

《逐浪·共栖》

携程商旅2025企业出海商旅管理报告

Business Travel Made Simple

专业差旅 简单出行

目录

C O N T E N T S

PART 1.

出海航向：企业出海商务旅行现状

PART 2.

因地制宜：企业出海商旅管理的区域实践

PART 3.

路径参考：企业出海商旅管理方法论

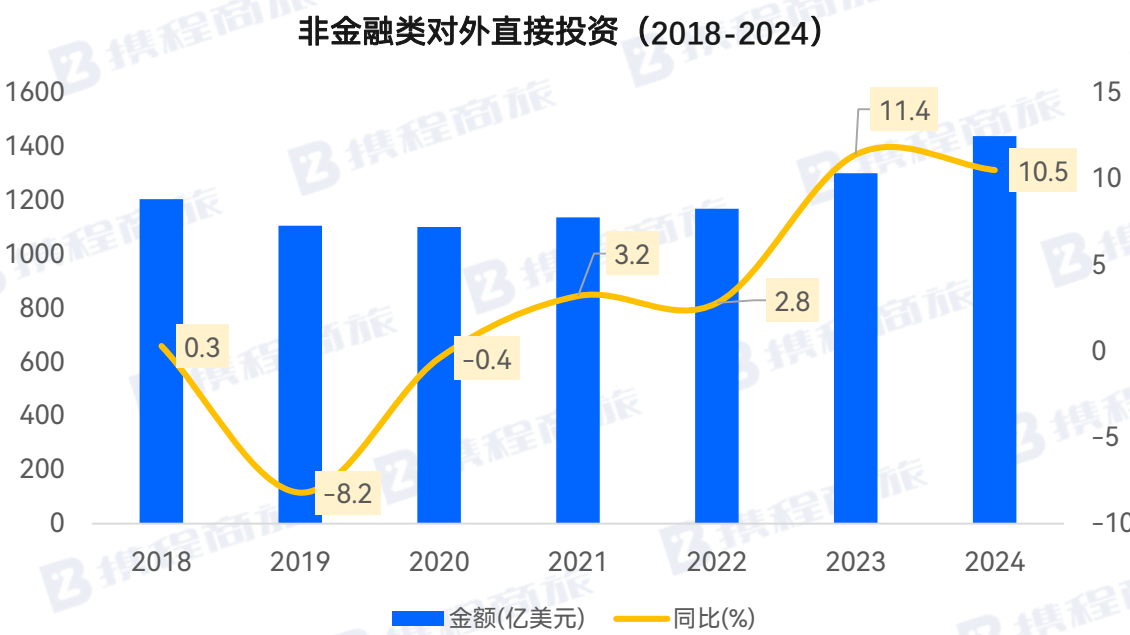
2025 企业出海商旅管理报告

Part 1 ●

出海航向 企业出海商务旅行现状

对外投资规模及企业数量双增长，企业出海步伐再加速

- 据商务部数据，自2020年以来，我国企业非金融类对外直接投资持续攀升，连续五年实现正增长。2024年中国对外非金融类直接投资达1438.5亿美元，同比增长10.5%
- 近三年来，非金融类对外投资企业数量更是增长迅猛，2024年全年已达9400家，同比增长19%。2025年延续了这一增长势头，仅1-5月，非金融类对外投资企业数量就达5989家，较2024年同期增长24%。

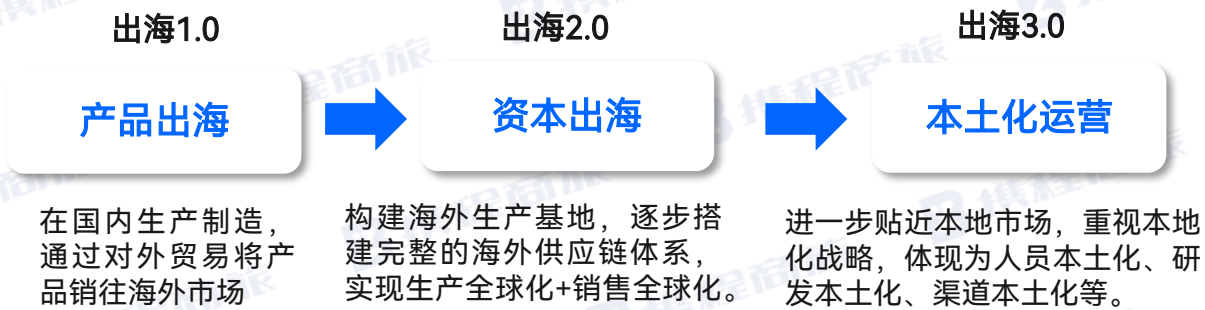


数据来源：商务部

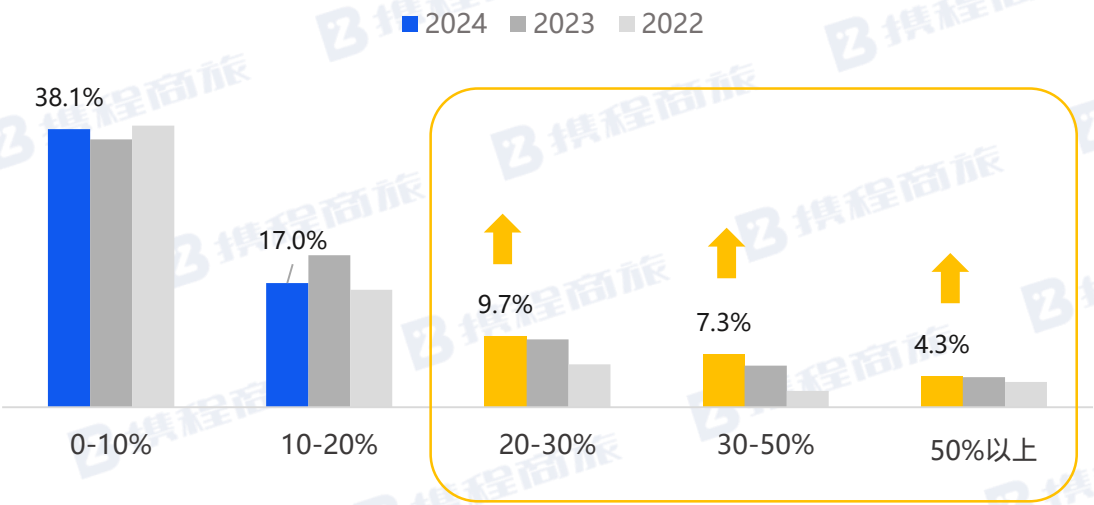
中企出海阶段深化，进入全球化运营时代

- 当前中企出海已不再是单一的产品外销海外市场，而是进入了供应链出海与本土化运营的阶段。在这一阶段，企业追求的是主动的向外开拓，实现长期投资目标，并积极融入本地生态，实现真正的全球化运营。
- 人员流动，带来跨国差旅需求增加。据携程商旅调研，2024年国际差旅量占比在20%以上的企业在持续增加。

◆ 中企出海的三个阶段



2024年国际差旅量占总差旅量比例



人员流动，带来跨国差旅需求增加
商旅管理服务不可或缺

◆ 伴随中企出海浪潮，携程商旅的全球化布局

- 以亚太为中心，逐步拓展全球五大洲40多个市场
- 全球8大服务中心：中国大陆、中国香港、新加坡、菲律宾、马来西亚、越南、日本、英国
- 全球服务站点：2025年计划从5个增至13个
- 合作伙伴覆盖：亚洲、欧洲、北美、拉丁美洲、大洋洲

数据来源：企业差旅负责人在线调研

中企出海商务旅行：差旅量增速快，目的地范围持续扩大

- 随着出海阶段的深化，跨国差旅需求量增加，据携程商旅数据，24年中企出海差旅量同比增长72%，较2019年更是增长了144%。

2024中企出海 总差旅量增长

72% vs.2023

144% vs.2019

中企出海差旅热度变化

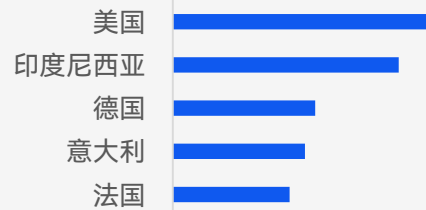


2025年上半年 中企出海商务旅行

较2024年
新增目的地城市

2900+↑

新增目的地城市所在国TOP5



■ 新增目的地城市订单量

2025上半年，中国企业的差旅足迹走向世界更多角落



数据来源：携程商旅数据研究院

热门目的地：东南亚为TOP1区域，新加坡仍是中企出海“商旅第一城”

- 2024年，从订单量看，中企出海的主要目的地国家/城市主要集中于东南亚、东亚、北美和欧洲，TOP10排名较为稳定，仅有部分位次变化。
- 新加坡仍是中企出海“商旅第一城”，曼谷、河内、迪拜、雅加达排名均较2023年有所上升
- 在中企出海目的地TOP10国家中，印度尼西亚排名跃升2位，增速更为显著。印尼作为东南亚最大的经济体，拥有2.8亿年轻人口，消费市场和制造业发展空间巨大。2020年以来，印尼政府积极调整外资政策，吸引外资。目前，中企在印尼的投资覆盖多个领域，尤其是新能源、制造业和基础设施建设。

24年企业国际差旅热门目的地区域



24年中企出海订单量TOP10目的地城市

排名	城市	所在国
1	新加坡	新加坡
2	曼谷 ↑+1	泰国
3	东京	日本
4	吉隆坡	马来西亚
5	首尔	韩国
6	河内 ↑+1	越南
7	胡志明市	越南
8	迪拜 ↑+1	阿联酋
9	雅加达 ↑+1	印尼
10	巴黎	法国

*黄色箭头为与23年相比排名变化

24年中企出海订单量TOP10目的地国家

排名	国家
1	美国
2	日本
3	新加坡
4	泰国
5	越南
6	印度尼西亚 ↑+2
7	马来西亚
8	德国
9	韩国
10	法国

数据来源：携程商旅数据研究院；公开资料整理

黑马目的地：中亚国家或将成为“后起之秀”

商旅出行数据是商业活动的“风向标”，随着中企出海步伐加速、国际局势的复杂多变，出海目的地的多样性大大增加。

今年，我们综合差旅目的地的“**差旅规模**”和“**差旅增速**”制作了【**中企出海商旅目的地热度指数**】榜单，重点观测出海目的地的“潜力者”，以期通过商旅数据折射中企出海的最新动向。

2024中企出海目的地-黑马国家榜

排名	国家	综合热度指数
1	乌兹别克斯坦	79.7
2	哈萨克斯坦	77.9
3	阿曼	75.4
4	印度	62.0
5	蒙古	61.3
6	南非	60.9
7	老挝	60.1
8	摩洛哥	59.2
9	罗马尼亚	56.6
10	阿根廷	56.0

*综合热度指数：由目的地订单量、订单增速综合计算得出
评选范围：中等订单体量出海目的地国家

随着“一带一路”倡议的深入实施，中国与中亚五国交流全方位加深。中亚国家因其政治环境相对稳定、政策较为友好，成为中国企业布局并辐射周边国家的重点区域之一。

据携程商旅数据，在中等差旅体量的国家中，综合热度前两位均为中亚国家，展现出黑马之势。

中亚出海主要行业

基础设施建设：是中亚国家的重点领域之一。中国企业积极参与中亚国家的基础设施项目，如塔吉克斯坦政府办公大楼、中吉乌铁路、中亚—中国天然气管道D线等。

新能源汽车：中国汽车品牌如比亚迪、长城汽车等通过技术积累和本土化策略，在中亚市场取得了显著成绩

制造业与消费品：中亚市场对中国制造业产品需求旺盛，特别是在汽车配件、瓷砖等消费品领域。此外，纺织服装企业也通过新疆喀什地区向中亚市场出口，取得了良好的经济效益

数字经济与科技：数字经济和科技领域也是中国企业出海的重要方向。华为云在中东中亚地区提供云基础设施、数字化转型等服务，帮助企业提升竞争力

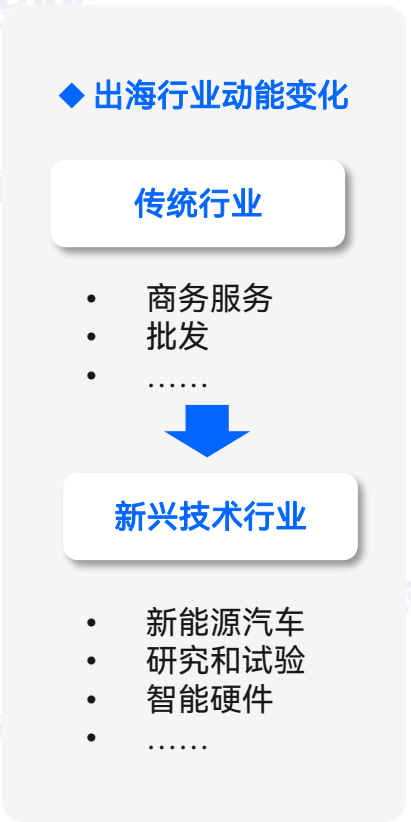
来源：公开资料整理

数据来源：携程商旅数据研究院

行业分布：软件和信息技术最热，汽车制造业增速最快

- 从细分行业上看，软件和信息技术服务业、商务服务业、批发业是中企出海订单量最多的行业。
- 相比于2019年，不少行业的出海订单量翻倍增长，其中，汽车制造业、电气机械和器材制造业、研究和试验发展、计算机通信、软件和技术服务出海订单增长最为显著。可以看到，出海行业的新生力量正在从传统零售与服务向新兴技术产业迁移。

2024 中企出海订单量TOP10行业		中企出海订单增速TOP10行业 (2024vs2019)		
排序	细分行业	排序	细分行业	订单量增速
1	软件和信息技术服务业	1	汽车制造业	498%
2	商务服务业	2	电气机械和器材制造业	400%
3	批发业	3	研究和试验发展	333%
4	电气机械和器材制造业	4	计算机、通信和其他电子设备制造业	185%
5	计算机、通信和其他电子设备制造业	5	软件和信息技术服务业	169%
6	研究和试验发展	6	零售业	162%
7	汽车制造业	7	金属制品业	146%
8	科技推广和应用服务业	8	化学原料和化学制品制造业	121%
9	专用设备制造业	9	专业技术服务业	107%
10	通用设备制造业	10	科技推广和应用服务业	102%



数据来源：携程商旅数据研究院

出海行业差旅画像——信息与通信业

受技术交流与数字基建需求推动，信息与通信业国际差旅稳步增长

■ 2024年，信息与通信业仍保持着较高的国际差旅量增速，较2023年增长53%。随着6G研发及“一带一路”数字基建深化，信息通信业差旅需求将向更广阔的新兴市场延伸。

2024信息与通信业
国际差旅量增长 **53%** vs.2023

信息与通信业国际差旅量变化（2024-2025H1）



■ 信息通信业海外主要目的地覆盖较为广泛，既包含北美、东亚、欧洲等数字技术发达地区，也包含印尼、越南等数字基建快速发展的发展中国家。

【信息与通信业热门海外差旅目的地城市】
2024年 TOP10

排名	海外城市	所在国
1	新加坡	新加坡
2	雅加达	印尼
3	东京	日本
4	旧金山	美国
5	吉隆坡	马来西亚
6	曼谷	泰国
7	西雅图	美国
8	洛杉矶	美国
9	伦敦	英国
10	胡志明市	越南

*黄色箭头为与23年相比排名变化

数据来源：携程商旅数据研究院

出海行业差旅画像——汽车制造业

汽车产业链出海步伐加速，泰国曼谷成为首要海外差旅目的地

- 汽车制造业是近年来出海的主力军之一。2024年2月，商务部等9部门发文护航车企出海。其中提到，鼓励新能源汽车及其供应链企业高效利用全球创新资源，依法依规在海外设立研发中心等。
- 据携程商旅数据，2024年2月起，汽车制造业国际差旅量持续攀升，同时对比23年国际差旅量增长130%。汽车产业链出海步伐加速。

2024汽车制造业
国际差旅量增长

130% vs.2023

汽车制造业国际差旅量变化 (2024-2025H1)



- 放眼全球，泰国曼谷成为汽车制造业第一差旅目的地，较23年排名跃升3位，其次为墨西哥城和日本东京。此外，与汽车出海步伐一致，欧洲城市也是重要的海外目的地。

【汽车制造业热门海外差旅目的地城市】

2024年 TOP10

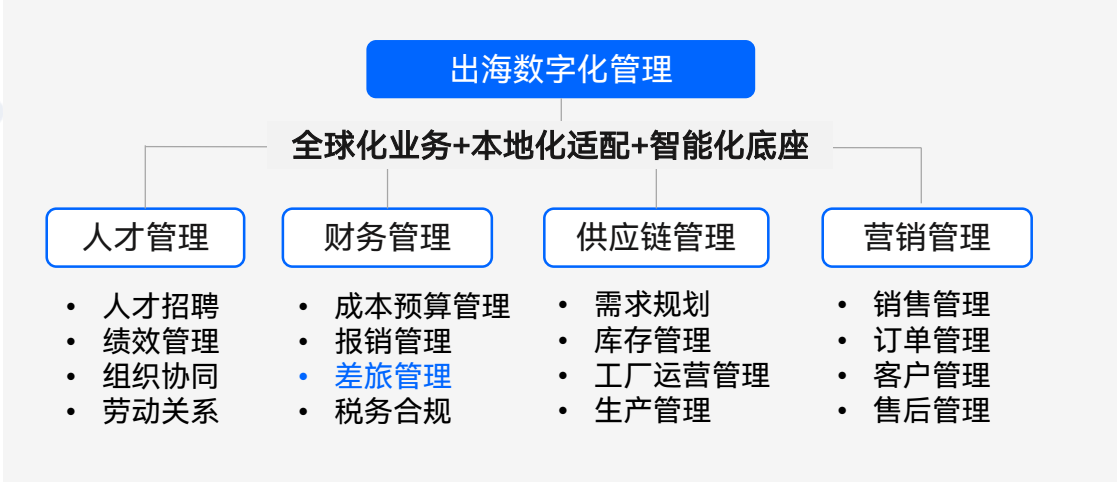
排名	海外城市	所在国
1	曼谷 ↑+3	泰国
2	墨西哥城	墨西哥
3	东京	日本
4	斯德哥尔摩	瑞典
5	首尔 ↑+1	韩国
6	慕尼黑 ↑+1	德国
7	蒙特雷 ↑+1	墨西哥
8	迪拜 ↑+1	阿联酋
9	法兰克福	德国
10	莫斯科 ↑+4	俄罗斯

*黄色箭头为与23年相比排名变化

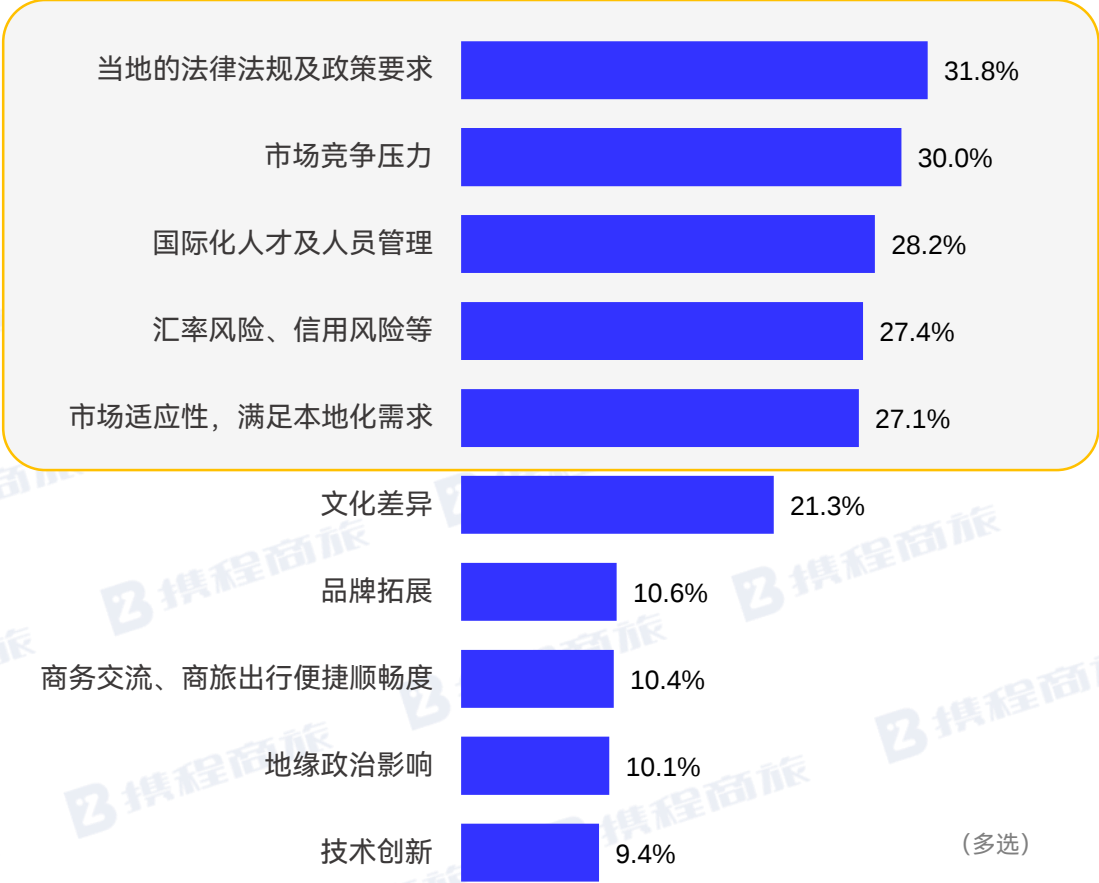
数据来源：携程商旅数据研究院

出海挑战：企业需提升公司治理水平，夯实数字化能力基础

- 在当前“新全球化”与“逆全球化”秩序并存的环境中，企业出海面临“不确定性”的加剧。据携程商旅调研显示，企业负责人认为，在国际化发展中面临的问题TOP5分别是：法规政策、竞争压力、人才管理、汇率和信用风险、以及市场适应性。出海法律法规和政策是首要难题。
- 面对不确定性的外部环境，除了及时了解各国营商环境，适时调整战略外，企业对内，还应当不断提升公司治理水平，夯实数字化能力基础，在此基础上打通人才管理、财税管理、差旅管理等体系，从而让各市场的数据不再成为“数据孤岛”，便于全球业务统一分析。



企业国际化发展中面临的问题



数据来源：企业差旅负责人在线调研；公开资料整理

2025 企业出海商旅管理报告

Part 2.

因地制宜 企业出海商旅管理的区域实践

海外差旅目的：东南亚侧重开拓市场，东亚&欧洲侧重交流学习

■ 据携程商旅对企业差旅负责人的调研，企业去往不同区域的海外差旅，其商务目的呈现出一定差异。去往东南亚区域的企业，更多以开拓海外市场为目标，也有超60%的企业表示，是受到政策扶持的影响，发展海外业务。而去往东亚、欧洲的企业，第一目的是参与海外展会/峰会，学习行业最新动向。

去往不同区域的海外差旅目的(%)	东南亚	东亚	欧洲
国内市场趋于饱和，开始拓展海外市场	61.5	27.4	41.9
国内业务发展遭遇瓶颈，开拓海外业务	63.5	31.1	24.3
公司推出面向海外的产品，需赴当地调研/考察	49.7	35.6	44.5
受到国家/区域间政策的扶持，发展海外业务	61	34	37
参与海外的展会/峰会等，学习行业最新动向	45.8	41.9	50.4
公司海外总部/分公司之间的会议与拜访	45.5	39.5	47.9
其他	24	20	16

(多选)

去往东南亚 拓展市场，政策驱动

TOP3 海外差旅目的

- 国内业务发展遭遇瓶颈，开拓海外业务
- 国内市场趋于饱和，拓展海外市场
- 受国家/区域间政策扶持，发展海外业务

去往东亚&欧洲 交流学习，调研市场

TOP3 海外差旅目的

- 参与海外展会/峰会，学习行业最新动向
- 公司海外总部/分公司之间的会议与拜访
- 公司推出面向海外的产品，需赴当地调研/考察

数据来源：企业差旅负责人在线调研

东南亚地区出海宏观环境

政策

POLITICAL

- **政策开放与区域一体化：**《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）由东盟10个成员国及其5个自贸伙伴签订，是目前全球体量最大的自贸区，区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税，协定自2022年1月1日生效实施
- **产业政策一致性高：**多数国家将数字经济、绿色能源列为重点发展领域，如泰国“泰国4.0”、马来西亚《十年数字经济蓝图》、越南《绿色增长国家战略》

经济

ECONOMIC

- **经济增长呈现明显梯度特征：**新加坡人均GDP位居全球第五，展现出高度发达的经济体特征；其他国家则处于不同的发展阶段，形成了多层次的区域经济结构
- **消费市场潜力巨大：**区域内拥有超过6.8亿人口，中产阶级数量不断扩大
- **产业结构：**制造业（越南电子、泰国汽车）、数字经济（新加坡金融科技、马来西亚电商）、绿色能源（印尼新能源计划）为重点发展领域

东南亚差旅Tips

➤ 签证

印尼要求外资企业人员办理工作签证，避免使用旅游签工作

➤ 交通

优先选择正规交通（如新加坡地铁、泰国BTS），越南、印尼长途巴士需注意安全记录

➤ 住宿

马来西亚、泰国优先选择国际连锁酒店，印尼偏远地区需评估安保措施。如，[可在携程商旅预订界面查看地理安全评分](#)。

➤ 支付

新加坡、马来西亚支持国际信用卡，越南外汇管制较严格，出入境携带5000美元以上需申报。

宏观环境分析

社会

SOCIAL

- **人口红利与年轻化：**东盟6.8亿人口中，劳动力人口占比50%，劳动力成本低，但技术人才欠缺。英语为商务通用语言
- **宗教与文化多样性：**伊斯兰教（印尼、马来西亚）、佛教（泰国、越南）、基督教（菲律宾）并存，需注意尊重当地习俗

技术

TECHNOLOGICAL

- **数字基建加速：**东盟数字基础设施呈现“发展中不平衡”特征。预计2020—2025年间，东盟每年在5G基础设施的投资规模约为140亿美元
- **数据合规要求提升：**印尼《个人数据保护法》保障公民个人数据安全，马来西亚《个人数据保护法案》强化数据跨境相关规定

资料来源：商务部《对外投资合作国别（地区）指南》

差标建议 | 东南亚主要出海商旅目的地

- 热度上升的目的地城市（如曼谷、胡志明市、吉隆坡）出现酒店价格上涨，而在大交通上，中国去往东南亚的热门航线价格普遍有所回落。
下半年建议持续关注价格上涨区域酒店价格及员工反馈，适时调整差标。

东南亚热门商旅城市酒店住宿预订均价

城市	所属国	预订均价区间 2025H1（每间夜 RMB）	均价变化 vs 2024
新加坡	新加坡	1500~1600	↓
曼谷	泰国	700~800	↑
胡志明市	越南	700~800	↑
吉隆坡	马来西亚	600~700	↑
河内	越南	500~600	↓

东南亚热门国际航线预订均价（仅经济舱）

航线	预订均价区间 2025H1（单程RMB）	均价变化 vs 2024
上海—新加坡	3000~3500	↓
上海—曼谷	1500~2000	↓
北京—新加坡	3500~4000	↓
深圳—河内	1000~1500	↓
上海—河内	1500~2000	↓

数据来源：携程商旅数据研究院

欧洲地区出海宏观环境

政策

POLITICAL

- **投资审查严格：**欧盟实施统一贸易政策（如共同对外关税）和外国直接投资审查机制。英国则于2022年正式实施《国家安全与投资法》，对17个关键领域的外资并购进行国家安全审查
- **法律体系完善：**欧洲国家在贸易投资、劳动就业、数据保护、环境保护等领域均有严密的法律法规，合规成本较高。如欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）存在数据出境限制。

经济

ECONOMIC

- **市场特征：**欧盟拥有4.5亿人口统一市场，但内部发展不均衡，这种差异对差旅成本规划具有直接影响。
- **产业结构：**欧盟整体推动“绿色新政”，2050年在全球率先实现碳中和。德国汽车制造、法国航空航天、意大利高端制造为支柱产业。英国在金融科技、生物医药、绿色能源领域领先

宏观环境 分析

社会

SOCIAL

- **劳动力与文化：**欧洲各国对劳务市场监控严格，雇佣和解雇成本高。欧盟出台《禁止强迫劳动产品条例》，禁止销售通过强迫劳动生产的产品。英国政府特别鼓励受过良好教育、有特殊技能的高水平人士的流入。
- **语言多样性：**：欧盟共有24种官方语言，所有官方文件、重要会议等均须同时使用这些语言。其中最广泛使用的语言有英语、法语、德语。

技术

TECHNOLOGICAL

- **数字基建：**欧委会发布《2030数字指南针》规划，目标为到2030年欧盟所有家庭换用千兆网络，人口稠密地区实现5G信号全覆盖，到2030年生产出欧洲第一台量子计算机。
- **重视知识产权保护：**欧盟重视和鼓励研发与创新投入，并不断加强知识产权保护和执法。中企赴欧展开经贸活动，需严格遵守知识产权相关法律。

欧洲差旅Tips

➤ 签证

申根区国家可申请申根商务签证，有效期180天，停留时长合计不超过90天。英国需单独申请商务签证，建议尽早办理。

各国所需材料及出签时长有差异，[可通过差旅管理公司签证服务统一规划办理。](#)

➤ 交通

欧盟高铁网络发达（如法国TGV、德国ICE），跨国差旅优先选择铁路以节省时间，[可在差旅管理平台（如携程商旅）统一预订管理](#)；西班牙、意大利国内航班性价比更高

➤ 住宿

预订酒店时，需关注入住地区治安风险，警惕扒窃和诈骗。如需了解某入住区域治安情况，可在携程商旅APP酒店预订界面查看地理安全评分。

资料来源：商务部《对外投资合作国别（地区）指南》

差标建议 | 欧洲主要出海商旅目的地

■ 欧洲热门城市酒店总体价格平稳，莫斯科、慕尼黑小幅上涨。但在交通上，可能受航班恢复率差异影响，中国去往欧洲的热门国际航班，仍有不同程度的价格波动，建议鼓励员工提前预订。

欧洲热门商旅城市酒店住宿预订均价

城市	所属国	预订均价区间 2025H1（每间夜 RMB）	均价变化 vs 2024
伦敦	英国	2000~2500	➡
巴黎	法国	2000~2500	➡
莫斯科	俄罗斯	800~900	⬆
慕尼黑	德国	1200~1500	⬆
马德里	西班牙	1200~1500	➡

欧洲热门国际航线预订均价（仅经济舱）

航线	预订均价区间 2025H1（单程RMB）	均价变化 vs 2024
上海—巴黎	9000~11000	⬆
巴黎—上海	11000~13000	⬆
法兰克福—上海	8000~10000	➡
上海—伦敦	9000~11000	⬆
伦敦—上海	9000~11000	⬆

数据来源：携程商旅数据研究院

东亚地区出海宏观环境

政策

POLITICAL

- **政策稳定性**: 日韩均为发达国家, 政治制度成熟, 法律体系完善, 但存在政府换届导致的政策连续性风险
- **贸易协定网络**: 两国均签署RCEP协定, 韩国已与59个主要经济体签署21个自贸协定, 政府积极鼓励利用外资; 日本通过EPA协定覆盖欧盟、英国贸易网络。

经济

ECONOMIC

- **成熟市场**: 消费能力强但市场饱和度高, 增长依赖技术创新。日本经济结构呈现“政府高负债、企业高储蓄”特征; 韩国经济呈现“大企业主导”特征, 三星、LG、现代等跨国集团在全球市场具有重要影响力
- **产业结构**: 汽车制造、电子信息、高端制造为核心产业, 与中国企业存在竞争与合作机遇 (如中韩新能源、中日半导体)

东亚差旅Tips

➤ 签证

韩国: 根据实际访问目的申请对应签证, 旅游签不建议用于商务活动

日本: 对来自中国的长期工作签, 审核严格, 审批周期长

➤ 交通

日本新干线、韩国KTX高铁网络发达, 通过差旅管理平台 (如携程商旅) 预订日铁、韩铁可实现统一管理、统一结算。

➤ 货币

日元汇率波动较大, 选择具备日元结算及开票能力的差旅管理公司, 有利于避免汇损; 韩国支持支付宝/微信支付, 但偏远地区仍以现金为主

➤ 政策风险

实时关注日韩外汇、外贸、出口管制清单等政策更新, 避免携带敏感技术资料入境

宏观环境分析

社会

SOCIAL

- **文化一致性与差异**: 均属东亚儒家文化圈, 重视礼仪和长期合作, 但存在语言壁垒 (日语、韩语需本地化适配) 和消费习惯差异
- **劳动力市场**: 日本老龄化严重 (日本65岁以上人口占比29%), 劳动力短缺推高用工成本, 外籍劳工政策严格。韩国工会活跃度高, 存在罢工事件; 日本工会更倾向与企业协商, 大范围罢工较少见。

技术

TECHNOLOGICAL

- **绿色技术优势**: 两国均设定2050年碳中和目标, 在新能源 (如氢能、光伏)、节能环保 (如日本智能电网、低碳建筑) 领域技术领先
- **技术管制**: 日本对半导体制造设备出口实施严格管制; 韩国鼓励外资对智能信息、新一代网络及安全等领域进行技术投资, 并提供税收减免、现金补贴, 但设有一系列信息保护相关法律

资料来源: 商务部《对外投资合作国别 (地区) 指南》

差标建议 | 东亚主要出海商旅目的地

■ 或受汇率波动及需求增加影响，日本热门城市酒店价格整体呈上涨趋势，相比之下，韩国热门商旅城市酒店价格持平或温和回落。在热门国际航线上，北京、上海飞往首尔的航班价格出现上涨，而去往日本主要城市的价格回落。下半年建议重点关注日本主要城市酒店价格及员工反馈，适时调整差标。

东亚热门商旅城市酒店住宿预订均价

城市	所属国	预订均价区间 2025H1（每间夜 RMB）	均价变化 vs 2024
东京	日本	1500~2000	↑
首尔	韩国	1000~1500	→
大阪	日本	1000~1500	↑
横滨	日本	800~1000	↑
釜山	韩国	700~900	↓

东亚热门国际航线预订均价（仅经济舱）

航线	预订均价区间 2025H1（单程RMB）	均价变化 vs 2024
上海—东京	2500~3000	↓
上海—首尔	1500~2000	↑
北京—东京	3000~3500	↓
上海—大阪	1500~2000	↓
北京—首尔	1000~1500	↑

数据来源：携程商旅数据研究院

出海差旅管理趋势：因地制宜、应需适配

■ 不同区域在政策、经济、社会文化及技术发展上有明显差异，从而导致企业出海差旅管理不能一概而论，而是需要因地制宜。根据目的地区域的特点，结合公司自身差旅管理模式，制定相应的差旅政策，并在执行中重点关注波动因素。

东南亚

文化环境多样、基础设施不均衡
重视员工宣教与应急机制建设

重点关注

资源覆盖

去往偏远地区工业园区，国际航班接驳复杂，酒店选择少。需重点关注飞机、酒店、用车资源采购。

员工宣教

东南亚国家在宗教、语言、习俗上差异较大。需提醒员工行前了解，避免不必要的问题。

差旅安全

东南亚地区台风多发，且存在热带疾病风险，需关注员工差旅安全。

欧洲

区域一体化与本地化差异并存
重视合规与合理差标制定

重点关注

签证保障

欧洲国家签证规定严格，需尽早办理，并仔细准备所需材料。若涉及多国行程，可通过差旅管理公司签证服务统一办理。

行程安排

中国去往欧洲的航班多涉及中转行程，需提醒员工预订时关注中转时间及过境签问题，避免因误机导致的退改损失。

差标制定

欧洲不同区域物价差异较大，在制定差标、差旅补贴时需提前调研。

东亚

市场高度成熟，本地化特色显著
重视成本控制与本地化服务

重点关注

资源选择

日韩市内打车价格较高，但轨道交通网络发达，可建议员工选择更优的出行方式。同时，日韩消费整体偏高，可考虑采购协议价资源。

价格波动

当前日本酒店价格上涨明显，且受汇率波动影响，价格走势难测。需重点关注市场价格，适时调整差标。

本地服务

由于语言、文化差异较大，建议优先考虑可提供日本、韩国本地服务的供应商。

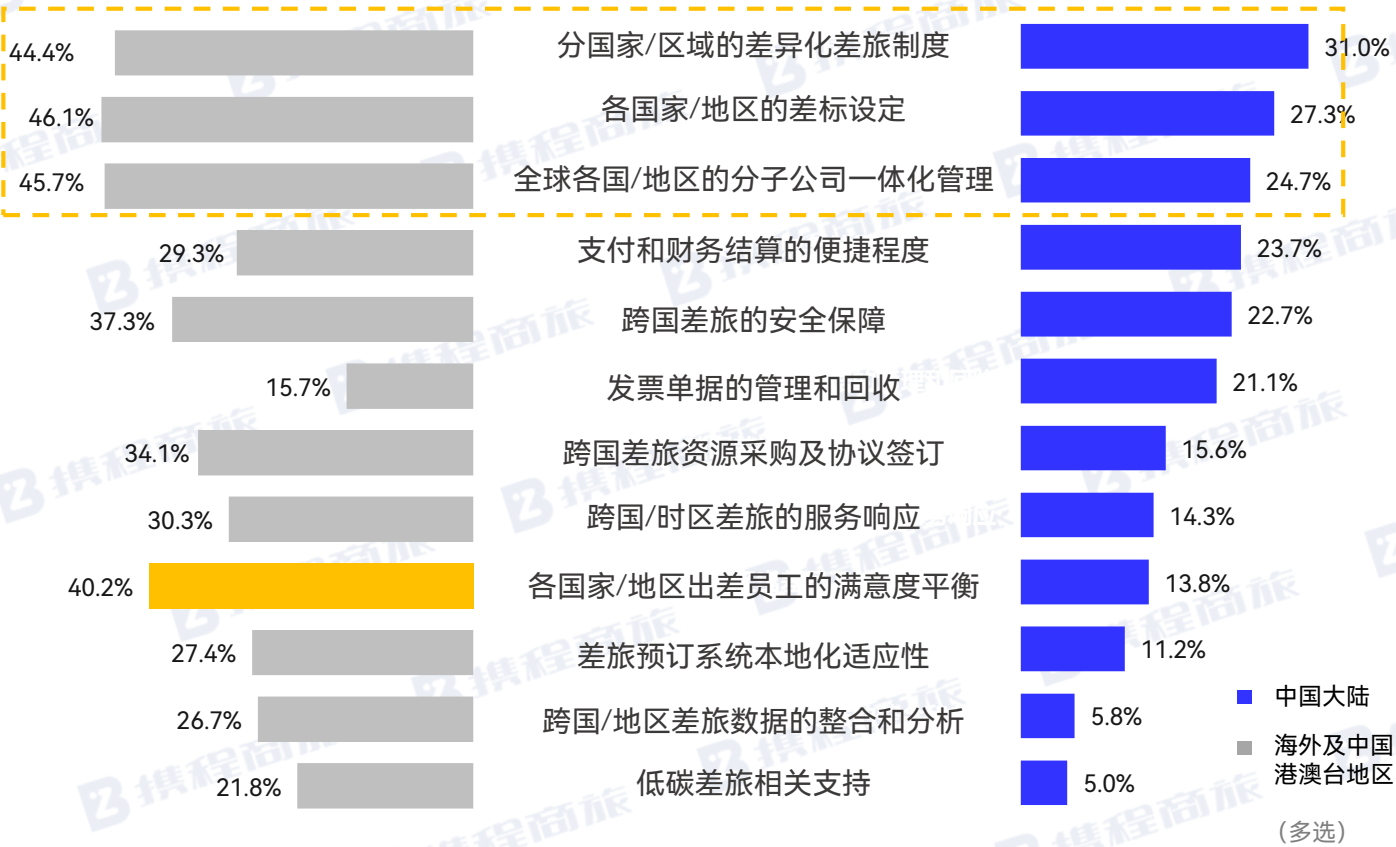
2025 企业出海商旅管理报告

Part 3.

路径参考 企业出海商旅管理方法论

出海差旅管理的痛点与挑战：政策差异化+管理一体化

国际差旅管理中面临的痛点和挑战



跨国差旅管理5大痛点

- 各区域差旅制度/差标设定
- 分子公司一体化管理
- 跨国支付结算
- 差旅安全保障
- 跨国资源采购及协议签订

调研显示，海内外差旅负责人均认为跨国差旅管理的最大挑战是不同国家/区域差旅制度、差标的制定，以及分子公司的一体化管理。

中国大陆企业更关注支付和财务结算的便捷程度,海外及中国港澳台地区的差旅负责人认为平衡员工满意度也是一大挑战。

数据来源：企业差旅负责人在线调研

痛点1：差旅制度/差标设定缺乏依据

- 各区域差旅制度、差标的制定是跨国差旅管理中的首要痛点。无论是否使用差旅管理公司，海外差标的制定与调整，都是差旅负责人首先需要解决的问题。

差旅负责人的常见困扰

员工反映差标不够，但差标调整缺乏有效依据

“海外酒店价格高，高到差标的两倍到三倍都不止，员工不满意，很多费用要自己承担，目前来看大部分情况下都是超过差标的，但这个差标的制订需要财务决定，还在讨论中”（北京，某互联网企业差旅负责人）

各国用车差异大，差旅制度难设定

“我们会按天给出差员工包干费，用于出差的打车和用餐。但比如去日本打车、去英国哪怕坐地铁，费用都很高，统一的包干费有点hold不住。”

汇率变动大，差标跟不上

“最明显的是日元，从7点几降到现在4点几，原本在东京2万日币一天的住宿，现在算下来人民币只有八九百，这就很难订。但集团的差标政策一直没变，就只能住偏远的地方。”（上海，某制造企业差旅负责人）

热门差旅目的地国家 不同城市酒店价差

国家	TOP10城市价差	典型城市2024预订均价
日本	3.1倍	-东京：1500+ -奈良:500
泰国	4倍	-度假城市，如普吉岛：1100+ -工业城市，如布罗登:300
越南	4倍	-胡志明市：800+ -北江：200+
法国	2.8倍	-巴黎：2000+ -杜埃：800+
美国	1.9倍	-纽约：2700+ -拉斯维加斯：1400+

海外差标制定考量因素

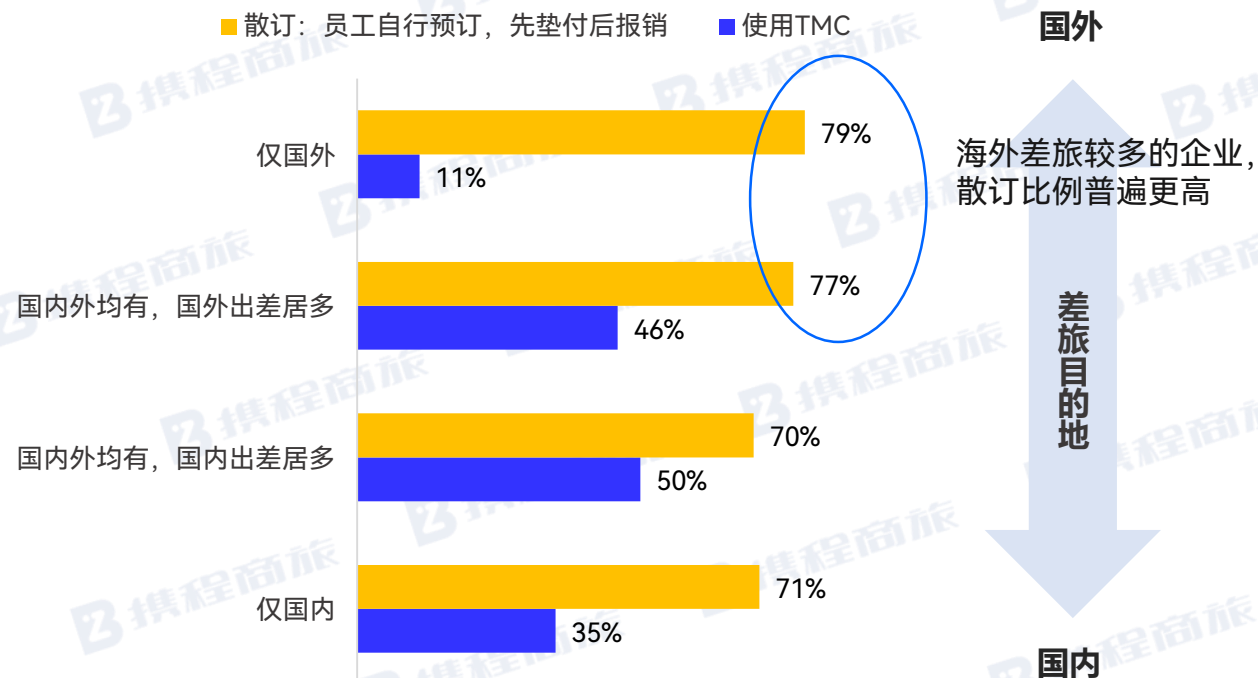
- 市场价/商旅预订均价：重点看高频目的地，确定是否需要细分差标层级，关注用车费用差异
- 目的地安全情况：中高风险地区，提升酒店等级
- 汇率情况：汇率波动大，及时调整差标
- 参考差旅管理平台【差标建议】功能

数据来源：携程商旅数据研究院

痛点2：分子公司一体化管理难，散订/粗放型管理较普遍

- 在差旅管控模式上，员工自行预订后报销仍是主流模式。从出差目的地看，海外差旅较多的企业，员工自行预订垫付的比例更高，仍处于粗放型管控阶段，差旅管理成熟度有待提升。

不同差旅目的地管控模式差异



解决思路

一体化差旅管理平台

- 选择具备跨国资源“预订-审批-支付结算”全流程线上管理能力的差旅管理平台，可实现不同国家/地区差标分级管控、差旅数据统一管理、免垫付报销等
- 可通过与公司财务等系统对接，进一步完成流程与数据整合。

自助预订

- 海外机票、酒店、火车、用车一站预订

审批/管控

- 分级审批
- 多维度差标管控（分地区、职级等）

对账结算

- 公账支付，统一开票，解决发票不统一、难核查问题

数据分析

- 数据打通，全方位了解公司情况

跨国支付解决方案能力，是实现一体化差旅管理的关键

数据来源：高频商旅人士在线调研

痛点3：跨国支付不便，单据难回收，结算难统一

- 当前跨国差旅支付，仍以员工垫付后报销为主。但由于不同国家的开票规则、发票类型差异巨大，且存在汇率变动问题，这类散订模式为财务后期对账、审核发票工作带来了较大的困扰。而对于员工而言，去往高消费国家出差，资金垫付也造成了负担。
- 调研显示，在国际差旅上，企业差旅负责人认为的难题TOP5分别为：对账统计难、员工垫付抱怨多、审核费力、报销流程繁琐以及发票验真难。

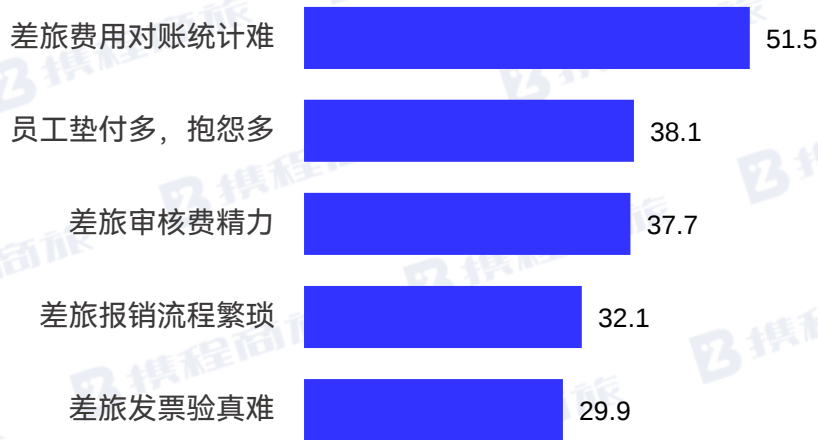
解决思路

TMC 跨国支付解决方案

多样支付	• 首选企业统一支付方案，可使用公对公月结、企业信用卡、虚拟卡支付等，可实现员工免垫资
多币种结算	• 支持使用海外当地币种结算，避免汇率变动造成损失
灵活开票	• 总部统一结算开票，结算流程简单 • 海外本地结算，支持当地币种及增值税发票，可享受海外本地税收政策

海外不同地区可接受的支付方式差异较大，灵活多样的支付解决方案，才能更好满足跨国差旅需求

国际差旅支付结算中的TOP5难题



【海外出差发票难回收，导致对账困难】

“海外出差没发票，需要让员工保留证据，而且涉及汇率等问题，对起账来就比较麻烦。”（上海，某制造业企业差旅负责人）

【海外网站拿不到发票】

“在某海外网站预订酒店，没有发票，只能是有个订单，财务卡着不让报销”（上海，某金融企业出行人）

数据来源：企业差旅负责人在线调研

痛点4：员工安全难保障，突发问题难以及时解决

- 相较于国内差旅，在海外差旅中，差旅负责人更关注员工的安全保障，以及服务的及时响应。

海外差旅企业更在意的差旅管理困扰TOP3

No.1 供应商缺乏国际化服务能力	TGI: 129
No.2 员工出行安全难以保障	TGI: 116
No.3 差旅服务不够及时	TGI: 109

数据来源：企业差旅负责人在线调研
TGI：反映目标群体对某一特征的倾向程度

差旅负责人的真实困扰

【跨时差服务缺失】 “我们的员工出差到美国，但中国是半夜时间，夜里没人服务。员工在外有了问题没法及时解决，需要等到第二天。”
(北京，某互联网企业差旅负责人)

【员工安全】 “我们去往非洲的差旅比较多，人员往返的安全问题，压力还是有的。怎样用好现有供应商，给员工提供最好的解决方案，是我一直需要做的工作。” (深圳，某软件企业行政负责人)

解决思路 建立体系化的差旅安全保障机制

行前

- **【审批流程】**：区分目的地风险等级，去往高风险国家，增加审批层级，严格报备。
- **【员工宣教】**：让员工充分了解目的地安全情况及文化禁忌，在预订酒店时，关注酒店区域安全情况，传染病风险区域提前接种疫苗。

行中

- **【目的地管理】**：通过数据平台，把控公司出差员工所在地区，便于紧急情况联系。
- **【应急响应机制】**：与差旅管理公司协同，实时监测自然灾害、公共安全事件，及时确认当地员工安全，协调行程变动安排。

关注3大核心安全风险场景

地缘政治&治安风险

武装冲突
绑架勒索
诈骗、盗窃
.....

医疗与健康威胁

传染病
(非洲疟疾/东南亚登革热)
食品安全
偏远地区医疗风险

自然灾害&意外事故

气候风险
(台风季/山区雨季)
交通隐患
(道路基础设施差的地区)

痛点5：海外资源难获取，跨国资源采购及协议签订难

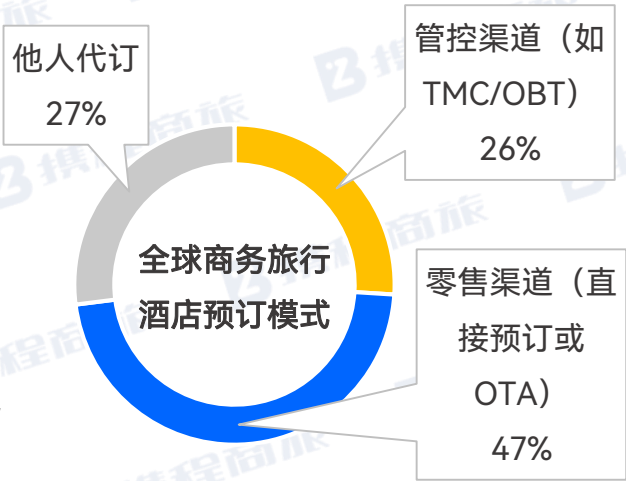
■ 全球酒店数量多且行业集中度低，导致采购工作量大、复杂度高。而企业很难及时获取差旅市场资讯，导致采购活动缺乏数据依据。

✓ **行业集中度低**

全球近200万家酒店中仅**35%**是集团连锁

✓ **散订模式普遍**

全球范围内，企业出差通过可管控渠道预订酒店的比例不足**30%**



✓ **价格波动、价差大，难以及时获取市场行情**

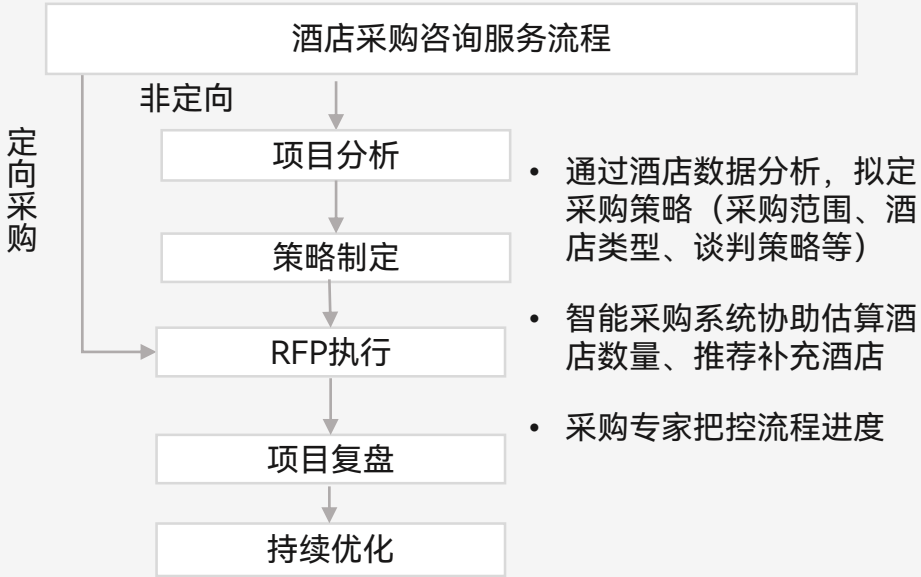
不同国家、不同城市价格差异巨大，且受到会展活动等因素的影响，同一城市也会出现显著价格波动。企业没有大量数据积累，较难及时获取价格资讯。

数据来源：GBTA Business Travel Index™ Outlook（2024年7月）

解决思路

酒店采购咨询服务

头部差旅管理公司（TMC）因业务范围广泛，通常具备大量酒店价格数据，可结合企业自身差旅消耗量、核心差旅区域等数据，帮助企业量身定制采购谈判策略，优化资源配置，从而实现节约成本的目标。



跨国差旅管理指南



跨国差旅管理实战经验

■ 基于携程商旅案例累积、差旅负责人定性访谈，我们将跨国差旅管理中常见的管理技巧，总结如下：

资源集中采购

签订协议资源

- 分析企业历史差旅数据，梳理高频目的地使用量TOP酒店、航司，签订协议价

采购团房资源

- 针对大批人员海外常驻差旅需求，可与酒店洽谈长期团队入住优惠价格。

海外酒店协议托管

- 通过TMC托管海外协议酒店，与VCC等支付方式绑定，由TMC统一回收酒店发票，可以提升员工出行便捷度，简化结算流程。

灵活的差标设置

设定动态差标/超标管理规则

- 海外差旅不确定因素较多，有必要通过数字差旅管理平台，设置动态差标，或者超标管理规则。
- 例如，某些地区会展期间酒店价格可能上浮达30%，可通过后台设置允许上浮金额，或超标二次审批，保证员工顺利出行。

定期评审，调整差标

- 海外差旅资源价格波动，需建立定期评审机制，适时调整差标，考虑如下因素：
 - 汇率变化
 - 目的地安全情况
 - 根据员工反馈（如长期、多人超标）
 - 参考差旅管理平台差标建议

平衡员工满意度

特定条件，给予宽松政策

- 长时间国际航班，如飞行时长超6小时、红眼航班可提升舱位标准，或支持升舱差价与员工混付。
- 条件艰苦地区或安全较差地区，适当调高差标，预留可超标额度，审批权下放各部门。

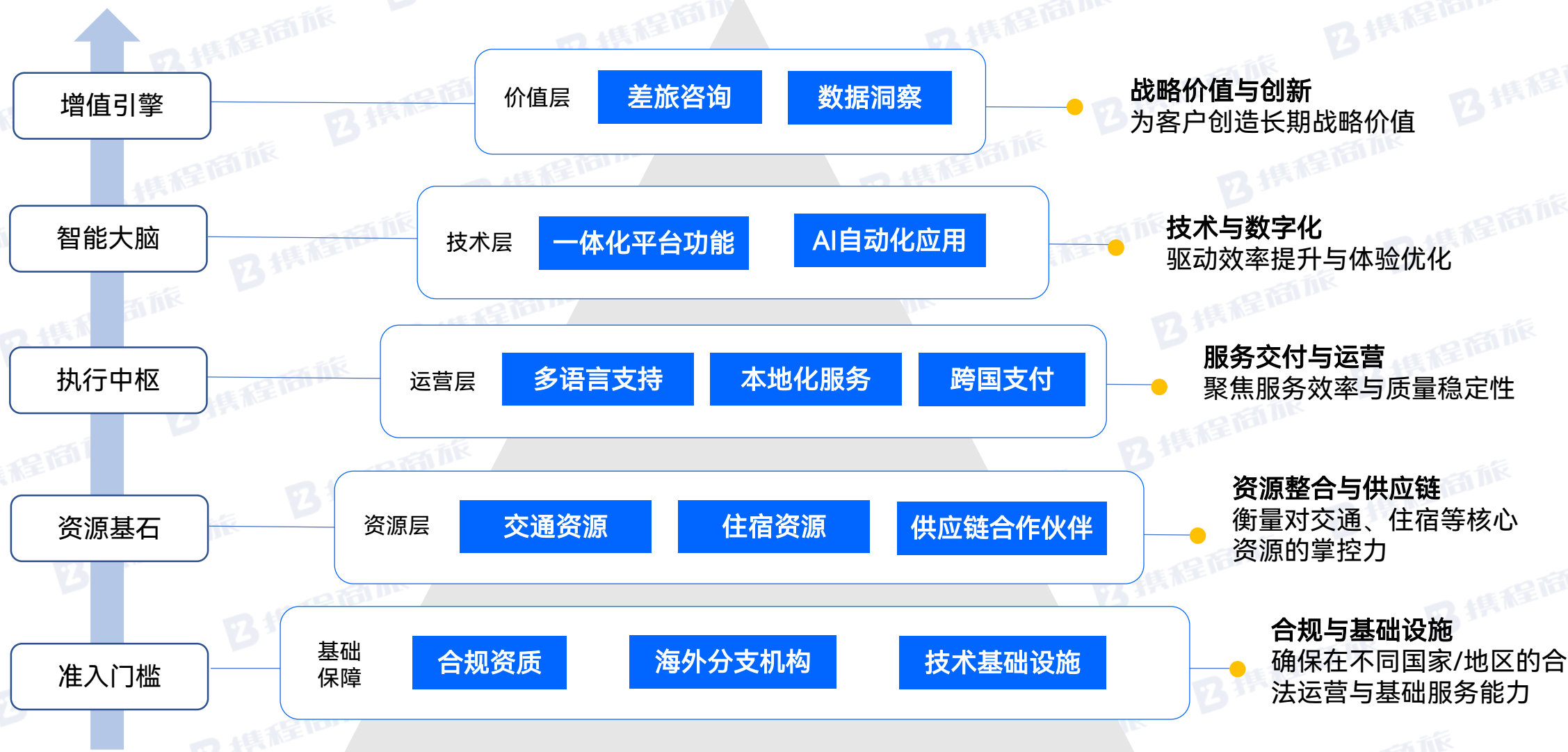
完善出行指导

- 通过APP内公告、制作白皮书等形式提醒员工国际出行注意事项、避免因护照签证问题、中转误机等造成的退改损失。



员工海外出差注意事项通知
【扫码下载模板】

TMC全球化服务能力评估模型



携程商旅全球商旅服务能力图谱



远航实践案例1：总部统一管理模式

合作档案

某跨国医疗企业，在北美、欧洲、中东、亚太多地设有区域总部及研发中心。通过与携程商旅合作，实现了海外分子公司的差旅统一管理。

国际合作情况

合作地区	全球多地
产线	全产线合作
系统选择	携程商旅 APP（可实现部分定制功能）
签约及结算方式	双方通过香港主体签约，企业内部先完成结算，最后与携程侧香港主体统一结算。

Before

海外差旅为散订模式

- 员工自行预订，之后拿回公司报销
- 垫资成本高，票据审核流程繁琐
- 差旅数据分散，政策执行难统一

After

费用优化

系统上线3个月，共节省差旅费用约70万元，其中78%来自机票节省（主要为航司协议价及差旅政策管控），20%来自酒店节省（主要来自酒店协议价及携程商旅尊享优惠价格）

数据一体化

数据全打通，全方位了解公司概况；数据后台多维度对比分析，获取差旅管理建议

合规监测

资源屏蔽，优化排序提升合规性；统一对公结算，保证票据合规

远航实践案例2：本地化管理模式，多币种结算

合作档案

某互联网企业，在北美，东亚，东南亚等多国设立研发中心和办事处，拓展全球业务。通过与携程商旅合作，分区域签约结算，实现海外不同区域的多币种结算。

国际合作情况

合作地区	日本&东南亚&北美
产线	全产线合作
系统选择	Trip.Biz One（适配海外员工使用习惯）

采用区域化签约结算模式：

- 新加坡主体以新币结算，覆盖东南亚服务
- 日本主体单独签约，以日元结算

TIPS：到2025年底，携程商旅全球站点数量将增至13个，可更好地支持海外本地化签约结算。

Before

海外差旅为“代订+报销”模式

- 设有代订员，统一代订并报销
- 人力成本高，跨时区服务响应难以保障
- 数据统一管理难

After

- 精细管控** 多维度管控差标，支持需求定制化。可灵活制定更适配公司业务情况的管控规则，并通过差标设置功能统一管理
- 无时差服务** 多语言、24X7小时服务，给预订员极大减负
- 资源有保障** 与海外TMC比价后，供应链优势明显，资源覆盖广，且价格优势大
- 数据一体化** 数据全打通，全方位了解公司概况，方便数据分析

关于携程商旅 ABOUT US

携程商旅是中国快速增长的差旅管理公司，隶属于携程集团。十九年来，携程商旅为包括300余家世界500强企业在内的15000家大型企业、超100万家中小型企业提供差旅管理服务，覆盖6000万商旅出行人士。致力于协助企业降本增效，节省高达30%的差旅费用。

携程商旅会奖业务(MICE)，为企业客户提供一站式会议会展、奖励旅游、论坛培训、活动创意等全案服务，团队服务超过4000家客户，为企业客户举办活动超50000场。

版权声明 COPYRIGHT DECLARATION

本数据报告页面所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标等）版权均归携程商旅所有。

凡未经携程商旅书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。

任何单位或个人违反前述规定，均属于侵犯版权的行为，携程商旅将追究其法律责任，并根据实际情况追究赔偿责任。

THANKS.

官网: ct.ctrip.com/official

手机APP: 携程商旅

公众号 & 视频号 & 小红书: 携程商旅

联系我们: 10106116



携程商旅@微信公众号
最新资讯/产品速递



携程商旅@小红书
实用干货/管理攻略

Business Travel Made Simple

专业差旅 简单出行