

口腔正畸

作者 谢俊

摘要 从需求侧看，中国口腔行业消费增速位列全球第一，从供给侧看，全球超过半数的义齿产自中国，口腔专科机构数量保持两位数以上增速，中国口腔服务消费势头正旺，且整个行业发展良好。2015年以来，全球正畸市场规模快速扩张，以终端价值计算，由2015年的402亿美元增长到2021年的631亿美元，年复合增长率为7.8%，其中，中国正畸市场规模年复合增长率高达17.3%，是全球发展速度最快的地区，并且仍然还有很大的发展潜力。

行业 [头豹分类+社会和工作生活](#)

关键词 [发展快](#) [容量大](#) [多层次](#) [蓝海市场](#)

1. 中国口腔正畸行业定义

口腔正畸学原译为“牙齿矫正学”，近代出于该学科的迅速发展，其范围已不仅是矫正牙齿的排列不齐，而且已扩大至对牙、颌、面关系的不协调和上下牙弓、牙合关系异常等的诊治，所以定名为“口腔正畸学”。口腔正畸学是一个泛概念，是指针对牙齿和口腔颌面部畸形的矫正工作的医学技术，包括**佩戴矫治器、牙齿修补、种植义齿等牙齿矫正技术**。因年龄、口腔情况、矫治方式不同，口腔正畸的效果和持续时间不同。通过进行口腔正畸，力求使**牙齿完美美观、牙颌系统协调平衡，达到矫正畸形、美化面容**的目的。

2. 中国口腔正畸行业分类

按矫治材料及方式进行分类。

类型名称	类型说明
功能托槽	其矫治牙齿的矫治力主要来源于患者的口腔系统肌力，或持久柔和的矫形力。功能性托槽绝大部分是属于可摘托槽类，但也有部分功能托槽属于固定托槽类。相比可摘托槽， 固定托槽拥有不需依靠患者配合的优点，能够在一定程度上提供更好的保证疗效。
可摘托槽	可摘托槽由固定位置的卡环、邻间钩、基托、矫正弹簧等组成。患者可自行摘戴。 现多用于破除口腔不良习惯、矫治某些简单的错颌畸形或作为固定矫治的辅助装置使用，适用范围较为局限。
金属托槽	金属托槽是指通过粘接剂将矫正托槽固定于牙齿上，通过矫正弓丝与牙上的矫正托槽施加力量进而矫正牙齿齿。这托槽槽基不能自行脱落。 世界上应用最为广泛的金属托槽是直丝弓托槽，因其使用的医生最多，应用最广，因此在各方面的矫治功能也较完善。
自锁托槽	自锁托槽是最先进的常规固定矫治，它与传统非自锁托槽相比，可以明显减少正畸过程中的不适感，延长复诊间隔的时间，缩短就诊时口内操作的时间，更容易清除干净和保护口腔卫生。 此外，自锁托槽还能减少牙齿移动时的阻力，帮助牙齿更快地整平和排齐。市面上各种品牌的自锁设计各不相同，双夹式自锁托槽还特有自动保护功能，当正畸力过大时能自动释放弓丝，避免牙齿受损和相尖吸收，从而更好地保护牙齿和牙周的健康。自锁托槽又分为金属和陶瓷两种材质，都具备以上特点。陶瓷自锁的颜色与牙齿非常接近，比金属自锁托槽更为美观。
陶瓷材料托槽	陶瓷材料因颜色泽接近天然牙齿颜色接近，粘在牙齿上隐蔽性较好，使矫治过程悄然完成。 因更受欢迎及美观要求较高的患者所喜爱，已成为正畸矫治必不可少少的材料之一。 但陶瓷材料的强度较弱，易在治疗或拆除过程中产生断裂，影响治疗结果。且色泽容易因为患者不良口腔卫生维护习惯而导致染色及变色，曾是其主要问题。但随着新一代微晶陶瓷材料的诞生，这些曾有的缺陷如今已被克服。在保证整体强度的前提下，现今的高端陶瓷托槽材料的体积更小，强度更高，同时还拥有不易染色、变色及容易拆除等优点。
舌侧隐形矫治托槽	舌侧隐形矫治技术是国际上近些年兴起的一项比较先进的正畸技术，它是将托槽全部安装于牙齿的舌侧面进行正畸治疗，外观上看不到任何正畸痕迹。 舌侧矫正技术早在二十世纪七十年代就开始在日本和美国出现，经过多年的理论研究和技术的完善，已经自成体系，并在日本和美国广为应用。舌侧隐形矫正技术在欧美国家和日本等国家相对成熟，其对医师操作的要求较高，技术难度较大。
无托槽隐形托槽	无托槽隐形矫治是通过3D立体电脑技术，量身定制一系列透明牙套来完成整个矫正疗程的一项技术。 与传统正畸方法相比，无托槽隐形矫治可自由佩戴，故其在口腔清洁、舒适度和美观度的优势明显，但无托槽隐形矫治法患者需高度配合(每日佩戴时间需大于22小时)，如无法按时间要求佩戴，疗程将有所延迟，疗效也会大打折扣。故其在治疗结果及治疗适应症应用范围等方面，较固定矫治器仍存在一定的差距。

3. 中国口腔正畸行业特征

中国口腔正畸行业发展到现在，已经呈现出明显特征：**中国口腔正畸行业发展持续发力、国家政策推动中国口腔正畸行业的发展迎来黄金时期和中国口腔正畸行业呈现出爆发式增长态势。**

发展潜力大	中国口腔正畸行业发展持续发力。 根据《中国正畸消费者白皮书》数据显示，中国口腔疾病的潜在患者人数很多，但是进行正畸的人数却远远达不到这个数字，矫正牙齿行业尚属于成长期，市场需求迅速扩大，市场处于卖方市场，拥有定价权，行业毛利较高。正畸市场是中国口腔行业的另一大细分市场。 随着人口的增长和消费水平的提升，中国正畸项目的参与人数也在逐年增长，从2014年的145万人增长到2021年的400万人。同时，2021年中国正畸治疗市场规模超2500亿元，市场在逐年扩大的同时也已经达到了相当可观的规模。
-------	--

迎来黄金时期	国家政策推动中国口腔正畸行业的发展迎来黄金时期。 国家政策支持支持中国口腔矫正行业的发展，为进一步加强健康口腔工作，提升群众口腔健康意识和行为能力， 国家卫生健康委制定了《健康口腔行动方案》，在政策上推动了中国口腔正畸行业的发展迎来黄金时期。
--------	--

增长速度爆发式	中国口腔正畸行业早在2019年就成为了全球第二大市场，市场规模预计到2024年将达到39亿美元，并有望于2030年达到119亿美元，自2020年至2030年的复合年增长率预计为23.1%。 对于口腔正畸行业来说，儿童口腔市场是口腔行业一重要细分市场。数据显示，中国5岁以下儿童的乳牙颌骨高达71.9%，十年来上升近10%。以龋齿为代表的牙科疾病在儿童群体中呈增长趋势。因此，儿童口腔市场得到了一定程度的发展。在14岁以下人口数保持相对稳定的未来，不难看出儿童口腔市场仍存在较大的发展潜力。
---------	---

4. 中国口腔正畸发展历程

20世纪中期起，中国开始该行业的探索阶段，建立了相关的口腔正畸学科，对于口腔正畸相关医疗技术有了进一步的认识，但当时处于萌芽阶段，为了满足国内口腔正畸疾病治疗的需求，绝大多数的设备和药物是从国外引进，并以此为基础进行研发及制造。21世纪初，中国开始大力支持口腔医药业的发展，助力进口口腔正畸医学的技术突破，但当大部分口腔正畸市场依旧是被外资口腔医药业所占据。**2010年以后国内许多口腔医药企业逐渐崛起，并且与国外接轨，取其精华，口腔正畸器械和设备研发更加精进，取得了许多突破。**但与此同时中国人依旧需要知道：**国内技术仍有待发展，但中国市场规模之大驱动着中国技术潜力的发展。**在未来，带着中国印记的口腔医药品牌将会发展得越来越好。

开始时间：1950 结束时间：1960 阶段：萌芽期
行业动态：在该时期内，中国口腔学科体系尚不完善，没有成熟化的口腔科学教育和口腔学科专业学校，**当时中国口腔医学仅有三名一级教授，均是**中国口腔正畸学的领军人物**。**

行业影响/阶段特征：拉开了中国口腔正畸医学的发展序幕，为后期发展奠定了良好基础。

开始时间：1970 结束时间：1979 阶段：启动期
行业动态：**口腔正畸学从口腔修复科单独分出，独立成科。**正式要求口腔正畸医生需要在本科毕业后进行口腔正畸硕士学位，取得医生资格证后，可进行临床操作。

行业影响/阶段特征：成立口腔正畸科室，规范口腔正畸毕业后教育。**推动了中国口腔正畸医疗技术的发展，为相关领域输送了口腔医学人才。**

开始时间：1979 结束时间：2010 阶段：高速发展期
行业动态：**中国全面铺开口腔正畸科室，统一口腔正畸教育。**上世纪80年代，口腔正畸科全面铺开，大部分医学院都单独成立口腔正畸教研室和口腔正畸科，1988年第一部口腔正畸教科书出版；在该时期内，中国大力口腔正畸正器技术，成立口腔正畸专业委员会，1997年，口腔正畸学专业学术组上升为口腔正畸专业委员会；同时期内，专业委员会开始举办大型口腔正畸国际交流会议。

行业影响/阶段特征：该三十余年的时间见证了中国口腔医学技术的逐渐成长和逐步成熟，极大程度上推动了口腔正畸国产技术的提升，**有利于与国际先进口腔正畸技术接轨。**

开始时间：2010 结束时间：2020 阶段：成熟期
行业动态：**中国口腔正畸学与国际接轨，正式走向自主创新时代：**引进了CT技术和数字化手段，同时创新传达直弓丝矫正器技术，并发表国际性学术论文，口腔正畸自主创新能力不断增强。

行业影响/阶段特征：**标志着中国口腔正畸医疗技术的数字化和创新化，始终保持着与世界口腔正颌发展趋势相同的进步节奏，同时又保证了相关正畸技术的国产化。**

5. 中国口腔正畸产业链分析

中国口腔正畸行业大致有**设备耗材供应商和正畸矫正方案供应商**两个环节，设备耗材供应商为中游的矫治器服务提供商输送相应的设备耗材，以满足消费者正畸需求，供应商主要从事口腔修复材料及口腔数字化设备的生产和销售，主要向义齿技工所和口腔医疗门诊、口腔医院等口腔医疗服务机构提供，包括氧化锆瓷块、玻璃陶瓷、树脂等口腔修复材料，以及数字取像设备、切削设备、烧结设备等口腔数字化设备；正畸矫正方案供应商为矫治器服务提供商、消费者或机构供应个性化的正畸矫正方案，主要包括主要产品包括各种正畸托槽、带环、颊面管、牙釉质粘合剂、正畸丝、根钩桩、固位钉以及各种口腔辅助材料和工具。

中国口腔正畸行业产业链中游主要由矫治器服务提供商组成，矫治器分为传统口腔正畸器和隐形口腔正畸器，矫治器服务提供商使用专业的口腔正畸设备，设计个性化的口腔正畸方案，主要在3D打印、计算机科学、生物力学、临床口腔医学及材料学等多个学科上都开展了一系列革命性的口腔正畸医学创新技术研究。

中国口腔正畸行业产业链下游主要由医疗服务机构和口腔正畸行业消费者组成，现阶段中国口腔医疗服务机构主要由私营机构组成，在为接受隐形矫治器治疗的病例提供服务的中国医疗机构中，私营医疗机构过半数。中国私营医疗服务相较于公立医院来说，私营医疗服务提供商在安排治疗方面更加灵活便利；同时，错颌畸形一般不被看作严重疾病，并且预测未来私营医疗机构的渗透率预期将持续增加；除此之外，中国民营牙科医院提供的牙科服务市场由2016年约人民币9260万元增加至2020年的人民币1.9亿元，复合年增长率为19.7%。根据弗若斯特沙利文报告，估计未来民营牙科医院的市场规模将进一步增加，到2025年将达到约人民币3.673亿元，2020年至2025年的复合年增长率约为14.1%。

上游环节	上游说明	上游参与方
设备耗材供应商	为中游的矫治器服务提供商输送相应的设备耗材，以满足消费者正畸需求，主要向义齿技工所和口腔医疗门诊、口腔医院等口腔医疗服务机构提供，包括氧化锆瓷块、玻璃陶瓷、树脂等口腔修复材料，以及数字取像设备、切削设备、烧结设备等口腔数字化设备。	安亚光电、爱迪特、爱尔创、正丽科技、正源齿科、森木齿
正畸矫正方案供应商	正畸矫正方案供应商主要是为矫治器服务提供商、消费者或机构供应个性化的正畸矫正方案， 主要产品包括主要产品包括各种正畸托槽、带环、颊面管、牙釉质粘合剂、正畸丝、根钩桩、固位钉以及各种口腔辅助材料和工具。	上海正雅、皓齿科技、时代天使、山东国瓷、正海生物、爱齐医疗设备
中游环节	中游说明	中游参与方
矫治器服务提供商	矫治器服务提供商使用专业的口腔正畸设备，设计个性化的口腔正畸方案， 主要在3D打印、计算机科学、生物力学、临床口腔医学及材料学等多个学科上都开展了一系列革命性的口腔正畸医学创新技术研究，同时通过整个业务服务网络，为口腔医生提供专业的产品咨询与沟通，并提供数字化赋能，提升与口腔医生的沟通效率，满足个性化需求的产品与服务。	隐适美、上海正雅、通策医疗、现代牙科、时代天使、爱安齿盛医疗、百睿特医疗器械、德源阳光、正海生物、冠昊生物、天斯福、普特医疗、牙博士医疗、通策医疗、正卓星
下游环节	下游说明	下游参与方
医疗服务机构和口腔正畸行业消费者	前者主要是为中国目前大量需要口腔正畸的消费者进行口腔相关不同类型的矫治器的安装以及后续的日常维护管理，从而保证正畸疗效和疗程的正常运行；后者主要是进行口腔正畸相关 医疗服务消费 ，该细分市场目前有很高的消费潜力。	众鑫口腔、泰康禧信口腔、美维口腔、瑞尔齿科、四川大学华西口腔医院、北京大学口腔医院、上海交通大学医学院附属第九人民医院、复旦大学附属口腔医院、北京协和医院、天津市口腔医院、南方医科大学口腔医院、浙江大学医学院附属第二、首都医科大学附属北京口腔医院、中国医科大学附属医院口腔医、南京医科大学附属医院口腔医、山东大学口腔医院

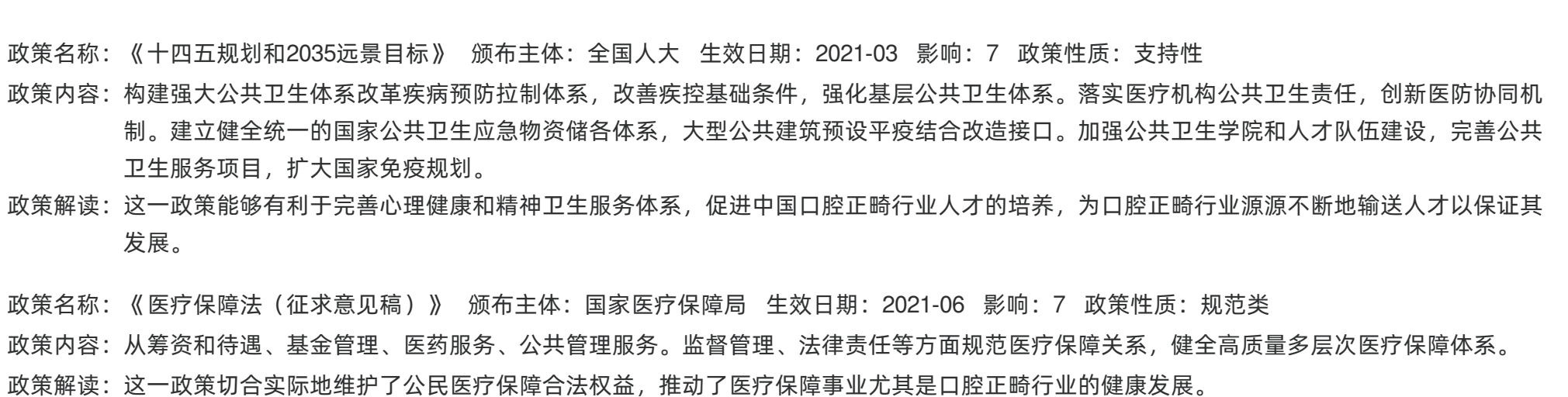
6. 中国口腔正畸行业规模

市场规模：自2015年以来全世界范围内，口腔正畸市场以爆发式速度进行向外扩张，**根据相关器材和服务的终端价进行计算，全世界口腔正畸市场已经从2015年的402亿美元增长到2021年的631亿美元，年复合增长率为常年保持在5%以上，**其中，增长速度最快、发展前景最好的是中国市场，其口腔正畸市场规模复合增长率高达17.3%，是全球发展速度最快的地区。

患者人数：自1983年开始，中国每10年左右开展一次全国口腔健康流行病学调查，2015年，在原国家卫计委的支持下，第四次全国口腔流行病学调查开启。项目组对全国31个省市74.2万人，选取有代表性的5个年龄组进行了调查。根据国家卫健委2017年发布的《第四次全国口腔健康流行病学调查报告》显示：中国错颌畸形的患病率达74%。据此估算，对应错颌畸形患者人数超过10亿人。2018年出版的调查报告显示，中国错颌及疾病高达72%。专业正畸医生规模：以中华口腔医学学会正畸专业委员会向记者提供的数据估算，中国专业的正畸医生不足万人，这相当于每10万人有不足0.7名正畸医生。反观之世界上口腔正畸技术最先进的美国，这一数字是中国的4.67倍。

随着中国公民对于口腔护理的日益看重，以及诸多国家政策的积极鼓励和支持下，中国正畸行业市场规模得以开拓了一片新局面，但市场上依旧呈现出“供不应求”的现象，难以满足中国正畸患者的需求，正畸行业仍有很大发展空间。同时因为经济社会的不断发展，消费者对“颜值经济”的追捧，相对于传统正畸市场，隐形正畸市场开始抢占市场份额并逐渐成为了中国口腔正畸行业的黑马，但中国口腔医疗服务水平仍然处于落后局面，相关口腔医学企业需要更加注重正畸治器服务的质量和持续提升。中国2021年整体错颌畸形患者人数为10.54亿人，且高级别错颌畸形人数占比高达49%。但2020年中国正畸案例数量仅为310万例，渗透率不足0.3%，因此在未来有很强的潜在发展需求，市场规模还有很大的开发前景。

中国口腔正畸行业规模（单位：亿元）



引用沙利文数据

中国经济网、华经情报网、华南口腔展

7. 中国口腔正畸政策梳理

政策名称：《关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知》 颁布主体：国务院 生效日期：2021-02 影响：7 政策性质：支持性
政策内容：临床、口腔、公共卫生类医师接受必要的中医药继续教育、研究实施中西医结合中医重大专项，用10-15年时间，培养相当数量的高层次中西医结合复合型人才和能够提供中西医结合服务的全科医生。

政策解读：有利于促进中国口腔医学技术的全面发展，培养出中西医结合的口腔全才医生，助力中国相关技术的基础建设。

政策名称：《“十四五”规划和2035年远景目标》 颁布主体：全国人大 生效日期：2021-03 影响：7 政策性质：支持性
政策内容：构建强大公共卫生体系改革疾病预防控制体系，改善疾控基础条件，强化基层公共卫生体系，落实医疗机构公共卫生责任，创新医防协同机制。建立健全统一的国家公共卫生应急物资储备体系，大型公共建筑预设计平疫结合改造接口。加强公共卫生学院和人才队伍建设，完善公共卫生服务体系，扩大国家免疫规划。

政策解读：这一政策能够有利于完善心理健康和精神卫生服务体系，促进中国口腔正畸行业人才的培养，为口腔正畸行业源源不断地输送人才以保证其发展。

政策名称：《医疗保障法（征求意见稿）》 颁布主体：国家医疗保障局 生效日期：2021-06 影响：7 政策性质：规范类
政策内容：关于筹资和待遇、基金管理、基金管理、监督管理、法律责任等方面规范医疗保险关系，健全高质量多层次医疗保障体系。

政策解读：这一政策切实实际地维护了公民医疗保险合法权益，推动了医疗保障事业尤其是口腔正畸行业的健康发展。

政策名称：《“十四五”全民医疗保障规划》 颁布主体：国务院 生效日期：2021-09 影响：7 政策性质：引导性
政策内容：规划强调，合理设置公立医院数量。在省区区域，每1000万至1500万人口规划设置1个省级区域医疗中心，同时根据需规划布局儿科、肿瘤、精神、传染病等专科医院和中医院，地广人稀地区人口规模可以适当放宽，并根据医疗服务实际需要设置职业病和口腔医院。

政策解读：进一步完善了中国口腔正畸行业的基础建设，推动了口腔医疗技术的发展。

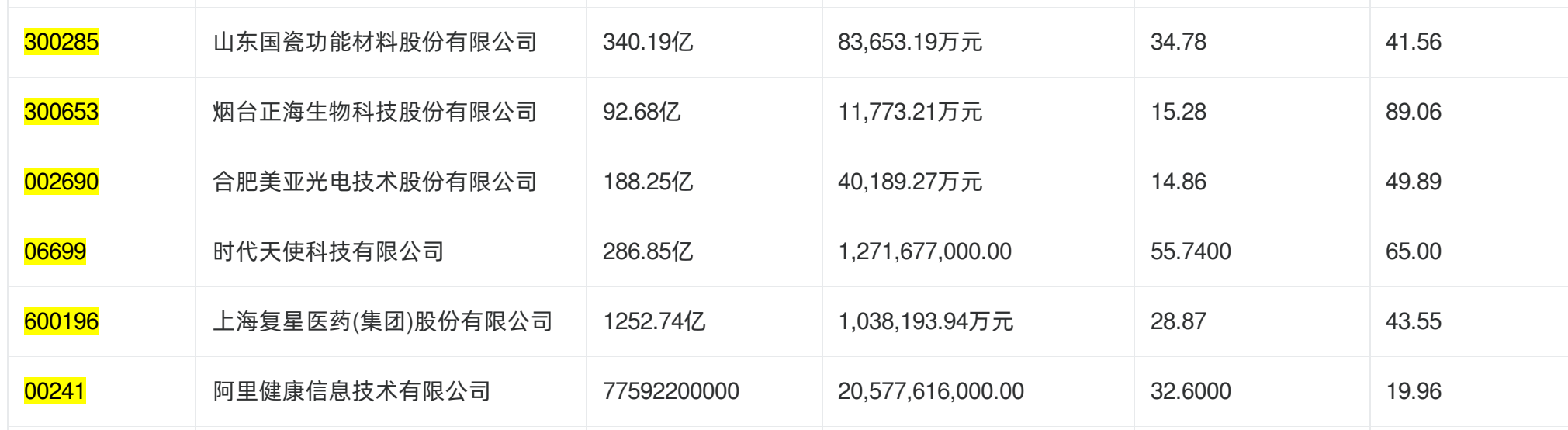
8. 中国口腔正畸竞争格局

从宏观视角上来看，中国口腔正畸市场中，传统正畸市场仍占绝对大的市场份额，隐形正畸市场虽然起步的时间较晚，但在现在这个快速扩张的阶段中，隐形正畸市场还是显示出了强大的发展动力，**2021年中国该行业市场规模由2015年的2亿美元发展到20亿美元，市场规模短时间内增长了十倍，市场份额4.4%增长到30%，隐形正畸行业发展十分迅速，显示出来了爆炸式增长的趋势。**

据有关数据显示，2021年中国隐形正畸市场达成案例超过40万人，其中，**时代天使达成案例18.3万例，市场份额占比为41.1%，国外龙头产品隐适美达成案例有16万例，占比35.9%。时代天使和隐适美两家达成案例合计占中国隐形正畸行业的77%，**市场呈现向**时代天使和隐适美**两大龙头供应商聚集的趋势。2021年，中国时代天使品牌市场份额达到第一。

根据中国卫健委的相关数据展示，中国2021年口腔医疗机构的相关卫生技术人员为61511人，但中国整体患者人数高达10亿，患者就诊水平较低，口腔医疗水平仍需不断发展，在提升医学技术的同时也要注意相关技术人员培养，进一步推动口腔医疗服务在社会普及程度。预计中国口腔正畸行业将在诸多优惠政策的支持下得到进一步发展，口腔正畸市场规模也将得以进一步扩大。

X轴名称：总市值 单位：亿元
Y轴名称：增长力 单位：-
a轴名称：正畸产品定位 单位：-



通过营收规模、增长力和产品在中国市场研发进展三个维度分析竞争格局，颜色越深说明产品在中国市场研发进展越深入。

上市公司速览

股票代码	上市公司	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
600763	通策医疗股份有限公司	496.35亿	65,463.23万元	3.74	46.75
03600	现代牙科集团有限公司	42.00亿	2,955,172,000.00	34.9300	52.47
300285	山东凯创新材料股份有限公司	340.19亿	83,653.19万元	34.78	41.56
300653	烟台正海生物科技股份有限公司	92.68亿	11,773.21万元	15.28	89.06
002690	合肥安亚光电科技股份有限公司	188.25亿	40,189.27万元	14.86	49.89
06699	时代天使科技有限公司	286.85亿	1,271,677,000.00	55.7400	65.00
600196	上海复星医药(集团)股份有限公司	1252.74亿	1,038,193.94万元	28.87	43.55
00241	阿里健康信息技术有限公司	77592200000	20,577,616,000.00	32.6000	19.96
06618	京东健康股份有限公司	2207.09亿	30,682,267,000.00	58.3000	23.46
002162	上海悦心健康集团股份有限公司	38.26亿	18,651.95万元	-10.67	25.25
301033	广州齿再生医学科技股份有限公司	2341930000	15,378.57万元	24.51	82.39
600206	有研半导体材料股份有限公司	139.85亿	391,026.71万元	7.29	5.69
688301	上海复星医药(集团)股份有限公司	340.54亿	32,675.58万元	46.27	57.28
300337	银邦金属合金材料股份有限公司	118.36亿	85,849.13万元	20.26	12.02
01833	平安健康医疗科技有限公司	584.88亿	7,334,214,000.00	6.8200	23.27

9. 口腔正畸代表企业分析

企业状态：存续 注册资本：5600万美元 企业总部：无锡 行业：医药制造业 法人：冯岱 统一社会信用代码：91320205050292909M 企业类型：有限责任公司(外国法人独资) 成立时间：2010-02-10 经营范围：口腔医疗器械的研发及相关技术服务，二类6863口腔材料（限牙齿畸形无托槽隐形矫治器）的生产；一类医疗器械的生产；橡塑制品的生产外购。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：货物进出口；技术进出口（除依法须经批准的项目外凭营业执照依法自主开展经营活动） 品牌名称：无锡时代天使医疗器械科技有限公司
--

披露时间	投资企业	金额	轮次
2021-06-16	公开发行	290亿港元	IPG上市
2015-06-01	高瓴资本	未披露	战略融资
2012-05-02	华博投资	未披露	B轮
2010-06-01	奥博资本	660万港元	A轮

无锡时代天使医疗器械科技有限公司竞争优势
时代天使创始人凭借精湛的医学为底、合作创新口腔正畸行业布局。在时代天使刚刚创立之初，就应对中国专业正畸医生数量少的局面， 将医学作为公司发展发展的核心，打造了中国口腔领域最大的口腔专业背景医学设计团队，作为口腔医生助手在临床操作中更好地服务医生； 另外，设定创新发展的发展道路，建成了世界级数字化口腔智能制造基地和研发中心，打造了中国第一条数字化口腔3D打印自动生产线。管理团队打破海外品牌单一产品应对不同人群的现象，打造了拥有 时代天使冠军版、经典版以及Comfos多元文化产品 品牌。 时代天使生产的产品具有强大的竞争力。 目前，时代天使的产品主要包括时代天使冠军版、时代天使冠军版、时代天使儿童版和COMFOS，华金齿研研发，时代天使四款隐形矫治器产品可覆盖全适应症范围，全年龄覆盖和全价格带覆盖，加之具有针对性的产品定价策略，能够帮助公司快速抢占市场份额。 2021年，时代天使总营业额已经超过了12亿元。

中国经济网、头豹研究院、沙利文研究院

头豹“数字行研”——词条报告

诚邀

优质企业共建词条报告

—展示企业优势地位—

第三方数据机构应用合作招募

—头豹词条数据库流量赋能转化—

开通会员账号，查阅数据底稿

—行业规模、竞争格局工作底稿一览无余—

详情咨询：400—072—5588

136—1163—4866

体量庞大、创作效率高

➢ 上万词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础

创作全程溯源

➢ 原创内容溯源：创作过程中一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传头豹脑力系统存储，确保每个词条有据可查

➢ 第三方资料溯源：创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

➢ AI生成类内容溯源：AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

➢ 脑力赋能系统：词条数据库、写作指引及视频指南、溯源功能、写作助手、AI生成、专家访谈工具、数字资产确权等功能，实现数字行研

➢ 开源、扩展性：词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；脑力引擎系统接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

方法论模型

➢ 词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富

➢ 依托多年行研咨询经验，脑力引擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

头豹

头豹研究院