



国庆中秋叠加旅游市场热度攀升

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



今年国庆中秋“超级黄金周”8天长假叠加点燃民众出行热情。据文化和旅游部10月9日公布2025年国庆中秋假期文化和旅游市场情况，经测算，假日8天全国国内出游8.88亿人次，较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。持续向好的经济和丰富的自然人文资源，支撑了旅游经济长期向好的基本面，国内旅游市场稳步走向繁荣发展新周期。

目录

一、国庆中秋假期超 24 亿人次跨区域流动	3
二、各地推出业态多元的文旅新产品和新场景	4

国庆中秋叠加旅游市场热度攀升

今年国庆中秋“超级黄金周”8天长假叠加点燃民众出行热情。据文化和旅游部10月9日公布2025年国庆中秋假期文化和旅游市场情况，经测算，假日8天全国国内出游8.88亿人次，较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。持续向好的经济和丰富的自然人文资源，支撑了旅游经济长期向好的基本面，国内旅游市场稳步走向繁荣发展新周期。

一、国庆中秋假期超 24 亿人次跨区域流动

据交通运输部初步统计，国庆中秋假期（10月1日至8日），累计全社会跨区域人员流动量约24.32亿人次，创历史同期新高；日均3.04亿人次，同比（2024年国庆假期7天日均）增长6.2%。

从出行方式看，铁路、公路、水路、航空客运量均实现同比增长，各方式运输服务保障能力持续提升。假期8天，铁路客运量预计1.54亿人次，日均1924万人次，同比增长2.6%；公路人员流动量预计（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）22.47亿人次，日均2.8亿人次，同比增长6.5%；水路客运量预计1167万人次，日均146万人次，同比增长4.2%；民航客运量预计1917万人次，日均240万人次，同比增长3.4%。

假期中，民众竞相出游，全国热门景区景点的车票相继告罄。同程旅行数据显示，9月29日上海、北京、杭州、南京、广州、深圳等城市出城方向热门高铁车次大面积售罄，部分上午时段车次开票1小时内即告罄；去哪儿平台则显示，以上海为出发地前往福州、武汉、长沙等热门城市的多车次车票售罄，长三角、珠三角及各大都市圈城际高铁票同样紧俏。机票预订同步升温，国庆中秋假期国内出游意愿同比增三成，出境游意愿增四成，国际酒店预订已覆盖2852个城市。总体来看，今年国庆中秋假期公众出行意愿较强，旅游流、探亲流高位叠加，发达的综合交通运输网络，有效保障了人民群众出行和交通物流高位运行，有力支撑了假日经济的火热。

截至目前，已有多个省份相继公布了今年国庆中秋假期的文旅“成绩单”。国庆中秋假期，北京文旅市场吸引力强劲，热度持续攀升，累计接待游客2509.4万人次，实现旅游总花费316.5亿元，同比分别增长3.6%、4.7%。

10月8日，上海市文化和旅游局透露，“双节”期间，据上海旅游大数据监测，上海共接待游客2548.50万人次，同比增长19.74%；上海宾馆旅馆平均客房出租率为63.70%，同比增长3.9个百分点。

据广东省文化和旅游厅初步测算，2025年国庆中秋假期8天，广东全省接待游客6517.6万人次，较2024年国庆假期7天增长11.5%；实现旅游收入613.2亿元，增长14.2%。全省4A级及以上景区接待游客2421.9万人次，增长16.5%；纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客365.5万人次，增长14.8%；纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客190.3万人次，增长14.7%；纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客269.1万人次，增长17.0%；纳入监测的80个重点公共文化机构接待市民游客291.6万人，增长16.2%。全省游客抽样调查结果显示，全省游客人均花费940.8元，较2024年国庆假期增长2.5%。

二、各地推出业态多元的文旅新产品和新场景

全国各地景区创新展览方式和体验活动，“打卡式旅游”逐步让位于“沉浸式度假”，情绪价值成为游客选择目的地的核心因素。升国旗、唱红歌；赏秋景，庆团圆；传统文化焕发活力，国潮非遗出新出彩，景区“宠客”蔚然成风。文旅消费热力十足，人文经济共生共荣。

携程数据显示，“躺在酒店看日照金山”“庭院温泉赏星空”“森林别墅与小熊猫互动”“长江三峡边民宿观巫山云雨”等特色体验搜索热度大幅上升；非遗手作、民俗体验等能带来精神共鸣的活动广受青睐，让旅途从“走马观花”升级为“情感沉淀”。陕西西安大唐不夜城，悠扬的唐乐与现代电音交织，数字全息投影洒落梦幻光晕，璀璨灯火映照飞檐斗拱，“唐宫仕女”衣袂翩跹，一幅流动的盛唐画卷跃然眼前。西安曲江文旅旅行服务公司董事长申书宇介绍，“早在一个月前，景区便围绕‘诗唐佳节’主题，从建筑装饰、灯光布景，到音乐氛围、员工服饰，营造节庆氛围，打造‘一步一诗，一景一韵’的独特体验。”

江西井冈山、陕西延安、湖南长沙橘子洲头、浙江嘉兴南湖等地游客云集，市民游客在参观旅游中涵养家国情怀。丰收、中秋主题备受青睐，江西婺源县篁岭景区“晒秋文化季”、上海天文馆“月球漫步”广受欢迎，湖北省博物馆、沈阳故宫博物院举办中秋夜专场活动，吉林长白山景区推出“慢行赏秋”徒步线路。城乡消费场景协同发力，湖南长沙商圈融合购物与演出，贵州三都水族自治县以“村马”赛事串联长桌宴与文创集市。入境旅游也迎来热潮，重庆磁器口古镇景区外国游客增多，文化游、购物游等受到外国游客喜爱。

国庆中秋期间，自驾游成为新的旅游消费需求，带动租车市场不断升温。据交通运输部数据显示，今年国庆、中秋假期，全社会跨区域人员中自驾出行人数占出行总量的八成左右。全国汽车租赁行业日均租车65万辆，高峰期单日租车超70万辆，租车出行量同比增长18%，租车自驾游已成为假期出行的重要方式。消费者租车的主要驱动力，已从商务需求转向休闲需求，以旅游为目的的订单量约占总订单量的55%。18至35岁人群成为租车出行的主力军，在消费者中占比约60%。中国旅游

研究院院长戴斌表示，国内旅游出游人数、出游半径、目的地游憩半径、入出境旅游人数等主要指标创下历史新高。假日期间，游客平均出游半径212.66公里，游客目的地平均游憩半径23.04公里，同比分别增长14.8%和24.5%。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。