



营收稳健增长，高端化趋势延续

2023 年 03 月 30 日

► **事件：**22 年公司实现总营收 49.28 亿元 (yoy+8.60%)，归母净利润 5.98 亿元 (yoy-2.11%)，扣非归母净利润 5.32 亿元 (yoy+6.62%)；其中，22Q4 实现总营收 8.17 亿元 (yoy-0.28%)，归母净利润 0.28 亿元 (yoy+67.34%)，扣非归母净利润 0.06 亿元 (yoy+5134.50%)。

► **营收稳健增长，产品结构持续优化。**22 年公司实现总营收 49.28 亿元 (yoy+8.60%)。**分量价看**，22 年公司啤酒总销量为 133.85 万吨 (yoy+4.87%)，吨价 3682 元/吨 (yoy+3.55%)，22 年全年公司啤酒销售量价均实现了增长；单 Q4 啤酒销量 24.27 万吨 (yoy+6.59%)，吨价 3367 元/吨 (yoy-6.45%)。**分档次看**，公司高档/中档/大众化营收分别为 29.76/14.51/3.08 亿元，分别同比 +18.44%/-3.92%/+14.95%，占比分别为 62.9%/30.6%/6.5% (21 年为 58.6%/35.2%/6.2%)。公司产品结构持续优化，产品价值链盈利提升，纯生啤酒销量同比增长 15.28% (其中，97 纯生产品销量同比增长 40.73%)，罐类产品销量同比增长 16.52%。**分地区看**，华南营收 46.23 亿元 (yoy+7.40%)，毛利率 43.48% (yoy-0.57pcts)；其他地区营收 3.05 亿元 (yoy+30.79%)，毛利率 26.63% (yoy+3.43pcts)。截至 22 年末，公司经销商数量合计 1201 家，净增 144 家，其中广东/其他地区经销商数量分别为 512/689 家，分别净增 6/150 家。**分渠道看**，普通/商超/夜场/电商营收分别为 45.06/0.97/0.81/0.50 亿元，分别同比 +10.10%/+28.67%/-8.11%/+50.02%，疫情中夜场营收增长承压，商超、电商表现亮眼。公司业务结构持续优化，聚焦优质餐饮、商圈资源拓展工作，创新电商模式，持续完善销售渠道和市场布局。

► **成本上涨毛利率承压，期间费用收缩。**22 年公司毛利率 42.44% (-2.51pcts)，主要系原材料、包材等价格上涨。22 年公司期间费用率 20.64% (-1.41pcts)，其中销售费用率 14.97% (-0.52pcts)；管理费用率 6.90% (-0.92pcts)，主要人员优化后人工费用下降，以及物流办公费减少；财务费用率 -4.60% (+0.20pcts)。归母净利率 12.14% (-1.33pcts)，盈利能力承压。

► **投资建议：**展望 2023 年，公司有望顺应高端啤酒发展趋势，不断增强科研创新能力，持续将技术优势转化为市场优势，促进公司产品高端化升级。我们预计公司 2023-2025 年营收分别为 53.43/56.88/60.56 亿元，同比增长 8.4%/6.5%/6.5%，归母净利润分别为 6.90/7.80/8.89 亿元，同比增长 15.3%/13.2%/13.9%，当前股价 (3 月 30 日收盘价) 对应 PE 分别为 30/27/24X，维持“推荐”评级。

► **风险提示：**原材料价格大幅上涨、高端化进程不及预期、食品安全问题等

盈利预测与财务指标

项目/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入 (百万元)	4928	5343	5688	6056
增长率 (%)	8.6	8.4	6.5	6.5
归属母公司股东净利润 (百万元)	598	690	780	889
增长率 (%)	-2.1	15.3	13.2	13.9
每股收益 (元)	0.27	0.31	0.35	0.40
PE	35	30	27	24
PB	2.2	2.1	2.0	1.9

资料来源：Wind，民生证券研究院预测；（注：股价为 2023 年 3 月 30 日收盘价）

推荐

维持评级

当前价格：

9.44 元



分析师 王言海

执业证书：S0100521090002

电话：021-80508452

邮箱：wangyanhai@mszq.com

分析师 李啸

执业证书：S0100521100002

电话：021-80508453

邮箱：lixiao@mszq.com

研究助理 杜山

执业证书：S0100122100005

电话：021-80508452

邮箱：dushan@mszq.com

相关研究

1. 珠江啤酒 2021 年业绩快报点评_销量增长带动收入提升，成本上行利润承压-2022/02/24
2. 珠江啤酒 (002461) 2021 年三季报点评：产品高端化持续推进，成本压力显现-2021/10/24
3. 珠江啤酒 (002461) 2021 年半年报点评：收入增速稳健，销量增长及结构优化助力利润高增-2021/08/25
4. 珠江啤酒 (002461) 2021 年半年度业绩预告点评：21H1 利润高增，销量增长及产品结构优化是主因-2021/07/15
5. 珠江啤酒 (002461) 2021 年一季报点评：21Q1 业绩赶超疫情前水平，旺季动销高景气可期-2021/04/25

公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	4928	5343	5688	6056
营业成本	2837	2975	3087	3235
营业税金及附加	439	486	517	551
销售费用	738	807	870	927
管理费用	340	363	387	400
研发费用	166	171	182	194
EBIT	474	631	740	852
财务费用	-226	-199	-199	-215
资产减值损失	-16	-29	-29	-30
投资收益	2	5	5	5
营业利润	708	818	929	1058
营业外收支	-2	0	0	0
利润总额	706	818	929	1058
所得税	101	120	137	155
净利润	606	698	792	902
归属于母公司净利润	598	690	780	889
EBITDA	760	922	1062	1204

资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	6713	6729	7194	7745
应收账款及票据	19	25	26	28
预付款项	24	17	17	18
存货	1803	1927	1916	1964
其他流动资产	351	351	351	352
流动资产合计	8910	9048	9505	10107
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	2680	2756	2808	2859
无形资产	1371	1371	1370	1369
非流动资产合计	5037	5129	5247	5318
资产合计	13946	14176	14752	15425
短期借款	992	992	992	992
应付账款及票据	516	616	640	670
其他流动负债	1801	1493	1553	1629
流动负债合计	3309	3101	3185	3291
长期借款	0	0	0	0
其他长期负债	968	968	968	971
非流动负债合计	968	968	968	971
负债合计	4277	4069	4152	4262
股本	2213	2213	2213	2213
少数股东权益	52	60	72	85
股东权益合计	9669	10107	10600	11163
负债和股东权益合计	13946	14176	14752	15425

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力 (%)				
营业收入增长率	8.60	8.42	6.45	6.48
EBIT 增长率	7.75	33.16	17.20	15.18
净利润增长率	-2.11	15.26	13.15	13.89
盈利能力 (%)				
毛利率	42.44	44.32	45.72	46.58
净利率	12.14	12.91	13.72	14.67
总资产收益率 ROA	4.29	4.86	5.29	5.76
净资产收益率 ROE	6.22	6.86	7.41	8.02
偿债能力				
流动比率	2.69	2.92	2.98	3.07
速动比率	2.12	2.27	2.36	2.45
现金比率	2.03	2.17	2.26	2.35
资产负债率 (%)	30.67	28.70	28.15	27.63
经营效率				
应收账款周转天数	1.37	1.68	1.68	1.68
存货周转天数	231.92	240.00	230.00	225.00
总资产周转率	0.36	0.38	0.39	0.40
每股指标 (元)				
每股收益	0.27	0.31	0.35	0.40
每股净资产	4.35	4.54	4.76	5.00
每股经营现金流	0.27	0.53	0.55	0.60
每股股利	0.12	0.14	0.15	0.17
估值分析				
PE	35	30	27	24
PB	2.2	2.1	2.0	1.9
EV/EBITDA	20.64	16.44	13.84	11.75
股息收益率 (%)	1.27	1.43	1.62	1.85

现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
净利润	606	698	792	902
折旧和摊销	286	291	322	352
营运资金变动	-120	144	62	25
经营活动现金流	592	1181	1223	1326
资本开支	-424	-366	-423	-404
投资	-216	0	0	0
投资活动现金流	-461	-362	-418	-398
股权募资	0	0	0	0
债务募资	82	-503	0	0
筹资活动现金流	-227	-803	-340	-376
现金净流量	-96	15	465	552

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准		评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	公司评级	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
		谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上
	行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元； 518026