

2023年中国汽车行业词条报告

作者 文上

摘要 中国汽车行业受宏观经济、相关国家政策和疫情的影响逐渐崛起，2021年房车共销售12,582辆创历史新高，同比增长43.2%；尽管2021年1-7月同比增长12.9%，但预计未来市场将快速回暖。本篇报告主要回答问题：1）全球房车市场现状如何，中国房车市场现状如何？2）中国房车市场未来的市场空间？3）中国房车市场竞争格局是怎样？全球房车市场主要分布在美国、加拿大为主的北美市场和德国、法国为主的欧洲市场，日本和中国为主的亚太市场近年来也迅速增长。目前，在全球房车市场中，美国是全球最大的市场，在2021年以60.2万辆创下历史纪录，欧洲为全球第二大房车市场，其中德国以断层式位居欧洲房车市场第一，2021年共销售106,138辆房车，其次是法国房车市场，2021年共销售38,268辆，2020-2022年上半年欧洲房车市场保持稳定增长态势，此外，根据日本房车协会数据，2021年日本房车共销售8,600辆，同比增长9%，达到635.4亿元销售额，创下历史新高。中国2021年房车共销售12,582辆，反超日本房车销量，成为亚洲房车最有增长潜力的国家。目前中国房车市场处于发展待完善阶段，2021年房车销量创下新高，预计未来市场将稳步增长。2017-2021年中国房车市场复合增长率为27.3%，自行式房车CAGR为26.9%，拖挂式房车CAGR为35.8%；由2022年4月新增C6驾照，预计未来拖挂式房车的市场占有率将进一步提高。此外，近年来下游露营经济市场不断扩大而带动中游房车市场规模增长，根据测算2021-2026年中国房车市场复合增长率为26.9%，拖挂式房车市场规模达87.3亿元。中国房车市场区域特征较明显，城市集中度较高，CR10为78%，2021年房车销量前三名为北京市、苏州市和上海；从中国省份分布来看，显示市场集中度仍然较高，CR3为26%，CR5为50%，其中江苏、山东和浙江三省销量前三，房车市场销售主要集中在沿海地区。从中国房车企业竞争格局来看，中国房车企业众多，但房车集中度偏高，CR10为51%；2022年上半年房车销售前三分别为上汽大通、宇通客车和浙江戴德康，上汽大通和戴德康房车销量较2021年分别同比增长1%和7%，宇通客车房车销量同比下降37%；2022年上半年宇通客车被挤出销量前三行列，销量同比下降61%，相比之下湖北齐星增长迅速，同比增长105%，成为2022年上半年增速最快的房车企业。

行业 头部分类/制造业/汽车制造业/汽车整车制造 亚类分类/消费品/乘用车

关键词 房车 露营经济 房车领域

1. 房车行业定义

房车是一种兼具居住与运输功能的车型，它是可移动并具有居家基础设施的房车。房车内部配套设施齐全，具有供电系统、供水系统、盥洗设施、空调、卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅等设施，可满足司机与乘客用餐、睡眠、沐浴和休闲娱乐等基本生活需求。房车行业在全球范围内存在一定的区域性特征。在欧美地区，发展较成熟，人均保有量较高；在中国，房车市场规模较小，主要集中在二线城市及东部沿海地区。房车行业受一定宏观经济的影响，2020年受疫情影响房车市场销量呈现大幅度下降，2021-2022年逐渐回升，房车行业存在不明显的周期性特征

2. 房车行业分类

房车行业划分可分为三个维度，房车按照有无驱动性划分可分为自行式房车和拖挂式房车；按照底盘划分可分为轻卡、小卡、皮卡、轻骑和其他类型房车；按照车型划分可分为A型、B型和C型房车

类型名称	类型说明
自行式房车	自行式房车是指具有驱动性，可依靠自身牵引力前进的房车。根据外观特征，自行式房车可分为A型、B型、C型，车长通常在8-15米之间
拖挂式房车	拖挂式房车是指无驱动性但可以悬挂在普通轿车尾部的旅行拖车。根据功能设置不同可分为A型、B型、C型、D型及移动别墅A型、B型房车

3. 房车行业特征

中国房车市场具有增长潜力大，季节性明显和自行式房车占比大等特征

增长潜力大	中国2021年房车共销售12,582辆，反超日本房车销量，成为亚洲房车最有增长潜力的国家 总体来看，中国房车市场增长迅速，2017年-2021年销量复合增长率达29%，2020年受疫情影响市场相对低迷，2021年房车共销售12,582辆创下历史新高，同比增长43.2%。此外，根据日本房车协会数据，2021年日本房车共销售8,600辆，同比增长9%，达到635.4亿元销售额，创下历史新高。中国2021年房车共销售12,582辆，反超日本房车销量，成为亚洲房车最有增长潜力的国家
季节性明显	中国房车市场存在一定的季节性规律，2-3月购车需求较少，夏季购车需求较多 房车行业市场季节规律较为明显，2019-2022年1-7月期间，每年2-3月购车需求较少，夏季购车需求较多；2017-2019年房车销量稳步增长，2020年受疫情影响波动，2021年快速增长，2022年上半年同比下降12%
自行式房车占比大	中国房车市场主要以自行式房车为主，2022年上半年自行式占比80.6%；2022年4月政策新增C6驾照，预计未来拖挂式房车市场将快速增长 中国房车按照驱动型划分为自行式和拖挂式房车，中国房车市场以自行式房车为主。2017-2021年自行式房车复合增长率CAGR为26.9%，拖挂式房车复合增长率CAGR为35.8%，总房车市场复合增长率为27.3%；由2022年4月新增C6驾照，预计未来拖挂式房车的市场占有率有将进一步提高

4. 房车发展历程

房车行业经历从复古房车时代、历史古典主义划出时代、新古典主义房车时代、现代房车和露营时代四个阶段。房车逐渐向轻量化和多样化形式方向发展，尽管全球房车发展已较为成熟，但目前中国仍处于发展初期阶段，由于露营经济与相关政策的支持，房车已逐渐走入大众生活中

开始时间：1910 结束时间：1970 阶段：萌芽期 行业动态：20世纪80年代末和90年代初之间划出新古典主义时代，新技术与新设计在那个时代中有明显的区别；20世纪90年代水波形拖车开始流行；福特房车底盘一直发展，到1998年底盘技术发展到第7代F-33，V10超300马力，扭矩从569上升到619；1999年美国Fleetwood公司发布自行式A型Bounce房车，采用扁平化和波纹铝和复合材料使整体重量减轻；90年代末大型B型房车开始投入市场，21世纪初B型房车由于燃油效率成为欧洲和美国市场最受欢迎房车类型之一 行业影响/阶段特征：复古房车时代	开始时间：1990 结束时间：2001 阶段：高速发展期 行业动态：20世纪80年代末和90年代初之间划出新古典主义时代，新技术与新设计在那个时代中有明显的区别；20世纪90年代水波形拖车开始流行；福特房车底盘一直发展，到1998年底盘技术发展到第7代F-33，V10超300马力，扭矩从569上升到619；1999年美国Fleetwood公司发布自行式A型Bounce房车，采用扁平化和波纹铝和复合材料使整体重量减轻；90年代末大型B型房车开始投入市场，21世纪初B型房车由于燃油效率成为欧洲和美国市场最受欢迎房车类型之一 行业影响/阶段特征：新古典主义房车时代
开始时间：2008 结束时间：2022 阶段：震荡期 行业动态：2020年金融危机颠覆房车行业，多家房车相关企业倒闭或合并；千禧一代成为房车行业第二大消费群体，房车设计持续向轻量化趋势方向发展；房车出现多样化形态；拖挂式房车轻量化，SUV和MPV可拖动；出现轻量化拖车（前置后对比）；越野型弹出式拖车 行业影响/阶段特征：现代房车和露营时代	

5. 房车产业链分析

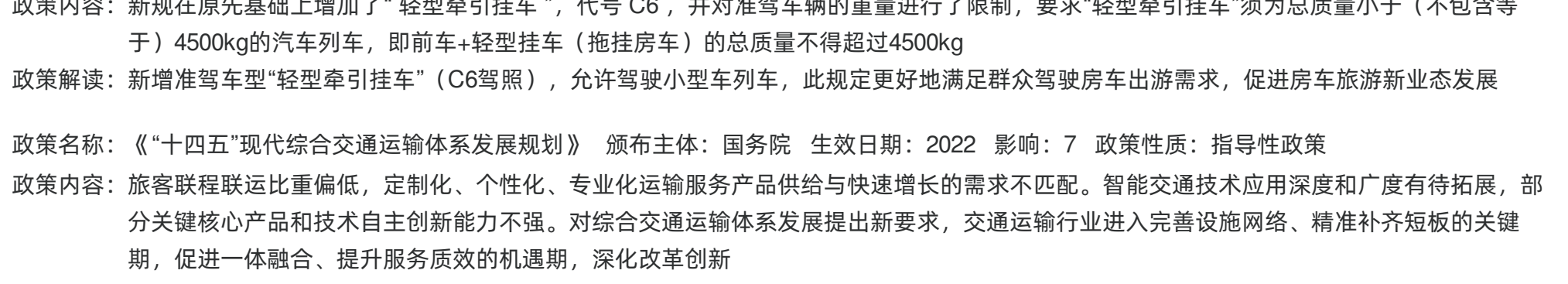
中国房车产业链上游包括底盘及配件，其中底盘及配件成本占比50%；中游主要为房车制造厂，其中上汽大通康旅房车销量居第一；下游包括服务与用户环节，近年来下游露营地对中游影响较大。其中，上游包括配件、底盘和原材料等；中游整车市场中，主要以B型房车为主，A型市场占有率低；B型和C型房车价格25-50万元区间，而A型房车价格可达100万元以上。根据测算显示，2017-2021年中国房车复合增长率CAGR为31.7%，预计2021-2026年复合增长率为9.1%，2026年中国房车市场规模达79.5亿元；下游包括露营地、房车租赁平台等服务

上游环节	上游说明	上游参与方
底盘及配件	上游包括配件、底盘和原材料等。配件主要包括制造配件和功能性配件，其中制造配件包括铝制品、金属零部件、玻璃钢等，功能性配件包括智能驾驶座、防滚沙袋和桌椅床等；底盘包含一类底盘、二类底盘和三类底盘，分别适用于A型、B型和C型房车	南京依维柯汽车有限公司、博峰汽配科技（美国）有限公司、隆力专用汽车股份有限公司、河南星菱玻璃有限公司、星菱中意玻璃有限公司、湖北三星玻璃有限公司、湖北中诚玻璃有限公司、重庆长安汽车股份有限公司、福特汽车（中国）有限公司、江西五十铃汽车有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司、宇通客车股份有限公司、湖北合力专用汽车制造有限公司、北京汽车集团有限公司
中游环节	中游说明	中游参与方
整车制造厂	中国整车市场中，主要以B型房车为主，A型市场占有率低；B型和C型房车价格25-50万元区间，而A型房车价格可达100万元以上。根据测算显示，2017-2021年中国房车复合增长率CAGR为31.7%，预计2021-2026年复合增长率为9.1%，2026年中国房车市场规模达79.5亿元	上汽大通汽车有限公司、宇通客车股份有限公司、浙江戴德康汽车有限公司、湖北合力专用汽车制造有限公司、隆力专用汽车股份有限公司、江苏卫航建设发展有限公司、湖北省齐星汽车有限公司、安徽奇瑞特种车辆技术有限公司、隆力专用汽车股份有限公司、河南新飞电器有限公司、山东凯马汽车制造有限公司、江苏连航汽车有限公司、湖南星菱汽车制造有限公司、重庆金冠汽车股份有限公司、襄阳腾飞房车实业有限公司
下游环节	下游说明	下游参与方
服务与用户	下游包括露营地、房车租赁平台等服务；此外，使用房车用户包括团体出游、旅行社、企业单位、定制客户、个人消费等；其中下游房车租赁市场仍处于初步完善阶段，房车租赁企业数量较少，规模小并且售后服务单一，然而，2020-2022年由于露营经济、疫情的影响和国家相关政策的支持，房车行业逐步规范化并保持高速增长趋势，因此，相关房车租赁企业以及配套设施的完善和建立是未来房车行业的趋势	桐乡乌镇乐加露营地度假有限公司、扬州途居露营地管理有限公司、途居露营地仁山露营地管理有限公司、芜湖途居露营地管理有限公司、陕西岐渭露营地文化管理有限公司、四川诺信房车露营地管理有限公司、深圳市望城房车露营地有限公司、龙岩市马鞍山露营地旅游开发有限公司、广州露云美露营地投资管理有限公司

6. 房车行业规模

中国房车市场以自行式房车为主，但由于2022年新增C6驾照，预计未来拖挂式房车占比将进一步提高；2021-2026年中国房车复合增长率CAGR为7%，预计2026年市场规模达87.3亿元；中国房车按照驱动型划分为自行式和拖挂式房车，中国房车市场以自行式房车为主。2017-2021年自行式房车复合增长率CAGR为26.9%，拖挂式房车复合增长率CAGR为35.8%，总房车市场复合增长率为27.3%；由2022年4月新增C6驾照，预计未来拖挂式房车的市场占有率有将进一步提高近年来下游露营地市场规模不断扩大而带动中游房车市场规模增长，根据测算2021-2026年中国房车市场规模复合增长率为7%，预计2026年市场规模达87.3亿元

中国房车市场规模（以房车驱动性为口径），2017-2026年预测



中国房车市场规模-自行式房车销售量-拖挂式房车销售量
=自行式销量+自行式销量+拖挂式销量+拖挂式销量

头豹研究院

7. 房车政策梳理

政策名称：《汽车自驾运动营地发展规划》**颁布主体：**国家旅游局、国家体育总局**生效日期：**2017**影响：**4**政策性质：**鼓励性政策
政策内容：激发消费休闲产业活力、带动产业提质增效的强劲动力，对释放消费潜力、打造经济增长新动能、建设健康中国都有十分重大的意义。为大力推进汽车自驾运动营地，促进健身休闲产业发展，特制定本规划。本规划实施期限为“十三五”时期
政策解读：建立布局合理、功能完备、门类齐全的汽车自驾运动营地体系，推出三一批主题鲜明的汽车自驾线路，壮大批汽车自驾运动营地连锁品牌企业，建成1000家品牌自驾运动营地，初步形成“三一批三链”自驾线路营地网络体系
政策名称：《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》**颁布主体：**发展改革委、生态环境厅**生效日期：**2019**影响：**5**政策性质：**鼓励性政策
政策内容：方案旨在增强市场消费活力，积极推动更新消费。着力破除限制汽车消费的市场壁垒，严禁各地出台新的汽车限购规定。大力推动新能源汽车推广应用，加快老旧汽车淘汰和城市公共领域用车更新，积极推动农村车辆消费升级。深入开展家电和消费电子更新换代
政策解读：积极探索推行一体化消费模式，统筹规划建设房车停车设施和营地，完善配套水电、通讯等设施，促进旅居车市场发展
政策名称：《“十四五”旅游业发展规划》**颁布主体：**国务院**生效日期：**2021**影响：**5**政策性质：**鼓励性政策
政策内容：实施创新驱动发展战略为旅游业赋予新动能，也对旅游业提出了创新发展新要求。坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，推动新一轮科技革命和产业变革深入发展，将深刻影响旅游信息获取、供应端选择、消费场景营造、便利支付以及社交分享等旅游产业链条
政策解读：推动旅游空间新格局；推进旅居车旅游，实施自驾游推进计划，形成网络化的营地服务体系 and 比较完整的自驾车旅居车旅游产业链，推出一批自驾车旅居车营地和旅游驿站，合理确定营地和驿站疫情防控投资性
政策名称：《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》**颁布主体：**国务院**生效日期：**2021**影响：**8**政策性质：**指导性政策
政策内容：新版《原交通部令》“轻型牵引挂车”，代号C6，并对对车辆的质量进行了限制，要求“轻型牵引挂车”须为总质量小于（不包含等于）4500kg的乘用车，即小车+轻型挂车（拖挂房车）的总质量不得超过4500kg
政策解读：新增准驾车型“轻型牵引挂车”（C6驾照），允许驾驶小型车列车，此规定更好地满足群众驾驶房车出游需求，促进房车旅游新业态发展
政策名称：《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》**颁布主体：**国务院**生效日期：**2022**影响：**7**政策性质：**指导性政策
政策内容：旅客联程联运比重偏低，定制化、个性化、专业化运输服务产品供给与快速增长的需求不匹配；智能交通技术应用深度和广度有待拓展，部分关键核心技术产品和技术自主创新能力不强。对综合交通运输体系发展提出快速要求，交通运输行业进入完善设施网络、精准补齐短板的关键期，促进一体融合、提升服务质效的机遇期，深化改革创新
政策解读：拓展旅游产品，促进邮轮服务升级，推动房车旅游发展，优化完善自驾车旅行服务体系，依托汽车客运发展旅游集散业务，培育交通消费新模式

8. 房车竞争格局

中国房车企业市场集中度CR3和CR5分别为25%和36%，上汽大通和宇通客车稳居房车行业销量前三，湖北齐星成为2022年上半年增速最快的企业，同比增长105%；从中国房车企业竞争格局来看，中国房车企业众多，但市场集中度偏高，CR10为51%；2022年上半年房车销量前三分别为上汽大通、宇通客车和浙江戴德康，上汽大通和戴德康房车销量较2021年分别同比增长1%和7%，宇通客车销量同比下降37%；2022年上半年湖北齐星力挤出销量前三行列，销量同比下降61%，相比之下湖北齐星增长迅速，同比增长105%，成为2022年上半年增速最快的房车企业。

上汽大通和宇通客车稳居房车行业中头部企业并凭借原有车企成熟的生产制造技术迅速发展，2022年1-6月在房车行业面临市场增速放缓的情况下，企业将面临更多挑战，同时更多车企开始进入房车市场，预计未来房车企业市场竞争中将逐渐降低

X轴名称：销量**单位：**辆

Y轴名称：市场份额**单位：**%



以各企业的房车销量和市场份额为维度来分析中国房车企业竞争格局

股票代码	上市公司	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
600104	上海汽车集团股份有限公司	1657.88亿	55,271,273.42万元	11.09	11.48
600066	宇通客车股份有限公司	156.97亿	352,603.68万元	-2.84	14.96

9. 房车代表企业分析

上汽大通汽车有限公司	企业状态：存续 注册资本：580206万人民币 企业总部：上海市 行业：汽车制造业 法人：赵茂青 统一社会信用代码：91310110572669156G 企业类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资） 成立时间：2011-04-08 经营范围：许可项目：货物进出口；技术进出口；第三类医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：开发、生产汽车、挂车、汽车底盘、汽车零部件，销售自产产品及相关零部件，销售第二类医疗器械；汽车制造的技术咨询、技术服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） 品牌名称：上汽大通汽车有限公司 ：
宇通客车股份有限公司	企业状态：存续 注册资本：221993.9223万人民币 企业总部：郑州市 行业：汽车制造业 法人：汤玉祥 统一社会信用代码：91410000170001401D 企业类型：股份有限公司(上市、自然人投资或控股) 成立时间：1997-01-08 经营范围：经营本企业自产产品及相关技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、机械配件、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务；经营本企业的进料加工和“三来一补”业务；改装汽车、挂车、客车及配件附件、客车底盘、信息安全设备、智能车载设备的设计、生产与销售；机械加工、汽车整车及零部件的技术开发、转让、咨询与服务；通用仪器仪表制造与销售；质检技术服务；摩托车、旧车及配件、机电产品、五金交电、百货、互联网汽车、化工产品（不含易燃易爆化学危险品）、润滑油的销售；汽车维修（限分支机构持证经营）；住宿、餐饮服务（限分支机构持证经营）；普通货运；仓储（除危险品）；租赁业；旅游服务；公路旅客运输；县际非定点旅游、市际非定点旅游；软件及信息技术；互联网平台、安全设备、信息数据、二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；经营第二类医疗器械（详见许可证）；保险兼业代理；对外承包工程业务；工程（建设及）管理服务；新能源配套设施的设计咨询、建设及运营维护；通讯设备、常用检测、检测设备销售；计算机系统集成、涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营 股票类型：A股 品牌名称：宇通客车股份有限公司 ：

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(1)	2022(2)
销售现金流/营业收入	0.94	0.79	1.02	0.83	0.87	0.99	1.24	1.3			
扣非净利润同比增长(%)											
资产负债率(%)	45.9355	54.4123	57.0678	61.0878	56.8487	54.4657	51.7585	53.6423	52.3	49.376	49.26
毛利润(元)											
营业总收入同比增长(%)	11.7913	15.9038	21.3095	14.8652	-7.3318	-4.4432	-3.9892	-28.8166	7.042	-2.84	-15.776
扣非净利润同比增长(%)	17.6066	15.4513	35.313	14.3847	-22.6164	-26.4509	-15.6976	-73.4335			
应收账款周转天数(天)	59.4001	89.2702	106.8852	125.5143	175.7469	196.528	183.8705	189.1949	112	132	106
流动比率	1.6765	1.3936	1.4085	1.3509	1.4077	1.5734	1.6662	1.5282	1.49	1.539	1.517
每股经营现金流(元)	1.5207	2.1696	2.7145	1.5955	-0.79	1.1644	2.4121	1.6118	0.317	-0.326	-0.428
毛利率(%)	19.4605	24.2804	25.3276	27.8215	26.3179	25.3254	24.3491	17.4755			
流动负债/总资产(%)	94.2194	95.3393	94.8676	92.7629	90.7221	88.6864	86.7218	84.0257	82.807	80.666	78.809
速动比率	1.332	1.2559	1.2031	1.1381	1.1941	1.2806	1.3756	1.1606	1.052	1.033	0.977
摊薄净资产收益率(%)											
实际税率(%)											
摊薄总资产收益率(%)	11.9561	13.2562	13.2969	12.566	8.8836	6.3822	5.3412	1.4817	1.875	-0.375	-0.22
营业总收入滚动环比增长(%)	110.3129	88.2967	43.7843	69.1243	46.9441	68.1554	15.0503	34.7772			
扣非净利润滚动环比增长(%)	258.3573	121.8796	73.4579	65.6397	3.7103	51.463	-28.6907	685.8795			
加权净资产收益率(%)	22.8	25.54	30.19	31.24	22.15	14.3	11.33	3.11			
每股净资产(元)											
经营现金流/营业收入	1.5207	2.1696	2.7145	1.5955	-0.79	1.1644	2.4121	1.6118	0.317	-0.326	-0.428
扣非净利润(元)											
基本每股收益(元)	1.43	1.77	1.6	1.83	1.41	1.01	0.85	0.21	0.28	-0.05	-0.03
净利率(%)	8.2462	10.3102	11.495	11.4429	9.5354	7.3344	6.4329	2.3869	2.6923	-3.3376	-0.8243
总资产周转率(次)	1.4499	1.2857	1.1568	1.0981	0.9316	0.8702	0.8303	0.6208	0.71	0.114	0.279
扣非净利润滚动环比增长(%)	239.1672	165.9852	81.6865	69.7736	11.8086	89.9003	-4.4439	284.6146			
存货周转天数(天)	26.8974	23.655	20.9063	24.1437	36.7516	52.4453	64.0912	94.4015	106	181	158
预收款/营业收入											
营业总收入(元)	220.944	257.284	312.112	358.502	332.222	317.462	304.7912	217.052	232.332	35.262	82.592
每股未分配利润(元)	3.4185	4.0956	3.5286	3.676	3.9436	4.3319	4.6122	3.7928	3.4481	3.4049	3.0046
稀释每股收益(元)	1.43	1.77	1.6	1.83	1.41	1.01	0.85	0.21	0.28	-0.05	-0.03
扣非净利润(元)	18.232	26.132	35.352	40.442	31.292	23.012	19.402	5.162	6.142	-11.56529	-652407
扣非每股收益(元)	1.27	1.48	1.47	1.71	1.27	0.78	0.67	-0.05	0.14	-0.1431	-0.17
每股公积金(元)	1.7733	1.3677	0.5776	0.5776	0.5776	0.5776	0.5776	0.574	0.7901	0.7901	0.675

宇通客车股份有限公司竞争优势
宇通客车公司在房车市场份额在2022年上半年排名第二，仅次于上汽大通汽车。2021年宇通客车共销售7,125辆房车，同比增长7.9%；2019-2020年宇通客车在房车市场中占率第一

企业官网，头豹研究院

宇通客车股份有限公司 [600066]
企业状态：存续
注册资本：221993.9223万人民币
企业总部：郑州市
行业：汽车制造业
法人：汤玉祥
统一社会信用代码：91410000170001401D
企业类型：股份有限公司(上市、自然人投资或控股)
成立时间：1997-01-08
经营范围：经营本企业自产产品及相关技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、机械配件、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务；经营本企业的进料加工和“三来一补”业务；改装汽车、挂车、客车及配件附件、客车底盘、信息安全设备、智能车载设备的设计、生产与销售；机械加工、汽车整车及零部件的技术开发、转让、咨询与服务；通用仪器仪表制造与销售；质检技术服务；摩托车、旧车及配件、机电产品、五金交电、百货、互联网汽车、化工产品（不含易燃易爆化学危险品）、润滑油的销售；汽车维修（限分支机构持证经营）；住宿、餐饮服务（限分支机构持证经营）；普通货运；仓储（除危险品）；租赁业；旅游服务；公路旅客运输；县际非定点旅游、市际非定点旅游；软件及信息技术；互联网平台、安全设备、信息数据、二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；经营第二类医疗器械（详见许可证）；保险兼业代理；对外承包工程业务；工程（建设及）管理服务；新能源配套设施的设计咨询、建设及运营维护；通讯设备、常用检测、检测设备销售；计算机系统集成、涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营
股票类型：A股
品牌名称：宇通客车股份有限公司
：

宇通客车股份有限公司财务数据分析

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(1)	2022(2)
销售现金流/营业收入	0.94	0.79	1.02	0.83	0.87	0.99	1.24	1.3			
扣非净利润同比增长(%)											
资产负债率(%)	45.9355	54.4123	57.0678	61.0878	56.8487	54.4657	51.7585	53.6423	52.3	49.376	49.26
毛利润(元)											
营业总收入同比增长(%)	11.7913	15.9038	21.3095	14.8652	-7.3318	-4.4432	-3.9892	-28.8166	7.042	-2.84	-15.776
扣非净利润同比增长(%)	17.6066	15.4513	35.313	14.3847	-22.6164	-26.4509	-15.6976	-73.4335			
应收账款周转天数(天)	59.4001	89.2702	106.8852	125.5143	175.7469	196.528	183.8705	189.1949	112	132	106
流动比率	1.6765	1.3936	1.4085	1.3509	1.4077	1.5734	1.6662	1.5282	1.49	1.539	1.517
每股经营现金流(元)	1.5207	2.1696	2.7145	1.5955	-0.79	1.1644	2.4121	1.6118	0.317	-0.326	-0.428
毛利率(											