

2022年

# 中国C2M（用户直连制造）行业：短路经济赋能供应链变革

2022 China C2M Industry: The Short-Circuit Economy Empowers Supply Chain Change

2022年中国C2M(ユーザー直結製造)産業の概要：短絡経済は、サプライチェーンの変化を可能にします

(摘要版)

报告标签：C2M、工业互联网、大规模定制、必要商城

撰写人：李世越

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。



## 观点摘要

经过近十年的发展，C2M模式已被应用于诸多领域和行业，其短路经济的模式去除了分销商等环节，在降低成本、让消费者以低价买到高品质产品的同时，可有效帮助企业直接对接市场需求，提高生产效率，降低库存压力。2022年年初，工业部发布《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见（征求意见稿）》，其中提出要鼓励发展C2M等新型商业模式，行业迎来发展良机。

本文主要关注于C2M行业市场现状，了解C2M行业产业链情况，分析了C2M模式应用行业、行业政策以及未来的发展趋势。

✓ **中国C2M行业经历了三个发展时期，目前仍处于早期阶段，大型电商平台作为主要参与者主导行业发展**

自2013年C2M概念被提出至今，C2M行业共经历了萌芽期、初创期和快速发展期三个阶段，目前行业仍处于发展早期阶段，市场前景广阔。现阶段C2M行业的发展以大型电商平台为主导，电商平台为制造商提供了连接消费者的渠道，并将制造商作为品牌方直接面向消费者进行销售；同时平台亦能够收集消费者的需求，向工厂实时反馈

✓ **制造业面临的高库存痛点、消费者的高品质和高性价比需求以及技术升级赋能共同推动了中国C2M行业的发展**

高库存是制造业长期面临的发展痛点，为实现去库存，制造业企业积极探索新的供应链模式，其中C2M凭借以产定销的方式满足了制造业的这一转型需求。与此同时，随着消费者可支配收入的增加，对高品质和性价比的追求提高，亦推动了C2M行业的快速发展。除此之外，在技术层面，人工智能、大数据等技术升级趋势深度赋能C2M行业，为C2M模式的发展提供了重要的技术支撑

✓ **未来中国C2M行业发展将继续围绕着工业互联网背景下的大规模个性化定制进行**

工业互联网实现了要素资源的全连接，将数字化技术与物理技术融合到生产、物流、服务的全过程，实现了智能制造，并能够满足C2M大规模定制所需要的条件，而大规模个性化定制在满足市场多样化需求的同时，解决了制造业长期的库存和产能问题，并通过以销定产的方式实现了产销的动态平衡

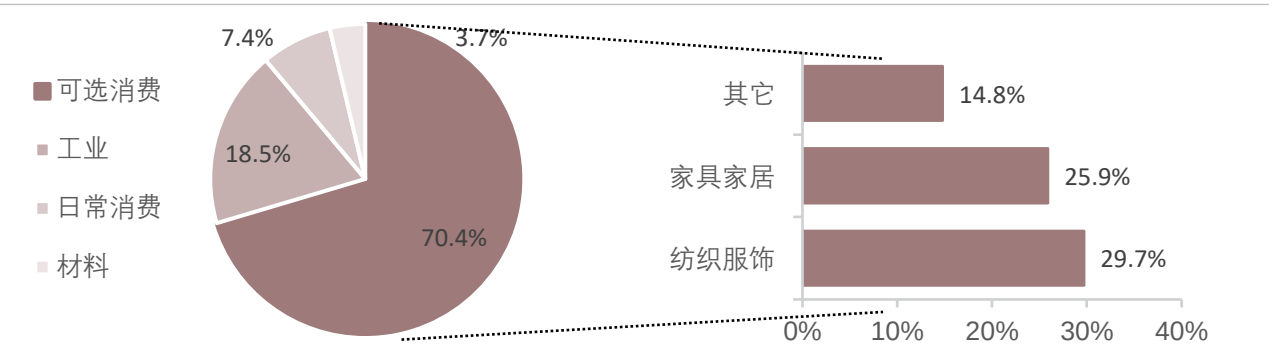
中国C2M行业市场现状

中国C2M目前聚焦在纺织服装、家具家居等行业的应用和发展，而资本亦相继注入赛道，推动C2M行业和供应链的融合发展

C2M行业相关企业融资，2020-2022年

|          | 所处行业        | 融资时间       | 融资轮次 | 融资金额   | 融资机构  |
|----------|-------------|------------|------|--------|-------|
| 巷子浅      | C2M模式酱酒交易平台 | 2022.09.08 | 天使+轮 | 1,000万 | 未披露   |
|          |             | 2022.04.27 | 战略融资 | 未披露    | 梅花创投  |
| MatchU码尚 | C2M服装定制平台   | 2021.09.28 | B+轮  | 数千万元   | 未披露   |
| 微云人工智能   | C2M口腔医疗服务   | 2021.06.21 | B+轮  | 1亿元    | 金茂资本等 |
| 酷特智能     | C2M服装定制平台   | 2020.07.08 | IPO  | \      | 公开发行  |

C2M概念股行业占比分布，2022年



中国C2M目前聚焦在纺织服装、家具家居等行业的应用和发展，而资本也注入相关企业行业，推动C2M和供应链的融合发展

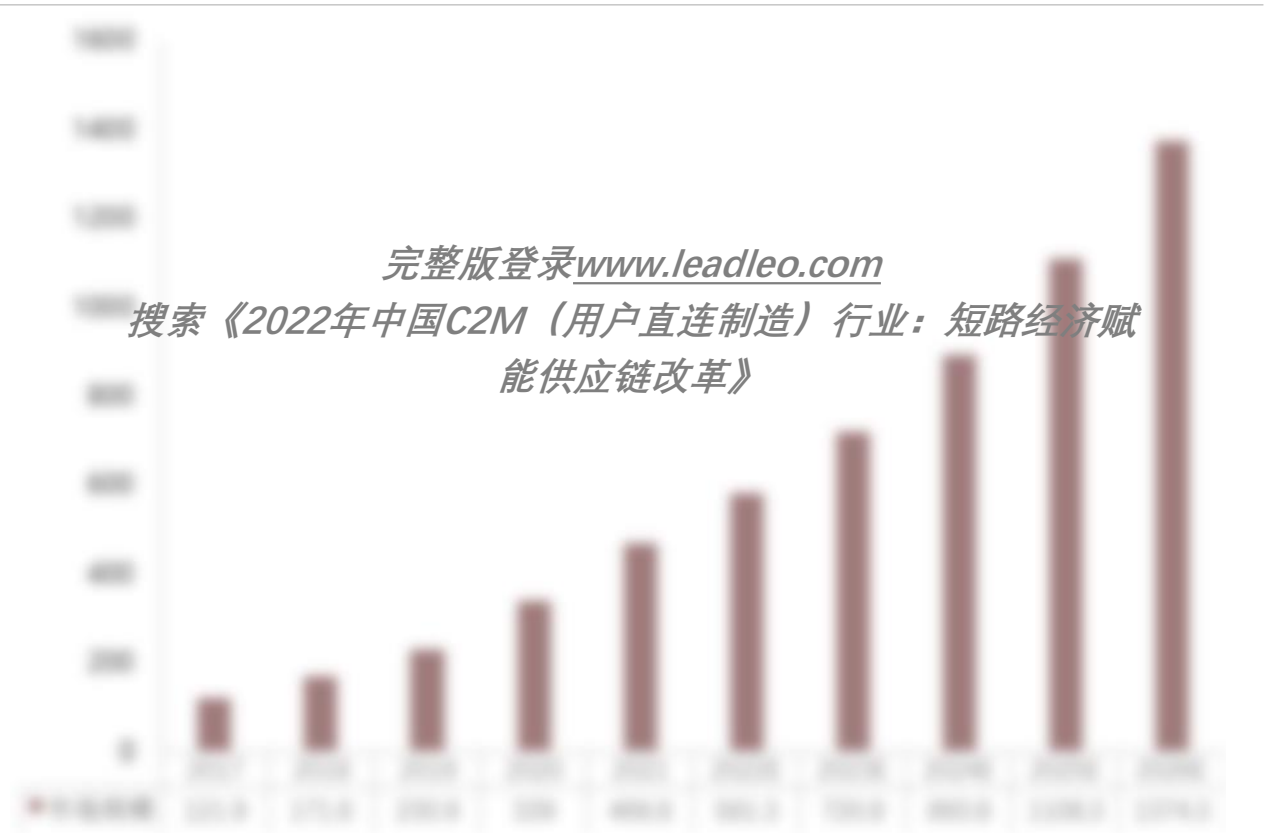
根据2022年中国C2M概念股行业分布占比显示，可选消费是目前C2M模式应用最集中的行业，而在可选消费行业中，纺织服装和家具家居又是最主要的应用行业。自2020年至今，有关C2M应用行业发生了多轮融资，涵盖了服装定制、口腔医疗等行业，随着资本注入，推进C2M模式在更多行业的应用和开展

来源：Wind，头豹研究院

中国C2M行业市场规模

中国C2M行业处于早期发展阶段，市场规模稳步增长，2017-2021年复合增长率达40%。随着技术、政策等多方赋能，预计未来中国C2M行业的市场规模将进一步扩大，在2026年达1,374.3亿元

C2M行业市场规模（按成交额），2017-2026E



C2M行业市场规模稳步增长

作为新兴电商模式，C2M行业发展历程较短，但发展速度较高，2017-2021年，C2M行业市场规模由121.9亿元增长至468.8亿元，年复合增长率达40%。

未来，中国C2M行业市场规模预计将进一步扩容

2021年10月，中国商务部、中央网信办及国家发改委等部门联合发布了《“十四五”电子商务发展规划》，明确提出支持C2M新型电商模式的发展，发挥其在供应链改革中的作用。受益于国家政策的支持，2022-2026年，中国C2M行业市场规模或将持续保持增长趋势，年复合增长率预计可达24.0%，2025年有望突破千亿元大关，2026年预计将达到1,374.3亿元

来源：头豹研究院

中国C2M行业驱动因素

制造业面临的高库存痛点、消费者的高品质和高性价比需求以及技术升级赋能共同推动了C2M模式的应用和发展

制造业行业痛点

以家电行业为例，2019年至2021年，家电上市公司库存呈现逐年递增趋势，并突破千亿元。而C2M可以在数据的支撑下，更真实地反应订单需求，有依据地进行库存管理，能够有效降低库存风险。

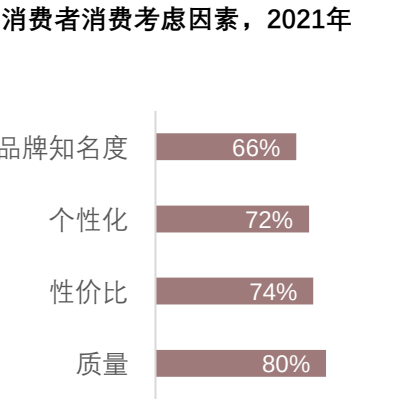
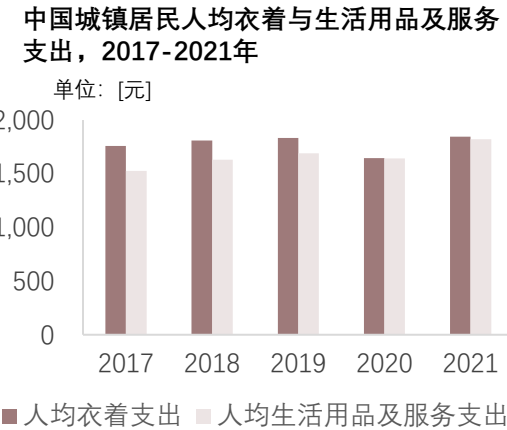
家电行业布局C2M情况：

- 京东于2018年推出了主打优选高品质家电的“京品家电”，着力打造C2M模式
- 苏宁家电积极发展C2M业务，对产品的设计和生产进行精准把控，以其旗下小Biu空调为例，面市不足半年，销售量已突破50万套。在空调行业整体承压下行的态势下，苏宁借力C2M，撬动空调市场
- 惠而浦推出多款基于用户数据反馈而定制的产品并加强与平台的C2M合作



高品质性价比追求

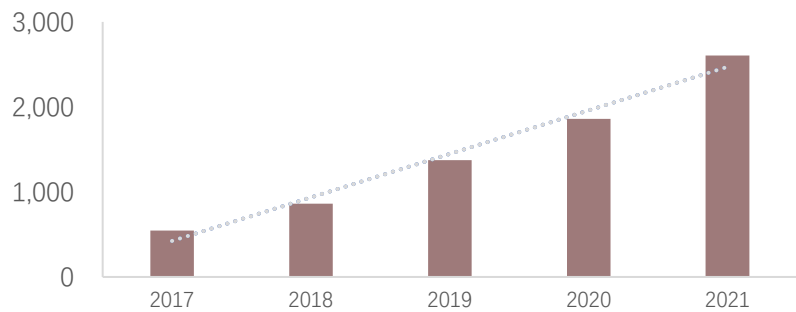
C2M个性化定制和合理价格满足了消费者对于高品质和性价比的追求：2017-2021年，中国城镇居民在人均衣着和生活用品等方面支出呈增加态势，随着消费支出的提高，消费者在购物时对品质等方面的注重度进一步提高。



技术升级赋能发展

人工智能、云计算等技术的升级发展赋能C2M行业快速发展：近年来，人工智能、云计算等技术不断升级，其市场规模快速增长，这为C2M的发展提供技术支持，有利于开展智能制造，进行柔性化生产

中国人工智能行业市场规模，2017-2021年  
单位：[亿元]



来源：各企业官网，头豹研究院

中国C2M行业政策

为推进制造业供应链及产业链融合发展，政府相关部门相继发布政策鼓励C2M等新模式的发展，引导企业进行反向定制、柔性化生产，以实现市场需求的匹配

中国C2M行业相关政策，2021-2022年

| 政策名称                         | 颁布日期    | 颁布主体     | 政策要点                                                                             | 政策影响                                         | 政策性质 |
|------------------------------|---------|----------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------|
| 《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》        | 2022.08 | 商务部      | 鼓励发展反向定制（C2M）、个性化设计、柔性化生产和智能制造                                                   | 推动C2M模式在家电领域的应用                              | 鼓励类  |
| 《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见（征求意见稿）》 | 2022.01 | 工业部      | 鼓励发展 C2M、B2M 等新型商业模式。用大数据分析挖掘消费者个性需求，实现工业互联网与消费互联网融合对接，推动传统制造模式向需求驱动、供应链协同的新模式转型 | 推动我国制造业不断向纵深进化，C2M或将成为中国制造业和互联网经济提速的新引擎      | 鼓励类  |
| 《关于促进内外贸一体化发展的意见》            | 2022.01 | 国务院      | 支持反向定制（C2M）、智能工厂等创新发展，增强企业柔性生产和市场需求适配能力，促进内外贸产业链供应链融合                            | 对于C2M模式的发展给予支持，利好C2M在对外贸易中的应用                | 鼓励类  |
| 《“十四五”电子商务发展规划》              | 2021.10 | 商务部、发改委等 | 支持发展网络智能定制，引导制造企业基于电子商务平台对接用户个性化需求，发展按需生产、个性化定制、柔性化生产、用户直连制造（C2M）等新模式            | 鼓励了个性化定制和柔性化生产，有利于进一步推广C2M用户直连制造模式           | 鼓励类  |
| 《加快培育新型消费实施方案》               | 2021.03 | 发改委      | 开展供应链示范创建，培育新型供应链服务企业和综合服务平台。推进电子商务公共服务平台建设应用，提升中小电商企业数字化创新运营能力                  | C2M作为新兴电商模式符合培育新型供应链服务平台政策内核，其发展将进一步推动供应链的发展 | 鼓励类  |

C2M行业作为消费领域热门趋势，国家部门积极出台相关政策鼓励C2M模式的应用和发展

商务部、工业部等部门鼓励C2M作为一种新的商业模式的发展，支持个性化设计和柔性化生产，鼓励企业积极对接用户需求，借助互联网、大数据等提高自身智能制造能力，这也进一步利好制造业等行业供应链的转型升级，有利于C2M模式在更多行业的应用和落地，同时也为为中小企业及电商平台的发展指明了方向，即通过需求来拉动生产

来源：商务部官网，头豹研究院

中国C2M行业应用——服装行业

服装行业长期面临高库存压力，但随着C2M在纺织服饰领域广泛应用，服装定制行业迎来发展机遇，其以销定产的方式促使存货快速流通，有效地缓解了产品库存压力

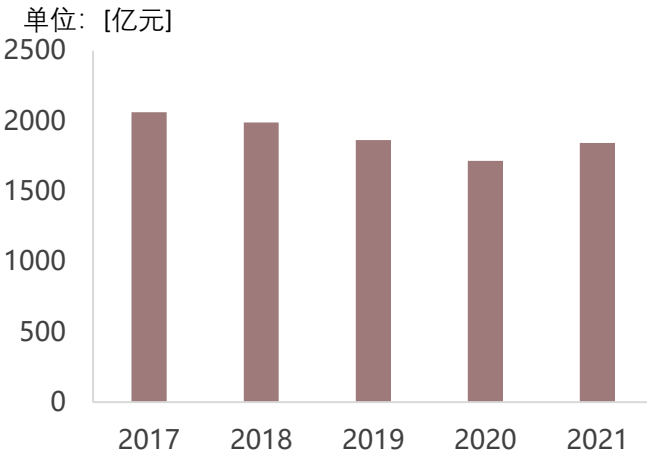
纺织服装长期面临高库存压力，而C2M在纺织服饰领域的应用，缓解了库存压力

2017-2021年，纺织行业库存一直处于较高位置，但是近几年逐渐下降，原因是越来越多的纺织服装企业开始采用C2M模式，接受个性化定制，有效缓解了库存

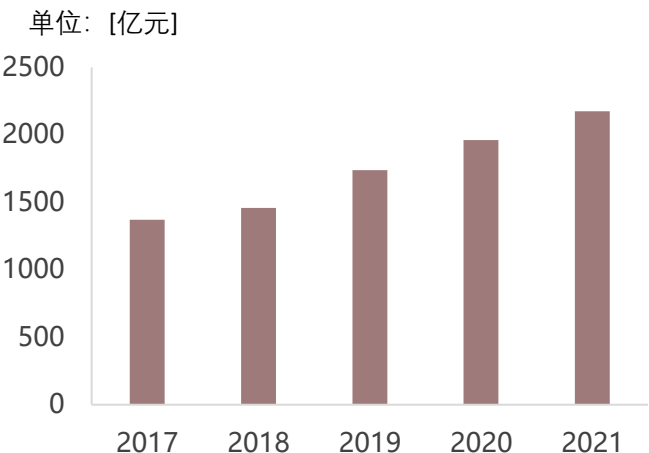
酷特智能的存货周转率较高，是C2M模式在服装行业应用典范

酷特智能公司从事以定制为核心的服装制造和销售，其C2M智能生产系统极大地缩短了生产周期，促使存货能够快速周转。因而，与其它同类企业相比，酷特智能的存货周转率较高，是C2M模式在服装行业应用典范

中国纺织服装行业库存，2017-2021年

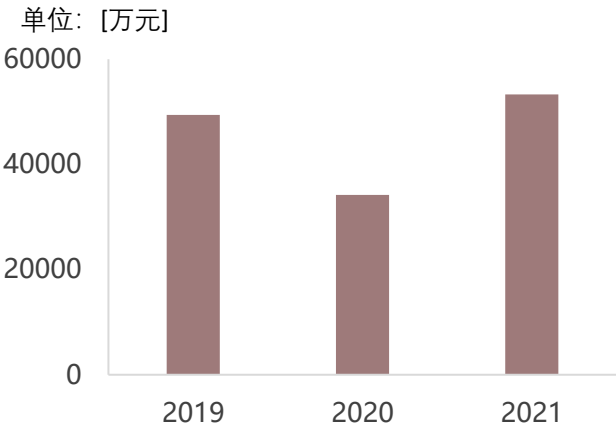


中国定制服装行业市场规模，2017-2021年

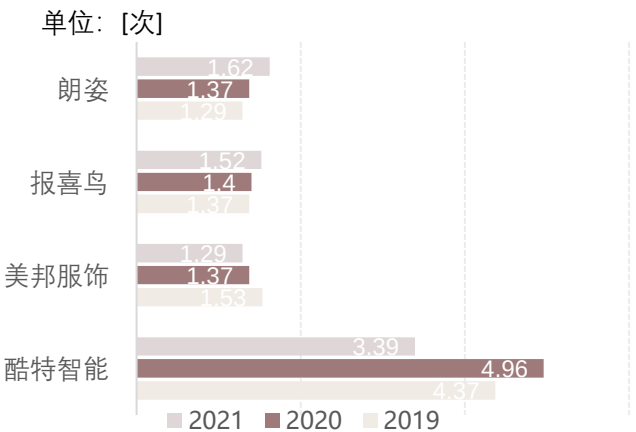


服装行业C2M实践案例——酷特智能

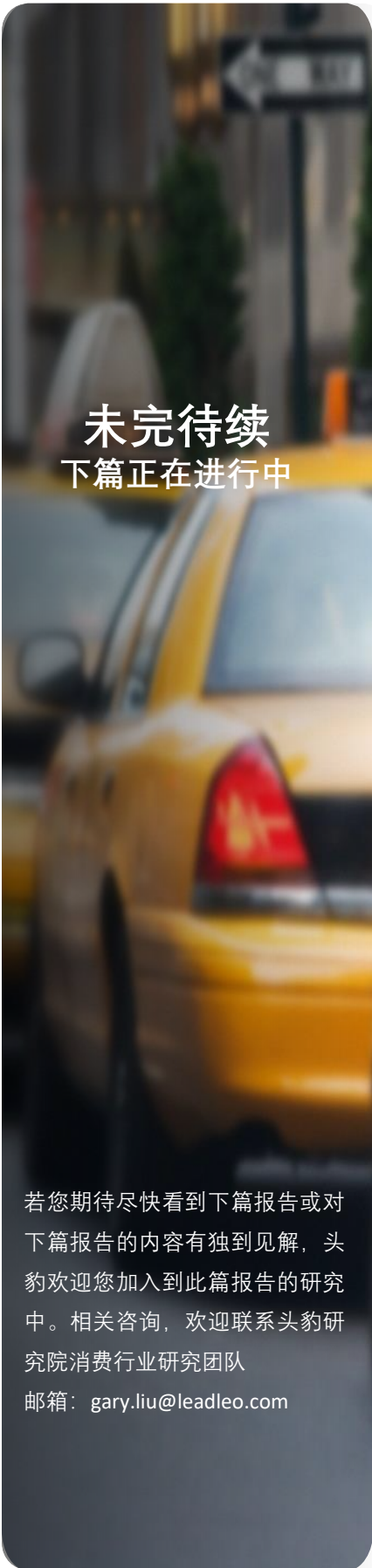
酷特智能C2M定制服装收入，2019-2021年



主要C2M服装企业存货周率转，2019-2021年



来源：酷特智能年报，头豹研究院编辑整理



未完待续  
下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院消费行业研究团队  
邮箱：gary.liu@leadleo.com

## 完整版研究报告阅读渠道：

- 登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)，搜索《2022年中国C2M（用户直连制造）：短路经济赋能供应链改革》

## 了解其他电商课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- 2022年中国直播电商行业概览
- 2022年中国生鲜电商行业
- 2021年中国跨境电商物流行业概览
- 2022年中国线上买菜平台行业概览
- 2021年中国文玩电商行业概览

## ■ 头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报定制服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

### 四大核心服务

#### 企业服务

为企业提供**定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

#### 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项评选**、行业白皮书等服务

#### 云研究院服务

提供行业分析师**外派驻场服务**，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

#### 园区规划、产业规划

地方**产业规划**，园区企业孵化服务

## 报告阅读渠道

头豹官网 —— [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com) 阅读更多报告

头豹APP/小程序 —— 搜索“头豹”手机可便捷阅读研报

头豹交流群 —— 可添加企业微信13080197867，身份认证后邀您进群

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127



深圳

李先生： 13080197867

李女士： 18049912451



南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521