



信达证券
CINDA SECURITIES

Research and
Development Center

重视零食量贩投资机会

—信达证券食品饮料行业 2023 年第 11 周周报

证券研究报告

行业研究

行业周报

食品饮料

投资评级 看好

上次评级 看好

马铮食品饮料首席分析师

执业编号: S1500520110001

邮箱: mazheng@cindasc.com

信达证券股份有限公司
CINDASECURITIES CO., LTD北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
邮编: 100031

重视零食量贩投资机会

2023年3月27日

本期内容提要:

◆周思考: 重视零食量贩投资机会。

零食量贩业态高效率, 底层逻辑跑通。零食量贩业态显著的特点之一为高性价比, 市场质疑以此为切入点的模式是否可持续。那探究低价的来源我们发现, 高性价比的原因是相比传统的零食零售业态比如 KA/BC, 零食量贩业态在渠道环节上及生意模式上均有更高效率, 比如零食量贩业态不收取陈列费/导购费等, 以终端选品实现高周转打造自身商业模式的核心, 本质上逐步体现出高效率的硬折扣模式。其次拆分零食量贩业态的各环节来看, 厂家(甘源/盐津等)-品牌运营商(零食很忙等)-加盟商, 目前各个环节自然运转均能实现盈利, 渠道价值链分配是跑通的, 终端加盟商目前加盟积极性高。综合上述两点, 我们认为该业态的商业模型的底层逻辑是良性可持续的。

业态当前处于势能向上及快速跑马圈地的初期, 近两年行业有望快速开店。此轮零食渠道变革发生在线下, 线下作为零食消费的基本盘, 我们预计此轮渠道变革对于现有渠道及零食厂家的影响将比电商影响更为深远。

积极拥抱该业态有望加速零食厂家渠道扩张和下沉。从零食厂家端出发, 该业态具备高集中度及强下沉能力。高集中度体现在比如零食很忙单家品牌商就拥有约 2000 家终端门店, 相比以往的零售终端合作更为集中。其次, 该业态高性价比, 下沉能力强, 很多零食量贩品牌是从下线城市起家, 比如赵一鸣起家于江西宜春。那么这两个特点对于终端渠道空白点仍多的厂家而言, 积极拥抱有望加速其在区域上的扩张及下沉, 从而实现市占率的加速提升。

◆**市场行情回顾:** 2023 年 3 月 20 日到 2023 年 3 月 24 日, 沪深 300 上涨 1.7%, SW 高市盈率指数周上涨 2.8%、月下跌 2.7%。截止 2023 年 3 月 24 日, 北向资金累计净买入 19001.2 亿元, 周成交净买入 109.5 亿元, 其中食品饮料周净买入 21.22 亿元。2023 年 3 月 20 日到 2023 年 3 月 24 日 SW 食品饮料上涨 2.1%, 跑赢沪深 300 指数 0.3pct。分子行业来看, 啤酒上涨 2.6%, 周成交额环比+26.7%; 零食下跌 0.3%, 周成交额环比+18.5%; 保健品下跌 5.2%, 周成交额环比+14.4%; 软饮料上涨 2.0%, 周成交额环比+17.3%; 白酒 III 上涨 2.7%, 周成交额环比+2.6%; 乳品上涨 0.7%, 周成交额环比+5.3%; 调味发酵品上涨 1.2%, 周成交额环比+22.3%。

◆**风险因素:** 新冠疫情反复、食品安全风险

目录

1 市场行情回顾.....	3
1.1 指数走势：食品饮料跑赢沪深 300 指数 0.3 pct.....	4
1.2 资金流向：北向资金流入增长，食品饮料净买入排名第五.....	5
2 个股行情回顾及经营更新.....	9
2.1 白酒板块：板块普涨，看好复苏预期.....	9
2.2 啤酒板块：A 股、港股均普遍上涨.....	10
2.3 乳制品板块：涨跌不一，板块活跃.....	11
2.4 休闲食品板块：板块略有回调.....	12
2.5 预加工板块：千味央厨定增扩产，成长可期.....	13
2.6 调味品板块：消费复苏，调味品板块有望受益.....	13
3 风险提示.....	14

表目录

表 1：近十个交易日重点食品饮料个股北向资金变动情况.....	8
表 2：2022 年 5 月以来重点白酒批价更新（单位：元/瓶）.....	10

图目录

图 1：A 股主要指数周涨跌幅情况.....	4
图 2：A 股主要指数成交额环比变化.....	4
图 3：申万一级行业周涨跌幅情况.....	4
图 4：截止 2023 年 3 月 24 日 SW 风格指数月/周涨跌幅.....	4
图 5：SW 食品饮料三级子行业涨跌幅.....	5
图 6：SW 食品饮料三级子行业周成交金额环比变化.....	5
图 7：截止 2023 年 3 月 24 日北向资金成交净买入情况.....	5
图 8：截止 2023 年 3 月 24 日北向资金累计净买入.....	5
图 9：20230320-20230324 北向资金对各行业净买入规模及环比变化.....	5
图 10：近十个交易日 SW 食品饮料行业北向资金净买入.....	6
图 11：近十个交易日 SW 食品饮料北向资金持股市值环比变化.....	6
图 12：北向资金持股市值 Top20 食品饮料个股（截止日为 2023 年 3 月 24 日）... ..	7
图 13：北向资金 Top10 增/减持食品饮料个股（截止日为 2023 年 3 月 24 日）... ..	7
图 14：北向资金持股市值占流通 A 股比例 Top10 正/负变化个股（截止日为 2023 年 3 月 24 日）.....	7
图 15：白酒板块及个股涨跌幅.....	9
图 16：白酒板块及个股成交金额环比.....	9
图 17：A 股啤酒板块及重点个股周涨跌幅.....	11
图 18：A 股啤酒板块及重点个股周成交金额环比.....	11
图 19：港股啤酒板块及重点个股周涨跌幅.....	11
图 20：港股啤酒板块及重点个股周成交金额环比.....	11
图 21：乳品板块及重点个股涨跌幅.....	12
图 22：乳品板块及重点个股成交金额环比.....	12
图 23：港股乳品板块及重点个股涨跌幅.....	12
图 24：港股乳品板块及重点个股成交金额环比.....	12
图 25：休闲食品板块及重点个股涨跌幅.....	13
图 26：休闲食品板块及重点个股成交金额.....	13
图 27：预加工板块及重点个股涨跌幅.....	13
图 28：预加工板块及重点个股成交金额环比.....	13
图 29：调味品板块及重点个股涨跌幅.....	14
图 30：调味品板块及重点个股成交金额环比.....	14

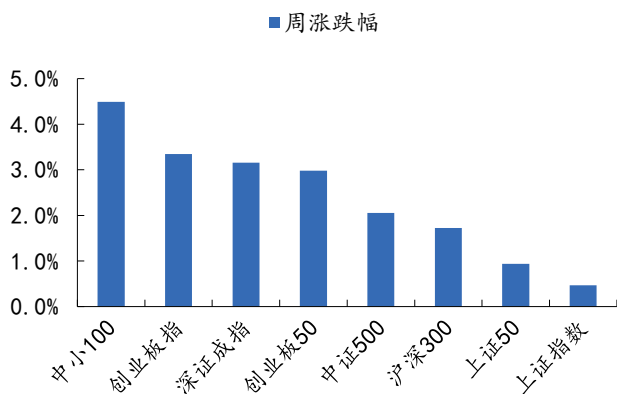
1 市场行情回顾

1.1 指数走势：食品饮料跑赢沪深 300 指数 0.3 pct

A 股主要指数均上涨。2023 年 3 月 20 日到 3 月 24 日 A 股主要指数均上涨，中小 100、创业板指、深证成指、创业板 50、中证 500、沪深 300、上证 50、上证指数分别上涨 4.5%、3.3%、3.2%、3.0%、2.1%、1.7%、0.9%、0.5%。从市场交易度来看，A 股主要指数周成交额环比多数上涨，中小 100 成交额环比+24.8%，上涨幅度最大。从市场风格来看，2023 年 3 月 20 日到 3 月 24 日价值好于成长，申万高市盈率指数月下跌 2.7%、周上涨 2.8%，低市盈率指数月下跌 1.4%、周下跌 0.4%。

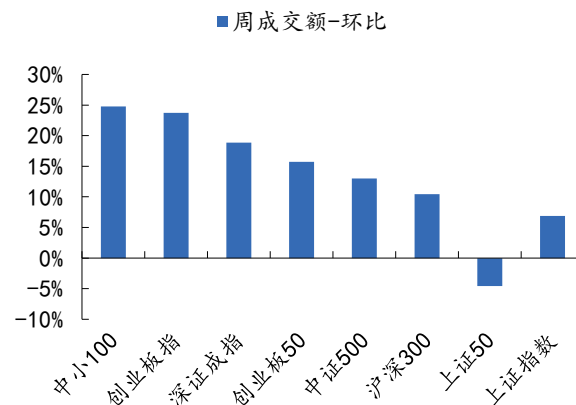
食品饮料跑赢沪深 300 指数 0.3 pct。分行业看，SW 一级行业中传媒领涨，周上涨 11.0%，跑赢沪深 300 指数 9.2pct。食品饮料涨幅位列第九，周上涨 2.1%，跑赢沪深 300 指数 0.3pct。

图 1：A 股主要指数周涨跌幅情况



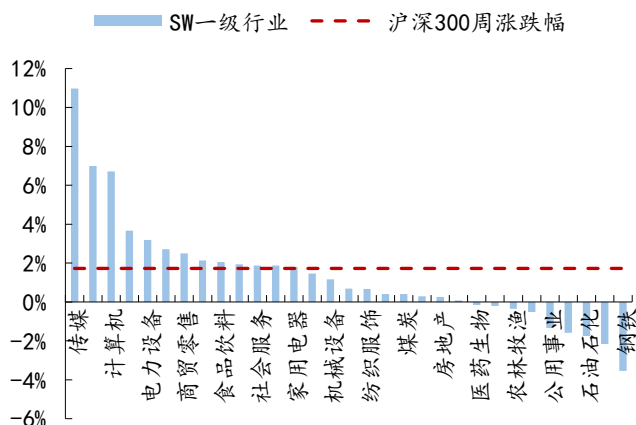
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 2：A 股主要指数成交额环比变化



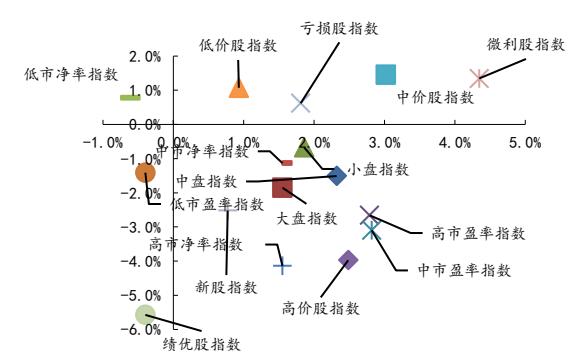
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 3：申万一级行业周涨跌幅情况



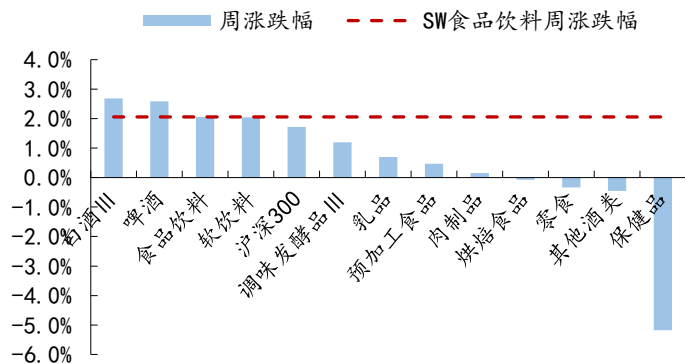
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 4：截止 2023 年 3 月 24 日 SW 风格指数月/周涨跌幅

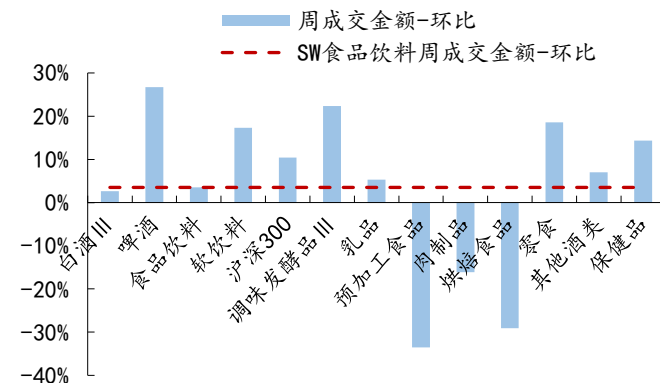


数据来源：Wind，信达证券研发中心

白酒和啤酒板块领涨。分板块看，以 SW 食品饮料为行业基准，白酒和啤酒领涨，分别上涨 2.7%和 2.6%，分别跑赢行业 0.6pct、0.5pct。其他板块涨跌不一，软饮料、调味发酵品、乳品、预加工食品、肉制品分别上涨 2.0%、1.2%、0.7%、0.5%、0.2%，烘焙食品、零食、其他酒类、保健品分别下跌 0.1%、0.3%、0.4%、5.2%，分别跑输行业 0.0pct、0.9pct、1.4pct、1.6pct、1.9pct、2.1pct、2.4pct、2.5pct、7.2pct。

图 5：SW 食品饮料三级子行业涨跌幅


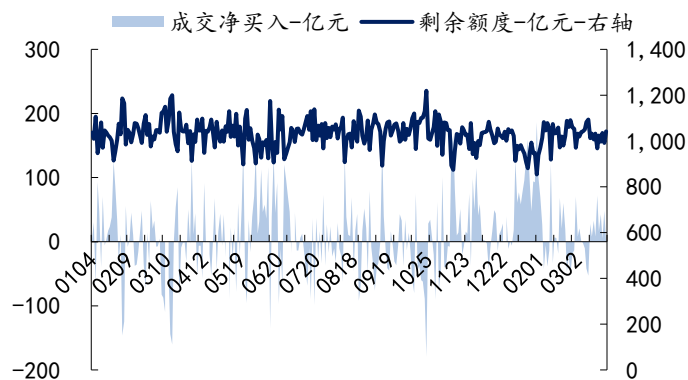
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 6：SW 食品饮料三级子行业周成交额环比变化


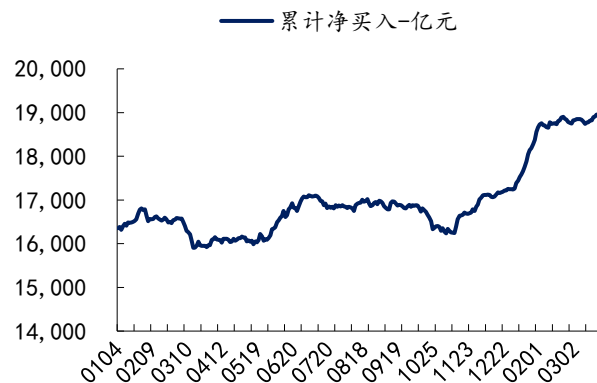
数据来源：Wind，信达证券研发中心

1.2 资金流向：北向资金流入增长，食品饮料净买入排名第五

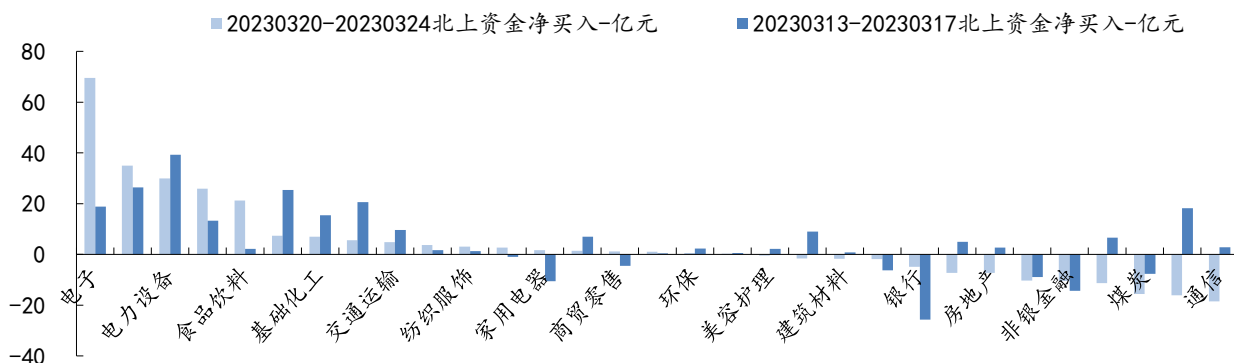
北向资金流入增长，食品饮料净买入排名第五。截止 2023 年 3 月 24 日，北向资金累计净买入 19001.2 亿元，2023 年 3 月 20 日到 3 月 24 日净买入 109.5 亿元，前一周 2022 年 3 月 13 日到 3 月 17 日净买入 147.8 亿元。从行业配置来看，食品饮料净买入金额排名第五，净买入 21.22 亿元，前一周净买入 2.16 亿元。

图 7：截止 2023 年 3 月 24 日北向资金成交净买入情况


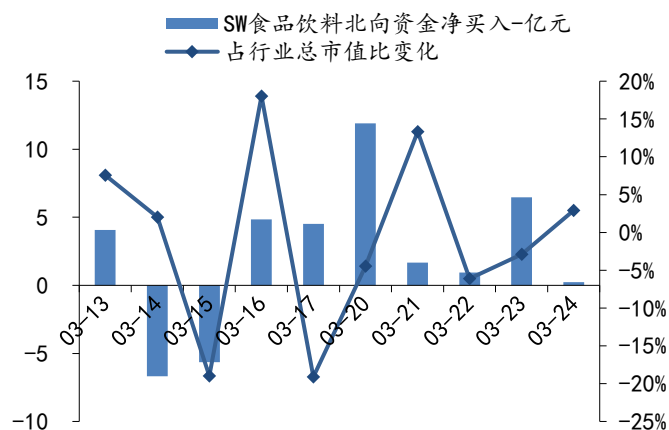
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 8：截止 2023 年 3 月 24 日北向资金累计净买入


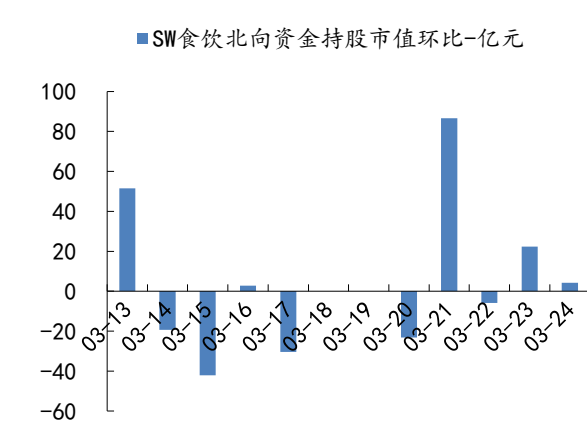
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 9：20230320-20230324 北向资金对各行业净买入规模及环比变化


数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 10：近十个交易日 SW 食品饮料北向资金净买入


数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 11：近十个交易日 SW 食品饮料北向资金持股市值环比变化


数据来源：Wind，信达证券研发中心

从北向资金买入的餐饮个股来看，外资青睐于各个子行业的核心资产。其中贵州茅台持股市值居首为 1606.3 亿元，环比+2.8%；其次五粮液持股市值 507.1 亿，环比+3.6%；乳品龙头伊利股份，持股市值 306.1 亿元，环比-0.6%；海天味业持股市值 246.5 亿，环比+1.3%；泸州老窖持股市值 140.1 亿元，环比+4.8%。

从加仓幅度来看，北向资金 Top5 加仓个股分别为会稽山（+387%）、三元股份（+347%）、佳禾食品（+300%）、*ST 中葡（+199%）、嘉必优（+158%），Top5 减仓个股分别为海南椰岛（-52%）、妙可蓝多（-30%）、老白干酒（-25%）、华康股份（-16%）、金徽酒（-15%）。

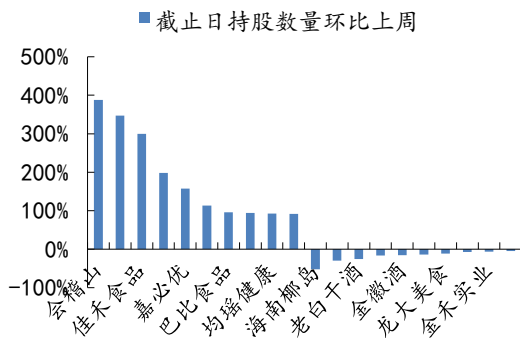
从北向资金持股市值占流通 A 股比例环比来看，边际正变化 Top5 为千禾味业（+0.56pct）、味知香（+0.54pct）、舍得酒业（+0.42pct）、口子窖（+0.35pct）、洽洽食品（+0.31pct）。负变化 Top5 为老白干酒（-0.96pct）、伊利股份（-0.26pct）、安井食品（-0.24pct）、水井坊（-0.24pct）、妙可蓝多（-0.21pct）。

图 12：北向资金持股市值 Top20 餐饮个股（截止日为 2023 年 3 月 24 日）

代码	简称	截止日持股市值-亿元	截止日持股市值环比上周	截止日收盘价	截止日周涨跌幅	截止日系统持股数量-万股	截止日持股数量环比上周	占流通A股比例(计算)	占流通A股比例环比上周
600519.SH	贵州茅台	1,606.3	2.8%	1,778.6	2.1%	9,031	0.7%	7.2%	0.0%
000858.SZ	五粮液	507.1	3.6%	193.0	2.4%	26,272	1.2%	6.8%	0.1%
600887.SH	伊利股份	306.1	-0.6%	29.1	0.9%	105,077	-1.5%	16.7%	-0.3%
603288.SH	海天味业	246.5	1.3%	74.9	0.2%	32,891	1.0%	7.1%	0.1%
000568.SZ	泸州老窖	140.1	4.8%	245.7	4.2%	5,702	0.6%	3.9%	0.0%
600809.SH	山西汾酒	105.9	-0.4%	273.6	2.4%	3,870	-2.7%	3.2%	-0.1%
002304.SZ	洋河股份	74.6	4.9%	163.7	2.6%	4,557	2.2%	3.0%	0.1%
600132.SH	重庆啤酒	54.0	0.3%	116.4	-2.4%	4,636	2.8%	9.6%	0.3%
002557.SZ	洽洽食品	44.1	1.3%	42.5	-0.2%	10,390	1.6%	20.5%	0.3%
600600.SH	青岛啤酒	30.4	6.0%	112.3	3.7%	2,708	2.2%	3.9%	0.1%
000895.SZ	双汇发展	29.4	0.8%	25.4	0.8%	11,600	0.1%	3.3%	0.0%
603345.SH	安井食品	29.4	-3.0%	160.7	0.7%	1,830	-3.7%	6.2%	-0.2%
603369.SH	今世缘	25.1	11.8%	62.2	5.4%	4,044	6.1%	3.2%	0.2%
000596.SZ	古井贡酒	24.9	7.2%	275.7	4.9%	903	2.2%	2.2%	0.0%
600779.SH	水井坊	23.5	1.5%	75.9	5.3%	3,097	-3.6%	6.3%	-0.2%
603866.SH	桃李面包	17.0	-2.5%	15.3	-4.0%	11,155	1.6%	8.4%	0.1%
002507.SZ	涪陵榨菜	17.0	3.1%	25.1	2.8%	6,772	0.2%	7.7%	0.0%
000799.SZ	酒鬼酒	15.1	4.4%	128.6	0.1%	1,171	4.3%	3.6%	0.1%
000729.SZ	燕京啤酒	14.8	2.1%	13.3	6.8%	11,107	-4.4%	4.4%	-0.2%
603027.SH	千禾味业	12.8	9.4%	23.1	-1.2%	5,531	10.7%	5.8%	0.6%

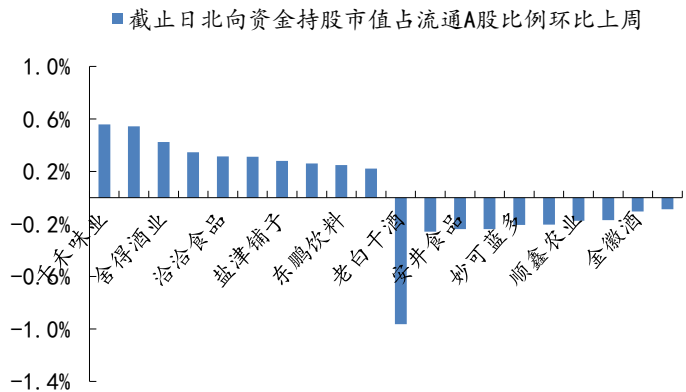
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 13：北向资金 Top10 增/减持餐饮个股（截止日为 2023 年 3 月 24 日）

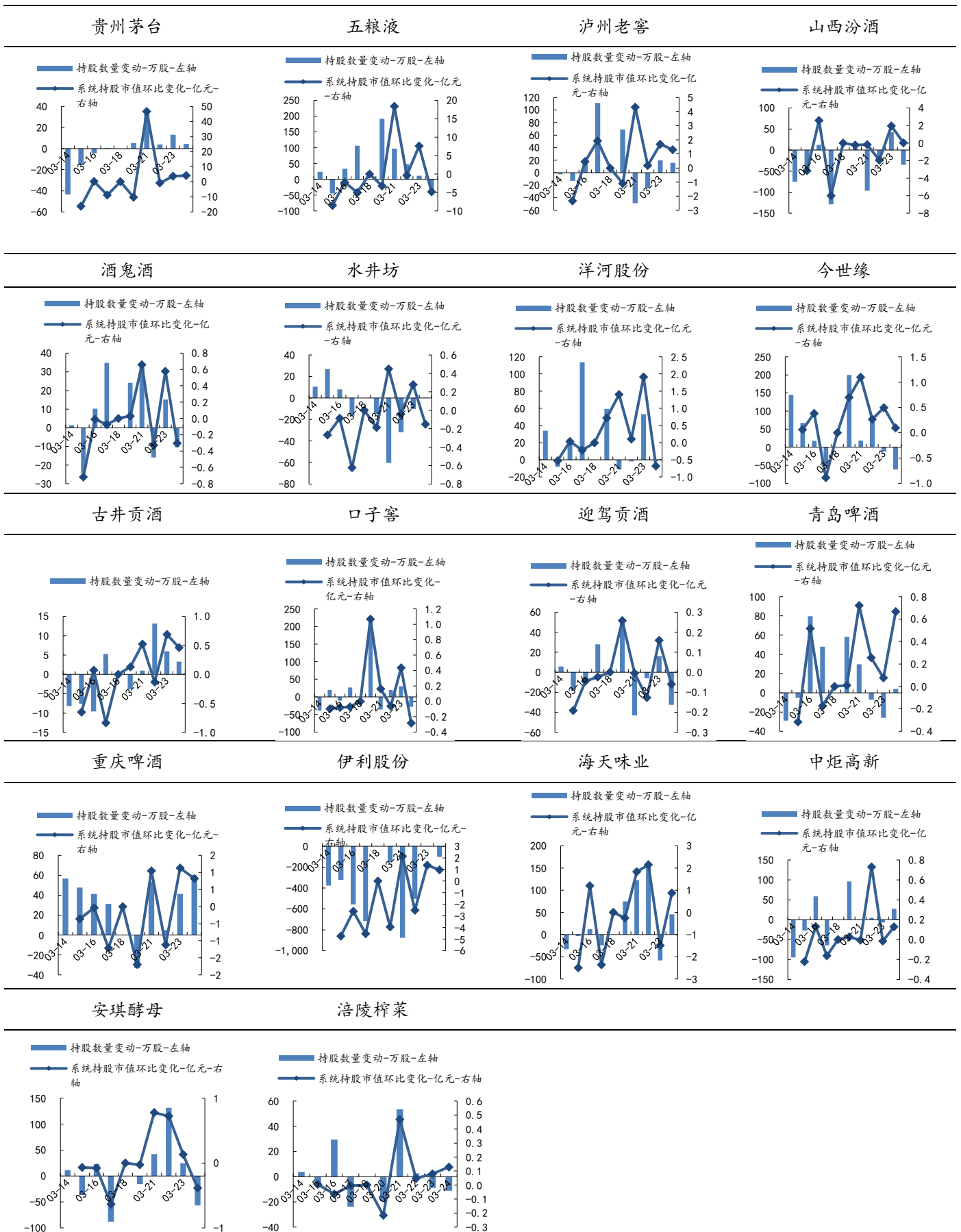


数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 14：北向资金持股市值占流通 A 股比例 Top10 正/负变化个股（截止日为 2023 年 3 月 24 日）



数据来源：Wind，信达证券研发中心

表 1：近十个交易日重点食品饮料个股北向资金变动情况


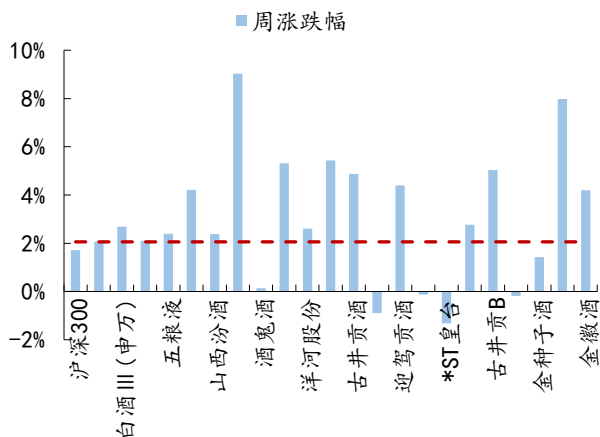
数据来源: Wind, 信达证券研发中心

2 个股行情回顾及经营更新

2.1 白酒板块：板块普涨，看好复苏预期

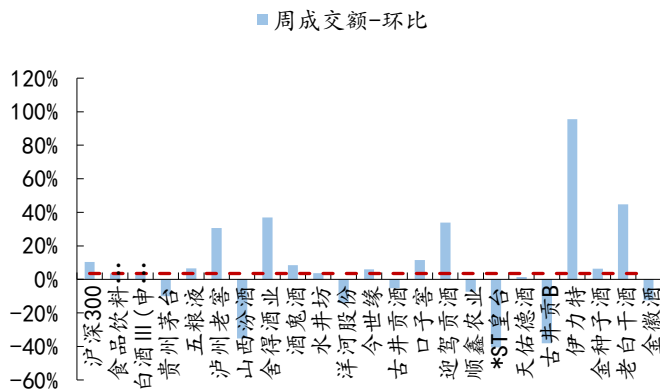
2023 年 3 月 20 日至 2023 年 3 月 24 日 SW 白酒 III 上涨 2.7%，较板块超涨 0.6pct，成交金额 785.7 亿元，环比增长 2.6%。次高端及区域龙头领涨，舍得酒业上涨 9.0%、水井坊上涨 5.3%、老白干酒上涨 8.0%、今世缘上涨 5.4%、古井贡酒上涨 4.9%。

图 15：白酒板块及个股涨跌幅

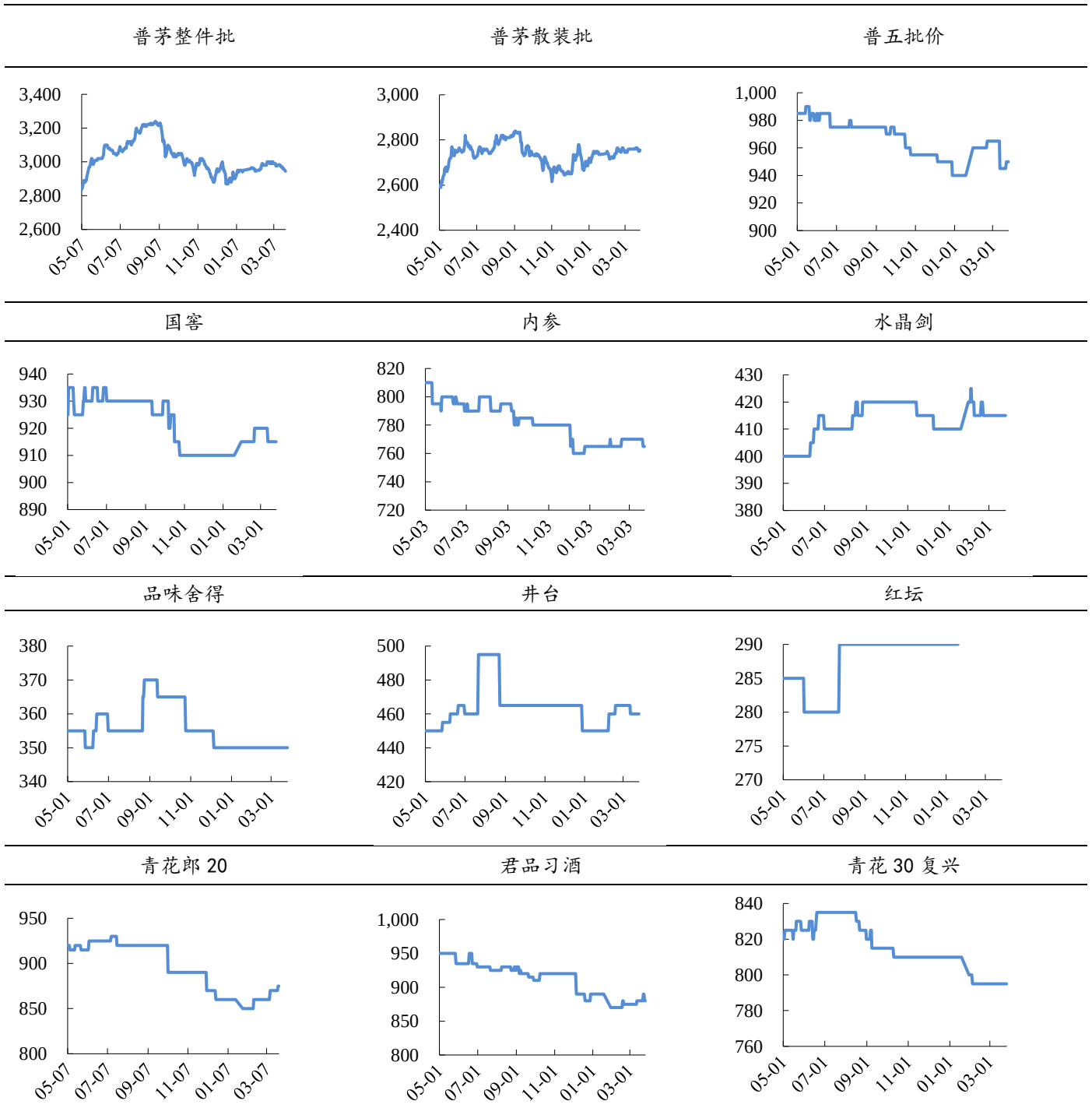


数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 16：白酒板块及个股成交金额环比



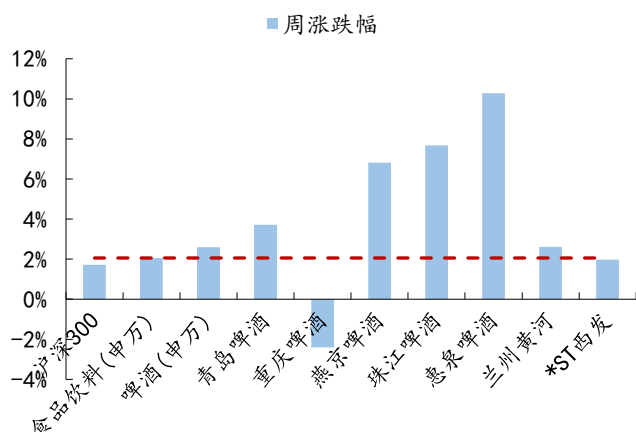
数据来源：Wind，信达证券研发中心

表 2：2022 年 5 月以来重点白酒批价更新（单位：元/瓶）


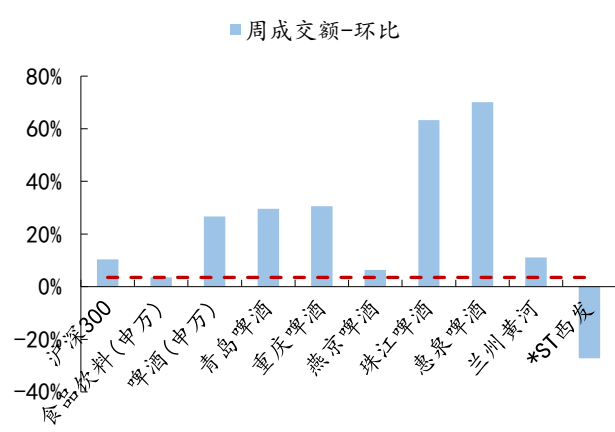
数据来源：信达证券研发中心

2.2 啤酒板块：A 股、港股均普遍上涨

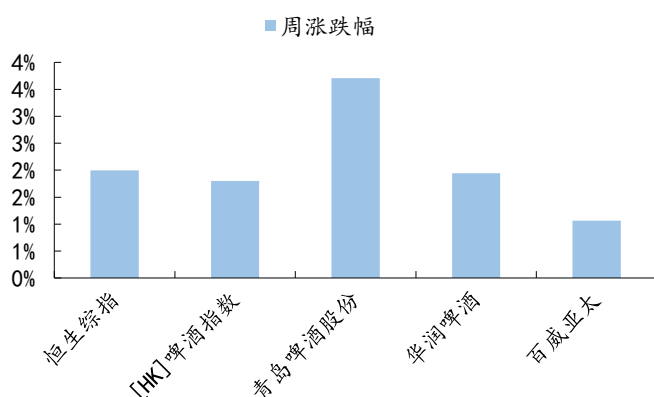
A 股方面，SW 啤酒上涨 2.6%，跑赢行业 0.5pct，周成交金额 73.7 亿元，环比+26.7%。燕京啤酒上涨 6.8%，周成交额环比+6.4%；青岛啤酒上涨 3.7%，周成交额环比+29.6%；重庆啤酒下跌 2.4%，周成交额环比+30.5%。港股方面，青岛啤酒股份上涨 3.7%，周成交额环比+23.1%；华润啤酒上涨 1.9%，周成交额环比+8.8%；百威亚太上涨 1.1%，周成交额环比-23.3%。

图 17: A 股啤酒板块及重点个股周涨跌幅


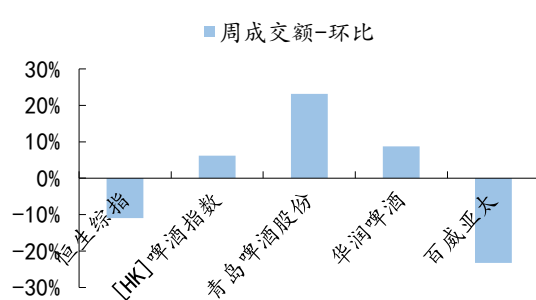
数据来源: Wind, 信达证券研发中心

图 18: A 股啤酒板块及重点个股周成交金额环比


数据来源: Wind, 信达证券研发中心

图 19: 港股啤酒板块及重点个股周涨跌幅


数据来源: Wind, 信达证券研发中心

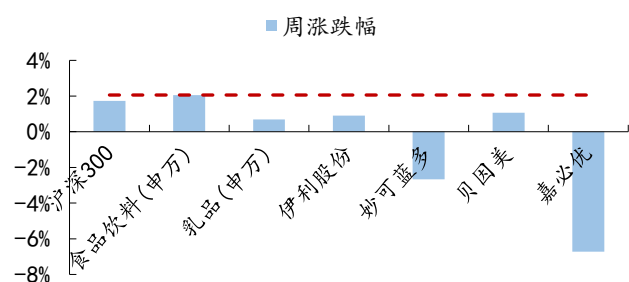
图 20: 港股啤酒板块及重点个股周成交金额环比


数据来源: Wind, 信达证券研发中心

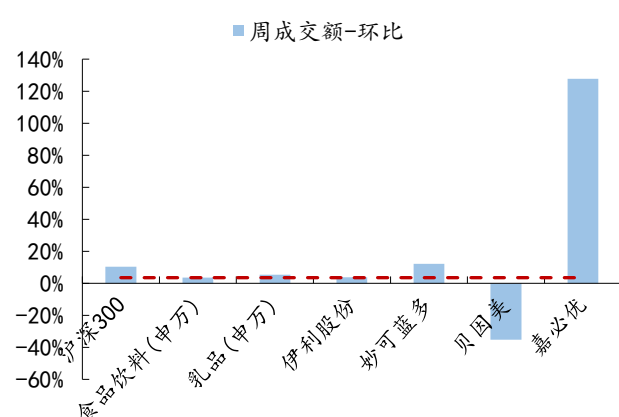
2.3 乳制品板块: 涨跌不一, 板块活跃

A 股方面, 2023 年 3 月 20 日至 2023 年 3 月 24 日 SW 乳品指数上涨 0.7%, 跑输行业 1.4pct, 成交额 108.4 亿, 环比+5.3%。9 只个股上涨, 10 只个股下跌, 1 只个股持平。其中, 贝因美+1.1%, 伊利股份+0.9%, 天润乳业-0.2%, 妙可蓝多-2.7%, 嘉必优-6.7%。港股方面, 2023 年 3 月 20 日至 2023 年 3 月 24 日 HK 乳业指数上涨 1.3%, 成交额 17.5 亿, 环比-15.1%。其中, 澳优+7.5%, 中国飞鹤+2.7%, 蒙牛乳业+1.5%。

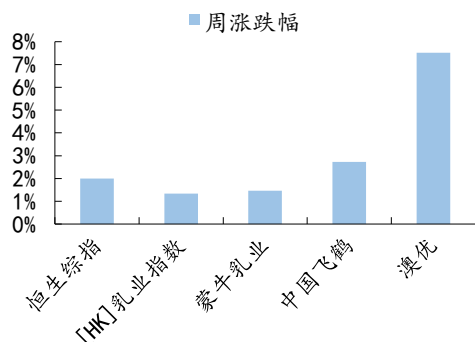
【妙可蓝多】公司 2023 年 3 月 24 日发布 2022 年报。2022 年, 公司实现营收 48.30 亿元, 同比+7.84%; 实现归母净利润 1.35 亿元, 同比-12.32%; 实现扣非归母净利润 6692 万元, 同比-45.14%。其中, 22Q4 公司实现营收 10.00 亿元, 同比-25.01%; 实现归母净利润-826 万元, 同比-174.56%; 实现扣非归母净利润-2148 万元, 同比-2.59%。

图 21：乳品板块及重点个股涨跌幅


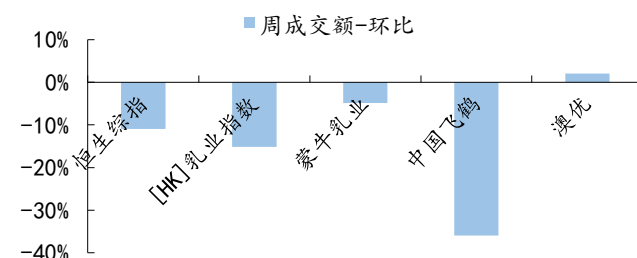
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 22：乳品板块及重点个股成交金额环比


数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 23：港股乳品板块及重点个股涨跌幅


数据来源：Wind，信达证券研发中心

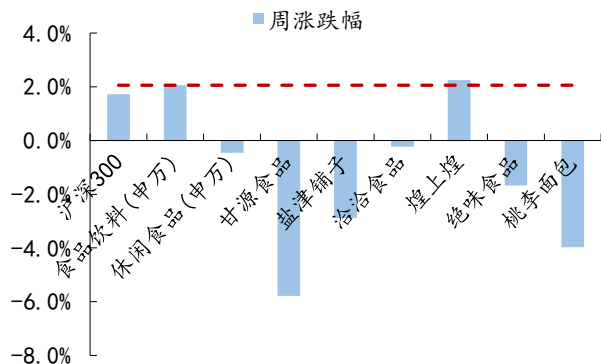
图 24：港股乳品板块及重点个股成交金额环比


数据来源：Wind，信达证券研发中心

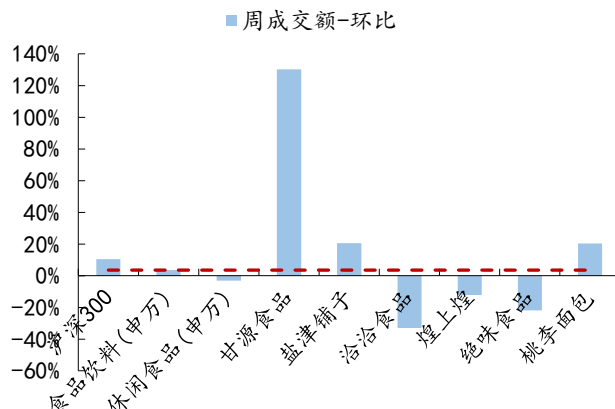
2.4 休闲食品板块：板块略有回调

2023 年 3 月 20 日至 2023 年 3 月 24 日休闲食品下跌 0.5%，板块周成交额 107.8 亿元，环比下降 3.1%，板块情绪略微回落。

重点公司中除煌上煌上涨 2.3%，洽洽食品、良品铺子、周黑鸭、绝味食品、劲仔食品、盐津铺子、桃李面包和甘源食品分别下降 0.2%、0.5%、1.6%、1.7%、2.7%、2.9%、4.0%和 5.8%。2023 年 3 月 20 日至 2023 年 3 月 24 日桃李面包、良品铺子和劲仔食品发布了 22 年年报，其中，桃李面包 22 年营业收入达 66.86 亿元，同比增长 5.54%；净利润达 6.4 亿元，同比减少 16.14%，我们认为主要系疫情波动和原材料价格影响。良品铺子 22 年营收为 94.4 亿元，同比+1.24%，净利润为 3.34 亿元，同比+18.29%，营收小个数增长主要系疫情影响线下门店业务及线上传统电商平台流量下滑，当前线下零食零售端出现渠道变迁，良品机遇与挑战并存。劲仔食品 22 年公司实现营业收入 14.62 亿元，同比增长 31.59%，净利润 1.25 亿元，同比增长 46.77%，大包装放量元年及鹌鹑蛋新品表现亮眼推动业绩快速增长，我们认为后续放量趋势若延续则有望奠定公司未来 2-3 年高增长。

图 25：休闲食品板块及重点个股涨跌幅


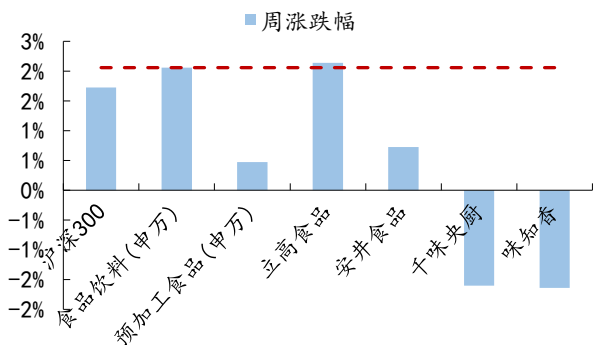
数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 26：休闲食品板块及重点个股成交金额


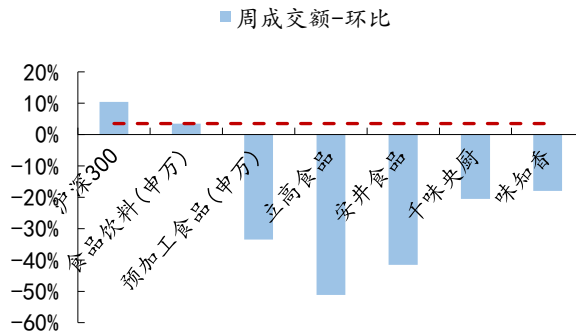
数据来源：Wind，信达证券研发中心

2.5 预加工板块：千味央厨定增扩产，成长可期

2023 年 3 月 20 日到 2023 年 3 月 24 日 SW 预加工食品涨跌幅 0.5%，跑输 SW 食品饮料 1.6pct，周成交金额合计 32.9 亿元，环比 2023 年 3 月 13 日到 2023 年 3 月 17 日下降 33.5%。千味央厨拟发行定增项目以扩充速冻面米产能，进一步提高市场份额。我们认为公司加大对华北和华东地区的产能投入，既有助于满足日益增长的市场需求，也有助于完善区域生产布局，有助于降低冷链运输成本。周涨跌幅，安井食品、千味央厨、立高食品和味知香分别为 0.7%、-1.6%、2.1%和-1.6%；成交金额，安井食品、千味央厨、立高食品和味知香分别为 17.0 亿元、2.6 亿元、3.7 亿元和 2.2 亿元，环比 2023 年 3 月 13 日到 2023 年 3 月 17 日-41.6%、-20.5%、-51.2%和-18.0%。

图 27：预加工板块及重点个股涨跌幅


数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 28：预加工板块及重点个股成交额环比


数据来源：Wind，信达证券研发中心

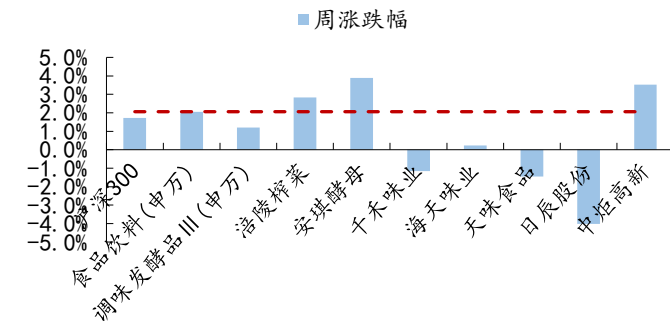
2.6 调味品板块：消费复苏，调味品板块有望受益

2023 年 3 月 20 日到 2023 年 3 月 24 日 SW 调味发酵品涨跌幅 1.2%，跑输 SW 食品饮料 0.9pct，周成交金额合计 107.7 亿元，环比 2023 年 3 月 13 日到 2023 年 3 月 17 日提升 22.3%。2023 年 3 月 20 日到 2023 年 3 月 24 日板块整体表现较弱，安琪酵母和涪陵榨菜等标的有反弹。周涨跌幅方面，海天味业、千禾味业、安琪酵母、涪陵榨菜、天味食品、日辰股份、宝立食品分别为 0.2%、-1.2%、3.9%、2.8%、-1.5%、-4.0%和-1.5%；成交金额方面，海天味业、千禾味业、安琪酵母、涪陵榨菜、天味食品、日辰股份、宝立食品分别为 13.7 亿元、17.1 亿元、17.7 亿元、7.2 亿元、4.4 亿元、1.5 亿元和 2.2 亿元，环比 2023

请阅读最后一页免责声明及信息披露 <http://www.cindasc.com>13

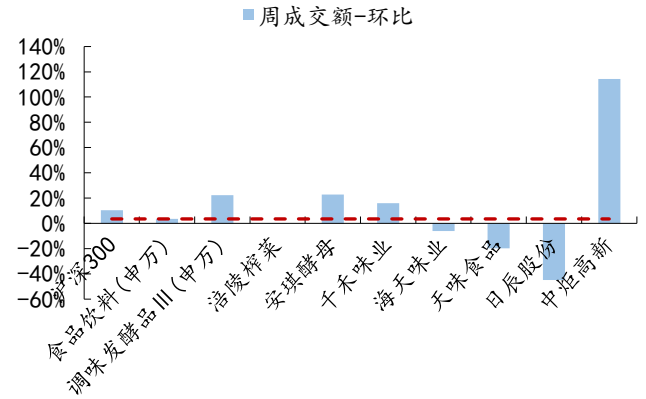
年 3 月 13 日到 2023 年 3 月 17 日 -6.0%、15.9%、22.8%、-0.2%、-19.8%、-44.8%和-26.2%。

图 29：调味品板块及重点个股涨跌幅



数据来源：Wind，信达证券研发中心

图 30：调味品板块及重点个股成交额环比



数据来源：Wind，信达证券研发中心

3 风险提示

食品安全风险、疫情反复风险

研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。曾任职国泰君安证券销售交易部和研究所，2020 年加盟信达证券组建食品饮料团队，团队成员以产业资深人士与顶级名校培养为主。

张伟敬，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

唐有力，华中科技大学工学学士，15 年的快消品行业经验，10 年一线白酒销售经验，对高端白酒有自己的独到见解。擅长根据现有数据和市场动作推演酒企未来的市场策略。

娄青丰，硕士，毕业于中央财经大学，2 年食品饮料研究经验，2 年债券研究经验。覆盖预加工食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品）、调味品（深度研究安琪酵母，熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、天味食品、颐海国际）。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后 2 年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，1 年食品饮料研究经验。覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、嘉必优）、饮料（深度研究东鹏饮料）。

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，2 年食品饮料研究经验。主要覆盖休闲食品（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品）、安徽区域白酒（熟悉古井贡酒、迎驾贡酒、金种子酒）。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，2 年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

王雪骄，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒）、水、饮料（深度研究农夫山泉）行业。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华北区销售	李佳	13552992413	lijia1@cindasc.com
华北区销售	赵岚琦	15690170171	zhaolanqi@cindasc.com
华北区销售	张澜夕	18810718214	zhanglanxi@cindasc.com
华北区销售	王哲毓	18735667112	wangzheyu@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙瞳	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jiali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华东区销售	王赫然	15942898375	wangheran@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com
华南区销售	蔡静	18300030194	caijing1@cindasc.com
华南区销售	聂振坤	15521067883	niezhenkun@cindasc.com
华南区销售	宋王飞逸	15308134748	songwangfeiyi@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入： 股价相对强于基准 20% 以上；	看好： 行业指数超越基准；
	增持： 股价相对强于基准 5%~20%；	中性： 行业指数与基准基本持平；
	持有： 股价相对基准波动在 ±5% 之间；	看淡： 行业指数弱于基准。
	卖出： 股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。