

儿科医疗服务

作者 谢俊

摘要 随着社会的发展以及改革的不断深入，我国儿童医保覆盖面逐年扩大，儿童健康问题关注度不断提升，加上国家利好政策的密集释放，儿童大健康市场需求进一步引爆。儿童健康产业的创新发展已经迎来最好时代。2020-2030年，将是儿童医疗经济潜在客户数量最多、市场最为庞大的“黄金十年”。

行业 头豹分类-卫生健康-医疗卫生

关键词 医疗设备、数字医疗、发展前景广阔、供给端潜力大、国家政策扶持、发展快

1. 中国儿科医疗服务行业定义

儿科是一门全方位研究人类从胎儿时期到青少年时期的身心发育、医疗保健以及疾病防治等方面的医学科学。儿科范围内主要处理的是儿童和青少年时期的健康、卫生问题，研究的是幼儿时期到青少年时期的生长发育规律、提高其身心健康水平和促进疾病防治质量的提升。不同国家所划分的儿科年龄范围各有不同，大体上是按照婴儿期至青少年期为儿科范围。儿科主要以系统划分呼吸、消化、神经、血液、肾脏、内分泌、遗传代谢、免疫及新生儿医学等二级科目。

2. 中国儿科医疗服务行业分类

中国儿科医疗服务行业可以按**人体系统进行具体划分**，大致可以分为呼吸科、消化科、神经科、血液科、肾脏科、内分泌科、遗传代谢科、免疫科和新生儿医学科等。

类型名称	类型说明
呼吸科	呼吸科主要是治疗小儿呼吸系统疾病的儿科科室，呼吸系统包括呼吸道和肺，呼吸道主要由鼻腔、咽、喉、气管、支气管等组成。 呼吸系统疾病是幼儿时期的一种常见多发病，主要病变在气管、支气管、肺部及胸腔。
消化科	消化科主要包括消化内科和消化外科，是为了诊疗人体消化系统疾病而设置的临床科室。 治疗的疾病包括食管、胃、胆、肝、胆、胰、脾以及腹股、肠系膜、网膜等脏器的疾病。
神经科	小儿神经科和小儿神经外科，大致可以分为为感染性疾病、代谢性与遗传性疾病和癫痫等几大类。 感染性疾病中以病毒性脑炎最为常见，代谢性和遗传性疾病中，常见急性惊厥性脑病综合征、吉兰-巴雷综合征、多发性硬化、戈谢病等。
血液科	小儿血液科主要诊断的是小儿的血液系统相关疾病，如小儿白血病，小儿贫血，小儿先天性免疫性血小板减少症，小儿溶血性贫血等疾病。 小儿血液科对于疾病的诊断，也是需要结合骨髓穿刺以及骨髓活检的检查来明确的。
肾脏科	主要诊断的是小儿肾病病，肾脏病是临床的常见病和多发病，较常见的有肾炎、肾结石、肾脏囊肿，常见的 肾脏替代治疗方式有肾移植、血液透析和腹膜透析。
内分泌科	儿童内分泌科是研究儿童激素及其相关物质的医学，功能是促进和协调人体生长、发育、性成熟和生殖等生命过程。 常见疾病包括尿崩症，先天性甲状腺功能减低症，先天性肾上腺皮质增生症，生长激素缺乏症、儿童糖尿病，性早熟等。
遗传代谢科	遗传代谢科主要是诊断因 遗传、基因突变等因素导致的蛋白质分子在结构和功能上发生改变 ，使人体内某些酶、受体、载体等物质缺乏，进而造成机体的生化反应和代谢出现异常，反应产物和代谢产物在体内蓄积，引起多种器官功能障碍进而出现症状的相关疾病。
免疫科	小儿免疫科主要是看与孩子免疫相关的疾病 ，比如免疫缺陷病常会出现在新生儿身上，免疫缺陷病是指免疫活性细胞或者是免疫分子发生了缺陷，导致了机体抗感染免疫功能低下。
新生儿医学科	新生儿医学科主要是为刚出生的幼儿进行高胆、黄疸病、红细胞增多症、肺炎、败血症等 ；各种宫内感染(TORCH)所致疾病的诊治，防止新生儿生活环境的感染导致相关疾病的产生。

3. 中国儿科医疗服务行业特征

中国儿科医疗服务行业从宏观上来看主要呈现出三个特征：供不应求、需求量大和准入门槛高，这三个特征都是从正面侧面侧面说明了中国儿科医疗服务行业的巨大发展前景和光明发展未来。

供不应求	中国儿科医疗服务供给速度跟不上市场需求的速度。 中国儿童用药物储备量不足，呈现卖方市场特征。 中国儿童用药技术研究的起步期较晚，儿科医疗技术研发较为落后；中国儿童药品的种类占药物总量的比例在10%左右，国内很大一部分儿童用药为非儿童专用药,缺乏专用于儿童用药的剂型、规格。
需求量大	政策推动儿科医疗服务需求不断增长。 随着中国“二胎政策”的进一步落实，二孩新生儿数量明显增加，对儿科药品需求进一步扩大，中国儿童用药市场空间将得到深度拓展。 二孩出生数量乃至新生儿出生数量的增长将会给未来中国儿童用药市场带来较大的需求，推动整个儿科用药行业的发展。
准入门槛高	儿科医疗服务行业壁垒较多，准入门槛较高。 中国儿科医疗服务行业新进入者的准入门槛较高，存在着诸多运营资质壁垒 ，如医疗机构正常营业的资质认证、儿科医生及护士人才资源短缺、儿科专业教育水平不够高和儿科具体业务开展经验不足等问题。

4. 中国儿科医疗服务发展历程

历史悠久：中国儿科医疗服务行业最早可以追溯到清末西学进入中国；建国后中国儿科医疗伴随着经济水平的一定提升而有所发展；到了改革开放时，由于国家对于经济发展的重视，此时正处于研发投入阶段；现在中国儿科医疗服务行业已经到了全新发展阶段，受到国家政策的扶持，在其上百年的发展过程中**受到社会因素、经济水平和医学技术因素等综合影响**，导致发展到如今依旧存在着**儿科医师严重缺乏、儿科专用药紧缺和儿科资源不足**的状况。

开始时间：1912 结束时间：1949 阶段：萌芽期

行业动态：改革开放后，国家大力发展经济建设，大量资金投入到医院事业的建设中，此时儿科医疗事业处于研发投入阶段，发展较为缓慢；同时，由于行业动态：清末西学进入中国，部分留外医学生回国帮助建设了在中国国内医疗历史具有重要意义的两家儿童医院。

阶段特征：西方先进医疗技术的引进帮助中国完成了萌芽时期儿科医疗服务的基础建设，为以后医疗事业的突破奠定了一定基础。

开始时间：1949 结束时间：1978 阶段：启动期

行业动态：新中国成立后，中国儿科医疗服务行业伴随着经济水平的提升而有所发展，成立了具有划时代意义的国内第一批儿童医院。

行业影响/

阶段特征：中国儿科医疗服务行业得到了技术和资金的基本积累，在部分省份成立了国有儿科特色医院。

开始时间：1978 结束时间：2003 阶段：高速发展期

行业动态：改革开放后，国家大力发展经济建设，大量资金投入到医院事业的建设中，此时儿科医疗事业处于研发投入阶段，发展较为缓慢；同时，由于计划生育政策的出台，儿科消费明显减少，专业人才培养体系尚未成型。

行业影响/

阶段特征：中国儿科医疗服务行业得到了技术和资金的基本积累，在部分省份成立了国有儿科特色医院。

开始时间：2003 结束时间：2021 阶段：震荡期

行业动态：该时期内，二胎政策开放和儿科医疗资源供需矛盾日益突出，国家有关部门共同定制《关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见》，对儿科医疗相关指标进行了量化。

行业影响/

阶段特征：在国家扶持儿科政策的支撑下，儿科医疗行业迎来了发展的黄金时期，专业人才培养为规范化和成熟化，儿科医疗基础建设有了很大改善，但依然有很大的人才缺口。

5. 中国儿科医疗服务产业链分析

截至2022年，**据国家卫健委数据**显示，中国儿科专用药物占所有药物比例尚且不足2%，且国内市场的90%的药物都没有儿童剂型，儿科用药大多已经默认通过已上市成人药数据**外推至儿童使用**，包括国外医药研发从成人药扩展到儿童用药，但在国家利好政策的鼓励下，以儿科用药为品牌的一系列企业，比如**济川药业、健民集团**等，正在大力投入资金和人才去开展更高水平的儿科用药研发；随着国家全面放开生育政策，中国儿童医疗器械市场规模也在逐渐扩大，得到了前所未有的发展资金期，但是目前中国儿童专用医疗器械数量不多，主要是各类儿童病床、牙椅、药贴等基本医疗用品，据统计，中国获批生产儿科医疗器械厂家约有40家以上，包括**微创医疗、上海上达医用仪器、长海医疗科技、北京康拓医疗、广州正东医疗等**。

随着中国“二胎政策”的进一步落实，二孩新生儿数量明显增加，对儿科药品需求进一步扩大，中国儿童用药市场空间将得到深度拓展。二孩出生数量乃至新生儿出生数量的增长将会给未来中国儿童用药市场带来较大的需求，推动整个儿科用药行业的发展。

下游环节主要由**儿科疾病患者和儿科专业教育院校**两个主体组成，中国儿科疾病患者数量在近年来明显上升，叠加中国0-14岁人口增长，致使中国儿科医疗行业**刚需扩大**，中国儿童常见疾病集中于**发烧感冒及肠胃健康方面**，就诊率常年保持在两位数以上；中国儿科学科专业教育体系尚不完善，没有成熟化、体系化的专业培训，诸多高校如**上海交通大学、重庆医科大学**等在近年来逐步恢复儿科学专业教育，儿科教育水平较前有明显提高。

上游环节	上游说明	上游参与方
儿科用药	药品是儿科医疗服务行业上游重要的环节，中国儿科用药企业主要以儿童药、婴童康护用品的研发生产与销售、生殖医学及妇儿健康医疗服务、医用口罩等 医疗器械为主营业务 ，同时还承担着优质儿童制剂技术研发、儿童用药领域新技术和技术提档升级等领域的相关业务。	康芝药业、健民集团、济川药业、葵花药业、长春高新、迈瑞生物、国药集团、国际医学、康辰生物、澳洋健康、金彼药业、恒康药业
儿科医疗器械	医疗器械是儿科医疗服务行业上游的重要环节， 儿科医疗器械企业 主要生产儿童和婴儿专用医疗器械，儿童专用医疗器械包括各种类儿童病床、牙椅、药贴以及血压计等；婴儿专用医疗器械包括培养箱、暖箱台、蓝光仪以及输氧附件和喂养器。	飞利浦、菲尼克斯、东普医疗器械、微创医疗器械、迈瑞生物、普联医疗、长海医疗科技、北京康拓医疗、上海上达医用仪器

中游环节	中游说明	中游参与方
儿科公立医疗机构	由 国家机构主办 ，主要专业涉及儿内科（新生儿、呼吸、消化、血液、泌尿、神经、内分泌、免疫等）、儿外科（普外、泌尿、新生儿外科、骨科等）、急诊科、耳鼻喉科、口腔科、皮肤科、儿童保健科、心理科和脑瘫康复科等。	北京首都儿童医院、深圳市儿童医院、复旦大学附属儿科医院、上海交通大学附属医学院上海儿童医学中心、重庆医科大学附属儿童医院、浙江大学医学院附属儿童医院、东莞妇幼保健院、四川大学华西第二医院、南京医科大学附属儿童医院
儿科私立医疗机构	由 国家机构以外的社会组织或者个人举办 ，主要专业涉及儿内科（新生儿、呼吸、消化、血液、泌尿、神经、内分泌、免疫等）、儿外科（普外、泌尿、新生儿外科、骨科等）、急诊科、耳鼻喉科、眼科、口腔科、皮肤科、儿童保健科、心理科和脑瘫康复科等。	嘉会医疗、和睦家、瑞瀾儿童医院、普安儿科

下游环节	下游说明	下游参与方
儿科疾病患者、儿科专业教育院校	儿科患者 针对自身的疾病进行相关医疗费用的消费 ，近年来中国儿科疾病患者人数持续上升，儿科诊疗市场规模在不断扩大，再加上中国儿童人口基数大，患者在下游环节所占 的比重很大 ；中国儿童专业教育院校主要是以研究胎儿至青春期的儿童的生长发育、疾病预防、疾病诊疗、保健等方面的基本知识和技能开展教育，进行儿童健康的保障与小儿疾病的预防、诊治等，为儿科医疗服务行业不断输送专业儿科医师。	复旦大学附属儿科医院、重庆医科大学、西南医科大学、中国医科大学、重庆医科大学、天津医科大学、广州医科大学、广东药科大学、南方医科大学、南方医科大学南方医院、南方医科大学珠江医院、东莞市人民医院、北京协和医院、复旦大学附属华山医院、中南大学湘雅医院

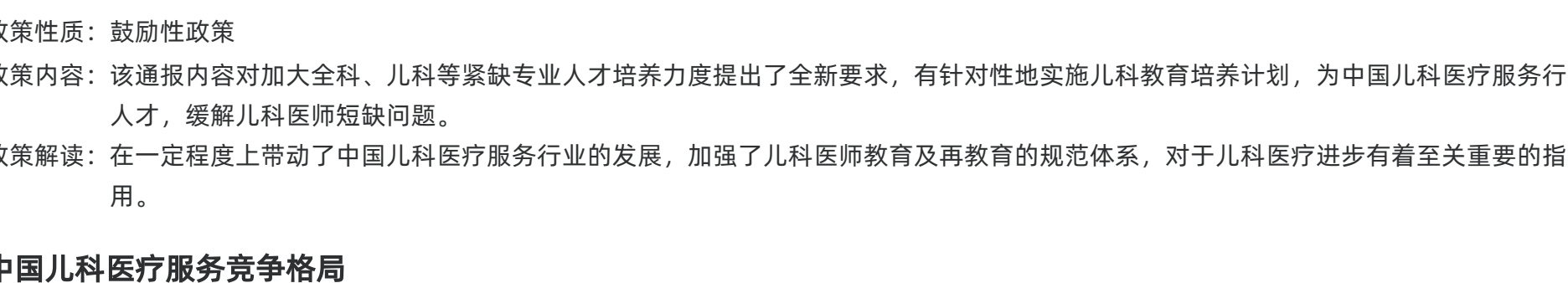
6. 中国儿科医疗服务行业规模

根据测算，在近年以来，中国儿科医药市场在2019年达到851亿元，2020年受疫情影响收缩约727亿元。按照预测，2021年和2022年该数据将分别上升到913亿元和975亿元。

自**国家生育政策逐渐放开**以来，中国出生人口数量明显回升，少儿人口数量和比重上升。且随着中国政府相关医疗扶持政策的出台，儿科专业人才缺口得到一定缓解，中国儿童用药市场规模随之提高。根据测算，中国儿科医药市场规模从2016年的652亿元增长到2019年851亿元。《2019年国民经济和社会发展统计公报》数据显示，2019年末，全国0-15岁人口为24977万人，占总人口的17.8%；然而目前中国儿童用药市场规模约占整个医药行业5%，反映出儿童用药市场未饱和，未来市场空间广阔。受新冠疫情影响，2020年儿科诊疗人次下降到23.121万人次，导致2020年市场规模收缩14.57%，忽略疫情带来的影响，未来，2021年中国儿科医药市场规模预计达到913亿元,2025年预计达到1.173亿元。

近年来由于**疫情的影响**，中国儿科医药行业的发展重视程度已经上到前所未有的高度，而作为医药行业中较为特殊的一类，儿科尤为受到政策的支持，在未来很长一段时间内，中国儿科会得到较大力度的重视和人才支持。

中国儿科医疗服务行业规模（单位：亿元）



中国儿科医疗服务行业规模—儿科医疗人次“诊疗消费频次”儿科消费均价

头豹研究院、中国医药网、FROST-SULLIVAN

7. 中国儿科医疗服务政策梳理

政策名称：《关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见》 颁布主体：国家卫计委 生效日期：2016-03 影响：7 政策性质：指导性政策
政策内容：中央深改组会议审议通过了《关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见》，指出加强儿童医疗卫生服务改革与发展，要紧紧围绕加强儿科医务人员培养和队伍建设、完善儿童医疗卫生服务体系、推进儿童医疗卫生服务领域改革、防治结合提高服务质量等关键问题，系统设计改革路径，切实缓解儿科医疗卫生服务资源短缺问题。

政策解读：对改变儿科医疗资源稀缺的现状有一定作用，能够鼓励应用政策引导综合医院开设儿科，同时促使中国儿科的服务模式能够符合医生的动力，在一定程度上保证儿科医疗资源的不浪费。

政策名称：《关于儿童用药数据外推至儿科人群的技术指导原则的通告》 颁布主体：国家食品药品监督管理局 生效日期：2017-05 影响：5 政策性质：鼓励性政策
政策内容：为解决儿科人群急需用药问题，进一步鼓励研制儿科用药，最大限度利用已有数据，减少不必要的儿科研究，通过数据外推完善和丰富说明书中儿科人群用药信息，指导临床应用，国家食品药品监督管理总局组织制定了《儿童用药数据外推至儿科人群的技术指导原则》。

政策解读：对于中国儿科医药研发有着鼓励性作用，同时对于儿科临床提出建设性意见，能够有效缓解儿科人群用药问题；更能帮助儿科医疗机构开展相关诊断医疗服务。

政策名称：《关于印发妇女发展纲要和中国儿童发展纲要》 颁布主体：国务院 生效日期：2021-09 影响：6 政策性质：鼓励性政策
政策内容：构建国家、区域、省、市、县级儿童医疗保健服务网络，以妇幼保健机构、儿童医院和综合医院儿科为重点统筹规划和配置区域内儿童健康服务资源，这两个纲要主要是从完善实施妇女儿童工作机制、健全相关目标管理责任制、加强监测评估等方面提出组织实施要求。

政策解读：有利于深入贯彻男女平等基本国策和儿童优先原则，促进中国妇女儿童事业在新时代实现更高质量发展，对于中国儿科医疗服务行业发展有着重要意义。

政策名称：《关于印发健康儿童行动提升计划（2021-2025年）的通知》 颁布主体：国家卫生健康委 生效日期：2021-10 影响：6 政策性质：规范类政策
政策内容：提升产科机构危重新生儿救治能力，强化产科与新生儿儿科医护人员产前、产时及产后密切合作，保障实施优化生育政策，进一步提高优生优育服务水平，促进儿童健康。

政策解读：有关儿科医疗服务行业监管政策出台，行业逐步走向正规化和成熟化，整体体系得到完善。

政策名称：《关于十九届中央第六轮巡视整改进展情况的通报》 颁布主体：中共中央国家卫生健康委员会党组 生效日期：2021-10 影响：7 政策性质：鼓励性政策
政策内容：该通报内容对加大全科、儿科等紧缺专业人才培养力度提出了全新要求，有针对性地实施儿科教育培养计划，为中国儿科医疗服务行业输送人才，缓解儿科医师短缺问题。

政策解读：在一定程度上带动了儿科医疗服务行业的发展，加强了儿科医师教育及再教育的规范体系，对于儿科医疗进步有着至关重要的指导作用。

8. 中国儿科医疗服务竞争格局

从中国儿科医药市场化的角度来看可大致判断为“少超多强”的竞争特点，位于深圳的**迈瑞生物**占有同类型企业中较大的市场份额，自中国儿科医疗服务行业逐渐发展呈市场化和规范化以来，**迈瑞生物**就凸显出来了在儿科药领域内的超强竞争力，先进的儿科医疗技术是其市值远超同类企业的深层原因；行业内其他企业也都较为同质化，没有特别突出的竞争优势。

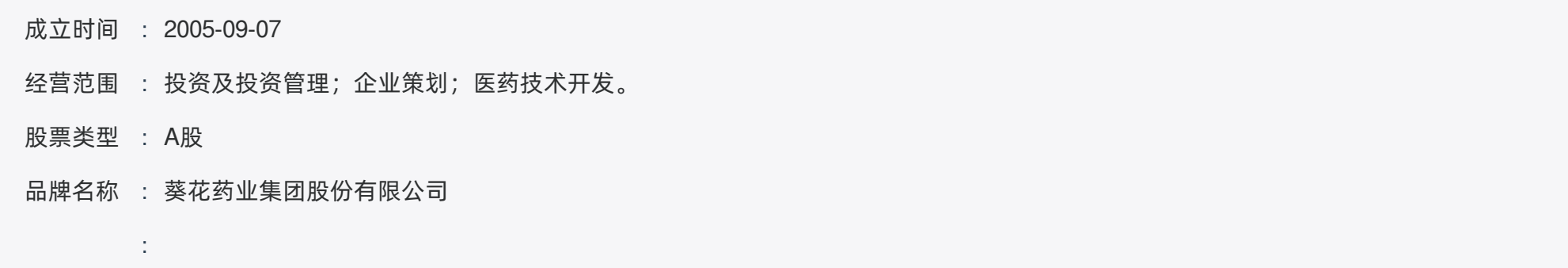
中国0-14岁儿童人口数量庞大，有着特别好的潜在消费需求，为儿科用药行业发展奠定了良好的市场基础。且自国家生育等政策逐渐放开以来，中国出生人口数量明显回升，少儿人口数量和比重上升。2020年，中国0-14岁儿童人口数量达到25277万人，占比18.0%，少年儿童抚养比26.2%，2021年已达到25338万人。近年来，随着中国居民医疗支付能力增强，儿童人口数量持续增加，儿科用药市场需求呈现出持续增长趋势。

根据近年来中国陆续出台的支持妇幼医药发展的相关法规，可以预见的是，中国儿科医疗服务行业将迎来发展的又一黄金时期。忽略疫情影响，未来在2025年，中国儿科医疗服务行业的市场规模将到达1173亿元。

X轴名称：企业营收 单位：亿元

Y轴名称：增长力 单位：-

o轴名称：产品在中国市场研发进展 单位：-



通过营收规模、增长力和产品在中国市场发展进展三个维度分析竞争格局，颜色越深说明产品在中国市场发展进展越深入。

上市公司速览

股票代码	上市公司	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
300086	康芝药业股份有限公司	29.97亿	10,994.58万元	-40.90	43.84
002172	江苏澳洋健康产业股份有限公司	32.30亿	64,357.75万元	-34.01	9.27
600976	武汉健民药业集团股份有限公司	64.09亿	182,730.06万元	1.93	40.43
600566	湖北济川药业股份有限公司	215.14亿	217,366.05万元	13.43	84.20
002737	葵花药业集团股份有限公司	101.21亿	119,847.15万元	-1.50	59.29
000661	长春高新药业(集团)股份有限公司	784.4亿	297,475.16万元	30.40	92.25
688062	迈瑞(上海)生物科技股份有限公司	63.78亿	406.80万元	1,306.06	98.57
605507	国药医药集团股份有限公司	131.60亿	117,609.83万元	2.96	31.07
300003	乐普(北京)医疗器械股份有限公司	323.20亿	254,911.12万元	-7.28	63.70
300760	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公	3510亿	694,310.90万元	20.10	65.10
002223	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	270.17亿	182,106.43万元	9.60	50.68
000516	西安国际医学投资股份有限公司	239.13亿	30,486.55万元	-51.78	-78.27
300143	盈康生命科技股份有限公司	71.99亿	26,754.72万元	10.72	26.90
002219	甘肃独一味生物制药股份有限公司	133.18亿	76,104.80万元	8.98	25.03
000919	金康药业股份有限公司	38.79亿	69,301.65万元	-1.22	22.50

9. 2022年中国儿科医疗服务行业研究报告代表企业分析——葵花药业集团股份有限公司

葵花药业集团股份有限公司

企业状态：存续
注册资本：58400万人民币
企业总部：哈尔滨市
行业：其他金融
法人：关玉秀
统一社会信用代码：91230199775036754Q
企业类型：其他股份有限公司(上市)
成立时间：2005-09-07
经营范围：投资及投资管理；企业策划，医药技术开发。
股票类型：A股
品牌名称：葵花药业集团股份有限公司

葵花药业集团股份有限公司财务数据分析

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(Q1)
营业收入	1.13	1.11	1.12	1.13	1.1	1.12	1.02			
销售/现金流入/营业收入										
资产负债率(%)	58.5901	38.9319	30.6579	33.6016	29.2736	32.0656	35.4029	33.688	30.169	27.449
毛利润(元)										
营业总收入同比增长(%)	23.2198	24.6605	11.6233	10.8348	14.6136	15.9953	-2.2439	-20.806	28.857	-1.5
归母净利润同比增长(%)	12.2498	14.5254	1.8173	-1.1691	39.9257	32.8494	0.3808			
每股经营现金流(元)	2.68	2.7618	0.431	1.1686	1.9136	1.4832	1.6804	2.003	1.482	0.737
毛利率(%)	63.9705	61.9902	55.5694	58.341	59.6082	59.0576	58.5555			
流动负债/总负债(%)	79.0576	72.5509	73.6033	75.4449	72.7149	74.8415	70.0596	67.227	73.679	73.235
营业总收入环比增长(%)	47.0333	42.6645	51.2241	107.8278	85.9032	67.3937	59.7006			
扣非净利润环比增长(%)		245.127	1319.7095	424.4646	213.7922	232.405	248.6461			
加权净资产收益率(%)	35.14	34.48	13.12	11.86	15.03	18.25	17.86			
经营现金流入/营业收入	2.68	2.7618	0.431	1.1686	1.9136	1.4832	1.6804	2.003	1.482	0.737
净利率(%)	12.9544	12.1778	10.7921	10.0857	12.1879	13.5919	14.5288	17.9075	17.0896	19.5503
预收款/营业收入										
营业总收入(元)	21.81亿	27.19亿	30.35亿	33.64亿	38.55亿	44.72亿	43.71亿	34.62亿	44.61亿	11.98亿
每股未分配利润(元)	4.2981	4.1611	2.8477	3.4854	4.4906	2.647	2.5438	2.4884	3.3494	3.7247
稀释每股收益(元)	2.4	2.75	1.05	1.04	1.45	0.96	0.97	1	1.21	0.38

葵花药业集团股份有限公司竞争优势

模式优势巨大，葵花药业是中国儿科行业少有的同时操作处方模式、品牌模式、普药模式、基药模式、流通模式的综合型大型医药企业集团。葵花拥有儿童用药、妇科用药、呼吸感冒用药风湿骨伤用药和心脑血管慢病类用药6大产品线，汇聚成丰富的产品线。

品牌优势巨大，该品牌在民众中知名度最高，属于领先全行业的名牌医药品牌，众多医药产品的形象深入人心。葵花药业自成立以来，依托在全国地域范围内知名的“葵花”商标，全国领导品牌的“小葵花儿童药”以及4个省级著名商标，着力打造“葵花”主品牌，“小葵花”儿童药“领”品牌，“美小护”妇科特色品牌、“私处方”超高端顶级品牌，以及大健康子品牌等。

推广优势巨大，葵花药业现在汇成了庞大的业内领先的营销网络，同时掌握了终端销售的主动权，产品覆盖超过30万家各级药店终端，使其相关医药产品在流通领域和消费者面前更显竞争优势。

头豹研究院

头豹“数字行研”——词条报告

优质企业共建词条报告

—展示企业优势地位

第三方数据机构应用合作招募

—头豹词条数据库流量赋能转化

开通会员账号，查阅数据底稿

—市场规模、竞争格局/工作底稿一览无余

详情咨询：400—072—5588

136—1163—4866

体量庞大、创作效率高

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础

创作全程溯源

原内容溯源：创作过程中一手调研数据，访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传头豹脑擎系统存储，确保每个词条有据可查

第三方资料溯源：创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

AI生成类内容溯源：AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

引擎系统：引擎系统：写作指引及视频指南、溯源功能、写作助手、AI生成、专家访谈工具、数字资产确权等功能，实现数字行研

开源、扩展性：词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；脑擎系统接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

方法论模型

词条基于头豹行研8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富

依托多年行研咨询经验，脑擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

头豹研究院