

行业概览_2022年中国减重药行业：从强效降糖药到神奇减重药（摘要版）

2022 China Weight Loss Drug Industry

2022年中国減量薬産業

报告标签：GLP-1受体激动剂、利拉鲁肽、司美格鲁肽

主笔人：曾铿淞

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

中国减重市场广阔，药物减重将重塑格局。由《中国居民肥胖防治专家共识》可知，肥胖对个人健康造成严重威胁，和高血压、糖尿病、高血脂等多种慢性疾病呈现显著正相关。随着肥胖干预手段的多样，除饮食干预和运动外，随着新一代GLP-1陆续获批肥胖适应症，减重药物正成为一种新的选择。FDA已有多款药品获批，中国亦有多款GLP-1品种处于后期阶段，减重市场的格局将被重塑

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动

■ 中国肥胖人数呈现明显上升趋势，正面临严峻肥胖问题

根据Frost&Sullivan数据，中国的肥胖人数不断增加，肥胖人数由2017年的1.9亿人增至2021年的2.3亿人，年复合增长率4.9%，位居全球首位，中国居民正面临严峻肥胖问题

■ 中国减重药物市场处于培育期，发展潜力可观到2030年，中国GLP-1减重药行业规模将超过200亿人民币，2026-2030年的年复合增长率为12.4%

2022年以来越来越多GLP-1类药物进入医保目录、GLP-1类药物在指南中的地位不断提高、药物临床证据和市场推广的进一步强化以及患者健康意识的持续提高，中国GLP-1药物市场渗透率将快速提升，从而驱动行业市场规模高速增长

■ 未来GLP-1减重药以多靶点、口服制剂以及长效制剂等为发展的竞争趋势

GLP-1受体多靶点产品研发百舸争流，GLP-1受体多靶点激动剂是未来发展趋势；自从诺和诺德的口服索马鲁肽2019年上市以来，掀起口服GLP-1 RA研究浪潮，国内企业仅有恒瑞和华东医药进入临床阶段；CLP-1长效化机制不断更新，将是未来的另一发展趋势



01

中国减重药行业综述

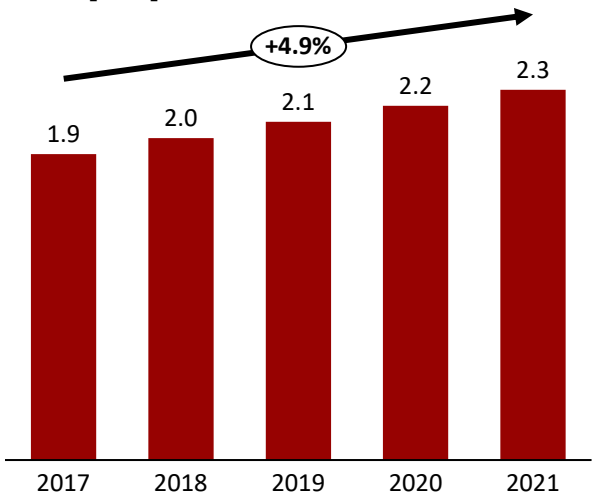
- ❑ GLP-1定义与作用机制
- ❑ 超重及肥胖定义
- ❑ 肥胖问题形势
- ❑ 肥胖防治
- ❑ 药物治疗
- ❑ GLP-1减重药市场规模

中国减重药行业综述——肥胖问题形势

中国肥胖人数呈现明显上升趋势，正面临严峻肥胖问题。其中相比于其他肥胖类型，中心型肥胖风险更大，体现在其高血压、高血糖、高尿酸等慢性病指标检出率也大幅高于体重正常者

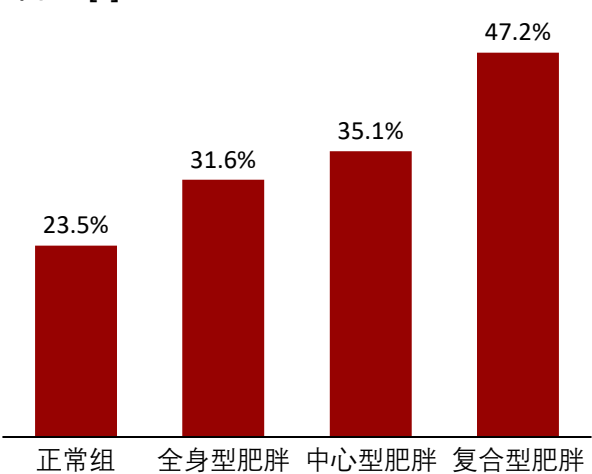
中国肥胖人数，2017-2021年

单位：[亿人]



中国不同肥胖类型患者血脂异常检出率，2021年

单位：[%]



相比于其他肥胖类型，中心型肥胖风险更大

由于中心型肥胖者内脏脂肪含量通常高于全身型肥胖者，其并发慢性病风险往往较高。一项针对中国各地区46,600名35岁以上成年人的临床研究显示，中心型肥胖者的血脂异常检出率为35.1%，高于体重正常者的23.5%和全身型肥胖者的31.6%，而复合型肥胖（中心型肥胖合并全身型肥胖者）则高达47.2%。中心型肥胖者高血压、高血糖、高尿酸血症等慢性病检出率也大幅高于体重正常者

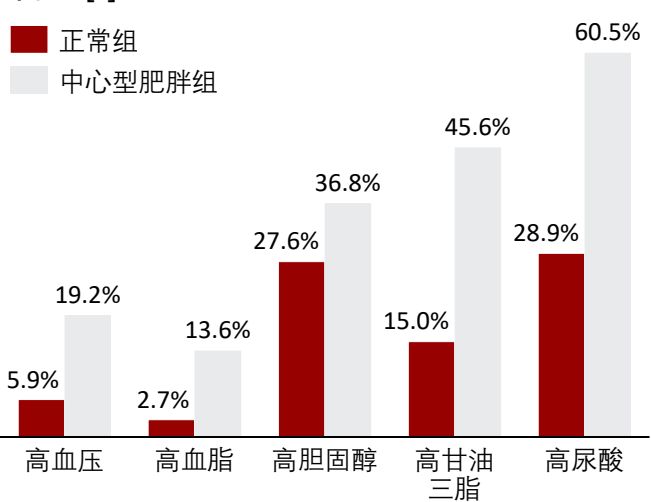
来源：CNKI，头豹研究院

中国肥胖人数呈现明显上升趋势，正面临严峻肥胖问题

根据Frost&Sullivan数据，中国的肥胖人数不断增加，肥胖人数由2017年的1.9亿人增至2021年的2.3亿人，年复合增长率4.9%，位居全球首位，中国居民正面临严峻肥胖问题。肥胖相关并发症有很多，包括2型糖尿病、心脏病、阻塞性睡眠呼吸暂停、慢性肾病、非酒精性脂肪肝和癌症。肥胖患者由于形体不美,容易出现自卑、忧郁、焦虑等心理障碍。由此可见，肥胖已成为影响人们健康的重要因素，因此预防肥胖的发生就显得极为必要

正常体重者与中心型患者慢性病指标检出率，2022年

单位：[%]



中国减重药行业综述——GLP-1减重药市场规模

国内减重药物市场处于培育期，发展潜力巨大。到2030年，中国减重药行业规模将超过200亿人民币，2026-2030年的年复合增长率为12.4%

中国GLP-1减重药行业市场规模，2021-2030E

单位：[亿人民币]

	年复合增长率
2021-2025E	159.9%
2026E-2030E	12.4%

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录 www.leadleo.com，搜索《2022年中国减重药行业：从强效降糖药到神奇减重药（独占版）》

国内减重药物市场处于培育期，发展潜力可观

GLP-1类药物在中国上市时间晚于国际市场，前期欠缺医保支付的支持，国内GLP-1RA短期内受市场认知度不足和费用较高影响，2021年中国减重药行业市场规模相对较小，达2.1亿人民币。2021年中国GLP-1市场渗透率在10%，2022年以来越来越多GLP-1类药物进入医保目录、GLP-1类药物在指南中的地位不断提高、药物临床证据和市场推广的进一步强化以及患者健康意识的持续提高，中国GLP-1药物市场渗透率将快速提升，从而驱动行业市场规模高速增长

参考《中国居民肥胖防治专家共识》统计数据，假设2022年中国成人肥胖比例为18.4%，之后每年逐步增长0.5%；假设2022年中国肥胖人群使用药物干预的比例为0.8%，之后每年增长并维持在3%；假设2022年GLP-1市场平均单价700元/支，此后每年下降5%；假设2022年GLP-1激动剂平均年使用5次，随着新一代GLP-1激动剂的普及，更好的疗效和依从性使每人每年平均使用支数逐年增加1支，并在2027年之后维持10支

基于以上假设，2021-2025年中国减重药物市场规模将高速增长，年复合增长率达159.9%，到2030年中国GLP-1药物在肥胖患者中的应用市场峰值将超过200亿人民币，2026-2030年的年复合增长率为12.4%

来源：CNKI，德邦证券，西南证券，头豹研究院



02

中国减重药行业格局分析

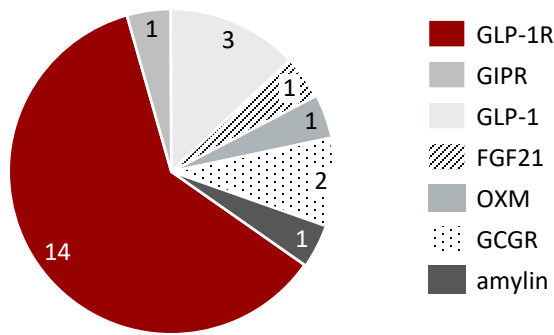
- ❑ GLP-1激动剂
- ❑ 奥利司他
- ❑ 利拉鲁肽
- ❑ 司美格鲁肽
- ❑ 市场格局
- ❑ 明星企业

中国减重药行业格局分析——GLP-1激动剂

国内多家药企布局GLP-1受体激动剂，且多个GLP-1激动剂肥胖适应症已申报上市，有望成为减重市场主流药品

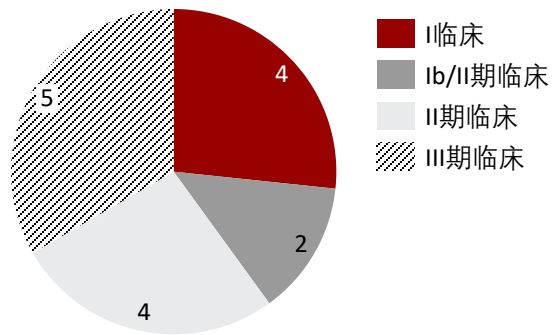
中国在研减重药靶点情况，2021年

单位：[种]



中国在研减重药临床进度情况，2021年

单位：[种]



国内多个GLP-1已申报肥胖适应症上市，将成为减重市场主流药物

目前国内针对超重/肥胖开展的临床试验药物以GLP-1受体激动剂为主，15种在研药物中，共有14种药物的靶点包含GLP-1R，其中7种为GLP-1R单靶点激动剂

研发进度上，5种药物针对超重/肥胖的临床试验已进入III期临床或上市申请阶段。由于诺和诺德利拉鲁肽在中国已过专利保护期，华东医药、万邦医药及爱美客等多家药企布局研发用于治疗成人超重/肥胖的利拉鲁肽，其中华东医药研发进展领先，III期临床完成，药品上市许可申请获CDE受理，预计将于明年获批。此外仁会生物贝那鲁肽进入上市申请，诺和诺德司美格鲁肽已完成III期临床，若成功获批肥胖适应症，将改变国内减肥药市场竞争格局

中国减重药市场主要参与者，截至2022年8月

药品名称	用药周期	药企	适应症	靶点	中国阶段	状态开始时间
利拉鲁肽	1次/日	华东医药	成人超重/肥胖	GLP-1R	上市申请	2022.07
贝那鲁肽	3次/日	仁会生物	成人超重/肥胖	GLP-1R	上市申请	2022.03
司美格鲁肽	1次/周	诺和诺德	成人超重/肥胖	GLP-1R	III期已完成	2022.08
替尔泊肽	1次/周	礼来	成人超重/肥胖	GIPR、GLP-1R	III期临床进行中	2022.07
利拉鲁肽	1次/日	万邦医药	成人超重/肥胖	GLP-1R	III期临床进行中	2022.03
IBI362	1次/周	信达生物	成人超重/肥胖	OXM、GLP-1R	II期临床进行中	2021.06
诺利糖肽	1次/日	恒瑞医药	成人超重/肥胖	GLP-1R	II期临床进行中	2022.03
利拉鲁肽	1次/日	爱美客	成人超重/肥胖	GLP-1R	I期临床已完成	2021.04
GZR18	1次/周	甘李药业	成人超重/肥胖	GLP-1R	Ib/IIa期临床进行中	2022.06

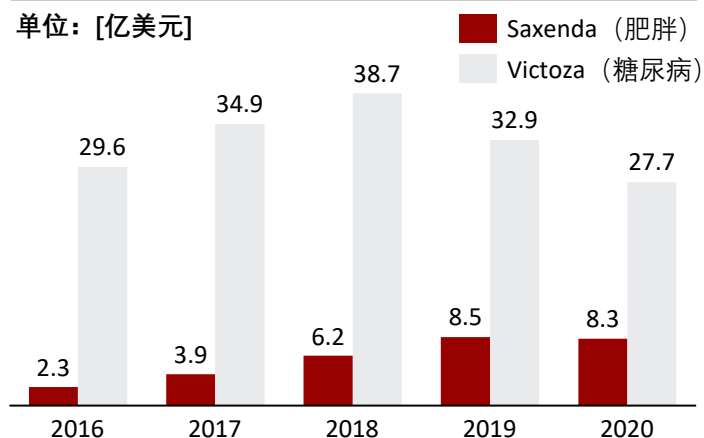
来源：医药魔方，德邦证券，头豹研究院

中国减重药行业格局分析——利拉鲁肽

利拉鲁肽的市场基本饱和，但利拉鲁肽在国内GLP-1受体激动剂中占占据主要地位，多家药企争先布局，申报上市

诺和诺德利拉鲁肽销售额，2016-2020年

单位：[亿美元]



■ 利拉鲁肽为诺和诺德原研药品，在全球市场中已达峰

利拉鲁肽为诺和诺德代谢核心药品，其销售额在全球市场已经趋于饱和。利拉鲁肽分为Saxenda及Victoza两个商品名；其中Victoza于2010年被批准用于治疗成人患者的2型糖尿病，Saxenda于2014年被批准用于治疗成人超重/肥胖。利拉鲁肽作为诺和诺德代谢板块核心品种之一，2018年Victoza峰值销售额达38.7亿美元，其减肥剂型Saxenda获批后增长快速，于2019年销售额达到8.5亿美元

中国GLP-1受体激动剂情况，截至2022年7月

企业名称	上市时间	适应症	规格	销售金额(亿元)	市场份额(%)
诺和诺德	2011	2型糖尿病	1.8mg/天	14.9	60.7
信达生物	2021	2型糖尿病	1.8mg/天	0.5	2.1
礼来	2021	2型糖尿病	1.8mg/天	0.5	2.1
恒瑞医药	2021	2型糖尿病	1.8mg/天	0.5	2.1
信达生物	2021	2型糖尿病	1.8mg/天	0.5	2.1
信达生物	2021	2型糖尿病	1.8mg/天	0.5	2.1
信达生物	2021	2型糖尿病	1.8mg/天	0.5	2.1
信达生物	2021	2型糖尿病	1.8mg/天	0.5	2.1
信达生物	2021	2型糖尿病	1.8mg/天	0.5	2.1
信达生物	2021	2型糖尿病	1.8mg/天	0.5	2.1

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录 www.leadleo.com，搜索《2022年中国减重药行业：从强效降糖药到神奇减重药（独占版）》

■ 利拉鲁肽在国内GLP-1受体激动剂中占主要地位，专利到期后多家药企争先布局，申报上市

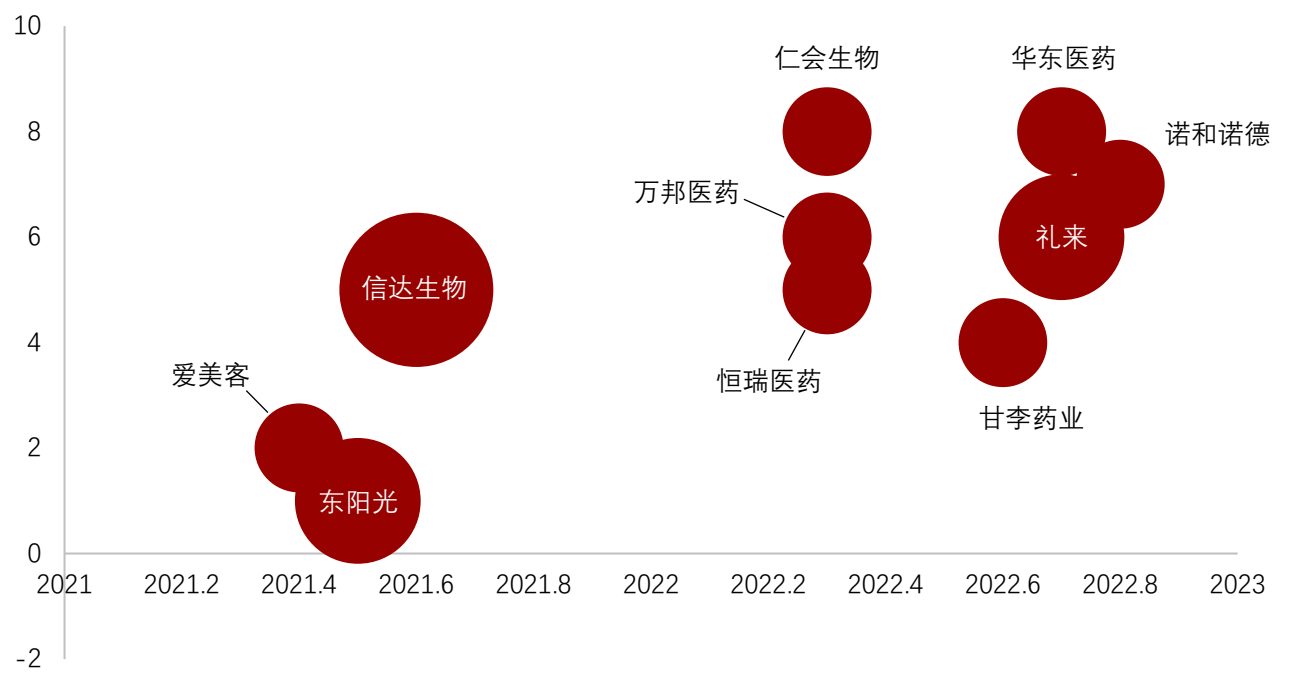
诺和诺德的利拉鲁肽（商品名：Victoza）于2011年在中国上市，用于成人2型糖尿病的治疗。2017年7月，利拉鲁肽成功进入国家医保目录，价格由723元/支降至410元/支，成为第一个被纳入医保的GLP-1受体激动剂。降价后利拉鲁肽迅速放量，2021年中国地区销售额约合14.9亿人民币，占有中国GLP-1受体激动剂60.7%的市场份额。诺和诺德的利拉鲁肽晶体专利2017年到期后，国内已有多家企业的生物类似物申报，目前华东医药、翰宇药业、通化东宝已提交上市申请，另有双鹭药业、智飞生物、复星医药等多家企业处于临床三期阶段

来源：诺和诺德官网，医药魔方，头豹研究院

中国减重药行业格局分析——市场格局

华东医药与仁会生物的CLP-1受体激动剂减重药在中国研发进展领先，未来一旦获批上市，其产品具有抢占市场时间窗口的先发优势

中国减重药企业市场格局分析



- 备注：
- (1) X轴以企业减重药在中国最新研发进展状态公布的日期作为衡量指标；
 - (2) Y轴以企业减重药目前处在中国临床阶段来打分作为衡量指标；
 - (3) 气泡面积代表企业减重药涉及到靶点个数，面积越大，则该减重药涉及靶点越多

减重药第一梯队的华东医药、仁会生物在中国研发进展领先，未来有望率先占领市场

整体来看，减重药市场竞争格局大致分为3个梯队，以华东医药、仁会生物

有望率先占领市场

其中诺和诺德、礼来、甘李药业紧随其后，具有

较强的市场竞争力

华东医药、恒瑞医药处于临床I期中，而甘李药业处于IIa期临床中，而爱美客已

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录 www.leadleo.com，搜索《2022年中国减重药行业：从强效降糖药到神奇减重药（独占版）》

【头豹行企指南】中国减重药行业明星企业（1/2）

中国减重药市场处于培育期，企业通过选择靶点个数、给药方式及长效机制的不同来开发减重药物，以差异化、特色化形成自身的竞争优势

中国减重药明星企业指南及企业亮点提炼，2022年



企业名称	企业亮点
礼来	单靶点、多靶点均有布局，引领新潮流
诺和诺德	口服司美格鲁肽肥胖适应症中国首次获批临床
信达生物	肥胖适应症的双靶点GLP-1激动剂，具有先发优势
华东医药	利拉鲁肽肥胖适应症处于上市申请阶段，进度领先
恒瑞医药	自主研发肥胖适应症GLP-1口服制剂，目前正处于I期临床
万邦医药	利拉鲁肽超重/肥胖适应症已进入III期临床试验
仁会生物	贝那鲁肽减肥适应症已进入上市申请阶段
甘李药业	周制剂的超重/肥胖GLP-1受体激动剂
爱美客	布局减重产品利拉鲁肽注射液，形成独特的医美产品矩阵
东阳光	国内首个获批临床的GLP-1/FGF21双靶点激动剂

■ 礼来——单靶点、多靶点均有布局

目前全球针对肥胖适应症的GLP-1类药物中，双靶甚至三靶正逐渐成为研究主流。礼来Trizepatide依据分子整合策略设计，是一种GIPR/GLP-1R双靶点激动剂，其针对肥胖的全球三期临床已完成，数据显示其72周中高剂量组减重比例可达20%，相较单靶更为明显

■ 诺和诺德——口服司美格鲁肽肥胖适应症中国首次获批临床

司美格鲁肽片（商品名：Rybelsus）是司美格鲁肽的口服新剂型，由司美格鲁肽和吸收增强剂SNAC组成。SNAC可以局部升高pH从而保护司美格鲁肽不被蛋白酶降解，以及促进司美格鲁肽跨细胞转运来增强胃内吸收。2022年9月6日，Rybelsus的肥胖适应症临床试验申请获得CDE许可

■ 信达生物——肥胖适应症的双靶点GLP-1激动剂，具有先发优势

目前国内尚无双靶点GLP-1激动剂获批。信达生物布局OXM3双靶点激动剂mazdutide，目前国内临床II期数据已发表，结果优异，于2022年7月进入到III期临床阶段，双靶点激动剂有望凭借其优异的减重效果成为新一代主流减重药物

来源：各公司官网，头豹研究院

■ 【头豹行企指南】中国减重药行业明星企业（2/2）

中国减重药市场处于培育期，企业通过选择靶点个数、给药方式及长效机制的不同来开发减重药物，以差异化、特色化形成自身的竞争优势

中国减重药明星企业指南及企业亮点提炼（续），2022年

■ 华东医药——利拉鲁肽肥胖适应症处于上市申请阶段，进度领先

2022年7月，华东医药发布公告称，其全资子公司中美华东申报的利拉鲁肽注射液用于肥胖或超重适应症的上市许可申请获得受理，预计获批适应症为BMI $\geq$ 30（肥胖），或 $\geq$ 27（超重），并伴有至少有一种体重相关的合并症，例如高血压、2型糖尿病或血脂异常的人群

■ 恒瑞医药——自主研发肥胖适应症GLP-1口服剂，目前正处在I期临床

恒瑞医药的长效胰高血糖素样肽-1(GLP-1)类似物SHR-2042在2018年获批临床，主要用于2型糖尿病及肥胖症的治疗，长效口服制剂在用药频率和患者依从性上占据优势。目前全球主要的GLP-1激动剂均为注射剂，仅索马鲁肽的口服剂型于2019年3月由诺和诺德宣布向FDA提交了两项新药上市申请(NDA)。因此恒瑞医药对于口服GLP-1类似物的研发处于领先地位

■ 万邦医药——利拉鲁肽超重/肥胖适应症已进入III期临床试验

江苏万邦医药是复星医药旗下的子公司，其利拉鲁肽注射液处于III期临床阶段，若成功上市，可借助母公司复星医药的销售渠道、品牌效应等实现快速放量，抢占市场先机

■ 仁会生物——贝那鲁肽减肥适应症已进入上市申请阶段

贝那鲁肽由上海仁会生物开发，针对成人超重/肥胖适应症，目前在中国已经进入上市申请阶段中。贝那鲁肽通过基因工程技术获得，其活性成份的氨基酸序列与人体内GLP-1完全同源，效果较为短暂

■ 甘李药业——周制剂的超重/肥胖GLP-1受体激动剂

国内目前没有上市针对肥胖适应症的周制剂的GLP-1受体激动剂。GZR18是甘李药业自主研发的胰高血糖素样肽-1受体激动剂周制剂，正在开展适应症为2型糖尿病(T2DM)、肥胖及超重体重管理的Ib/IIa期临床试验

■ 爱美客——布局减重产品利拉鲁肽注射液，形成独特的医美产品矩阵

国内医美头部企业布局减重药，拓宽产品矩阵，也给医美市场注入新的增长因子。目前，爱美客用于体重管理的利拉鲁肽注射液已完成I期临床

■ 东阳光——国内首个获批临床的GLP-1/FGF21双靶点激动剂

东阳光开发的新药HEC88473注射液是针对适应症2型糖尿病和减重，也是国内首个获批临床的GLP-1/FGF21双靶点激动剂，目前正进行I期临床试验中

来源：各公司官网，头豹研究院



03

中国减重药行业发展趋势分析

- GLP-1多靶点
- GLP-1口服制剂
- GLP-1长效机制

中国减重药行业发展趋势分析——GLP-1口服制剂

自从诺和诺德的口服索马鲁肽2019年上市以来，掀起口服GLP-1 RA研究浪潮，国内企业仅有恒瑞和华东医药进入临床阶段

主要的GLP-1口服制剂临床进展情况，截至2022年8月

公司	口服GLP-1 RA	口服GLP-1 RA	口服GLP-1 RA	口服GLP-1 RA	口服GLP-1 RA	口服GLP-1 RA
诺和诺德	司美格鲁肽	司美格鲁肽	司美格鲁肽	司美格鲁肽	司美格鲁肽	司美格鲁肽
恒瑞医药	SHR-2042	SHR-2042	SHR-2042	SHR-2042	SHR-2042	SHR-2042
华东医药	TH-2023	TH-2023	TH-2023	TH-2023	TH-2023	TH-2023
礼来	Ormeloxime	Ormeloxime	Ormeloxime	Ormeloxime	Ormeloxime	Ormeloxime
Chugai	Chugai	Chugai	Chugai	Chugai	Chugai	Chugai

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录 www.leadleo.com，搜索《2022年中国减重药行业：从强效降糖药到神奇减重药（独占版）》

GLP-1口服制剂正在展开新一轮角逐

自从诺和诺德的口服索马鲁肽2019年上市以来，掀起口服GLP-1 RA研究的浪潮。索马鲁肽口服制剂采用向制剂中添加吸收促进剂的方法提高生物利用度，具体方法为：索马鲁肽与N-[8-(2-羟基苯甲酰基)-氨基]辛酸钠(SNAC)共同混合，产生弱的非共价药物——载体复合体，该复合体阻止了胃液对索马鲁肽的破坏，并促进药物通过胃膜跨细胞吸收，使索马鲁肽能够完好无损地到达体循环，以达到给药目的。口服索马鲁肽由于方便快捷，效果不输于注射于利拉鲁肽，具有非常广阔的发展前景

国内企业仅有恒瑞医药和华东医药进入临床阶段。恒瑞医药口服GLP-1类似物SHR-2042，用于治疗2型糖尿病及肥胖适应症的治疗，目前正处于I期临床。华东医药2017年从美国vTv Therapeutics引进口服GLP-1受体激动剂小分子创新药TTP273，目前状态是II期临床进行中。而国外有3家企业进展较快，诺和诺德为了克服口服索马鲁肽生物利用度低的缺点，开发了新一代口服GLP-1类似物OG2023SC，具有更长的半衰期，剂量可大幅缩减，2018年8月，开启临床试验。Oramed Pharmaceuticals开发的ORMD-0901，是艾赛那肽的口服剂，2018年在美国进行II期临床试验。礼来在2018年与罗氏旗下的Chugai Pharmaceutical（日本中外制药株式会社）达成协议，获得开发口服GLP-1 RA口服制剂OWL833的许可。

来源：各公司公告，头豹研究院

中国减重药行业发展趋势分析——GLP-1长效机制

从最早的艾塞那肽采用氨基酸替换机制，实现2.4h的半衰期以后。CLP-1长效化机制不断更新，将是未来的另一发展趋势

短效GLP-1和长效GLP-1类药物的作用机制及临床作用情况

指标		短效GLP-1药物	长效GLP-1药物
半衰期		2-5小时	12小时-1个月
作用机制	空腹血糖	中度刺激	显著刺激
	餐后胰岛素分泌	降低	降低
	胰高血糖素分泌	降低	降低
	胃排空率	延迟	无作用
临床作用	空腹血糖	中度降低	显著降低
	餐后高血糖	显著降低	中度降低
	血压	降低	降低
	心率	无影响或适度增加	中度增加
		0-2bpm	2-5bpm
	减重	1-5kg	2-5kg
	胃肠道不良反应	20-50%	20-40%

GLP-1 RA采取不同的蛋白质修饰技术或者改变剂型来影响半衰期长短

GLP-1 RA可分为短效和长效。长效GLP-1半衰期时间更长，通常可一周一次注射，不仅能作用于胰脏提高胰岛素分泌，抑制胰高血糖素的释放降低餐后血糖，还能有效降低空腹血糖，并且减重效果更佳；短效GLP-1的半衰期较短，更有利于降低胃排空速度，能够更好地控制餐后血糖。另外长效和短效都能作用于中枢神经系统，可以降低食欲，但短效GLP-1的胃肠道不良反应更强

蛋白质修饰技术成为延长半衰期的关键。天然GLP-1主要经过3种途径代谢：肝脏、肾脏以及被二肽基肽酶(DPP)-4 降解。二肽基肽酶(DPP-4)降解只需1-2分钟，为了使外源性GLP-1制剂不易被DPP-4降解，GLP-1 RA采取不同的蛋白质修饰技术或者改变剂型延缓半衰期。短效的GLP-1 RA通过改变第2或3个N端位置的氨基酸（如艾塞那肽和利司那肽），可以降低其被DPP-4酶清除的可能，但仍然有被肾清除的可能，目前长效的GLP-1修饰技术包括有脂肪酸链修饰（利拉鲁肽和索马鲁肽）、融合Fc片段技术（度拉糖肽）、PEG修饰技术（洛塞那肽）。此外，PLGA微球技术通过改变药物剂型达到药物缓慢释放（艾塞那肽微球）

来源：仁会生物招股书，头豹研究院

更多精彩研报 正在进行中

若您期待看到完整版报告或报告课题有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院医疗行业研究团队。

邮箱：

lamber.hao@frostchina.com

欲了解更多医疗领域系列课题，登陆头豹研究院官网 www.leadleo.com 搜索查阅：



2022年中国中成药行业概览未来五十年展望：肿瘤及罕见病治疗的发展策略



医美产业链系列之2022年中国玻尿酸行业概览：掘金赛道，市场潜力无限



行业概览：2022年中美IVD(体外诊断)行业对比，国产替代路在何方？



2022年中国再生医学行业概览：中国再生医学、正海生物、诺普医学搭乘上“永生”行驶船舶



2022年中国医用水凝胶行业概览：瑞凝生物、华阳医疗、长春吉原竞争新一代敷料“候选人”



医美产业链系列之2022年中国肉毒素行业概览：爱美客，四环生物，兰州生物纷纷布局与玻尿酸并驾齐驱的掘金赛道

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报定制服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

四大核心服务

企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师外派驻场服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务