

2023 年 03 月 23 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

四季度业绩承压，2023 年重新再出发

—妙可蓝多（600882.SH）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

2023 年 03 月 22 日，妙可蓝多发布 2022 年年报。

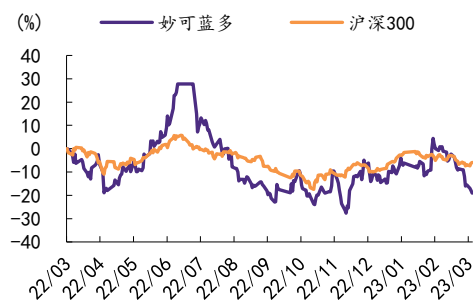
投资要点

基本数据

2023-03-22

当前股价（元）	29.99
总市值（亿元）	155
总股本（百万股）	516
流通股本（百万股）	512
52 周价格范围（元）	26.5-46.8
日均成交额（百万元）	217.9

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《妙可蓝多（600882）：业绩符合预期，四季度望改善》2022-10-29
- 2、《妙可蓝多（600882）：业绩符合预期，下半年望改善》2022-08-18
- 3、《华鑫证券*公司报告*妙可蓝多（600882）事件点评报告：业绩符合预期，奶酪棒放量可期*20220419*孙山山》2022-04-19

■ 四季度业绩承压，2023 年望改善

2022 年营收 48.3 亿元（同增 8%），归母净利润 1.35 亿元（同减 12%）。其中 2022Q4 营收 10 亿元（同减 25%），归母净利润-0.08 亿元（同减 175%），四季度受疫情影响业绩短期承压。毛利率 2022 年 34%（同减 4pct），其中 2022Q4 为 33%（同减 6pct），系原材料上涨、物流成本增加及毛利较高的即食营养系列产品受疫情影响占比下降所致。净利率 2022 年 3.5%（同减 1pct），其中 2022Q4 为 0.2%（同减 3pct），系毛利率拖累及销售费用率增加、仓储布局加强导致销售费用率同增 2pct 所致。管理费用率 2022 年 5%（同减 3pct），其中 2022Q4 为-0.51%（同减 9pct），系冲回股权激励费用所致。2022 年经营活动现金流净额-2.05 亿元（同减 147%），其中 2022Q4 为 1 亿元（同减 71%），系提前备货以及人工支出增加所致。

■ 奶酪保持稳健增长，渠道扩张持续推进

分产品看，2022 年奶酪/液态奶/贸易营收 38.69/3.49/6 亿元，同比+16%/-19%/-15%，占比 80%/7%/12%。其中奶酪板块中即食营养系列/家庭餐桌系列/餐饮工业系列营收 25/5.44/8.25 亿元，同比-1%/+55%/+76%。即食营养方面，常温奶酪棒推出钙多多系列线上款，实现线上线下全渠道覆盖，奶酪棒市占率进一步提升至 40%+，稳居行业第一；奶酪片实现倍数增长，推动家庭餐桌系列实现快速增长；餐饮工业系列依托技术和产能优势，增长亮眼；分渠道看，2022 年经销/直营/贸易营收 34.55/7.63/6 亿元，同比+4%/+67%/-15%，占比 72%/16%/12%。截至 2022 年底，经销商数量 5218 家，较年初减少 145 家；销售网络覆盖约 80 万个零售终端，同增 30%左右。2023 年将继续推进渠道下沉和深耕，加大网点覆盖力度。分区域看，2022 年北区/中区/南区营收 20.85/17.42/9.91 亿元，同增 3%/8%/19%，占比 43%/36%/21%。量价拆分来看，奶酪/液态奶/贸易销量 6.98/5.2/2.94 万吨，同比+28%/-12%/-4%；对应吨价 5.54/0.67/2.04 万元/吨，同比-9%/-7%/-11%。

■ 盈利预测

预计 2023-2025 年 EPS 分别为 0.66/0.96/1.42 元，当前股价

对应 PE 分别为 45/31/21 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、常温奶酪棒推广不及预期、奶酪板块增长不及预期、市场竞争加剧等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	4,830	6,352	8,086	10,157
增长率（%）	7.8%	31.5%	27.3%	25.6%
归母净利润（百万元）	135	342	495	734
增长率（%）	-12.3%	152.9%	44.7%	48.2%
摊薄每股收益（元）	0.26	0.66	0.96	1.42
ROE（%）	2.8%	6.5%	8.6%	11.2%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产：					营业收入	4,830	6,352	8,086	10,157
现金及现金等价物	1,358	1,773	2,333	3,227	营业成本	3,180	3,970	4,907	5,982
应收款	152	157	177	195	营业税金及附加	26	25	28	30
存货	702	766	811	824	销售费用	1,219	1,461	1,884	2,387
其他流动资产	2,167	2,679	3,002	3,104	管理费用	243	330	429	548
流动资产合计	4,379	5,375	6,323	7,349	财务费用	-20	25	21	0
非流动资产：					研发费用	51	67	86	108
金融类资产	1,798	2,298	2,598	2,698	费用合计	1,494	1,883	2,419	3,043
固定资产	1,156	1,350	1,369	1,321	资产减值损失	-2	-1	0	0
在建工程	452	181	72	29	公允价值变动	5	6	7	8
无形资产	144	137	130	123	投资收益	59	31	20	15
长期股权投资	0	0	0	0	营业利润	226	534	774	1,137
其他非流动资产	1,305	1,305	1,305	1,305	加：营业外收入	13	12	10	8
非流动资产合计	3,058	2,973	2,876	2,778	减：营业外支出	4	3	4	5
资产总计	7,437	8,348	9,199	10,127	利润总额	236	543	780	1,140
流动负债：					所得税费用	65	112	161	234
短期借款	1,356	1,856	2,156	2,256	净利润	171	431	619	906
应付账款、票据	292	328	338	362	少数股东损益	36	88	124	172
其他流动负债	456	456	456	456	归母净利润	135	342	495	734
流动负债合计	2,202	2,745	3,061	3,200					
非流动负债：					主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
长期借款	0	0	0	0	成长性				
其他非流动负债	358	358	358	358	营业收入增长率	7.8%	31.5%	27.3%	25.6%
非流动负债合计	358	358	358	358	归母净利润增长率	-12.3%	152.9%	44.7%	48.2%
负债合计	2,560	3,103	3,419	3,558	盈利能力				
所有者权益					毛利率	34.2%	37.5%	39.3%	41.1%
股本	516	516	516	516	四项费用/营收	30.9%	29.6%	29.9%	30.0%
股东权益	4,877	5,246	5,781	6,570	净利率	3.5%	6.8%	7.7%	8.9%
负债和所有者权益	7,437	8,348	9,199	10,127	ROE	2.8%	6.5%	8.6%	11.2%
					偿债能力				
现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E	资产负债率	34.4%	37.2%	37.2%	35.1%
净利润	171	431	619	906	营运能力				
少数股东权益	36	88	124	172	总资产周转率	0.6	0.8	0.9	1.0
折旧摊销	117	84	97	98	应收账款周转率	31.7	40.6	45.6	52.1
公允价值变动	5	6	7	8	存货周转率	4.5	5.2	6.1	7.3
营运资金变动	-533	-38	-73	7	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	-205	572	774	1191	EPS	0.26	0.66	0.96	1.42
投资活动现金净流量	-1602	-423	-210	-9	P/E	114.3	45.2	31.2	21.1
筹资活动现金净流量	2222	438	216	-17	P/S	3.2	2.4	1.9	1.5
现金流量净额	416	587	780	1,165	P/B	3.5	3.3	3.0	2.7

资料来源：Wind、华鑫证券研究

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，5 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

何宇航：山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2 年食品饮料卖方研究经验。于 2022 年 1 月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。