

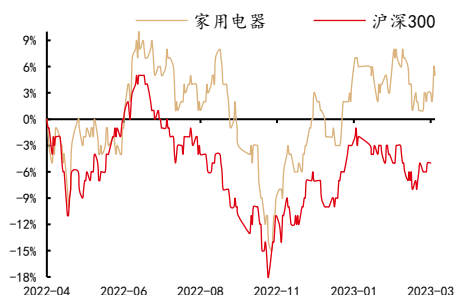
行业投资评级

强于大市|维持

行业基本情况

收盘点位 6987.68
52 周最高 7307.06
52 周最低 5656.01

行业相对指数表现



资料来源：聚源，中邮证券研究所

研究所

分析师:肖焱
SAC 登记编号:S1340522070002
Email:xiaoyao@cnpsec.com

近期研究报告

《液晶电视面板景气度回暖，商品房销售数据环比提升》 - 2023.03.26

家用电器行业报告 (2023.03.27-2023.04.02)

地产数据持续向好，家电板块周上涨 1.66%

● 本周核心观点

1) 建议关注光峰科技：激光显示行业降本助推规模拓张；进军车载显示领域，打开成长天花板；C 端家用领域及上游核心器件初露端倪，低渗透优质赛道有望保持高成长；疫后影院租赁业务有望迎来强劲修复。2) 建议关注 C 端家电市占率保持领先、制造力外拓 B 端业务的美的集团；全球化品牌矩阵布局完善，高端家电品牌卡萨帝业务增速领先于行业的海尔智家。3) 建议关注品类战略升级、渠道变革直营占比提升、盈利能力持续提升的小熊电器。

● 市场表现

本周家电指数上升 1.66%，同期沪深 300 指数上升 0.59%。本周涨幅前五名是四川长虹、爱玛科技、海信视像、海信家电、三花智控；本周跌幅前五名是康冠科技、安克创新、极米科技、萤石网络、依米康。

● 重点数据

原材料方面：商品价格环比出现回升趋势；地产数据方面：30 大中城市商品房销售面积环同比均上涨；出口链数据方面：美元兑人民币汇率达 6.87，航线指数环比小幅下滑。

● 风险提示：

原材料价格波动风险、中美贸易政策变动风险、汇率变动风险、房地产行业恢复不及预期风险。

重点公司盈利预测与投资评级

代码	简称	投资评级	收盘价 (元)	总市值 (亿元)	EPS (元)		PE (倍)	
					2023E	2024E	2023E	2024E
688007.SH	光峰科技	买入	23.65	108.11	0.33	0.72	72	33
001308.SZ	康冠科技	买入	37.89	198.25	3.29	4.37	12	9
002959.SZ	小熊电器	增持	70.40	109.82	2.81	3.23	25	22
688169.SH	石头科技	增持	365.00	341.97	16.09	19.70	23	19
000333.SZ	美的集团	增持	53.81	3764.92	5.04	5.52	11	10
600690.SH	海尔智家	增持	22.68	2050.71	1.83	2.05	12	11

资料来源：iFind，中邮证券研究所

目录

1 本周核心观点：重点推荐光峰科技	4
1.1 推荐应用场景科技式破圈，激光显示核心技术稳步迭代的光峰科技	4
1.2 推荐低估值主线下的白电龙头，原材料下行有望修复利润表	4
1.3 推荐行业正在出清末端的小家电行业，竞争格局正在优化	4
2 市场表现：家电板块持续上涨	5
2.1 本周家电板块涨幅靠前	5
2.2 地产数据持续向好，家电板块周上涨 1.66%	6
3 重点数据：原材料、地产链、出口链数据	7
3.1 大宗原材料：商品价格环比出现回升趋势	7
3.2 地产链：30 大中城市商品房销售面积同、环比上涨	7
3.3 出口链：美元兑人民币汇率达 6.87	8
4 行业动态	9
5 公司公告	10
6 风险提示	12

图表目录

图表 1: 周内行业涨跌幅 (%)	5
图表 2: 今年以来行业涨跌幅 (%)	5
图表 3: 板块涨跌幅排行榜	6
图表 4: 不锈钢、铜、铝价格走势	7
图表 5: 原油、塑料价格走势	7
图表 6: 30 大中城市商品房成交面积周度 (万平米)	8
图表 7: 住宅商品房竣工面积月度 (万平米) 及同比	8
图表 8: 美元兑人民币中间价	8
图表 9: 集运价格指数走势	8

1 本周核心观点：重点推荐光峰科技

1.1 推荐应用场景科技式破圈，激光显示核心技术稳步迭代的光峰科技

1) 激光显示行业降本助推规模拓张：政策支持、产业化规模化发展、国产替代以及技术升级等因素共同驱动激光显示行业降本；2) 进军车载，未来可期：激光在车载领域立足三大方向：激光大灯、HUD 以及车载显示，分别对应 2025 年 435/165/32 亿元的市场规模，公司积极切入车载领域，打开成长天花板，目前已通过车规认证并有相关车载产品储备；3) C 端家用领域及上游核心器件初露端倪，低渗透优质赛道有望保持高成长：激光电视及激光投影渗透率均不足 5%，为低渗透高成长的优质赛道；4) 影院租赁业务有望迎来强劲修复：预计随着疫情防控政策转变，公司影院租赁服务业务收入将迎来强劲修复，至 2024 年，有望达到 6.45 亿规模。

1.2 推荐低估值主线下的白电龙头，原材料下行有望修复利润表

1) 以铜、铝、钢为主的原材料价格下行趋势明显；2) 海运费持续下滑，人民币低位震荡趋势带动海外业务盈利能力提升。综上，我们建议关注：C 端家电市占率保持领先，制造力外拓，B 端业务（中央空调、机器人、家电及新能源车零部件）全面发展的美的集团；全球化品牌矩阵局完善，高端家电品牌卡萨帝业务增速领先于行业的海尔智家。

1.3 推荐行业正在出清末端的小家电行业，竞争格局正在优化

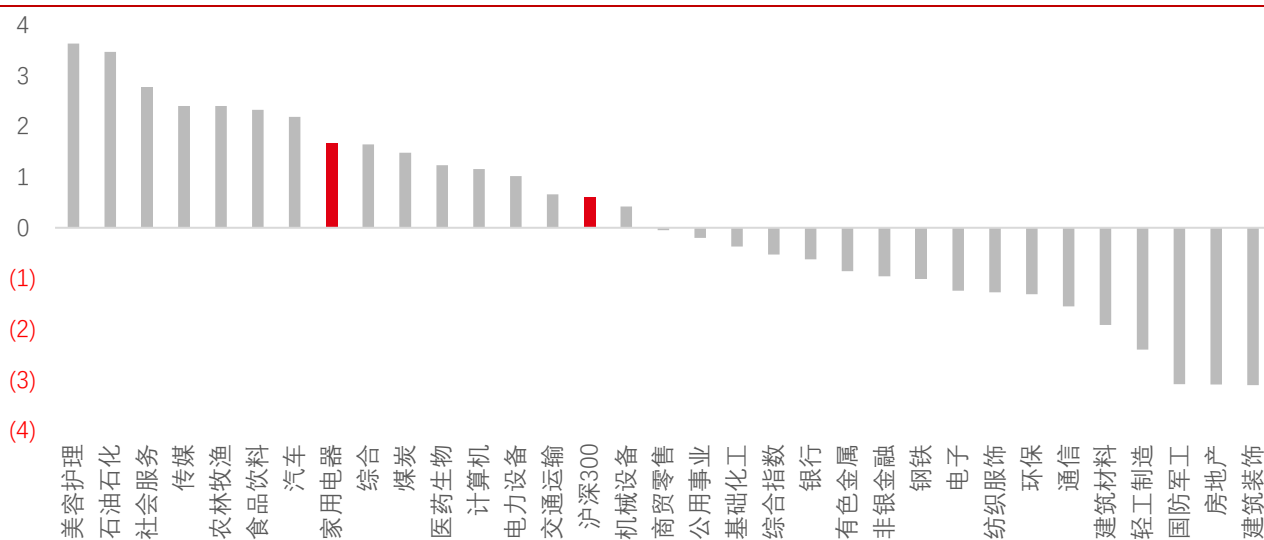
1) 小家电品牌不断出清，竞争格局逐步优化；2) 空气炸锅品类二次爆发，2022H1 销量及销售额均实现翻倍以上增长。综上，我们建议关注：品类战略升级，专注年轻消费群体、渠道变革，直营占比提升，盈利能力持续提升的小熊电器；空气炸锅/净水器/电饭煲品类品牌排名保持前列，品类延伸至集成灶及洗地机等高成长品类的苏泊尔。

2 市场表现：家电板块持续上涨

2.1 本周家电板块涨幅靠前

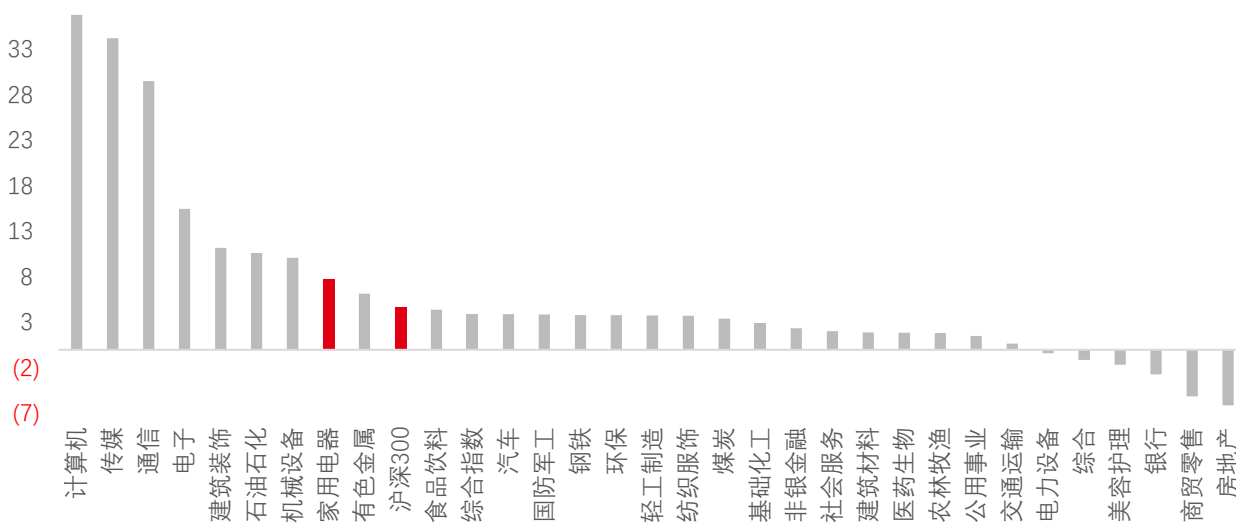
本周家电指数上升 1.66%，同期沪深 300 指数上升 0.59%，家电板块跑赢沪深 300 指数 1.06。今年以来，家电指数累计上涨 7.74%，沪深 300 指数累计上涨 4.63%，家电板块跑赢沪深 300 指数 3.11 个百分点。

图表1：周内行业涨跌幅（%）



资料来源：iFind, 中邮证券研究所

图表2：今年以来行业涨跌幅（%）



资料来源：iFind, 中邮证券研究所

2.2 地产数据持续向好，家电板块周上涨 1.66%

本周家电板块上涨 1.66%，涨幅靠前。本周四川长虹/爱玛科技/海信视像/海信家电/三花智控分别上涨 29%/16%/11%/9%/9%。本周 30 大中城市商品房销售面积环比上涨 8.36%，同比上涨 68.75%，地产后周期板块需求有望回暖。本周家电企业陆续发布 2022 年年度报告，建议关注相关企业业绩及经营状况披露。

建议关注新型显示产业。2 月全球大尺寸液晶电视面板出货量环比上涨 12.2%；此外，近日中山市召开 2023 年 LCOS 显示产业高峰论坛。会上提到，以 LCOS 微显示等技术为支撑的激光显示、智能投影、虚拟现实、车载显示等显示应用多元化发展，已经成为新型显示产业的重要组成部分，是国家重点支持的战略性新兴产业。

图表3：板块涨跌幅排行榜

证券代码	证券简称	总市值（亿元）	本周收盘价（元）	一周涨跌幅（%）
涨幅榜				
600839.SH	四川长虹	217.43	4.71	29.40
603529.SH	爱玛科技	409.93	71.33	15.76
600060.SH	海信视像	258.00	19.73	11.34
000921.SZ	海信家电	243.84	20.95	9.11
002050.SZ	三花智控	924.65	25.75	8.51
跌幅榜				
001308.SZ	康冠科技	198.25	37.89	-14.26
300866.SZ	安克创新	269.95	66.42	-8.89
688696.SH	极米科技	134.96	192.80	-7.58
688475.SH	萤石网络	210.60	37.44	-7.33
300249.SZ	依米康	52.64	11.95	-6.57

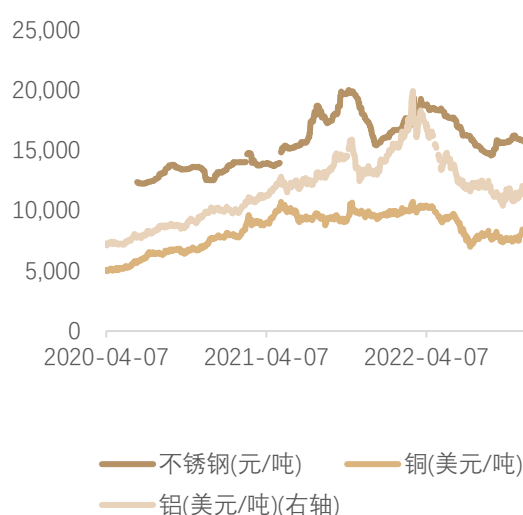
资料来源：iFind、中邮证券研究所

3 重点数据：原材料、地产链、出口链数据

3.1 大宗原材料：商品价格环比出现回升趋势

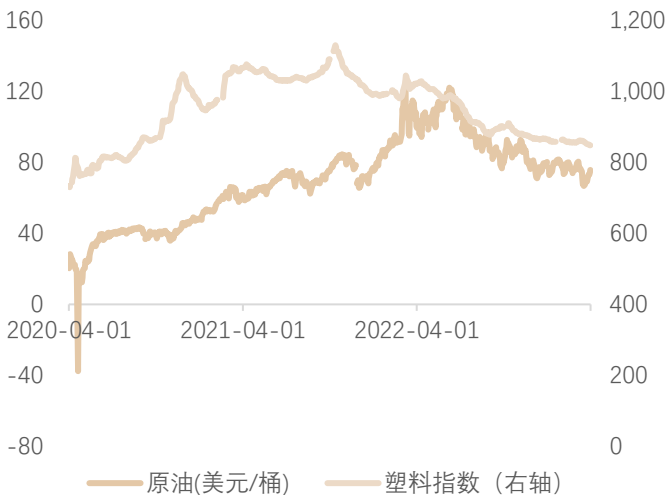
截至 2023 年 3 月 31 日，不锈钢板（冷轧 304/2B）价为 14,257 元/吨，同比下降 23.89%，环比下降 2.11%；LME 铜价为 8935 美元/吨，同比下降 13.56%，环比上涨 0.09%；LME 铝价为 2337 美元/吨，同比下降 33.3%，环比上涨 3.16%；WTI 原油价格为 75.67 美元/桶，同比下降 24.54%，环比上涨 9.25%；中国塑料城价格指数为 848，同比下降 17.04%，环比下降 0.46%。

图表4：不锈钢、铜、铝价格走势



资料来源：iFind, 中邮证券研究所

图表5：原油、塑料价格走势

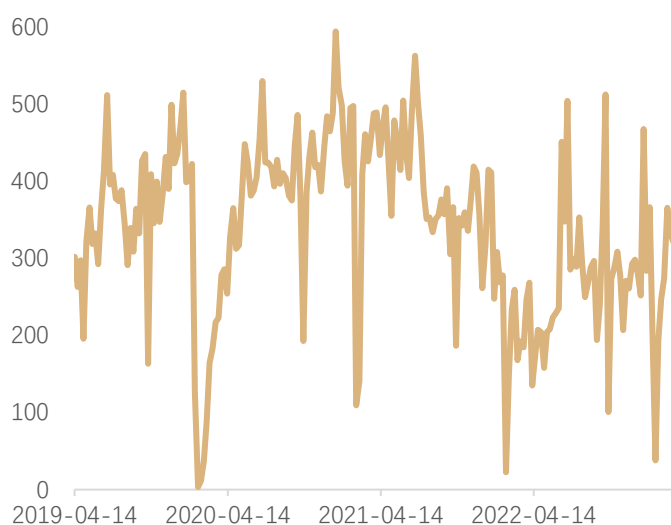


资料来源：iFind, 中邮证券研究所

3.2 地产链：30 大中城市商品房销售面积同、环比上涨

2023 年 3 月 20 日-3 月 26 日，30 大中城市商品房销售面积为 416 万平米，环比上升 8.36%，同比上升 68.75%；2023 年 2 月，住宅商品房竣工面积为 9782 万平米，同比上涨 10%。

图表6: 30大中城市商品房成交面积周度(万平方米)



资料来源: iFinD, 中邮证券研究所

图表7: 住宅商品房竣工面积月度(万平方米)及同比

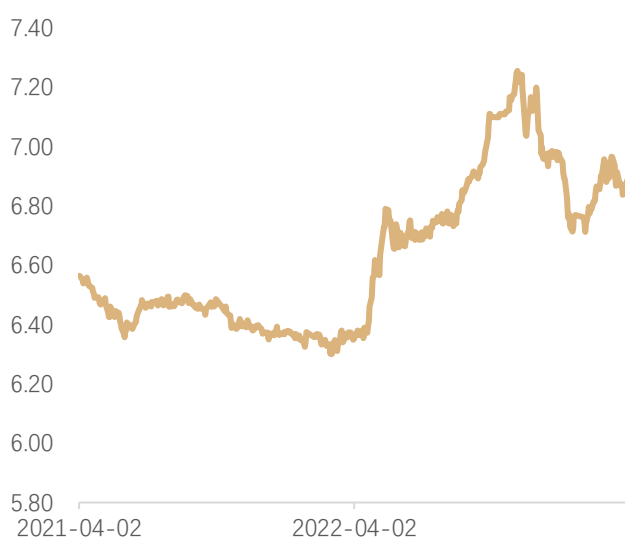


资料来源: iFinD, 中邮证券研究所

3.3 出口链: 美元兑人民币汇率达 6.87

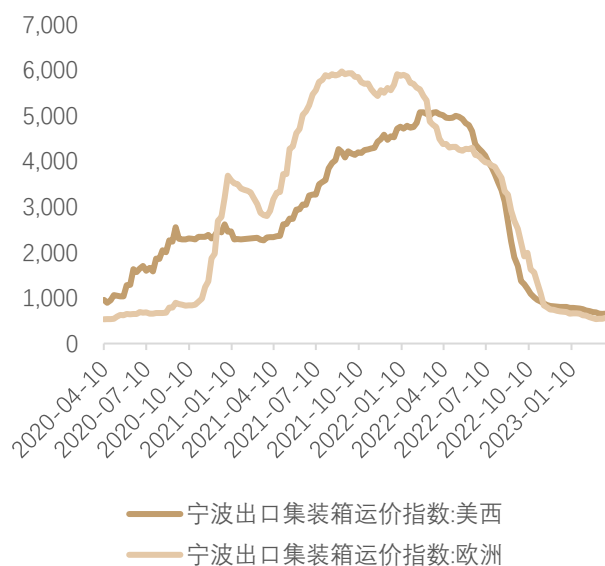
截至 2023 年 3 月 31 日, 汇率方面: 美元兑人民币汇率中间价报 6.87, 年初至今上涨 8.25%。海运价格方面: 宁波出口集装箱运价指数中, 美西航线指数 656.35, 同比下降 87.09%, 环比下降 0.44%; 欧洲航线指数 550.19, 同比下降 88.43%, 环比下降 2.73%。

图表8: 美元兑人民币中间价



资料来源: iFinD, 中邮证券研究所

图表9: 集运价格指数走势



资料来源: iFinD, 中邮证券研究所

4 行业动态

【产业在线：全球 2022 年度冰箱冷柜产销报告】

3 月 27 日，产业在线发布全球 2022 年度冰箱冷柜产销报告。报告显示，2022 年全球冰箱冷柜产量为 20476 万台，同比下滑 10.2%；销量为 19833 万台，同比下滑 6.3%。生产销售均下滑一方面受俄乌冲突及疫情反复多发影响，消费收缩，抑制需求；另外，近两年欧美等国冰箱冷柜市场需求旺盛，库存整体仍居高位，生产降幅更为明显。

<https://mp.weixin.qq.com/s/8qp70Z7EcCtgzsbmEO8ISg>

【光峰科技：上海车展见！将带来车载光学全场景展车】

3 月 29 日，由智能汽车产业智库高工智能汽车主办的 2023 第五届市场峰会在上海成功举行。光峰科技副总裁余新发表名为“激光显示技术和沉浸式用户体验”的主题演讲，分享了光峰科技车载激光技术的应用与最新进展，同时透露将在今年 4 月 18 日~4 月 27 日举行的上海车展上，带来光峰科技车载光学全场景展车的首次亮相。

<https://mp.weixin.qq.com/s/dMrHoJCZV17waes8u02UHw>

【洛图科技：全球液晶电视面板市场月度出货】

3 月 30 日，洛图科技发布文章《全球液晶电视面板市场月度出货》，文章表示，2023 年 2 月，全球大尺寸液晶电视面板出货为 18.7M 片，同比下降 12.8%，环比上涨 12.2%；中国大陆电视面板厂出货量在全球市场的占有率继续维持在七成以上，达到 70.9%。

<https://mp.weixin.qq.com/s/Kx-2A80J6IHyanD7P6cQcw>

【奥维云网：4 月空调内销排产增速 34%，持续高增长的动力何在？】

3 月 30 日，奥维云网发布文章《4 月空调内销排产增速 34%，持续高增长的动力何在？》，文章表示，继 3 月份高增长后，4 月份国内空调排产仍持续高增长。多方因素利好下，企业对 2023 年市场预期较高；低库存水平下，厂商和渠道的库存水平正在重建；成本波动下，企业通过提前备产抢夺市场资源。

https://mp.weixin.qq.com/s/NH8JaBV5uf5Rmw9JkgCU_g

【长虹公司：央视网、院士走进长虹，探寻科技之光】

3 月 30 日，央视网、中国工程院院士走进长虹，推出《看中国智造 探科技之光》专题，深度报道了工业互联网在长虹的发展。工业互联网给长虹带来了三大改变：节能降耗、提升效率、助力转型。长虹利用工业互联网平台强势赋能数

数字化转型，已成为行业可借鉴的范式，主要体现在：原有思维全面打开、综合效率大幅提升以及跨界服务的增多。

<https://mp.weixin.qq.com/s/EQrUXCyehvYuY9j8Q3218Q>

【洛图科技：2023 年 LCOS 显示产业高峰论坛在中山召开】

3 月 31 日洛图科技报道，2023 年 LCOS 显示产业高峰论坛于 3 月 21 日在孙中山故乡广东省中山市召开。会上提到，新型显示产业是国家重点支持的战略性新兴产业。近年来，以 LCOS 微显示等技术为支撑的激光显示、智能投影、虚拟现实、车载显示等显示应用多元化发展，逐渐成为新型显示产业的重要组成部分。

https://mp.weixin.qq.com/s/6zDXuiR3P40A3d_inzed1Q

【洛图科技：2023 年第一波摄像头新品发布整理及特点总结】

4 月 1 日，洛图科技发布文章《2023 年第一波摄像头新品发布整理及特点总结》，文章表示，2023 年第一季度，消费电子领域迎来新品发布季。在摄像头市场中，萤石、乔安、海雀、乐橙、鹿客均发布了新品。提升摄像头画质成为产品升级的重要方向，强化家庭场景化功能是新品主要卖点。TOP4 品牌份额连续 3 个月呈现增长趋势，2 月为 47.9%，较 1 月增长了 1.5 个百分点；小米保持头部位置，份额连续 4 个月正增长。

<https://mp.weixin.qq.com/s/4PIfeMpT9e8vw0a6zS4g-A>

5 公司公告

【三星新材】3 月 28 日，公司发布 2022 年年度报告。报告期内，公司实现营业收入 7.63 亿元，同比下降 7.63%；实现归母净利润 1.04 亿元，同比上涨 5.82%；实现扣非归母净利润 0.91 亿元，同比上涨 12.49%。其中，单四季度实现营业收入 1.52 亿元，同比下降 30.21%；归母净利润 0.11 亿元，同比下降 20.35%；扣非归母净利润 0.08 亿元，同比下降 8.14%。

【深康佳 A】3 月 28 日，公司发布 2022 年年度报告。报告期内，公司营业收入 296.08 亿元，同比下降 39.71%；归母净利润亏损 14.71 亿元，同比下降 262.52%；扣非归母净利润亏损 26.66 亿元，同比上涨 18%。其中，单四季度实现营业收入 50.12 亿元，同比下降 71.33%；归母净利润亏损 16.07 亿元，同比下降 255.76%；扣非归母净利润亏损 15.88 亿元，同比下降 27.73%。

【银河电子】3 月 29 日，公司发布 2022 年年度报告。报告期内，公司营业收入 13.11 亿元，同比下降 8.01%；实现归母净利润 1.96 亿元，同比增长 1263.97%；

实现扣非归母净利润 1.19 亿元，同比增长 62.53%。其中，单四季度实现营业收入 4.08 亿元，同比增长 54.14%；归母净利润 0.56 亿元，同比增长 91.11%；扣非归母净利润 0.3 亿元，同比增长 634.8%。

【长虹华意】3 月 29 日，公司发布 2022 年年度报告。报告期内，公司营业收入 130.95 亿元，同比下降 0.78%；实现归母净利润 2.63 亿元，同比上涨 41.7%；实现扣非归母净利润 2.23 亿元，同比上涨 598.01%。其中，单四季度实现营业收入 31.82 亿元，同比上涨 3.77%；实现归母净利润 1.18 亿元，同比上涨 32.84%；实现扣非归母净利润 0.82 亿元，同比上涨 810.02%。

【天际股份】3 月 29 日，公司发布 2022 年年度报告。报告期内，公司实现营业收入 32.75 亿元，同比上涨 45.37%；实现归母净利润 5.26 亿元，同比下降 29.36%；实现扣非归母净利润 5.28 亿元，同比下降 28.68%。其中，单四季度实现营业收入 8.75 亿元，同比上涨 7.42%；归母净利润亏损 0.16 亿元，同比下降 105.49%；扣非归母净利润亿元，同比下降 105.03%。

【北鼎股份】3 月 28 日，公司发布 2022 年年度报告。报告期内，公司营业收入 8.05 亿元，同比下降 4.98%；归母净利润 0.47 亿元，同比下降 56.71%；扣非归母净利润 0.4 亿元，同比下降 60.22%。其中，单四季度营业收入 2.7 亿元，同比下降 11.16%；归母净利润 0.2 亿元，同比下降 49.05%；扣非归母净利润 0.19 亿元，同比下降 49.17%。

【振邦智能】3 月 29 日，公司发布 2022 年年度报告。报告期内，公司营业收入 10.42 亿元，同比下降 20.89%；归母净利润 1.71 亿元，同比下降 18.8%；扣非归母净利润 1.55 亿元，同比下降 20.62%。其中，单四季度营业收入 2.37 亿元，同比下降 36.28%；归母净利润 0.38 亿元，同比下降 25.66%；扣非归母净利润 0.51 亿元，同比下降 31.29%。

【苏泊尔】3 月 30 日，公司发布 2022 年年度报告。报告期内，公司营业收入 201.71 亿元，同比下滑 6.55%；实现归母净利润 20.68 亿元，同比上涨 6.36%；实现扣非归母净利润 18.88 亿元，同比上涨 1.62%。其中，单四季度实现营业收入 51.9 亿元，同比下滑 12.34%；归母净利润 7.59 亿元，同比上涨 7.95%；扣非归母净利润 6.16 亿元，同比下滑 4.52%。

【海尔智家】3 月 30 日，公司发布 2022 年年度报告。报告期内，公司营业收入 2435.14 亿元，同比上涨 7.22%；实现归母净利润 147.11 亿元，同比上涨 12.48%；实现扣非归母净利润 139.63 亿元，同比上涨 18.02%。其中，单四季度

实现营业收入 587.65 亿元, 同比上涨 2.04%; 归母净利润 30.45 亿元, 同比下滑 2.78%; 扣非归母净利润 27.42 亿元, 同比下滑 1.22%。

【海信家电】3 月 30 日, 公司发布 2022 年年度报告。报告期内, 公司营业收入 741.15 亿元, 同比上涨 9.7%; 实现归母净利润 14.35 亿元, 同比上涨 47.54%; 实现扣非归母净利润 9.06 亿元, 同比上涨 35.94%。其中, 单四季度实现营业收入 170.89 亿元, 同比下滑 2.32%; 实现归母净利润 3.65 亿元, 同比上涨 691.03%; 扣非归母净利润 1.30 亿元, 同比上涨 1067.04%。

【拓邦股份】3 月 30 日, 公司发布 2022 年年度报告。报告期内, 公司营业收入 88.75 亿元, 同比上涨 14.27%; 实现归母净利润 5.83 亿元, 同比上涨 3.13%; 实现扣非归母净利润 4.84 亿元, 同比上涨 11.96%。其中, 单四季度实现营业收入 23.4 亿元, 同比上涨 8.92%; 归母净利润 1.24 亿元, 同比上涨 24416.53%; 扣非归母净利润 1.15 亿元, 同比上涨 722.26%。

【长虹美菱】3 月 30 日, 公司发布 2022 年年度报告。报告期内, 公司实现营业收入 202.15 亿元, 同比提升 12%; 实现归母净利润 2.45 亿元, 同比提升 371%; 实现扣非归母净利润 1.03 亿元, 同比提升 173%。其中, 单四季度实现营业收入 48.4 亿元, 同比提升 18%; 实现归母净利润 0.82 亿元, 同比提升 895%; 实现扣非归母净利润 0.24 亿元, 同比提升 132%。

【海信视像】3 月 30 日, 公司发布 2022 年年度报告。报告期内, 公司实现营业收入 457.38 亿元, 同比下滑 2.27%; 实现归母净利润 16.79 亿元, 同比提升 47.58%; 实现扣非归母净利润 14.3 亿元, 同比提升 79.65%。其中, 单四季度实现营业收入 132.27 亿元, 同比提升 2.69%; 实现归母净利润 5.72 亿元, 同比提升 11.77%; 实现扣非归母净利润 5.79 亿元, 同比提升 36.93%。

6 风险提示

原材料价格波动风险、中美贸易政策变动风险、汇率变动风险、房地产行业恢复不及预期风险。

中邮证券投资评级说明

投资评级标准	类型	评级	说明
报告中投资建议的评级标准： 报告发布日后的 6 个月内的相对市场表现，即报告发布日后的 6 个月内的公司股价（或行业指数、可转债价格）的涨跌幅相对同期相关证券市场基准指数的涨跌幅。 市场基准指数的选取：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；可转债市场以中信标普可转债指数为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	预期个股相对同期基准指数涨幅在 20%以上
		增持	预期个股相对同期基准指数涨幅在 10%与 20%之间
		中性	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		回避	预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	行业评级	强于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		中性	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%与 10%之间
		弱于大市	预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%以下
	可转债评级	推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 10%以上
		谨慎推荐	预期可转债相对同期基准指数涨幅在 5%与 10%之间
		中性	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%与 5%之间
		回避	预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%以下

分析师声明

撰写此报告的分析师（一人或多人）承诺本机构、本人以及财产利害关系人与所评价或推荐的证券无利害关系。

本报告所采用的数据均来自我们认为可靠的目前已公开的信息，并通过独立判断并得出结论，力求独立、客观、公平，报告结论不受本公司其他部门和人员以及证券发行人、上市公司、基金公司、证券资产管理公司、特定客户等利益相关方的干涉和影响，特此声明。

免责声明

中邮证券有限责任公司（以下简称“中邮证券”）具备经中国证监会批准的开展证券投资咨询业务的资格。

本报告信息均来源于公开资料或者我们认为可靠的资料，我们力求但不保证这些信息的准确性和完整性。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价，中邮证券不对因使用本报告的内容而导致的损失承担任何责任。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策。

中邮证券可发出其它与本报告所载信息不一致或有不同结论的报告。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且不予通告。

中邮证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者计划提供投资银行、财务顾问或者其他金融产品等相关服务。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供中邮证券客户中的专业投资者使用，若您非中邮证券客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司不会因接收人收到、阅读或关注本报告中的内容而视其为专业投资者。

本报告版权归中邮证券所有，未经书面许可，任何机构或个人不得存在对本报告以任何形式进行翻版、修改、节选、复制、发布，或对本报告进行改编、汇编等侵犯知识产权的行为，亦不得存在其他有损中邮证券商业性权益的任何情形。如经中邮证券授权后引用发布，需注明出处为中邮证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节或修改。

中邮证券对于本声明具有最终解释权。

公司简介

中邮证券有限责任公司，2002 年 9 月经中国证券监督管理委员会批准设立，注册资本 50.6 亿元人民币。中邮证券是中国邮政集团有限公司绝对控股的证券类金融子公司。

中邮证券的经营经营范围包括证券经纪、证券投资咨询、证券投资基金销售、融资融券、代销金融产品、证券资产管理、证券承销与保荐、证券自营和与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问等。中邮证券目前已经在北京、陕西、深圳、山东、江苏、四川、江西、湖北、湖南、福建、辽宁、吉林、黑龙江、广东、浙江、贵州、新疆、河南、山西等地设有分支机构。

中邮证券紧紧依托中国邮政集团有限公司雄厚的实力，坚持诚信经营，践行普惠服务，为社会大众提供全方位专业化的证券投、融资服务，帮助客户实现价值增长。中邮证券努力成为客户认同、社会尊重，股东满意，员工自豪的优秀企业。

中邮证券研究所

北京

电话：010-67017788

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：北京市东城区前门街道珠市口东大街 17 号

邮编：100050

上海

电话：18717767929

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：上海市虹口区东大名路 1080 号邮储银行大厦 3 楼

邮编：200000

深圳

电话：15800181922

邮箱：yanjiusuo@cnpsec.com

地址：深圳市福田区滨河大道 9023 号国通大厦二楼

邮编：518048