

智能儿童手表

作者 张文静

摘要 中国智能儿童手表未来行业发展整体呈上升趋势。2017年-2021年，中国智能儿童手表市场规模（按销售额计算）从55亿元增长到108.8亿元，年复合增长率为18.6%，消费市场现迅速上升趋势。近几年，随着智能儿童手表技术更新速度较快，智能儿童手表的市场占有率有所下降，但人均可支配收入提高、国家家长的安全意识提升和儿童人口基数大三点原因共同刺激智能儿童手表行业发展，中国智能儿童手表每年的销量依旧呈上升趋势。智能儿童手表的市场渗透率正在不断提升，逐渐成为每一个家庭的必需品。中国智能儿童手表市场规模预计2026年达到221.1亿元，2021年至2026年的年复合增长率为15.2%。现阶段智能儿童手表行业以小天才智能儿童手表占主导地位。

行业 [头豹分类:制造业>计算机、通信和其他电子设备制造业>智能消费设备制造>可穿戴智能设备制造](#) [细分分类:消费品>消费品>家用电器](#)

1. 智能儿童手表行业定义

智能儿童手表属于智能手表的一种。智能手表是指具有信息处理能力，人机交互能力，符合手表外观和基本技术要求的手表。智能儿童手表是利用人工智能技术实现定位导航、信息通讯、SOS求救、远程监护、智能防丢、历史轨迹记录、计步器、爱心奖励等多功能的智能可穿戴设备。智能儿童手表通过较为精准的定位功能和安全防护能力可保障儿童的安全，主要面向3至12岁年龄的儿童群体。

2. 智能儿童手表行业分类

智能儿童手表根据形态的不同可分为终端形态的智能儿童手表，对讲型智能儿童手表和手表手机形态的智能儿童手表。

类型名称	类型说明
终端形态的智能儿童手表	终端形态的智能儿童手表由于没有喇叭这个体积较大的配件，产品体积相对较小，但这种形态的智能儿童手表只能实现定位追踪、监听功能，不能实现与家长之间的互动。该类型的智能儿童手表适用于低年龄段，没有很丰富活动能力的儿童，代表产品有360儿童卫士2。
对讲型智能儿童手表	对讲型智能儿童手表相比于终端形态的智能儿童手表，增添了对讲功能。儿童可与家长之间实现互动，该类型的智能儿童手表适用于正处在上学年龄段的儿童，代表产品有泰表比特的“小天才”。
手表手机形态的智能儿童手表	手表手机形态的智能儿童手表其本质就是一个缩小版的手机。智能手机可实现的功能，手表手机形态的智能儿童手表基本上都可实现，支持QQ聊天、支付宝支付等功能。该类型的智能儿童手表适用于对互联网有要求的，有自主活动意识的大龄儿童，代表产品有360儿童电话手表SE5。

3. 智能儿童手表行业特征

智能儿童手表的行业特征主要有智能儿童手表的关注人群以女性为主，在2022.01.01-2022.12.01期间检索关键词“智能儿童手表”的人群以女性为主。发展前景广阔，中国家长的安全意识逐步提升刺激智能儿童手表行业发展。行业头部效应明显，中国大陆市场2022年第三季度可穿戴智能设备市场份额中，小天才智能儿童手表占比9.8%，排名第三。

女性群体关注度	智能儿童手表的关注人群以女性为主 在2022.01.01-2022.12.01期间检索关键词“智能儿童手表”的人群以女性为主，占比61.0%。从年龄分布来看，31至40岁的消费群体对智能儿童手表最为关注，占比为53.4%。因此，以中国中年女性为主的消费群体对智能儿童手表有较高的关注度。
发展前景广阔	智能儿童手表行业的发展前景广阔 智能儿童手表行业发展前景广阔，第一个原因是中国家长的安全意识逐年提升。近几年拐卖儿童的现象层出不穷，中国地域辽阔，对警方查案速度较为不利，智能儿童手表可让家长实时定位孩子的位置，规避四周情况。在遇到紧急情况时可按下SOS快速寻求救援，这样可以最大程度保障儿童自身安全。第二个原因是2021年，政府提出了“三孩”政策，政府工作报告中提出，完善三孩生育政策配套措施，将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个人所得税专项附加扣除，发展普惠托育服务，减轻家庭养育负担。有利的保障措施提出，对未来儿童人口增长有积极的影响。
行业头部效应明显	智能儿童手表行业头部效应明显 在智能儿童手表的众多品牌中，小天才智能儿童手表在智能儿童手表市场处于领先地位。中国大陆市场2022年第三季度可穿戴智能设备市场份额中，小天才智能儿童手表占比9.8%，排名第三。目前，在中国儿童手表市场中，以小天才为首。2022年第一季度，苹果以36.0%的市场占有率位列全球智能手表市场之首，小天才以3.4%的市场占有率位列全球第七。尽管前面还有华为（7.2%）、小米（5.0%）等国产品牌，但小天才才是唯一一家仅以儿童手表品类冲入前八的公司。而从2021年数据来看，小天才的全年出货量达637万块，仅次于苹果、三星、华为，名列第四。

4. 智能儿童手表发展历程

智能儿童手表行业的发展主要经历了萌芽期、启动期和高速发展期。随着智能手表行业的发展以及人工智能信息技术的迭代发展，智能可穿戴设备成为现阶段消费类电子产品的热点，再结合现阶段“三孩政策”以及儿童消费领域的迅速发展，智能儿童手表行业也在迅猛发展。

开始时间：2017 结束时间：2014 阶段：萌芽期	行业动态：2013年9月，小天才发布第一款儿童电话手表360宣布推出“360儿童卫士”手环。2014年9月，阿巴町发布具有定位功能的智能儿童手表。
行业影响/阶段特征：该阶段由于技术不完善等原因，智能儿童手表行业发展缓慢，智能儿童手表的市场渗透率低，智能儿童手表的功能也仅限于定位功能。该阶段的消费用户多数将智能儿童手表划分为儿童玩具的一种，而非有实质性功能的智能可穿戴设备。	
开始时间：2015 结束时间：2018 阶段：启动期	行业动态：2015年8月，小天才发布第一款儿童电话手表小天才Y01，该产品实现了除定位功能以外的可通话功能。2017年6月，读书郎发布智能儿童手表V8，这款手表除了可打电话之外，儿童还可以对手表进行提问，给儿童讲故事、唱歌等。
行业影响/阶段特征：小天才第一款中国市场的智能儿童手表的发布标志着中国智能儿童手表行业正式开始。智能儿童手表的功能由开始的定位功能发展到增加了可通话功能。智能儿童手表的质量随着屏幕、传感器、电池等配件生产技术的提升，也逐步上升。消费者对于智能儿童手表的市场定位也有所改变。	

开始时间：2019 结束时间：2022 阶段：高速发展期	行业动态：2019年6月，小天才发布了行业首款翻转式前后双摄电话手表小天才Z6，该手表在进行视频通话时家长可远程切换摄像头。2020年2月，小寻发布全球首款真智能儿童手表以及全球首款 waterproof 全面屏儿童手表---小寻AI学习手表MAX PRO。
行业影响/阶段特征：该阶段随着人均可支配收入的提升以及中国家长对子女安全的重视，智能儿童手表逐渐成为儿童的必需品。同时，由于智能儿童手表核心技术不断的发展，智能儿童手表的产品质量也越来越高，在视频清晰度、电池续航能力等方面都有较大突破。	

5. 智能儿童手表产业链分析

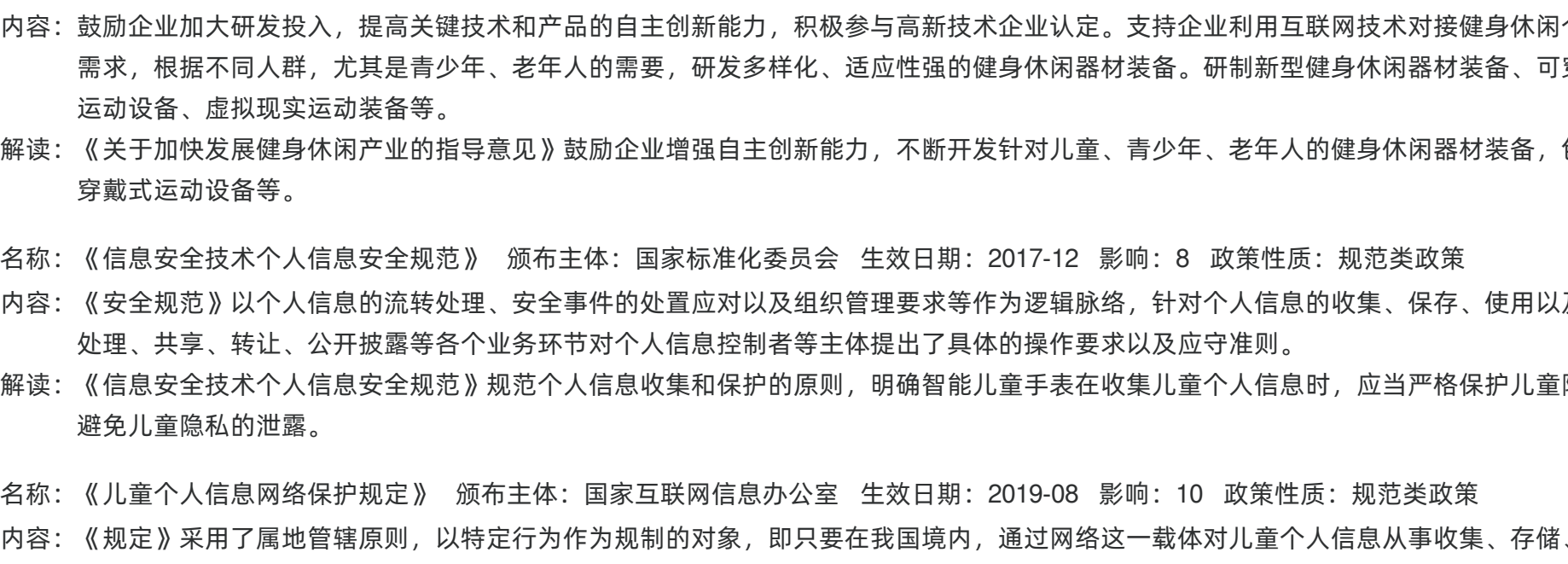
中国智能儿童手表产业链的上游为原材料供应商，代表企业有信维通信、博通、天马微电子等。产业链的中游为智能儿童手表生产商，代表企业有小天才、360、搜狗等。产业链的下游为智能儿童手表的消费端，代表企业有移动、电信、联通、天猫、京东等。产业链的上游原材料角度分析，手表配件材料包括手表屏幕、手表表带以及手表表壳。电子元器件包括传感器、芯片等。儿童智能手表的功能主要依赖于传感器、芯片等集成电路组件。从采购成本分析，以显示面板为例，由于底层技术缺失，高端传感器和芯片高度依赖进口，采购成本较高。产业链的中游从竞争格局角度分析，现阶段中国智能儿童手表行业主要分为两个梯队，第一梯队是小天才、搜狗、奇虎360，小寻科技和华为。第二梯队是海尔、联想、纽曼数码和阿巴町。目前智能儿童手表的市场集中度较高，中国大陆市场2022年第三季度可穿戴智能设备市场中，智能儿童手表出货量542万台，小天才智能儿童手表占比9.8%的市场份额，在可穿戴智能设备市场中排名第三。在智能儿童手表市场上小天才稳居第一。从销售模式分析，传统智能儿童手表生产商拥有丰富的智能儿童手表研发和销售经验。玩具店、超市、手机零售店、母婴店、商场等地均为传统儿童智能手表企业的销售点。经销商通常遍布各省市、县，相比互联网企业，传统的儿童智能手表生产商在线下优势更为明显。其线下销售量约占总销售量的70.0%。互联网企业现阶段通常在电商平台开设品牌店铺或通过网络明星营销等方式销售。由于互联网企业拥有丰富的线上渠道资源和完善的线上销售网络，其线上销售量约占总销售量的70.0%。

上游环节	上游分析	上游参与方
原材料供应商	从原材料角度分析 ，智能儿童手表的上游为手表配件材料和电子元器件材料。其中，手表配件材料包括手表屏幕、手表表带以及手表表壳。电子元器件包括传感器、芯片等。儿童智能手表的功能主要依赖于传感器、芯片等集成电路组件。从 采购成本分析 ，以显示面板为例，显示面板作为智能儿童手表的重要组成部分之一，其主要供应商为京东方、三星显示、LG Display等。根据分析整理这三家企业2017至2021年年度报告得出北京东方营业收入保持上升趋势，2017至2021年的年复合增长率为23.7%。三星显示的营业收入有小幅度的下滑，2017至2021年的年复合增长率为-2.6%。LG Display的营业收入由2017年的1660.5亿美元增长至2021年的1684.1亿元，整体保持稳定。 总体来看，智能儿童手表上游的显示面板企业处于平稳发展阶段，采购成本较为稳定。从竞争格局角度分析 ，显示面板供应充足，智能儿童手表厂商在显示面板上的采购成本较为稳定。以集成电路为例，由于底层技术缺失，高端传感器和芯片高度依赖进口，采购成本较高。	深圳市信维通信股份有限公司、博通集成电路（上海）股份有限公司、联发科软件（上海）有限公司、天马微电子股份有限公司、TCL华星光电技术有限公司、维信诺科技股份有限公司、科森化学（上海）有限公司、大金化学（中国）有限公司、道康宁（广州）有机硅有限公司
中游环节	产业链中游为智能儿童手表生产企业 。智能儿童生产企业可分为传统智能儿童手表生产商和互联网企业。从 竞争格局角度分析 ，现阶段中国智能儿童手表行业主要分为两个梯队，第一梯队是小天才、搜狗、奇虎360，小寻科技和华为。第二梯队是海尔、联想、纽曼数码和阿巴町。目前智能儿童手表的市场集中度较高，中国大陆市场2022年第三季度可穿戴智能设备市场中，智能儿童手表出货量542万台，小天才智能儿童手表占比9.8%的市场份额，在可穿戴智能设备市场中排名第三。在智能儿童手表市场上小天才稳居第一。从 销售模式分析 ，传统智能儿童手表生产商拥有丰富的智能儿童手表研发和销售经验。玩具店、超市、手机零售店、母婴店、商场等地均为传统儿童智能手表企业的销售点。经销商通常遍布各省市、县，相比互联网企业，传统的儿童智能手表生产商在线下优势更为明显。其线下销售量约占总销售量的70.0%。互联网企业现阶段通常在电商平台开设品牌店铺或通过网络明星营销等方式销售。由于互联网企业拥有丰富的线上渠道资源和完善的线上销售网络，其线上销售量约占总销售量的70.0%。	北京搜狗科技发展有限公司、广东小天才科技有限公司、深圳五洲无线股份有限公司、小米科技有限责任公司、浙江信息科技股份有限公司、深圳市第一度科技股份有限公司、深圳市第一度科技股份有限公司、安微海云科技股份有限公司、中山市小霸王智能科技发展有限公司、深圳市台智伟业电子有限公司、深圳达阵科技有限公司、华为技术有限公司、北京奇虎科技有限公司
下游环节	下游分析 智能儿童手表产业链的下游为智能儿童手表消费端，消费端可分为渠道端和消费者，其中消费者可分为企业消费者和个人消费者。从 市场供给角度分析 ，2020年至2021年中国智能儿童手表的出货量呈现上升趋势，由2020年的0.16亿台增长至2021年的0.2亿台，同比增长25.0%。但是在2022年第一季度，智能儿童手表的出货量出现了较为明显的下滑，由2021年Q1的453.0万台下降至2022Q1的330.0万台，同比下降27.2%。出货量下降的主要原因是智能儿童手表产品的功能迭代更新速度较慢，消费者购买频次减少。从 用户画像角度分析 ，在2022.01.01-2022.12.01期间检索关键词“智能儿童手表”的人群以女性为主，占比61.0%。从年龄分布来看，31至40岁的消费群体对智能儿童手表最为关注，占比为53.4%。因此，以中国中年女性为主的消费群体对智能儿童手表有较高的关注度。	中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联通网络通信集团有限公司、北京京东世纪贸易有限公司、浙江天猫技术有限公司、上海寻梦信息技术有限公司、小米科技有限责任公司、广东小天才科技有限公司、华为技术有限公司、北京奇虎科技有限公司

6. 智能儿童手表行业规模

中国智能儿童手表市场规模整体呈增长态势。预计2022年中国智能儿童手表行业的市场规模为134.2亿元。智能儿童手表行业借助人工智能技术实现了通话降噪、智能语音、双频定位等功能，极大地提升了用户体验，所以2017-2019年是中国智能儿童手表行业的快速发展时期。中国智能儿童手表的市场规模由2017年的55.0亿元增长至2019年的98.6亿元，年复合增长率达到了21.5%，但2020年中国智能儿童手表受到疫情的影响，市场增速下滑明显，2020年中国智能儿童手表的出货量同比下降了9.2%。2021年至2022年，在疫情保持稳定的前提下，中国智能儿童手表的市场规模增速会小幅度的回升。中国智能儿童手表的出货量由2017年的55.0亿元增长到2021年的108.8亿元，年复合增长率为18.6%。中国智能儿童手表的测算逻辑为：先测算出全球智能手表的出货量，再通过比值计算出中国智能手表的出货量，中国智能成人手表的出货量与智能儿童手表的出货量之间的比值大约为1：1，最后用全球智能手表的出货量乘以上述比例，得出中国智能儿童手表的市场规模。未来中国智能儿童手表的市场规模呈上升趋势，主要原因有：（1）人均可支配收入提高，家长的消费水平上升。（2）近几年儿童被拐现象层出不穷，中国家长的安全意识提升。中国智能儿童手表行业的市场规模整体呈上升趋势。预计2026年中国智能儿童手表行业的市场规模为221.1亿元，2021年至2026年的年复合增长率为15.2%。

中国智能儿童手表行业市场规模（按销售额计算）



中国智能儿童手表行业市场规模（按销售额计算）=中国智能儿童手表出货量*中国智能儿童手表均价

惠思科技2021年报、恒玄科技2021年报、精研科技2021年报

7. 智能儿童手表政策梳理

政策名称：《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》 **颁布主体：**国务院 **生效日期：**2016-10 **影响：**8 **政策性质：**鼓励性政策
政策内容：鼓励企业加大研发投入，提高关键技术和产品的自主创新能力，积极参与国际竞争，支持企业利用互联网技术对接健身休闲个性化需求，根据不同人群，尤其是青少年、老年人的需要，研发新产品，积极推广健身休闲器材装备。研制新型健身休闲器材装备、可穿戴式运动设备、虚拟现实运动装备等。
政策解读：《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》鼓励企业增强自主创新能力，不断开发针对儿童、青少年、老年人的健身休闲器材装备，包括可穿戴式运动设备等。
政策名称：《信息安全技术个人信息安全规范》 **颁布主体：**国家标准化管理委员会 **生效日期：**2017-12 **影响：**8 **政策性质：**规范类政策
政策内容：《安全规范》以个人信息的流转处理、安全事件的信息应对以及组织管理要求等作为逻辑框架，针对个人信息的收集、保存、使用以及委托处理、共享、转让、公开披露等各个业务环节对个人信息处理者提出了具体的操作要求以及应守准则。
政策解读：《信息安全技术个人信息安全规范》规范个人信息收集和保护的规则，明确智能儿童手表在收集儿童个人信息时，应当严格保护儿童隐私，避免儿童隐私的泄露。
政策名称：《儿童个人信息网络保护规定》 **颁布主体：**国家互联网信息办公室 **生效日期：**2019-08 **影响：**10 **政策性质：**规范类政策
政策内容：《规定》采用了属地管辖原则，以特定行为作为规制的对象，即只要在我国境内，通过网络这一载体对儿童个人信息从事收集、存储、使用、转移、披露等涉及数据生命周期的任何一种行为，就要适用《规定》。
政策解读：《儿童个人信息网络保护规定》规范了儿童信息收集的规范，确保儿童信息安全，明确了儿童个人信息网络保护的正当必要、知情同意、目的明确、安全保障、依法利用五大原则。
政策名称：《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》
颁布主体：工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、科学技术部、生态环境部、住房和城乡建设部、农业农村部、国家卫生健康委员会、国家能源局
生效日期：2021-09 **影响：**8 **政策性质：**鼓励性政策
政策内容：鼓励物联网企业与运动器械制造商、康复辅助生产厂商、养老机构、运动场馆等跨界合作，加快推动可穿戴设备、智能医疗健康产品、智能体育装备等应用普及。
政策解读：《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》鼓励了可穿戴设备企业开发具有个人健康监测功能的智能可穿戴设备，利用智能儿童手表贴身的属性，建设三年健康监测计划。

政策名称：《儿童手表》 **颁布主体：**国家标准化管理委员会 **生效日期：**2022-04 **影响：**9 **政策性质：**规范类政策
政策内容：为保护儿童消费者的佩戴健康，GB/T41411-2022规定，儿童智能手表电磁辐射局部暴露限值，规定了升级功能，身份鉴别，访问控制，数据安全，安全审计和个人信息保护等信息安全方面的要求，规定了儿童智能手表使用的锂电池性能应符合GB31241的规定，规定了儿童智能手表充电器应符合GB4943.1的规定
政策解读：《儿童手表》政策旨在智能儿童手表的电磁辐射、信息安全、电池安全、充电安全、佩戴安全温度等方面做了严格的标准规定，进一步的维护了儿童的权益。

8. 智能儿童手表竞争格局

智能儿童手表的出货量在智能可穿戴设备市场中占比不大。随着人工智能技术的不断发展和进步，手表功能日益完善以及市场需求的扩大，儿童智能手表市场参与者增多，竞争较为激烈。现阶段中国智能儿童手表行业主要分为两个梯队，第一梯队是小天才、搜狗、奇虎360，小寻科技和华为。第二梯队是海尔、联想、纽曼数码和阿巴町。

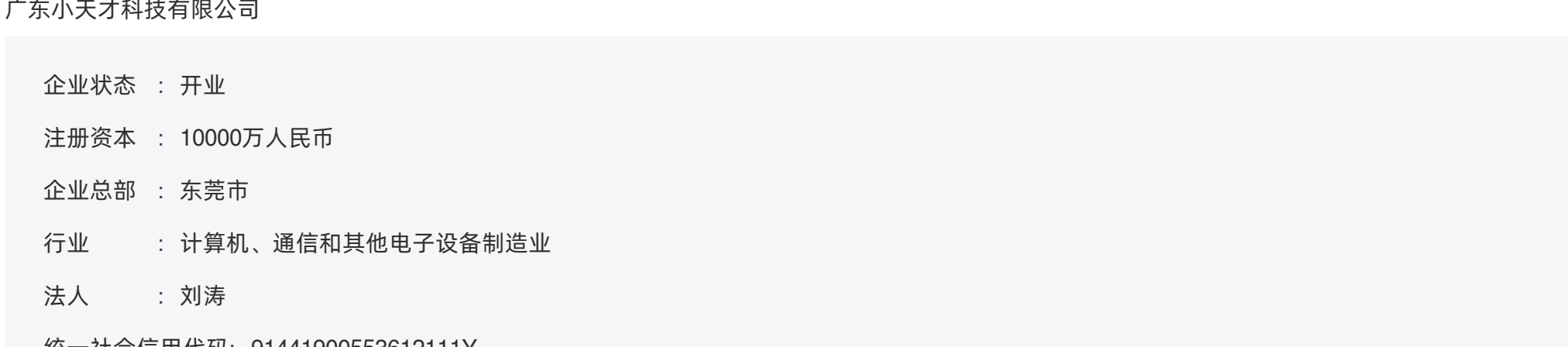
目前智能儿童手表的市场集中度较高，中国大陆市场2022年第三季度可穿戴设备市场中，智能儿童手表出货量542万台，小天才智能儿童手表占比9.8%的市场份额，在可穿戴智能设备市场中排名第三。在智能儿童手表市场上小天才稳居第一。小天才智能儿童手表在行业内具备强大的竞争优势，小天才自主研发了一个封闭系统CaremeOS系统，在下载任何应用的时候，都需要通过小天才的认证，从根源杜绝了流氓软件和病毒软件对孩子安全的危害。并且小天才还发行行业首创结合医院最复杂的体温曲线动态监测，通过生理医学研究、生物建模的方法，结合大量用户发烧数据模型信息后，提升了温度测量的精准度，还研发出了行业领先的测发功能。小天才还拥有丰富的品牌宣传资源，利用冠名综艺节目等方式增加曝光度。小天才第一款中国市场的智能儿童手表的发布标志着中国智能儿童手表行业正式开始。

未来中国智能儿童手表行业内在竞争加剧，市场集中度提升。小天才智能儿童手表凭借自身高性价比和高产品质量在中国智能儿童手表行业内占据大量市场份额，小天才在中国智能手表市场的市占率仅次于苹果和华为。由于智能儿童手表核心技术研发时间较长，现阶段市场上的产品同质化较严重，所以那些行业内不具备资金、研发、营销等竞争优势的小型企业会被行业淘汰，行业内的市场份额将进一步集中。

X轴名称：企业竞争力

Y轴名称：产品个数

气泡名称：品牌指数



横轴维度为企业竞争力，纵轴维度为产品个数

上市公司速览

股票代码	上市公司	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
01810	小米集团	3838.19亿	328,309,145,000.00	33.5300	17.75
02385	读书郎教育控股有限公司	26.75亿	259,771,000.00	--	25.60
688475	杭州壹石网科技股份有限公司		423,793.57万元		

9. 智能儿童手表代表企业分析——广东小天才科技有限公司

广东小天才科技有限公司

企业状态： 开业
注册资本： 10000万人民币
企业总部： 东莞市
行业： 计算机、通信和其他电子设备制造业
法人： 刘涛
统一社会信用代码： 9144190055361211Y
企业类型： 有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
成立时间： 2010-03-30
经营范围： 生产电视；家用电视销售；学习机及卡带，语言复读机，电子词典，音频、视频播放机，电子书，家教机，早教机，点读笔，笔记本电脑，电子积木，台灯，电子玩具，外语学习电脑，便携电脑，微型电脑，电脑及周边设备，教学仪器设备，手机，移动通信设备及终端设备，手机饰品，智能电子穿戴设备及其饰品，数码电子产品及其配件、周边产品，电子轻工产品，家用电器；平板电脑，手机，移动通信及其终端设备，智能电子穿戴设备，家教机，早教机，点读机，学习机，电子积木等电子产品、电子玩具、硬件、集成电路及相关产品的开发、销售、技术转让及售后服务；维修服务；教育咨询服务；书报刊、电子出版物、音像制品批发及零售；电力销售；厂房租赁、机械设备租赁；货物进出口、技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
品牌名称： 广东小天才科技有限公司
：

广东小天才科技有限公司融资信息

财务指标
：

广东小天才科技有限公司竞争优势

广东小天才科技有限公司拥有专业的技术团队，持续研发推出各类智能儿童手表。小天才自主研发了一个封闭系统CaremeOS系统，在下载任何应用的时候，都需要通过小天才的认证，从根源杜绝了流氓软件和病毒软件对孩子安全的危害。并且小天才还发行行业首创结合医院最复杂的体温曲线动态监测，通过生理医学研究、生物建模的方法，结合大量用户发烧数据模型信息后，提升了温度测量的精准度，还研发出了行业独有的测发功能。

小天才官网

10. 智能儿童手表代表企业分析——北京奇虎科技有限公司

北京奇虎科技有限公司

企业状态： 存续
注册资本： 50000万人民币
行业： 软件和信息信息技术服务业
法人： 周鸿祎
统一社会信用代码： 911101026662879416
企业类型： 有限责任公司(自然人投资或控股)
成立时间： 2007-08-13
经营范围： 技术开发、技术咨询、技术推广、网络技术服务；信息系统集成服务；网络安全集成服务；设计、制作、发布广告；销售通讯设备、电子产品、计算机、软件及辅助设备；教育咨询（不含中介及办学）；火车票销售代理；货物进出口、代理进出口、技术进出口；经营电信业务；互联网信息业务；从事互联网文化活动。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；经营电信业务、互联网信息服务、从事互联网信息服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
品牌名称： 北京奇虎科技有限公司
：

北京奇虎科技有限公司融资信息

财务指标
：

北京奇虎科技有限公司竞争优势

北京奇虎科技有限公司拥有专业的技术团队，持续研发推出各类智能儿童手表。小天才自主研发了一个封闭系统CaremeOS系统，在下载任何应用的时候，都需要通过小天才的认证，从根源杜绝了流氓软件和病毒软件对孩子安全的危害。并且小天才还发行行业首创结合医院最复杂的体温曲线动态监测，通过生理医学研究、生物建模的方法，结合大量用户发烧数据模型信息后，提升了温度测量的精准度，还研发出了行业独有的测发功能。

电子信息产业、天眼查

头豹“数字行研”——词条报告

优质企业共建词条报告

—展示企业优势地位

第三方数据机构应用合作招募

—头豹词条数据库流量赋能转化

开通会员账号，查阅数据底稿

—市场规模、竞争格局工作底稿一览无余

详情咨询：400-072-5588

136-1163-4866

体量庞大，创作效率高

➢ 上万词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础

创作内容溯源

➢ 原创内容溯源，创作过程中一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传头豹脑力擎系统存储，确保每个词条有据可查

➢ 第三方资料溯源，创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

➢ AI生成类内容溯源：AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

➢ 脑力擎系统：词条数据库、写作指引及视频指南、溯源功能、写作助手、AI生成、专家访谈工具、数字资产确权等功能，实现数字行研

➢ 开源、扩展性。词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；脑力擎系统接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

方法论模型

➢ 词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富

➢ 依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型



头豹
TOUBAO
RESEARCH