

2025年中国免疫细胞治疗产品行业研究： 百亿市场加速扩容，国产创新迈向全球引领

China's Immune Cell Therapy Products Industry

中国の免疫細胞治療製品産業

短报告标签：免疫系统、细胞疗法、肿瘤治疗

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

研究目的及摘要

研究目的

本报告为对中国免疫细胞治疗产品行业进行研究。将通过探究对中国免疫细胞治疗产品行业的技术情况、市场规模以及应用场景来了解中国免疫细胞治疗产品行业的发展现状和市场规模。

研究区域范围： 全球及中国地区

研究对象： 免疫细胞治疗产品行业

本报告的关键问题：

- 全球及中国免疫细胞治疗产品行业的市场规模如何，未来发展的空间有多大？
- 中国免疫细胞治疗产品行业的产业链现状是怎么样，未来将如何变化？
- 免疫细胞治疗产品应用市场未来将如何变化？

摘要

- **政策梳理：** 中国免疫细胞治疗产品行业的政策环境持续优化，国家通过《“十四五”生物经济发展规划》等顶层设计，明确将细胞治疗列为重点发展领域，并持续完善从研发、临床到上市的全生命周期监管体系和技术指导原则，为产品商业化提供了清晰的制度保障。近年来，政策进一步鼓励真实世界数据应用并加速审评审批，北京、上海等地也纷纷出台地方细则，推动形成区域创新高地，为产业孵化与集聚发展创造了有利条件。
- **市场规模：** 行业呈现高速增长态势。中国市场规模从2019年的约15亿元增长至2023年的近55亿元，年复合增长率显著。这一增长主要得益于CAR-T产品在多发性骨髓瘤等血液肿瘤领域展现出的突出疗效，以及国内多款产品相继获批上市。预计到2030年，中国市场规模有望突破百亿美元。伴随医保动态谈判和多层次保障体系的推进，细胞治疗产品的可及性正逐步提升，未来市场渗透率有望进一步扩大。
- **发展趋势：** 行业正聚焦突破实体瘤治疗等临床难题，TCR-T、CAR-NK等创新技术路径成为研发热点。降本增效是未来竞争核心，通用型细胞疗法及自动化工艺的开发将加速推进，推动治疗从“天价”走向可及。同时，资本将持续加持异体通用化、肿瘤微环境调控等前沿技术平台，引领产业进入新一轮发展期。AI辅助的靶点发现和智能化生产也有望重塑行业研发范式，提升创新效率和治疗精准度。

目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	04
◆ 中国免疫细胞治疗产品行业概览	-----	05
• 定义与分类	-----	06
• 发展历程	-----	07
• 政策环境	-----	08
• 市场规模	-----	09
◆ 中国免疫细胞治疗产品产业链分析	-----	10
• 产业链图谱	-----	11
• 上游分析	-----	12
• 中游分析	-----	13
• 下游分析	-----	14
◆ 中国免疫细胞治疗产品行业发展趋势分析	-----	15
• 发展现状	-----	16
• 发展趋势	-----	19
◆ 头豹业务合作介绍	-----	20
◆ 方法论及法律声明	-----	22

名词解释

- ◆ **免疫细胞治疗：**指从患者或健康供者体内分离免疫细胞，在体外进行改造、激活、扩增后，再回输到患者体内，以识别并清除肿瘤细胞、病毒感染细胞等异常细胞的治疗方法。
- ◆ **CAR-T细胞：**是通过基因工程技术，将能识别肿瘤抗原的抗体片段（CAR结构）导入T细胞中，从而改造T细胞使其能特异性识别并杀伤肿瘤细胞。
- ◆ **TCR-T细胞：**即T细胞受体工程化T细胞，通过基因编辑技术将具有特定肿瘤抗原识别能力的T细胞受体（TCR）基因导入T细胞，使其能够靶向杀伤肿瘤细胞。
- ◆ **CAR-NK细胞：**即嵌合抗原受体NK细胞，通过给自然杀伤细胞（NK）装配可识别肿瘤的CAR结构，增强其对肿瘤细胞的靶向杀伤能力，兼具NK细胞天然安全性和CAR技术特异性。
- ◆ **肿瘤浸润淋巴细胞：**指从患者肿瘤组织中分离出的淋巴细胞，在体外大量扩增后回输至患者体内，利用其天然靶向多种肿瘤抗原的特性进行过继性细胞治疗。
- ◆ **自体细胞治疗：**指采用患者自身的免疫细胞进行体外制备后再回输给其自身的治疗方法，可避免免疫排斥反应，但制备周期较长。
- ◆ **异体/通用型细胞治疗：**采用健康供者的免疫细胞进行制备，通过基因编辑技术降低其免疫原性及排异风险，可制成“现货型”产品，实现标准化批量生产。
- ◆ **靶点：**指存在于肿瘤细胞表面、能被CAR-T等细胞产品特异性识别的抗原分子，是决定治疗特异性和有效性的关键。
- ◆ **质量控制：**确保每一批细胞产品都安全、有效且符合标准的关键检测流程。
- ◆ **细胞冻存：**通过超低温技术将细胞休眠保存，保障产品活性和使用灵活性。
- ◆ **非临床评价：**在进入人体试验前，通过实验室和动物研究验证产品的有效性和潜在风险。
- ◆ **实体瘤：**指在体内形成实质性肿块或肿瘤的癌症，如肺癌、乳腺癌、肝癌等，其微环境复杂，是当前细胞治疗面临的主要挑战。
- ◆ **血液系统肿瘤：**指起源于血液、骨髓和淋巴系统的癌症，如白血病、淋巴瘤，其癌细胞分散存在，是CAR-T等细胞疗法目前应用最成功、最广泛的领域。
- ◆ **自身免疫病：**指人体免疫系统异常激活，错误地攻击自身正常组织和器官所导致的疾病，如类风湿关节炎、红斑狼疮，而细胞治疗的目标是修复或调节这种错误的免疫应答。



The background of the slide features a glass vial lying on its side, with several blue and white capsules spilling out onto a light-colored surface. The text is overlaid on the left side of the image.

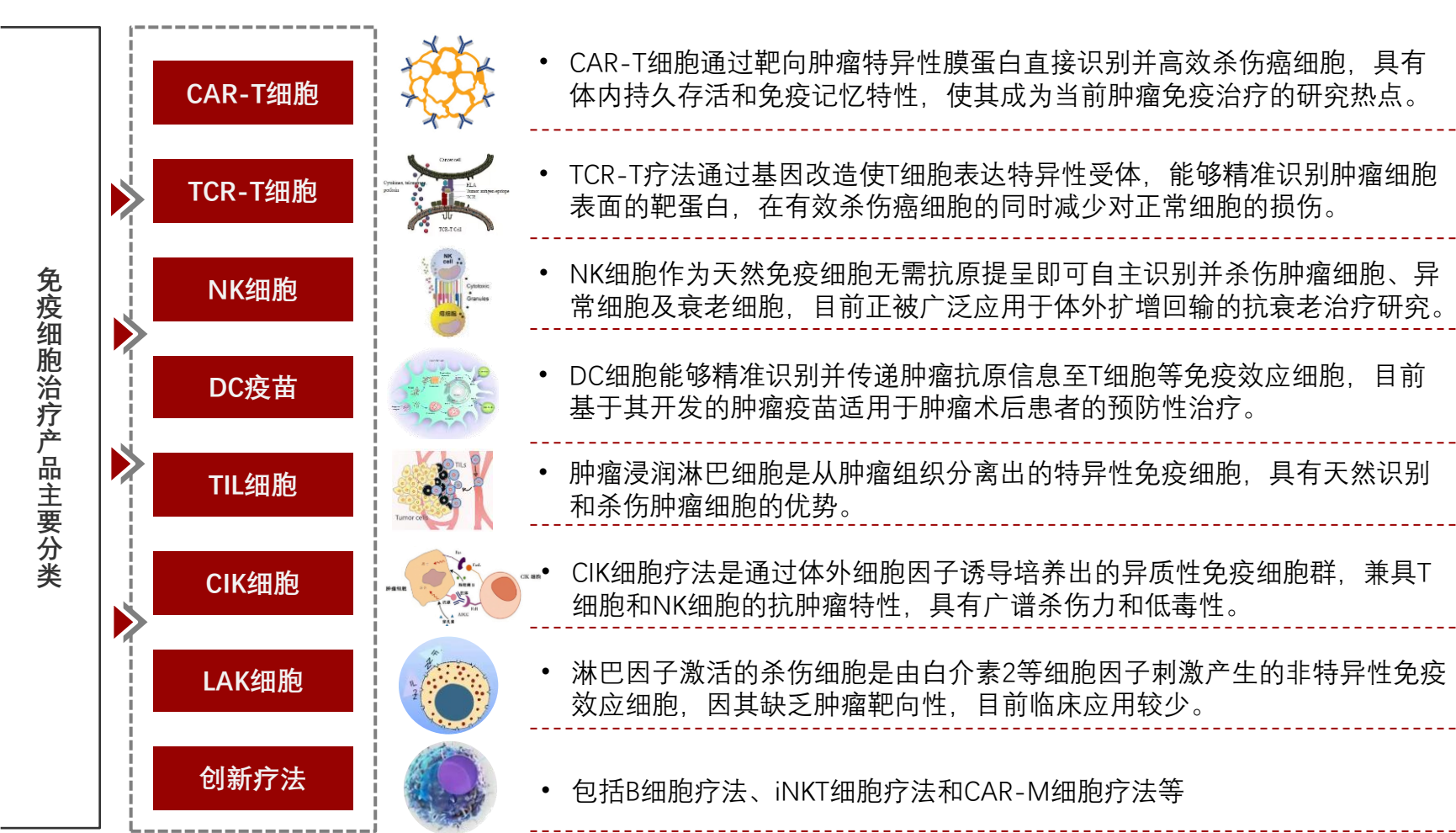
第一部分

中国免疫细胞治疗产品行业综述

中国免疫细胞治疗产品行业概述——定义与分类

免疫细胞治疗产品是通过体外扩增、活化或基因修饰自体/异体免疫细胞制成的生物制剂，主要包括CAR-T、TCR-T、TIL、NK及CIK等细胞类型，属于过继性免疫治疗范畴

中国免疫细胞治疗产品——定义与分类



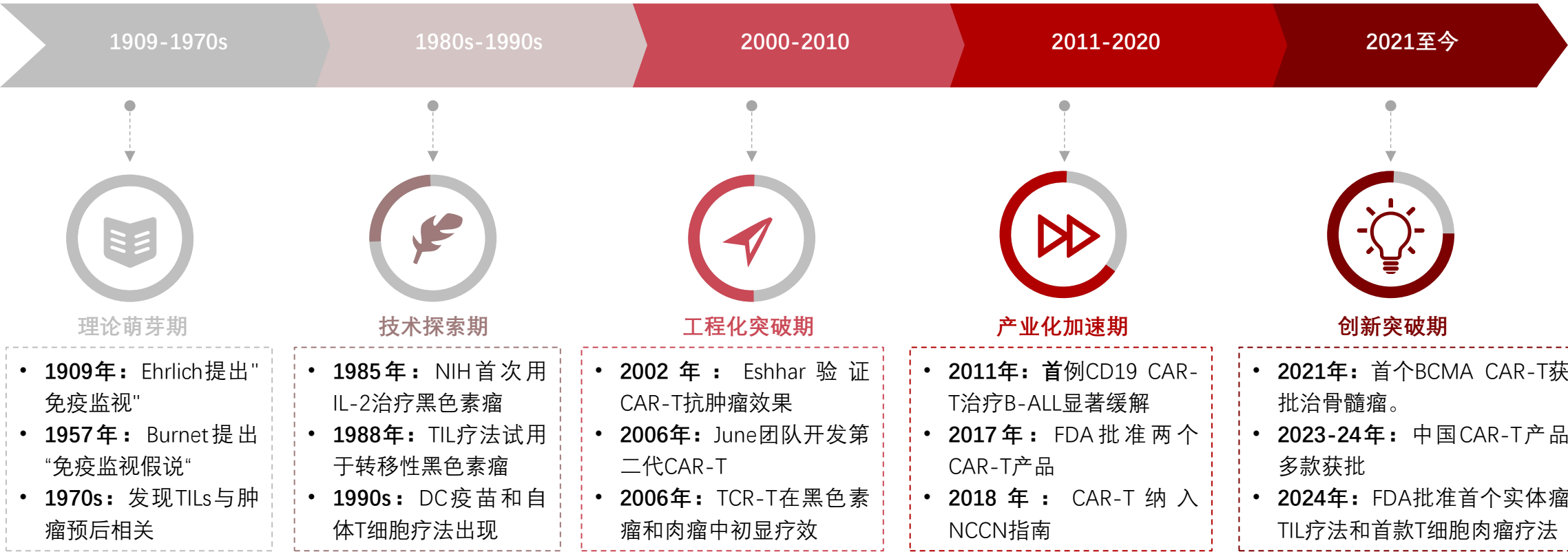
- 肿瘤免疫治疗主要包括四大策略：过继性免疫细胞治疗、免疫检查点抑制剂治疗、肿瘤疫苗治疗以及非特异性免疫刺激治疗。其中，过继性细胞疗法作为该领域的重要分支，近年来发展迅速，其核心在于通过体外处理增强免疫细胞的功能。
- 免疫细胞治疗产品是指来源于自体或异体的免疫细胞，经过体外培养、扩增、活化或基因修饰等工艺处理后，用于回输至患者体内以调节或增强机体免疫功能的生物治疗制剂，属于过继性细胞免疫治疗范畴。
- 目前，主要癌症细胞疗法包括CAR-T细胞、其他基因改造T细胞、肿瘤浸润淋巴细胞 (TIL)、NK细胞、CIK细胞等。

中国免疫细胞治疗产品行业概述——发展历程

免疫细胞治疗从理论萌芽到临床应用历经百年发展，中国用三十年完成从技术引进到创新引领的跨越，推动该领域从血液肿瘤突破迈向实体瘤攻坚的新纪元

中国免疫细胞治疗产品——发展历程

免疫细胞治疗历经理论奠基、技术探索、工程突破、产业转化和创新攻坚五个发展阶段，完成了从基础研究到临床应用的完整转化。中国在该领域实现了从技术引进到自主创新的跨越式发展，先后突破血液肿瘤和实体瘤治疗技术瓶颈，目前正深度参与全球前沿技术研发。



中国免疫细胞治疗产品行业概述——政策环境

中国免疫细胞治疗产业已形成从基础研究到临床应用的全链条政策支持体系，通过完善监管框架、优化审评审批和鼓励技术创新，推动行业规范化、产业化发展。

中国免疫细胞治疗产品——政策环境

政策名称	颁布日期	颁布主体	政策要点	政策类型
《关于推动未来产业创新发展的实施意见》	2024.02	工业和信息化部等七部门	明确将细胞与基因技术列为未来健康产业发展的重点方向之一	• 行业支持
《产业结构调整指导目录（2024 年本）》	2023.12	国家发改委	鼓励大规模高效细胞培养和纯化，基因治疗和细胞治疗药物，化学成分限定细胞培养基等。	• 行业支持
《“十四五”生物经济发展规划》	2022.05	国家发改委	提出发展基因诊疗、干细胞治疗、免疫细胞治疗等新技术，强化产学研用协同联动，加快相关技术产品转化和临床应用，推动形成再生医学和精准医学治疗新模式	• 行业支持
《细胞治疗产品研究与评价技术指导原则》（试行）	2018.01	NMPA	明确了细胞治疗产品按药品申报的监管路径、转化路径和申报要求	• 行业指导
《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	2016.11	国务院	明确强调希望加快包括细胞治疗在内的生物技术创新和发展	• 行业支持
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	2016.03	国家发改委	明确提出扩大基因组学和其他生物技术在生物医学研究领域的应用	• 行业支持

- 近年来中国免疫细胞治疗产品的政策环境持续优化，已形成较为完善的监管框架和技术标准体系。国家层面通过《“十四五”生物经济发展规划》等政策文件明确将免疫细胞治疗列为重点发展领域，国家药监局相继出台十余项技术规范，覆盖产品研发、临床试验、注册审评等全生命周期。
- 2023年起政策进一步向产业化方向倾斜，包括支持民营企业参与攻关、优化审评审批流程、探索跨境研发合作等，2024年细胞与基因技术被列为未来健康产业重点发展方向。目前中国免疫细胞治疗监管已实现从研究备案制向药品注册制的转型，为产品商业化提供制度保障。

来源：CNKI，头豹研究院

中国免疫细胞治疗产品行业概述——市场规模

全球免疫细胞治疗市场因技术突破和适应症拓展而高速增长。中国凭借政策与创新成为该领域全球增长的核心驱动力。

中国免疫细胞治疗产品行业市场规模及预测，2019～2030E

单位：[亿美元]



- 报告完整版/高清图表或更多报告：请登录 www.leadleo.com
- 如需进行品牌植入、数据商用、报告调研等商务需求，欢迎与我们联系：service@leadleo.com

- 全球免疫细胞治疗产品市场规模呈现快速增长趋势，从2019年的11.89亿美元迅速攀升至2024年的43.53亿美元，年复合增长率显著。这一强劲增长主要得益于CAR-T等细胞治疗技术在血液肿瘤领域取得的突破性疗效、相关产品在全球多个主流市场的陆续获批上市，以及适应症的持续拓展。预计未来市场将继续高速扩张，到2030年，全球市场规模有望达到669.7亿美元，其驱动力来自于技术迭代、生产成本优化及向实体瘤等更广阔治疗领域的渗透。
- 聚焦中国市场，其发展轨迹与全球同步但增速更为迅猛。市场规模从2019年的2.2亿美元增长至2024年的7.5亿美元，成为全球市场的重要组成部分。在利好政策支持、本土创新药企研发投入加大以及未满足的巨大临床需求共同推动下，中国免疫细胞治疗市场潜力正加速释放。预计到2030年，中国市场规模将突破百亿美元大关，达到108.5亿美元。

The background of the slide features a glass vial lying on its side, with several blue and white capsules spilling out onto a light-colored surface. The text is overlaid on the left side of the image.

第二部分

中国免疫细胞治疗产品产业链分析

中国免疫细胞治疗产品行业产业链分析——产业链图谱

中国免疫细胞治疗产品产业链上游为原材料、耗材及设备供应商，中游是研发与生产企业，下游为医疗机构及患者。

免疫细胞治疗产品行业产业链图谱

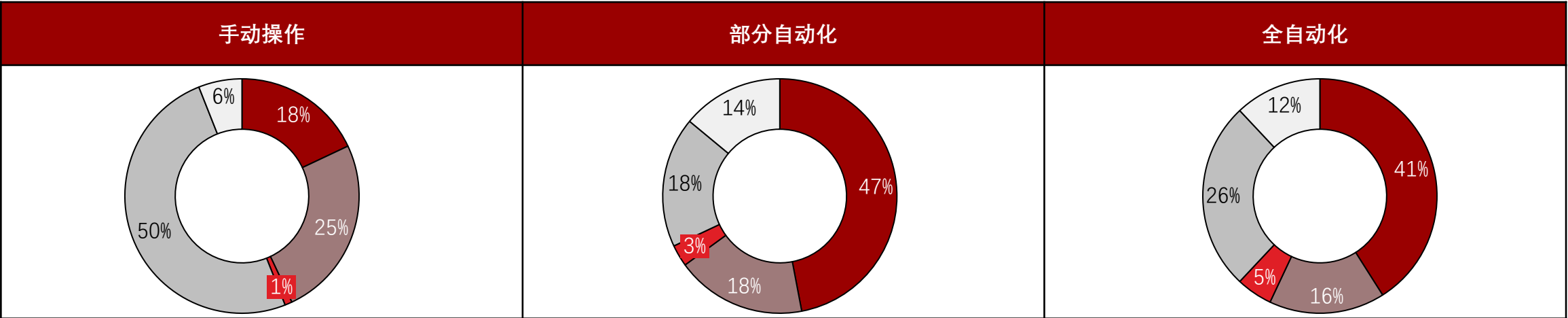


来源：头豹研究院

中国免疫细胞治疗产品行业产业链分析——上游分析

免疫细胞治疗上游工艺中，随着自动化程度提升，成本结构由人力主导逐步转向资本密集，但原材料成本始终是关键制约因素。

中国免疫细胞治疗产品——上游成本拆解



- 设备投入：固定资产成本，包括设施和制备细胞设备
- 人工成本：包括生产人员（操作员与主管）、质控人员（QA/QC）
- 原材料：包括培养基、生长因子、补充剂、缓冲液、注射用水、纯化水、质控检测
- 其他：保险、维护、废料处理、公用设施
- 耗材：包括袋具、移液管、试管、西林瓶、培养瓶、试剂瓶等

- 在免疫细胞治疗产品的上游生产过程中，不同工艺模式下的成本结构存在明显差异。手动操作模式下，人工成本占比最高，达到50%，原材料费用占25%，固定成本折旧占18%，耗材仅占1%。转为半自动工艺后，固定成本占比跃升至47%，原材料成本保持18%，人工成本降至18%，而耗材费用略微上升至3%。在全面自动化工艺中，固定成本占比41%，仍居首位，人工成本回升至26%，原材料成本降至16%，耗材费用进一步增加至5%。
- 总体来看，随着自动化程度的提升，固定成本和耗材占比持续上升，人工成本显著下降，但原材料成本始终占据重要比例。这表明在免疫细胞治疗的上游工艺中，原材料成本控制是一个需要持续关注的关键环节，同时自动化转型虽然降低人工依赖，但也带来了固定资产投资和耗材开支的增加。

中国免疫细胞治疗产品行业产业链分析——中游分析

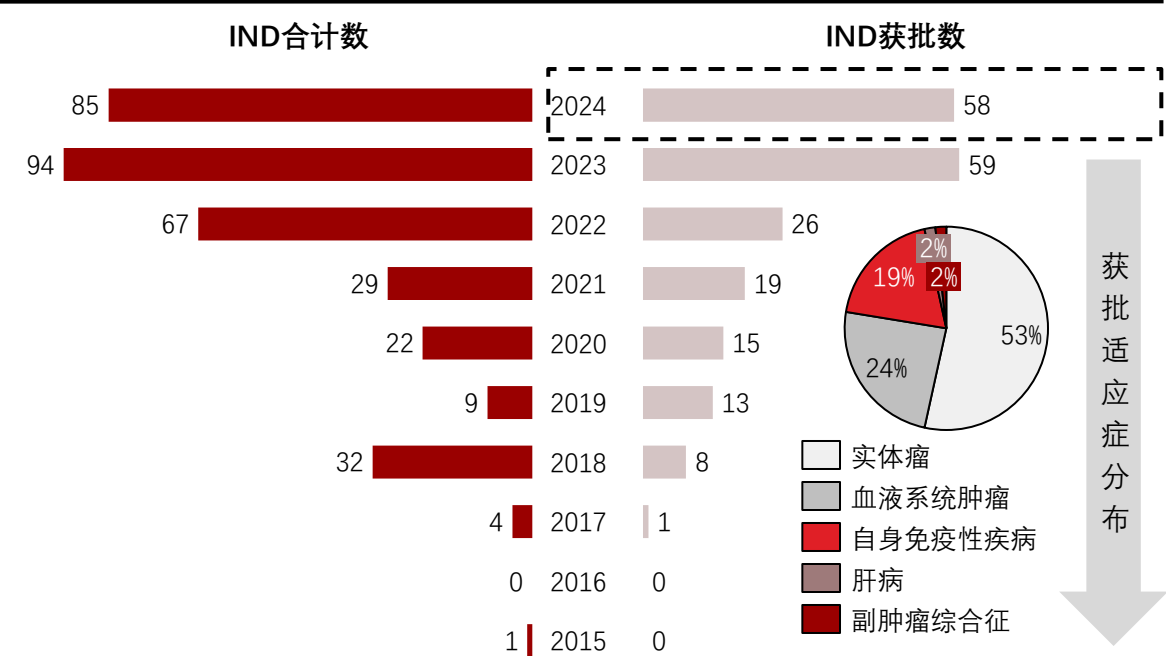
中国免疫细胞治疗已形成多款产品商业化格局，覆盖CD19与BCMA两大靶点，IND申报持续爆发，产业正从靶点同质化竞争迈向实体瘤突破与可及性提升的新阶段。

中国免疫细胞治疗已上市产品，截至2024年

中国已上市产品，截至2024年底	商品名	奕凯达	倍诺达	福可苏	源瑞达	赛恺泽	卡卫荻
	产品名	阿基仑赛	瑞基奥仑赛	伊基奥仑赛	纳基奥仑赛	泽沃基奥仑赛	西达基奥仑赛
	企业	复星凯特	药明巨诺	驯鹿生物/信达生物	合源生物	科济药业	南京传奇
	靶点	CD19	CD19	BCMA	CD19	BCMA	BCMA
	NMPA获批时间	2021.05	2021.09	2023.06	2023.11	2024.03	2024.08
	适应症	大B细胞淋巴瘤	大B细胞淋巴瘤	骨髓瘤	B细胞急性淋巴细胞白血病	骨髓瘤	骨髓瘤
	售价	120万/针	129万/针	117万/针	100万/针	115万/针	150万/针

来源：头豹研究院

免疫细胞药物IND获批情况，2015-2024年



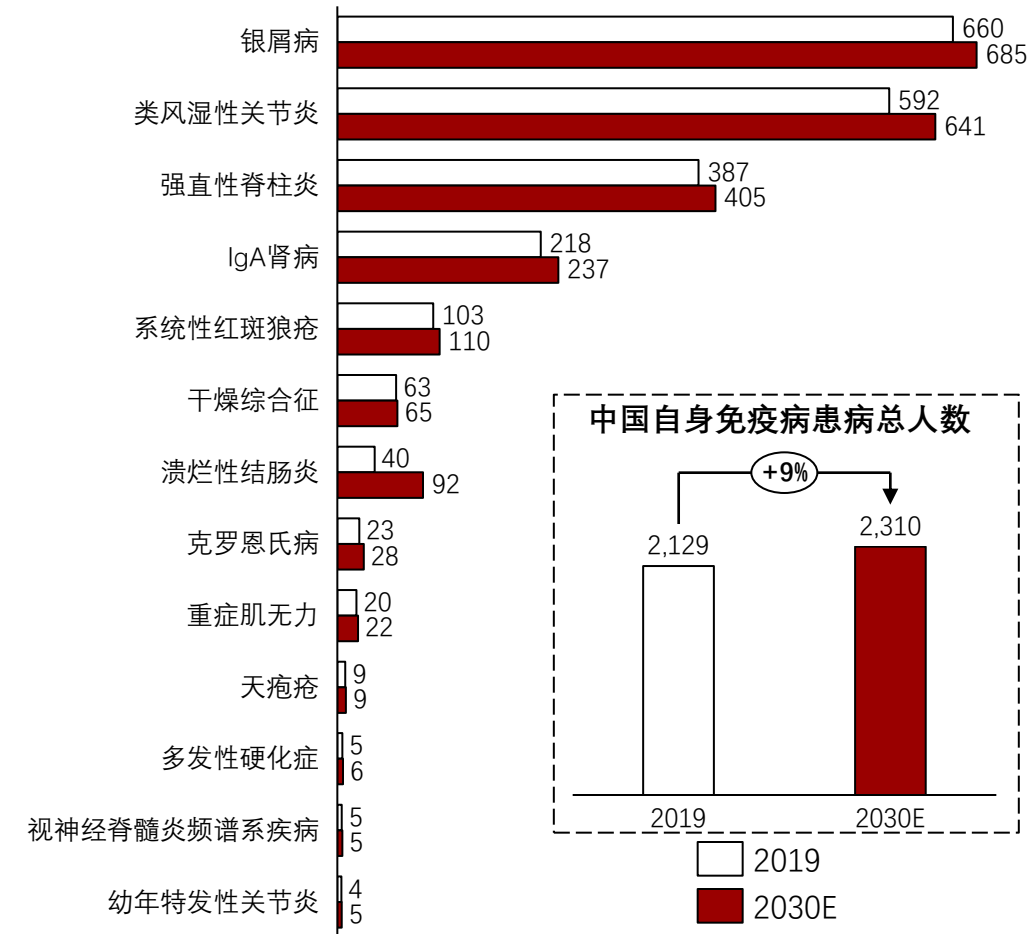
- 中国免疫细胞治疗产业已形成清晰的商业化格局与爆发式研发态势。截至2024年8月，国内共有6款CAR-T细胞治疗产品获批上市，其中包括4款以CD19为靶点的淋巴瘤治疗产品和3款以BCMA为靶点的骨髓瘤治疗产品。价格区间集中在100-150万元/件，显示出高端生物制药的产品定位。
- IND申报和获批数量自2021年起呈现指数级增长，2024年IND获批数量达到58项，较2020年的15项增长近三倍，2023-2024两年获批总数占过去十年总量的近50%。适应症从血液肿瘤逐步向自身免疫疾病、实体瘤领域拓展。

中国免疫细胞治疗产品行业产业链分析——下游分析

下游自身免疫病与癌症领域患者基数持续扩张，为免疫细胞治疗产品提供明确且迫切的临床需求与市场空间。

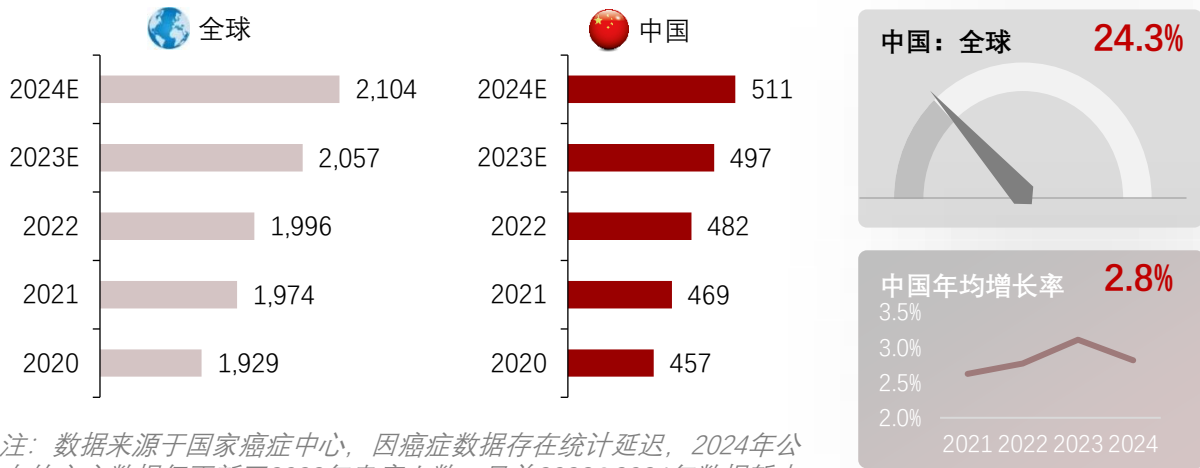
中国自身免疫病患病人人数统计及预测，2019-2030E

单位：[万人]



全球及中国癌症年新增患病人数，2020-2024E

单位：[万人]



注：数据来源于国家癌症中心，因癌症数据存在统计延迟，2024年公布的官方数据仅更新至2022年患病人数，目前2023&2024年数据暂未公开，图表中2023&2024年数据根据以前年度数据按照合理增速得出

从疾病流行病学数据来看，自身免疫病与癌症已成为全球性健康挑战。2019至2030年间，中国主要自身免疫病（包括银屑病、类风湿关节炎等）患病人数预计从2,129万增至2,310万；与此同时，2020至2024年全球癌症新发病例中，中国占比达24.3%，年均增长率2.8%，疾病负担持续加重。患者基数的扩大及病程的长期性，对现有医疗系统在诊断效率、治疗可及性和长期管理等方面提出了严峻考验，凸显市场对免疫细胞治疗产品迫切需求。

The background of the slide features a soft-focus photograph of a clear glass bowl that has been tipped over. Several blue and white capsules are scattered on the light-colored surface in front of the bowl. The lighting is bright and even, creating a clean, clinical aesthetic.

第三部分

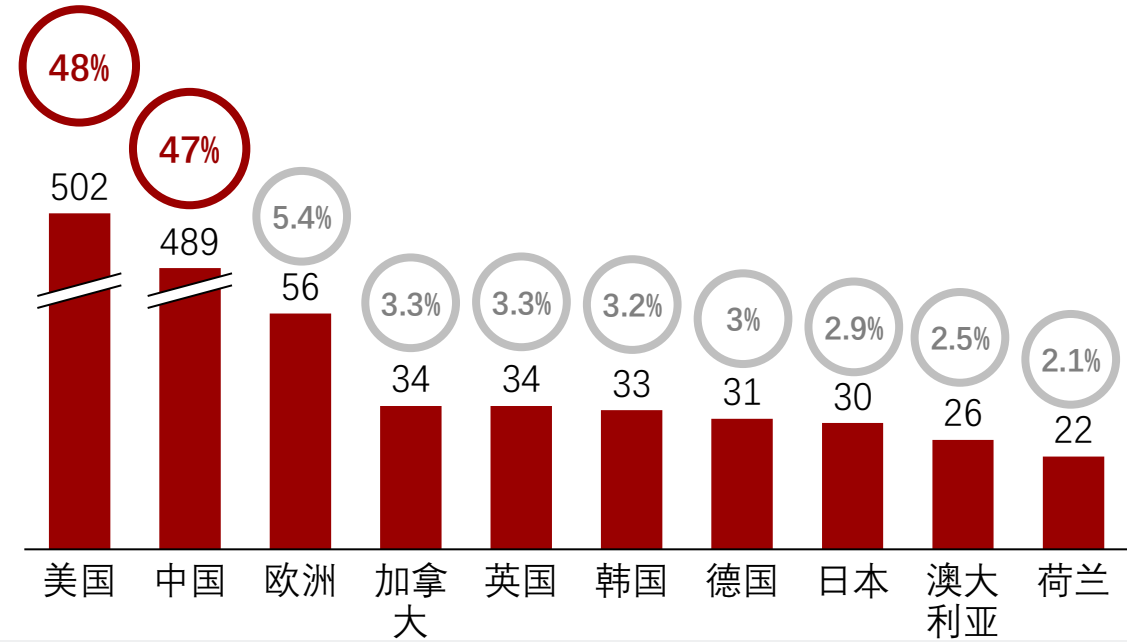
中国免疫细胞治疗产品行业发展趋势

中国免疫细胞治疗产品行业发展趋势——发展现状（1/3）

中国免疫细胞治疗产业已形成从基础研究到临床应用的全链条政策支持体系，通过完善监管框架、优化审评审批和鼓励技术创新，推动行业规范化、产业化发展。

全球免疫细胞治疗产品的临床试验国家分布，2024年

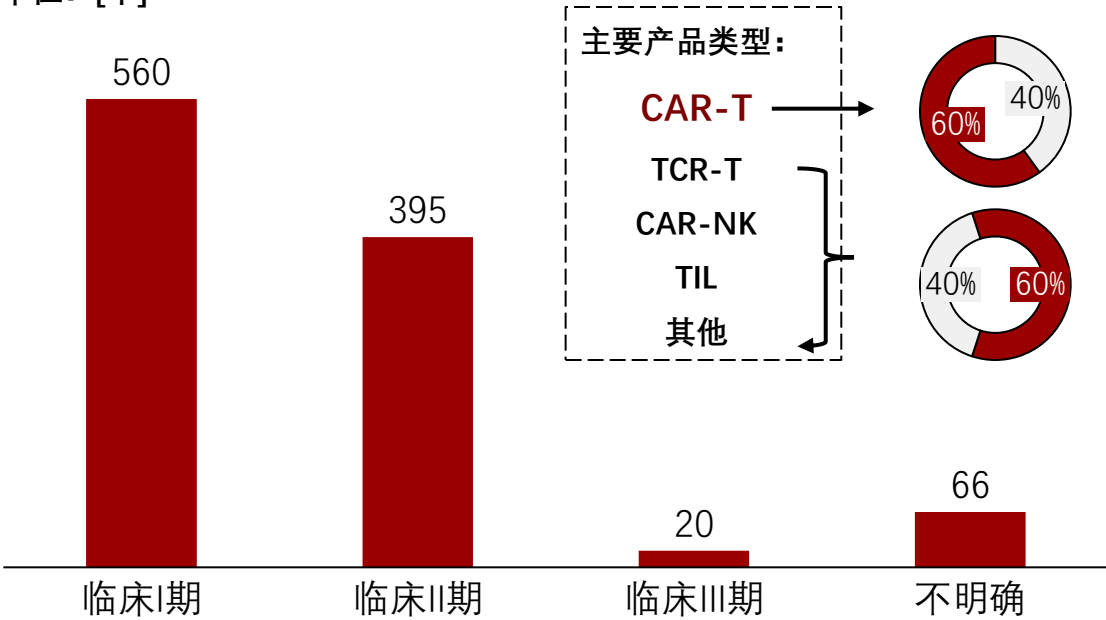
单位：[个，%]



截至2024年底，全球免疫细胞治疗临床试验呈现显著的地域集中特征，美国和中国共同主导该领域研发活动。数据显示，美国开展的免疫细胞治疗临床试验产品数量达502个，占全球总量的48.3%，位列第一；中国紧随其后，临床试验产品数量为489个，占比47.0%，两国合计占据全球95%以上的免疫细胞治疗产品的研发活动。

全球免疫细胞治疗产品的临床试验阶段分布，2024年

单位：[个]



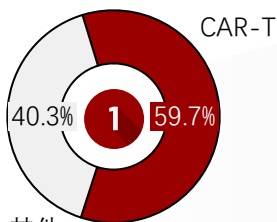
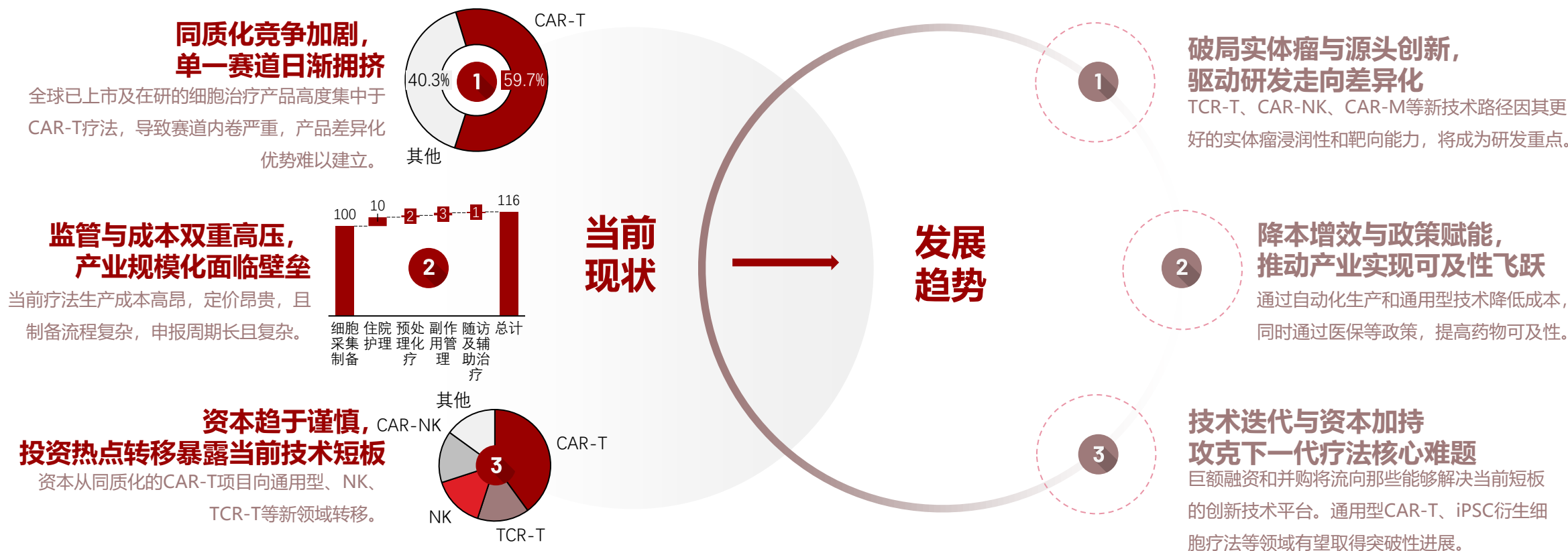
截至2024年底，全球免疫细胞治疗领域共1040个产品进入临床试验阶段，其中CAR-T细胞治疗产品占比59.7%，显示出该技术路线在临床转化中的主导地位。从研发阶段分布来看，临床I期和II期试验合计占比超过90%，其中I期560个，II期395个，而III期仅20个，表明整体仍处于早期研发阶段。CAR-NK、TCR-T和TIL等新型产品处于快速发展期，免疫细胞治疗产品领域尚存在广阔的创新空间和临床转化潜力。

中国免疫细胞治疗产品行业发展趋势——发展趋势

未来免疫细胞治疗的发展将聚焦于攻克实体瘤和实现普惠可及，通过技术迭代与生产革新推动产业从定制化、高价治疗向通用化、可负担的疗法跨越。

中国免疫细胞治疗产品行业——发展趋势分析

未来，免疫细胞治疗产业将着力突破实体瘤治疗瓶颈，TCR-T、CAR-NK等新技术路径将成为研发热点。同时，通过开发通用型细胞疗法和优化生产工艺推动降本增效，加速细胞治疗从“天价药”向可负担的普惠性疗法转变。资本将持续加持能够解决行业痛点的前沿技术平台，推动下一代疗法在异体通用化、应对复杂肿瘤微环境等领域取得突破，引领产业进入新一轮高速发展期。

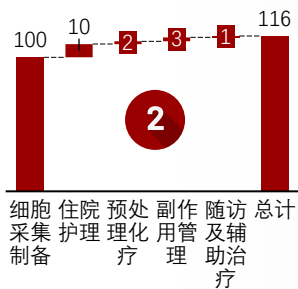


破局实体瘤与源头创新，驱动研发走向差异化

TCR-T、CAR-NK、CAR-M等新技术路径因其更好的实体瘤浸润性和靶向能力，将成为研发重点。

监管与成本双重高压， 产业规模化面临壁垒

当前疗法生产成本高昂，定价昂贵，且
制备流程复杂，申报周期长且复杂。



当前现状

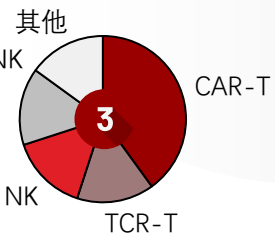
发展趋势

降本增效与政策赋能， 推动产业实现可及性飞跃

通过自动化生产和通用型技术降低成本，
同时通过医保等政策，提高药物可及性。

资本趋于谨慎，C 投资热点转移暴露当前技术短板

资本从同质化的CAR-T项目向通用型、NK、TCR-T等新领域转移。



技术迭代与资本加持 攻克下一代疗法核心难题

巨额融资和并购将流向那些能够解决当前短板的创新技术平台。通用型CAR-T、iPSC衍生细胞疗法等领域有望取得突破性进展。

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，532个垂直行业的市场变化，已经积累了近100万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹业务合作

定制报告

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

市场地位声明

对客户竞争优势进行评估和调研确认，助力企业品牌影响力传播

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件以及企业年报中

数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供数据库API接口服务

行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

线下合作会面

深圳办公室 | 邮编：518057

广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室

上海办公室 | 邮编：200040

上海市静安区南京西1717号会德丰国际广场 2701室

南京办公室 | 邮编：210046

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401

联系方式

客服电话：400-072-5588

官方网站：www.leadleo.com

合作邮箱：service@leadleo.com



弗若斯特沙利文 助力企业赴境外上市 领导者

- ✓ 专注行业研究64年
- ✓ 中国最早提供IPO咨询服务的专业机构之一
- ✓ 率先建立和规范投融资领域行业顾问业务流程及服务标准
- ✓ 连续10年中国企业赴香港及境外上市行业研究顾问市场份额领导地位
- ✓ 连续5年超50%港股上市企业选择沙利文作为独家行业顾问
- ✓ 近7年累计助力超500家企业成功赴境外上市



www.frostchina.com

联系电话：021-5407-5836

联系邮箱：PR@frostchina.com