

2023年中国企业直播应用 标准发展与研究报告

©2023.3 iResearch Inc.

企业直播研究范畴界定

在数字中国建设新阶段，企业直播概念的定义更加清晰

“

企业直播是指企业直播服务商通过专业级的直播技术，为企业客户提供深入业务场景需求，部署在自己或技术提供商服务器上的一种网络直播服务。

现阶段的企业直播服务，需要具备超高清、低（零）延迟、实时互动的特征；一般既包含SaaS/PaaS等软件服务也包括全链路的增值服务。以效果为导向，为用户带来高质感直播、虚拟视听盛宴的同时实现产业价值。

”



摘要及简介



行业发展趋势

- **企业直播进入新发展阶段**：用户侧-对于直播的“品质感”要求更高；企业直播服务商侧-伴随着前沿技术的不断应用与直播间互动玩法的创新，服务商提供的产品与服务也不断升级；企业客户侧-对于企业直播的应用不断深入，但执行过程中在直播视觉设计、运营推广等多方面仍有进一步提升空间；



行业标准构建

- 根据企业客户反馈，艾瑞咨询联合保利威直播高研院提出了“**企业直播行业应用标准五力模型**”，帮助直播企业了解**直播展示能力、推广分发能力、执行能力、数据能力和合规能力**这五个能力点的应用标准，为企业应用提供参考与帮助；
- **应用案例**：报告提供品质直播视觉规范、直播岗位SOP等案例参考，帮助企业更加直观的了解有关标准应当如何应用；



服务商选型模型

- 企业直播在**内容丰富度、画面效果呈现及安全合规**等方面高品质要求愈发严格，**艾瑞研究院对于企业直播服务商选型模型再迭代，在考虑到产品、服务、技术、品牌的基础上，又加入了安全因素**，完善了企业直播服务商的选型模型，以指导直播企业从自身业务与需求出发，更好的选择适合自身的服务商；
- 根据选型模型，艾瑞给出了企业直播行业的领跑者、推动者及奋进者；其中**保利威、微赞、微吼均为行业领跑者**。



行业趋势展望

- 虚拟直播技术掀起全行业创新浪潮，打造元宇宙直播新趋势
- 全链路的直播服务，构建价值型直播生态
- 沉浸式体验下，实时内容创作是行业未来的发展方向

中国企业直播行业发展趋势

1

中国企业直播行业应用标准

2

中国企业直播服务商竞争力评估

3

中国企业直播前沿趋势展望

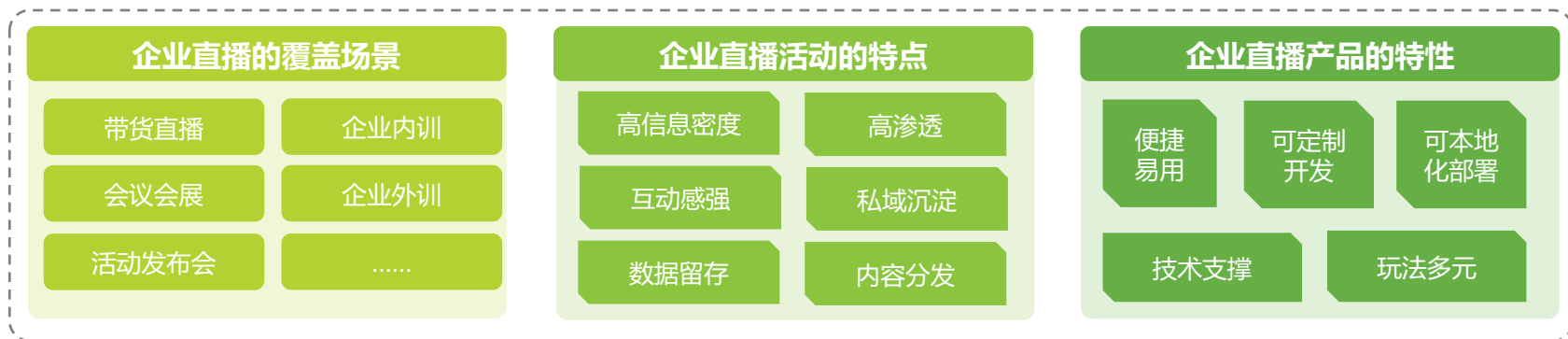
4

企业直播的价值

随着直播应用深化，赋能企业达成交互体验与品牌质感提升

随着企业直播产品与服务的不断迭代升级，企业直播的能力愈发丰富。企业直播作为一种高效的“连接”、“沟通”与“数字化”工具，既能够实现多场景覆盖，又可以灵活的提供标准化产品或深入企业业务的定制化开发服务。在企业的应用中通过“高沉浸”和“低（零）延迟”的直播体验实现用户的体验升级，进而助力品牌与用户间的沟通效率提升；并且，品牌直播间也可以被视作品牌的一张名片，是塑造品牌质感的关键环节；最后，直播过程中沉淀下来的海量用户数据，还可以实现对企业数智化管理的支撑。

2023年中国企业直播特点总结及价值分析



企业直播的价值

1

交互体验升级，有效降低沟通成本

- 直播技术的迭代保障了低（零）延迟直播的可能性，使得用户与所处环境、场景中的交互体验升级

2

直播质感打造，实现品牌传达第一步

- 直播作为一种音视频实时互动的交流模式，品牌直播过程中的品质感塑造，就影响了用户的第一印象

3

“沉浸感&无延迟”助力企业激活商业空间

- AI、XR、MR等新技术的应用使得企业直播的边界进一步扩张，为企业商业空间构建带来更多可能性

4

实现用户数据打通，发掘更大价值

- 直播可以将公域用户导向私域，实现精细化运营，便于后续的需求挖掘与二次复用

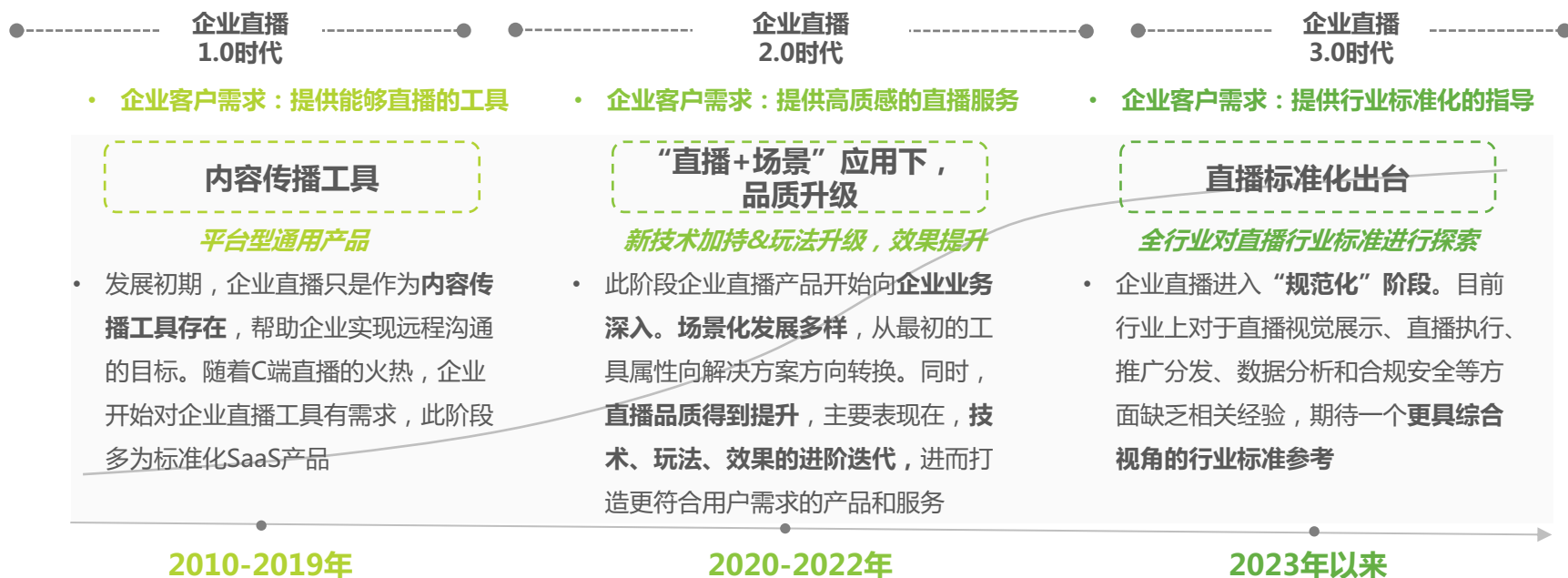
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

企业直播的发展阶段

作为数字中国转型要素，直播从工具属性向标准化应用升级

随着我国数字经济发展，企业直播作为企业变革的有效触点，协助企业将数字化建设跃上新台阶，助力企业价值的有效释放。企业服务商以专业直播技术为基础，通过咨询诊断、全案策划、直播运营、人才培养等系列增值服务，使得各行业场景中得以深度应用，为提升企业业务及数字化转型赋能。进入2023年，企业直播行业发展的成熟度进一步提升，除了自身对直播品质要求外，部分的直播企业也针对对直播应用探索出了一套自身经验，但是在如何提供“规范化”直播服务这件事上仍缺乏相关标准指导，企业客户对于深入了解用户，优化决策方案的诉求提升，企业直播将开启“标准化”新时代。

2023年中国企业直播发展阶段



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

企业直播行业的发展变化（1/3）

技术侧：前沿技术的应用，保障企业直播更易用、更沉浸

用户对于企业直播应用日益深入，对企业直播服务商的产品技术和服务能力也都提成了更高的要求。在产品技术能力方面，随着AI应用深入、虚拟技术的飞速发展，企业直播中也逐渐融入了新技术的影子，驱动着企业直播向更加高效、易用，更具科幻感与沉浸感的方向进阶。AI技术应用相对较为成熟，主要赋能于音视频能力、直播智能审核、自动矫正、虚拟背景等方面应用；MR技术则更加新颖，可以视作是“元宇宙直播”的早期形态，现在已经可以通过立体场景模版、真实光照模拟等技术细节实现虚拟发布会等富有科技感的直播场景，为企业直播拓展了新的想象空间。

2023年中国企业直播的新技术应用



企业直播行业的发展变化（2/3）

效果侧：直播形态向广电级方向进阶，虚实融合能力跃升

在技术的加持之下，企业直播所呈现出的效果也有了质的提升。在新技术赋能的进阶效果方面，前沿应用中已经可以实现炫酷效果的虚拟舞台，实现虚实互动和异地联动，而日常应用中通过“XR技术与LED屏幕结合”的场景搭建，既能够为企业客户节省舞台搭建的成本，也能构建更具科技感的直播效果，为用户打造最佳体验的高品质直播。通过融合了虚拟和真实世界，创造完全沉浸式的体验来拓展我们的现实体验，直播效果实现质的飞跃。

2023年中国企业直播的形态进阶

音视频能力进阶， 打造“真现实”视听体验

企业直播在基本的功能方面保障了直播画面的稳定高清，延迟进一步降低

高并发 超高清
低（零）延迟

炫酷画面结合VR沉浸声直播，可以在视觉与听觉感官中都塑造出三维空间感，直播沉浸感进阶

VR三维影像绘制
8K超高清摄像机



保利威一号演播厅

根据不同的场景需求，为每一个场景定制不同数量的LED虚拟大屏，企业根据需要，在不同的屏幕上播放多媒体，丰富直播的内容

虚实融合，掀起生产效果的“革命”

XR与LED屏结合，为用户带来想象映入现实的实时效果

沉浸式的拍摄效果

相对于绿幕的无实物表演，XR将表演者置于更真实、沉浸式的拍摄环境，获得更好的拍摄效果。

实时现场出境

不仅节省了抠像时间和金钱成本。还能做到实时现场出境，并且实时成像背景为主持人提供极强的临场感

场景无缝切换

一个演播厅可以完成多个节目的录制，极大地节省了成本，提高了利用率

基础功能



创新功能



AI赋能，虚拟主播助力内容生产

- 在AI能力的支撑下，虚拟主播不仅可以实现替代真人出境，还能与观众实现互动，并且成为企业形象的代言人；
- 虚拟背景可实现与商品货景合一，打破直播间空间限制，为用户打造沉浸式体验

企业直播行业的发展变化（3/3）

应用侧：聚焦构建更强互动感，推动直播玩法不断创新

在服务能力方面，企业直播服务商也基于企业客户的诉求，开发了新的直播玩法。企业直播作为一种企业与用户之间高效沟通的方式，如何带来更强的互动感一直是企业客户核心的关注点。在复刻线下临场感方面，企业直播服务商借助新技术的应用实现了异地同台交流，并且为线上会议也设置了线下会场类似的虚拟坐席、名片等功能模块，进一步加强了会议直播中临场感的构建；在活动玩法上，近期也出现了辩论赛模式、游戏对话模式等新颖的直播模式，帮助企业提升直播趣味性，带来更好的互动效果。

2023年中国企业直播的前沿玩法应用

创造大会临场感

异地同台

适用场景：线上大会、峰会等；
特点：适应异地同台，如嘉宾在北京、主持人在广州、通过异地同台，减少差旅成本，实现多地同台，交流无障碍的直播形式

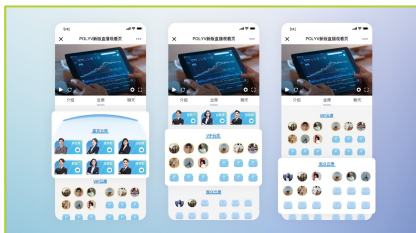


1:1复刻线下会议

线上虚拟坐席

线上名片

专属海报



新兴活动玩法支持

辩论赛直播

使用场景：常用于培训、员工内部、公司举办的大赛中，也可适用于企业多人会议、开放麦等场景；
特点：关注选手的表达，多人同台，营造比赛氛围



游戏对话直播

使用场景：多位嘉宾分享、行业对话等形式；
特点：游戏化的直播场景与内容呈现，能够极大的提高观众参与直播的积极性，增强与用户的粘性，从而提高品牌的影响力

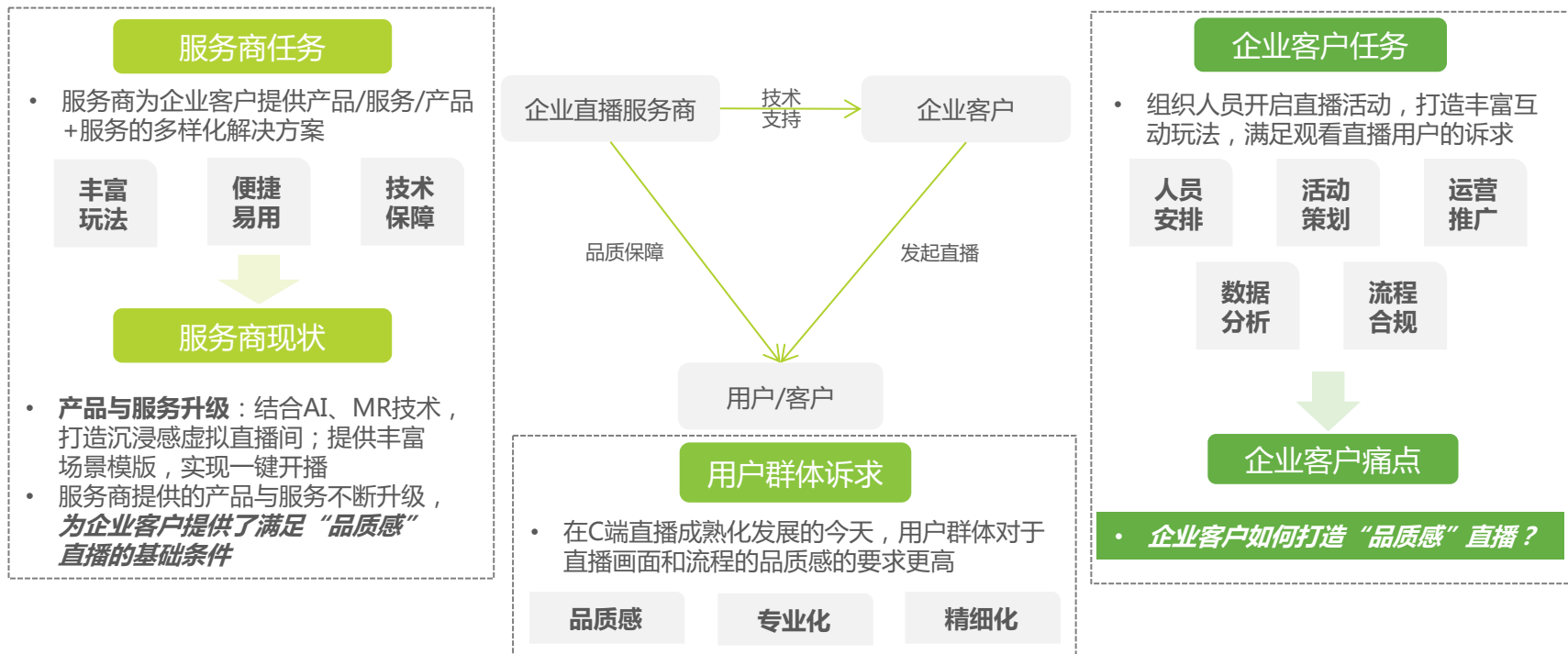


企业直播各方的现状分析

直播内容专业化及标准化是目前自播企业首要面临的挑战

一场企业直播活动的主要参与方分别是开播的企业客户、提供技术支持的企业直播服务商和观看直播的用户/客户。直播的观看方对于直播专业化程度的要求不断提升，越来越期待看到具有“品质感”的直播活动；于此同时，服务于直播活动的企业直播服务商和企业客户都努力满足用户的品质感诉求。企业直播服务商方面，不断地升级技术与产品能力，致力于提供高品质、稳定并具有科幻感的直播解决方案；企业客户方面则不断钻研直播运营细节，但是目前行业上对于如何打造品质直播间仍有所不足。

企业直播活动主要参与方的任务及诉求



来源：专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

企业客户在直播过程中面临的困扰

用户需求愈发精细化，企业客户对于直播品质把控亟需提升

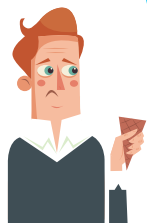
近两年，企业直播行业正在快速走向成熟化发展的进程之中，但目前直播过程中涉及的很多内容仍是一个标准缺乏的状态。企业直播有着不同于公域直播的属性与特征，一般而言，公域直播内容更偏向泛娱乐方向，主播个人色彩鲜明；但企业直播则往往更强调专业性与直播的品质感，核心关注内容在于直播的内容本身，因此企业直播更需要一个明确的行业应用标准来指导自播企业更好的做好直播。然而目前的自播企业前期往往依靠自身的经验摸索，努力探究最佳的直播模式与准则。但面对B端直播更高的专业性属性，自播企业目前在直播画面展示、内容丰富度、运营推广及直播合规方面都仍有急需提升的问题。

企业客户目前对于企业直播的诉求分析

营销场景客户A：我们通过企业直播这种形式来实现用户转化，但目前的应用还比较浅，在**直播运营推广**和**数据分析**方面不成体系，有时候还会涉及到**合规**问题。在直播这个领域内，各个企业间都是信息孤岛，其实对于行业内其他企业怎么搞，其他行业公司怎么搞都一无所知，很希望能有这种横向的信息提供给我们，可以大幅减少前期的资源浪费。



培训场景客户B：我们根据自身做直播的经验，总结出了一套本公司的直播标准出来。但是，我们总结的标准是否在行业内是个最优解是不知道的，所以其实我们非常期待有一个专业的第三方视角，能够在直播视觉设计、人员SOP等方面给出一套行业标准作为参考。



画面展示

- **直播展示设计：**直播画面应该如何布置视觉效果更好？
- **画面设计：**直播页面展示怎样最合理？

内容丰富度

- **人员安排：**不同类型的直播怎么确定人员配置？不同岗位SOP如何确定？
- **互动玩法：**直播流程中如何活跃用户？同业企业有没有什么新玩法？

运营推广

- **传播推广：**怎么合理推广，使得活动效果最大化？
- **数据分析：**具体应该统计哪些维度的数据？收集来的数据如何分析？

合规

- 如何更好保障直播符合相关监管规范？

中国企业直播行业发展趋势

1

中国企业直播行业应用标准

2

中国企业直播服务商竞争力评估

3

中国企业直播前沿趋势展望

4

中国企业直播行业应用标准

企业直播行业应用标准 “五力模型”

随着企业直播常态化布局后，直播不在仅仅是工具属性而存在，而是深入到各行业各企业业务场景中，赋能企业整体业务，已然发展成为助力企业数字化转型的基础设施。而在这样的发展背景下，企业对做直播这件事有了更明确的需求，希望有一个明确的行业标准出现，帮助他们高效的落地执行直播。艾瑞咨询联合保利威直播高研院提出了“企业直播行业应用标准五力模型”，即从直播展示能力、推广分发能力、执行能力、数据能力、合规能力五个维度助力企业应用直播标准化，为行业执行发展提供落地方针。

企业直播行业应用标准 “五力模型”

通过应用合规解决方案为直播安全提供保障，具体保障方法包括：直播监控、内容安全及观看权限等

合规安全
解决方案

特殊行业
合规方案

企业在进行直播中，沉淀用户数据形成用户画像进一步实现精细化运营

数据统计能力

数据分析能力

数据复盘能力

合规能力

直播
展示能力

推广分发能力

“五力模型”

数据能力

执行能力

直播间布场标准

直播信息展示标准

直播画面布局标准

直播间的场景布置与画面展示，是影响用户对于直播的第一印象的关键因素

宣传页面

报名审核

推流功能

预约观看

.....

推广分发能力直接影响整场直播的最终转化与传播效果

人员团队架构

人员配置标准

直播互动玩法

标准化的人员架构配备多样化的直播互动赋能直播顺利执行

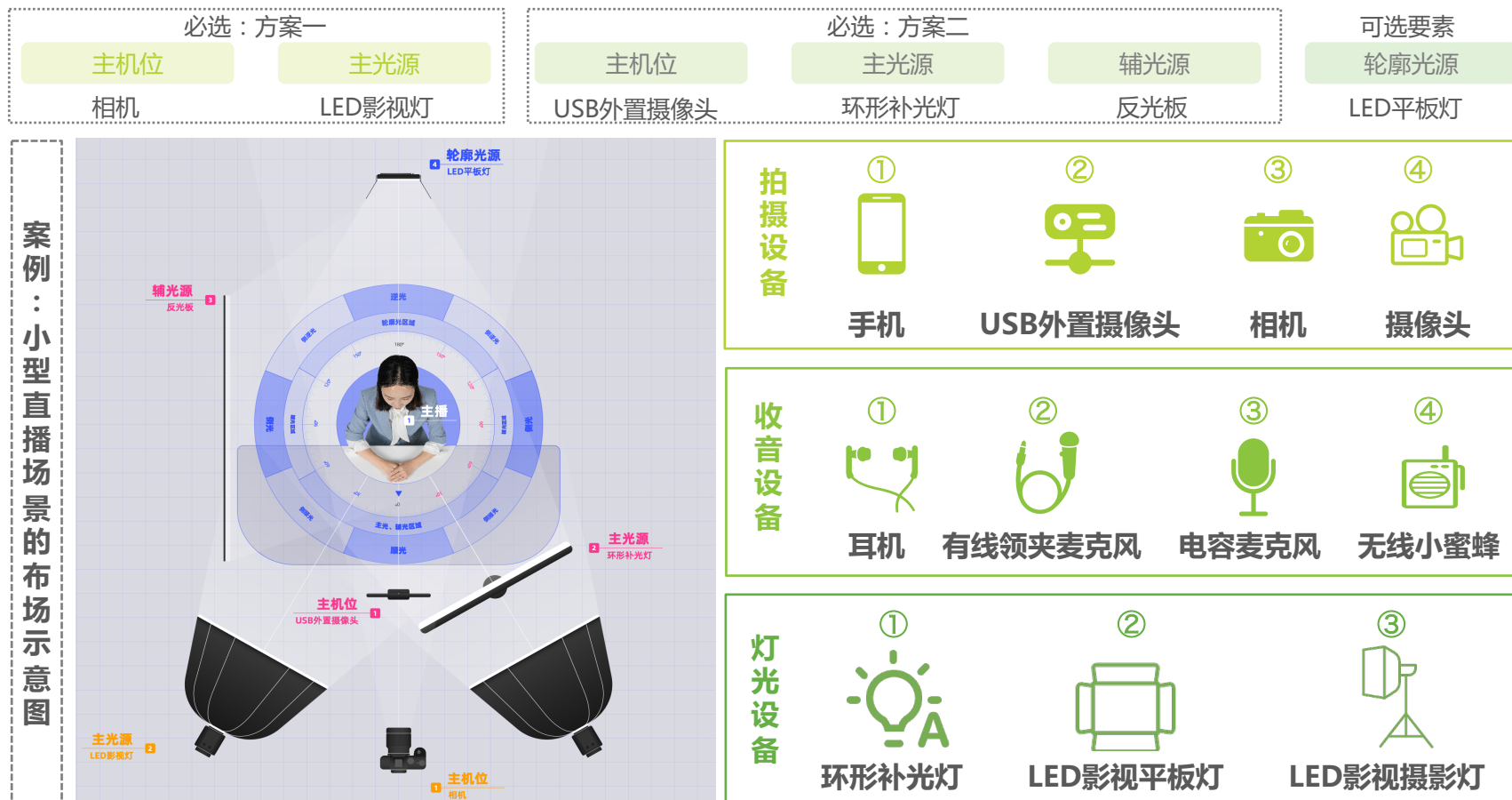
注释：五力模型的搭建，依据艾瑞研究院针对企业直播服务商的研究积累以及保利威直播高研院“企业直播行业应用标准”相结合拟合；

来源：结合专家访谈，艾瑞研究院自主研究及绘制。

直播展示能力标准解析（1/3）

直播场景布置是演播厅管理关键环节，影响直播稳定开展

直播间能力主要针对直播画面信息展示的有关内容，艾瑞联合保利威给出了包括直播场景布置、直播信息展示与直播画面布局三方面的具体执行要点，以供有关企业参考借鉴。



来源：保利威，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

直播展示能力标准解析（2/3）

清晰完整的信息传递是直播效果达成的重要基础

关于直播信息展示模块，艾瑞联合保利威根据横屏直播间与竖屏直播间给出了两种可参考方案。

案例：以横屏/竖屏直播为例的信息展示最佳示范示意图



来源：保利威，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

直播展示能力标准解析（3/3）

直播画面布局直接影响用户的观看信息接收程度

直播画面布局需考虑的关键内容点

品牌logo

PPT区域

环节条

分享者区域

安全区域

人名条

UI区域

直播主题背景

评论区

重点内容

福利内容

挂件

案例：以竖屏营销/培训直播为例的画面布局最佳示范示意图



来源：保利威，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

推广分发能力标准解析

以直播内容为核，构建内容矩阵，实现节奏性用户触达

企业直播能够取得怎样的效果与直播推广分发能力关联密切，推广分发能力主要包括两方面，一是直播全流程中对于相关推广物料的准备，二是如何把握宣推动作及节奏。此外需要强调的是，企业还应当意识到直播不是一次性行为，而是应该具备长期规划的周期性、节奏性行为，与企业活动节奏相配合，才能达成最佳直播效果。而在单场活动中，形成以直播内容为中心，多种内容为辅的内容矩阵，实现直播前中后的节奏性触达，是增强传播效果的有效方式。

直播推广分发能力标准

企业直播物料准备标准



企业直播宣传推广标准



企业直播宣传推广节点

- 最佳宣传期：开播前一周**
 - 据GoToWebinar调研，直播开始前一周进行宣传，用户报名率**提升约59%**；
 - 提前四周宣传，平均**增加12%**报名率
- 最佳触达时刻：上午8~10点**
 - 依人们活动报名时间的统计来看，开始一天工作之前的8~10点登记研讨会直播人数占总体比例**高达36%**，远超其他时段

来源：保利威，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

执行能力标准解析（1/2）

建立执行标准，最大化发挥直播团队的效益

一场成功的直播需要先建立一个完善的直播团队，在此基础上合理的进行人员分配，同时结合多样化的互动方式助力企业顺利高效的完成直播。直播按能力可细分到主持型人才、技术型人才、视觉型人才及运营型人才；根据直播形式和负责的程度合理分配人才，“1+3+7”是一种标配的人员配置组合，按需求分配单场直播工作人员；为了提升观众的观看时长需要对内容要点和直播环节进行适当分配，在关键节点设置关键内容和互动，持续吸引观众注意。

直播执行能力标准



来源：保利威，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

执行能力标准解析（2/2）

案例：标准化的执行SOP-直播小助手

企业可以通过建立标准化的SOP和更多的模版来提高团队效益。尤其是一些高频举办的会议，建立SOP可以最大程度释放执行人员的工作效率，减少单场活动人力成本的投入、提升活动的频次。

案例：直播小助手的标准化执行SOP示例

序号	流程	执行项（企业可参考下列维度进行自查并逐项勾选）
直播前		
1	运营内容准备	☐ 提炼直播内容 ☐ 通用话术 ☐ 熟悉直播流程
2	小助手信息设置	☐ 头衔 ☐ 昵称 ☐ 密码 ☐ 头像 ☐ 权限
3	聊天审核设置	☐ 自动审核 ☐ 免审词 ☐ 敏感词
4	严禁词设置	☐ 政治性 ☐ 黄赌毒 ☐ 不文明用语 ☐ 友商 ☐ 联系方式
直播中		
5	直播预热	☐ 直播主题 ☐ 主讲人 ☐ 嘉宾 ☐ 福利 ☐ 其他
6	内容推送	☐ 亮点 ☐ 金句 ☐ 直播截图 ☐ 直播干货 ☐ 内容总结 ☐ 其他
7	氛围运营	互动工具 氛围营造 ☐ 抽奖 ☐ 问卷 ☐ 答题卡 ☐ 卡片推送 ☐ 商品库 ☐ 氛围组 ☐ 互动引导 ☐ 显影主播 ☐ 回应观众
8	信息收集	☐ 中奖名单 ☐ 观众留咨
直播后		
9	信息同步	☐ 直播开启回放 ☐ 直播数据统计 ☐ 联系中奖观众

来源：保利威，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

数据能力标准解析

建立分层化的数据分析维度，帮助企业沉淀数据资产

数据生成主要来源于用户观看直播的全链路行为，用户在直播间产生的行为越多，能够生成的数据也越多。这一方面取决于用户产生行为的意愿，另一方面则取决于企业对用户行为的设计、引导及运营。企业在开展直播的过程中会产生大量的数据，获取到的数据一般可以分为基础数据和行为数据。根据统计数据维度的不同，企业进行分层数据分析，分别从直播层面、观众层面和渠道层面展开分析，根据观众的需求为用户建立完善的360°画像，将沉淀的数据进行可视化处理分析，辅助客户精细化运营，制定有针对性的营销策略方案。

直播数据能力标准

直播数据统计标准

基础数据

观看时长
观看次数
观看渠道
.....

行为数据

发言
点赞
抽奖
.....

直播数据分析标准

直播层面

观看人数
观看峰值
互动次数
热力值

熟悉观众需求

了解观众对直播内容的感兴趣程度，从而对直播主题、内容进行精进，为后续直播提供数据支撑

观众层面

根据观众来源按需求/场景为用户打上“标签”，与企业其他平台的数据实现互通，生成观众的360°用户画像

实现数据联通

渠道层面

直播前为各个推广渠道设置了渠道二维码，可通过查看各个渠道的观众来源，为后续重点推广铺路

直播数据复盘标准-价值型私域直播



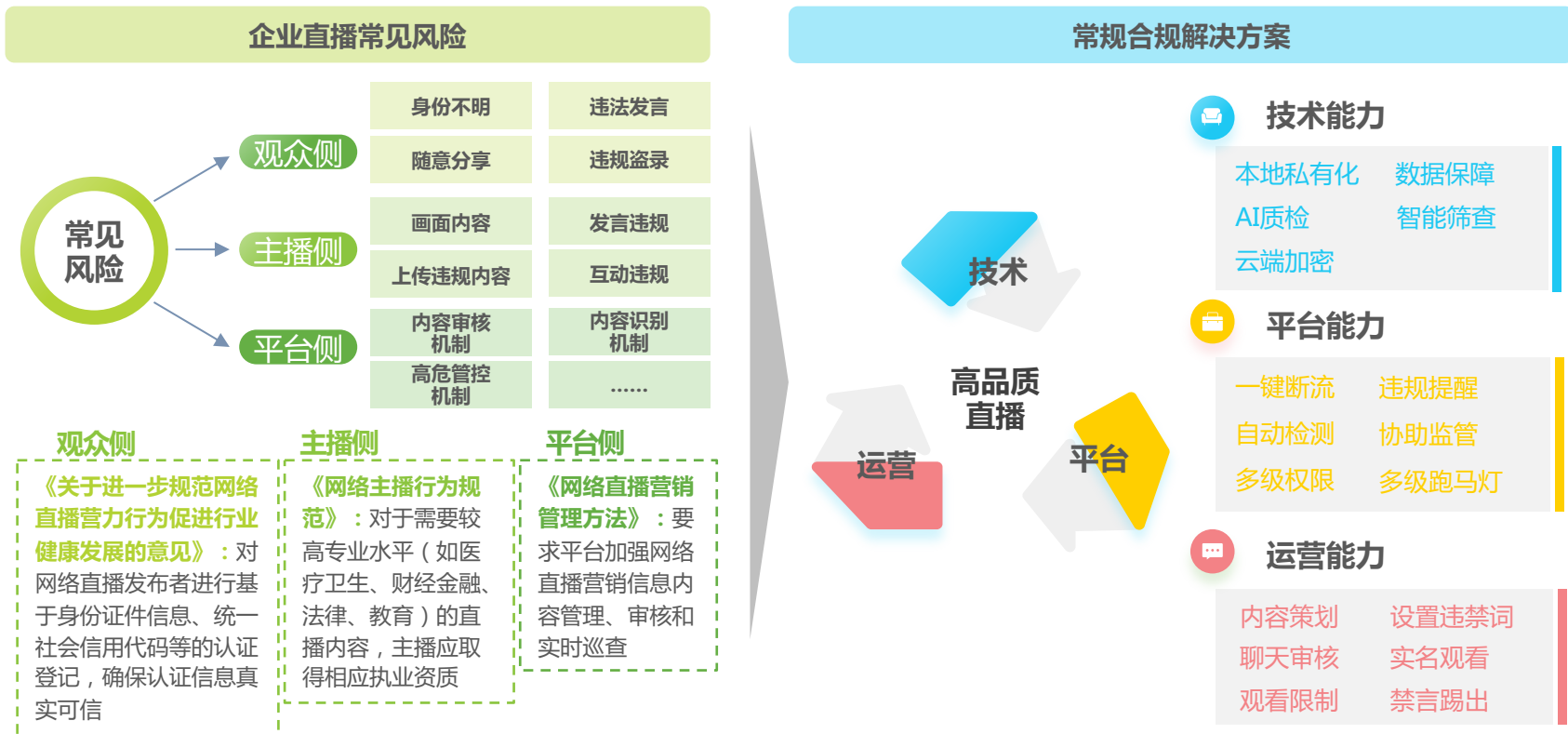
来源：保利威，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

合规能力标准解析（1/2）

出台合规安全解决方案，为各行业合规直播保驾护航

目前，国家对直播行业的监管也愈加细化，管控政策相继出台，服务平台可以从直播不同的风险入手，针对不同视角的风险提供适合企业客户的合规安全解决方案。一场高质量的直播从技术、平台、运营全方位需要完善的解决方案为其提供支撑。

直播合规能力标准解析

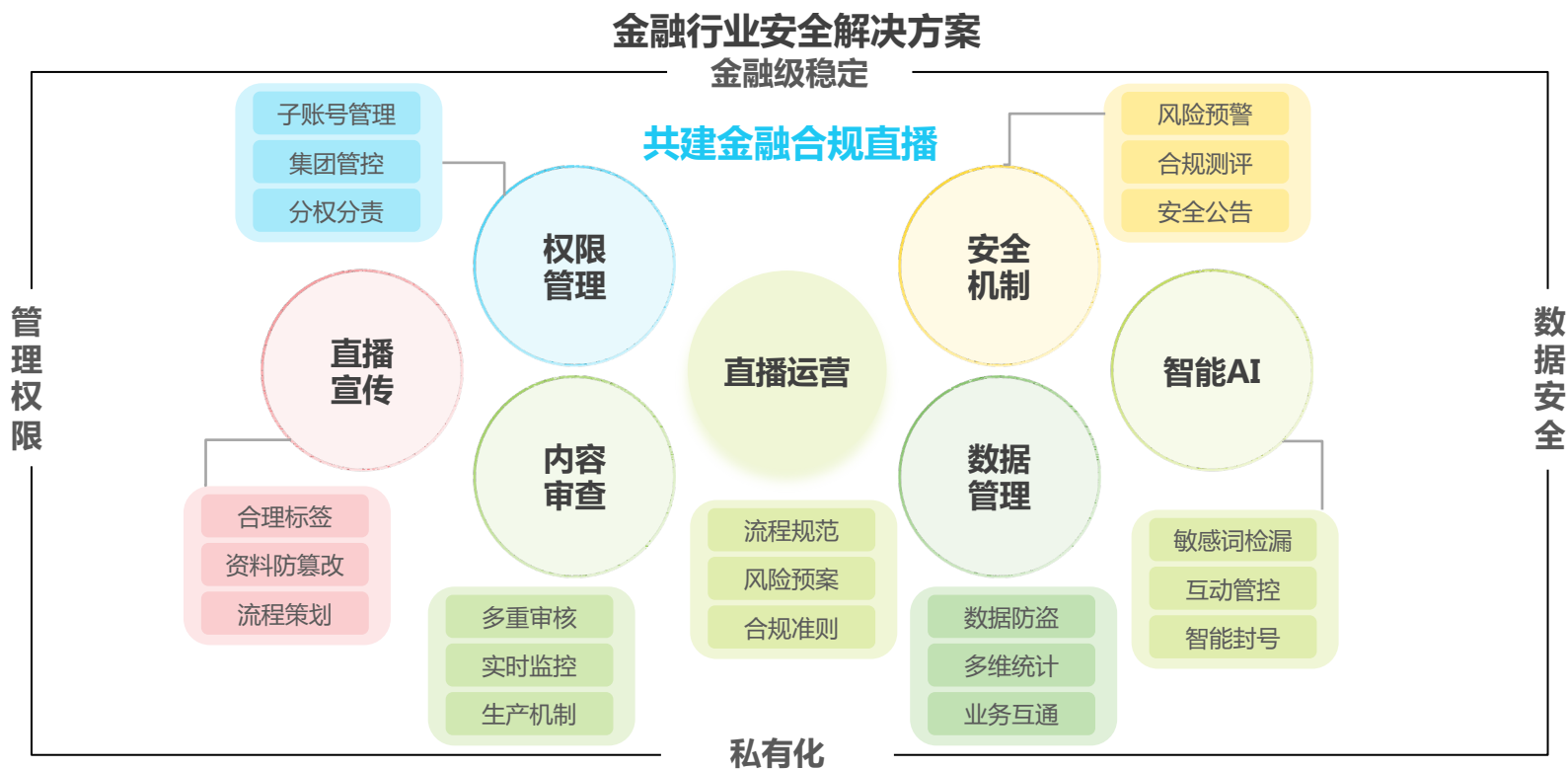


来源：公开资料搜集，保利威，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

合规能力标准解析（2/2）

针对金融行业的特殊性，出台金融行业安全解决方案

金融行业企业在做直播应用时最核心的痛点之一就是直播合规安全，相对于其他行业，金融行业监管较严格，对业务准入和信息系统安全合规要求高。受行业特殊性影响，直播企业对直播技术要求较高，为避免金融企业数据风险，需对视频直播全程加密，对直播内容互动监控，并且进行审核。具体而言，服务商可在直播后台设置如风险测评、风险告知书等通用模版，对用户划分安全等级权限。



来源：保利威，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

“五力模型” 在直播全流程中应用小结

五项能力贯穿直播前中后三阶段，各环节重点各异

	直播前	直播中	直播后
直播展示能力	✓ 开播前需要完成直播间布场 ✓ 画面素材准备		
推广分发能力	✓ 开播前完成活动预热 ✓ 推广物料准备	✓ 直播中进行推流	✓ 直播结束后对精彩内容剪辑，进行二次宣发
执行能力	✓ 匹配好人员与岗位 ✓ 设计好本场直播互动玩法	✓ 功能互动 ✓ 聊天区互动 ✓ 创意互动	✓ 信息同步
数据能力		✓ 身份数据 ✓ 互动、观看、转化数据	✓ 直播全流程数据复盘与改进
合规能力	✓ 宣传合规 ✓ 内容审查 ✓ 权限管理	✓ 直播合规监播 ✓ 智能AI审核	✓ 数据安全合规

图例

在该环节重要性较高

在该环节重要性一般

在该环节重要性较低

注释：直播展示能力部分主要强调直播间视觉层面的能力，不包含平台稳定性、清晰度等其他维度；
来源：结合专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国企业直播行业发展趋势

1

中国企业直播行业应用标准

2

中国企业直播服务商竞争力评估

3

中国企业直播前沿趋势展望

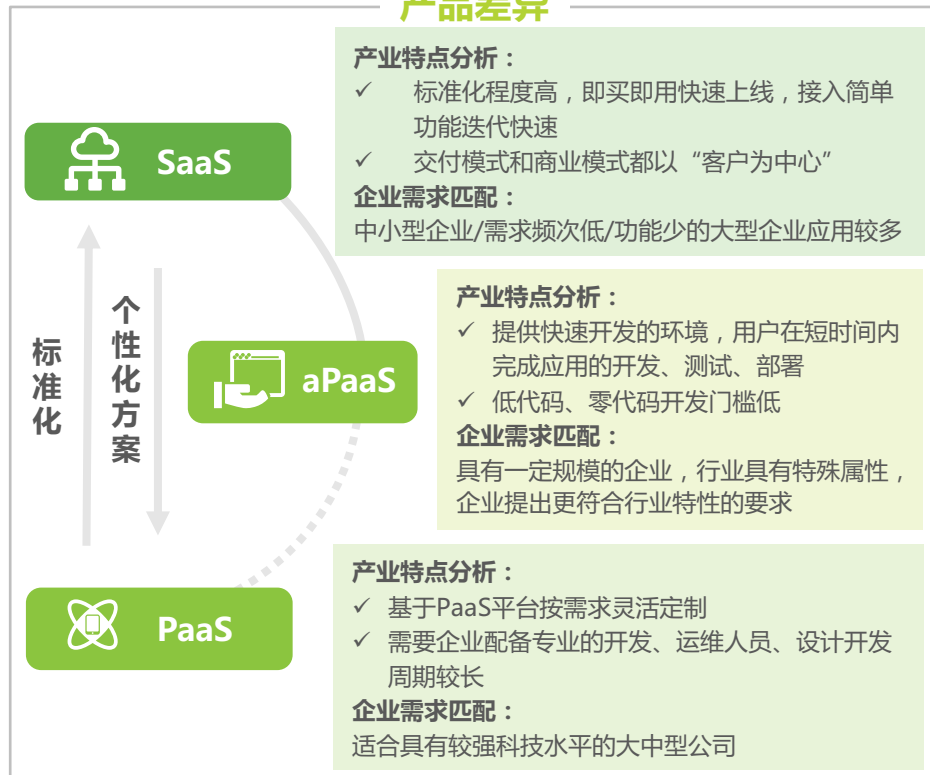
4

中国企业直播需求分析

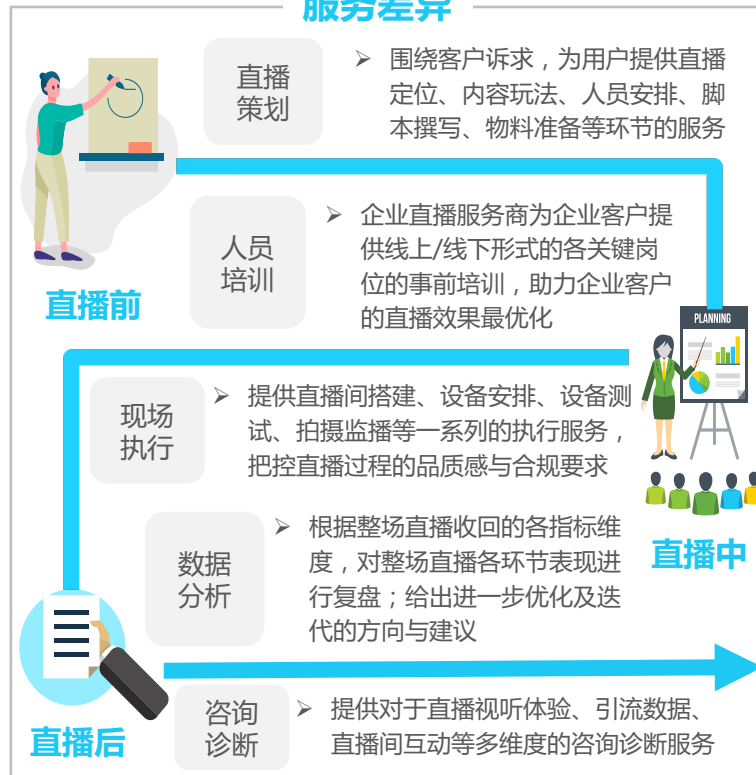
企业审视直播需求点多，产品与服务差异是质感提升的关键

企业在选择企业直播服务商时，企业需求既包括产品、技术、服务、品牌也包括安全。但是对于大多数企业客户来说，企业直播服务商在技术能力、安全能力方面的考量属于基础性的必备能力；此外，对于目前企业直播行业的主流服务商来说，品牌能力方面的差异对于企业客户来说不构成明显差异。因此对于企业客户来说，需求的差异化主要集中于产品与服务两个层面。具体而言，不同的产品形态适合的使用模式不一；而随着企业客户应用直播的深浅不一，对于服务的诉求点也会有所差异。

产品差异



服务差异

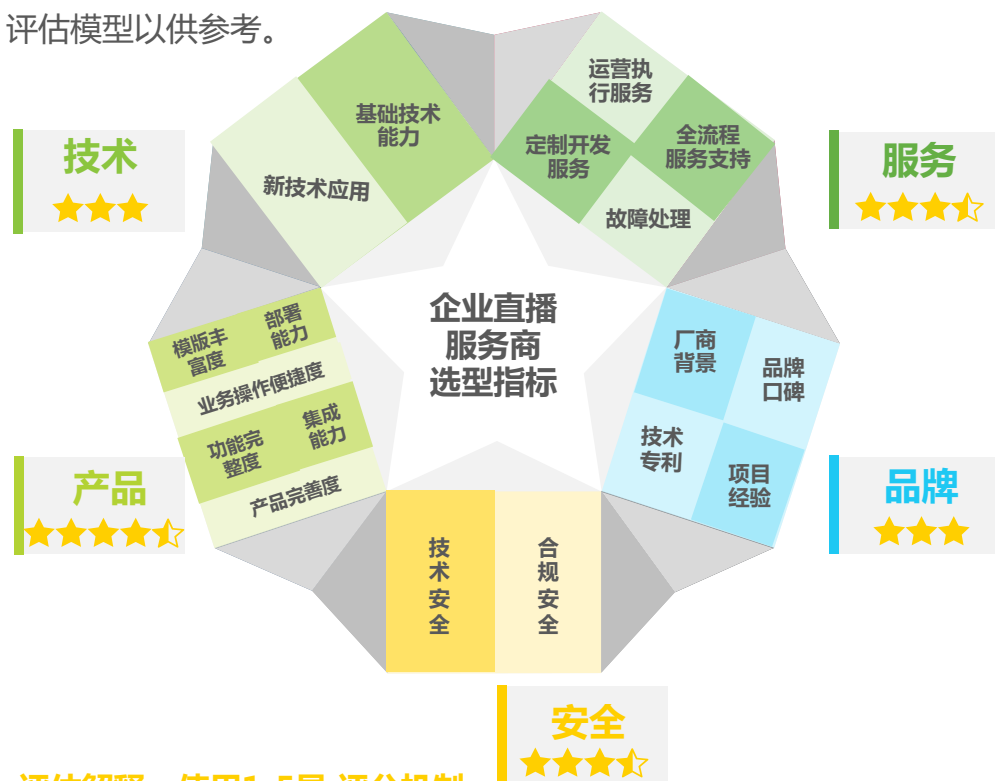


来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国企业直播服务商选型标准

从产品、技术、服务、品牌和安全评价直播服务商

随着企业直播行业成熟度的提升和安全合规方面的监管要求，过往的服务商选型标准已然不够满足目前企业对于品质直播的需求。基于艾瑞在《中国品质直播选型与应用白皮书》报告中的研究基础，结合当前的市场现状，艾瑞认为在以往选型维度，即技术、服务、产品及品牌上，中国企业在直播上对于安全维度的评估需求显著增强，因此，提出新的服务商选型评估模型以供参考。



企业直播服务商选型指标体系搭建逻辑

该服务商选型指标体系按照企业选择服务商时核心关注的核心因素进行划分，分别包括：产品、技术、服务、品牌、安全五个维度，五个维度下构建更细维度的评价指标体系。



选型指标解析

- **产品**主要用于客观评估企业直播产品自身的功能覆盖的丰富性及完整性。
- **技术**主要体现直播过程中的稳定清晰及新型技术的应用。
- **服务**主要用于评价企业直播服务商为客户提供完善的全链路直播服务。
- **品牌**影响力代表了直播服务商综合实力及行业经验丰富度。
- **安全**表现在保障直播顺利进行的技术安全及保障直播不违法、合规的技术能力。

评估解释：使用1-5星 评分机制

- 可量化指标：1-5星评分机制，指标越强，星级越高，满分为5星，评分指标表示指标的重要程度

注释：评价指标的构建与评分，依据艾瑞研究院针对企业直播服务商选型模型的研究积累以及对使用企业直播服务的B端企业专家访谈综合得到；
来源：结合专家访谈，艾瑞研究院自主研究及绘制。

企业直播服务商选型指标体系-产品

产品评价体系中最关键维度是业务的操作便捷性

产品能力



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

企业直播服务商选型指标体系-技术

技术评价体系中企业客户更侧重基础技术保障

技术能力

基础技术



稳定性	并发量
弱网保障	流畅性
可用性	时延
多线路切换	卡顿率
多协议转换	首屏时间
平均故障时长	自适应码率
清晰度	丢包率
画质优化	慢速比
1080P/4K/8K	
多分辨率实时转码	

新技术应用



AI技术	XR技术
关键帧检测/各类识别	虚拟合成技术
智能封面	实时图像渲染
智能标签	摄像机追踪
智能分类	三维虚拟场景制作
MR技术	
定位捕捉技术	运动轨迹跟踪
VR全景直播	真是光照虚拟技术
异地同台	绿幕抠像

企业直播服务商选型指标体系-服务

服务评价体系中企业客户最看重全流程服务能力

服务能力

运营执行服务



现场执行

筹延

拍摄

导播

采编

监播

主持

运营保障服务

全案策划

直播间布置

宣发服务

复盘诊断

直播人才培养

直播实战营

全流程服务支持



售前支持

指售前的软件相关咨询支持

售中支持

产品培训

产品手册

服务支持中心

售后服务

专属客服

技术支持

运维服务

定期寻访

定制开发



微信定制

客户端后台定制

频道数自定义

扩展功能定制

系统集成

数据库系统支持

拓展功能开发

行业特色设计

故障处理



故障响应

指故障响应的效率与态度

故障赔偿

补偿范畴

补偿标准

功能恢复

企业直播服务商选型指标体系-品牌

企业客户核心关注服务商品牌能力中的口碑

品牌能力



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

企业直播服务商选型指标体系-安全

安全及合规方面的能力是企业客户考量的重要基础

安全能力

合规安全



安全认证

ISO9001

ISO27001

ISO27701

ISO20000

SSPA等保三级

风险管控

直播间信息审核

直播间发言审核

音视频风险管控

举报风险管控

监控能力

一键断流

CPU/内存/存储的监控

日志查询

实时告警能力

多窗口多画面显示与监控

内容监督

异常监控

敏感词识别

技术安全



版权保护

视频防录屏

盗版视频下架

视频安全终端播放加密

容灾备份

分级容灾方案

容灾演练机制和措施

线路备份及切换

系统容灾能力

视频安全

视频指纹

视频加密

碎片转码

域名保护

安全传输

数据安全

来源：专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

企业直播服务商选型指标体系应用

“企业直播 领跑者” 入围服务商

目前企业直播服务商中市场竞争格局已经较为明朗，根据上述所构建的企业直播服务商选型评估体系，基于企业类型的不同，我们将“企业直播入围企业”分为“行业领跑者，行业推动者，行业奋进者”三个类别。每个类别分别有相应的入围基准，在此基础上，我们将对企业从以下维度展开能力评估。

2023年“企业直播领跑者”服务商入围



行业领跑者

按平台汉语名称音序排列

保利威
POLYV

微赞

微吼

有效推动行业发展，具有较强品牌力，并在直播技术、产品体系、服务能力和安全保障等方面都较为突出的服务商



行业推动者

按平台汉语名称音序排列

百家云
BAIJIAYUN.COM

目睹直播
— mudu.tv —

获得直播视频

“行业推动者”入围企业在产品、技术、服务、品牌和安全能力方面各有优势，并受到研究团队及行业专家一致认可的企业直播平台方



行业奋进者

按平台汉语名称音序排列

263 云通信

欢拓

拓课云

云犀

服务商在企业直播行业选型评估体系五个评估维度下，某一个或者几个维度内的优秀奋进者，共同推动行业的升级与迭代

“企业直播领跑者”说明：

- “企业直播 领跑者”的选定，艾瑞咨询研究团队征询了多领域的专家意见，外部专家团站在应用者的角度提出了相应的观点和看法。对未开展调研或者未接受调研的企业，艾瑞咨询不对其发表任何批判观点。
- “企业直播 领航者”不代表企业排名，也不能说明未入围者完全不具备产品力或市场力的优势。
- 本次调研仅为平台的当下能力判断，不代表对平台的长期判断。

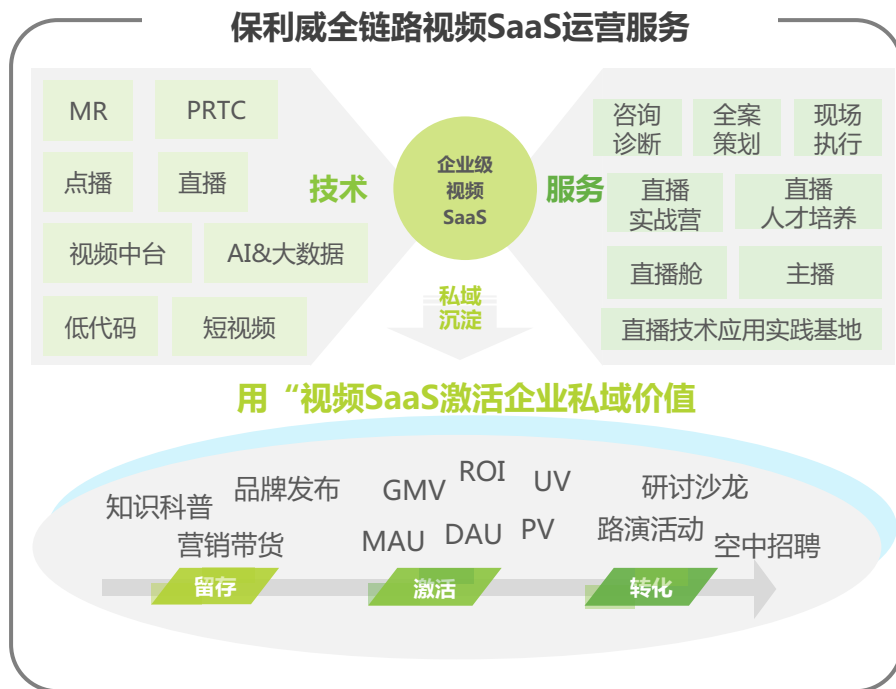
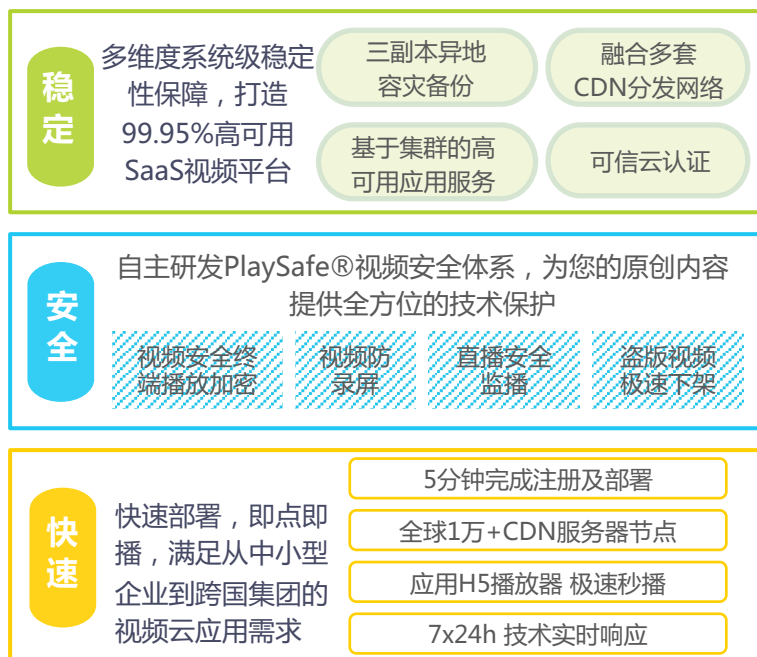
来源：结合专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

标杆案例分析-保利威

六大产品矩阵与全链路运营服务，全方位激活企业私域价值

保利威作为助力企业实现私域部署SaaS的头部技术服务商，拥有六大产品矩阵，通过无延迟直播、点播、MR直播、直播咨询、运营、直播舱等核心产品与服务，为客户提供全流程、全链路视频直播运营服务。同时，通过“技术+服务”为企业搭建自主私域直播系统，并且将直播全流程运营与现场执行服务融合贯穿直播全流程中，打包为统一的方案。一体化解决方案可应用于企业直播多场景下，利用高品质直播帮助企业实现基于视频技术下的数字化学习、数字化营销转型、沉淀品牌数字资产，用视频SaaS激活企业业务模式，激活私域价值。

保利威产品优势及全链路运营服务



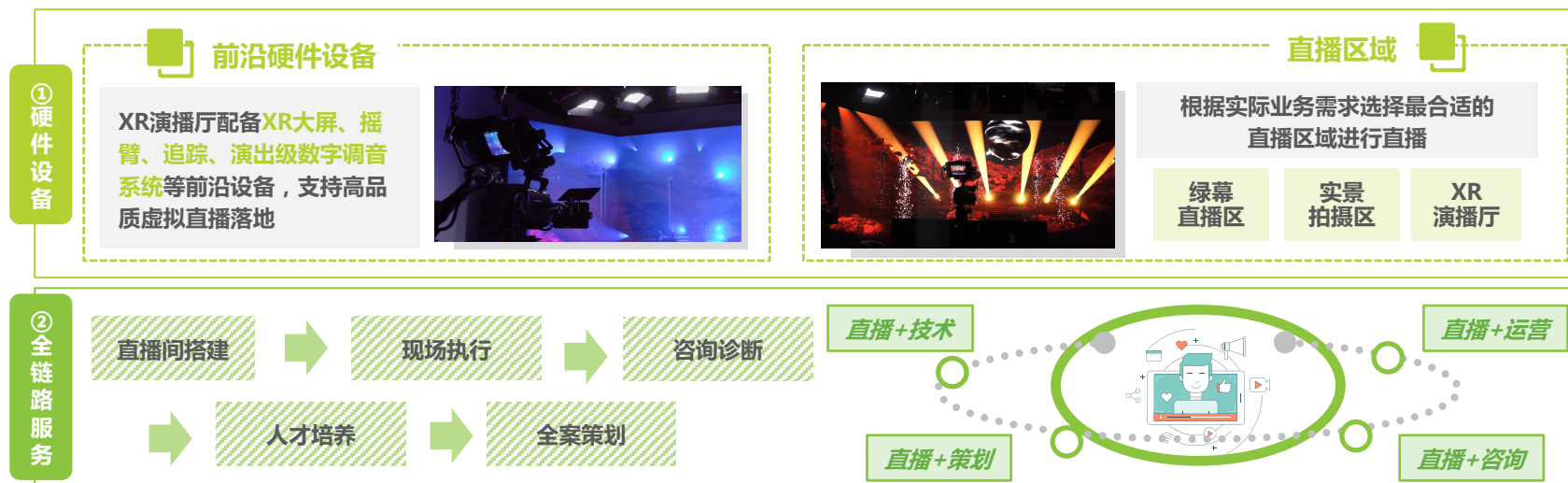
来源：保利威，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

标杆案例分析-保利威

保利威1号演播厅成为高品质及影响力直播的发生地

作为企业直播行业领先的服务商，保利威打造企业级“1号演播厅”。1号演播厅具有由3000万颗灯珠打造而成的超分辨率XR屏幕，配备全球顶级的12K摄像机、演出级数字调音系统以及电影级拍摄机器人，组成全4K演播厅。通过【软件+硬件+场地+服务】，为企业打造春晚级直播视听体验，打造影响力活动和直播，满足企业在虚拟活动、XR/MR/AI等前沿音视频应用中的服务需求。被称为当前企业级直播中的能力天花板。

保利威一号演播厅



1号演播厅价值

全球影响力直播发生地：基于全链路视频直播运营服务，1号演播厅将持续服务并见证中国企业级影响力品牌直播的诞生

企业直播应用创新实践基地：1号演播厅致力于打造中国最佳体验的高品质直播服务标杆场域，以优质服务让中国最好的企业级直播在这里发生

企业级直播超级工厂：未来，将携手各行业企业一道创新前沿直播应用场景，引领品质直播走进万千企业，助推企业业务增长

来源：保利威，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国企业直播行业发展趋势

1

中国企业直播行业应用标准

2

中国企业直播服务商竞争力评估

3

中国企业直播前沿趋势展望

4

中国企业直播前沿趋势展望

虚拟直播技术掀起全行业创新浪潮，打造元宇宙直播新趋势

随着MR、XR、AI技术等前沿技术在直播中加速落地应用，为企业直播掀起创新浪潮，打造了一个与现实世界映射与交互的虚拟世界。MR作为直播进阶后的新形态，通过打造虚拟与现实融合的一个创新的场景，让观众在充满科技感和未来感的视频中感受到沉浸式的细腻动态体验；XR极大增强用户信任及兴趣，让人们对于视频中的互动感大幅提升；AI直播新技术的出现进一步优化企业运营体验。目前新型虚拟直播技术在多个行业及场景中得以应用，在具备了沉浸感与交互感等特性的直播中，用户能够获得置身于“直播元宇宙”般的体验。丰富用户体验的同时，为企业业务增长带来全新商业机会，为行业创造想象空间。

核心虚拟直播技术应用



MR+直播，引领沉浸时代

直播进阶形态，呈现出虚拟与现实相交互的效果，让观众可以从感知世界中看到高度仿真的虚拟混合世界，极大提高直播沉浸感



XR+直播，带来交互式体验

结合VR、AR、MR等虚拟现实交互技术，给观众带来真实可感的交互体验，仿佛置身于“元宇宙”空间，丰富了直播的内容形式



AI+直播，实现降本增效

随着AI技术在企业直播中的应用，一方面，可以护航视频安全，同时，也能进一步提升企业日常业务工作中的效率

虚拟与现实的结合
打造互动感沉浸感

“直播元宇宙”赋能企业的应用价值



丰富用户体验

元宇宙化虚拟直播打造虚拟视听盛宴，让沉浸式、高交互式体验触手可及，极大的提高了用户体验



赋能业务转化

元宇宙化直播效果的高质感，极大地增强视觉表现力，提升用户在直播间的停留时长，进而增强转化率



提升品牌形象

企业通过元宇宙虚拟化直播，以酷炫的视觉体验抓住客户眼球，形成视觉记忆点，提升观众对品牌的认知

中国企业直播前沿趋势展望

沉浸式体验下，实时内容创作是行业未来的发展方向

直播行业品质化升级下，直播效果的质感依旧是众多企业品牌所关注的。并且，近些年来实时技术的发展也进一步推动了直播行业的创新。通过融合虚拟和“真实”世界或创造完全沉浸式的体验来拓展现实体验。实时技术大幅拓宽了直播的可能性边界，融合实时元素可以让直播形式焕然一新，为用户打造最佳体验的高品质直播。前沿技术发展引领着未来的制作方向，打造数字世界与真实世界混合的新范式。

实时内容创作概念



实时内容创作：按需组合图像资产、代码、外部数据用以生成视觉媒体的产物。用这种方式渲染直播视频内容。在过去的几年中，三维图形渲染技术、3D模型生，媒体服务器、LED虚拟大屏、超分辨率XR屏幕显示技术都取得进步，强大的工具可以将创意视频直播内容的制作迭代进阶，创造更具影响力的视觉效果，为用户提供最佳体验的高品质直播



XR虚实融合打造了惟妙惟肖的虚拟舞台空间

实时内容创作优势



缩短制作期间 渲染时间

实时内容创作消除了渲染过程，团队可根据需要的执行文件，内容修改即刻可以生成图像



增强直播视频信号

尽可能低的延迟改变实时摄像机馈送的内容，信号经过处理，图像品质逐帧强化



输出与分辨率和 平台无关

不是按特定分辨率渲染的，所以与分辨率无关，同时可以实时缩放或者重新生成镜头画面



对环境输入作出反应

实时内容操作形式可以将视频内容投射到虚拟工作环境中的3d表面上，纠正图像方便应用



提供更大的创作灵活性

即时呈现高质量的渲染效果，更新速度更快



构建世界

从摄像机角度生成内容，生成通过直播信号合成的场景或表演者



卡罗莱纳黑豹队在北卡罗莱纳州夏洛特市的美国银行体育馆放出巨型实时版本的球队吉祥物，同时也在公共领域展示一个引人注目的混合现实实例

中国企业直播前沿趋势展望

全链路的直播服务，构建价值型直播生态

目前，音视频引领企业服务模式发生变革，企业直播行业竞争越发强烈，从行业整体来看，需要进一步从服务体系“有用”进阶到服务体系“好用”，最大化赋能企业应用，发挥直播对于企业的最大价值。全链路直播服务由技术、产品、服务三方生态共同打造运营闭环，形成全链路视频服务生态，帮助企业高效进行直播活动。

全链路直播服务构建直播价值型生态



关于保利威直播高研院



直播高研院是企业直播第一智库平台，由「企业级视频 SaaS 领导品牌」保利威联合行业专家、权威媒体及头部企业共同发起成立，是国内首个集行业研究、人才培养直播咨询和行业甄选等服务为一体的实战型直播高级研究院，致力于帮助企业获悉直播发展趋势、培养直播专业人才、掌握直播实战打法，在全方位打造高品质直播的同时，推动行业创新及发展。

2023年3月，保利威与直播高研院发布《企业直播应用标准》，基于《标准》，将为企业提供体系化的直播人才培养体系，以直播实战为核心，以千英计划中国行为落点，深入全国进行实训培养，并进行行业人才认证。同时基于直播高研院智库，为10000名行业人才，提供专业的实战、实训与知识交流社区及智库平台。

联系我们 Contact Us

 400 - 158 - 8816

 service@polyv.net



微信公众号



加入企业直播知识交流社区

艾瑞定制化解决方案



品类拓展

多种方式帮助企业圈定未来业务中可拓展的高潜能产品品类，挖掘产品机会点，触达目标人群，实现品类拓展和业绩增长。



产品创新

为企业在产品机会点挖掘和产品创新可行性验证上提供数据分析，并通过可行性验证为企业新产品创新。



品牌定位与追踪

助力企业建立全新子品牌或品牌升级/再定位，并以品牌为抓手实现业务增长。并对企业品牌进行长期监测，提出品牌建设运营建议。



TMIC isv服务

依托TMIC阿里天猫创新中心的isv认证以其数据资源和艾瑞的专家资源，为品牌的新品创新全流程提供服务。包括寻找新品机会方向、产品创意、新品概念测试优化与上市市场模拟。



人群洞察

为企业提供360度全景用户画像，亦可通过定制化研究分析用户的购买动机、场景、需求等U&A和人群细分研究，助力企业理解用户。



CEM-客户体验

顾客体验管理系统开发与洞察。通过多元数据（大小数据结合）为企业定制顾客体验管理体系与系统开发，定期监测顾客体验的变化并提供顾客体验优化洞察。



社群洞察运营

依托大数据源（如TMIC等）搭建真实的品牌目标人群社群。持续运营公有社群为特定品牌提供快速真实的调研洞察服务，也可为品牌提供私有社群搭建和持续运营洞察服务。



营销策略及效果

覆盖广告投放前中后全链路，为企业提供投前策略分析、投中KPI监测及投后效果分析。为企业持续提高广告投放ROI、降低获客成本及提升品牌资产提供数据依据。

关于艾瑞



艾瑞咨询是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

联系我们 Contact Us

 400 - 026 - 2099

 ask@iresearch.com.cn



企 业 微 信



微 信 公 众 号

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

合作说明

该报告由保利威和艾瑞共同发起，旨在体现行业发展状况，供各界参考。



直播高研院
Research Centre for
Live Broadcast