

2023 年 03 月 21 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

2022 年圆满收官，2023 年继续进击

—劲仔食品（003000.SZ）公司事件点评报告 买入(维持) 事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

2023 年 3 月 20 日，劲仔食品发布 2022 年年报。

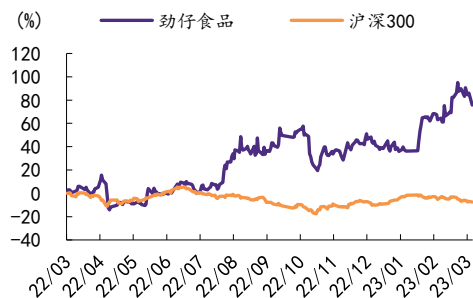
投资要点

基本数据

2023-03-20

当前股价（元）	13.5
总市值（亿元）	61
总股本（百万股）	451
流通股本（百万股）	226
52 周价格范围（元）	6.97-15.84
日均成交额（百万元）	61.19

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《劲仔食品（003000）：产品持续推陈出新，渠道持续完善布局》2023-03-09
- 2、《劲仔食品（003000）：业绩超预期，关注零食专营渠道》2023-01-31
- 3、《劲仔食品（003000）：业绩超预期，大包装持续放量》2022-10-23

2022 年圆满收官，四季度仍亮眼

2022 年营收 14.62 亿元（同增 32%），归母净利润 1.25 亿元（同增 47%）。其中 2022Q4 营收 4.52 亿元（同增 25%），归母净利润 0.34 亿元（同增 64%）。四季度仍旧亮眼，2022 年圆满收官。毛利率 2022 年 25.62%（-1.2pct），其中 2022Q4 毛利率 24.7%（-2.8pct），系鱼制品原料上涨及新产品推广致结构变化所致。净利率 2022 年 8.35%（+0.8pct），其中 2022Q4 净利率为 7.38%（+1.75pct），系 2022Q4 销售费用率 10.95%（-1.9pct）及管理费用率 2.96%（-3pct）等所致。

鹤鹑蛋成亿级产品，零食渠道已起量

分产品看，2022 年鱼制品营收 10.26 亿元（同增 25%），占比 70%；豆制品营收 1.83 亿元（同增 28%），占比 12.5%；禽类制品营收 1.83 亿元（同增 87%），占比 12.5%。公司“大包装战略”助力全品类增长，散称产品收入翻倍增长，打造“1+4”产品布局新产品拓展顺利，其中鹤鹑蛋月销已突破千万，成为亿元级单品，4 个 1 亿级产品将支撑公司打造第二增长曲线，产品矩阵进一步优化。分渠道看，2022 年经销营收 12.25 亿元（同增 26%），占比 84%，系大包装产品策略、开发及优化经销商、终端市场建设及新产品推广所致；直营营收 2.37 亿元（同增 71%），占比 16%，系线下零食专营渠道、线上京东自营、新媒体、天猫超市等 B2B 平台营业收入增长。截止 2022 年，经销商数量 2267 家，相比年初增加 398 家。2022 年底公司已和 30 多家零食专营渠道合作，当前处于起量阶段。分区域看，2022 年华东/华中/西南/华南/华北/西北/东北/海外/线上营收分别为 3.1/2.9/1.73/1.53/0.9/0.33/0.03/3.1 亿元，分别同增 46%/26%/18%/17%/17%/43%/28%/18%/49%，占比分别为 21%/14%/13%/12%/6%/2%/0.2%/21%。量价拆分来看，2022 年鱼制品销量 2.25 万吨（同增 26%），对应吨价 4.56 万元/吨（同减 0.8%）；豆制品销量 0.66 万吨（同增 17%），对应吨价 2.77 万元/吨（同增 10%）；禽类制品销量 0.36 万吨（同增 193%），对应吨价 5.07 万元/吨（同减 37%）；其他产品销量 0.17 万吨（同增 75%），对应吨价 3.18 万元/吨（同减 14%），系魔芋产品销量增加所致。

■ 盈利预测

当前公司产品持续推陈出新+渠道持续完善布局，整体势能持续向上。预计 2023-2025 年 EPS 为 0.37/0.47/0.58 元，当前股价对应 PE 分别为 36/29/23 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、鹌鹑蛋增长不及预期、原材料上涨风险、零食专营渠道增长不及预期等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	1,462	1,842	2,250	2,661
增长率（%）	31.6%	26.0%	22.2%	18.2%
归母净利润（百万元）	125	169	212	262
增长率（%）	46.8%	35.6%	25.4%	23.7%
摊薄每股收益（元）	0.31	0.37	0.47	0.58
ROE（%）	12.7%	15.9%	18.2%	20.4%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产：					营业收入	1,462	1,842	2,250	2,661
现金及现金等价物	396	434	567	721	营业成本	1,087	1,362	1,661	1,957
应收款	13	16	18	20	营业税金及附加	8	12	14	16
存货	301	282	275	270	销售费用	156	195	236	277
其他流动资产	98	111	124	133	管理费用	65	81	97	112
流动资产合计	808	843	985	1,144	财务费用	-15	-12	-16	-20
非流动资产：					研发费用	30	37	45	53
金融类资产	0	0	0	0	费用合计	237	301	362	422
固定资产	350	343	326	307	资产减值损失	0	0	0	0
在建工程	27	11	4	2	公允价值变动	0	0	0	0
无形资产	35	34	32	30	投资收益	3	1	1	1
长期股权投资	0	0	0	0	营业利润	148	182	225	275
其他非流动资产	76	76	76	76	加：营业外收入	0	0	3	2
非流动资产合计	488	463	439	415	减：营业外支出	6	2	2	1
资产总计	1,296	1,306	1,423	1,560	利润总额	142	180	225	276
流动负债：					所得税费用	20	14	18	19
短期借款	0	0	0	0	净利润	122	165	207	257
应付账款、票据	100	83	92	97	少数股东损益	-3	-4	-5	-6
其他流动负债	76	76	76	76	归母净利润	125	169	212	262
流动负债合计	291	219	236	246					
非流动负债：					主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
长期借款	0	0	0	0	成长性				
其他非流动负债	24	24	24	24	营业收入增长率	31.6%	26.0%	22.2%	18.2%
非流动负债合计	24	24	24	24	归母净利润增长率	46.8%	35.6%	25.4%	23.7%
负债合计	315	244	260	270	盈利能力				
所有者权益					毛利率	25.6%	26.0%	26.2%	26.4%
股本	403	451	451	451	四项费用/营收	16.2%	16.3%	16.1%	15.8%
股东权益	981	1,062	1,164	1,289	净利率	8.3%	9.0%	9.2%	9.6%
负债和所有者权益	1,296	1,306	1,423	1,560	ROE	12.7%	15.9%	18.2%	20.4%
					偿债能力				
现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E	资产负债率	24.3%	18.7%	18.3%	17.3%
净利润	122	165	207	257	营运能力				
少数股东权益	-3	-4	-5	-6	总资产周转率	1.1	1.4	1.6	1.7
折旧摊销	29	25	25	23	应收账款周转率	110.8	117.7	121.7	135.2
公允价值变动	0	0	0	0	存货周转率	3.6	4.9	6.1	7.3
营运资金变动	-55	-68	7	5	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	93	119	235	280	EPS	0.31	0.37	0.47	0.58
投资活动现金净流量	-148	23	23	22	P/E	43.7	36.0	28.7	23.2
筹资活动现金净流量	93	-85	-106	-131	P/S	3.7	3.3	2.7	2.3
现金流量净额	38	58	151	170	P/B	5.6	5.8	5.3	4.7

资料来源：Wind、华鑫证券研究

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，5 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

何宇航：山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2 年食品饮料卖方研究经验。于 2022 年 1 月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。