applicable Gender	适用性别
McDavid 432 High Support Ankle Support For Sports. Provides Support And Compression To The Ankle. Helps Prevent Injuries.		McDavid, 432, Ankle Support, Ankle Brace, Sports, Support, Sports Accessory, Ankle Wrap, Ankle, Protect, Compression, High Support		Unisex	

品牌TOP10产品销售趋势

Top10产品平均销售额



产品	Original Title / New Title	Modification Time
	Original Title	2025-01-01
	New Title McDavid 432 Official Shop High Support Ankle Support Ankle Wrap Ankle Wrap Ankle Brace	
	Original Title McDavid 432 Official Shop ที่รัดข้อเท้าซัพพอร์ตสูง Ankle Support ผ้าพันข้อเท้า ที่พันข้อเท้า สนับข้อเท้า	2025-02-18
	New Title McDavid 432 ขายดี ที่รัดข้อเท้าซัพพอร์ตสูง Ankle Support ผ้าพันข้อเท้า ที่พันข้อเท้า สนับข้อเท้า	

户外运动&健身配件 - 雨衣 - 热门畅销新品



品牌：MOTOWOLF
店铺：HAOWU . SUPEMARKET
售价：33.62美元
品类：户外运动配件 > 雨衣
原产国：中国
所售国家：马来西亚

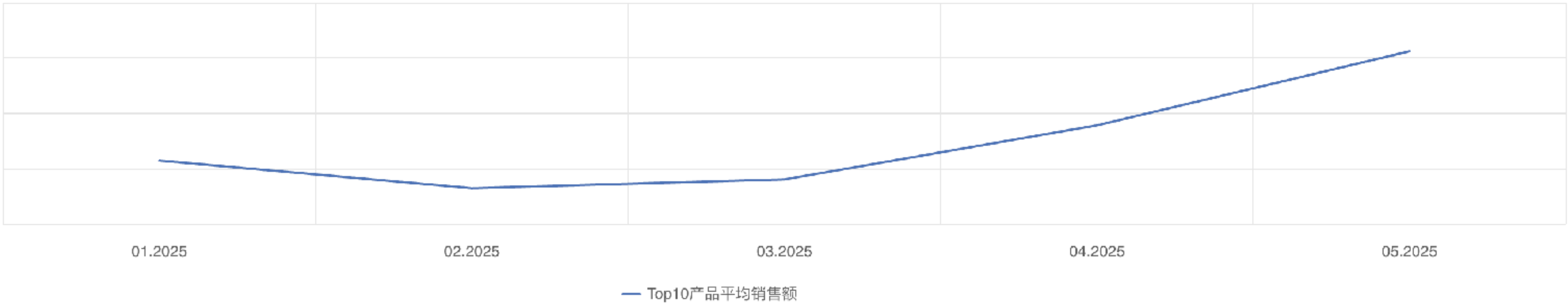
MOTOWOLF MDL0403B Waterproof Motorcycle Raincoat Reflective Rain Suit with Shoe Cover & Hat

产品属性

Product Packaging	产品包装	Product Name (Original)	产品名称	Product Form Factor	产品形态
Bag / Pouch		MOTOWOLF MDL0403B Waterproof Motorcycle Raincoat Reflective Baju Hujan With Shoe Cover & Hat		Others	
Quantity in Package	产品数量	Product Name (Chinese)	产品名称（中文）	Ingredients	产品材料
1		MOTOWOLF MDL0403B 防水摩托车雨衣反光 Baju Hujan 带鞋套和帽子		Polyester, PVC, Polyester, PVC Coating, Reflective Material, Polyester, PVC Coating, Reflective Material, PVC	
Description	产品描述	Keywords	产品关键词	Applicable Gender	适用性别
Waterproof Motorcycle Raincoat Reflective Rain Suit With Shoe Cover & Hat		MOTOWOLF, Waterproof, Motorcycle Raincoat, Reflective, Baju Hujan, Shoe Cover, Hat, Rain Suit, MDL0403B, Sports & Outdoor, Outdoor & Adventure,...		Unisex	

品牌TOP10产品销售趋势

Top10产品平均销售额

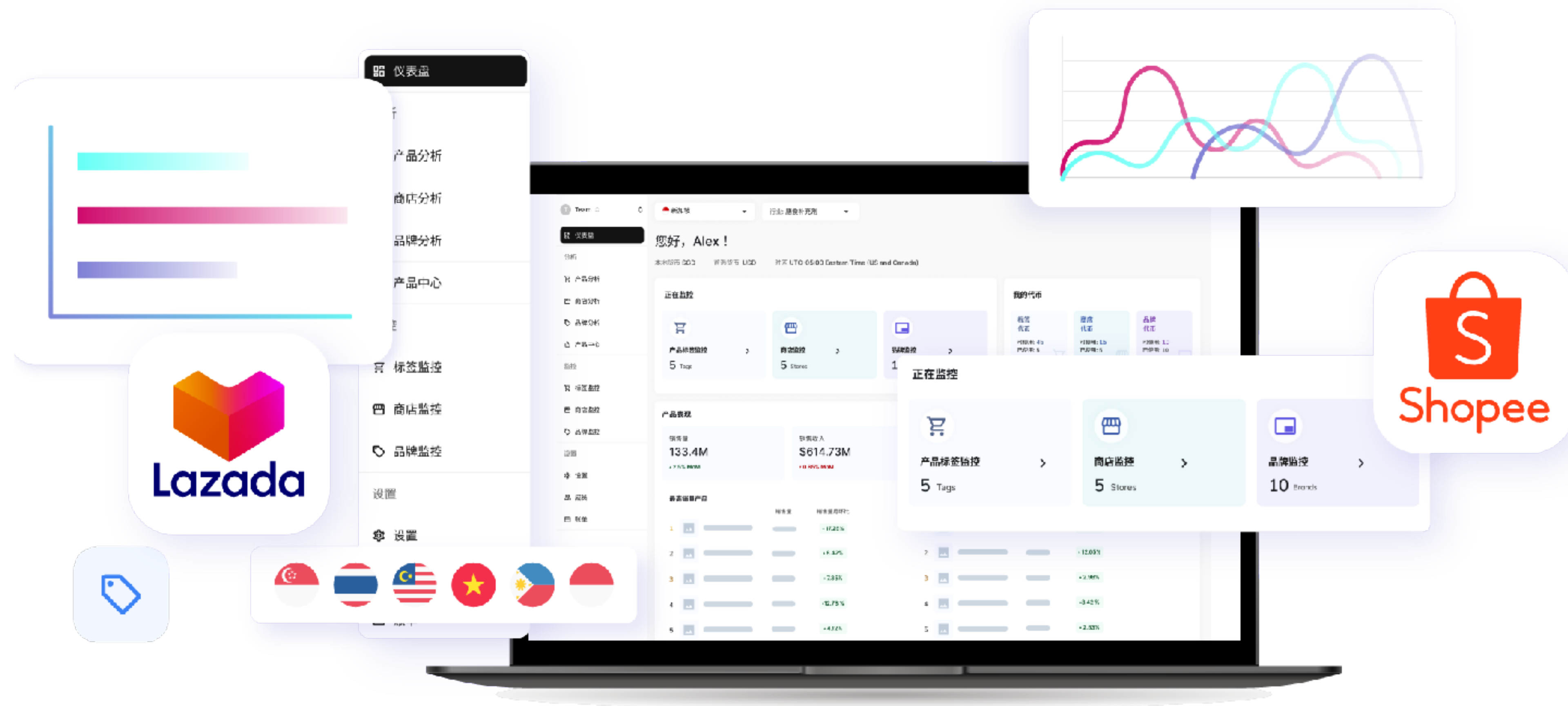


产品	Type	Modification Time	价格
 MOTOWOLF MDL0403B Waterproof Motorcycle Raincoat Reflective Rain ...	On-shelf	2025-03-01	\$33.73
 MOTOWOLF MDL0403B Waterproof Motorcycle Raincoat Reflective Rain ...	On-shelf	2025-03-19	\$33.73

结语

- 很明显，东南亚运动户外电商市场还有很多有待发掘的地方，而这一洞察报告只是触及了其潜力的表面。虽然我们涵盖了几种类型的产品，但还可以从数据中收集到更多信息，例如分析品牌之间的价格分布、平均评论分数、以及跟踪较长时期内的销售数据。
- 如果您有兴趣进一步了解运动户外市场或东南亚任何其他市场，请随时联系[TMO Group](#)。我们可以与您合作，帮助您实现目标。

TMO电商数据平台Market Insider



tmo group | Market Insider

- TMO旗下的Market Insider是一款企业级的付费电商数据平台，包括**健康、美容、食品与饮料、家用电器、运动与户外、母婴、宠物&杂货**等行业。提供从市场概览、品类分析、品牌与店铺洞察到单品追踪的全链路数据服务，支持实时趋势追踪及竞品深度监测！



立即扫码预约第二期演示

关于探谋网络科技



TMO Group是一家国际性的数字商务解决方案提供商，在阿姆斯特丹，上海, 成都和香港设有办事处，致力于为大中型企业在跨境电商，B2B数字化转型，数据智能和云增值服务领域提供前沿的技术解决方案。

Commerce - Data - AI 我们大力倡导数据驱动，与客户紧密合作提供数据体系的规划，数据贯穿自前期的市场洞察，用户行为数据的流程设计，捕获，分析到运营优化， 为您未来的数字化转型运筹帷幄。

积累多年的电商实施和品牌出海的经验，我们已经为国内外多家企业提供针对中国和境外尤其是东南亚，欧洲和北美市场的多个解决方案，重点服务企业为B2C、D2C模式下的健康美妆行业，以及B2B数字化转型全行业。

想了解最新关于东南亚电子商务的信息和见解，请发送电子邮件至info@tmogroup.asia订阅，

并在社交媒体上关注我们，或扫描下方二维码关注我们的微信官方帐户：



关注TMO公众号



关注更多“探谋网络科技”官方账号