

峰回路转，还淳反朴

中国教育行业市场需求洞察 报告——青少年儿童篇

©2023.3 iResearch Inc.

围绕中国青少年儿童的教育环境在近些年发生较大变化。

社会层面，全球经济增速有所放缓，我国发展内外承压，国内社会对人才的需求类型向技能型人才、数字化人才及综合素质人才转移，受之影响，我国的青少年培养方向也逐渐向普职协调发展、数字素养提升以及素质教育发展靠近。政策层面，“双减”政策全面落地，公平、普惠、减负成为中国青少年教育的关键词。教育环境层面，受新冠疫情影响，近些年我国各地中小学生居家网课学习的情况屡见不鲜，混合式学习逐渐形成了常态。

在中国青少年教育环境发生变动的大背景下，行业内也同时在思考——2023年，中国青少年及其家长的教育需求有了什么样的新变化？中国青少年教育机构应该探索哪些新方向？

本报告作为中国教育行业市场需求洞察报告的青少年儿童篇，旨在对复杂环境之下的中国青少年学习生活现状进行叙述，并挖掘中国青少年及其家长的教育需求及变化，展望未来中国青少年教育市场的发展趋势，以期为行业内各相关方提供参考视角。



报告撰写

艾瑞咨询
产业研究十四部



宏观背景

时代背景：我国经济发展，人才需求高度关注技能型人才、数字化人才和高素质人才；
社会视角：中国家长多有好成绩是硬需求的观念，观念转变需要自上而下的长期引导；
教育视角：我国青少年教育培养走向公平普惠，越来越多的青少年有学上且能上好学；
政策视角：学前教育重视公平普惠、科学减负，中小学教育重视教育公平、素质导向。



学习生活现状

当代青少年家长希望孩子能够学习素质双发展，而学业权重随着孩子年龄增长而上升；
疫情期间，大多数青少年有过居家网课的经历，居家期间孩子的学习和运动时长下降；
家长对“双减”政策持支持和认同态度，认为能给孩子减负的同时避免不必要的内卷；



需求现状

早幼教：家长更希望通过早幼教课程提升幼儿基础能力素养，并造就更好的能力起点；
素质教育：家长希望孩子能够全面提升综合素养，培养兴趣爱好，并且扩充知识范围；
学业学习：家长重视孩子学业发展，在孩子成绩下降、升学、考试时会加大学习投入；
课后服务：大多数家长期待学校内部开展的课后服务，校内外均以辅导作业/自习居多。



趋势洞察

普惠托管从校外走向校内，校外托管需要差异化服务，校内普惠式课后服务大有可为；
教育智能硬件的发展需要重点关注品类拓新、与素质教育的结合以及前沿科技的应用；
前沿数字科技在教育领域的应用价值明显，能够为教育服务拓展出更广阔的想象空间。

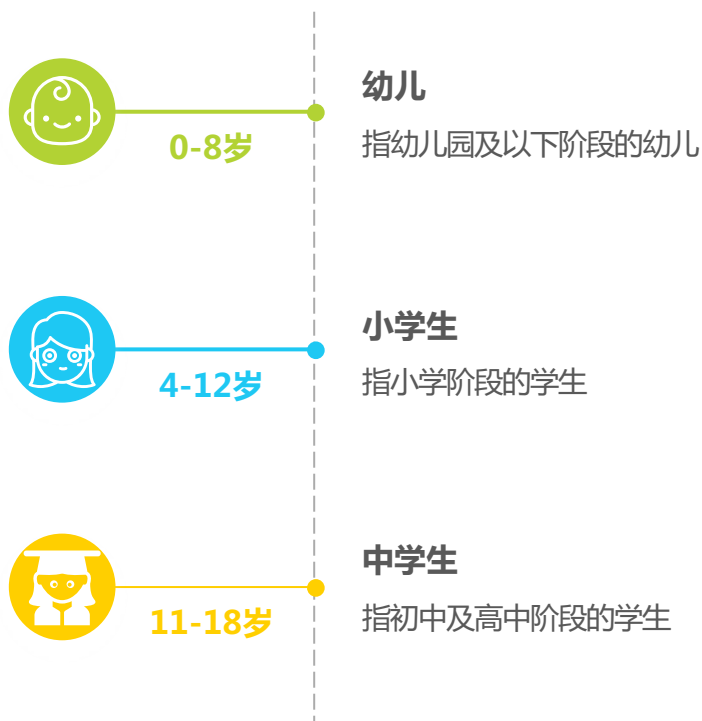
中国青少年儿童教育宏观背景	1
中国青少年儿童学习生活现状	2
中国青少年儿童教育需求现状	3
中国青少年儿童教育趋势展望	4
附录：调研说明与样本信息	5

研究范围及概念界定

以各学段青少年儿童的教育需求为目标，面向家长展开调研

本次研究主要以0-18岁青少年儿童的教育需求为目标，以家长（教育负责人）作为研究对象展开调研。具体分为幼儿、小学生、中学生三个学段的青少年儿童的家长，对其子女在早幼教、素质教育、学业学习、智能硬件及课后服务五个维度的教育需求方向进行分析及展望。

青少年儿童学段划分



概念界定



早幼教

在本报告中，指面前幼儿园及以下阶段幼儿展开的早幼教及启蒙教育



素质教育

在本报告中，指中小学生在校园内外开展的素质教育类学习



学业学习

在本报告中，指中小学生在校园内外开展的如语/数/外等学科类学习与自习



智能硬件

在本报告中，指家长为孩子购买的如学习平板、点读笔等教育智能硬件



课后服务

在本报告中，指幼儿、小学生及中学生参加的由学校开展的课后延时服务及由校外机构开展的校外托管服务

内外承压：人才培养更关注技能型、数字化和高素质人才

当前全球经济增速放缓，国际产业竞争格局加速调整，我国经济内外承压，国内社会对人才需求的类型向应用型人才、数字化人才及综合素质人才转移。从产业结构角度，制造业转型升级，对专业技能人才的需求增加，普职协调发展为应用技能型人才的培养打下基础；从技术发展角度，数字经济发展对数字化人才提出了更高要求，政策对青少年全面提升数字素养提出更高要求，为数字化人才的培养打下基础；从国际竞争力角度，国家的竞争力需要通过个体人才综合素养的提升而实现，推进发展素质教育为导向的青少年教育质量评价体系，为高素质人才的培养打下基础。

当前时代背景对人才培养的时代要求

制造业发展：培养专业技能人才

全球产业竞争格局调整，我国制造业正在重塑竞争新优势，制造业的转型升级需要培养应用技术人才、高层次专业技术人才及科研人才。



普职协调发展，输送应用技能人才

我国教育体系走向职业教育与普通教育协调发展，在各级各类教育优质均衡发展下，中等职业教育将为高素质技能型人才培养打下基础。

数字经济发展：培养数字技术人才

全球经济增速放缓，我国正在加快数字经济关键领域布局，数字经济发展需要培养数字技术人才和应用创新人才。



数字素养提升，推动数字化人才培养

我国教学培养模式走向教育数字化，利用数字技术的发展赋能教与学，培养青少年的数字素养，为数字技术人才的培养打下基础。

竞争优势提升：培养综合素养人才

新冠疫情反复、地缘政治冲突等事件频出，我国经济发展面临挑战，提升个体的综合素养以提升我国竞争优势势在必行。



素质教育发展，助推高素质人才培养

我国青少年教育质量评价体系走向发展素质教育为导向，促进德智体美劳全面培养模式、提高学生综合素质，为高素质人才培养打下基础。

政策视角（1/2）

学前教育：重视公平普惠，科学减负

近几年，教育部及国务院陆续出台的一系列政策措施，推动学前教育更加重视公平普惠，并逐步纠正幼儿园“小学化”倾向。一方面，系列政策要求完善城镇小区及农村乡镇的学前教育服务网络，发展公办园并鼓励普惠性民办园；另一方面，系列政策要求幼儿园尊重幼儿身心发展规律进行教学，禁止超前教学。在政策支持下，公平普惠和科学减负成为中国幼儿当前所在教育环境的关键词。

学前教育关键政策梳理

时间	发文单位	文件名称	主要内容
2018年1月	教育部办公厅	《教育部办公厅关于开展幼儿园“小学化”专项治理工作的通知》	通过自查摸排、全面整改和专项督查，坚决 纠正“小学化”倾向 ，严禁教授小学课程内容，小学坚持零起点教学。
2018年7月	教育部、国务院扶贫办	《深度贫困地区教育脱贫攻坚实施方案（2018-2020年）》	鼓励在“三区三州”实施“幼有所育”计划，大力发展公办园，支持 每个乡镇至少办好一所公办中心幼儿园 ，完善农村学前教育服务网络。采取多种方式鼓励 普惠性民办幼儿园 招收建档立卡贫困学生。
2019年1月	国务院办公厅	《国务院办公厅关于开展城镇小区配套幼儿园治理工作的通知》	城镇小区 严格依标配建幼儿园 ，小区配套幼儿园移交当地教育行政部门后，应当由教育行政部门办成公办园或委托办成 普惠性民办园 ，不得办成营利性幼儿园。
2020年2月	教育部	《县域学前教育普及普惠督导评估办法》	普及普惠水平方面督导评估指标主要包括：学前三年 毛入园率达到85% ； 普惠性幼儿园覆盖率 ，即公办园和普惠性民办园在园幼儿占比达到 80% ； 公办园在园幼儿占比达到50% 。
2020年8月	教育部等五部门	《关于进一步加强和规范教育收费管理的意见》	- 坚持实施非义务教育培养成本分担机制。非义务教育实行以政府投入为主、受教育者合理分担、其他多种渠道筹措经费的投入机制。 - 各省应根据办学成本、经济发展水平和财力状况，落实并动态调整公办幼儿园、普通高中、中等职业学校、高职院校、普通本科院校生均财政拨款标准或生均公用经费标准。
2021年3月	教育部	《教育部关于大力推进幼儿园与小学科学衔接的指导意见》	全面推进幼儿园和小学实施入学准备和入学适应教育，减缓衔接坡度，帮助儿童顺利实现从幼儿园到小学的过渡。 改变过度重视知识准备，超标教学、超前学习的状况 ，规范学校和校外培训机构的教育教学行为。
2021年5月	教育部等四部门	《教育部等四部门关于实现巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》	指导脱贫地区持续 扩大普惠性学前教育资源 ，积极扶持普惠性民办园，提高普惠性幼儿园覆盖率。推动脱贫地区幼儿园改善办园条件，配备丰富适宜的玩教具材料和图书，尊重幼儿身心发展规律和学习特点， 防止和纠正幼儿园“小学化”倾向 。

来源：教育部，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

政策视角 (2/2)

中小学教育：重视教育公平，素质导向

与学前教育不同的是，知识教学在中小学教育中的比重更大，中小学生的学习负担更重，而过往唯分数论的观念进一步加重了这一负担。为减轻学习负担，2021年7月“双减”政策发布，校外学科培训受到规范，校内课后服务则配套发展，正逐步实现中小学生学习后有处可去、有事可做。与此同时，政府大力发展素质教育，建立以素质教育为导向的教育质量评价体系。在校内教学方面，为实现优质教育资源共享和教育公平，政府大力发展“三个课堂”，并推动义务教育阶段就近入学、高中阶段招生指标分配到初中等政策落地。在一系列政策推动下，中小学教育更加重视教育公平，并逐步脱离唯分数论、转向综合素质培养。

中小学教育关键政策梳理

学科培训



- 2021年7月，《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》提出压减作业总量和时长、**提升课后服务水平、规范校外培训**等。
- 2021年9月，教育部办公厅发布关于坚决查处变相违规开展学科类校外培训问题的通知，指导各地**查处学科类校外培训隐形变异**问题。

课后服务



- 2021年12月，教育部办公厅及中国科协办公厅发布关于利用科普资源助推“双减”工作的通知，提出发挥科协系统资源优势，有效**支持学校开展课后服务**，提高学生**科学素质**。
- 2023年1月，教育部等发布关于规范面向中小学生的非学科类校外培训的意见，提出做好配套改革，完善并落实**课后服务经费保障机制，丰富课后服务内容**。

素质教育



- 2021年3月，教育部等六部门印发《义务教育质量评价指南》，要求加快建立以**发展素质教育为导向**的义务教育质量评价体系。
- 2022年1月，教育部印发《普通高中学校办学质量评价指南》，要求加快建立以**发展素质教育为导向**的普通高中学校办学质量评价体系。

三个课堂



- 2020年3月，教育部发布关于加强“三个课堂”应用的指导意见，提出到2022年**全面实现“三个课堂”**在广大中小学校的常态化按需应用的总体目标。
- 2021年7月，教育部等六部门发布关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见，提出推动**“三个课堂”**等应用，**扩大优质资源覆盖面**。

中小学招生



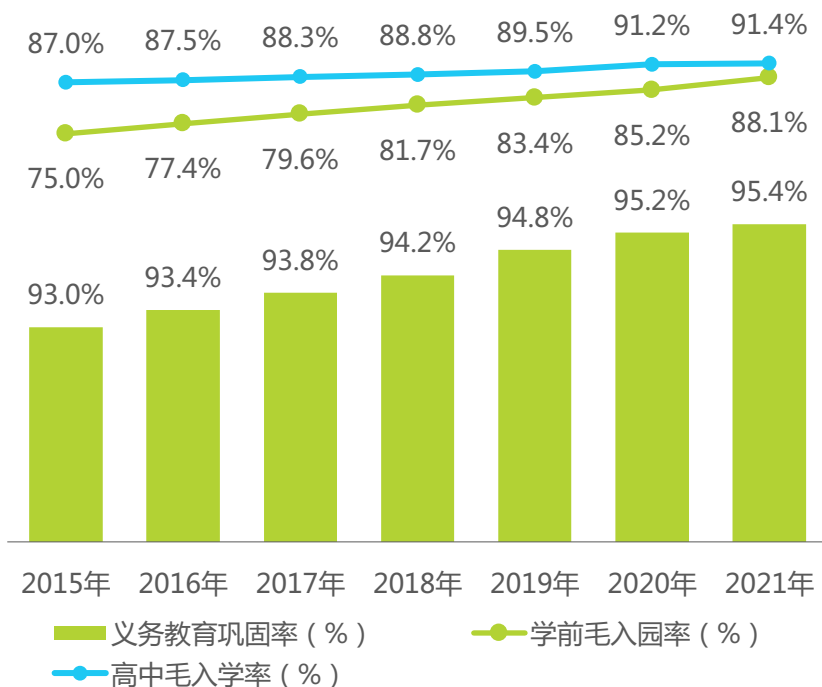
- 2019年3月，《关于做好2019年普通中小学招生入学工作的通知》提出全面落实**义务教育免试就近入学**规定，严格规范普通高中招生行为，完善**优质普高招生指标分配到初中学校**政策。
- 2022年3月，《关于进一步做好普通中小学招生入学工作的通知》提出全面推进义务教育免试就近入学和“公民同招”改革，深化中考改革和规范普高招生秩序。

来源：教育部，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

培养模式强调公平普惠，青少年儿童要有学上、上好学

在社会培养模式方面，我国的青少年教育越发走向公平普惠。一方面，各学段毛入学率及巩固率均逐年升高，这意味着越来越多的青少年能接受更全面的教育、能读完9年完整的义务教育、能有更多上大学的机会；另一方面，各学段师生比随时间推进均呈现不同程度的下降趋势，这意味着每位学生平均能获得老师更多的关注，学生能接收到更高质量的教育教学。

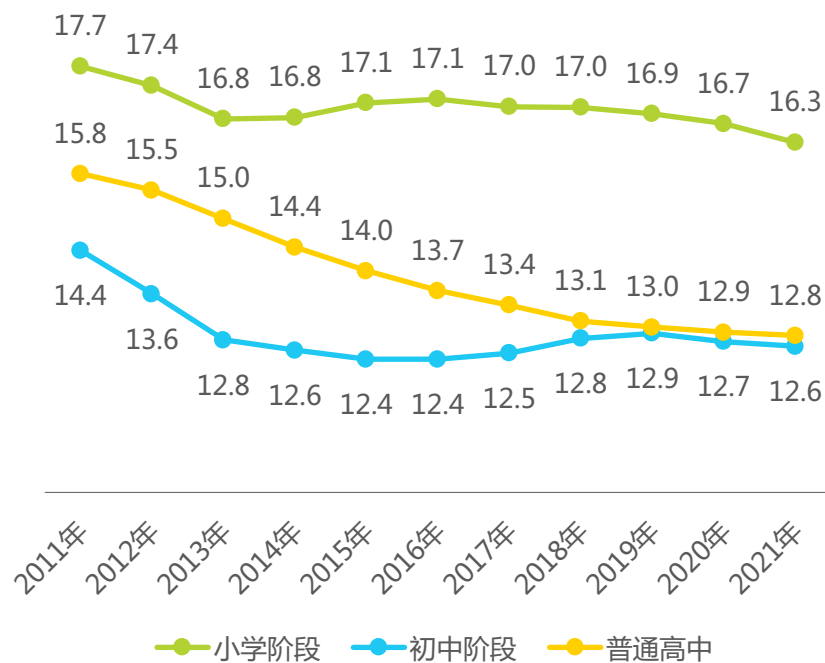
2015-2021年中国各学段毛入学率/巩固率变化



注释：义务教育巩固率指：初中毕业班学生数占该年级入小学一年级时学生数的百分比；学前毛入园率指：学前教育在园幼儿数占3~5岁年龄组人口数百分比；高中毛入学率指：高中在校生占15~17岁年龄组人口数百分比。

来源：国家统计局，教育部，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

2011-2021年中国各学段生师比变化



注释：各学段生师比中，教师人数=1
来源：国家统计局，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国青少年儿童教育宏观背景

1

中国青少年儿童学习生活现状

2

中国青少年儿童教育需求现状

3

中国青少年儿童教育趋势展望

4

附录：调研说明与样本信息

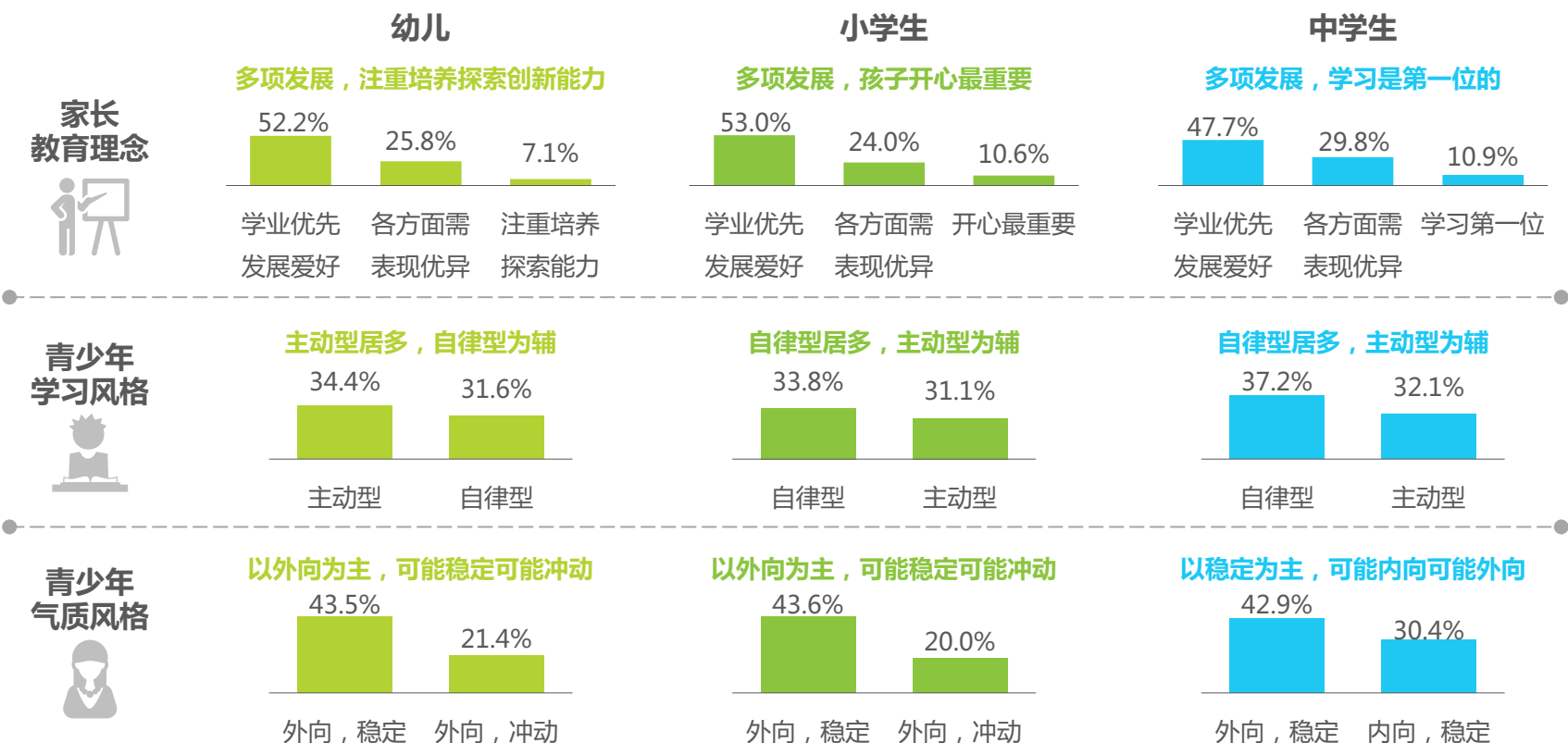
5

当代家庭教育理念现状

家长希望孩子学业素质双发展，学业权重随年龄增加而上升

各学段孩子的家长都希望子女能够学业素质双发展。而随着青少年儿童年龄的增长，家长往往会愈加重视孩子的学习成绩。而各学段中国孩子的学习风格大多呈现主动且自律的特点。

当代家长教育理念及孩子学习风格现状



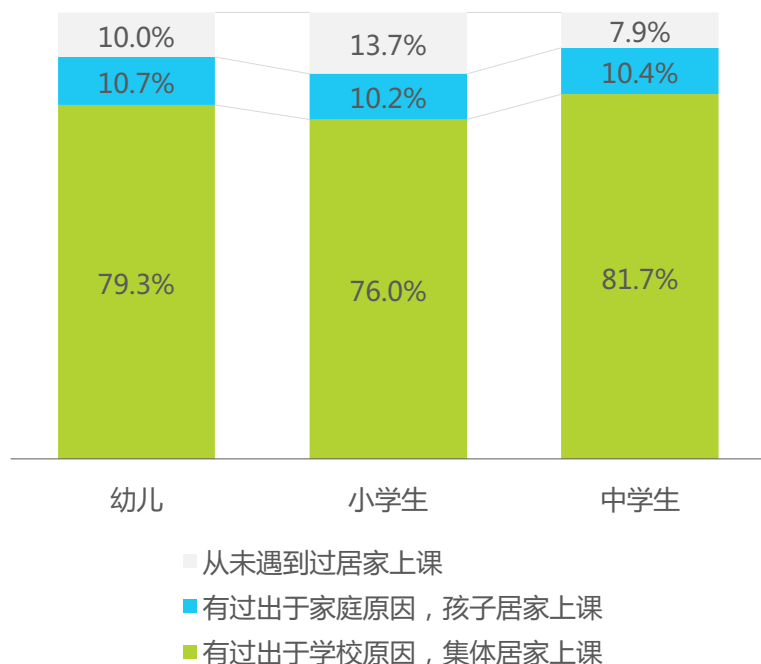
来源：0-18岁青少年的家长群体N=1290，幼儿阶段N=430，小学生阶段N=430，中学生阶段N=430，于2023年1月调研获取。

疫情期间的学习生活

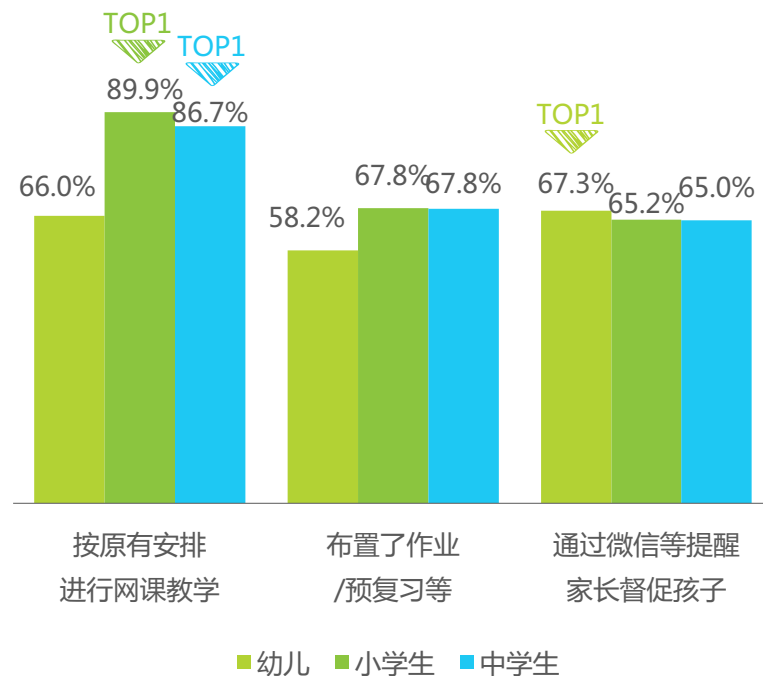
疫情影响期间，大多数青少年儿童有过居家网课的经历

2021-2022年间全国各地疫情反复，青少年儿童的学习生活也在不同程度上受到影响。在过去一年间，九成学生有过居家上课的经历，其中八成是出于学校原因而集体居家网课。在居家网课期间，对于已有自我学习能力的中小學生，学校基本上会保持原有教学计划的节奏进行网课；而对于仍在建立学习习惯的幼儿，幼儿园则以委托家长督促孩子学习和网课教学两种方式并行进行教学。

2021-2022年期间孩子的居家上课情况



居家上课期间孩子所在学校提供教学的方式



来源：幼儿园及以上家长群体N=1117，其中幼儿阶段N=257、小学生阶段N=430、中学生阶段N=430，于2023年1月调研获取。

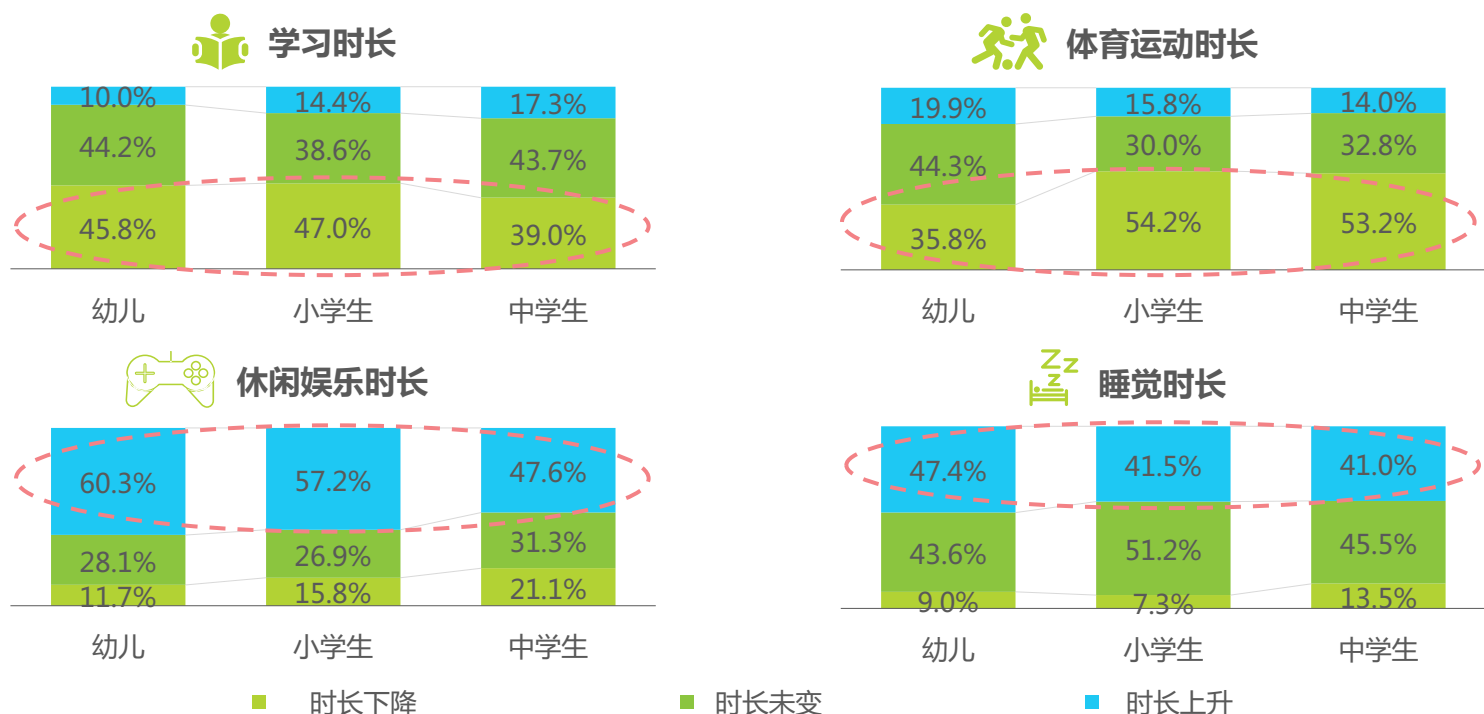
来源：子女有过居家上课经历的家长群体N=999，其中幼儿阶段N=232、小学生阶段N=371、中学生阶段N=396，于2023年1月调研获取。

居家期间的活动变化

居家期间孩子的学习和运动时长下降，娱乐和睡眠时长上升

相比在学校上课时期，各学段青少年儿童居家上课时，学习和运动时长均有不同程度的下降，而娱乐和睡觉时长有所上升。特殊时期外出运动场景的缺失、集体学习氛围的淡化和老师在场监督的减弱，在一定程度上影响了青少年儿童的学习和运动动力，这也使得家长对当时孩子的学习和生活状态产生较高的焦虑感。

相较去学校上学，孩子居家上课期间各项活动时长变化



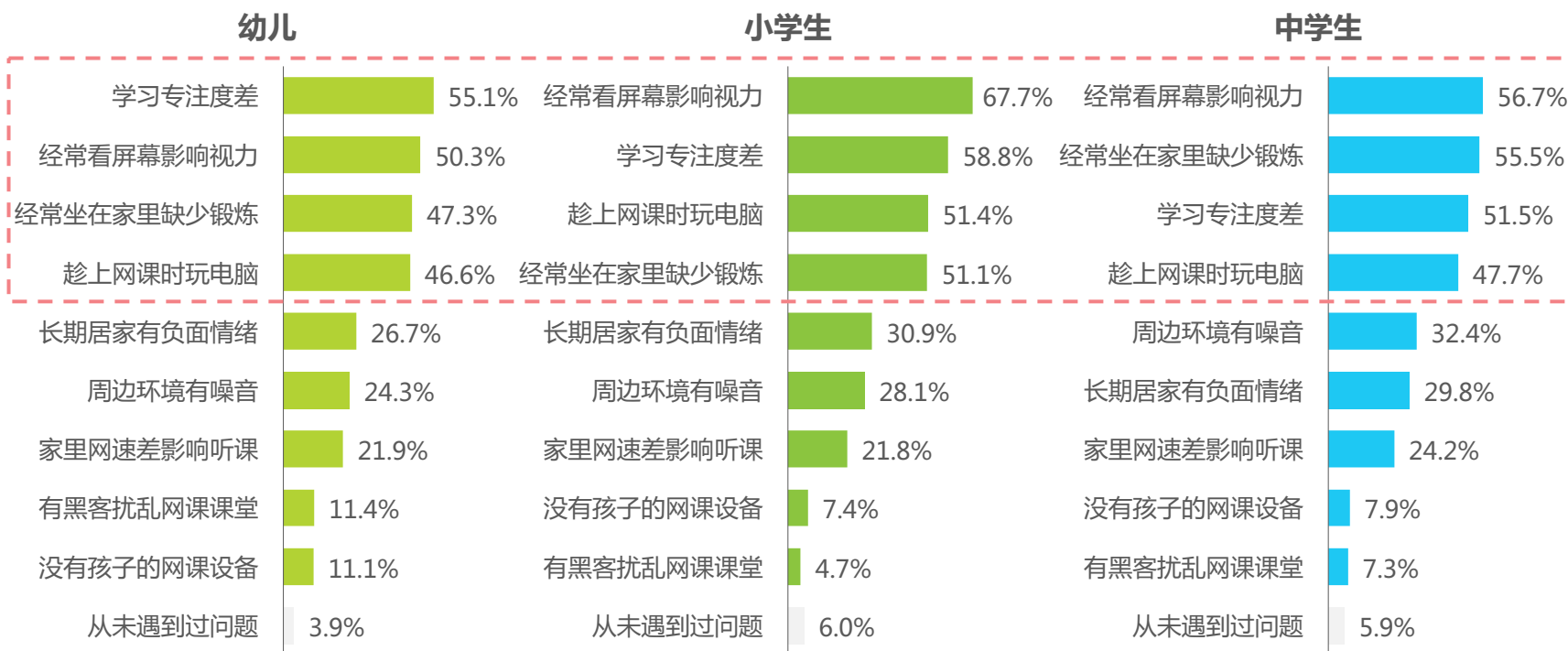
来源：子女按原有计划进行网课的家长群体N=829，其中幼儿阶段N=153、小学生阶段N=333、中学生阶段N=343，于2023年1月调研获取。

网课期间孩子的主要问题

网课教育期间需重点关注青少年的学习专注度和运动健康

由于学习和生活状态的变化，各学段家长均认为孩子居家上课期间首要面临着学习专注度和运动健康方面的问题。因此，如何通过技术及运营手段，使青少年居家网课时仍能保持对学习的热情及动力，并能提醒或带领他们进行充足的身体锻炼，是混合式学习模式越来越普遍的当下需要重视和解决的问题。

孩子居家上课期间遇到的问题



来源：子女按原有计划进行网课的家长群体N=829，其中幼儿阶段N=153、小学生阶段N=333、中学生阶段N=343，于2023年1月调研获取。

家长的“双减”政策感知

虽有焦虑但更为认同，给孩子减负的同时避免不必要的内卷

“双减政策”带来的改变在短期内不免让中国家长产生一定的焦虑感，担心不知还能用什么方式帮助孩子提升成绩，但家长对政策实施的基本目标持高度认同态度，认为“双减”有助于减少孩子在教育上不必要的内卷。同时，家长也更加重视和强调校内教育的资源均衡与质量保障。

家长的政策观点与感受

过去校外补习市场有混乱之处，应该进一步规范

1分（非常不认同） 5分（非常认同）



政策实施的同时，希望能保证校内教育的资源与质量

1分（非常不认同） 5分（非常认同）



政策有利于孩子学习减负，防止不必要的教育内卷

1分（非常不认同） 5分（非常认同）



有焦虑感，不知还能用什么方式帮助孩子提升成绩

1分（非常不认同） 5分（非常认同）

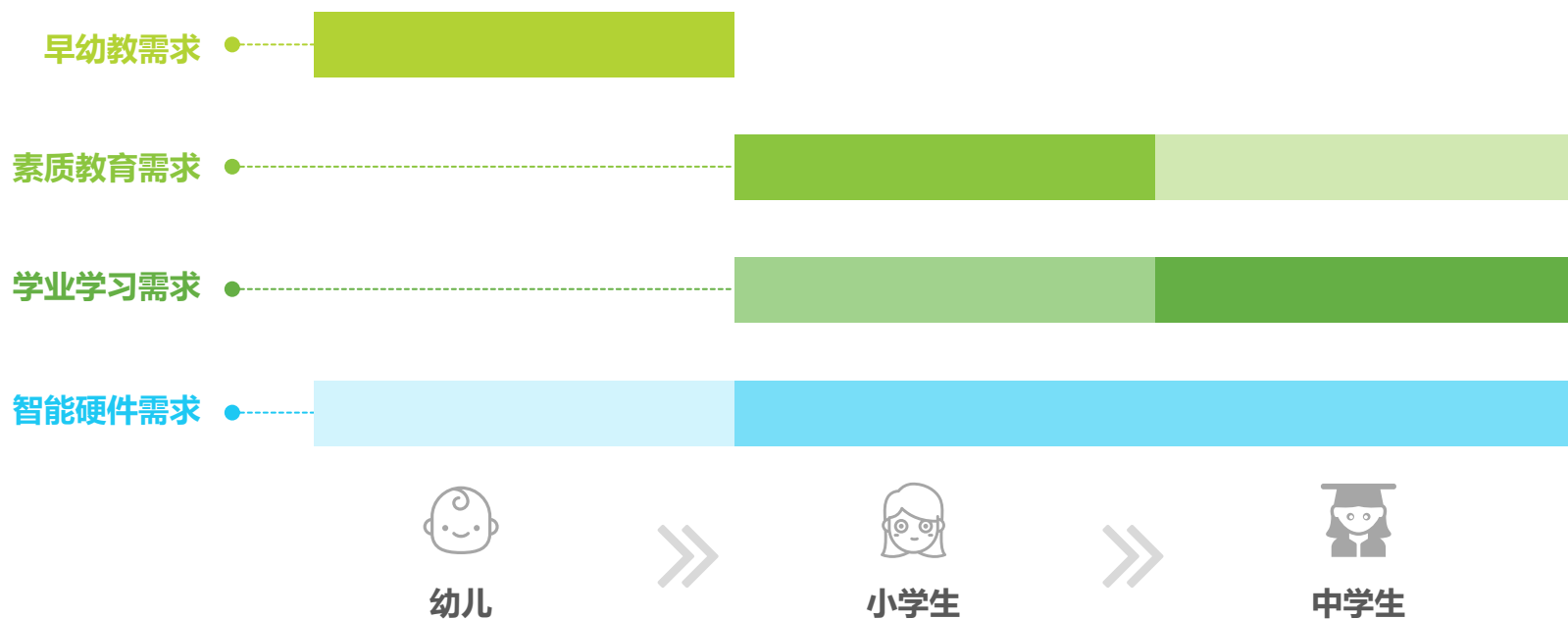


家长的孩子教育重心变化路径

低龄孩子兼顾素质和学业发展，年龄上升学业发展权重上升

随着孩子年龄的成长，家长的孩子教育需求与重心会产生阶段性的变化，其关注重心的转化表现为从幼儿时期进行早幼教培养，发展为小学阶段的素质教育和学业学习兼顾投入，再发展为中学阶段对学业相对更加聚焦的重视。而品类多样的教育智能硬件逐渐渗透到青少年儿童各个阶段的教育生涯当中。

家长的孩子教育重心变化路径



* 注释：上图区块颜色越深代表教育需求越旺盛，反之则教育需求越低。如：教育需求最高 教育需求最低

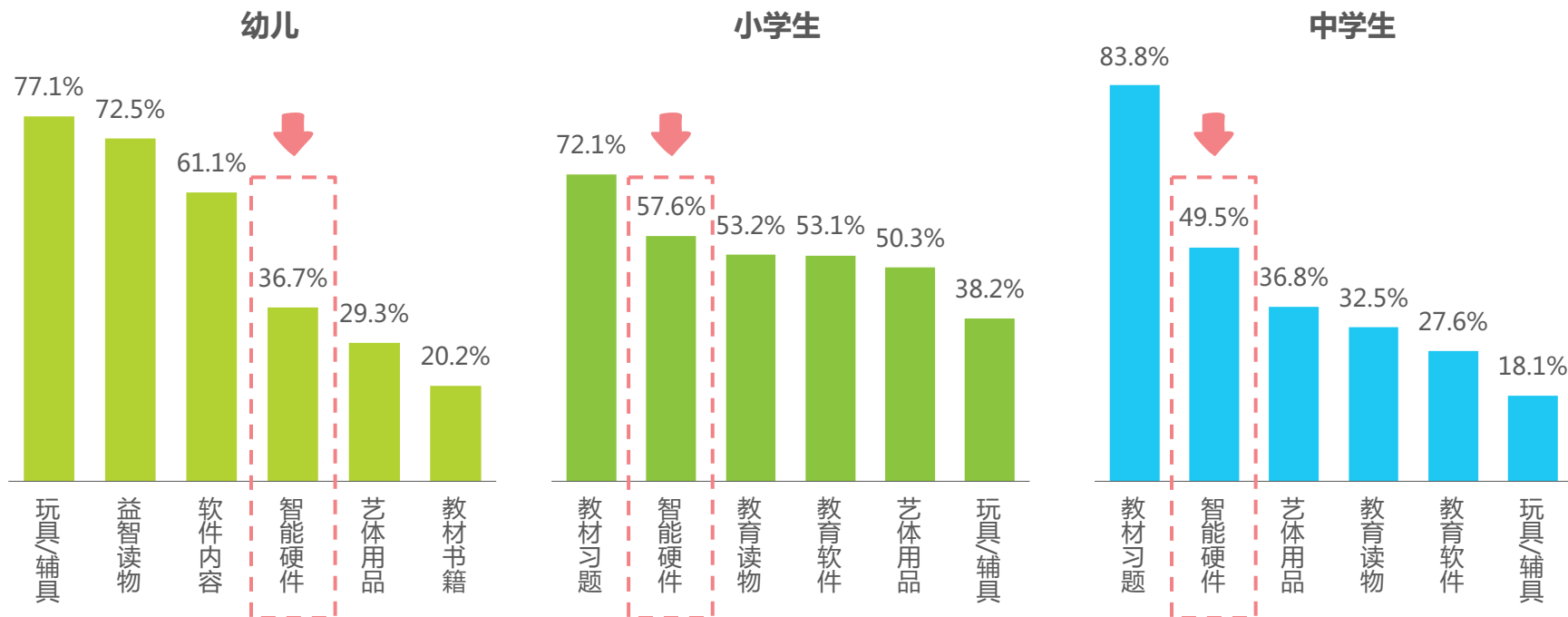
来源：0-18岁青少年的家长群体N=1290，幼儿阶段N=430，小学生阶段N=430，中学生阶段N=430，于2023年1月调研获取。

青少年儿童的常用教育用品

除教材习题以外，智能硬件成为中小学生的主要教育装备

各学段孩子的家长都会购买教材教具、书籍、内容、硬件等各类教育用品，用以辅助支持孩子的学习成长。玩具、益智读物等启蒙类教育用品最受幼儿家长欢迎，而进入小学和中学阶段，除了最为普遍的教材习题以外，越来越多的家长开始给孩子配备各类教育智能硬件。

近两年家长为孩子购买的教育用品类型



来源：幼儿园及以上家长群体N=1117，其中幼儿阶段N=257、小学生阶段N=430、中学生阶段N=430，于2023年1月调研获取。

中国青少年儿童教育宏观背景

1

中国青少年儿童学习生活现状

2

中国青少年儿童教育需求现状

3

中国青少年儿童教育趋势展望

4

附录：调研说明与样本信息

5

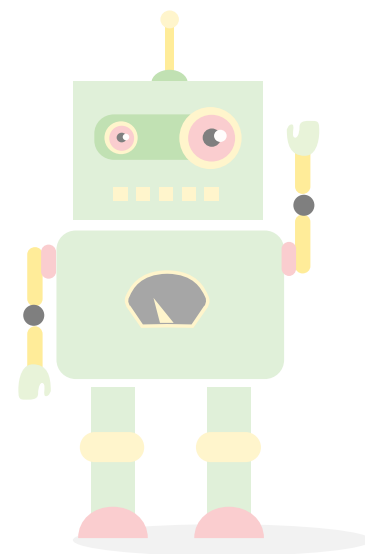
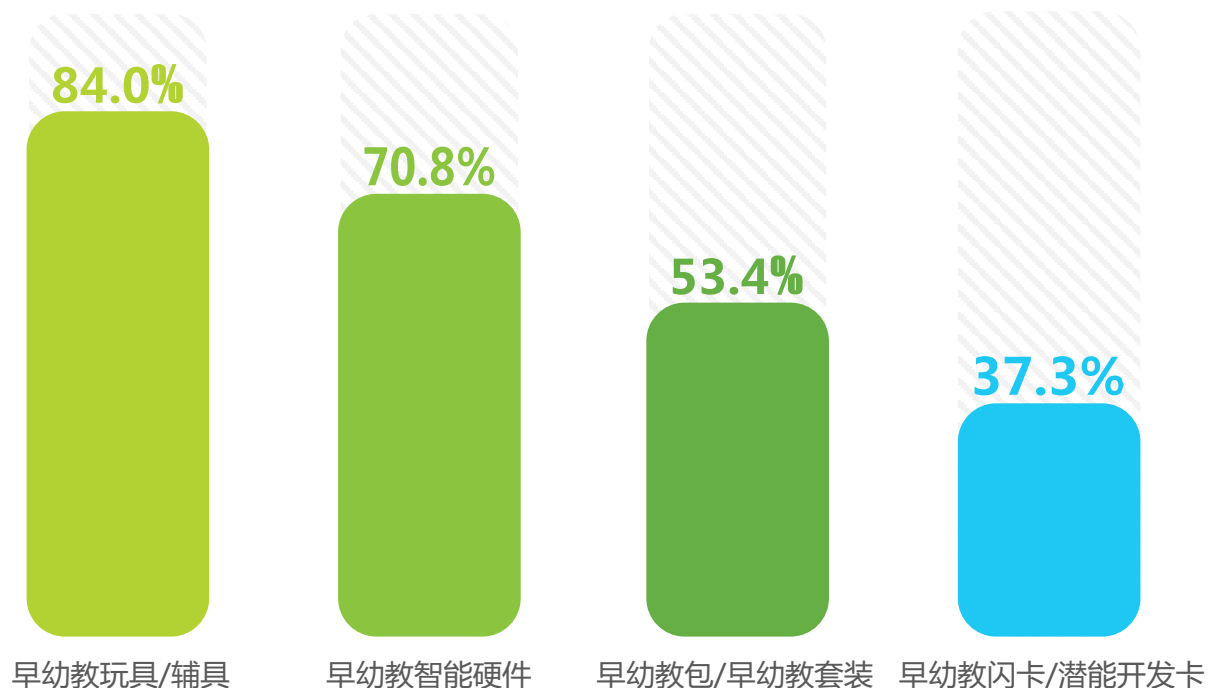
早幼教



幼儿家长最多购买早幼教玩具，其次为早幼教类智能硬件

在幼儿家长为孩子购买过的各类早幼教产品中，早幼教玩具/辅具占据最大比重（84.0%），其次是早幼教智能硬件（70.8%）。智能硬件篇内研究可知，幼儿阶段最主要的教育智能硬件是早教机和点读笔。

家长为幼儿购买过的早幼教产品品类

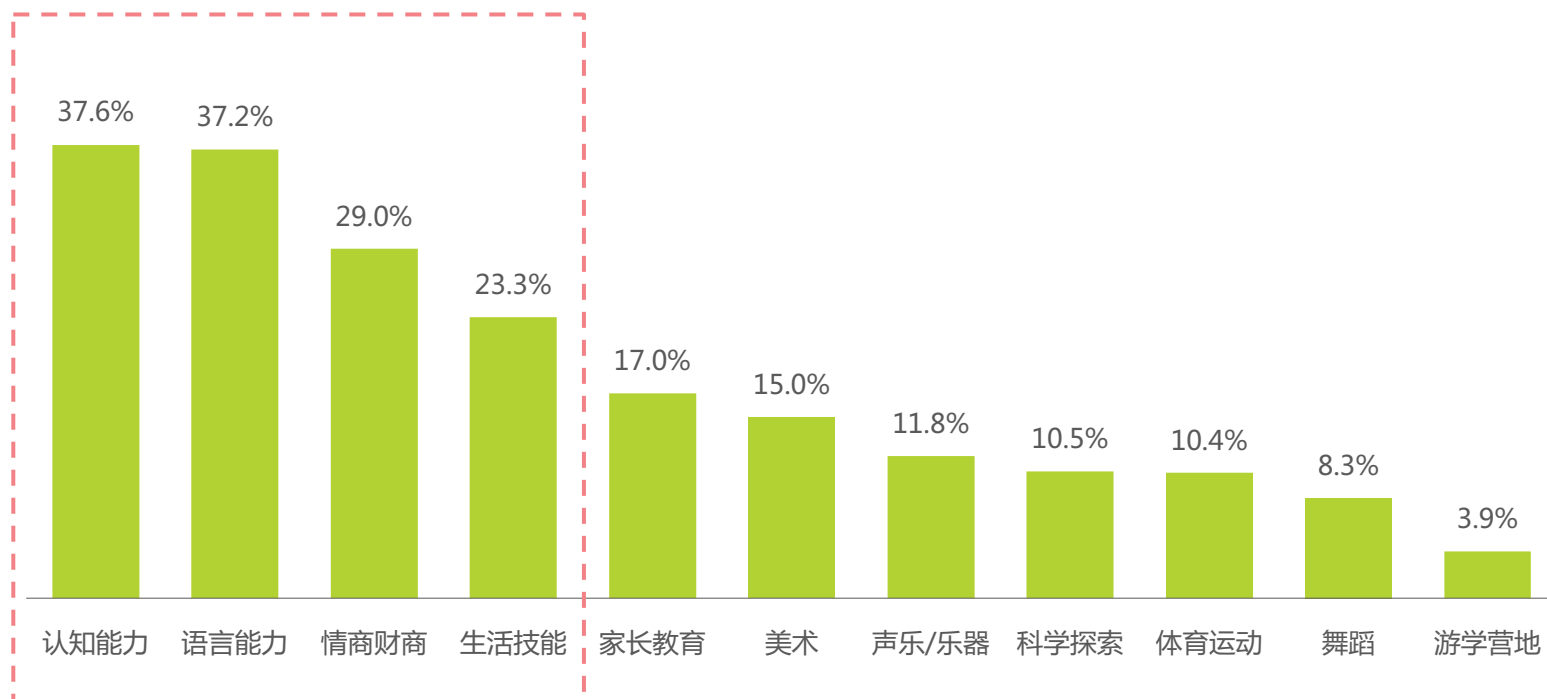


早幼教培养方向

幼儿阶段，家长重视孩子认知、语言等基础能力的培养锻炼

从当前幼儿家长对孩子主要的培养方向来看，孩子的认知能力（37.6%）、语言能力（37.2%）以及情商财商能力（29.0%）、生活技能（23.3%）是家长目前关注的重点方向。

幼儿主要的培养方向



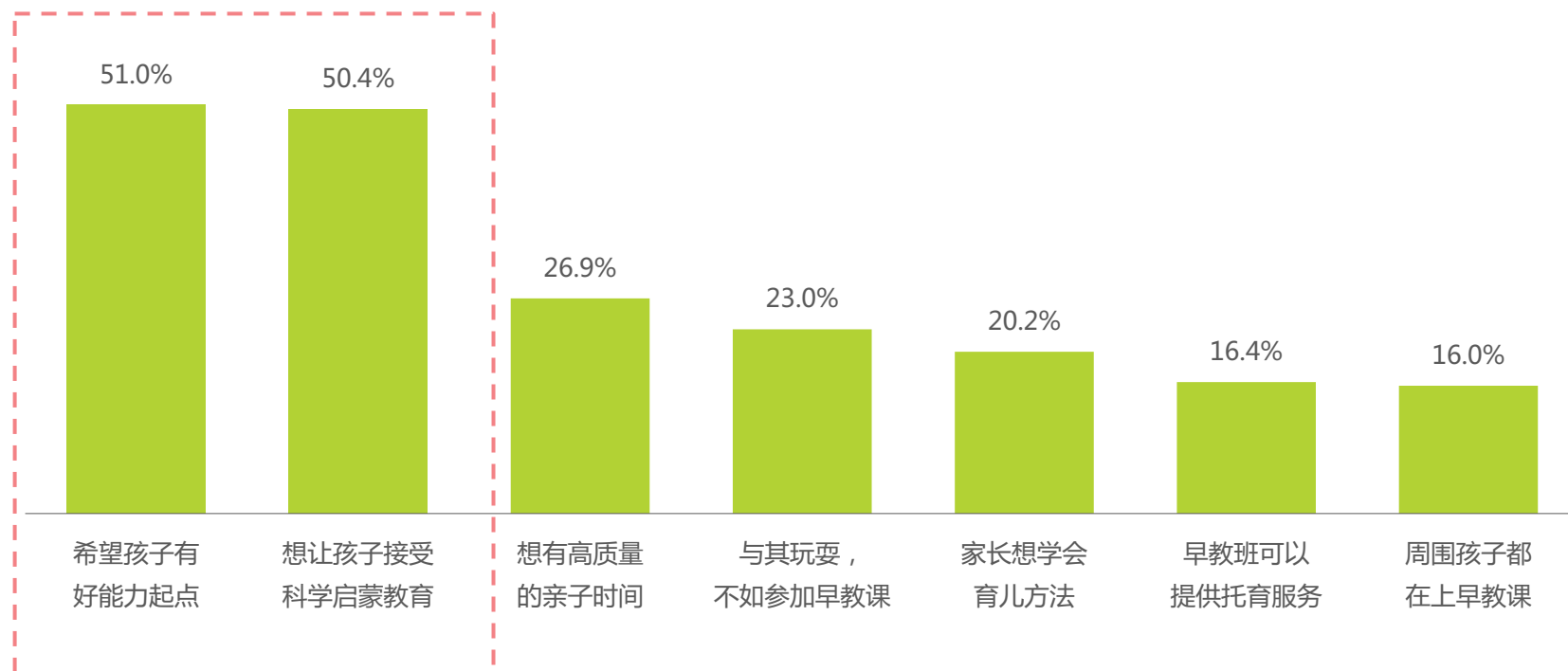
来源：正在带幼儿参加早幼教的家长群体N=301，于2023年1月调研获取。

进行早幼教的原因

造就更好的能力起点和接受更科学的启蒙教育是主要原因

家长让孩子进行早幼教学习最主要的原因在于，希望孩子有更好的能力起点（51.0%）以及能接受更科学的启蒙教育（50.4%）。可见对于家长来说，为了孩子拥有更好的能力基础，在幼儿期间接受更科学的早幼教指导是十分重要的。

家长让幼儿进行早幼教学习的原因



来源：幼儿家长群体N=430，于2023年1月调研获取。

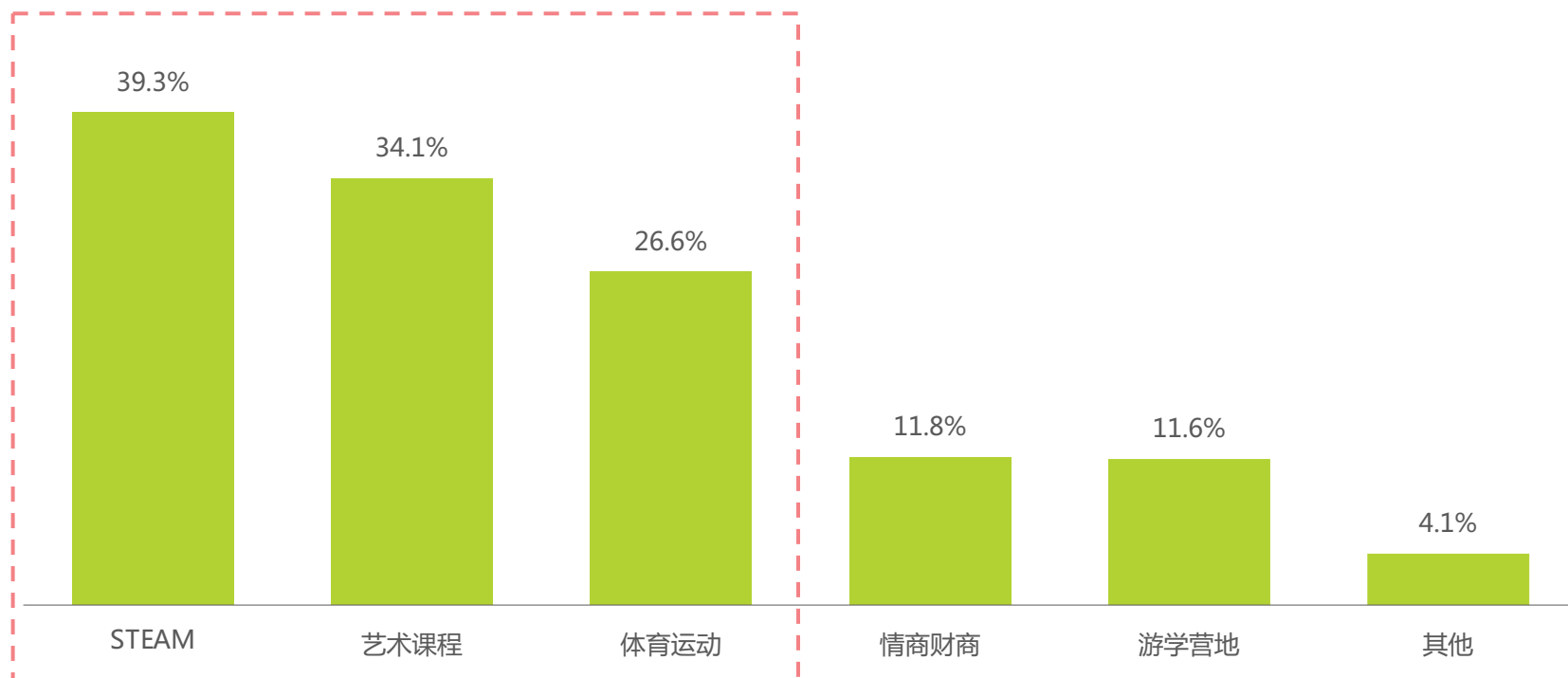
素质教育



素质教育类学习以STEAM、艺术类、体育运动类课程为主

在素质教育类课程品类中，青少年儿童的家长以给孩子选择STEAM课程（39.3%）、艺术类课程（34.1%）、体育运动类课程（26.6%）居多。可见科学素养、审美艺术以及身体素质是家长目前更加关注的孩子素质培养方向。

孩子正在学习的素质教育课程类型



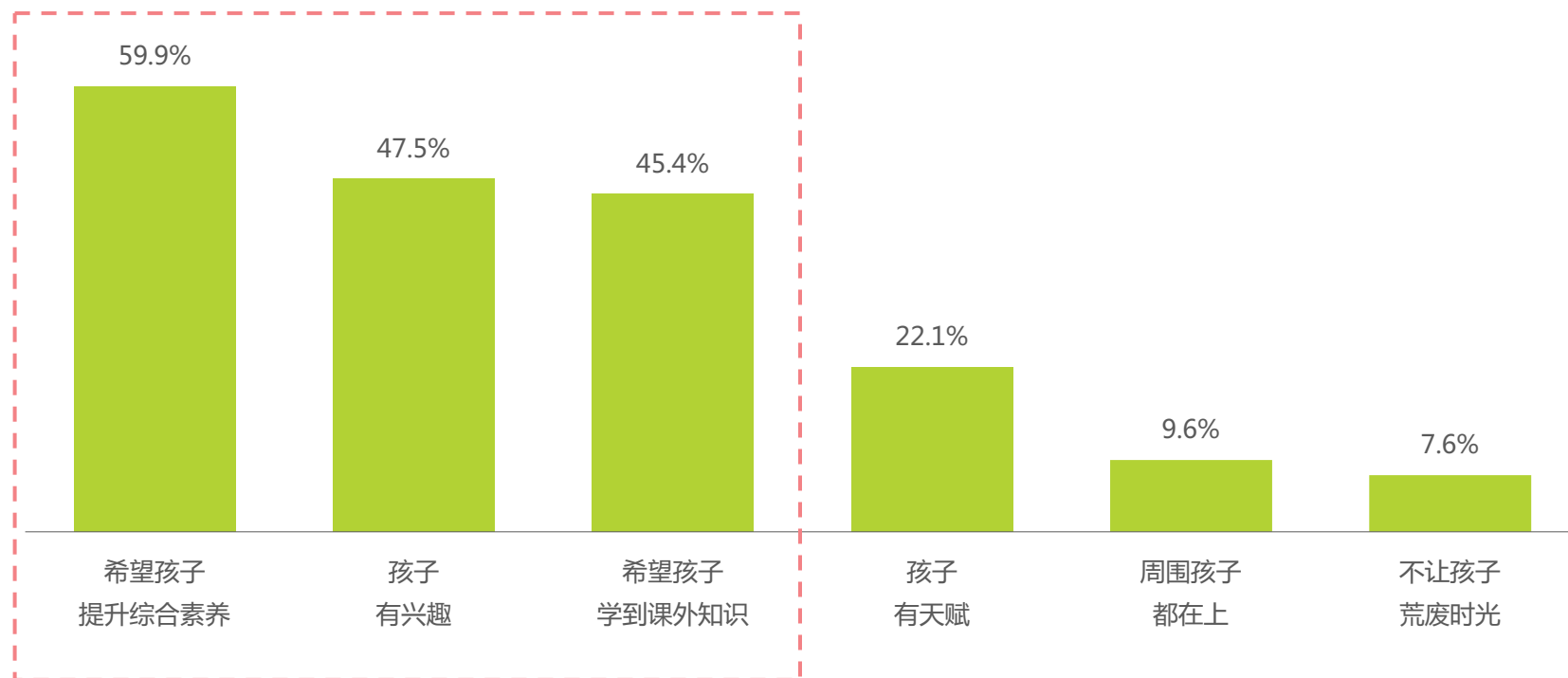
来源：子女正在学习素质课程的家长群体N=268，于2023年1月调研获取。

参加素质教育培训的原因

家长希望孩子提升综合素养、培养兴趣爱好、扩充知识范围

家长希望通过素质教育类课程，达到提升孩子综合素养（59.9%）、培养孩子兴趣爱好（47.5%）、扩充现有知识范围（45.4%）的主要目标。

家长让孩子参加素质教育课程培训的原因



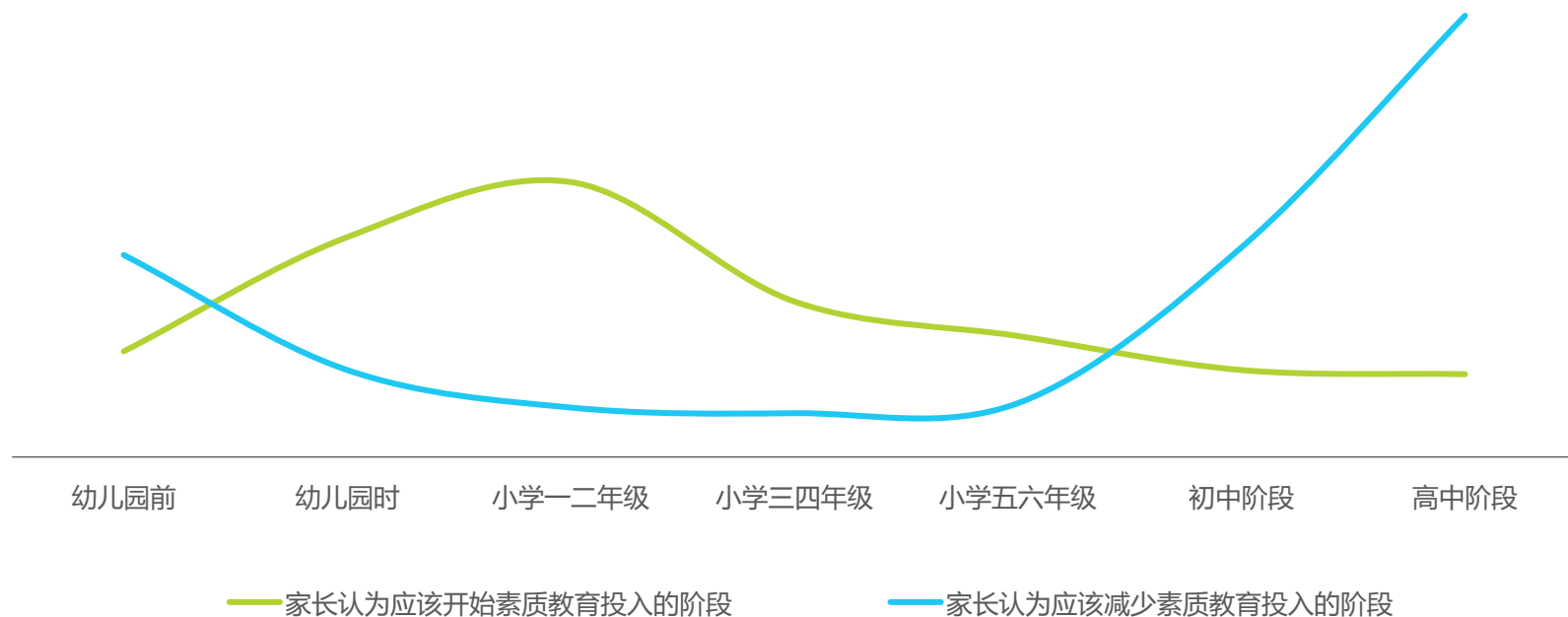
来源：子女正在上素质类课程及过去曾上过素质类课程的家长群体N=337，于2023年1月调研获取。

孩子的素质教育培养阶段

幼儿园和小学低龄时期开始培养，进入中学后逐渐减少投入

家长普遍认为孩子在幼儿园或小学一二年级的低龄阶段是开始进行素质教育的关键时期。与教育需求观念相一致，家长在孩子初高中阶段的关注重点转向了学业本身，进而认为可以在这个时期减少孩子的素质教育时间投入。

孩子的素质教育培养阶段的家长观点



来源：0-18岁青少年的家长群体N=1290，幼儿阶段N=430，小学生阶段N=430，中学生阶段N=430，于2023年1月调研获取。

学业学习



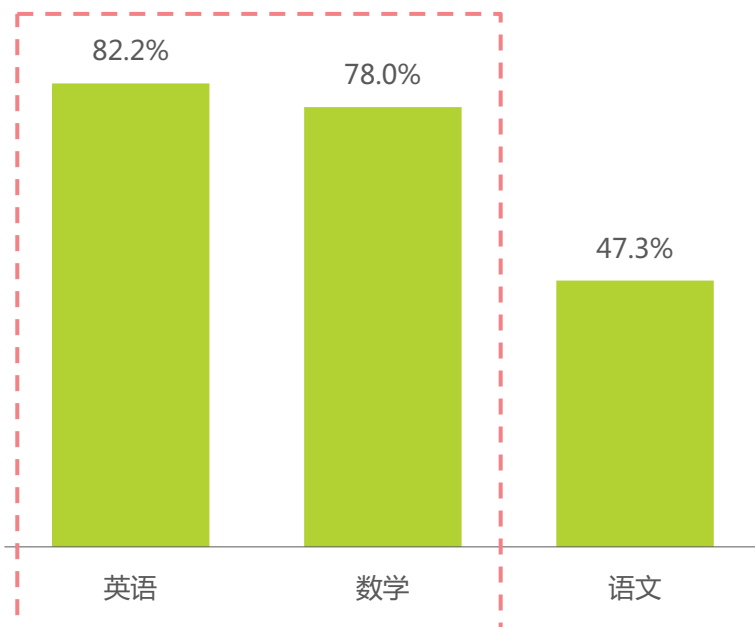
家长关注的科目

家长非常关注孩子的学业发展，其中更为关心英语和数学

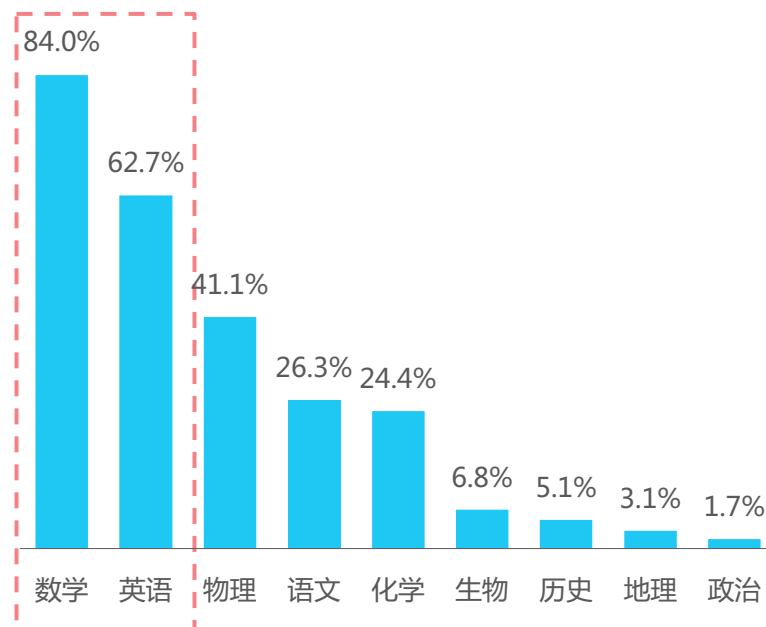
进入小学以后，无论孩子处于哪个学习阶段，家长都表现出对孩子各科目学习的高度关注，其中中小学生的家长表示更关注孩子的英语和数学学习，中学生的家长除了英语和数学外，对物理学习也较为关心。

家长对中小學生各科目的关注度

小学生



中学生



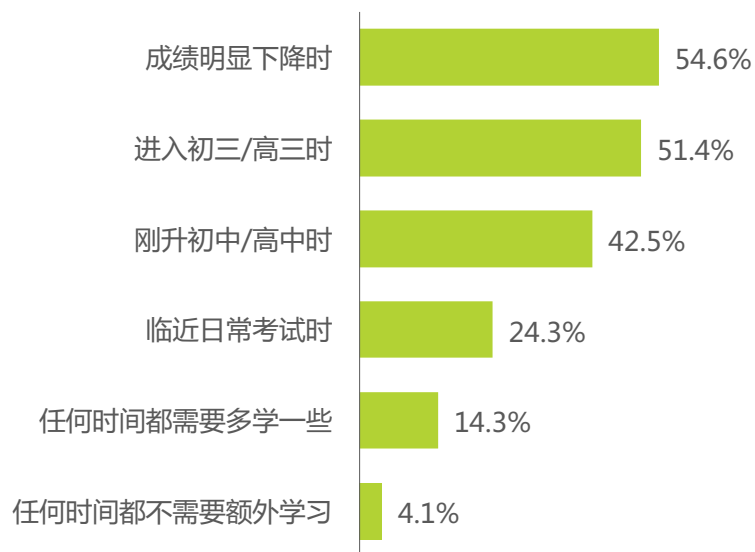
来源：学龄儿童的家长群体N=860，其中小学生阶段N=430、中学生阶段N=430，于2023年1月调研获取。

家长的校外学习投入

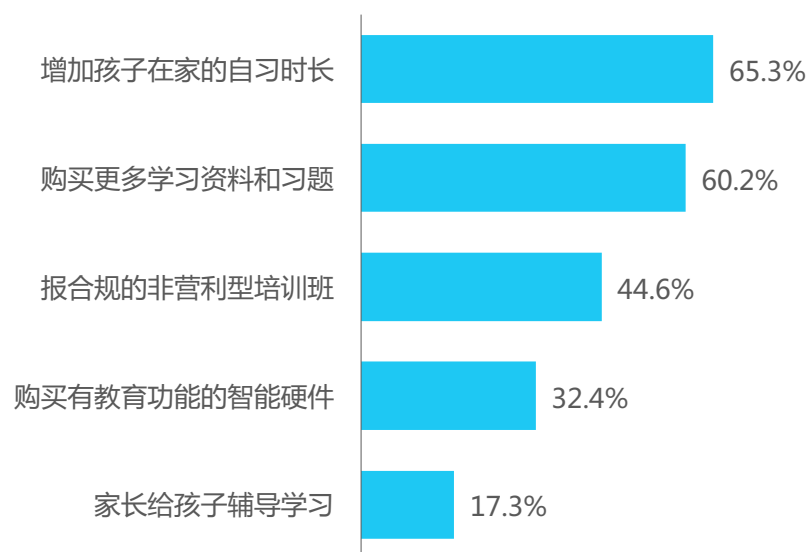
家长会在孩子成绩下降、升学、考试时加大校外学习投入，如增加自习时间、增购学习资料、报非营利型培训班等

与家长的教育理念相一致，学龄阶段孩子的家长往往对孩子的学业学习非常关注，甚至略显焦虑。在孩子成绩下降、进入初三高三年级、刚升初高中、临近日常考试等时机，家长认为孩子需要加大校外学习投入。家长给孩子加大学习投入的方式主要包括增加孩子的自习时长、给孩子购买更多学习资料和习题、给孩子报名合规的非营利型培训班等。

家长认为孩子需要加大学习投入的时机



家长给孩子加大学习投入的方式



来源：学龄儿童的家长群体N=860，其中小学生阶段N=430、中学生阶段N=430，于2023年1月调研获取。

来源：学龄儿童的家长群体N=860，其中小学生阶段N=430、中学生阶段N=430，于2023年1月调研获取。

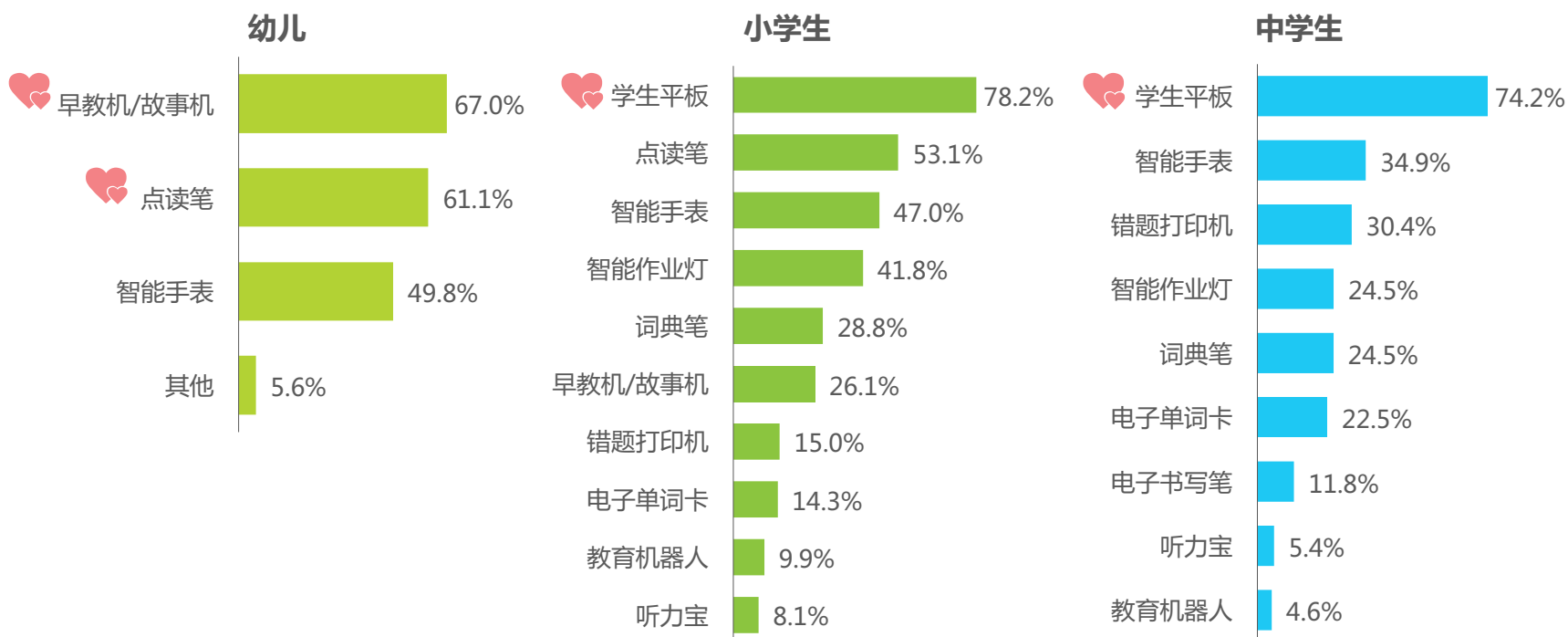
教育智能硬件



幼儿家长多购买早教机和点读笔，学龄家长多购买学生平板

早教机和点读笔类的启蒙早教属性产品最受幼儿家长欢迎，而学生平板等具备更多教育功能、科技属性更强的教育智能硬件最受中小学家长欢迎。具体来看，幼儿家长更经常购买早教机/故事机（67.0%）和点读笔（61.1%）；小学生家长最多购买学生平板（78.2%），其次为点读笔（53.1%）；而中学生家长最多购买学生平板（74.2%），其它购买的智能硬件品类比例均在四成以下。

近两年家长为孩子购买的智能硬件类型



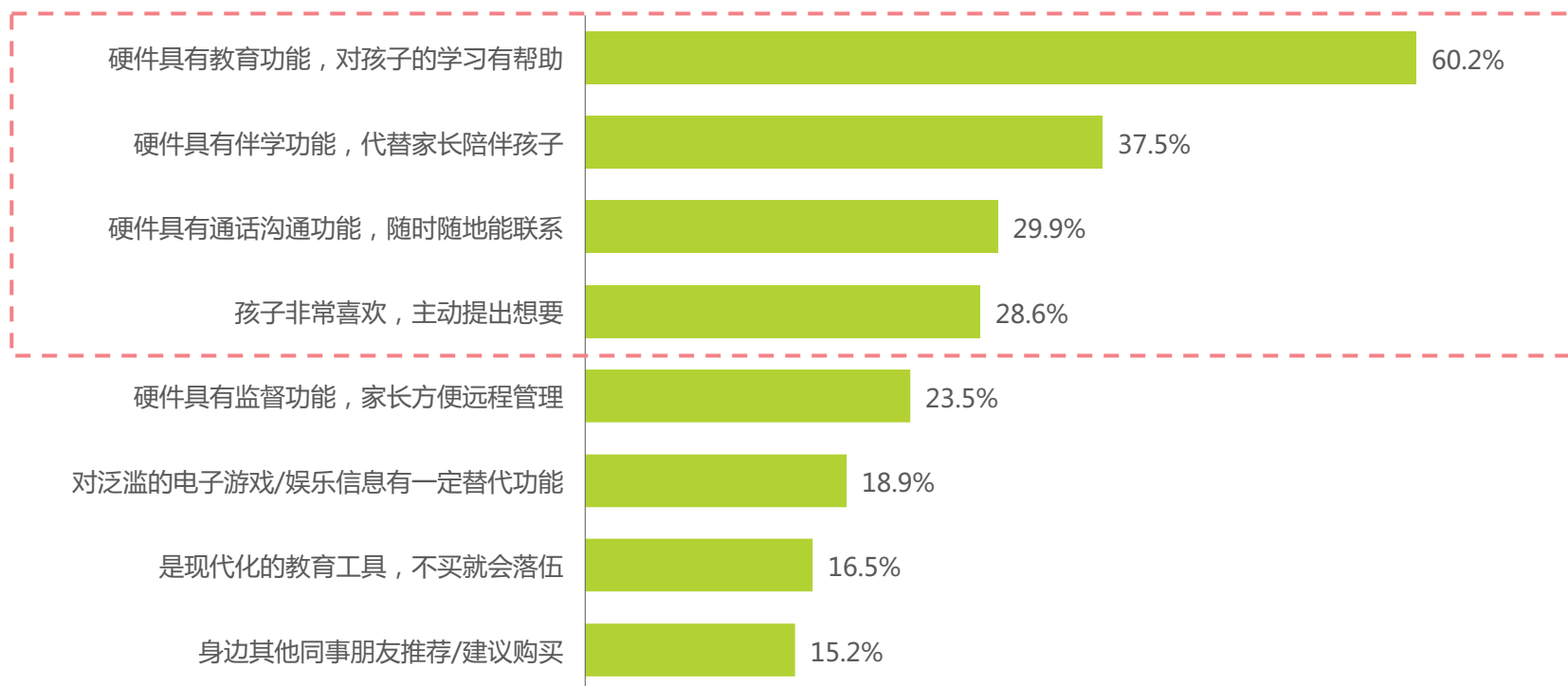
来源：购买过教育智能硬件的家长群体N=555，其中幼儿阶段N=95、小学生阶段N=247、中学生阶段N=213，于2023年1月调研获取。

智能硬件购买原因

家长看重教育智能硬件在孩子教育、伴学、沟通方面的功能

虽然各学段家长购买智能硬件的品类有所差异，但其购买原因则比较一致，各学段家长购买智能硬件的核心原因均是看中其多样的核心功能，如教育功能、伴学功能和沟通功能。而孩子喜欢，也是家长会考虑为其购买的重要原因。

家长为孩子购买智能硬件的原因



来源：购买过教育智能硬件的家长群体N=555，其中幼儿阶段N=95、小学生阶段N=247、中学生阶段N=213，于2023年1月调研获取。

校内课后服务

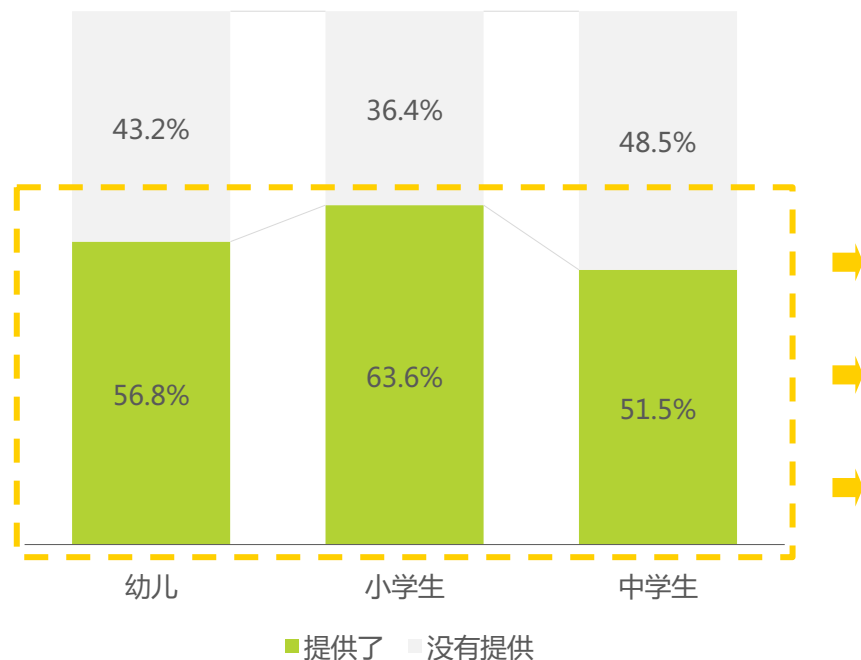


校内课后服务开展情况

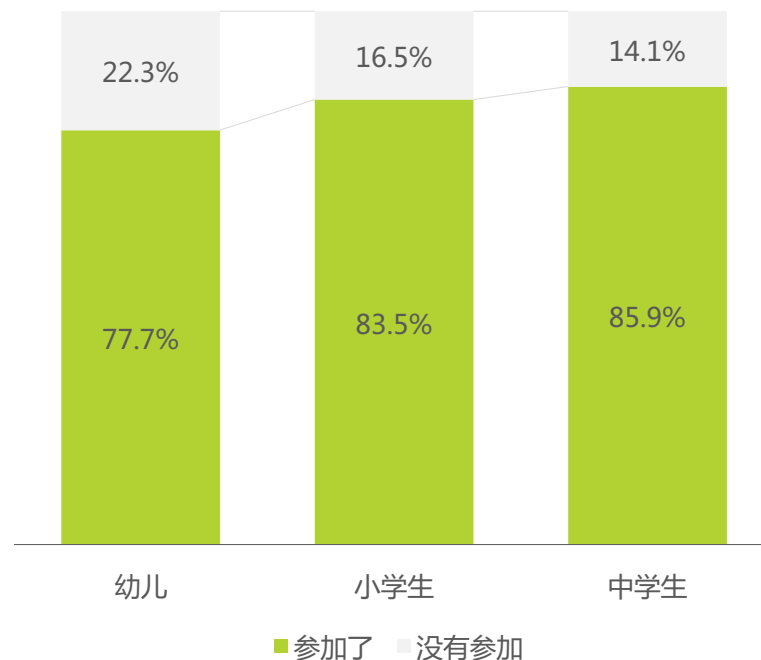
超半数孩子所在学校开展了课后服务，其中近八成选择参与

家长调研结果显示，孩子所在幼儿园或学校中有超半数开展了校内课后服务。在提供课后服务的学校中，各学段均有八成左右的学生参与校内课后服务。

孩子所在学校/幼儿园提供课后服务情况



孩子参加校内课后服务情况



来源：幼儿园及以上家长群体N=1117，其中幼儿阶段N=257、小学生阶段N=430、中学生阶段N=430，于2023年1月调研获取。

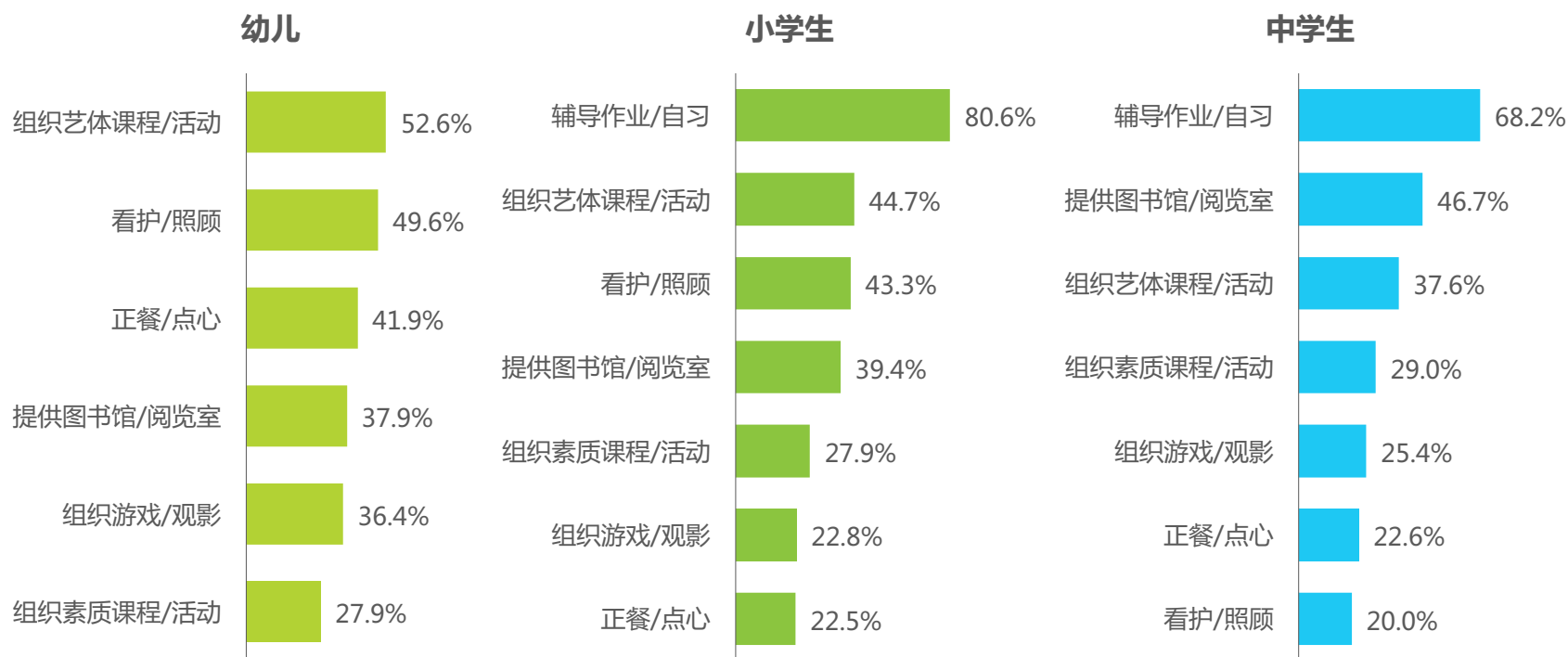
来源：所在学校提供了课后服务的学生家长群体N=640，其中幼儿阶段N=146、小学生阶段N=273、中学生阶段N=221，于2023年1月调研获取。

校内课后服务类型

各学段提供服务相差较大，中小学以作业辅导和自习居多

在学校提供的课后服务类型中，各学段学校提供的服务类型相差较大，其中幼儿园以组织艺体活动和提供照护服务为主，而中小学则以作业辅导和自习居多。

孩子所在学校提供的课后服务类型



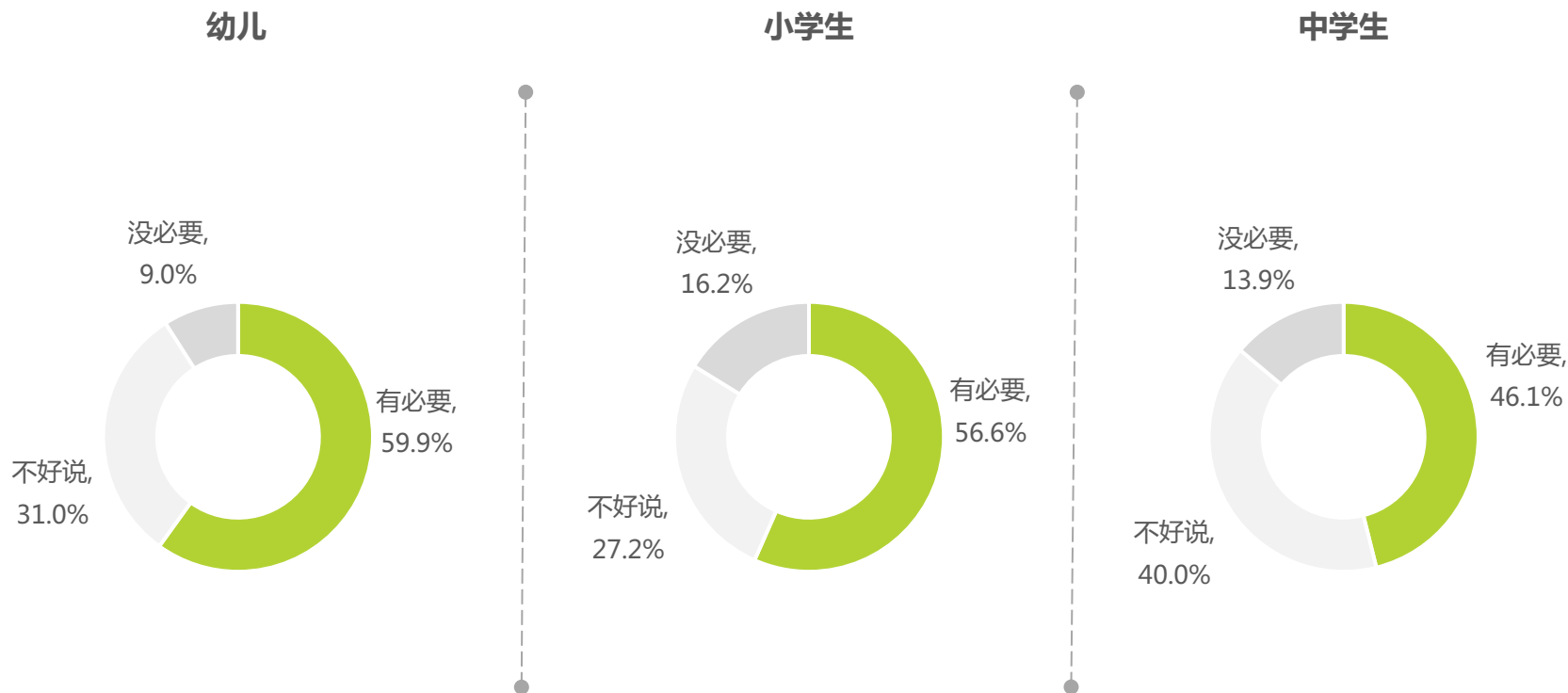
来源：所在学校提供了课后服务的学生家长群体N=640，其中幼儿阶段N=146、小学生阶段N=273、中学生阶段N=221，于2023年1月调研获取。

孩子参与校内课后服务的必要性

家长认可开展校内课后服务的必要性，尤其低龄儿童的家长

家长普遍认为孩子的学校开展课后服务的必要性很高。课后服务可以有效缓解家长下班时间和孩子放学时间错位的矛盾，尤其是低龄儿童的自我保护能力较弱需要成人的时刻看护，所以幼儿和小学生的家长表现出更为强烈的需求。

家长对孩子参与校内课后服务的必要性认知



来源：0-18岁青少年的家长群体N=1290，幼儿阶段N=430，小学生阶段N=430，中学生阶段N=430，于2022年12月调研获取。

校外托管服务

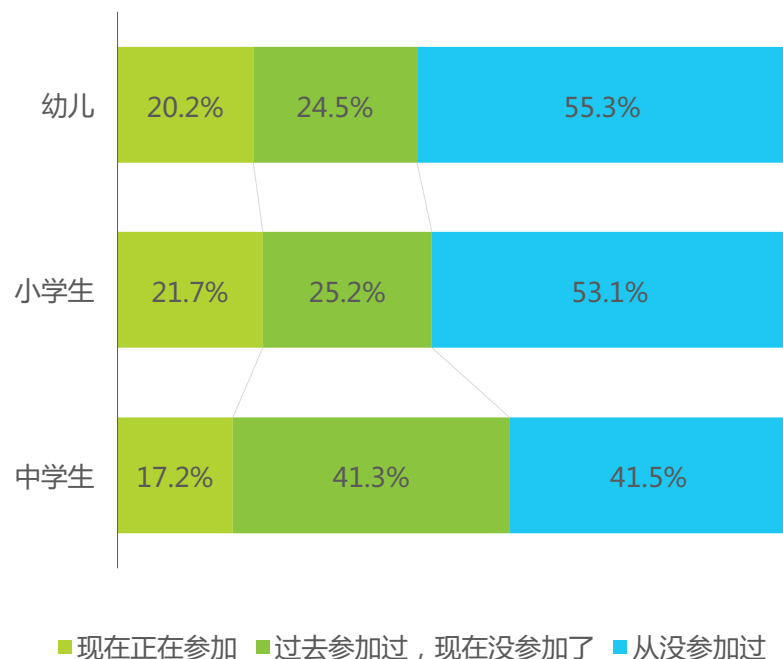


校外托管服务参加情况

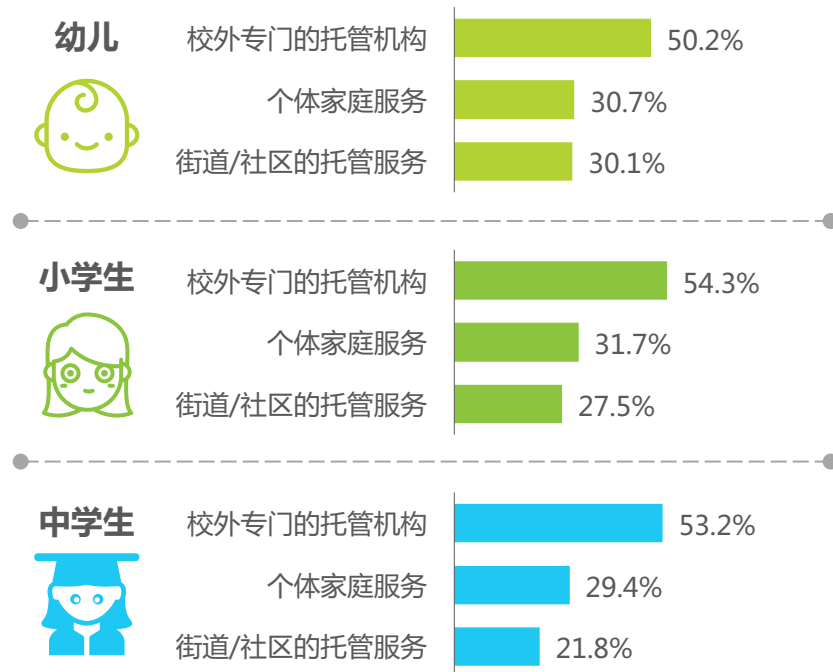
约两成孩子正在参加校外托管，以专门的托管机构为主

调研结果显示，目前约两成左右的孩子正在参加校外托管服务，提供服务的单位均以校外专门的托管机构为主，其他还包括帮忙带孩子的个人家庭单位，以及部分提供儿童托管服务社区。

孩子参与校外托管服务情况



孩子参与的校外托管服务单位类型



来源：0-18岁青少年的家长群体N=1290，幼儿阶段N=430，小学生阶段N=430，中学生阶段N=430，于2023年1月调研获取。

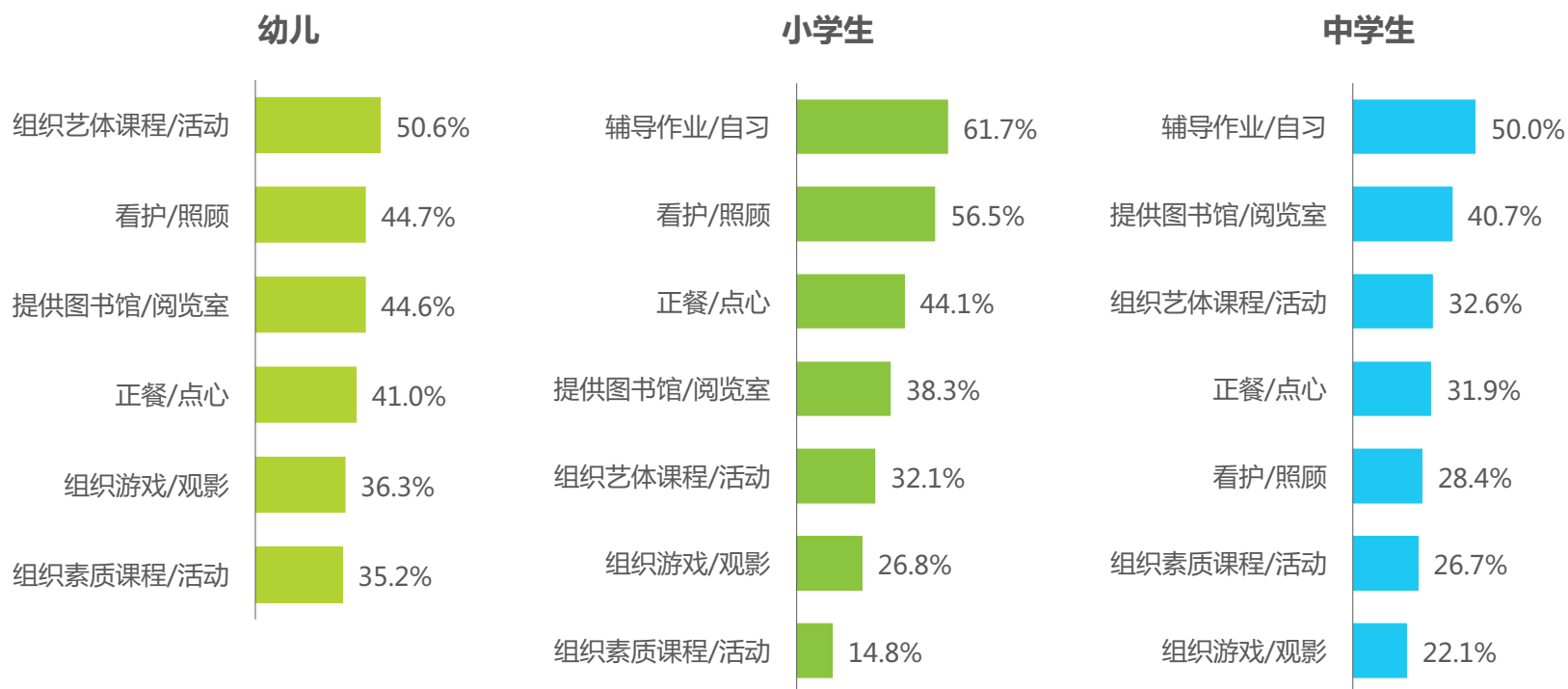
来源：子女参与校外托管的家长群体N=254，其中幼儿阶段N=87、小学生阶段N=93、中学生阶段N=74，于2023年1月调研获取。

校外托管服务类型

为幼儿提供艺体类课程，为中小学生供作业辅导/自习服务

校外托管机构除了看护幼儿以外，更多还会设置艺体方面的早幼教课程；而为中小学生提供的服务则以作业辅导/自习服务为主，与校内课后服务较为一致。

青少年所在校外托管机构提供的服务类型



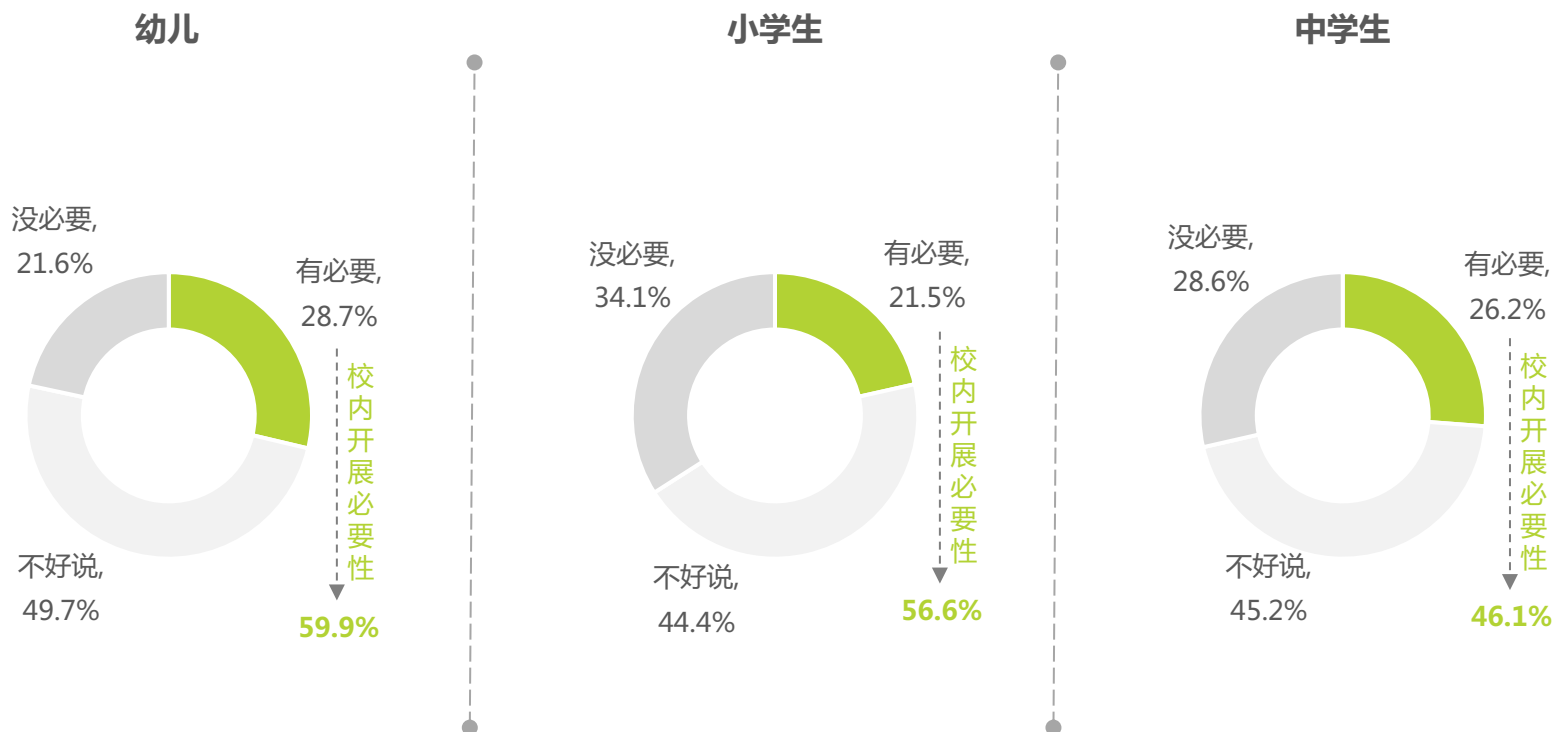
来源：子女参与校外托管的家长群体N=254，其中幼儿阶段N=87、小学生阶段N=93、中学生阶段N=74，于2023年1月调研获取。

孩子参与校外托管服务的必要性

家长认为校外托管服务的参与必要性要低于校内课后服务

约两到三成家长认为有让孩子参与校外托管的必要，而这一必要性比例要明显低于家长对校内课后服务的判断。这说明家长相对更希望孩子所在的学校能够承担课后“三点半”的服务工作，而校外托管服务或需要通过更加优质和差异化服务来争取到用户。

家长对孩子参加校外托管必要性的认知



来源：0-18岁青少年的家长群体N=1290，幼儿阶段N=430，小学生阶段N=430，中学生阶段N=430，于2022年12月调研获取。

中国青少年儿童教育宏观背景

1

中国青少年儿童学习生活现状

2

中国青少年儿童教育需求现状

3

中国青少年儿童教育趋势展望

4

附录：调研说明与样本信息

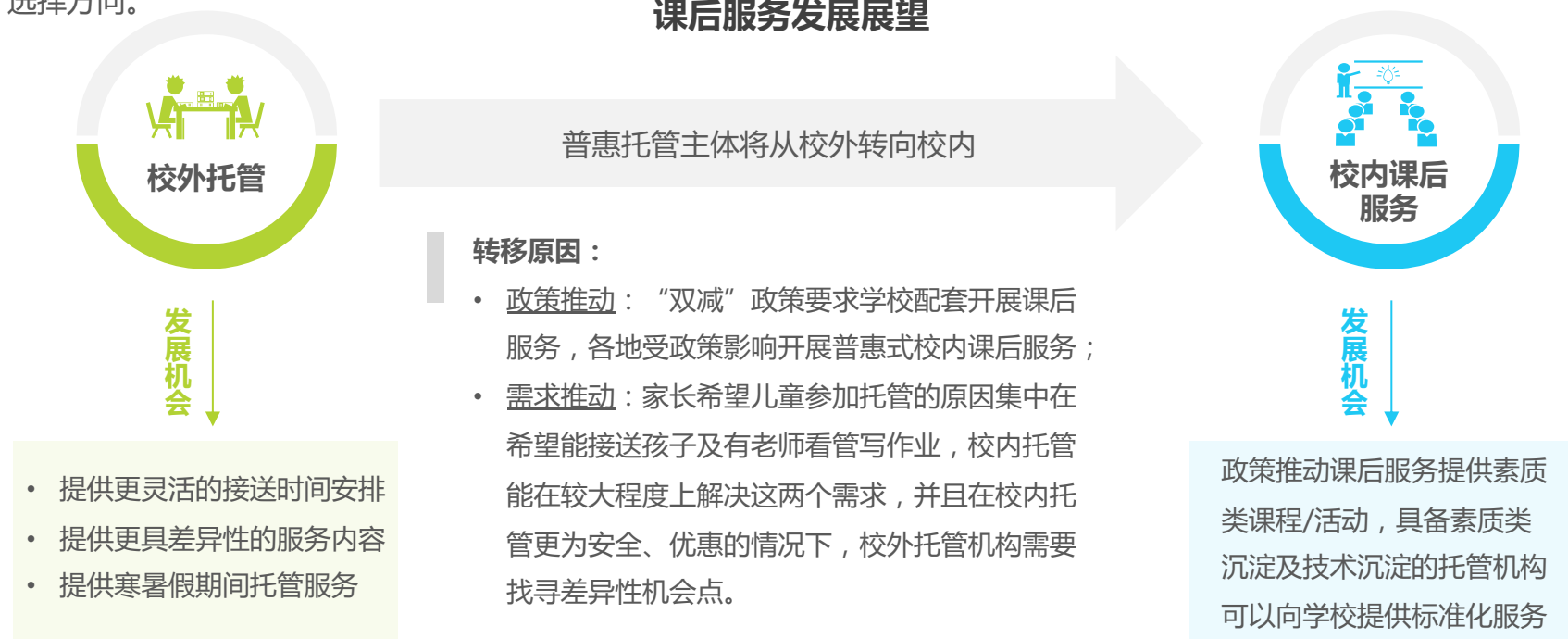
5

展望一：课后服务

普惠托管主体从校外转向校内，校外托管需提供差异性服务

“双减”后，为防止出现孩子放学无处可去、没人可接的情况，政策大力推动课后服务的普及，因此校内校外课后服务具备较大的发展空间。在本次调研中，家长认为没办法按时接送的儿童，及希望有老师照看做作业的儿童最适合参加托管服务。从前者角度，校内课后服务能解决一部分家长的接送问题，但校外托管服务的灵活接送时间是最难以替代的优势。从后者角度看，除非校外托管服务提供比校内更吸引儿童及家长的服务内容，否则具备更安全环境、更优惠价格的校内托管将成为部分家长的第一选择。同时，当前校内课后服务仍以老师辅导作业/自习为主，较少开展素质类课程/活动，但受政策推动影响，校内课后服务仍有较大的可能发展素质教育课程/活动，因此对于校外托管机构而言进校提供服务也是一个选择方向。

课后服务发展展望



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

展望二：教育智能硬件

拓展更新品类、结合素质教育、应用前沿科技深化教育价值

以学校平板、点读笔、智能手表为代表的教育智能硬件，目前主要集中以教育、伴学、沟通等方面功能来服务广大青少年儿童。但作为智能硬件，凭借其品类多样、多感交互、智能物联网的特点，在青少年儿童的教育应用中仍有许多可拓展的方向：1）在硬件品类方面，向孩子学习生活用品的方向继续拓展新品类，如智能桌椅、智能书包等；2）在内容和功能方面，向素质教育拓展，与编程、艺术、体育等多种课程相结合，开发相应软硬件功能，提升学生的综合素养和动手能力；3）在科技纵深层面，深度结合XR、AI等前沿技术，实现智能硬件与学生间的多感交互体验，丰富学习体验的同时提升学生的学习效果。

教育智能硬件发展展望



硬件品类

向学习生活用品的方向继续拓展新品类，如智能桌椅、智能书包等

内容功能

向素质教育拓展，研发与编程、艺术、体育等不同课程相结合的功能与内容

科技结合

深度应用前沿技术，实现智能硬件与学生间的多感交互，提升学生学习效果

展望三：教育科技

教育科技为青少年儿童的教育服务拓展出更广阔的想象空间

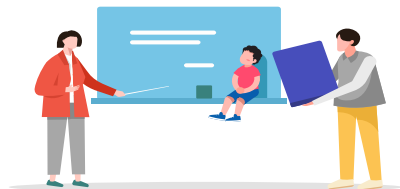
数字技术的发展为青少年教育的公平、高质量发展提供了有效助力。在需求端，中国青少年教育发展需要有效的外生工具，来推动因材施教、均衡优质的教育发展进程。同时在供给端，我国数字经济加快布局，云、人工智能、大数据等数字技术快速发展，数字化产业的技术能力为教育数字化转型提供支持动力。在需求端及供给端的共同推拉作用下，科技在青少年学习中的作用越发突出，多种数字技术的融合将通过优质教育资源共享、个性化学习等手段，为教育服务拓展出更广阔的想象空间。

教育科技拓展教育服务发展的空间



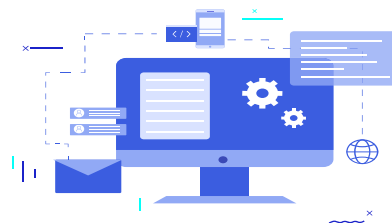
需求端 需要推动教育向好的外生动力

时代对具有信息素养人才的培养提出更高要求，而家长期待青少年全面发展的同时学业有成，需要多样、高效、落地的教育科技类产品服务的加持。



数字技术将推动教育 公平、高质量发展

精准化教学、个性化学习
大数据学情分析、AI精准测评
智能助教、伴学机器人
VR虚拟教室、数字孪生校园
.....



供给端 具备推动教育向好的科技基础

在数字经济快速发展的背景下，数字产业的发展使数字技术厂商具备提供数字化解决方案的能力，为青少年教育数字化转型提供支持动力。



中国青少年儿童教育宏观背景

1

中国青少年儿童学习生活现状

2

中国青少年儿童教育需求现状

3

中国青少年儿童教育趋势展望

4

附录：调研说明与样本信息

5

调研说明

研究目的

本次调研通过在线调研社区收集样本，对全国0-18岁青少年儿童（幼儿园及以下幼儿、小学生和初高中学生）的家长（教育负责人）展开了定量研究，用以深度洞察中国各阶段青少年学习及生活现状及家长的教育需求，并对中国K12教育行业需求空间潜力及行业机会进行盘点，以期为中国青少年教育行业相关方提供参考视角。

执行说明

调研时间 2023年1月

调研方式 艾瑞iclick在线调研平台

样本总量 1290份

覆盖地区 覆盖全国29个省、直辖市和自治区

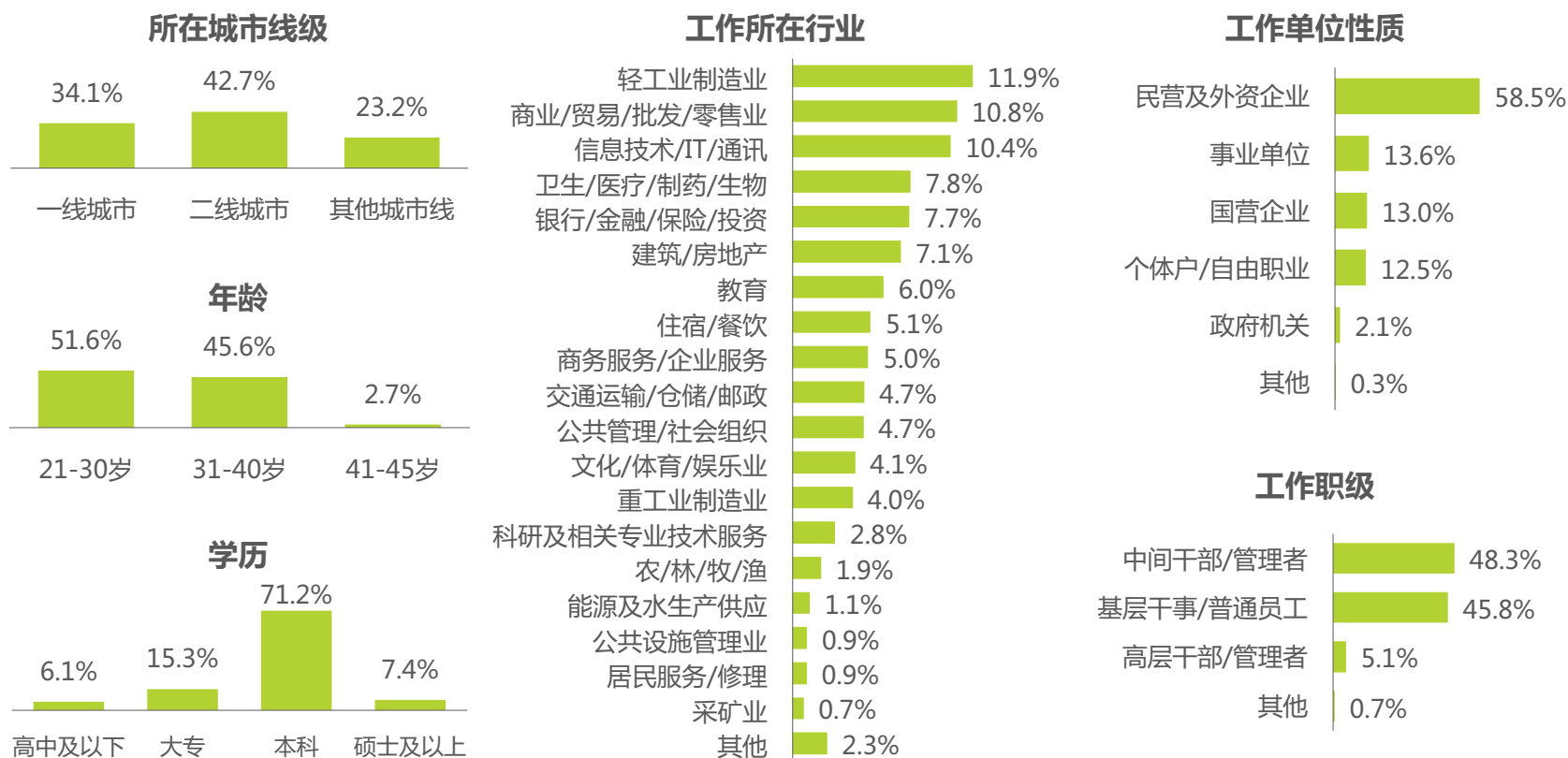
调研对象 全国0-18岁青少年儿童（幼儿园及以下幼儿、小学生和初高中学生）的家长。家长为子女的教育负责人，了解孩子生活及学习现状。幼儿园及中小学学生为正在进行/曾经进行过各类校外学习的、或其家长为其购买过教育用品的学生。

样本配额 儿童学段——幼儿园及以下幼儿：小学生：中学生=1：1：1，具体年龄均匀分布
家长性别——男：女=1：3
城市线级——一线城市：二线城市：三线及以下城市≈1：1：1

调研样本结构——幼儿（1/2）

受访家长年龄集中在40岁以下，本科学历居多，所在行业较为均匀，多在民营及外资企业工作，职级集中在中层及以下

幼儿园及以下幼儿家长基本信息

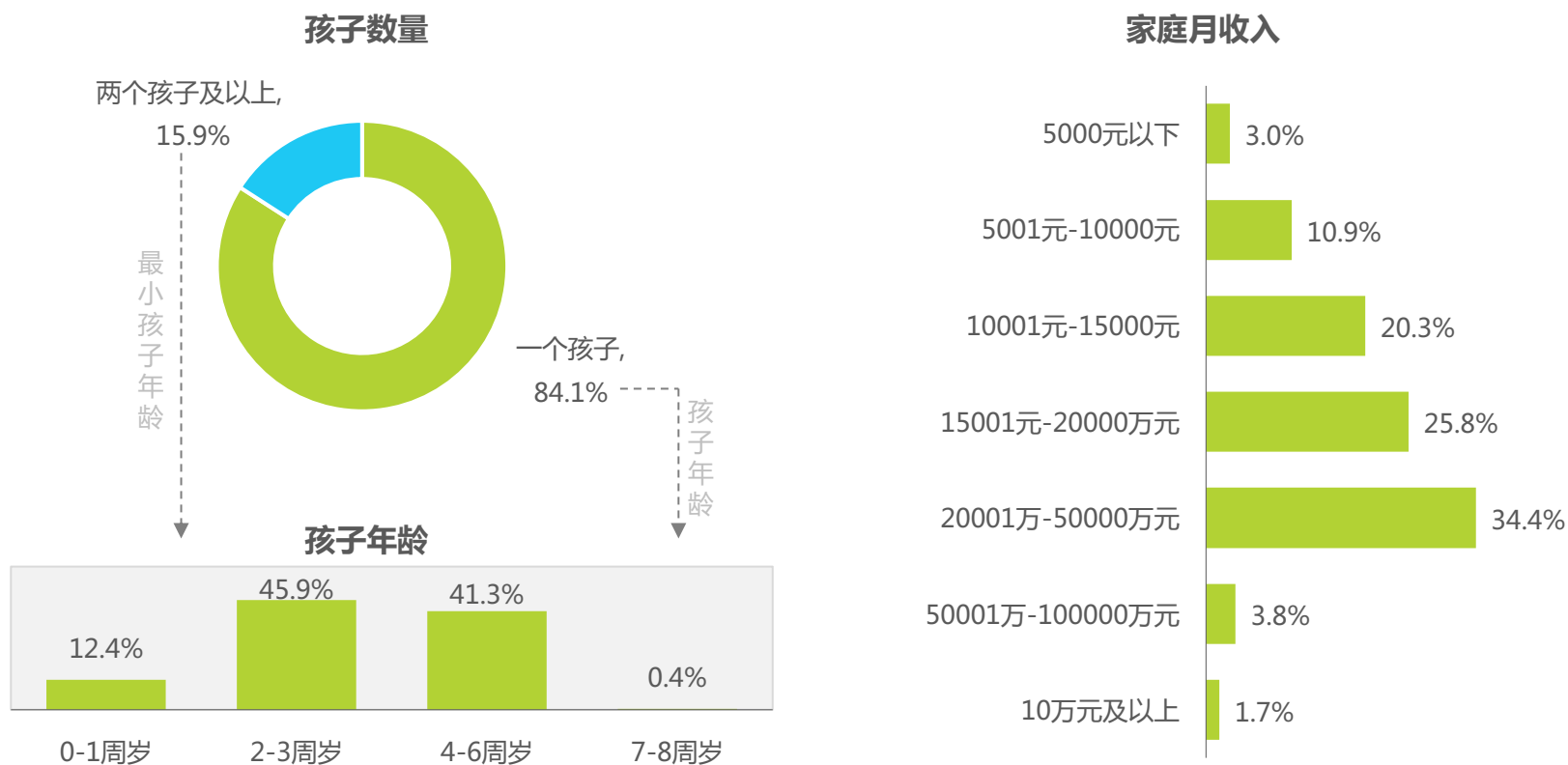


来源：0-8岁幼儿的家长群体N=430，于2023年1月调研获取。

调研样本结构——幼儿（2/2）

受访家庭中八成成为独生子女家庭，家庭月收入多在1-5万元

幼儿园及以下幼儿家庭结构

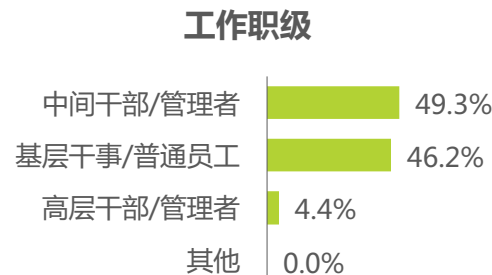
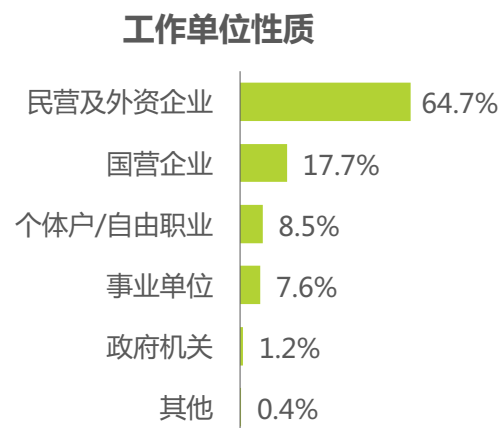
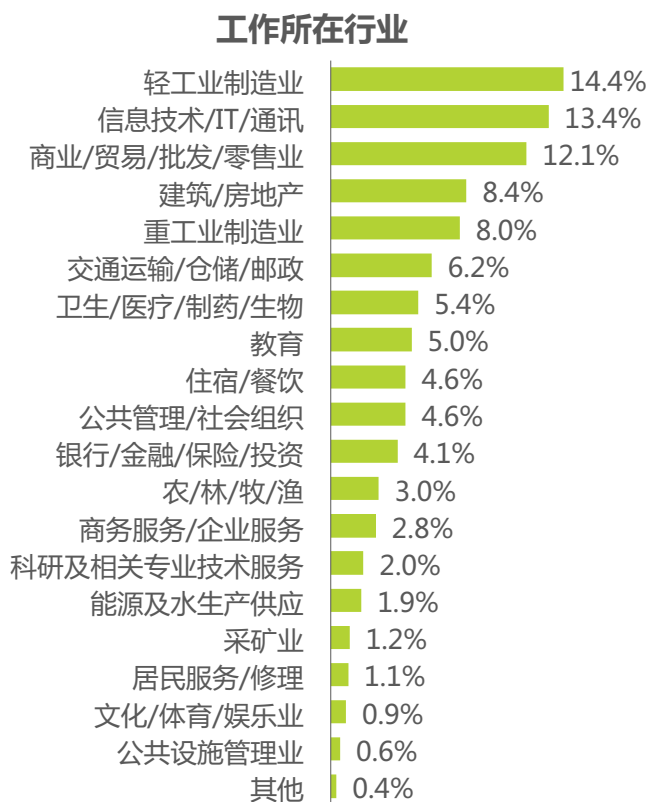
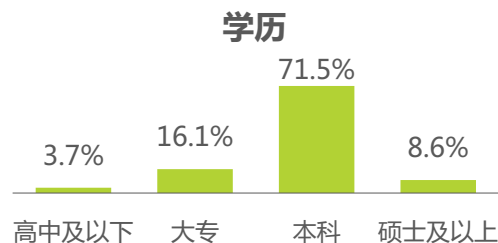
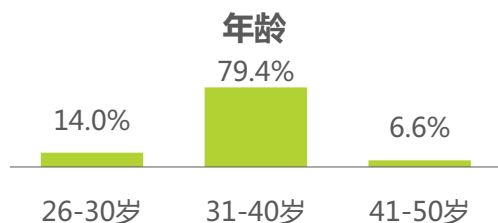
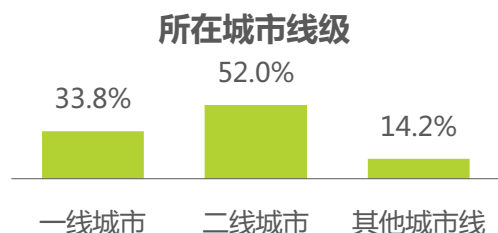


来源：0-8岁幼儿的家长群体N=430，于2023年1月调研获取。

调研样本结构——小学（1/2）

受访家长年龄集中在31-40岁，本科学历居多，所在行业较为均匀，多在民营及外资企业工作，职级集中在中层及以下

小学生家长基本信息

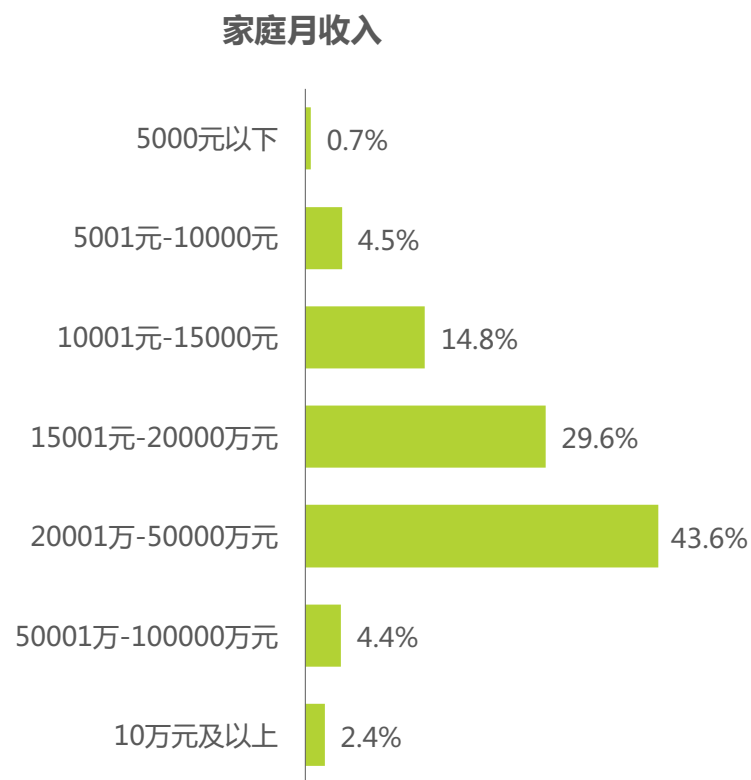
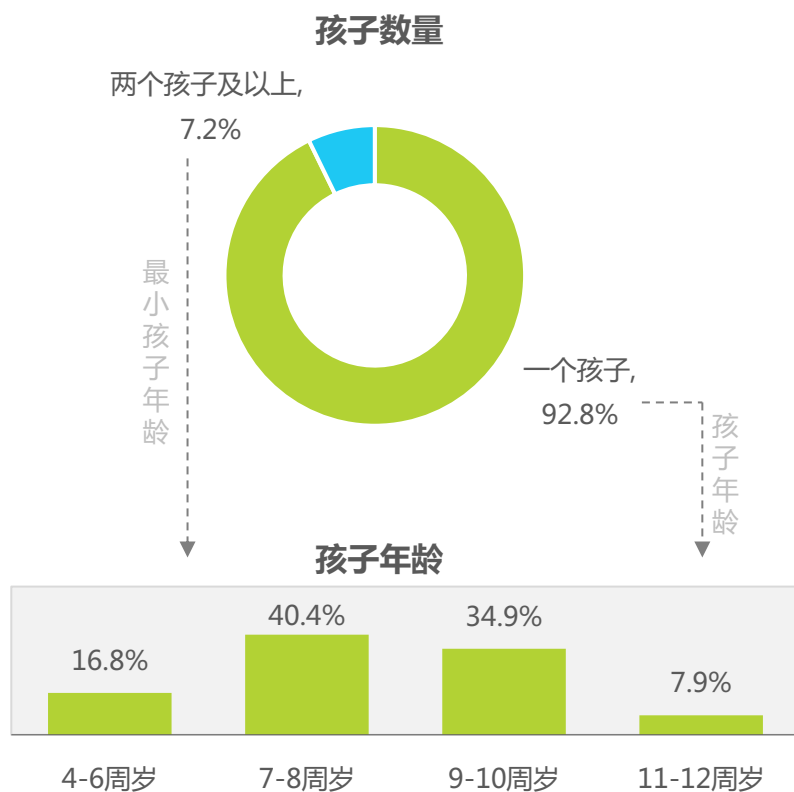


来源：4-12岁小学生的家长群体N=430，于2023年1月调研获取。

调研样本结构——小学（2/2）

受访家庭中九成成为独生子女家庭，家庭月收入多在1.5-5万元

小学生家庭结构

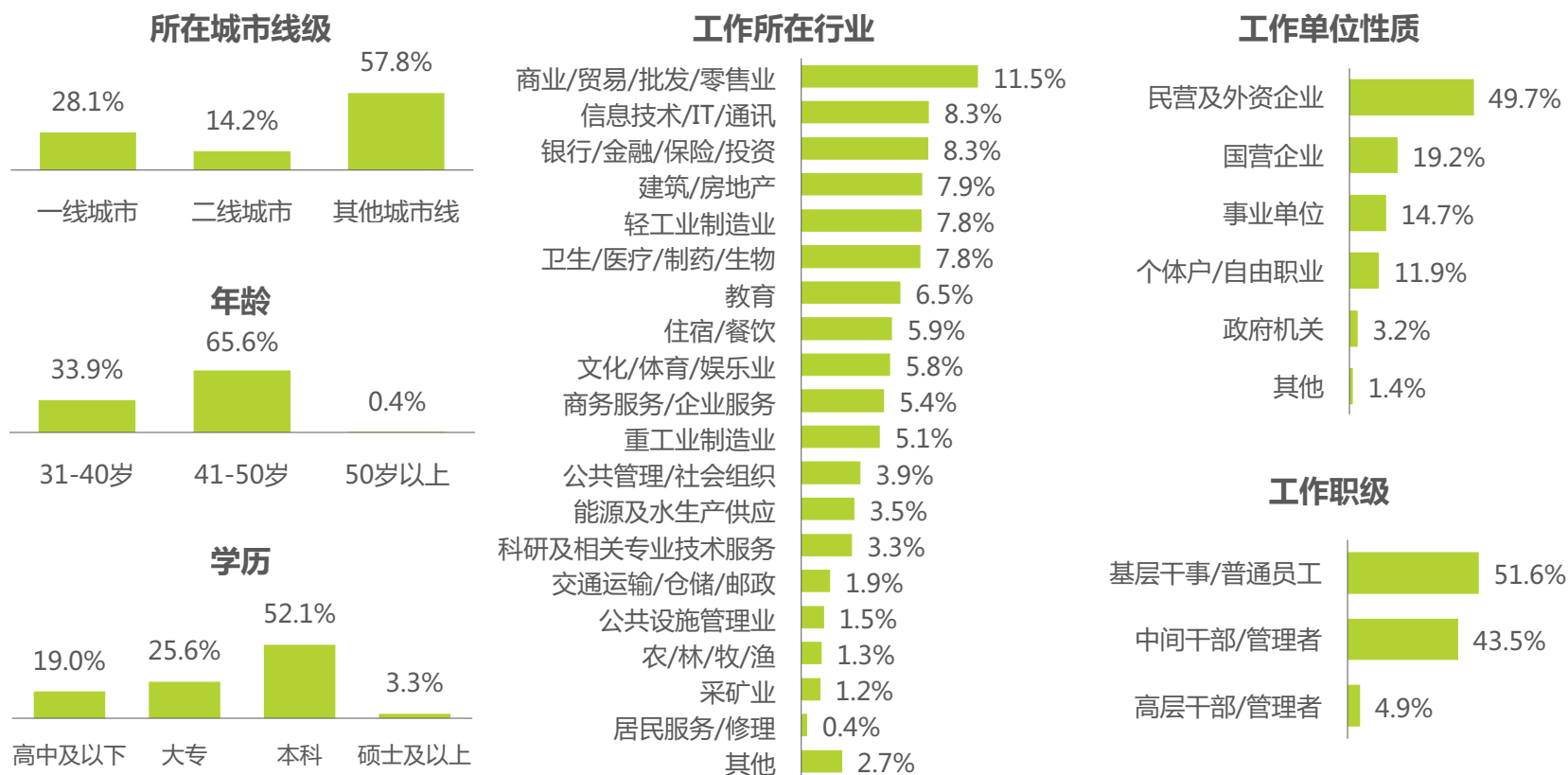


来源：4-12岁小学生的家长群体N=430，于2023年1月调研获取。

调研样本结构——中学（1/2）

受访家长集中在31-50岁，本科及以下学历居多，所在行业均匀，多在民营及外资企业工作，职级集中在中层及以下

初中及高中学生家长基本信息

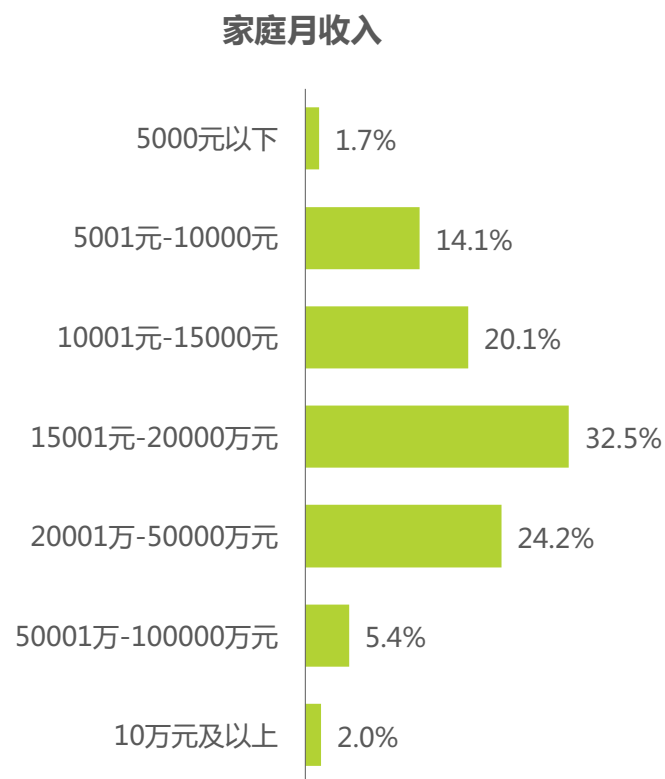
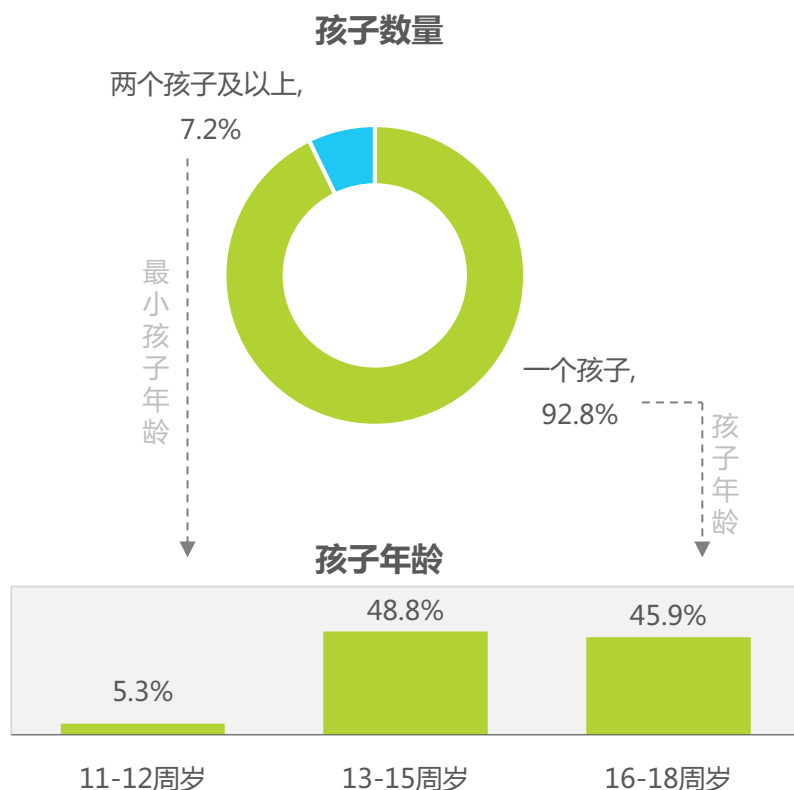


来源：11-18岁中学生的家长群体N=430，于2023年1月调研获取。

调研样本结构——中学（2/2）

受访家庭中九成成为独生子女家庭，家庭月收入多在1-5万元

初中及高中学生家庭结构



来源：11-18岁中学生的家长群体N=430，于2023年1月调研获取。

艾瑞新经济产业研究解决方案



行业咨询

- 市 场 进 入 为企业提供市场进入机会扫描，可行性分析及路径规划
- 竞 争 策 略 为企业提供竞争策略制定，帮助企业构建长期竞争壁垒



投资研究

- IPO行业顾问 为企业提供上市招股书编撰及相关工作流程中的行业顾问服务
- 募 投 为企业提供融资、上市中的募投报告撰写及咨询服务
- 商业尽职调查 为投资机构提供拟投标的所在行业的基本面研究、标的项目的机会收益风险等方面的深度调查
- 投后战略咨询 为投资机构提供投后项目的跟踪评估，包括盈利能力、风险情况、行业竞对表现、未来战略等方向。协助投资机构为投后项目公司的长期经营增长提供咨询服务

关于艾瑞



艾瑞咨询是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

联系我们 Contact Us



400 - 026 - 2099



ask@iresearch.com.cn



企 业 微 信



微 信 公 众 号

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS

