

智能手机 消费趋势报告

▶ 2025年10月 艺恩出品



前言

近年来，中国大陆智能手机市场呈现显著回暖态势，2024年出货量达2.85亿台，同比增长4%。“国补”政策持续刺激中高端机型需求，厂商在性能、影像及AI技术等方面不断升级，折叠屏、大电池等创新设计成为热点。

消费者购机行为日趋理性，重点关注拍照功能、价格与续航表现，并分化为时尚拍照党、游戏玩家、科技先锋等多元群体。影像真实还原与专业级拍摄体验成为核心诉求，演唱会、夜拍等场景潜力突出。

营销层面，小红书与抖音成为主流投放阵地，科技数码与生活类达人带动高互动，内容以拍照体验、性能讲解、创意剧情为主，vivo、OPPO、荣耀等品牌通过场景化种草策略，有效激活用户购买意愿。



目录

1. 智能手机市场热度盘点

2. 智能手机消费需求洞察

3. 智能手机营销趋势追踪

01

智能手机市场热度盘点

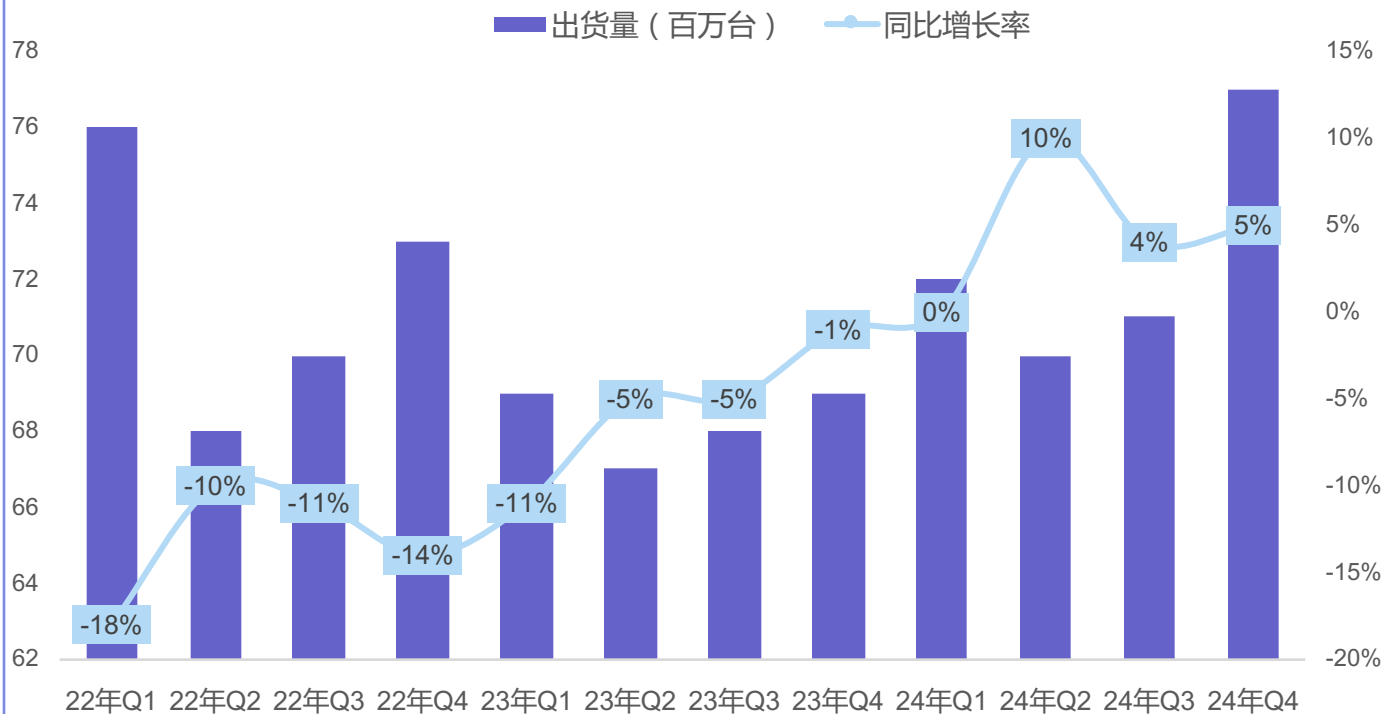




智能手机市场显著回暖，vivo表现卓越，华为、苹果紧随其后

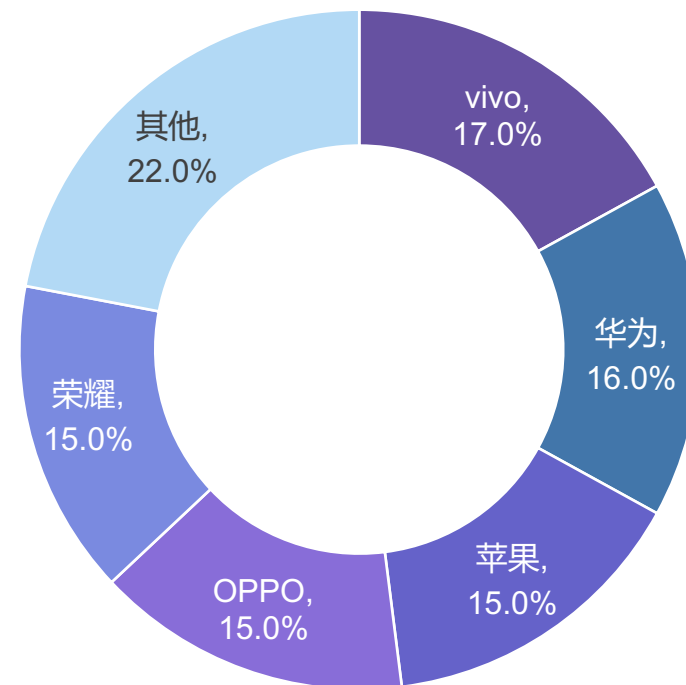
中国大陆智能手机出货量 22年Q1-24年Q4

• 2024年中国大陆智能手机市场全年出货量达2.85亿台，同比增长4%



数据来源：Canalys

2024年中国智能手机市场竞争情况

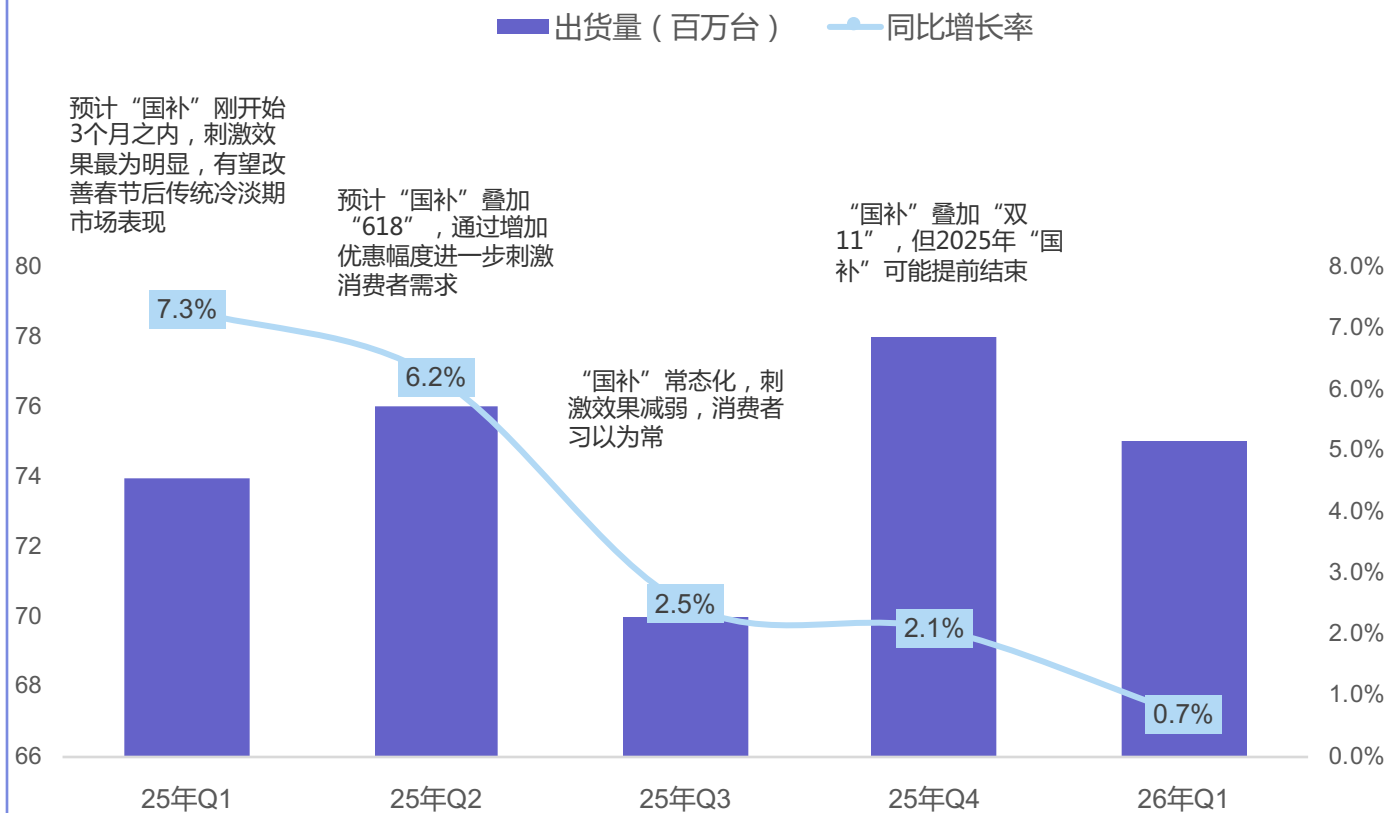


数据来源：Canalys

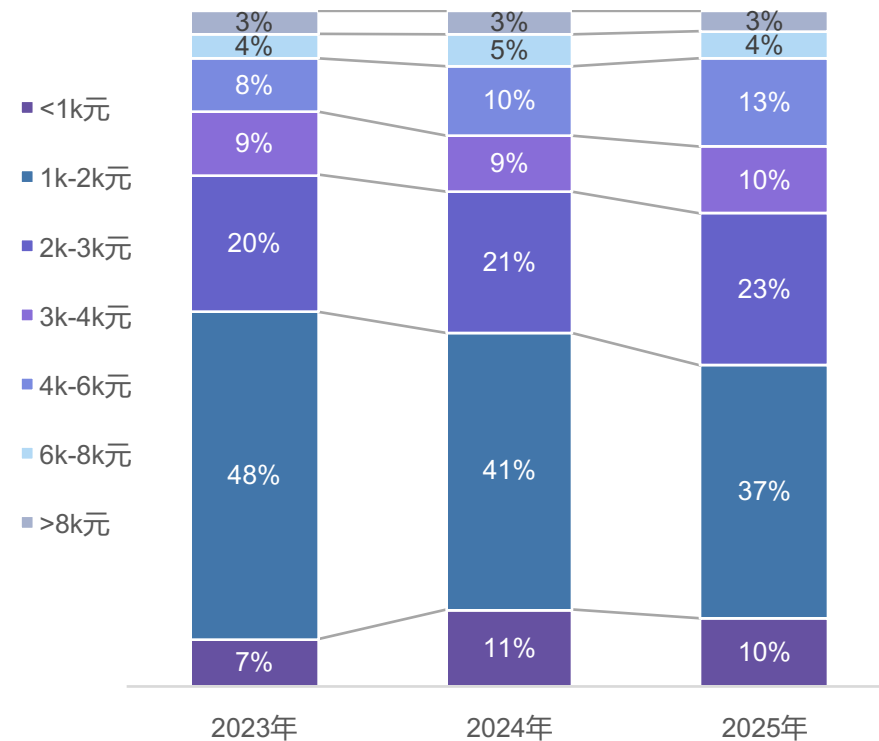


“国补”政策刺激智能手机市场需求，预期今年出货将同比增长

中国大陆智能手机预计出货量 25年Q1-26年Q4



“国补”政策将会推动市场2k-6K价位段增长

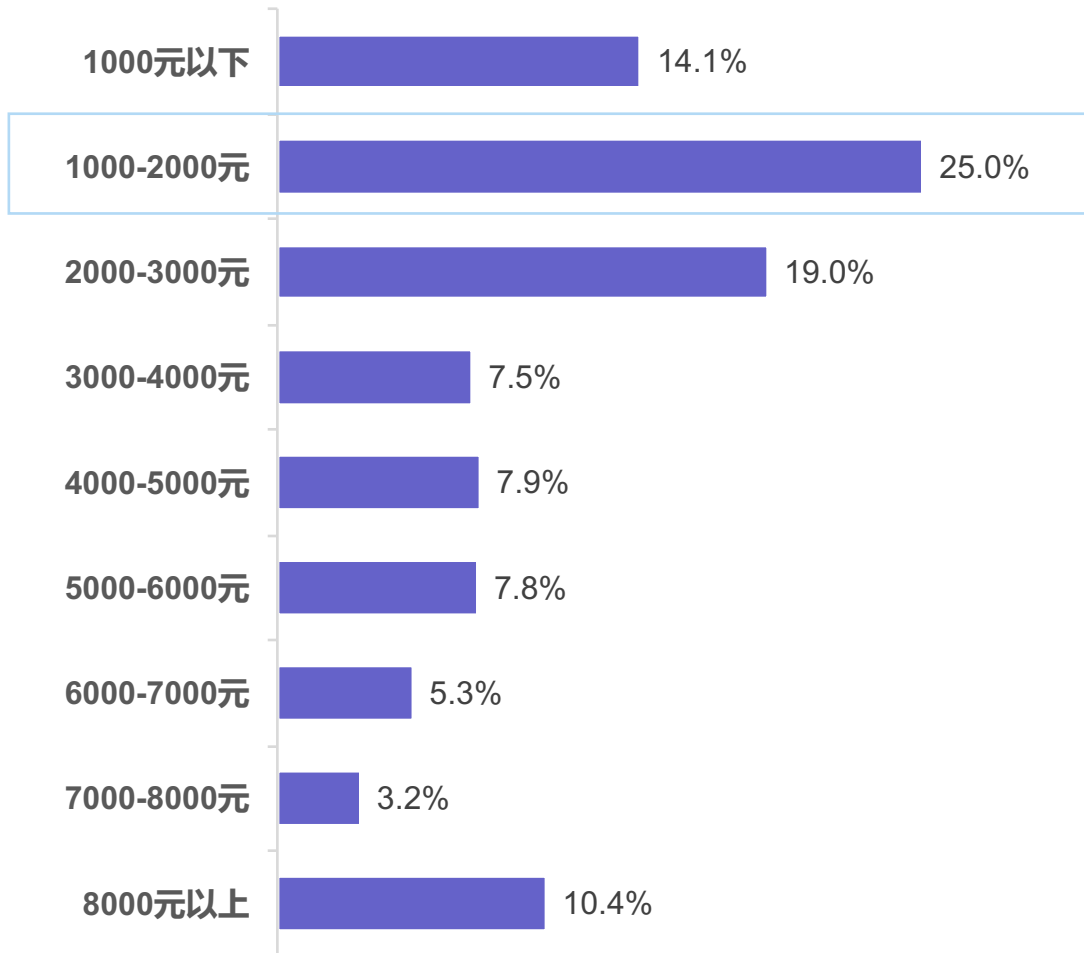




智能手机中千元机占比最高，iQOO Z10凭性能和续航收获游戏党青睐

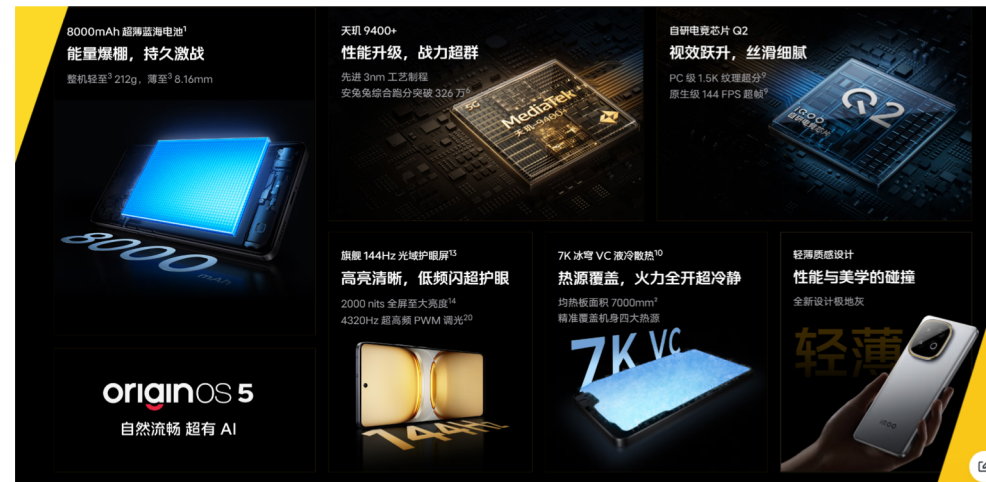


2025年第一季度国内智能手机价位段销量占比



iQOO Z10 Turbo+

社媒声量：368,710



发布会 和平精英 在线 一年一度
超长 数码科技 充电 速度 大学生
采用 质感 防抖 任性 国产 指纹 京东 加持
功能 系统 双倍 夏日 散热 多款 技术 设计 出门
工艺 回血 测评 配置 超值 新机 轻松 大型
像素 调光 超薄 王炸 数码 真香 快速 礼品 闪充 王者 离谱
容量 轻薄 福利 性能 8月 画面 场景 手感 开箱
超强 极地 配色 来袭 旗舰 续航 抽奖 画质 极致
索尼 告别 学生党 性价比 护眼 沙漠色
畅玩 体验店 科技 10天 焦虑 流畅 超大 天玑9400 外观
优惠 四川 丝滑 用户 机型 充电宝 日常 上市 追剧
登场 入手 vivo真香 直屏 玩游戏 千元 以旧换新
小红书 清晰 价位 需求 长续航



目前市面上各种主流大型游戏的性能需求它都能满足，同时还配置了8000 毫安大电池，简直就是2 千价位电竞手机的王炸战神！



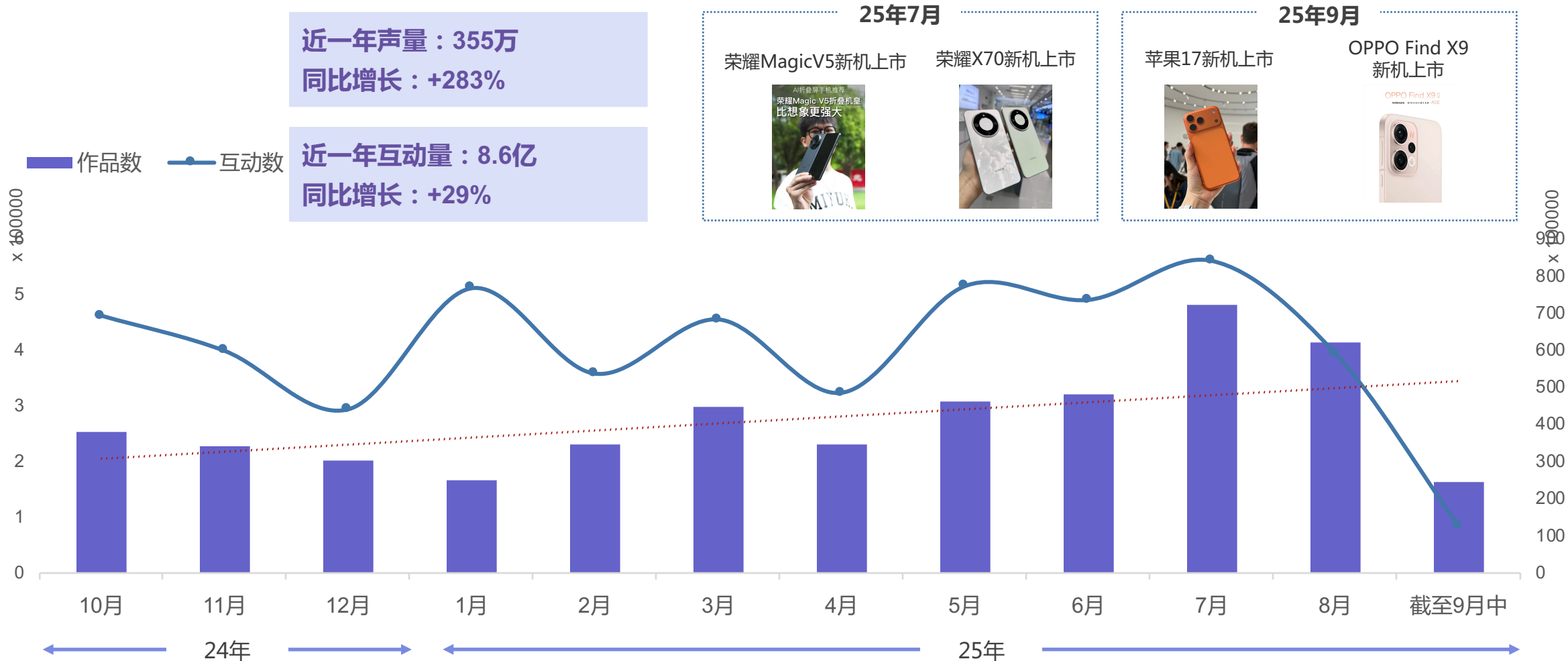
重塑性能续航新标杆 改写游戏手机规则



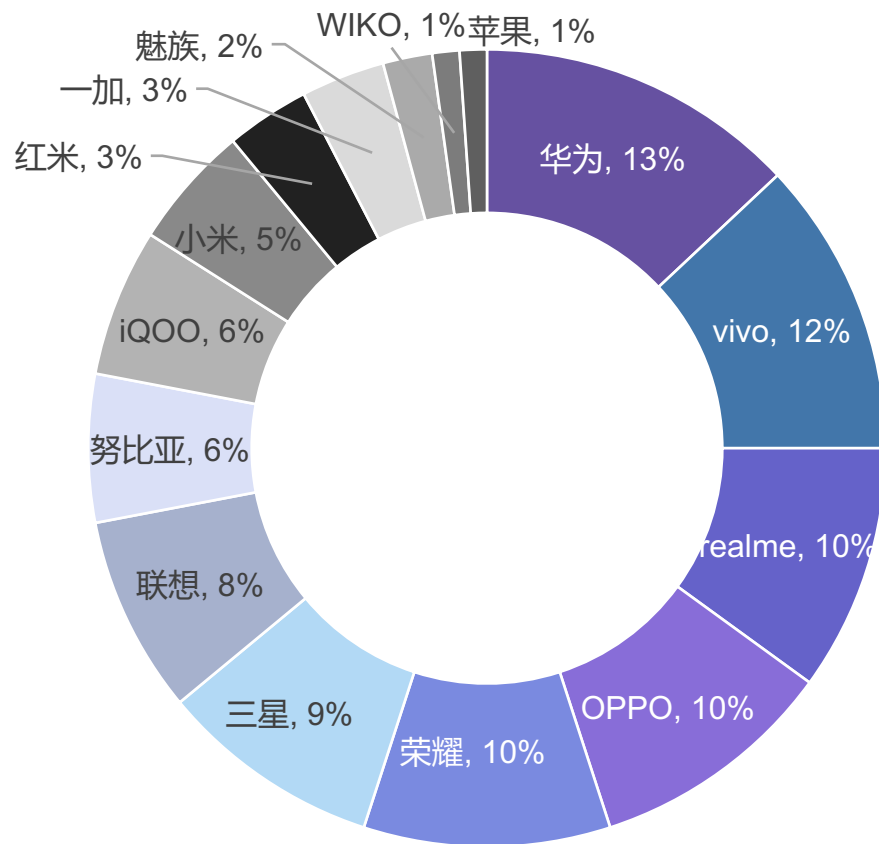
智能手机新机不断涌现带动热度攀升，性能、影像等方面不断升级



手机上市相关内容近一年社媒热度趋势



2025年上半年手机品牌发布机型占比



数据来源：充电头网，奥丁观察

华为新机型中，Purax作为首个阔折叠手机，热度最高



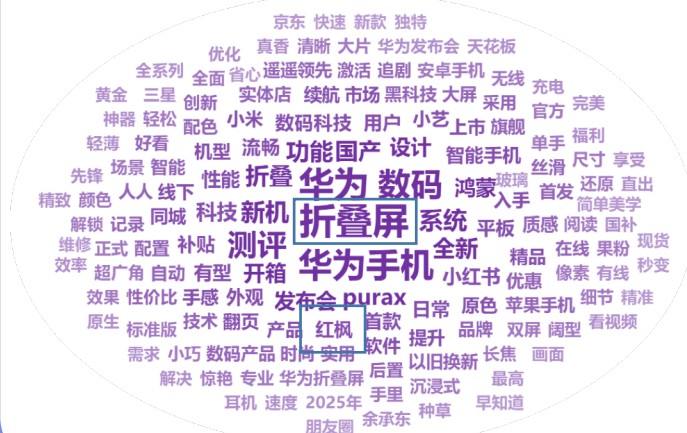
首周激活量近10万

HUAWEI Pura X
XMAGE
阔 很有型

作品量：9,398

互动量：554.2w

消费者对于阔折叠和影像的讨论热度最高



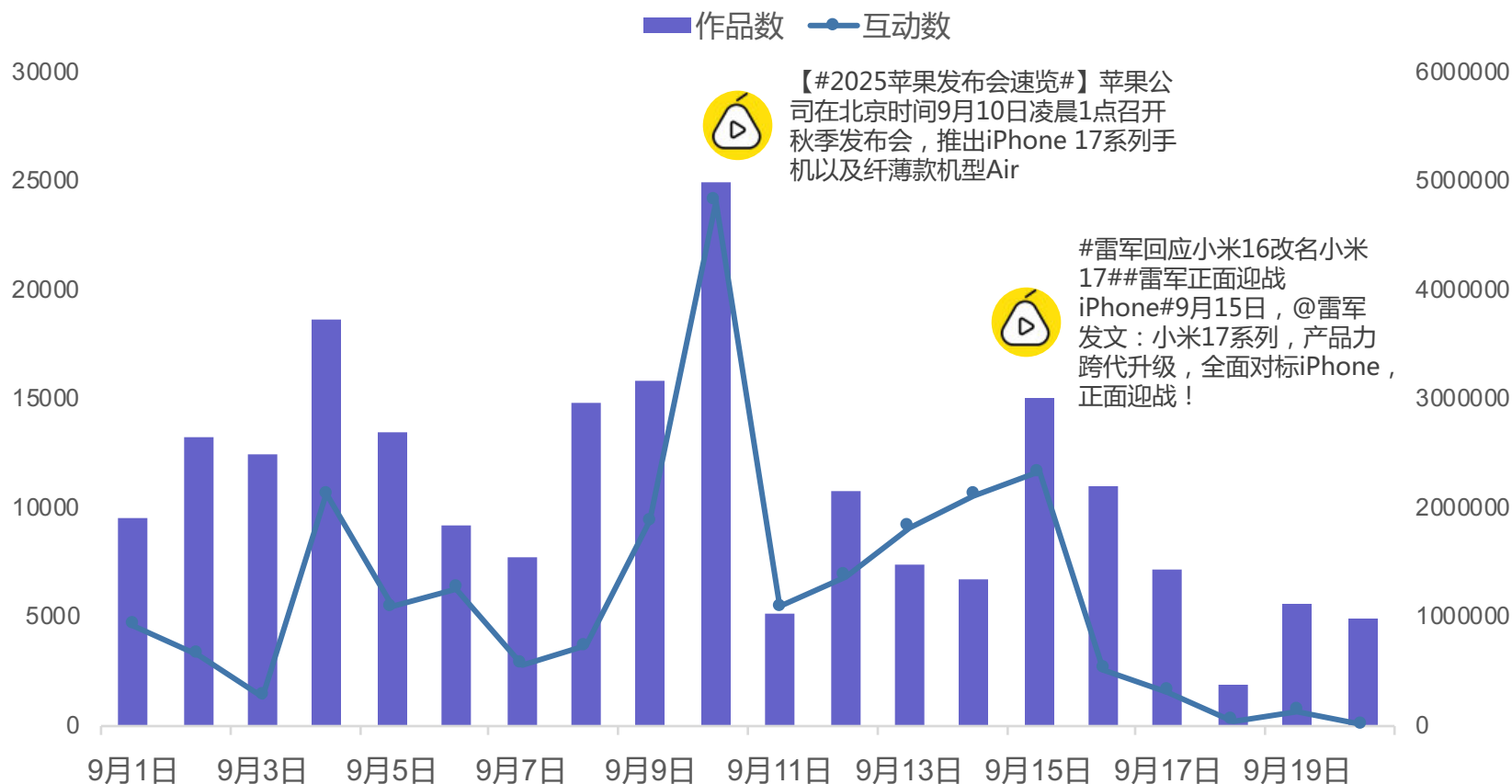
PuraX 阔折叠不愧是阔折叠
约7.8英寸，追剧党狂喜！合
上后略厚重，但质感高级，
适合通勤包携带。塞进小包
包无压力，通勤非常方便

pura x拍一些远景大画面，
或者是拍人像还有近景都很好看，
搭载的红枫影像确实让色彩还原度很高

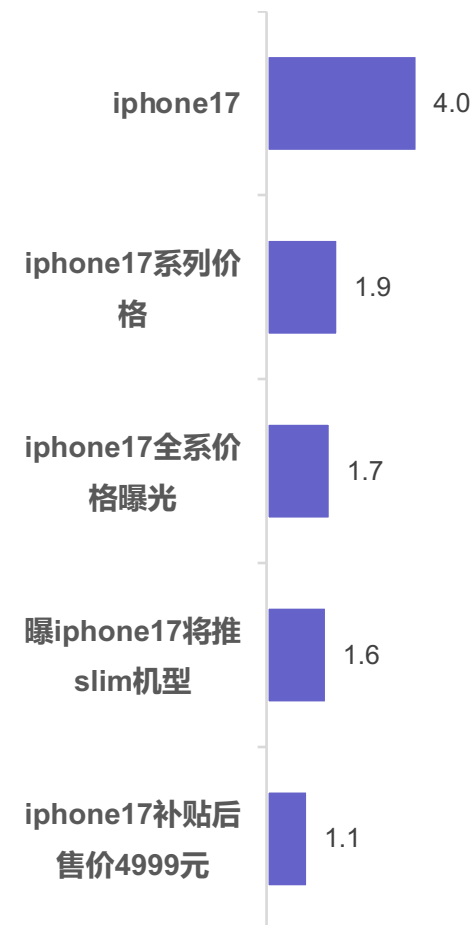


9月，iPhone17系列开启预售，#iphone17系列价格#等冲上热搜

2025年9月智能手机相关社媒热度趋势变化



微博热门话题阅读量（亿）





02

智能手机消费需求洞察





购机人群：不同人群的购机关注点、使用习惯和偏好等各不相同

时尚拍照党

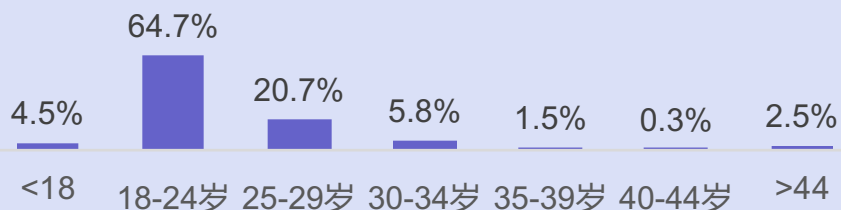
关注手机的日常拍照功能，愿意为影像性能、颜值买单



女：81%



男：19%



科技先锋派

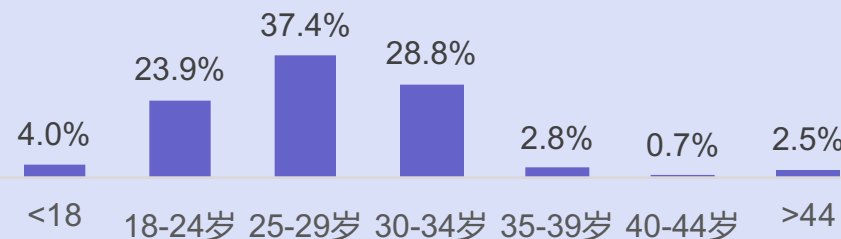
数码发烧友，对前沿科技、新机性能更为关注



女：27%



男：73%



潮流游戏家

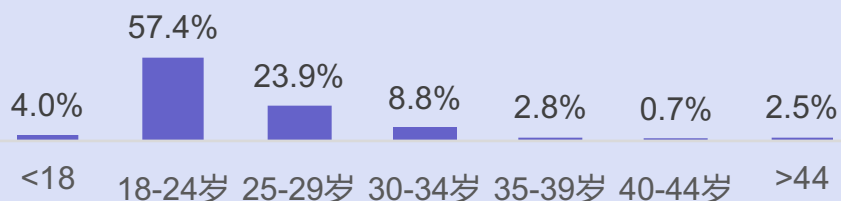
偏爱游戏手机，乐于探索潮流新品



女：43%



男：57%



性能务实者

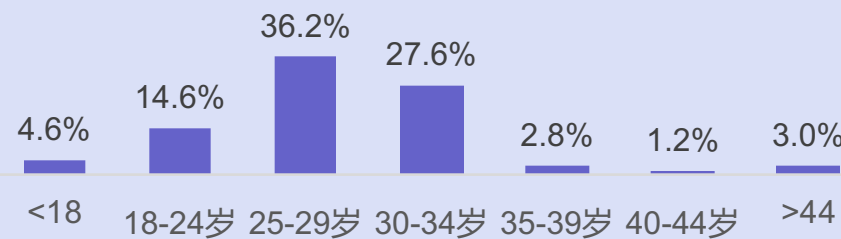
会综合考虑各项指标，追求性能与价格的平衡



女：47%



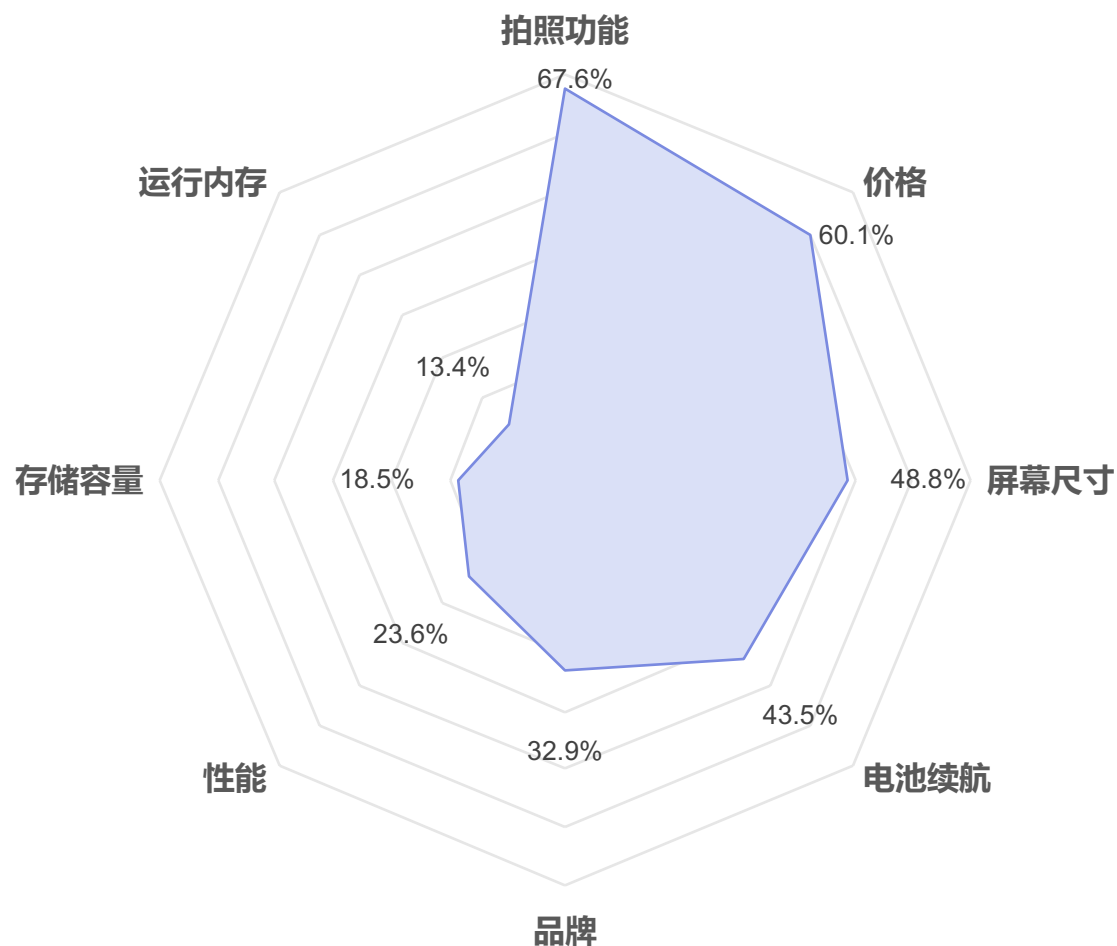
男：53%





拍照功能、价格和屏幕尺寸是消费者选购手机时最看重的要素

手机消费者产品选购关注重点



拍照功能

模式



新机OPPO Find X8 Pro的【绚烂烟花】模式自带智能场景优化，不用调参数，按下快门就能轻松拍出好看烟花氛围照

清晰



vivo S20系列原图直出清晰度拉满 还有一拍得胶片相机秒get富士感拍立得！

影像



到我为OPPOFindX8系列新机拍摄的样张，用超强的影像实力捕捉到了小朋友在蓝天白云下尽兴玩耍的瞬间

性价比

国补



iPhone 14 Pro Max：性价比高，4323mAh电池容量大，续航持久，灵动岛设计方便实用

二手



国补叠加以旧换新，双补1200元起，享12期白条免息，原价4499元，国补补贴500元，到手价3999元

电池续航

续航



小米 长续航 | 99Wh巨无霸电池，挑战30小时长续航

容量



iPhone17系列将在今年9月份正式上市！电池容量以及续航都有所提高，同时支持更高瓦数的充电头

健康

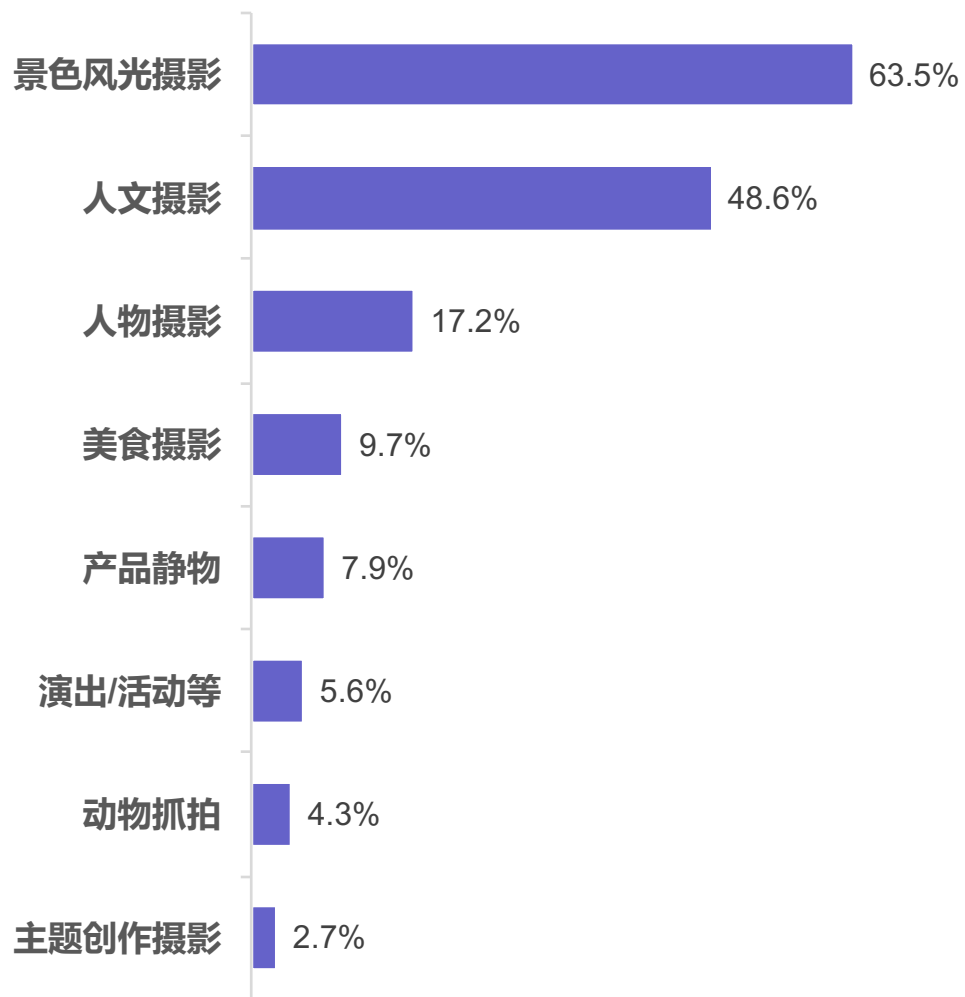


电池健康会影响到使用体验，所以，建议宝子们拿到新iPhone的第一件事，得学会如何保护好电池健康

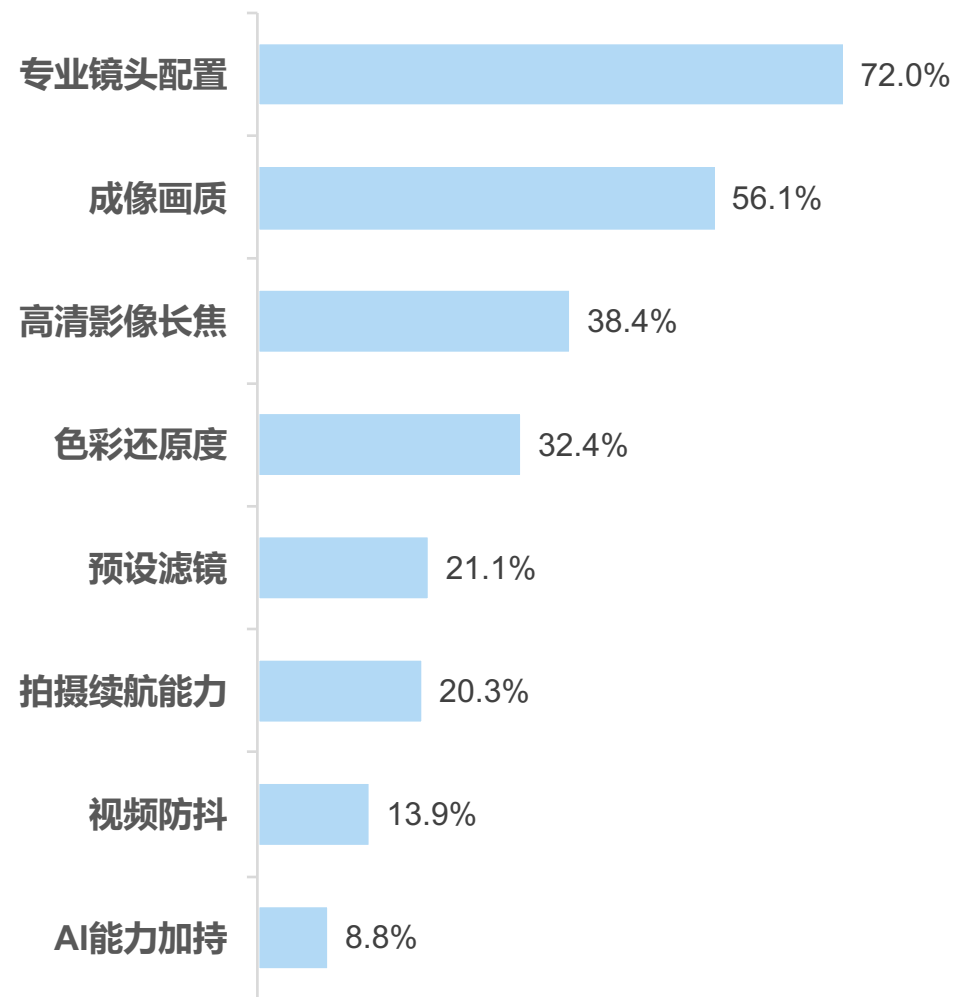


消费者期待智能手机拥有高还原度+专业级的影像功能

智能手机影像摄影主要场景



消费者对于智能手机摄影关注要素

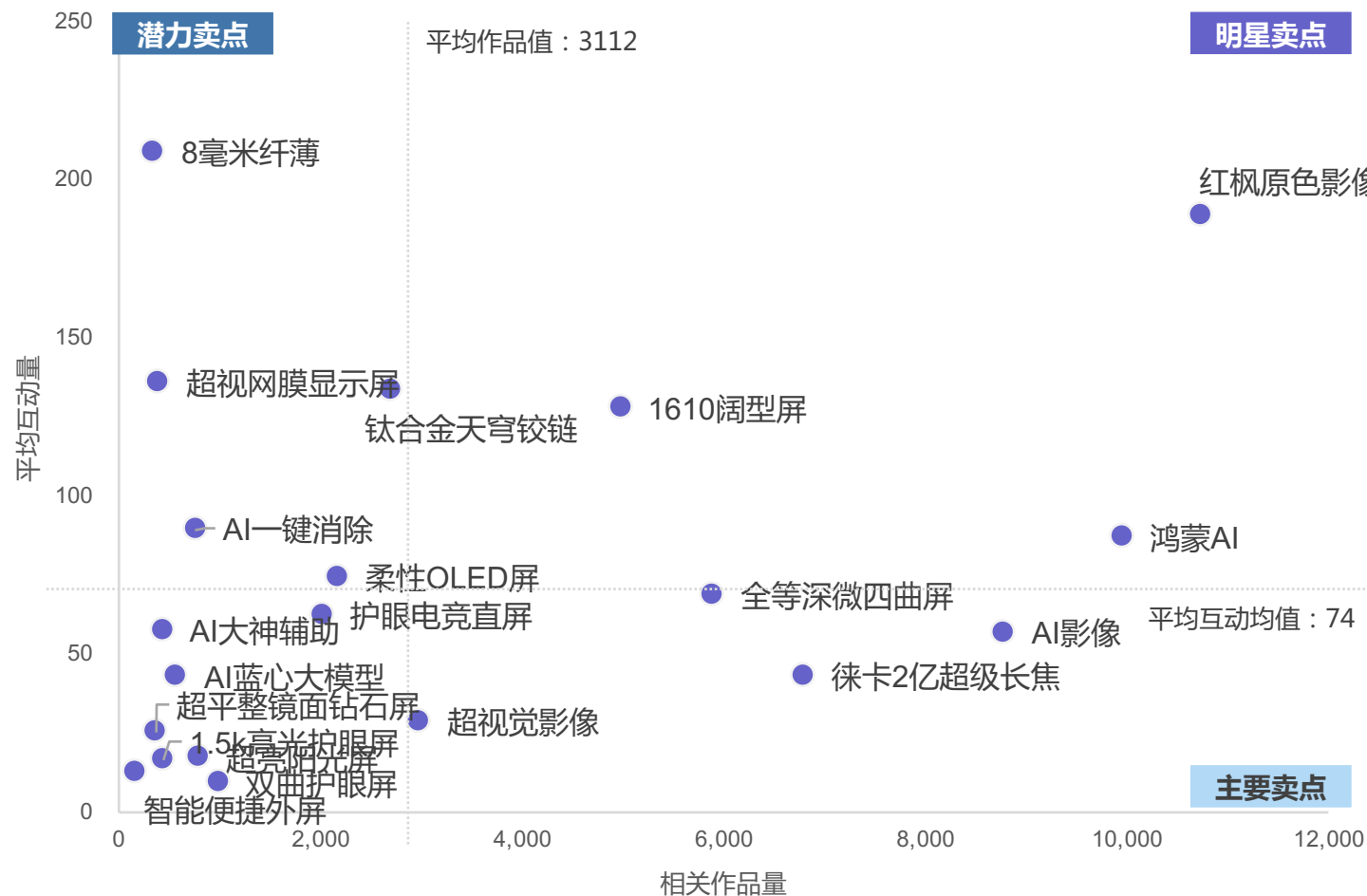




热门卖点：手机厂商不断升级影像、屏幕和AI技术，打造全新卖点



智能手机主要宣传卖点



影像技术-红枫原色影像



HUAWEI 红枫原色影像

消费者原声：个人觉得华为红枫摄像头拍摄出来的照片会更接近实物的颜色！

屏幕技术-1610阔型屏



华为 Pura X

消费者原声：刚发布的阔折叠屏手机pura X全新的1610阔型屏手机，到手很小，展开又很大，外观采用了爱马仕同款工艺设计，极美又时尚！

AI技术-AI一键消除



苹果手机

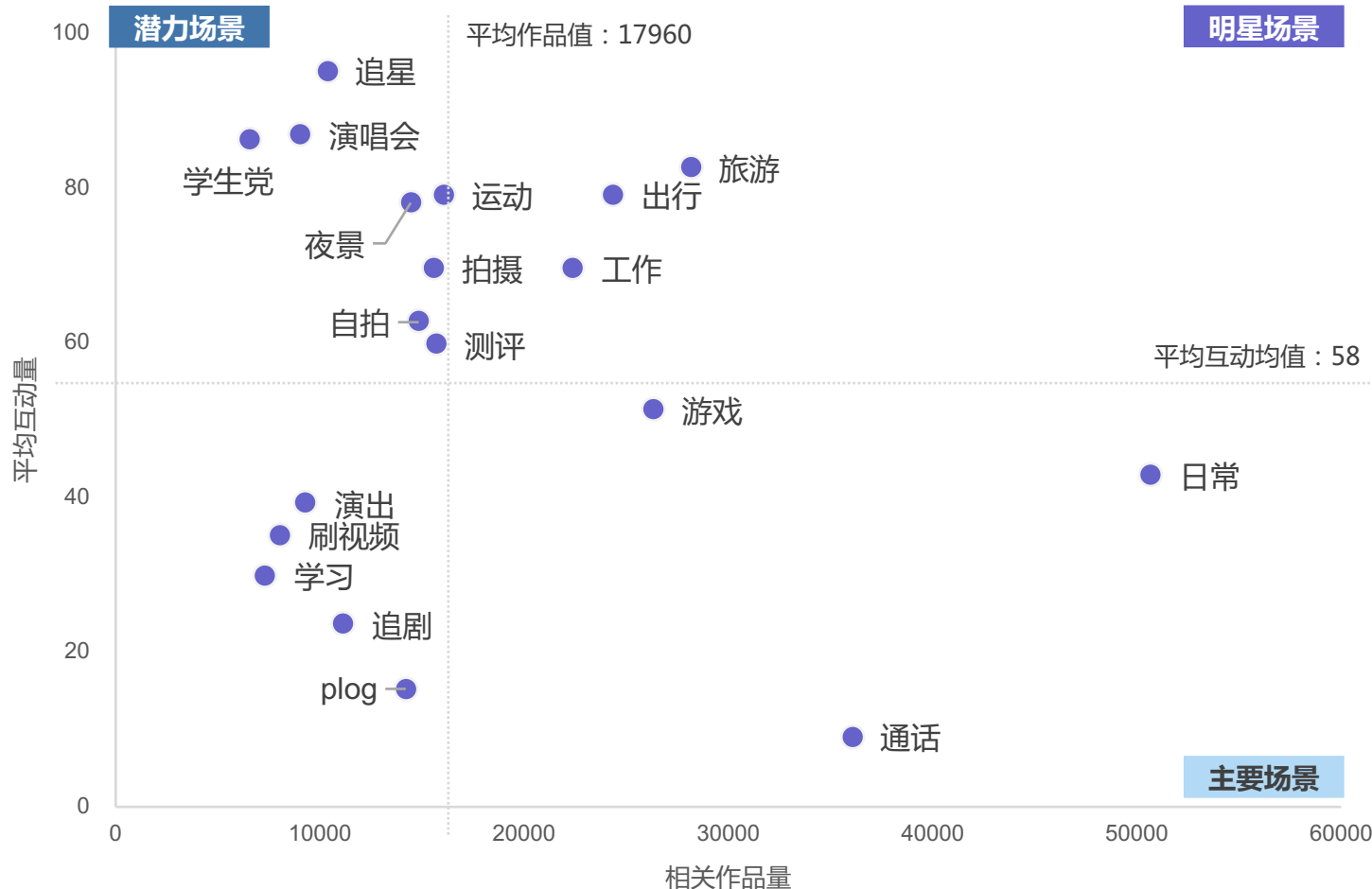
消费者原声：当朋友发照片让我用消除功能，苹果AI：看我的



使用场景：演唱会、追星、夜拍等影像相关场景极具潜力

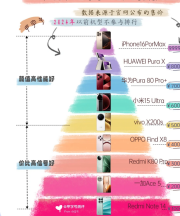


消费者智能手机主要使用场景



明星场景-工作

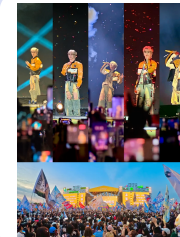
上班族“必备”的几款机型



HUAWEI Pura X

消费者原声：HUAWEI Pura X 折叠屏设计，颜值拉满！麒麟芯片加持，信号稳定，商务党必备。拍照也是一大亮点，综合体验超棒！

潜力场景-演唱会



vivo X200 Ultra

消费者原声：来看看！演唱会神机-vivo X200 Ultra 的视频+图片分享，超超超长焦舞台，山顶也是VIP！

潜力场景-夜景



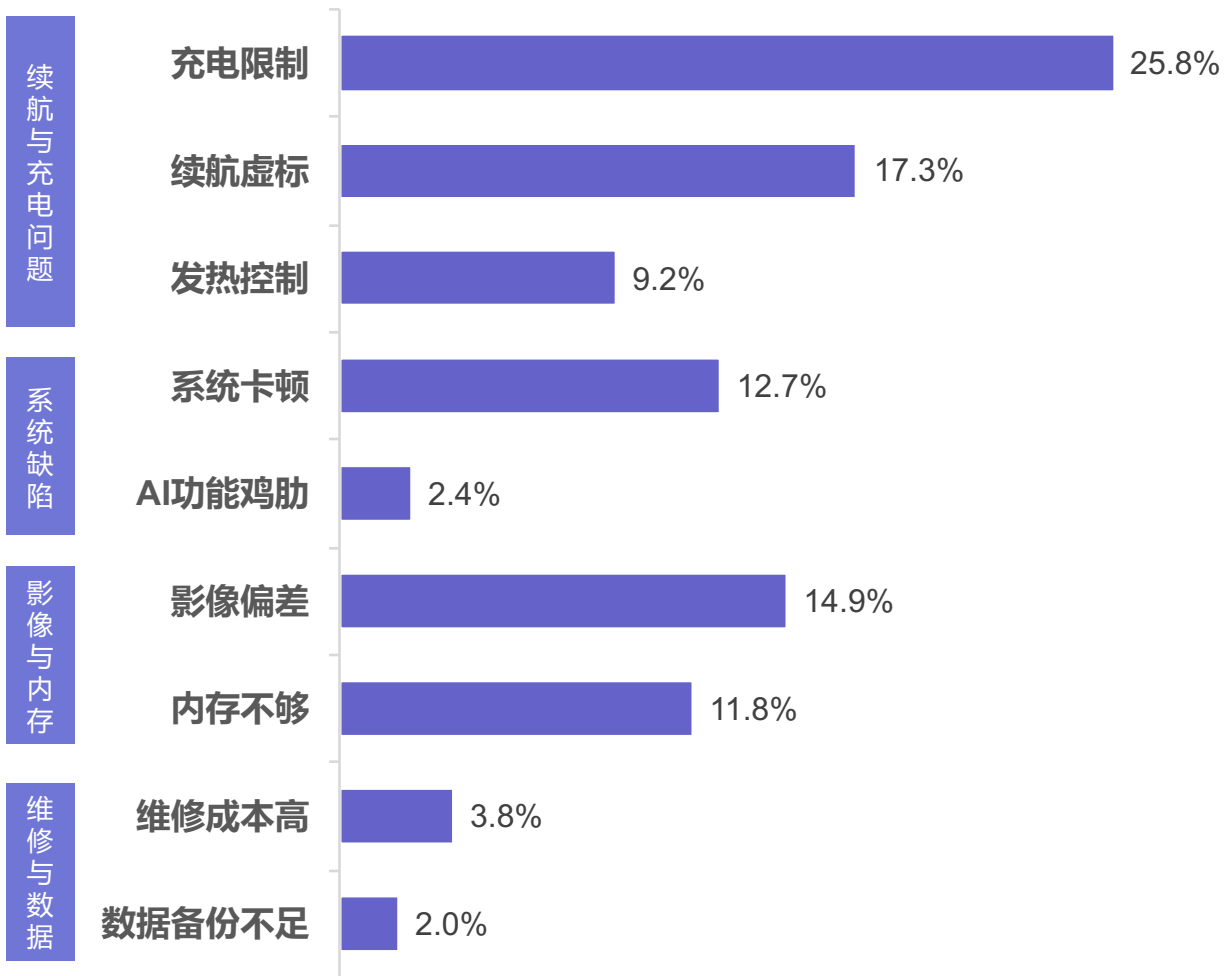
小米手机

消费者原声：小米星空模式这也太好看了吧，夏天怎么用手机拍出？单反氛围感的星空呢简单几步，快去试试。



使用痛点：消费者对于智能手机的槽点集中在续航和影像偏差上

消费者关于智能手机主要使用痛点



续航与充电问题-续航虚标

7000mAh电池
也不耐用啊，
手机电池
虚标了吗？



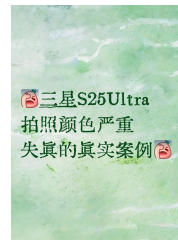
消费者原声：4G时代 4000mAh妥妥用一天，而现在电池容量来到了7000mAh，明明电池容量提升了，为啥感觉不耐用？手机厂商真的虚标电池容量了吗？

系统缺陷-AI功能鸡肋



消费者原声：下夜班回家到楼下看到好漂亮的樱花，说拍一个吧结果就这死出要么对不上焦，要么拍出来一股子ai味，服了

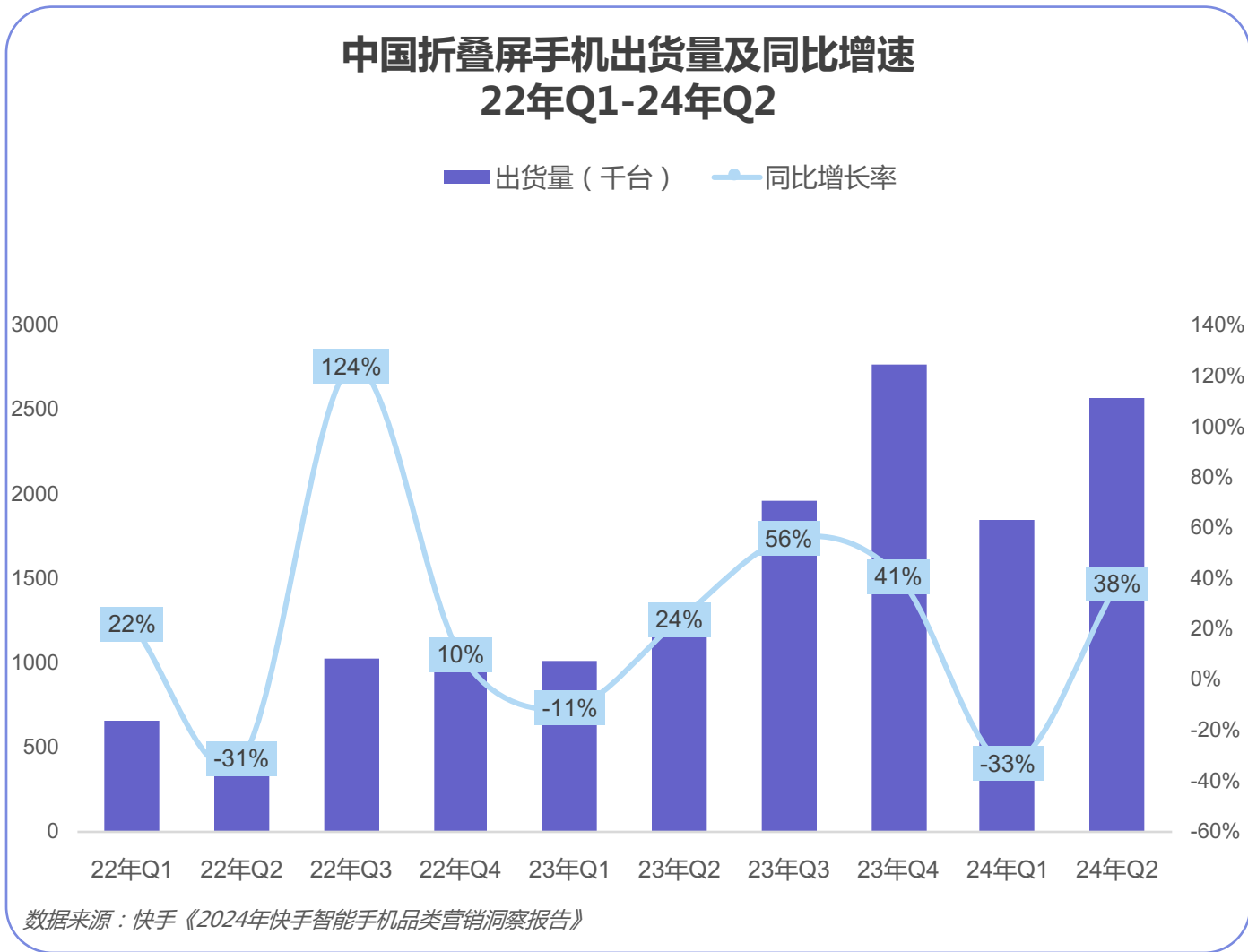
影像与内存-影像偏差



消费者原声：第一张图是照片模式下拍的，拍前取景和第二张专业模式下拍的颜色相近，在相册里经过后期自动渲染后变成了第一张的颜色，严重失真。



需求趋势一：折叠屏需求向商务体验和时尚轻薄便携的方向细分



消费者热门讨论内容方向

质感 多任务处理 科技数码
跨生态连接 Mac互联 反向充电 办公神器 手感
大排灯 移动办公 轻办公神器 果粉 拼多多 摩托罗拉 系统
流行色 出差 享受 数码大玩家 入手 工作效率 实用 iCloud
好物分享 便携 好物 大屏 联想 折叠屏手机 三星 国补 双机党
年货节 数码好物 手机推荐 轻薄 数码 打工人的设计 追剧 下单
影像 学生党 好用 苹果生态 折叠屏 发布会 时尚 数码推荐 发货
iPhone 超薄 功能 轻办公 原子工作台 京东 续航 性能 出门 合拍 科技
外观 好看 vivo 轻松 安卓 小折叠 日常 性价比 办公 效率 优惠 福利 折痕 平板
礼盒 职场人 生产力 华为 苹果搭子 多任务 补贴 同款 产品
潘通 办公效率 手机选择 跨生态互联 双机互联 旗舰
折叠手机 迪丽热巴 数码科技 轻盈 数码产品
蓝牙耳机 以旧换新 骁龙8至尊版

轻办公场景37%

时尚轻薄场景29%

热门折叠屏手机单品

华为Mate X6



旗舰折叠屏手机，搭载麒麟9020芯片，主打轻薄耐用设计和影像升级

Galaxy Z Fold7



以超轻薄设计与AI功能为核心升级点，在屏幕尺寸、机身结构、智能交互等方面实现突破



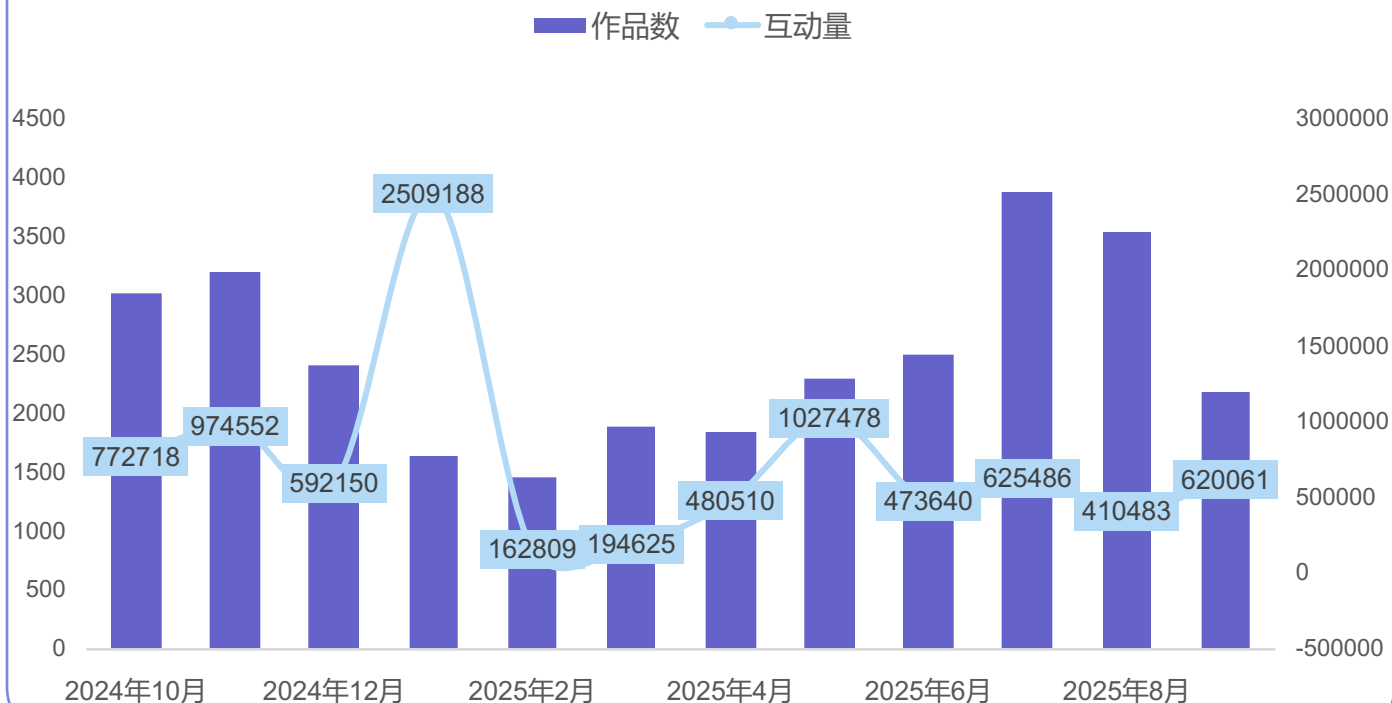
需求趋势二：用户对屏幕护眼功能的需求日益增长，护眼屏幕热度增长



近一年智能手机“屏幕护眼”相关内容提及热度表现

近一年声量：3.0万
同比增长：+205%

近一年互动量：957.4w
同比增长：+38%



OPPO Find X9-全场景1nit明眸护眼屏



消费者原声：Find X9 把「全天候护眼」玩成手机刚需了，谁懂啊家人们！

vivo X300-全新升级悦目护眼



消费者原声：蓝厂还安排上了全亮度高频PWM调光+全亮度DC调光双方案，两种模式互补，护眼效果更明显。这下追求护眼的小伙伴，真可以放心冲X300系列了

荣耀 Magic8-全新绿洲护眼



消费者原声：该说不说，荣耀绿洲护眼屏真的越来越好了，玩一天手机我都没觉得累，现在很多机型都支持这些功能

03

智能手机营销趋势追踪





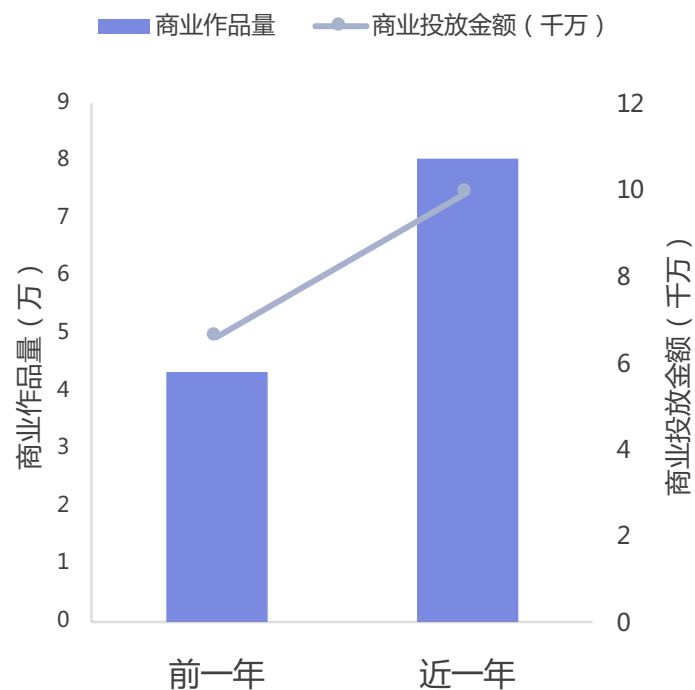
红书：商业投放同比提升，科技数码和生活记录类头腰部达人效果最好



智能手机产品商业投放笔记数量与金额

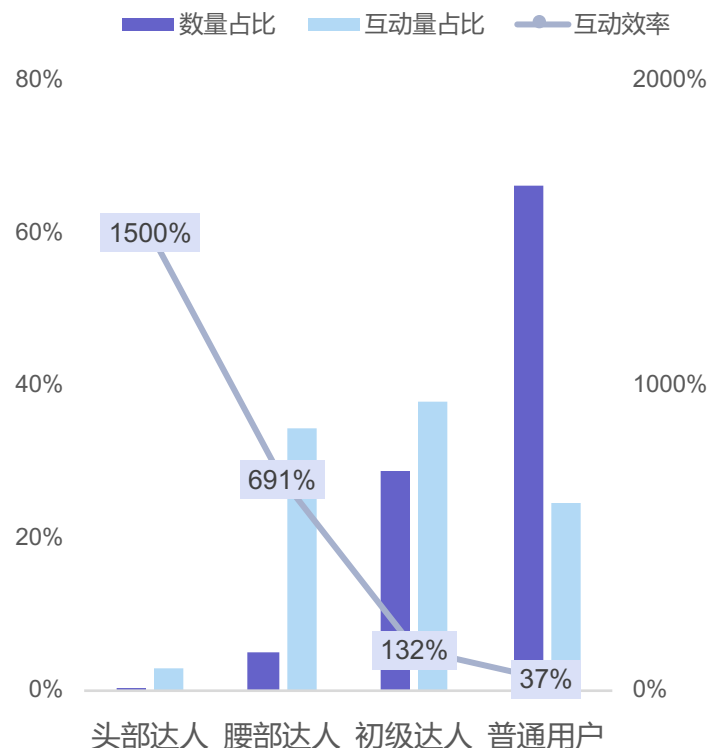
近一年商业作品量：8.1万（+84.9%）

近一年声量：9936万（+50.7%）



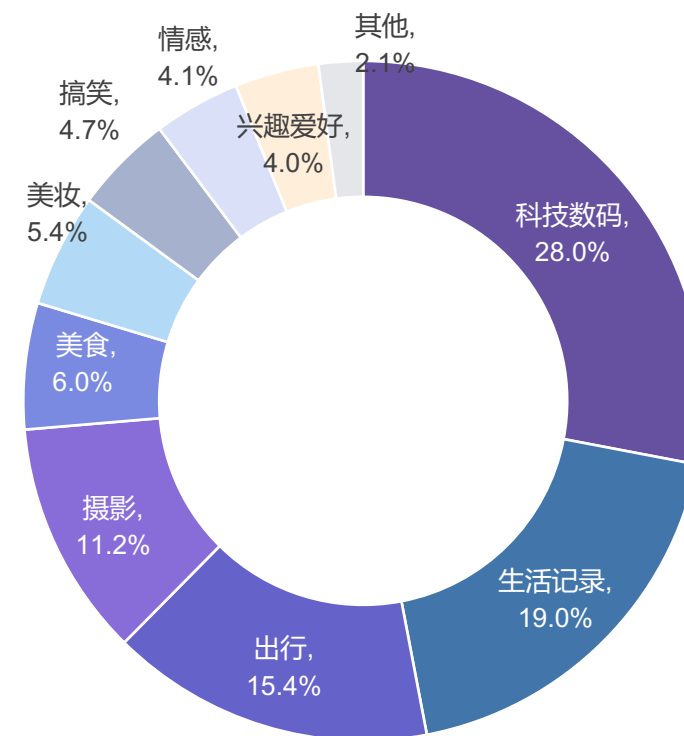
智能手机产品商业投放达人表现

头部达人互动效率仍是最高，综合性价比来看，腰部达人更具优势



智能手机产品商业投放达人类型

科技数码和生活记录类达人应用最多





红书：拍照体验类、开箱测评类内容以拍照影像为主要卖点，互动最好



小红书高互动达人TOP榜单



甜瓜百分百
(资讯版)
腰部达人
摄影类



星星爱跳舞
初级达人
科技数码类



小汤圆妹陀
腰部达人
科技数码类



大福在成长
腰部达人
生活记录类



速冻氧气
腰部达人
科技数码类



娱小范儿
腰部达人
生活记录类



吴到到
腰部达人
科技数码类



是小樱阿
腰部达人
科技数码类

高互动笔记类型

拍照体验记录类



标题：这才是live图的意义...

种草单品：OPPO Find X8 Pro

KOL：林琛Live

互动量：6.2w

开箱测评类



标题：vivo X200s上手：手机拍出电影感很难吗？

种草单品：vivo X200s

KOL：柯北大测评

互动量：2.7w

生活记录类



标题：请秋天过得慢一点再慢一点

种草单品：小米15

KOL：曾鹿儿

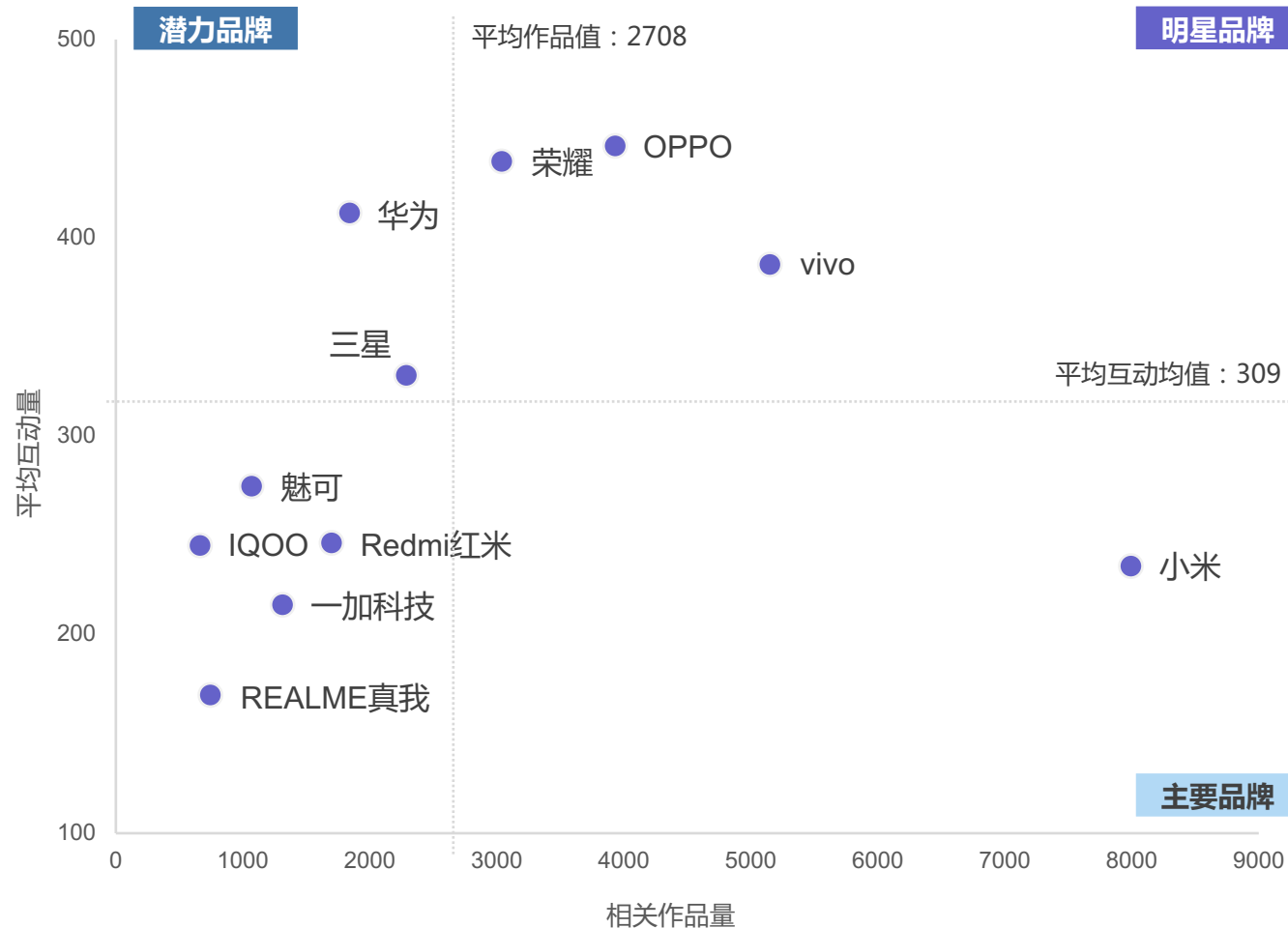
互动量：8,928



红书：vivo S20、OPPO FindX8凭借高颜值与清晰影像收获高热度



红书-智能手机品牌热度分布情况

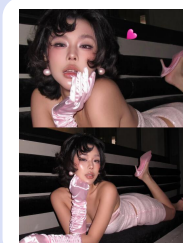


热门单品-vivo S20



消费者原声：开箱新机vivo S20 金的很漂亮！凤羽金配色实物比宣图还好看，马上就是新年，有这样美好寓意的手机在手，好运满满！

热门单品-OPPO FindX8系列



消费者原声：想要一切都是粉色💕手机也喜欢粉色，OPPO懂我~ 今天的dress code是跟着OPPO Find X8 Ultra来了个灵感穿搭

热门单品-Magic7 Pro



消费者原声：质感超好很爱荣耀AI鹰眼相机和YOYO智能体我最注重的拍照功能和AI功能体验感都拉满了！



vivo S20以东方美学和影像记录类内容为主，主打“音乐节神器”卖点



小红书种草案例

vivo S20



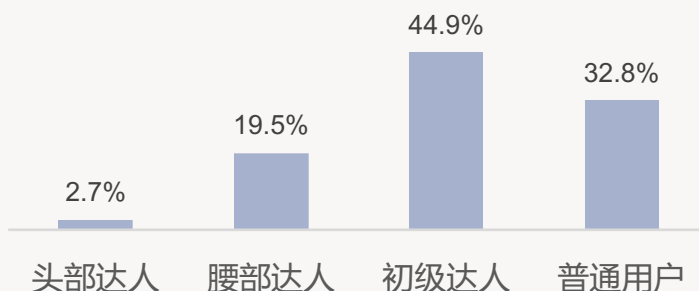
旗舰影像，长焦人像

凤羽流金，轻薄称手

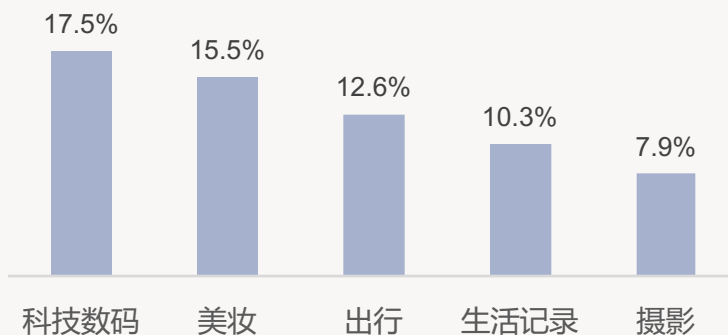
年轻人的音乐节神器

达人策略：头部达人快速引流，初级达人铺量

KOL等级分布



KOL类型分布



内容策略：场景化种草为主，强调绸缎鎏光发养成

43%

凤羽流金-东方美学类内容



灵感来自《山海经》的神鸟凤凰，手拿手机时不同角度会有不一样光泽

39%

生活记录-种草影像类内容



以生活日常、旅行出行、音乐节等热门场景出片类内容为主，种草“音乐节神器”的卖点

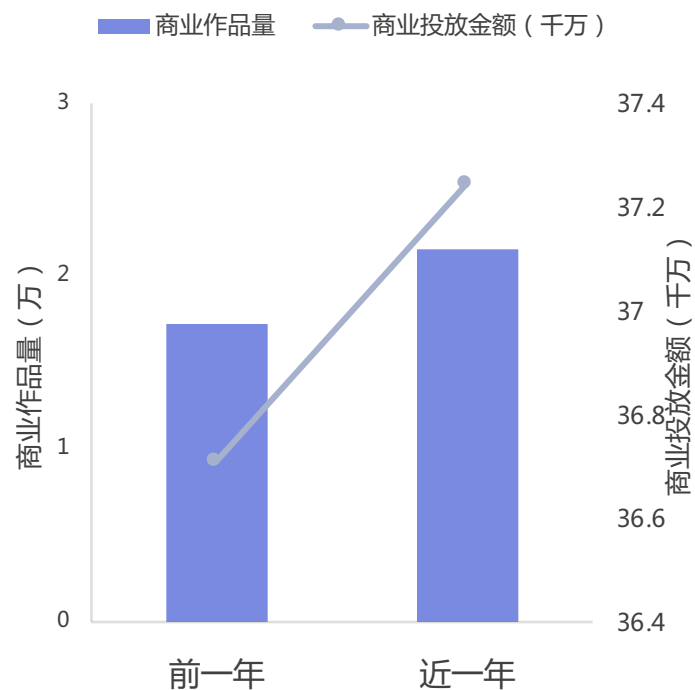


抖音：商业投放同比提升，随拍和科技类头腰部达人效果最好

智能手机产品商业投放笔记数量与金额

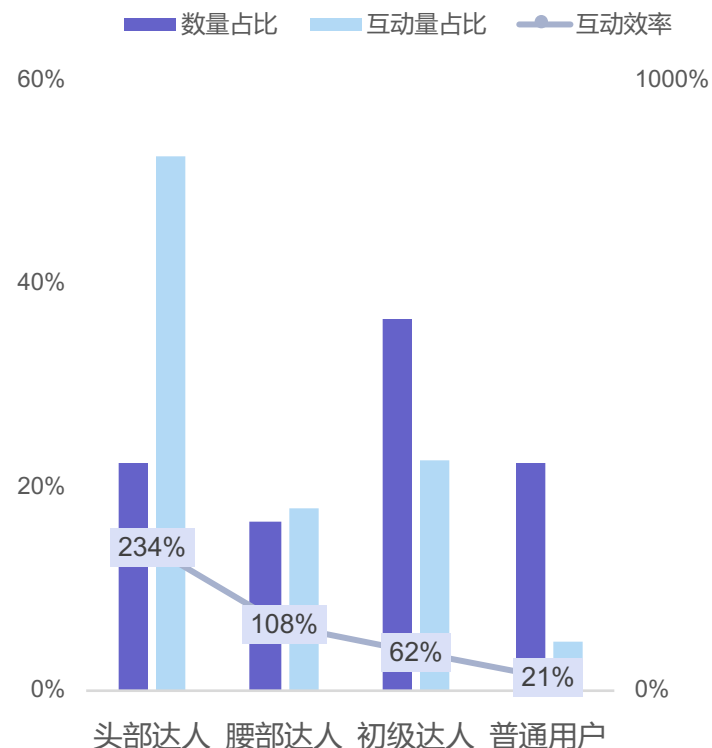
近一年商业作品量：2.5万（+34.9%）

近一年声量：3.7亿（+1.5%）



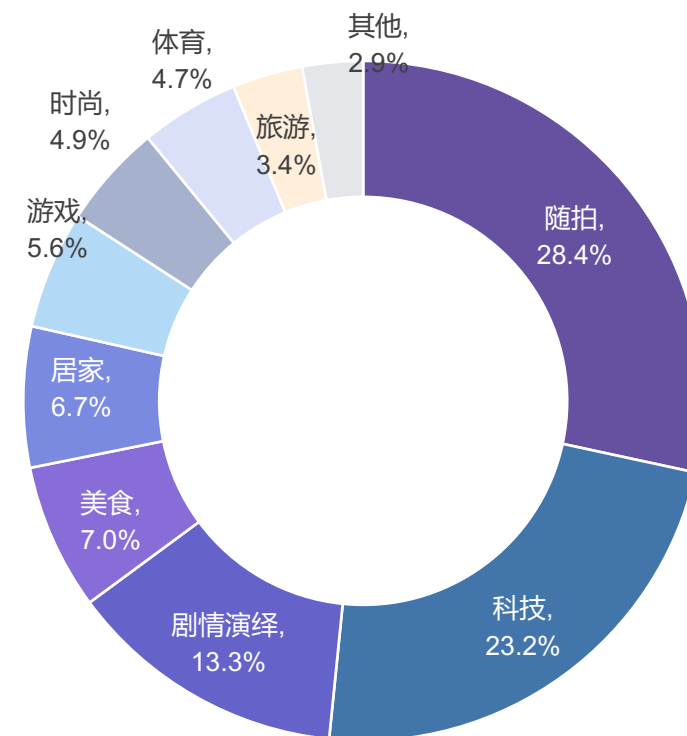
智能手机产品商业投放达人表现

头部达人互动效率仍是最高，综合性价比来看，腰部达人更具优势



智能手机产品商业投放达人类型

随拍和科技类达人应用最多





抖音：性能讲解类、创意剧情类和测评类内容互动最好

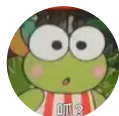
抖音高互动达人TOP榜单



克勤闲不住
头部达人
剧情类



许二木
头部达人
剧情类



瓜哥说手机
头部达人
手机类



机圈懒大王
初级达人
手机类



波仔同学
腰部达人
手机类



荐机行事V
初级达人
手机类



徐仕兴
初级达人
手机类



九日儿
初级达人
生活记录类

高互动笔记类型

性能讲解类



标题：不是果子买不起，
而是Ophone更有性价比！
种草单品：OPPOReno14
KOL：波仔同学
互动量：90.3w

创意剧情类



标题：“远嫁是一场豪赌，
筹码就是你的真心” #情感
种草单品：华为Pura80
KOL：周八见
互动量：81.4w

开箱测评类



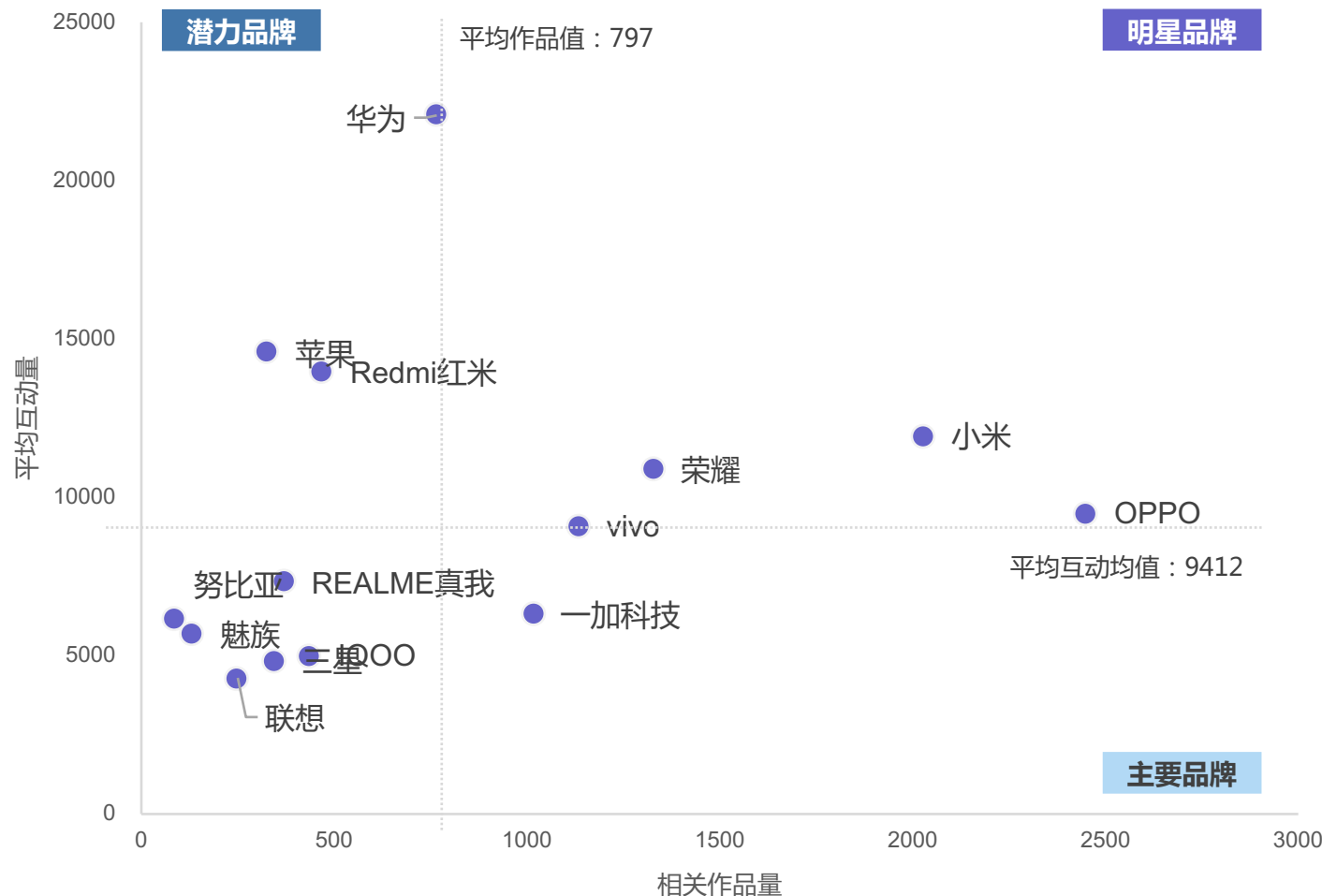
标题：不仅是手机，更是
吹风机 #oppok13turbo
种草单品：OPPO K13
Turbo
KOL：徐仕兴
互动量：70.0w



抖音：OPPOFindX8、荣耀MagicV5凭折叠屏、影像技术收获高热度



抖音-智能手机品牌热度分布情况



热门单品-小米15pro



消费者原声：深圳深夜街头，看到一对摆摊的爷爷奶奶#记录真实生活 #手机相册里的2024 #小米15pro

热门单品-OPPO FindX8系列



消费者原声：OPPO Find X8来啦！请叫它OPhone！#oppofindx8 #ophone #小屏旗舰

热门单品-荣耀MagicV5



消费者原声：全能折叠机真不是吹的！#荣耀MagicV5开箱上手 #荣耀MagicV5



荣耀MagicV5以剧情演绎和测评类内容为主，主打“最薄折叠屏”卖点



抖音种草案例

荣耀MagicV5



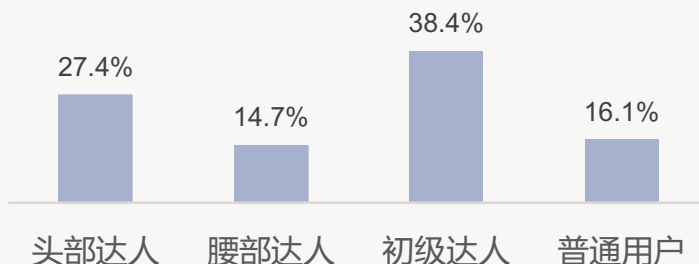
最薄的折叠屏手机

内置升级版AI智能体

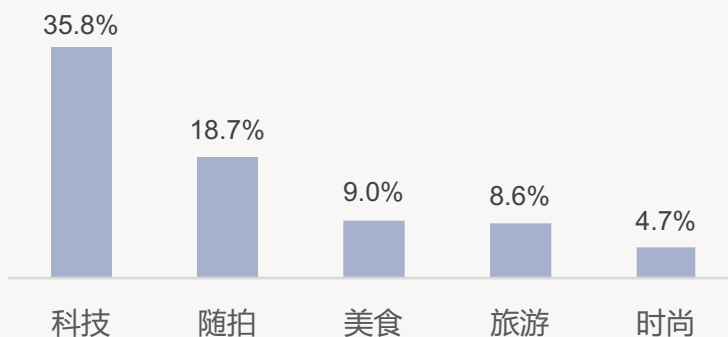
6400万像素潜望长焦

达人策略：头部达人快速引流，初级达人铺量

KOL等级分布



KOL类型分布



内容策略：场景化种草为主，强调绸缎漆光发养成

53% 剧情演绎-超薄折叠屏+智能AI



全世界最薄的折叠屏手机+智能AI，分屏ai双屏协作

37% 开箱测评-种草影像类内容



TUV莱茵实验室测试 全球大折叠屏手机中厚度最小的产品+丝滑的办公体验，AI变助理商务友好



www.endata.com.cn