

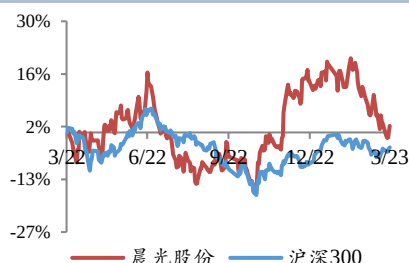
科力普增速靓丽，传统及零售大店复苏可期

投资评级：买入（维持）

报告日期：2023-03-31

收盘价（元） 49.10
近 12 个月最高/最低（元） 57.93/40.30
总股本（百万股） 927
流通股本（百万股） 924
流通股比例（%） 99.67
总市值（亿元） 455
流通市值（亿元） 454

公司价格与沪深 300 走势比较



分析师：马远方

执业证书号：S0010521070001

邮箱：mayf@hazq.com

相关报告

1. 科力普表现亮眼，传统核心业务修复可期 2022-08-26

主要观点：

- **公司发布 2022 年年报。**2022 年营收/归母净利润 199.96/12.8 亿元，同比+13.57%/-15.51%，扣非归母 11.56 亿元，同比-14.37%。22Q4 营收 62.67 亿元，同比/环比+14.9%/18.3%，归母净利润 3.47 亿元，同比/环比-13.35%/-14.62%，扣非归母 3.13 亿元，同比/环比-12.3%/-12.4%。
- **22Q4 传统业务承压，持续聚焦产品与渠道优化。**分品类来看，2022 年公司书写工具/学生文具/办公文具营收分别 21.7/31.9/32.2 亿元，同比-23%/+2.06%/-3.44%，22Q4 分别实现营收 3.9/6.86/10.7 亿元，同比-12.8%/-8.5%/-15%，传统业务在疫情扰动下需求承压。同时公司产品开发持续减量提质，提高单款效率，并发掘儿美/体育等新品类增长点。
- **科力普全年增速靓丽，盈利能力提升。**2022 年科力普营收 109.2 亿元，同比+40%，净利润 3.7 亿元，同比+53%。22Q4 营收 40 亿元，同比+41%。公司办公直销业务持续挖掘潜力客户，拓展营销礼品、MRO 等业务场景。随规模提升与信息化赋能，看好科力普盈利能力持续提升。
- **零售大店：疫情扰动开店放缓，线下客流复苏业绩弹性可期。**2022 年晨光生活馆实现营收 8.8 亿元，同比-16%，其中九木杂物社营收 8.1 亿元，同比-14%。22Q4 九木杂物社营收 1.78 亿元，同比-36%。截至 2022 年末，公司零售大店数量 540 家（九木 489 家，生活馆 51 家），净新增 17 家。2022 年疫情影响下商场客流下滑明显、九木开店速度放缓，公司积极通过线上公域、私域运营缓冲外部干扰。当前终端客流复苏明显，我们预计 2023 年九木杂物社有望回归正常开店节奏。
- **盈利修复可期，费用管控良好。**2022 年毛利率/净利率 19.36%/6.78%，同比-3.85/-1.93pct。其中书写工具/学生文具/办公文具/办公直销毛利率分别 39.6%/32.4%/26.3%/8.4%。毛利率下滑主因科力普等低毛利业务占比提升以及疫情扰动。22Q4 毛利率 16.5%，同比/环比-4.6/-4.4pct，净利率 6.02%，同比/环比-1.6/-2.1pct。费用方面，22Q4 期间费用率 9.39%，同比-2.92pct，其中销售/管理/研发费用率-2.53/-0.28/+0.07pct。
- **投资建议。**我们预计公司 23-25 年净利润 17.6/21.2/24.7 亿元，同比+37%/+20.7/+16.6%，对应 PE 25.5X/21.1X/18.1X，维持“买入”评级
- **风险提示。**行业竞争加剧、双减政策影响、传统业务恢复不及预期等。

重要财务指标

单位：百万元

主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	19996	25145	31147	37260
收入同比（%）	13.6%	25.8%	23.9%	19.6%
归属母公司净利润	1282	1757	2120	2472
净利润同比（%）	-15.5%	37.0%	20.7%	16.6%
毛利率（%）	19.4%	21.1%	21.0%	21.1%
ROE（%）	18.7%	20.7%	20.0%	18.9%
每股收益（元）	1.39	1.90	2.29	2.67
P/E	39.63	25.48	21.12	18.12
P/B	7.44	5.28	4.23	3.43
EV/EBITDA	23.19	15.65	12.51	10.16

资料来源：wind，华安证券研究所

财务报表与盈利预测

资产负债表					利润表				
单位:百万元					单位:百万元				
会计年度	2022A	2023E	2024E	2025E	会计年度	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	9998	12308	16553	19649	营业收入	19996	25145	31147	37260
现金	3363	5193	7196	10012	营业成本	16124	19852	24601	29389
应收账款	2957	2529	4433	3827	营业税金及附加	76	95	118	141
其他应收款	209	249	323	360	销售费用	1358	1861	2336	2869
预付账款	83	113	136	164	管理费用	794	1031	1277	1565
存货	1625	2387	2546	3358	财务费用	-41	19	22	-18
其他流动资产	1761	1837	1920	1929	资产减值损失	-19	3	4	-1
非流动资产	3025	3093	3082	3099	公允价值变动收益	32	0	0	0
长期投资	40	42	45	48	投资净收益	0	4	5	5
固定资产	1744	1660	1560	1457	营业利润	1608	2152	2627	3079
无形资产	418	444	456	473	营业外收入	69	80	80	80
其他非流动资产	823	947	1020	1120	营业外支出	12	21	23	23
资产总计	13023	15401	19635	22748	利润总额	1665	2211	2684	3136
流动负债	5414	6116	8156	8707	所得税	310	403	490	574
短期借款	189	196	203	210	净利润	1355	1808	2194	2562
应付账款	3999	4238	6029	6213	少数股东损益	73	51	74	90
其他流动负债	1226	1682	1924	2285	归属母公司净利润	1282	1757	2120	2472
非流动负债	357	357	357	357	EBITDA	2075	2563	3048	3474
长期借款	0	0	0	0	EPS（元）	1.39	1.90	2.29	2.67
其他非流动负债	357	357	357	357	主要财务比率				
负债合计	5770	6473	8513	9064	会计年度	2022A	2023E	2024E	2025E
少数股东权益	403	454	527	617	成长能力				
股本	927	927	927	927	营业收入	13.6%	25.8%	23.9%	19.6%
资本公积	428	428	428	428	营业利润	-9.7%	33.8%	22.1%	17.2%
留存收益	5494	7120	9240	11712	归属于母公司净利	-15.5%	37.0%	20.7%	16.6%
归属母公司股东权	6849	8475	10595	13067	获利能力				
负债和股东权益	13023	15401	19635	22748	毛利率（%）	19.4%	21.1%	21.0%	21.1%
现金流量表					净利率（%）	6.4%	7.0%	6.8%	6.6%
单位:百万元					ROE（%）	18.7%	20.7%	20.0%	18.9%
会计年度	2022A	2023E	2024E	2025E	ROIC（%）	16.1%	18.6%	18.5%	17.5%
经营活动现金流	1352	2431	2403	3188	偿债能力				
净利润	1355	1808	2194	2562	资产负债率（%）	44.3%	42.0%	43.4%	39.8%
折旧摊销	536	407	416	421	净负债比率（%）	79.6%	72.5%	76.5%	66.2%
财务费用	4	6	6	6	流动比率	1.85	2.01	2.03	2.26
投资损失	0	-4	-5	-5	速动比率	1.52	1.59	1.69	1.84
营运资金变动	-517	282	-142	264	营运能力				
其他经营现金流	1845	1459	2269	2239	总资产周转率	1.64	1.77	1.78	1.76
投资活动现金流	-151	-470	-401	-374	应收账款周转率	8.55	9.17	8.95	9.03
资本支出	-162	-421	-352	-376	应付账款周转率	4.74	4.82	4.79	4.80
长期投资	-5	-58	-58	-3	每股指标（元）				
其他投资现金流	15	9	10	5	每股收益	1.39	1.90	2.29	2.67
筹资活动现金流	-922	-131	1	1	每股经营现金流薄）	1.46	2.62	2.59	3.44
短期借款	9	6	7	7	每股净资产	7.39	9.14	11.43	14.10
长期借款	0	0	0	0	估值比率				
普通股增加	-1	0	0	0	P/E	39.63	25.48	21.12	18.12
资本公积增加	-26	0	0	0	P/B	7.44	5.28	4.23	3.43
其他筹资现金流	-905	-137	-6	-6	EV/EBITDA	23.19	15.65	12.51	10.16
现金净增加额	289	1830	2003	2816					

资料来源：公司公告，华安证券研究所

分析师与研究助理简介

分析师：马远方，新加坡管理大学量化金融硕士，曾任职国盛证券研究所，2020年新财富轻工纺织第4名团队，2021年加入华安证券研究所，2022年水晶球轻工造纸行业（公募榜）第五名，2022年新浪金麒麟纺织服装最佳分析师，2022年Choice轻工制造行业最佳分析师。以龙头白马确立研究框架，擅长挖掘成长型企业。

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起6个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A股以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普500指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来6个月的投资收益率领先市场基准指数5%以上；
- 中性—未来6个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；
- 减持—未来6个月的投资收益率落后市场基准指数5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数15%以上；
- 增持—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数5%至15%；
- 中性—未来6-12个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；
- 减持—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数5%至15%；
- 卖出—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。