

均胜电子（600699.SH）-2022 年年报点评

多措并举，业绩扭亏为盈

买入

核心观点

全年实现扭亏为盈。均胜电子 2022 年实现营业收入 497.93 亿元，同比增长 9.0%，实现归母 3.94 亿元，实现扭亏为盈，实现扣非归母净利润 3.14 亿元，实现扭亏为盈。2022Q4 实现营业收入 140.50 亿元，同比增长 21.5%，环比增长 9.6%，实现归母净利润 2.63 亿元，同比扭亏为盈，环比增长 11.4%，实现扣非归母净利润 0.61 亿元，环比下降 64.3%。分产品看，2022 年汽车电子实现主营业务收入 151 亿元，同比增长 18.7%，其中国内业务实现收入约 40 亿元，同比增长 48%。汽车安全实现主营业务收入 344 亿元，同比增长 6.5%。汽车安全业务在国内市场有所突破，报告期内获得订单中来自国内订单的金额占比接近 40%，主要增量来源于国内头部自主品牌和新势力品牌。

降本增效成效显著。公司 2022 年实现销售毛利率 11.96%，同比+0.33pct，2022Q4 毛利率 11.83%，同比+4.9pct，环比-2.1pct。汽车安全业务盈利能力有所恢复，2022 年全年毛利率 9.14%，同比提升 0.65pct，盈利能力改善得益于公司积极推进原材料补偿，提升自身供应链韧性，提高生产运营效率等措施。2022 年全年销售、管理、研发、财务费用率分别为 1.70%、4.78%、4.30%、0.96%，相较于去年同期分别为-0.90pct、-1.27pct、-0.84pct、-1.17pct，公司持续进行降本增效，成效显著，以及随着安全业务整合结束，相应的重组费用减少，费用有所控制。

加大中国市场投入，加大研发与产能扩建，提升安全业务盈利能力，稳步推进汽车电子业务发展。公司发挥中国区管理优势，同时扩大中国区份额：1、2022 年设立上海全球研发中心。2、建设合肥生产基地，预计一期于 2023 年投产。3、湖州三期工厂扩建项目竣工投产，并建立了气体发生器实验室。汽车电子业务方面，智能座舱业务实现主营业务收入 127 亿元，同比增长约 20%，新增为华为合作客户的相关车型提供智能座舱产品，公司提供智能座舱软硬件及系统集成，预计于 2023 年下半年开始量产。

投资建议：维持盈利预测，维持“买入”评级。我们预测公司 2023-2025 年归属母公司净利润 10.11/13.38/15.86 亿元，同比增长 156.4%/32.4%/18.5%，每股收益分别为 0.74/0.98/1.16 元，对应 PE 为 21/16/13 倍。随着公司安全业务整合结束，以及汽车电子业务放量，公司未来的成长性和确定性增强，维持“买入”评级。

风险提示：商誉减值风险、高资产负债率风险、技术风险、内控风险、估值风险、政策风险、客户拓展风险、毛利率下滑风险、汇率风险等。

盈利预测和财务指标	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	45,670	49,793	55,345	61,618	65,381
(+/-%)	-4.6%	9.0%	11.2%	11.3%	6.1%
净利润(百万元)	-3753	394	1011	1338	1586
(+/-%)	-709.1%	扭亏	156.4%	32.4%	18.5%
每股收益(元)	-2.74	0.29	0.74	0.98	1.16
EBIT Margin	-2.4%	0.9%	2.8%	3.6%	4.0%
净资产收益率 (ROE)	-33.0%	3.2%	9.0%	12.2%	14.0%
市盈率 (PE)	-5.6	52.9	20.6	15.6	13.1
EV/EBITDA	34.3	18.2	19.5	15.9	14.5
市净率 (PB)	1.83	1.70	1.85	1.90	1.85

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·财报点评

汽车·汽车零部件

证券分析师：唐旭霞
0755-81981814
tangxx@guosen.com.cn
S0980519080002

联系人：王少南
021-60375446
wangshaonan@guosen.com.cn

基础数据

投资评级	买入(维持)
合理估值	19.00 - 21.00 元
收盘价	15.23 元
总市值/流通市值	20836/20836 百万元
52 周最高价/最低价	22.80/9.69 元
近 3 个月日均成交额	237.52 百万元

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

《均胜电子（600699.SH）-盈利能力逐季改善，汽车电子业务保持高速增长》——2022-10-25
《均胜电子（600699.SH）-汽车安全盈利修复，汽车电子加速布局》——2022-10-19

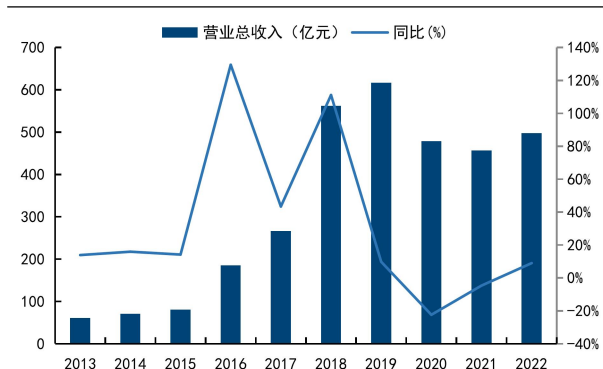
均胜电子 2022 年全年实现营业收入 497.93 亿元，同比增长 9.0%，实现归母 3.94 亿元，实现扭亏为盈，实现扣非归母净利润 3.14 亿元，实现扭亏为盈。单季度看，2022Q4 实现营业收入 140.50 亿元，同比增长 21.5%，环比增长 9.6%，实现归母净利润 2.63 亿元，同比扭亏为盈，环比增长 11.4%，实现扣非归母净利润 0.61 亿元，环比下降 64.3%。其中非主营业务导致利润变化的原因，均为税前：1、2022 年推进人员结构优化和整合工作发生非经营性支出约 2.4 亿元；2、均胜安全下属子公司以前年度多缴纳税款计入营业外收入约 2 亿元；3、因停工停产导致的固定人工成本和相关费用约为 1.3 亿元；各类计入当期损益的政府补助约为 1.2 亿元。

分产品看，受益于智能座舱域控制器等新产品陆续放量，2022 年汽车电子实现主营业务收入 151 亿元，同比增长 18.7%（剔除汇率影响后增长约 24%），其中国内业务实现收入约 40 亿元，同比增长 48%；公司智能座舱系统实现主营业务收入 127 亿元，同比增长约 20%，新能源管理系统实现主营业务收入约 23 亿元，同比增长约 11%。汽车安全实现主营业务收入 344 亿元，同比增长 6.5%。汽车安全业务在国内市场有所突破，报告期内获得订单中来自国内订单的金额占比接近 40%，主要增量来源于国内头部自主品牌和新势力品牌。

公司 2022 年实现销售毛利率 11.96%，同比+0.33pct，2022Q4 毛利率 11.83%，同比+4.9pct，环比-2.1pct。汽车安全业务盈利能力有所恢复，2022 年全年毛利率 9.14%，同比提升 0.65pct，盈利能力改善得益于公司积极推进原材料补偿，提升自身供应链韧性，提高生产运营效率等措施。

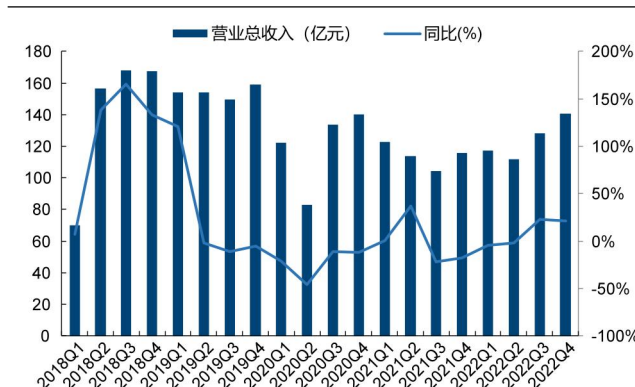
费用端：2022 年全年销售、管理、研发、财务费用率分别为 1.70%、4.78%、4.30%、0.96%，相较于去年同期分别为-0.90pct、-1.27pct、-0.84pct、-1.17pct，公司持续进行降本增效，成效显著，以及随着安全业务整合结束，相应的重组费用减少，公司于 2018-2022 年重组费用分别约为 7.9、6.0、4.4、2.3、2.4 亿元，费用有所控制。

图1：公司营业收入及增速



资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图2：公司单季度营业收入及增速



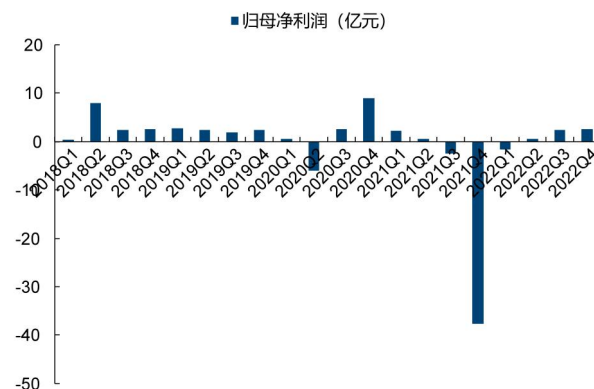
资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图3：公司归母净利润



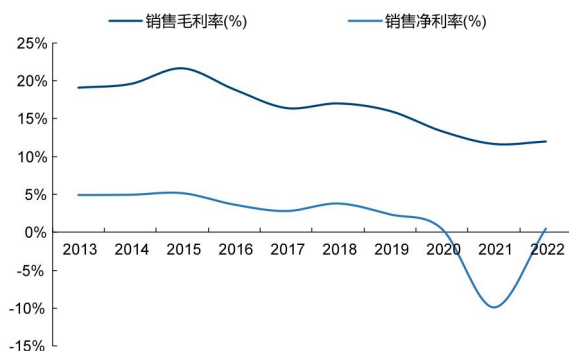
资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图4：公司单季度归母净利润



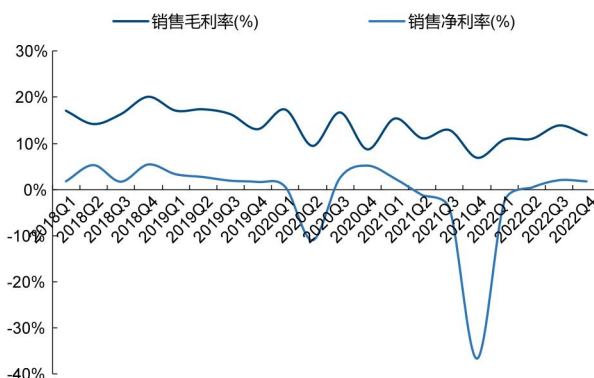
资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图5：公司毛利率及净利率



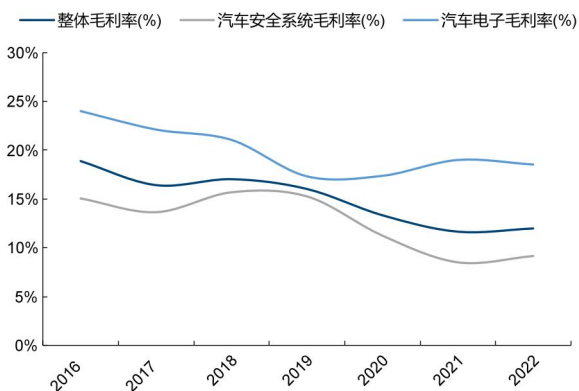
资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图6：公司单季度毛利率及净利率



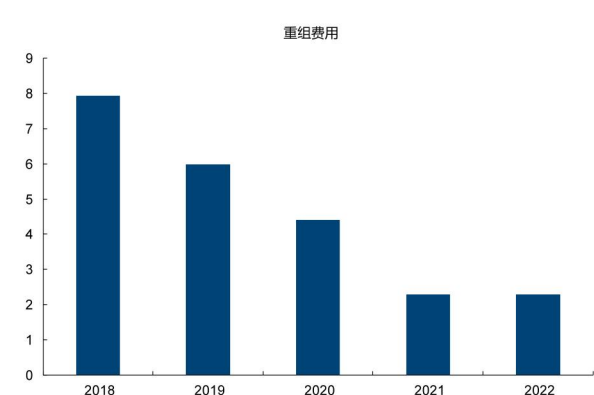
资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图7：公司分业务毛利率



资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

图8：公司重组费用



资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

聚焦中国市场，加大研发与产能扩建，提升安全业务盈利能力。

公司发挥中国区管理优势，将中国区升级为亚太区，管理中国区及其他亚洲区域，同时扩大中国区份额：1、公司于 2022 年设立上海全球研发中心。2、建设合肥生产基地，计划投资 20 亿元，预计一期于 2023 年投产，该智能生产基地包括研发中心、测试验证实验室、乘用车方向盘以及安全气囊生产中心等，全部达产后将新增乘用车方向盘系统 400 万件/年，安全气囊系统 1000 万件/年产能。3、湖州三期工厂扩建项目竣工投产，火药、气囊用气体发生器完成阶段性建设目标，并建立了气体发生器实验室。

汽车安全业务订单结构有所优化，报告期内，汽车安全业务新获订单约 481 亿元，新项目的利润率逐步改善，新能源车型占比提升，同时来自于国内订单金额占比接近 40%，增量为国内头部自主企业和新势力品牌。

汽车电子业务稳步推进。

智能座舱业务实现主营业务收入 127 亿元，同比增长约 20%，公司第三代智能座舱域控制器可支持高通等主流座舱芯片，实现多系统环境下的定制化开发。公司座舱域控业务已量产欧系客户，同时合作华为共同推进基于华为芯片和鸿蒙操作系统的座舱域控研发，华为提供解决方案和软件操作系统平台，公司提供智能座舱软硬件及系统集成，并负责相关产品的生产、测试、交付及后续服务，预计于 2023 年下半年开始量产；在智能座舱生态方面，双方将共同合作打造基于智慧出行 HiCar 平台的整体产品解决方案，目前搭载合作产品的量产车型已在研发中。

智能网联在 2022 年实现收入超亿元，新接订单包括法系、德系及自主品牌客户，产品从 5G+C-V2X 扩展至数字智能天线。

智能驾驶方面，公司已和国内外多家整车厂商共同推进基于不同芯片平台的智能驾驶域控制器、驾舱融合域控制器及中央计算单元等项目的研发，部分项目已顺利完成 A 样的开发和 POC（验证测试）。2022 年公司获国内整车厂商关于自动驾驶高算力域控平台的联合开发合作，提供英伟达双 Orin 方案，实现 L2++高速公路及城市场景 NOA 功能，及 AVP 代客泊车功能，实现高算力域控制器 0-1 突破，预计于 2024 年量产。

从智能化赛道研究的角度，公司目前具备了对感知层（战投激光雷达）、决策层（域控制器）、车载导航信息娱乐系统、基于 5G 的 V2X 量产能力，以及提供导航引擎、定位引擎、自动泊车引擎等软件技术与服务，实现域控制器+激光雷达+车载通信终端+软件服务的解决方案布局，发力智能驾驶。

盈利预测与投资建议：维持盈利预测，维持“买入”评级。

公司目前业绩稳步恢复中，我们维持盈利预测：我们预测公司 2023-2025 年营收分别为 553.45/616.18/653.81 亿元，归属母公司净利润 10.11/13.38/15.86 亿元，同比分别 156.4%/32.4%/18.5%。每股收益 22-24 年分别为 0.74/0.98/1.16 元。

我们选取德赛西威、华阳集团、科博达、松原股份、华懋科技作为可比公司。截至 2023 年 3 月 31 日收盘价，公司对应当前市值，22-24 年分别为 21/16/13 倍，公司由于盈利处于低位，估值相对同类公司较低，随着公司安全业务整合结束，盈利改善，以及汽车电子业务放量，我们判断公司未来的成长性和确定性增强，维持“买入”评级。

表1：同类公司估值比较

公司 代码	公司 名称	投资 评级	收盘价 (元)	总市值 (亿元)	EPS			PE		
					2021A	2022E	2023E	2021A	2022E	2023E
002920. SZ	德赛西威	买入	110.95	616	1.50	2.13	3.01	74	52	37
002906. SZ	华阳集团	买入	33.36	159	0.63	0.84	1.23	53	40	27
603786. SH	科博达	买入	58.59	237	0.97	1.27	1.80	60	46	33
300893. SZ	松原股份	无评级	24.60	55	0.74	0.61	1.05	33	40	24
603306. SH	华懋科技	无评级	37.01	119	0.57	0.62	1.41	65	60	26
	平均				0.88	1.09	1.70	57	48	29
600699. SH	均胜电子	买入	15.23	208	-2.74	0.29	0.74		53	21

资料来源：Wind，国信证券经济研究所预测

注：无评级标的盈利预测来自 wind 一致预期

附表：财务预测与估值

资产负债表（百万元）						利润表（百万元）					
	2021	2022	2023E	2024E	2025E		2021	2022	2023E	2024E	2025E
现金及现金等价物	6247	5405	5675	5959	6257	营业收入	45670	49793	55345	61618	65381
应收款项	8713	8819	9401	10467	11106	营业成本	40360	43839	47967	52836	55980
存货净额	7031	8512	8988	9882	10451	营业税金及附加	122	141	157	175	185
其他流动资产	1361	1669	1660	1849	1961	销售费用	1185	845	775	863	915
流动资产合计	24252	24976	26296	28727	30347	管理费用	2765	2382	2538	2850	2939
固定资产	12756	13295	14932	16574	18031	研发费用	2347	2139	2380	2650	2713
无形资产及其他	3458	3238	2915	2591	2267	财务费用	972	478	619	943	1049
投资性房地产	8915	10516	10516	10516	10516	投资收益	161	124	150	150	150
长期股权投资	1946	2087	2187	2287	2387	资产减值及公允价值变动	2157	151	150	150	150
资产总计	51327	54112	56846	60695	63548	其他收入	(6463)	(2093)	(2380)	(2650)	(2713)
短期借款及交易性金融负债	4883	7137	10440	13250	15232	营业利润	(3878)	292	1210	1602	1898
应付款项	7251	8921	8988	9882	10451	营业外净收支	(11)	188	0	0	0
其他流动负债	5075	4816	4986	5491	5803	利润总额	(3889)	480	1210	1602	1898
流动负债合计	17209	20875	24414	28623	31486	所得税费用	646	247	605	801	949
长期借款及应付债券	13999	12468	12468	12468	12468	少数股东损益	(782)	(161)	(406)	(537)	(637)
其他长期负债	3265	3065	2865	2665	2465	归属于母公司净利润	(3753)	394	1011	1338	1586
长期负债合计	17263	15533	15333	15133	14933	现金流量表（百万元）					
负债合计	34472	36408	39747	43756	46420		2021	2022	2023E	2024E	2025E
少数股东权益	5481	5451	5857	5964	5837	净利润	(3753)	394	1011	1338	1586
股东权益	11373	12253	11242	10975	11292	资产减值准备	2130	(2130)	257	23	25
负债和股东权益总计	51327	54112	56846	60695	63548	折旧摊销	2720	2700	1579	1808	1992
关键财务与估值指标						公允价值变动损失	(2157)	(151)	(150)	(150)	(150)
	2021	2022	2023E	2024E	2025E	财务费用	972	478	619	943	1049
每股收益	(2.74)	0.29	0.74	0.98	1.16	营运资本变动	2694	(4412)	(757)	(924)	(616)
每股红利	0.91	0.57	1.48	1.17	0.93	其它	(3171)	2285	149	84	(152)
每股净资产	8.31	8.96	8.22	8.02	8.25	经营活动现金流	(1537)	(1313)	2089	2180	2684
ROIC	-3.66%	1.48%	2%	2%	2%	资本开支	(5264)	(203)	(3000)	(3000)	(3000)
ROE	-33%	3%	8.99%	12%	14%	其它投资现金流	398	329	0	0	0
毛利率	12%	12%	13%	14%	14%	投资活动现金流	(4949)	(16)	(3100)	(3100)	(3100)
EBIT Margin	-2%	1%	3%	4%	4%	权益性融资	(19)	892	0	0	0
EBITDA Margin	4%	6%	6%	7%	7%	负债净变化	1633	(1031)	0	0	0
收入增长	-5%	9%	11%	11%	6%	支付股利、利息	(1242)	(776)	(2021)	(1606)	(1269)
净利润增长率	-709%	-111%	156%	32%	18%	其它融资现金流	3320	3209	3303	2810	1982
资产负债率	78%	77%	80%	82%	82%	融资活动现金流	4083	487	1281	1204	714
股息率	6.0%	3.7%	9.7%	7.7%	6.1%	现金净变动	(2403)	(842)	270	284	298
P/E	(5.6)	52.9	21	16	13	货币资金的期初余额	8650	6247	5405	5675	5959
P/B	1.8	1.7	1.9	1.9	1.8	货币资金的期末余额	6247	5405	5675	5959	6257
EV/EBITDA	34.3	18.2	19.5	15.9	14.5	企业自由现金流	(1142)	(1698)	(1413)	(994)	(300)
						权益自由现金流	3810	480	1569	1342	1157

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

类别	级别	说明
股票 投资评级	买入	股价表现优于市场指数 20%以上
	增持	股价表现优于市场指数 10%-20%之间
	中性	股价表现介于市场指数 $\pm 10\%$ 之间
	卖出	股价表现弱于市场指数 10%以上
行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场指数 10%以上
	中性	行业指数表现介于市场指数 $\pm 10\%$ 之间
	低配	行业指数表现弱于市场指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032