

9月进出口回升，关注耐用品出口放缓

——中国进出口系列四

研究院 宏观组

徐闻宇

✉ xuwenyu@htfc.com

从业资格号：F0299877

投资咨询号：Z0011454

投资咨询业务资格：

证监许可【2011】1289号

宏观事件

2025年10月13日，海关总署公布数据显示，2025年前三季度，我国货物贸易进出口33.61万亿元，同比增长4%，比前8个月加快0.5个百分点。其中，出口19.95万亿元，同比增长7.1%，连续8个季度保持增长；进口13.66万亿元，同比下降0.2%。

核心观点

■ 总量：贸易阶段性回升，关注四季度增量

截止10月13日，华泰全球出口热力值为+0.62，环比9月回升0.72；进口热力值为+0.38，环比9月回升0.47，结构上来看已公布9月进出口报告的经济体均呈现出一定的环比改善状态（与基数效应和假期错位有一定关系），继续关注美联储缩表持续情况下对于全球金融条件的影响。

8-9月美国非农就业数字大幅回落（增量低于5万）的背景下，全球经济衰退的风险依然较高。美联储9月降息的“逆周期”程度暂低预期，经济放缓的压力继续强于货币放松的程度。数据显示，9月中国制造业PMI环比继续回升0.4个百分点至49.8，但仍处在荣枯线下。同时，9月新出口订单和进口回升但也保持压力状态。

■ 结构：艺术品贸易结束，关注家电出口放缓

行业：截止8月，中国经济对有色金属矿和加工品、交通运输设备、黑色金属加工品和废品的进口需求上升；对纸制品、公用事业产品和煤炭进口需求短期放缓。全球经济对中国有色金属加工品、交通运输设备和电气设备的进口需求上升，但对矿产品和林产品的进口需求大幅降低。

商品：截止8月，中国对艺术品的进出口贸易均收缩，但对贵金属的进出口贸易均扩张。截止9月，中国船舶全球贸易优势继续体现，同时对铝矿和机床保持较高的进口需求，但是稀土和电动汽车进口增速继续在低位；中国商品的出口需求仍保持相对强劲，其中水泥和肥料出口增速较快，但是铜和家电放缓，这点值得关注。

国别：截止9月，中国前5大对外贸易伙伴国或地区分别为：ASEAN（16.60%）、欧盟（13.34%）、美国（8.35%）、中国香港（5.78%）和韩国（5.17%）。9月中国与中国香港（19.88%）、南非（18.10%）和泰国（17.51%）保持高贸易增速；与美国（-23.47%）、俄罗斯（-10.50%）和马来西亚（-9.30%）维持低贸易增速。

■ 风险

经济数据短期向下波动，流动性超预期宽松

目录

宏观事件	1
核心观点	1
全球贸易 9 月有所反弹	4
中国贸易 9 月暂有回升	6
进口行业：煤炭收缩，有色扩张	7
出口行业：废品扩张，矿产收缩	9
商品比较：贵金属进口升，艺术品贸易降	11
进口：铝矿需求较高，船舶需求转变	14
出口：水泥肥料较快，铜和家电放缓	15
净出口：船舶出口优势依然明显	16
地区比较：结构演变进行中	17

图表

图 1：全球出口热力值 10 月 13 日反弹 单位：STD	5
图 2：全球进口热力值 10 月 13 日反弹 单位：STD	5
图 3：中国制造业 PMI 进出口略改善 单位：%MoM	6
图 4：人民币有效汇率指数仍在低位 单位：2020=100	6
图 5：中国进出口同比增速反弹 单位：%YoY	6
图 6：中国进出口差值回落 单位：亿美元	6
图 7：中国进口价格行业排序 单位：%YoY	7
图 8：中国进口数量行业排序 单位：%YoY	7
图 9：中国各行业进口特征 单位：上年同期=100	8
图 10：中国出口价格行业排序 单位：%YoY	9
图 11：中国出口数量行业排序 单位：%YoY	9
图 12：中国各行业出口特征 单位：上年同期=100	10
图 13：中国大类商品的进口特征 单位：上年同期=100	11
图 14：中国大类商品的出口特征 单位：上年同期=100	11
图 15：中国具体商品的进口特征 单位：上年同期=100	12
图 16：中国具体商品的出口特征 单位：上年同期=100	13
图 17：中国进口商品增速和半年变化 单位：%YoY	14
图 18：中国进口商品变动特征 单位：%PCT	14
图 19：中国出口商品增速和半年变化 单位：%YoY	15
图 20：中国出口商品变动特征 单位：%PCT	15
图 21：中国净出口商品增速和半年变化 单位：%YoY	16
图 22：中国净出口商品变动特征 单位：%PCT	16

图 23: 与中国进出口贸易地区份额占比和变动 单位: %PCT.....	17
图 24: 中国进口贸易地区份额占比和变动 单位: %PCT.....	18
图 25: 中国出口贸易地区份额占比和变动 单位: %PCT.....	18
图 26: 中国进出口份额的国别特征 单位: %PCT.....	19
图 27: 中国进出口份额变动短期特征 单位: %PCT.....	19
图 28: 中国进出口份额变动中期特征 单位: %PCT.....	19
图 29: 中国进出口份额变动长期特征 单位: %PCT.....	19
图 30: 与中国进出口贸易地区增速和变动 单位: %YOY, %PCT.....	20
图 31: 中国进口贸易地区增速和变动 单位: %YOY, %PCT.....	20
图 32: 中国出口贸易地区增速和变动 单位: %YOY, %PCT.....	21
表 1: 全球 9 月出口形势更新 单位: STD.....	4
表 2: 全球 9 月进口形势更新 单位: STD.....	5

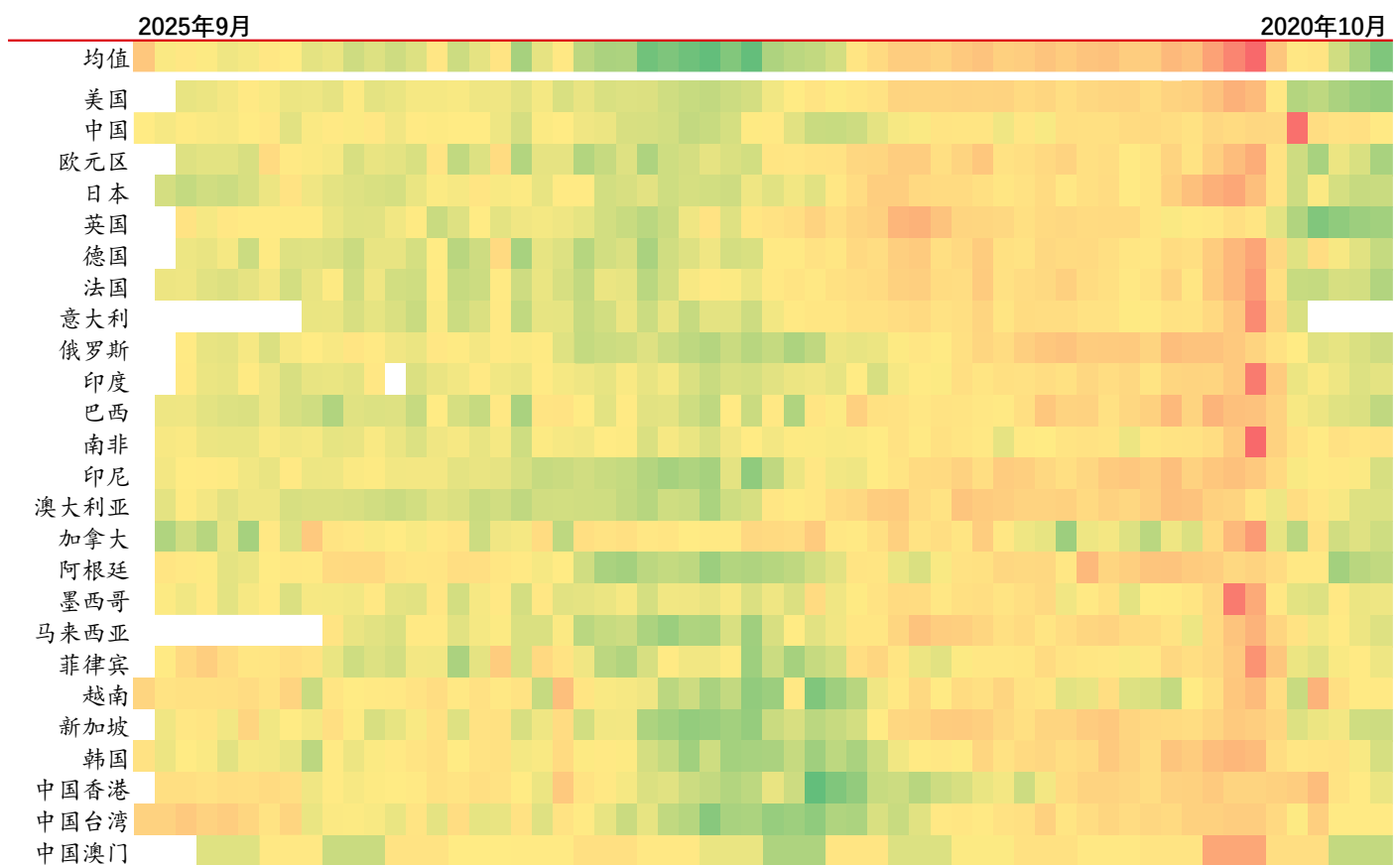
全球贸易 9 月有所反弹

华泰期货通过跟踪全球主要经济体的进出口周期来衡量当前的全球贸易周期变动。

10 月 13 日海关总署公布数据显示，2025 年前三季度，我国货物贸易进出口 33.61 万亿元，同比增长 4%，比前 8 个月加快 0.5 个百分点。其中，出口 19.95 万亿元，同比增长 7.1%，连续 8 个季度保持增长；进口 13.66 万亿元，同比下降 0.2%。

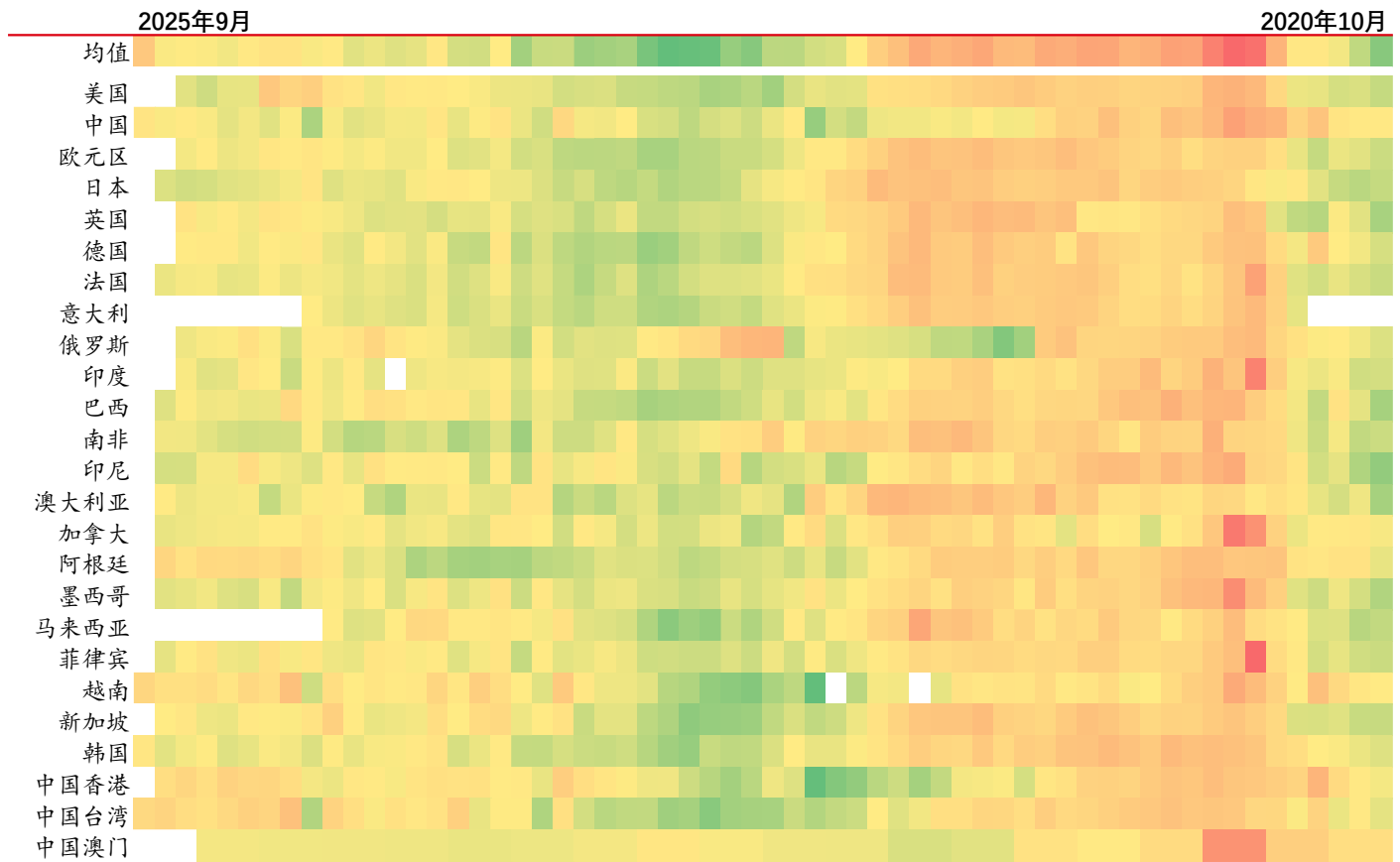
截止 10 月 13 日，华泰全球出口热力值为+0.62，环比 9 月回升 0.72；进口热力值为+0.38，环比 9 月回升 0.47，结构上来看已公布 9 月进出口报告的经济体均呈现出一定的环比改善状态（表 1 和表 2），继续关注美联储缩表持续情况下对于全球金融条件的影响，维持我们对全球贸易仍然存在压力的判断。

表 1：全球 9 月出口形势更新 | 单位：STD



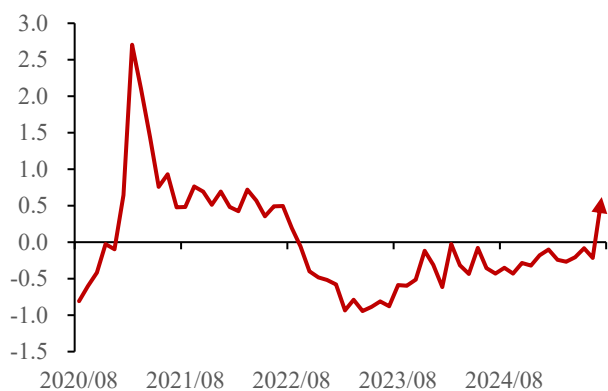
资料来源：同花顺 华泰期货研究院

表 2：全球 9 月进口形势更新 | 单位：STD



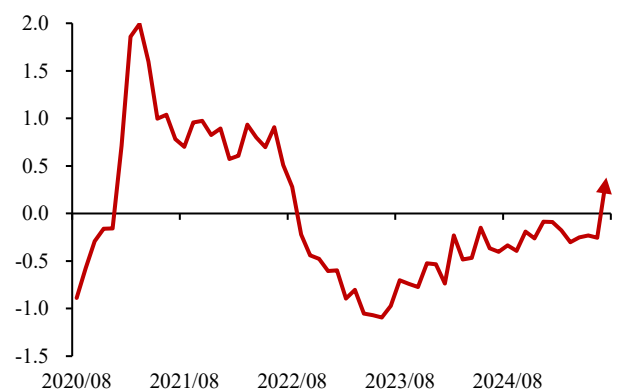
资料来源：同花顺 华泰期货研究院

图 1：全球出口热力值 10 月 13 日反弹 | 单位：STD



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 2：全球进口热力值 10 月 13 日反弹 | 单位：STD



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

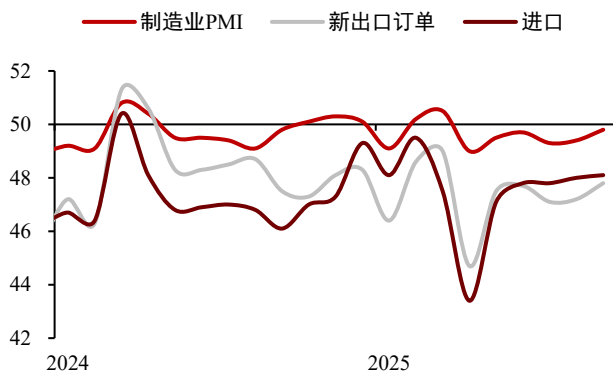
中国贸易 9 月暂有回升

中国 9 月的贸易数字呈现反弹，继续关注美联储降息低预期下全球经济压力的演变。

市场关注中美领导人 10 月底韩国会晤。7 月美国“大美丽法案”接触美国经济扩张的枷锁，我们认为对于宏观资产的配置而言，扩张的方向是确定的，但是扩张的节奏是高度不定的。10 月初美国再次举起关税大棒，短期继续关注市场不确定性的“冷”。

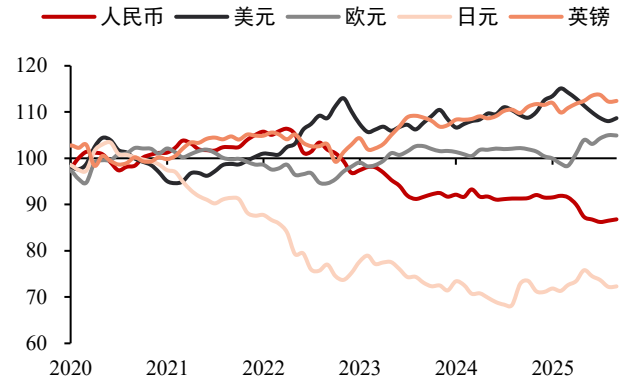
8-9 月美国非农就业数字大幅回落（增量低于 5 万）的背景下，全球经济衰退的风险依然较高。美联储 9 月降息的“逆周期”程度暂低预期，经济放缓的压力继续强于货币放松的程度。数据显示，9 月中国制造业 PMI 环比继续回升 0.4 个百分点至 49.8，但仍处在荣枯线下。同时，9 月新出口订单和进口回升但也保持压力状态。

图 3：中国制造业 PMI 进出口略改善 | 单位：%MoM



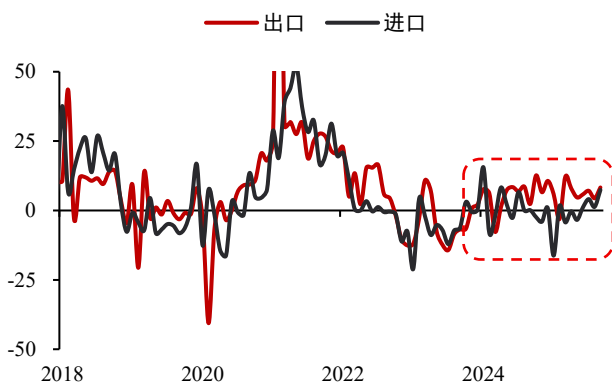
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 4：人民币有效汇率指数仍在低位 | 单位：2020=100



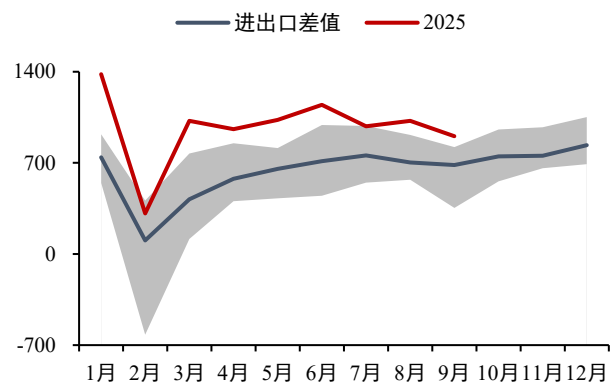
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 5：中国进出口同比增速反弹 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 6：中国进出口差值回落 | 单位：亿美元

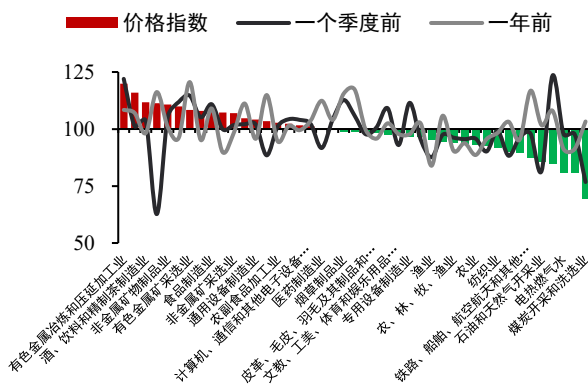


数据来源：iFinD 华泰期货研究院

进口行业：煤炭收缩，有色扩张

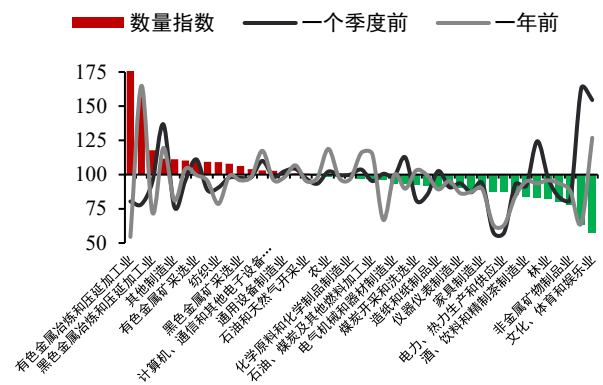
制造业进口增速回升。截止 2025 年 8 月，进口价值指数在扩大的行业中，制造业（106.5）整体表现为增加，但增速较 7 月有所回落；其中有色金属冶炼和压延加工业（212.8）、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业（140.6）、有色金属矿采选业（119.2）、废弃资源综合利用业（115.5）、黑色金属冶炼和压延加工业（110.4）、渔业（106.7）、通用设备制造业（106.1）、专用设备制造业（105.9）、食品制造业（105.5）、纺织服装、服饰业（105.2）、计算机、通信和其他电子设备制造业（104.6）、仪器仪表制造业（104.3）、农副食品加工业（103.6）、电气机械和器材制造业（100.5）、纺织业（100.3）等 15 个行业（含大类）进口价值表现为继续扩张，个数较 7 月继续减少。

图 7：中国进口价格行业排序 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 8：中国进口数量行业排序 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

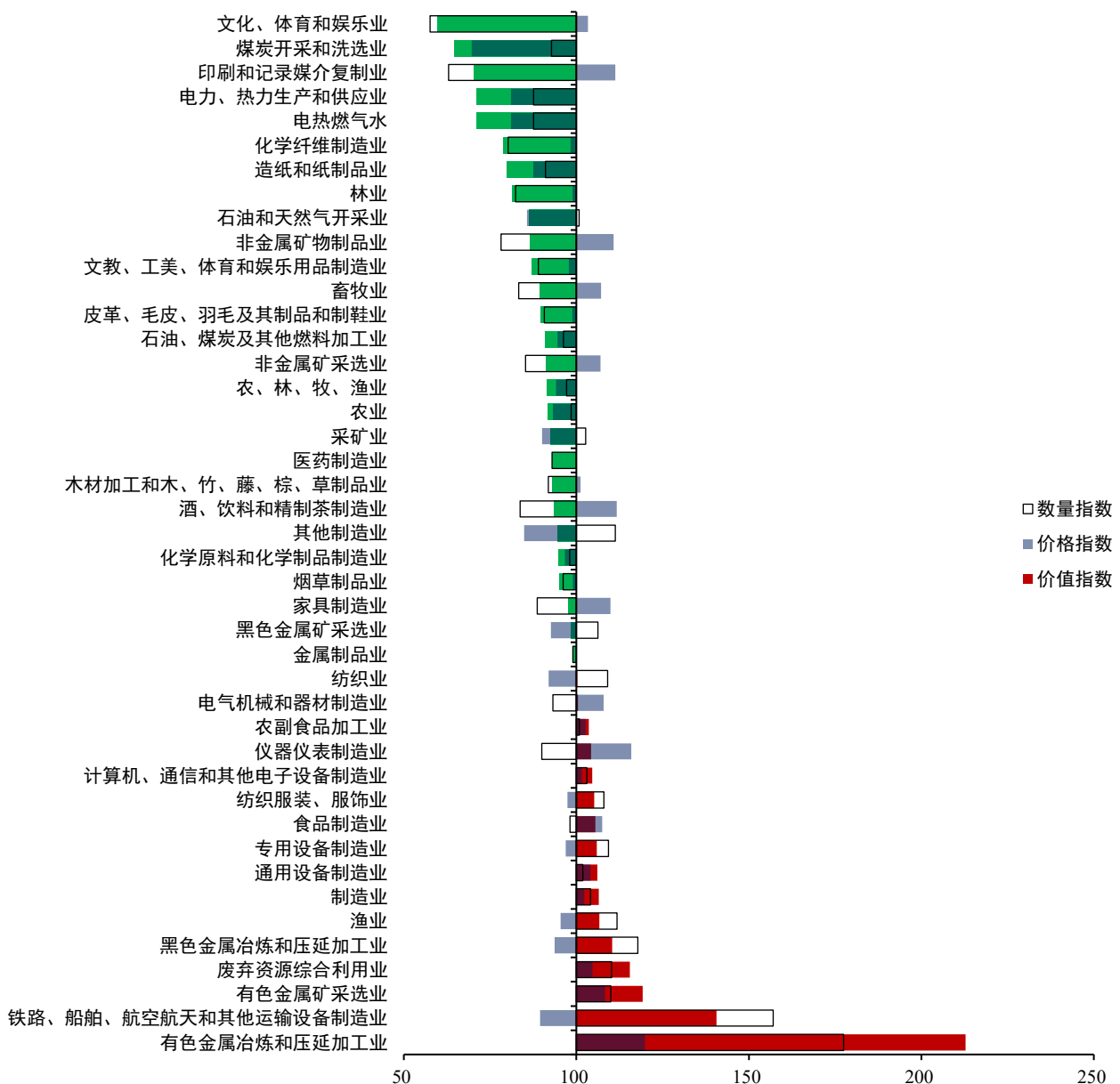
具体来看，我们将进口价格上升、进口数量上升定义为需求回升的行业，将进口价格回落、进口数量回落定义为需求下降的行业。

有色金属产品（从上游到中游）进口继续增加。截止 8 月，进口需求上升的行业（+价格指数，+数量指数）：有色金属冶炼和压延加工业（119.9，177.5）、有色金属矿采选业（108.3，110.0）、废弃资源综合利用业（104.7，110.2）、制造业（102.3，104.1）、通用设备制造业（104.1，101.9）、计算机、通信和其他电子设备制造业（101.6，103.0）、农副食品加工业（102.7，100.9）等 7 个行业，个数较 7 月继续减少。

中国继续减少对煤炭的进口需求。截止 8 月，煤炭开采和洗选业等 27 个行业（含大类）进口价值指数在收缩，其中进口需求下降的行业（-价格指数，-数量指数）：烟草制品业（99.0，96.2）、化学原料和化学制品制造业（96.7，98.1）、农业（93.2，98.5）、农、

林、牧、渔业 (94.1, 97.2)、石油、煤炭及其他燃料加工业 (94.5, 96.3)、皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业 (98.8, 90.7)、文教、工美、体育和娱乐用品制造业 (97.8, 89.0)、林业 (98.9, 82.4)、造纸和纸制品业 (87.5, 91.1)、化学纤维制造业 (98.3, 80.2)、电力、热力生产和供应业 (81.1, 87.6)、煤炭开采和洗选业 (69.7, 92.8) 等 13 个行业, 个数转为增加。

图 9: 中国各行业进口特征 | 单位: 上年同期=100



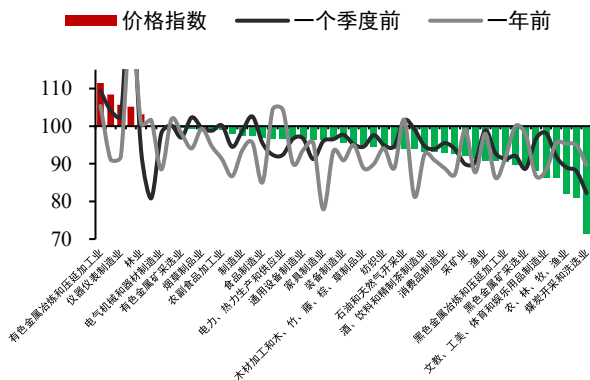
数据来源: iFinD 华泰期货研究院

出口行业：废品扩张，矿产收缩

中国制造业出口小幅改善但幅度放缓。截止 2025 年 8 月，出口价值指数制造业（105.1）表现为继续增加，电、热、燃气和水供应业（90.1）以及采矿业（66.5）表现从扩张转向收缩。其中，非金属矿物制品业（99.6）、木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业（99.4）、农副食品加工业（99.3）、金属制品业（98.2）、家具制造业（97.8）、文化、体育和娱乐业（95.2）、烟草制品业（94.1）、消费品制造业（94.1）、非金属矿采选业（93.8）、酒、饮料和精制茶制造业（93.2）、渔业（92.1）、纺织服装、服饰业（90.4）、电力、热力生产和供应业（90.1）、印刷和记录媒介复制业（89.2）、有色金属矿采选业（87.2）、皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业（86.3）、文教、工美、体育和娱乐用品制造业（85.5）、农、林、牧、渔业（84.7）、农业（82.9）、林业（71.6）、采矿业（66.5）、黑色金属矿采选业（62.2）、石油和天然气开采业（59.4）、煤炭开采和洗选业（39.8）等 24 个行业（含大类）的出口价值在收缩。

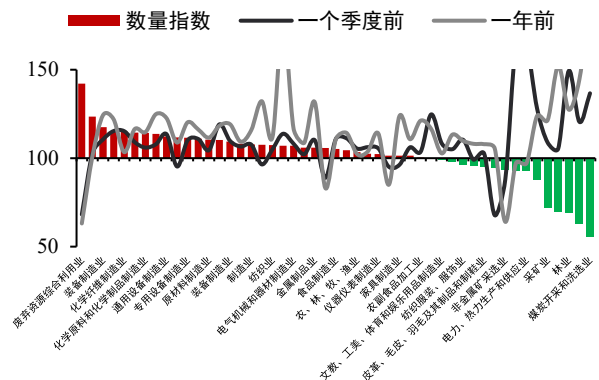
在出口价值指数扩张的 24 个行业（含大类）中，仅有废弃资源综合利用业（139.2）等 1 个行业的出口价值仍有较大增幅。

图 10：中国出口价格行业排序 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 11：中国出口数量行业排序 | 单位：%YoY



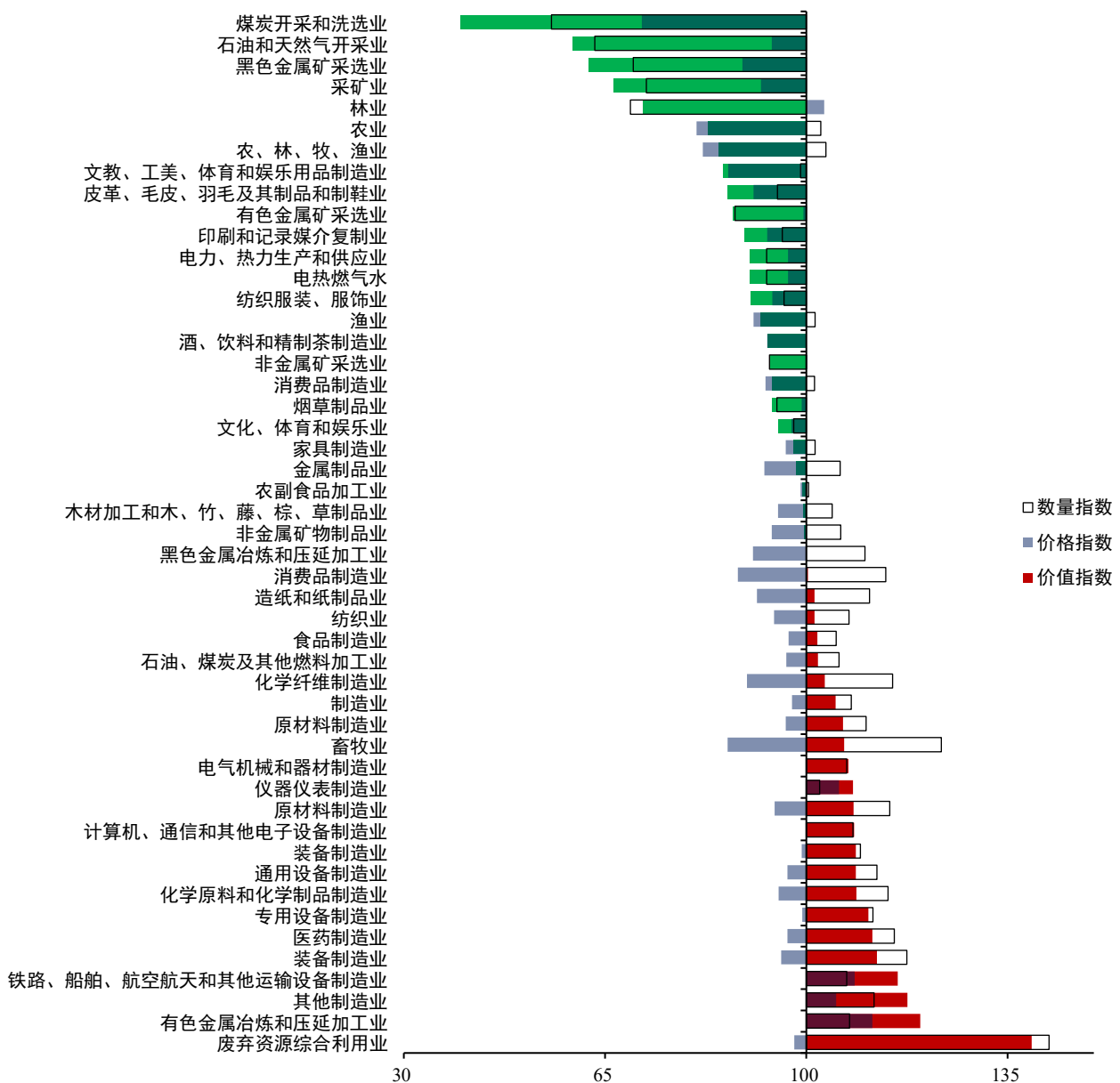
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

具体来看外需结构，

中国有色产品和相关设备制造的出口相对强劲。截止 8 月，出口需求上升的行业（+价格指数，+数量指数）：有色金属冶炼和压延加工业（111.5，107.5）、其他制造业（105.2，111.8）、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业（108.4，107.0）、计算机、通信和其他电子设备制造业（100.1，108.1）、仪器仪表制造业（105.7，102.3）、电气机械和器材制造业（100.2，107.0）等 6 大行业表现为出口量价同增；其余出口价值指数扩大的 18 个行业（含大类）体现出降价提升销售量的状态。

中国矿业产品出口继续回落。截止 8 月，出口需求下降的行业（-价格指数，-数量指数）：在 25 个出口价值在收缩的行业（含大类）中，文化、体育和娱乐业（97.4，97.8）、烟草制品业（99.2，94.9）、纺织服装、服饰业（94.1，96.1）、电力、热力生产和供应业（96.8，93.1）、印刷和记录媒介复制业（93.2，95.8）、有色金属矿采选业（99.5，87.6）、皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业（90.8，95.0）、文教、工美、体育和娱乐用品制造业（86.4，99.0）、采矿业（92.1，72.2）、黑色金属矿采选业（88.9，69.9）、石油和天然气开采业（94.0，63.2）、煤炭开采和洗选业（71.4，55.7）等 12 个行业表现出出口需求的收缩。

图 12：中国各行业出口特征 | 单位：上年同期=100



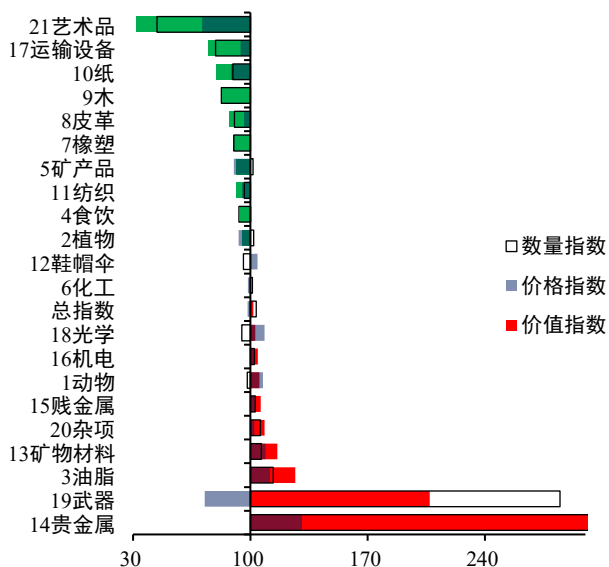
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

商品比较：贵金属进口升，艺术品贸易降

中国艺术品进口收缩、贵金属扩张。截止 2025 年 8 月，进口价值指数（101.7）扩张放缓，扩张的商品大类减少 4 类至 9 类，收缩的商品大类减少 4 类至 12 类。其中进口增长的商品包括：14 贵金属（431.1）、19 武器（207.0）、3 油脂（126.8）、13 矿物材料（116.1）、20 杂项（108.4）、15 贱金属（106.2）、1 动物（105.4）、16 机电（104.4）、18 光学（103.0）等 9 类；进口回落的商品包括：6 化工（99.8）、12 鞋帽伞（99.8）、2 植物（94.8）、4 食饮（93.7）、11 纺织（91.8）、5 矿产品（91.6）、7 橡塑（90.0）、8 皮革（87.1）、9 木（82.5）、10 纸（79.3）、17 运输设备（74.6）、21 艺术品（31.6）等 12 类。

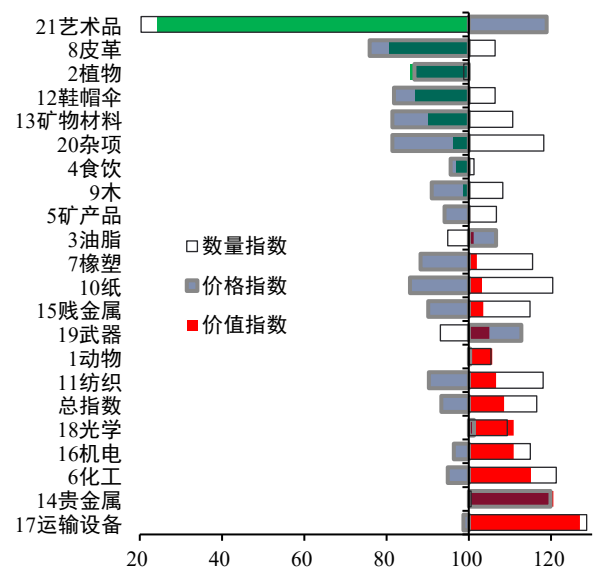
中国艺术品出口收缩、贵金属扩张。截止 2025 年 8 月，出口价值指数（108.6）扩张持稳，扩张的商品大类降至 13 类，收缩的商品大类增至 8 类。其中出口增长的商品包括：17 运输设备（127.0）、14 贵金属（120.6）、6 化工（115.1）、16 机电（110.9）、18 光学（110.9）、11 纺织（106.6）、1 动物（105.7）、19 武器（105.0）、15 贱金属（103.5）、10 纸（103.2）、7 橡塑（102.0）、3 油脂（101.2）、5 矿产品（100.3）等 13 类；出口回落的商品包括：9 木（98.6）、4 食饮（96.9）、20 杂项（96.2）、13 矿物材料（90.1）、12 鞋帽伞（87.0）、2 植物（85.8）、8 皮革（80.7）、21 艺术品（24.2）等 8 类。

图 13：中国大类商品的进口特征 | 单位：上年同期=100



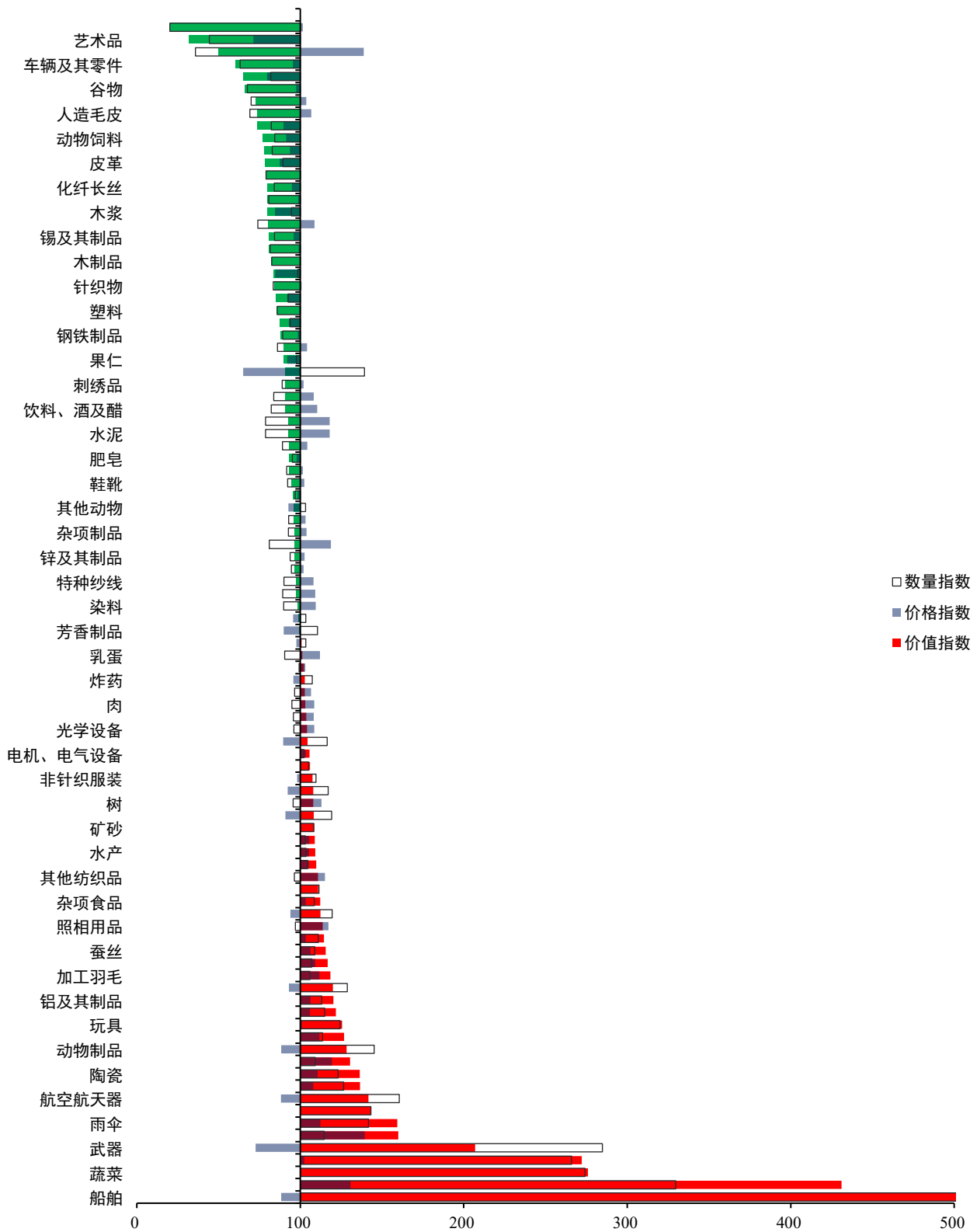
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 14：中国大类商品的出口特征 | 单位：上年同期=100



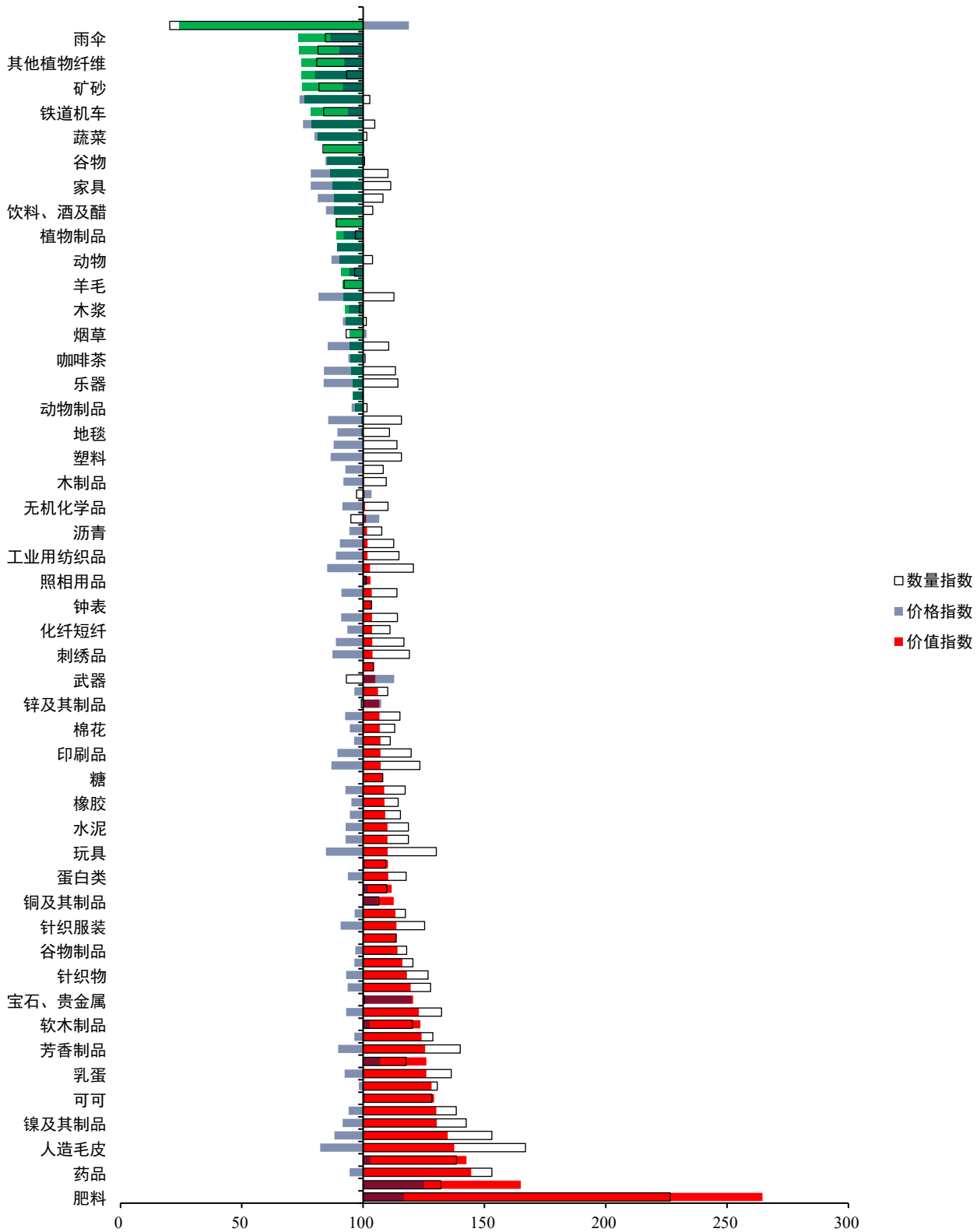
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 15：中国具体商品的进口特征 | 单位：上年同期=100



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 16：中国具体商品的出口特征 | 单位：上年同期=100



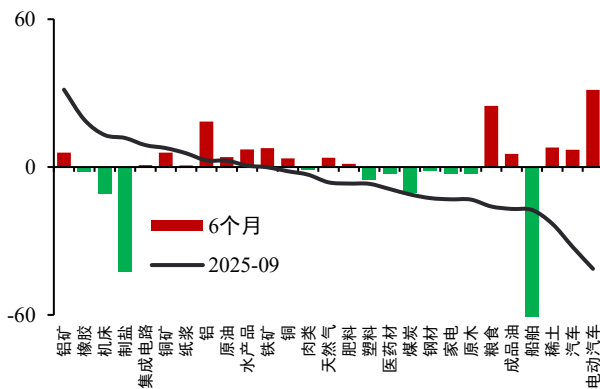
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

进口¹：铝矿需求较高，船舶需求转变

中国对资源品的进口仍保持较高的进口需求。截止 2025 年 9 月，中国对铝矿（31.4%）、制盐（11.8%）、橡胶（19.2%）和机床（13%）保持较高增速。从 6 个月增速角度来看，电动汽车（+31.3 个百分点至-41.3%）、粮食（+24.8 个百分点至-16%）和铝（+18.5 个百分点至+2.7%）的进口增速出现显著上升，但增速仍维持在低位。

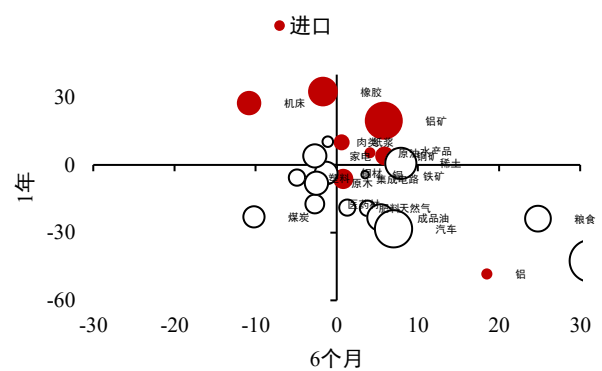
9 月部分关键商品进口增速出现了明显的回落。截止 2025 年 9 月，中国对稀土（-23%）、汽车（-32.4%）、电动汽车（-41.3%）进口增速继续在低位。从 6 个月增速角度来看，船舶（-107.5 个百分点）、制盐（-42.3 个百分点）等商品的进口增速显著放缓。

图 17：中国进口商品增速和半年变化 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 18：中国进口商品变动特征 | 单位：%pct



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

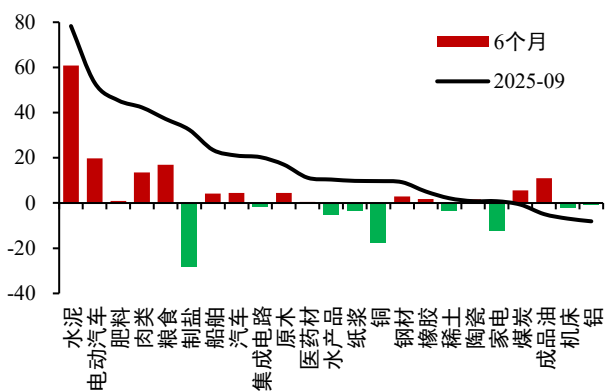
¹ 数据更新截止 2025 年 10 月 13 日，未更新品类增速取 8 月数值

出口²：水泥肥料较快，铜和家电放缓

中国商品的出口需求仍保持强劲。截止 2025 年 9 月，中国对水泥（78.3%）、肥料（45.4%）、电动汽车（53.2%）、粮食（37.2%）、制盐（32.4%）、肉类（42.3%）、船舶（23.5%）、汽车（21%）、集成电路（20.3%）的出口维持较高增速。从 6 个月增速角度来看，水泥（+60.8 个百分点）和电动汽车（+19.7 个百分点）的出口增速显著上升。

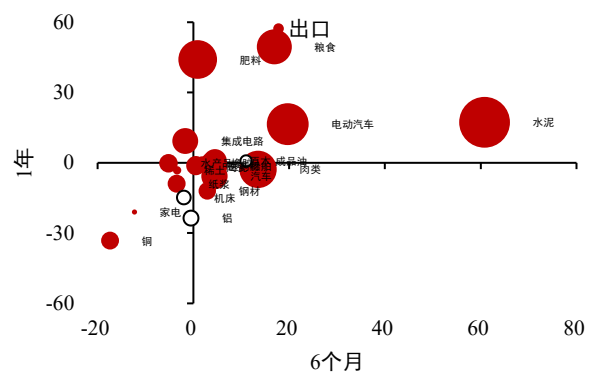
仅有不多的商品出口出现回落。截止 2025 年 9 月，中国对机床（-6.9%）、铝（-8.1%）、成品油（-4.9%）和煤炭（-0.7%）进口增速回落。从 6 个月增速角度来看，制盐（-28.2 个百分点）、家电（-12.3 个百分点）和铜（-17.4 个百分点）等商品的出口增速出现显著放缓。

图 19：中国出口商品增速和半年变化 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 20：中国出口商品变动特征 | 单位：%pct



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

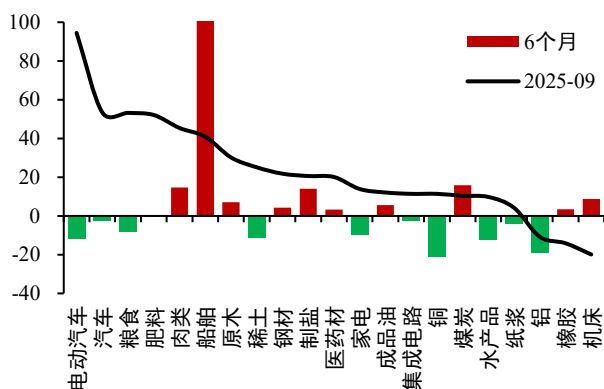
² 数据更新截止 2025 年 10 月 13 日，未更新品类增速取 8 月数值

净出口³：船舶出口优势依然明显

中国商品的净出口需求总体保持强劲。截止 2025 年 9 月，中国对电动汽车（94.5%）、粮食（53.2%）、汽车（53.4%）、肥料（52.1%）、船舶（40.9%）、肉类（45.4%）、原木（30.2%）、钢材（21.8%）的净出口维持较高增速。从 6 个月增速角度来看，仅有船舶（+111.7 个百分点）的净出口增速显著上升。

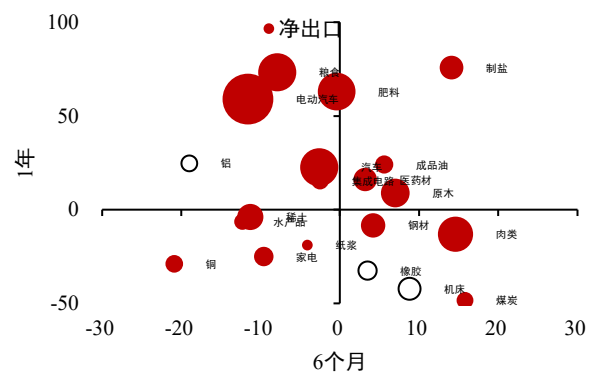
仅有不多的商品净出口出现回落。截止 2025 年 9 月，中国对铝（-10.8%）、橡胶（-14.1%）和机床（-19.9%）的净出口增速出现回落。从 6 个月增速角度来看，铜（-20.9 个百分点）、铝（-19 个百分点）、电动汽车（-11.6 个百分点）等商品的净出口增速出现显著放缓。

图 21：中国净出口商品增速和半年变化 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 22：中国净出口商品变动特征 | 单位：%pct



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

³ 数据更新截止 2025 年 10 月 13 日，未更新品类增速取 8 月数值

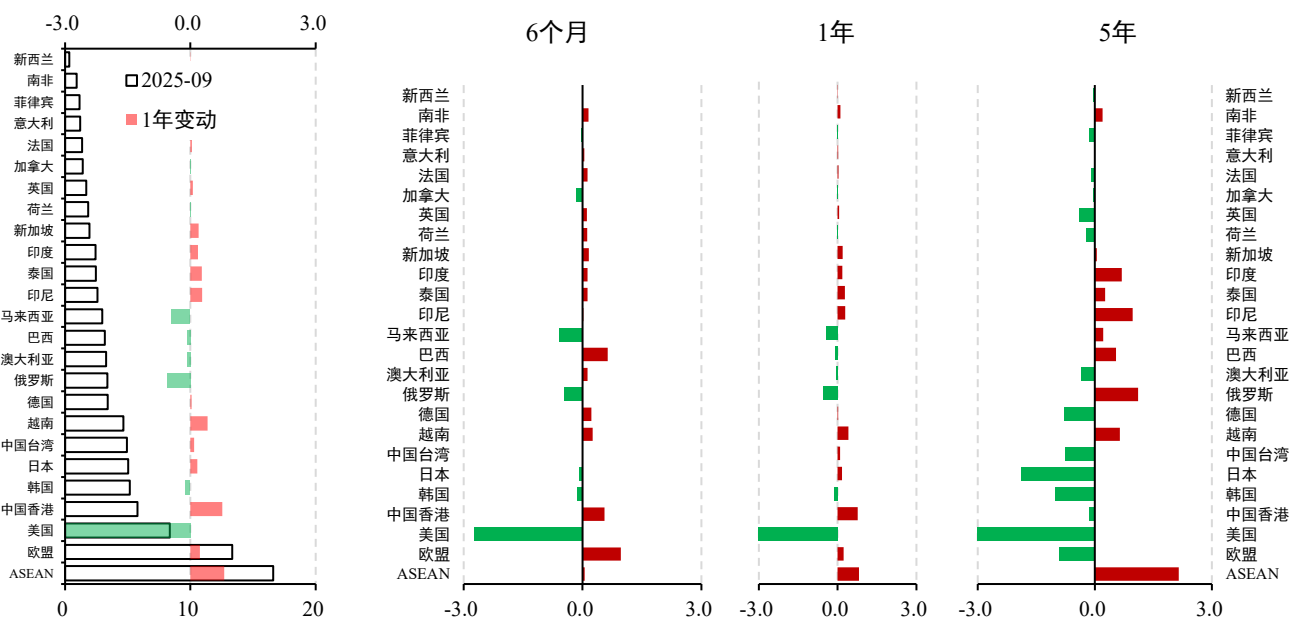
地区比较：结构演变进行中

中国对外贸易的国别结构。截止 2025 年 9 月，中国前 5 大对外贸易伙伴国或地区分别为：ASEAN (16.60 %)、欧盟 (13.34 %)、美国 (8.35 %)、中国香港 (5.78 %) 和韩国 (5.17 %)。在过去 5 年中，ASEAN 和中国的贸易额占比增加了 2.15 个百分点，日本占比增加了 1.89 个百分点，俄罗斯占比增加了 1.11 个百分点；而美国和中国的贸易额占比减少了 4.63 个百分点。

中国进口的国别结构。截止 2025 年 9 月，中国前 5 大进口来源国或地区分别为：ASEAN (14.93 %)、欧盟 (10.48 %)、中国台湾 (8.82 %)、韩国 (7.10 %) 和日本 (6.42 %)。在过去 5 年中，中国自俄罗斯进口份额增加了 1.84 个百分点，从印尼进口份额增加了 1.31 个百分点；而自日本和欧盟进口份额分别减少了 2.32 个百分点和 1.91 个百分点。

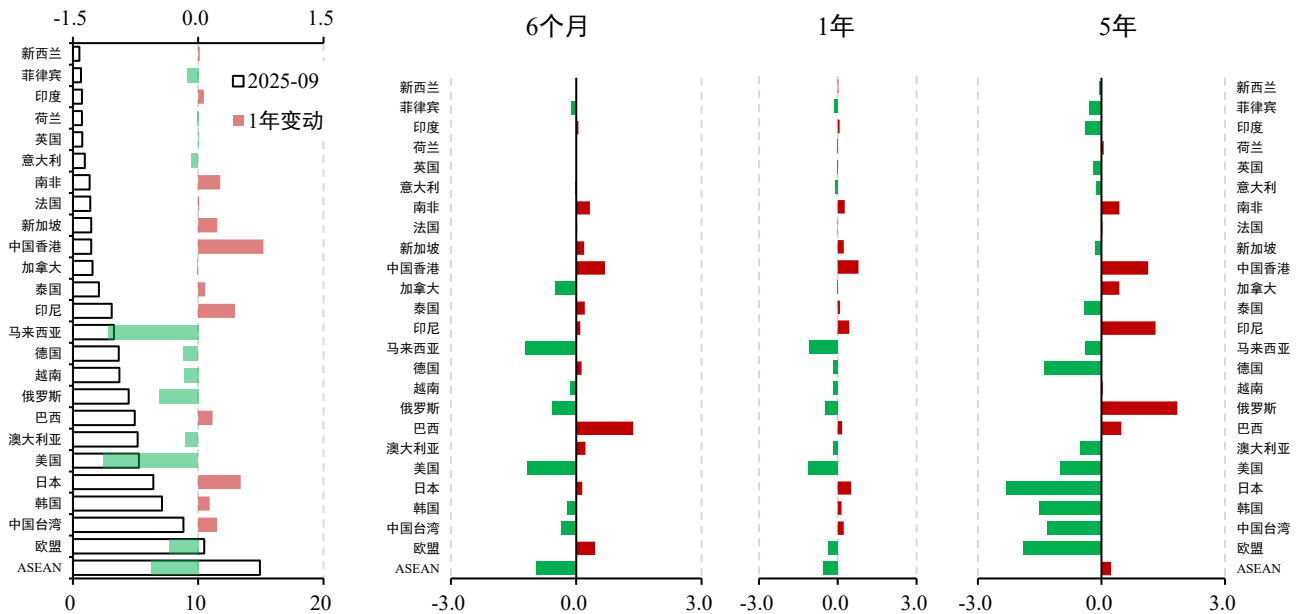
中国出口的国别结构。截止 2025 年 9 月，中国前 5 大出口目的地国或地区分别为：ASEAN (17.75 %)、欧盟 (15.30 %)、美国 (10.46 %)、中国香港 (8.74 %) 和越南 (5.30 %)。在过去 5 年中，中国对 ASEAN 出口份额增加 3.48 个百分点，对印度出口份额增加 1.39 个百分点；而对美国和中国香港出口份额分别减少了 7.66 个百分点和 1.47 个百分点。

图 23：与中国进出口贸易地区份额占比和变动 | 单位：%pct



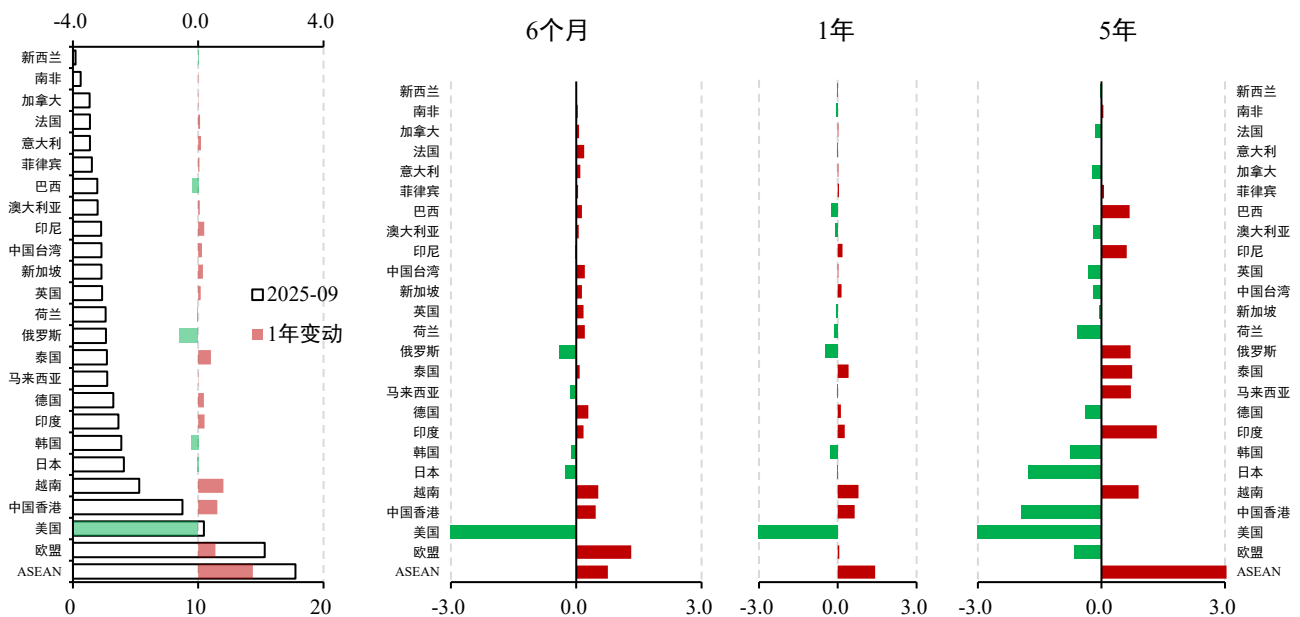
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 24：中国进口贸易地区份额占比和变动 | 单位：%*pct*

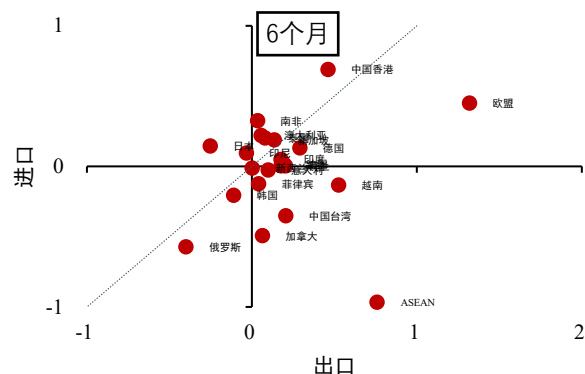


数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 25：中国出口贸易地区份额占比和变动 | 单位：%*pct*

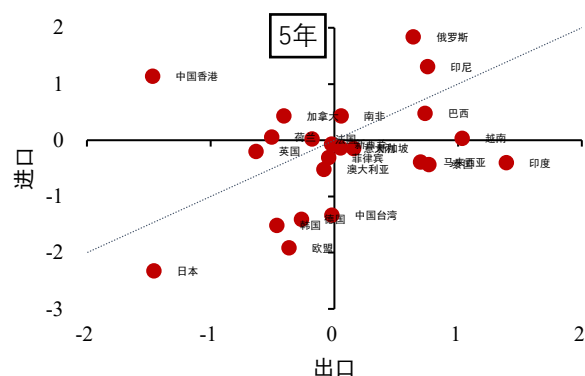


数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 27：中国进出口份额变动短期特征 | 单位：%*pct*

数据来源: iFinD 华泰期货研究院

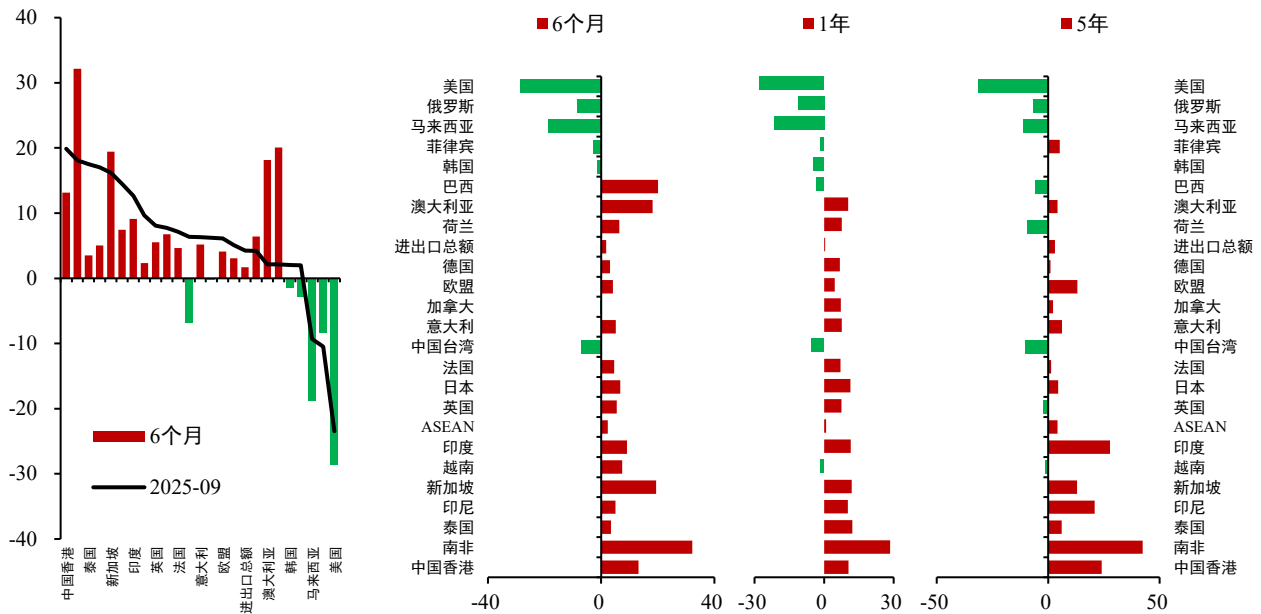
图 29：中国进出口份额变动长期特征 | 单位：%*pct*



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

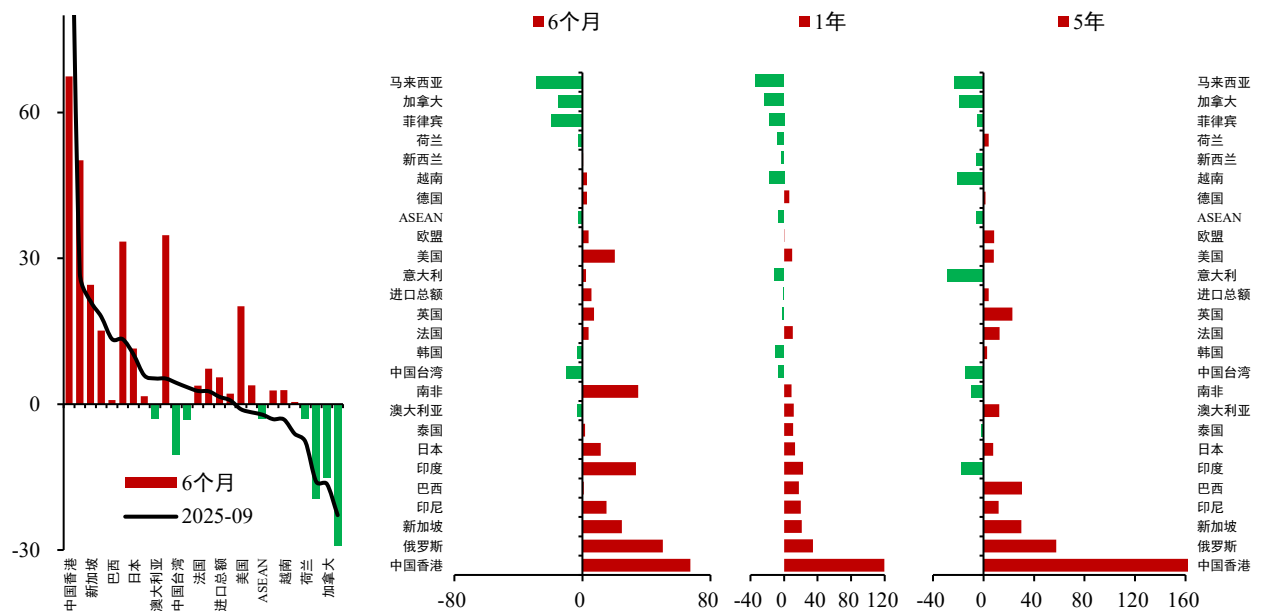
中国出口目的地增速。截止 2025 年 9 月，中国向越南、泰国和 ASEAN 的出口增速分别高达 25.30 %、24.67 %和 17.88 %；而向美国、俄罗斯和巴西的出口增速仅有 -25.58 %、-12.79 %和 -2.58 %。

图 30：与中国进出口贸易地区增速和变动 | 单位：%YoY, %pct



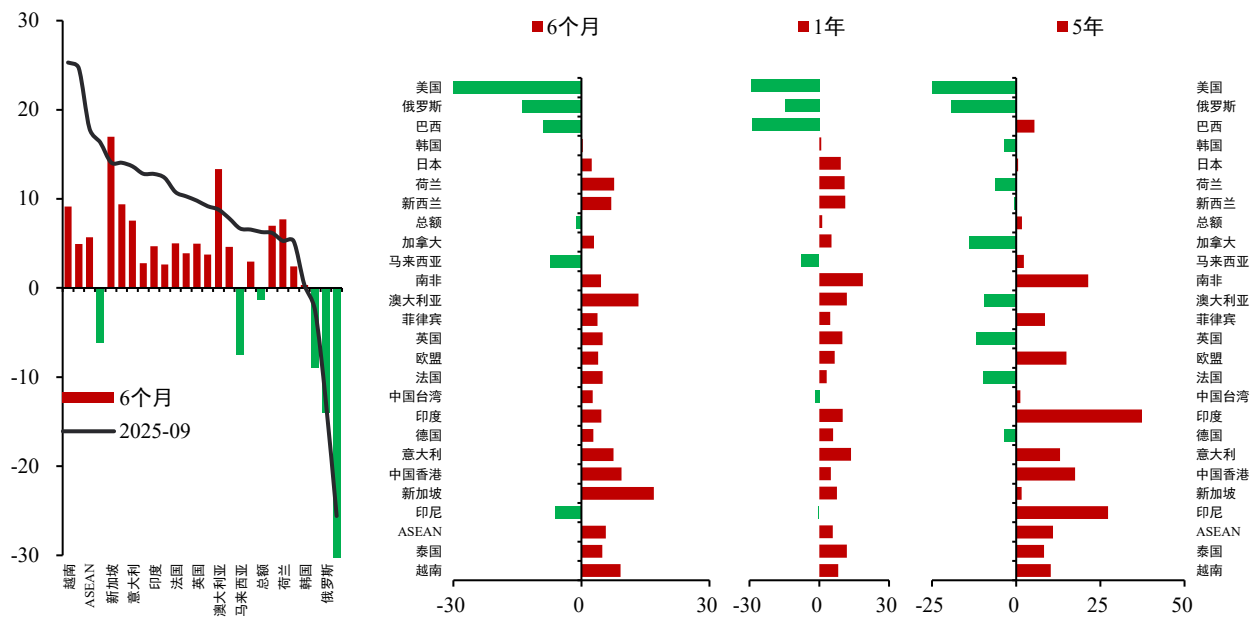
数据来源: iFinD 华泰期货研究院

图 31：中国进口贸易地区增速和变动 | 单位：%YoY, %pct



数据来源: iFinD 华泰期货研究院

图 32：中国出口贸易地区增速和变动 | 单位：%YoY, %pct



数据来源: iFinD 华泰期货研究院

免责声明

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、结论及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，投资者并不能依靠本报告以取代行使独立判断。对投资者依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及作者均不承担任何法律责任。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华泰期货研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

华泰期货有限公司版权所有并保留一切权利。

公司总部

广州市天河区临江大道1号之一2101-2106单元 | 邮编：510000

电话：400-6280-888

网址：www.htfc.com