

新京报

新京智库



中国微短剧精品化 发展研究报告 (2025)

目录

第一章 绪论..... 1

第二章 中国微短剧的现状与趋势..... 3

 一、 概述..... 3

 二、 用户群体规模不断壮大..... 4

 三、 产业规模迅速壮大..... 6

 四、 平台资本持续增加..... 8

 五、 监管政策不断完善..... 9

 六、 微短剧精品不断出现..... 12

第三章 中国微短剧精品化之路..... 13

 一、 剧本核心地位的确立..... 13

 （一） 观众审美的推动 13

 （二） 产业分配的调整 14

 （三） 行业机制的建设 14

 二、 观众强需求对产业形成强刺激..... 15

 （一） 不同情绪出口爽感叙事的功能化 15

 （二） 审美升级与逻辑追求助推精品化 16

 （三） 多层次受众需求差异助推多元化 17

三、 平台资本加持下的精品化提升.....	18
(一) 平台的资本加码与流量优势	18
(二) 平台强化内容治理与价值引导	19
四、 政策推动与地方响应.....	20
第四章 微短剧精品化发展的问题与建议	24
一、 微短剧行业发展面临的主要问题.....	24
(一) 内容创作：模板化严重，精品稀缺	24
(二) 版权保护：侵权产业链化，维权困难重重	26
(三) 平台治理：算法驱动下的内容生态失衡	26
(四) 政策扶持：部分措施过于简单化，潜藏泡沫化风险	29
二、 推动微短剧精品化发展的路径选择.....	30
(一) 强化剧本导向战略，夯实微短剧产业创作根基	30
(二) 加强版权治理与行业自律，构建健康发展生态	31
(三) 强化平台责任，推动微短剧精品化发展	33
(四) 总结推广富有成效的地方经验，形成微短剧发展新格局	35
报告撰写说明.....	37

图表目录

图表 1：微短剧用户年龄分布..... 4

图表 2：微短剧用户观影时间偏好..... 5

图表 3：微短剧用户观看频率..... 5

图表 4：中国微短剧市场规模及电影票房对比..... 7

图表 5：以不同方式明确给予微短剧奖补的省市（区）..... 21

图表 6：2023、2024 年 TOP500 微短剧剧名关键词 25

图表 7：15 部微短剧在不同平台的播放量排名 28

表格目录

表格 1: 中央发布的部分微短剧相关政策.....	9
表格 2: 中国部分省市发布的微短剧相关政策.....	10

第一章 绪论

网络微短剧（以下简称微短剧）作为数字文娱产业的一种新兴形态，最早可追溯到 2018 年前后。彼时，一批以社交媒体和短视频平台为传播阵地的“竖屏小剧”率先出现，凭借时长短、更新快、爽点密集的特点迅速聚拢用户。这一阶段的微短剧大多以低成本制作和拼贴化叙事为特征，逻辑粗糙、情节猎奇，甚至不乏低俗化、擦边球内容，被普遍视为网络快消文化的产物。尽管如此，它们敏锐契合了碎片化娱乐需求，成为用户在通勤、休闲等场景中的“情绪速溶剂”，为后续的产业化奠定了观众基础。

随着用户规模的持续扩大与产业链条的逐步成熟，微短剧在短短数年间实现了从“野蛮生长”到“精品化转型”的跨越。截至 2025 年 6 月，中国微短剧用户已接近 7 亿，市场规模突破 500 亿元，预计 2025 年将达到 634.3 亿元，甚至在 2027 年有望冲击千亿关口。这一规模不仅与中国电影票房相当，更使微短剧成为网络文艺中的重要支柱产业。伴随平台资本的深度参与和政策体系的不断完善，行业逐渐形成了从剧本孵化、拍摄制作、分发传播到商业变现的全链条生态，精品化成为新的发展趋势。

精品化转向首先体现在叙事逻辑与审美追求的提升。过去“5 秒一个反转”的粗糙套路已难以满足观众升级后的需求，取而代之的是故事完整、人物立体、主题鲜明的作品。例如，司法题材剧《法官的荣耀》《正义之刃》以快节奏叙事兼顾逻辑闭合与社会议题；家庭伦理剧《家里家外》通过日常细节折射代际矛盾与现实困境；而现实主义题材《我的归途有风》《西城无小事》则展现了普通人的奋斗与社会治理议题。这些作品不仅在播放量和商业回报上取得亮眼成绩，更获得主流舆论的认可，证明微短剧正在从“快消娱乐”向“社会叙事载体”升级。

在本报告中，微短剧根据国家广电总局的定义，指“单集时长从几十秒到 15 分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事

情节的网络视听节目”。数据来源涵盖国家广播电视总局、中国网络视听协会、艾媒咨询、猫眼专业版等机构，以及相关企业的年度白皮书与公开案例。研究方法则综合采用了产业数据分析，政策文本梳理，同时与业内专家、企业负责人和主管政府负责人进行深入访谈，通过案例剖析与跨国比较等方法进行研究，以确保研究结论的客观性与可验证性。

基于上述研究，本报告得出以下主要结论：

第一，微短剧产业已在用户、平台、企业、政策和资本的多重合力下，形成规模化与精品化并进的发展态势。

第二，精品化不仅是行业自我升级的结果，更是满足观众审美需求、回应监管要求和提升产业价值的必然选择。

第三，政策与平台的协同作用至关重要。中央确立“分类分层审核”等制度，地方则通过奖补和产业园区推动微短剧纳入文化战略，共同构建了“制度护栏+发展支持”的新格局。

第四，未来微短剧的可持续发展路径在于：强化剧本创作与编剧激励，完善版权与分账机制，推动“微短剧+”等跨界融合，不断推进微短剧的精品化输出。

第二章 中国微短剧的现状与趋势

近年来，微短剧获得了迅速发展，从“野蛮生长”迈向精品化的脉络也愈发明显。在用户近 7 亿、市场规模超过 500 亿元体量的支撑下，平台与资本加码、政策与地方联动，分账与治理机制不断完善，生产要素向优质内容集中；题材也由“爽点”扩展至现实、家庭、普法、文旅等，受众分层与审美升级同步推进。由此既巩固了行业内生动力，也为出海与跨文化表达奠定基础，并引出后续对国际传播路径与治理策略的讨论。

一、概述

近年来，微短剧作为网络文艺的重要新业态，以迅雷不及掩耳之势席卷国内外市场。据公开数据统计，截至今年 6 月，中国微短剧用户规模已经接近 7 亿，预计 2025 年市场规模将达到 634.3 亿元，同比 2025 年将增加 130 亿元左右，而中国电影票房 2025 年预计才 500 亿元，与 2024 年微短剧市场规模相当。

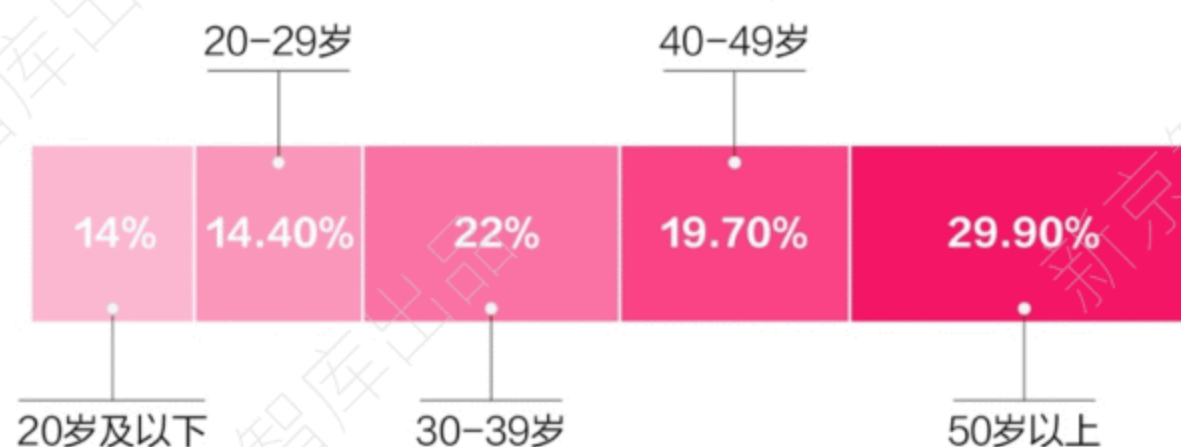
这一体量不仅意味着微短剧已经从一种新兴的文化现象，迅速成长为文娱产业中的重量级板块，也标志着它逐渐成为支撑网络文艺发展的重要增长极。

对比其他内容形态的发展曲线，微短剧的扩张速度几乎是“跳跃式”的：从早期依靠小程序和付费点播的“野蛮生长”，到如今平台化、精品化、产业化的发展，短短三五年间便完成了内容形态的蜕变和市场格局的重塑。

二、 用户群体规模不断壮大

中国微短剧用户规模呈现持续稳步增长的趋势。根据《第 54 次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，2024 年，微短剧用户规模为 5.76 达到亿，占网民的比重为 52.40%。而截至 2025 年 6 月，根据新媒体视听排行榜高校联盟、杭州师范大学文化创意产业研究院、红果短剧发布的《2025 年上半年微短剧阶段性发展报告》则显示，微短剧用户规模达到 6.96 亿，渗透率接近 70%。

微短剧用户年龄分布



新京报

数据来源：中国网络视听协会《短剧从业者调研》

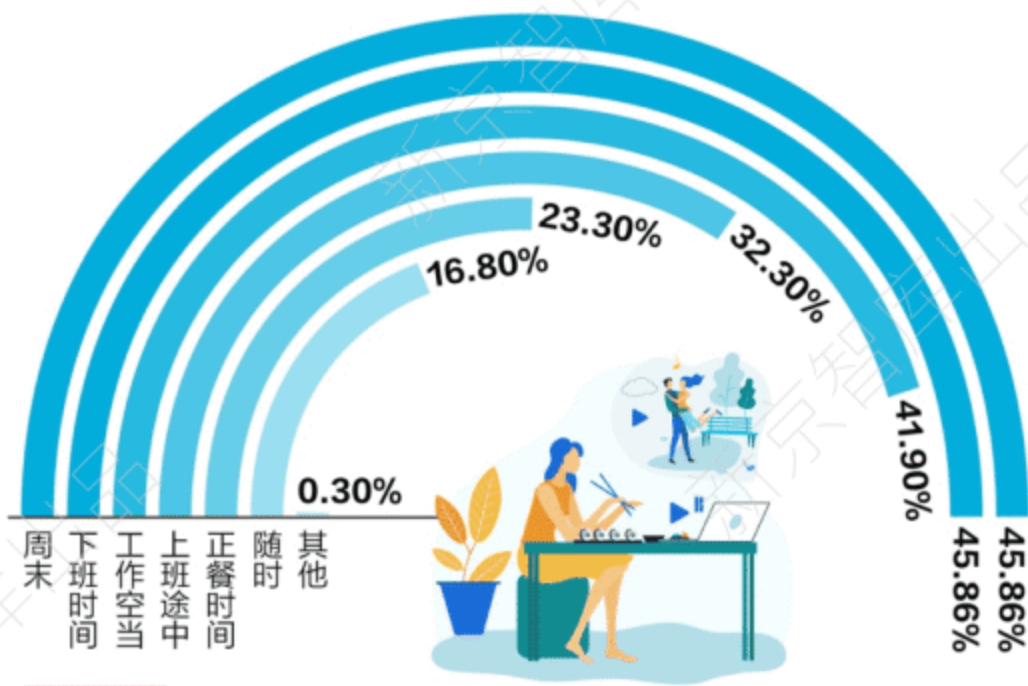
图表 1：微短剧用户年龄分布

同时，用户结构呈现全年龄覆盖特征。从用户画像来看，50 岁以上的用户占比最高，占比接近 30%，40-49 岁用户占比为 19.7%。这一分布说明，微短剧的受众已不再局限于年轻群体。虽然 Z 世代和都市白领仍然是主要观众，但随着题材的多样化与家庭伦理、现实主义叙事的增多，中年群体乃至银发人群也开始进入受众圈层。

从用户观影时间来看，周末（45.86%）和下班时间（45.86%）是最主要的观影时段，工作空当时间观看占 41.9%，上班途中观看占 32.3%。这种碎片化观看模式与微短剧短小精悍的内容特点高度匹配，充分利用了用

户的零散时间。

微短剧用户观影时间偏好

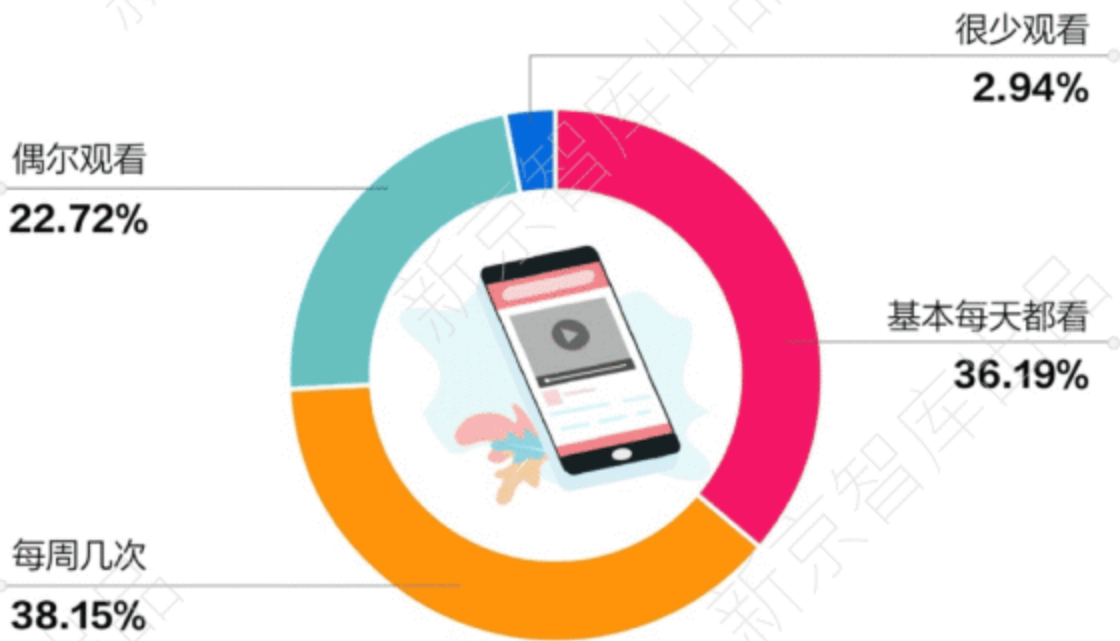


新京报

数据来源：艾媒咨询《2023-2024年中国微短剧市场分析报告》

图表 3：微短剧用户观看频率

微短剧用户观看频率



新京报

数据来源：艾媒咨询《2023-2024年中国微短剧市场分析报告》

图表 2：微短剧用户观影时间偏好

这种观看方式降低了用户的进入门槛和心理负担，使得“试试看”的轻度消费迅速转化为高黏性的内容依赖。与此同时，移动互联网的普及让微短剧几乎不受时空限制，随时随地的沉浸式体验增强了用户的黏性和复看率。

因此，从数据上看，用户观看的行为也趋于日常化，36.19%的用户基本每天都看微短剧，38.15%的用户每周观看几次，显示出较强的用户粘性。这表明微短剧已逐渐成为互联网用户日常娱乐消费的重要形式之一。

三、 产业规模迅速壮大

用户基础的迅速扩大直接带动了微短剧市场的跃升。截至 2024 年 12 月，参与这一产业的相关企业已超过 8 万家，主体构成极为多元，既有以阅文集团、中文在线为代表的网文业务公司，也有大批 MCN 机构、广告公司、品牌方以及传统影视制作公司加入赛道，形成跨界融合的格局。

随着入局者的增加，制作链条不断拉长，专业化分工逐步清晰，从剧本孵化、演员经纪到投流运营和后期宣发，已经初步形成覆盖全流程的产业生态。

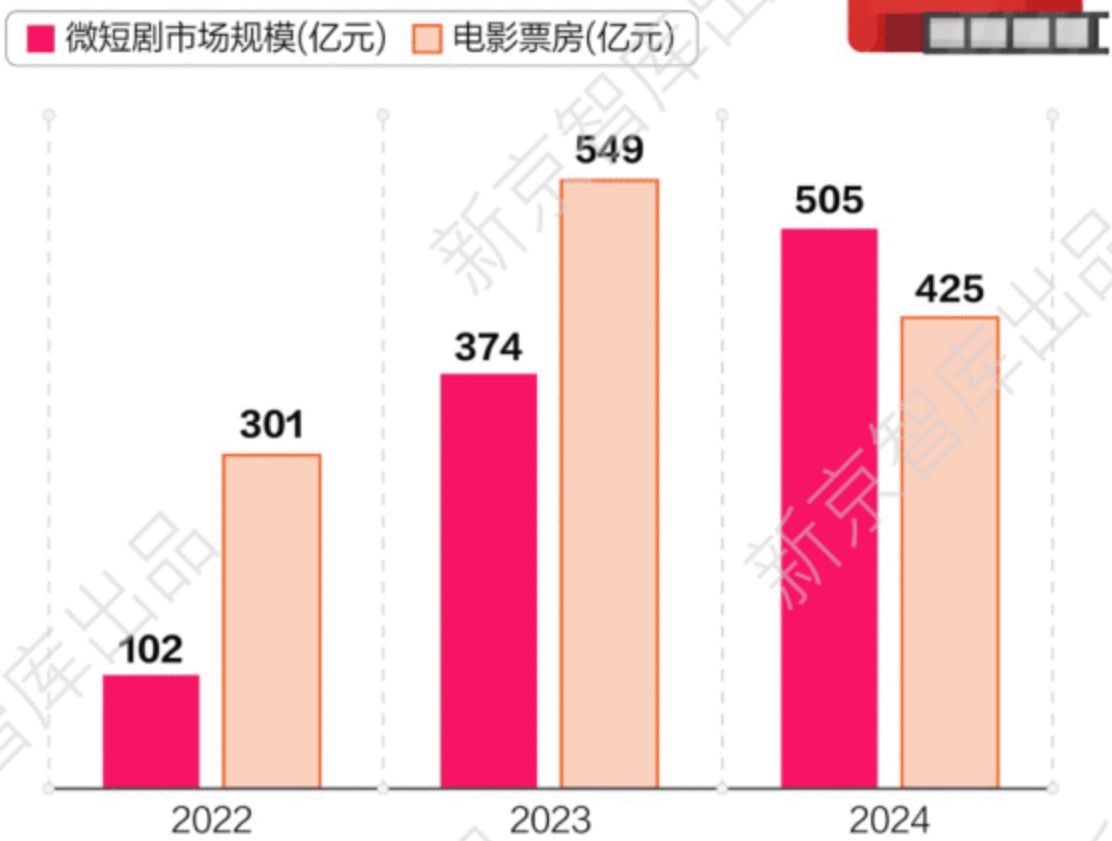
播出渠道的拓展进一步推动了微短剧的规模化传播。最初以快手、抖音等短视频平台为主，如今已延伸至爱奇艺、腾讯视频、优酷等中长视频平台。同时，百度、B 站等搜索与综合平台也开辟了微短剧专区，游戏直播平台 and 电商平台也成为新的承载渠道。

特别是“短剧 + 电商”的模式，在实现剧情传播的同时带动商品销售，形成内容与消费的联动。由此构建起一个覆盖短视频、长视频、搜索、电商、直播的“多元场景传播矩阵”，让微短剧能够触达不同层次、不同兴趣的用户群体。

在商业模式方面，微短剧也经历了显著转型。早期点播付费的单一模式已难以支撑行业的长远发展，目前更强调广告植入、会员订阅、IP 改编、

品牌联动以及衍生品开发等多元化变现路径。

中国微短剧市场规模与电影票房对比



新京报

数据来源：猫眼专业版，中国电视剧制作产业协会

图表 4：中国微短剧市场规模与电影票房对比

例如，热门微短剧常常与品牌进行深度绑定，剧情本身即成为广告内容的一部分；同时，不少爆款短剧被二次开发为网文、漫画乃至长剧，IP 价值链不断延伸。这种多元变现方式不仅拓宽了盈利空间，也提升了产业的抗风险能力和可持续发展性。

市场规模的数据变化更直观地印证了这一发展趋势。公开数据显示，2021 年中国微短剧市场规模仅为百亿元的量级，到 2023 年已实现成倍增长，并在 2024 年突破 500 亿元大关。相关机构预测，2025 年市场规模有望达到 634.3 亿元，如果维持当前的发展速度，到 2027 年冲击千亿元将成为大概率事件。这一增长曲线不仅反映了用户需求的持续旺盛，也体现

出产业模式的成熟和资本的深度参与。

四、平台资本持续增加

在产业与用户规模持续扩张的进程中，平台已成为微短剧生态中最关键的参与者——既是内容的发布与分发枢纽，也是行业健康发展的“导航员”，并在深度参与中实现自身发展与可观回报。

微短剧平台版图同步外延：短视频头部（抖音、快手）持续加码，长视频平台（腾讯视频、爱奇艺、优酷等）开设短剧专区并推进自制/联合出品；同时，新形态的独立短剧应用入场，例如抖音系推出的“红果短剧App”，以单列推荐、剧场找剧与预约开播等功能，构建与主端差异化的观看与运营场景，平台层的“多点承载”由此形成。

伴随平台扩容，短剧供给端数量与结构同步扩展：一端保持“高频上新”满足广谱受众；另一端通过专项征集、定向孵化与资金扶持，推动现实、家庭、轻喜、古风等赛道的精品化生产。

以快手为例，在“星芒创想计划”等机制下，平台在剧本入库、文本评审与资源匹配上形成流程化组织；截至2025年2月，累计上传新剧超5.3万部，新上线短剧实现100%原创，原创剧本数量同比+51.3%，带动了平台侧重度用户规模与观看时长的显著提升（重度用户1.46亿、日均观看时长同比+44%）。这些指标说明平台的“量—质”双向扩张已稳定转化为用户端的持续消费与留存。

在治理与引导方面，平台不再只是流量分发者，而是秩序的维护者与价值导向的执行者。比如，快手组建了专门的审核团队，并配备智能化识别技术，对涉及敏感题材和不良信息的内容进行实时拦截。

与此同时，资本的重度参与已成为近两年的显性现状：从百万级项目频出，到千万级精品逐步增多，甚至出现逾亿元投资的短剧。《狮城山海》作为头部样本，被多家权威与主流媒体报道为首部投资过亿元的微短剧，以高投入与精良制作探索“短剧大片化”，并在平台与卫视端同步验证收

视与口碑；这表明短剧在资金体量、制作水准与传播路径上的“长剧化”跃迁已具雏形。

同时，B 站宣布将“探照灯计划”升级为“曦光计划”，单项目扶持 10 万—300 万元，优质项目投入上不封顶，为题材创新与年轻创作者提供了稳定的资金工具。这些资本动作，与平台的剧本库/孵化与多端分发机制相互作用，正在把短剧从“快消内容”推向“可持续资产”。

五、 监管政策不断完善

围绕行业快速扩张，微短剧的监管体系正由“专项整治—常态治理—制度化合规”持续完善：国家层面通过备案与先审后播、题材与制作规范等要求，明确准入门槛与导向边界，推动行业从“灰色地带”进入“制度轨道”，倒逼创作端前置合规与价值审美考量。

表格 1：中央发布的部分微短剧相关政策

中央发布的部分微短剧相关政策		
时间	发布者	文件名
2022年12月	国家广播电视总局	关于推动短剧创作繁荣发展的意见
2022年11月	国家广播电视总局办公厅	关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知
2024年2月	国家广播电视总局办公厅	关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知
2025年1月	国家广播电视总局办公厅	关于实施“微短剧+”行动计划 赋能千行百业的通知
2025年8月	国家广播电视总局	进一步丰富电视大屏内容 促进广电视听内容供给的若干举措

新京报

资料来源：根据公开信息整理

表格 2：中国部分省市发布的微短剧相关政策

中国部分省市发布的微短剧相关政策

时间	发布者	文件名
2024年8月	江西省委宣传部、省文化和旅游厅、省广播电视局、省文学艺术界联合会	“短剧游江西·文旅新赣线”创作计划实施方案
2024年11月	张家口市人民政府	张家口市推进微短剧产业高质量发展的意见（暂行）
2024年12月	苏州市文化广电和旅游局	苏州市促进网络微短剧产业高质量发展的若干措施
2025年2月	扬州市人民政府	扬州市2025年促进文体旅产业高质量发展的22条措施
	保定市委宣传部、市文化广电和旅游局	保定市支持网络微短剧高质量发展的二十条措施
2025年3月	江西省委宣传部、省广电局	关于促进江西微短剧产业高质量发展的若干措施
	福建省广播电视局	网络微短剧高质量发展三年行动计划
	吉林省广播电视局	关于开展“一市一剧”创作计划的通知
	云南省广播电视局、省科学技术厅、省民族宗教事务委员会、省司法厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省科学技术协会、省文学艺术界联合会联合	关于实施“微短剧+ ”行动计划赋能千行百业的通知
2025年4月	甘肃省陇南市委办公室、市人民政府办公室	陇南市文旅康养产业高质量发展行动计划（2025-2027年）
	山东省广播电视局	山东省推动微短剧高质量发展若干措施
2025年5月	广西壮族自治区广电局、自治区文化和旅游厅	2025年“微短剧+ 文旅”融合发展 专项行动方案
2025年6月	重庆市委宣传部、市广播电视局	重庆市推动网络影视剧高质量发展实施方案
	青海省广播电视局、省委宣传部、省司法厅、省文化和旅游厅、省科学技术协会	“微短剧+ ”行动计划实施方案
2025年7月	深圳市文化广电旅游体育局	深圳市微短剧产业发展扶持计划操作规程
	上海市委宣传部、市委网信办	上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措
	郑州市人民政府办公室	郑州市打造“微短剧创作之都”工作实施方案（2025—2027年）
	湖北省广播电视局	推动湖北省微短剧产业繁荣发展的若干措施
2025年8月	深圳市文化广电旅游体育局、市委宣传部	深圳市推动数字创意产业高质量发展的若干措施
	陕西省财政厅、省委宣传部、省文化和旅游厅、省广播电视局、省文联	关于支持文化艺术精品扶持和奖励办法
	南宁市发展和改革委员会、南宁市文化广电和旅游局	南宁市支持微短剧产业高质量发展若干措施的通知》

新京报

资料来源：各地政府官网

在中央“立规矩、强底线”的框架下，地方治理同步升级，形成“监管+服务”并举的新格局。一是聚焦源头审核与流程提效。如河南新乡设立全省首个“微短剧审查服务分中心”，把审查与拍摄资源整合为一站式服务，既控导向，也降成本，提升周转效率；郑州提出打造“微短剧创作之都”的量化目标与集聚路径，兼顾规范与发展导向。

二是突出资金奖补与精品导向。如深圳把微短剧纳入数字创意重点赛道，对精品项目按投入比例给予资助、并明确“出海”取向，体现“精品化+国际化”一体推进。河北保定提出了打造成为北方微短剧生产基地的目标，围绕剧本与完成片设置分档补贴，最高对原创剧本给予20万元、对完成片最高给予一次性20万元奖励，并对“保定元素”作品经评选认定按照总投入的5%给予补贴，直接作用于创作源头与成片端品质。

三是强调平台化服务与产业承载。青岛启用微短剧产业服务中心，提供创作、拍摄、交流与政务协同的综合平台，面向基地化、集群化发展；江西通过“短剧游江西·文旅新赣线”，把短剧纳入文旅传播体系，以制度化项目机制支持“以剧带旅”；湖南望城在县区层面试行“上线即奖励+分级追加”的精准奖补，直接激励剧本与成片质量提升。

综合来看，当前政策类型大致呈这三类方式并行：规范与审查导向（以新乡为代表）、文化融合与源头扶持（如江西、福建、湖南、湖北），以及资金与国际化导向（如深圳、苏州等）。多地把审查、奖补、园区与取景等要素打包，构建“制度化生产—多端分发—区域联动—国际传播”的通道。

这也意味着，监管政策的主轴是持续细化与前移：国家层面以备案与内容规范统一底线、提升可预期性；地方层面在合规框架内做“精治理、强服务”，通过审查前置、资金直达、平台承载与场景融合形成闭环。政策不再只有“堵”的一端，而是通过“堵+疏”“管+服”的组合，既保障内容安全与价值导向，也以可操作的资金与平台工具托举精品化与产业化进程。

由此，微短剧已被纳入地方文化与数字经济的制度化版图，呈现出“国家立标、地方走深、行业提质”的协同演进态势。

六、微短剧精品不断出现

近一年来，“精品化”正在成为微短剧发展的新特征。经历了早期以低成本、强反转与“爽点堆叠”为特征的粗放式扩张之后，随着用户审美的持续升级、平台与资本的深度介入，以及监管体系的不断完善，行业开始把“看得快”转向“看得好”，从单纯追逐短期流量，转为围绕内容质量与稳定口碑的长期建设。简言之，精品化不是简单加码投入，而是把剧本开发、制作流程与价值取向纳入同一套系统，形成可持续的供给能力。

在呈现形态上，精品化体现在更完整的叙事、更统一的风格与更明确的题材策略。现实主义与家庭伦理通过细节化、日常化的表达强化情感共鸣，年代家庭类如《家里家外》以生活流叙事折射群像心态；类型化创作强调逻辑强度与知识密度，悬疑与司法类像《正义之刃》《法官的荣耀》在快节奏中保持线索闭合与法理常识统一；刑侦现实类《原罪》把推理结构与家族伦理交织，凭借扎实文本兼顾口碑与转化；面向垂直人群的情感类作品如《好孕甜妻被钻石老公宠上天》则以明确人群画像与稳固结构实现高效触达。可见，题材并非“求新即好”，关键在于以清晰受众定位承载更高完成度的故事与制作。

可以说，精品化成为“规模扩张—机制完善—内容升级”的自然结果：它一方面回应了审美与治理的双重压力，另一方面也在平台与资本的协同下，建立起从剧本入库、样片测试、成片生产到多端发行与多元变现的全链条路径。作为一种新特征，它不仅改善了微短剧的观看体验与行业口碑，也为后续的国际传播与在地化合拍夯实内容底座，使短剧从易耗的“流量产品”逐步转为可持续的“内容资产”。

第三章 中国微短剧精品化之路

微短剧行业在这一两年来，涌现出一批“高质量、高曝光、高回报”的头部作品。这些微短剧精品背后折射出行业三大特征：一是确立剧本为轴心，优化编剧收益、建设剧本库与扶持资金的新格局；二是平台与行业协同发力，推动算法向善、版权治理与标准化生产并进的新业态；三是现实生活、小众类型与“微短剧+文旅”等新产品加速涌现。由此，创作—制作—发行—转化被逐步打通，正形成以“内容驱动”为核心的良性循环。

一、 剧本核心地位的确立

微短剧的发展进入精品化阶段，剧本逐渐被确立为产业的核心环节。过去依赖密集反转和猎奇叙事的“快消”模式，虽然能在短期内制造巨量点击量，但难以形成长久影响。随着观众审美的升级和行业竞争的加剧，故事的逻辑完整性和价值导向愈发成为衡量作品优劣的关键，剧本的重要性由此凸显。

（一） 观众审美的推动

观众需求的变化是剧本价值凸显的直接动力。早期作品往往通过极端反转和夸张情节获得流量，但这种方式很快造成审美疲劳。如今，观众更期待逻辑严谨、人物鲜活、主题贴近现实的内容。一些能够在有限时长内讲好故事的作品，不仅引发情感共鸣，还获得了长尾效应。比如，以拟人化手法讲述一件在海外漂泊的文物，在邂逅中国记者表达对“回家”渴望的《逃出大英博物馆》。该剧题材虽小，却触及了公众对文物回归、文化认同的深层情感，极大地激发了观众共鸣。上线后，《逃出大英博物馆》全网播放量突破数亿次，相关话题登上微博热搜 30 余次；并且在线很久后仍被持续引用、讨论，成为典型的“长尾效应”案例。这种趋势倒逼行业从源头重视剧本，推动创作者在构思和叙事上投入更多精力。

(二) 产业分配的调整

长期以来，编剧在产业链中的地位偏弱，原创作品缺乏有效保护，收益分配与其价值不匹配，导致原创动力不足。随着行业进入内容竞争阶段，如何在利益分配上向剧作端倾斜成为亟须解决的问题。只有保障编剧合理收益，才能吸引更多专业人才加入，形成持续的原创供给。行业协会和平台正在探索通过版权交易平台、合同分成机制等方式改善这一局面，为剧本创作提供制度性保障。

重视剧本以及背后的编剧也在微短剧产业中越来越成为共识。比如快手早期推出的“剧星计划”，通过“创作量—质量”双重考核，筛选高潜创作者，为后续精品化奠定基础。2025年7月，快手再次启动“星芒创想计划”，通过高额激励与制作保障，吸引专业编剧加入，解决行业产能瓶颈。冠军剧本单赛道奖金高达8万元（稿费达2000元/千字）。

同样，地方政府在出台相关政策时也对微短剧剧本单独制定了奖励政策。比如在深圳，入选国家、广东省、深圳市剧本创作扶持计划，经评审认定优秀并成功上线播出的微短剧剧本，按照不超过制作成本的30%，给予最高100万元奖励。这种奖补措施不仅出现在经济发达城市如苏州、佛山和上海，在经济相对欠发达的省份如江西、湖北和湖南等地也已出台。

这些政策直接作用于创作源头，既缓解了编剧创作压力，也通过资金引导使行业更加重视剧本环节，为原创力量注入新的活力。

(三) 行业机制的建设

微短剧行业内部也在积极推进机制创新。建立剧本库，为平台和制作方提供原创内容储备，避免同质化竞争；设立专项基金，支持中小创作者完成项目，降低优质内容诞生的门槛；通过系统化的编剧培养计划，逐步形成稳定的人才梯队。这些举措的共同目标，是让剧本回归产业核心，使微短剧的发展摆脱“流量驱动”，走向“内容驱动”。

比如抖音红果短剧打造业内首个“剧本共享平台”，通过“定制剧、版

权剧、引入剧”三种内容模式，整合超过 600 家机构资源，高效共享剧本库存，解决了创作资源分散的问题。该平台每天更新超过 100 个剧本项目，为原创内容提供持续补给。

再如，阅文集团 2023 年启动短剧剧本征集计划“剧本征集令”，面向创作者征集原创或 IP 改编剧本，提供签约稿酬 1.5 万—5 万元保底，并设立最高 2%流水分账机制，鼓励内容创作与质量提升。2025 年 3 月，阅文集团开放 2000 多个网文 IP 库，发布首批 300 部重点 IP 名单，涵盖言情、玄幻、仙侠、都市等多种题材。这一举措为短剧创作提供了丰富剧本和内容来源，并配套设立创作保底、分账激励、成立工作室/合资公司的合作方式。为进一步提升剧本质量与创作者参与度，阅文集团的“作家助手”平台已开启短剧专项投稿通道，方便网文作者跨界提交短剧剧本。这一机制强化了 IP 与创作生态的联动，为精品化提供了持续动力。

随着剧本价值的逐渐凸显，微短剧行业的竞争也在发生转变。未来，谁能持续产出优质剧本，谁就能在市场中占据主动。这种变化不仅决定了作品的生命力，也为行业走向精品化奠定了基础。

二、 观众强需求对产业形成强刺激

微短剧能够在短短数年间迅速成长为网络文艺的重要门类，一个重要原因在于其准确捕捉并回应了当代观众的心理诉求。换句话说，微短剧的繁荣与观众的文化需求形成了高度契合，它既是现实压力下的心理补偿载体，也是观众审美迭代的外在呈现。

（一） 不同情绪出口爽感叙事的功能化

当下社会节奏紧张，经济竞争激烈，许多观众在现实生活中面临种种压力。从学业焦虑、职场内卷，到住房、婚恋等问题，普遍存在的情绪困境催生了观众对“情绪出口”的强烈需求。微短剧的“爽感叙事”正是这种需求的直接回应。

与长剧的慢节奏、复杂情节不同，微短剧通常在三五分钟内设置矛盾

冲突与高潮反转，短时间内为观众带来极致的感官刺激和心理满足。例如，“霸总跪地求爱”“灰姑娘逆袭上位”这样的情节，在现实中或许荒诞不经，却能让观众在短暂的观看中获得“正义得到伸张”或“愿望被满足”的快感。正因如此，微短剧常被视为一种“情绪速溶剂”，在观众的碎片化时间里提供即时满足。

这种“爽感”不仅局限于爱情与逆袭题材，在家庭伦理、权谋斗争乃至复仇故事中也广泛存在。观众通过角色代入，体验一种“在现实中不可能、在虚构世界里可以”的心理补偿，从而减轻现实压力。由此，微短剧的叙事逻辑与当代社会的情绪生态形成了互动关系。

从文化逻辑层面看，微短剧的流行不仅是感官刺激的产物，更体现了观众对现实关怀的渴望。在越来越多的作品中，观众希望看到的不仅是反转与逆袭，还包括“家长里短”的生活真实、“小人物”的奋斗故事、“社会热点”的影射表达。

这种变化也推动了现实主义短剧的兴起。诸如反映基层治理、医疗故事、女性创业、乡村振兴等题材的微短剧逐渐受到欢迎，比如《法官的荣耀》《西城无小事》《司法所里的故事》《我的归途有风2》《又见阿少》系列等。它们不仅提供娱乐，更传递价值观和社会认知。这意味着微短剧正在从“情绪速溶剂”向“社会叙事载体”转型，其文化功能被进一步放大。

（二）审美升级与逻辑追求助推精品化

观众的需求并非一成不变。随着微短剧数量的激增和观看经验的累积，观众的审美水平也在逐渐提升，对内容逻辑的要求日益增强。早期“5秒一反转、10秒一冲突”的套路，虽然能制造短暂的刺激，但在重复消费后便迅速引发审美疲劳。越来越多的观众开始呼吁“看得下去的逻辑”和“经得起推敲的情节”。

这种趋势推动了行业从粗制滥造向精品化转型。一方面，观众更愿意为逻辑完整、人物立体的作品买单，作品的付费转化率与口碑往往与其叙

事质量成正比。例如，《逃离大英博物馆》之所以出圈，不仅因为选题新颖，更因为它通过真实事件改编展现了情感共鸣与现实关怀。另一方面，微短剧开始探索“连续剧化”和“季播化”，通过多集连贯叙事为观众提供更丰富的情节体验。比如《十八岁太奶奶驾到，重整家族荣耀》系列已经拍到了第三部。

这种审美升级使得“爽感”不再是唯一标准，观众更期待“爽感”与逻辑、现实关怀的结合。换句话说，微短剧正在从单纯满足欲望的“低阶娱乐”，转向兼顾精神价值的“文化产品”。

（三）多层次受众需求差异助推多元化

观众群体的多层次性也塑造了微短剧的多元逻辑。年轻人依旧是主力军，他们偏好快节奏、反转强烈的内容，满足在学业与职场压力下的心理释放。中年群体则更倾向于家庭伦理、代际矛盾等题材，希望在作品中找到现实映射与解决方案。部分银发群体也开始成为观众，他们关注的是情感陪伴与文化传承，希望在短剧中找到慰藉与共鸣，比如《闪婚五十岁》《养儿不防老我被迫重生》《五十岁保姆嫁豪门》《保洁老妈无极归来》等。

这种需求差异使得行业不得不在创作上不断分层，既要推出满足年轻人“爽点”的题材，也要生产贴近家庭与现实的作品。平台的推荐算法在其中起到了加速作用：不同年龄层的观众通过算法获得“量身定制”的内容，进一步推动了市场的细分化与精准化。

总体来看，微短剧的观众需求兼具即时性与长远性。一方面，观众依旧需要“爽感叙事”为情绪减压；另一方面，他们对逻辑完整、贴近现实的优质内容需求不断增强，渴望从短剧中获得更多价值与启发。这种双重需求既是对创作者的挑战，也是推动行业升级的动力。

“爽感”是入口，但逻辑与价值是留存。未来微短剧若想走向更高层次的发展，就必须在保持娱乐属性的同时，满足观众的审美升级与文化期待。这不仅是产业发展的必然要求，也是健康内容生态建设的重要方向。

三、 平台资本加持下的精品化提升

微短剧从小众娱乐走向全民追捧，离不开平台的系统布局 and 政策的有力推动。平台作为行业的流量入口与内容分发中枢，掌握着用户、技术和资本三大关键资源，其选择直接影响着微短剧的传播路径和发展方向。

(一) 平台的资本加码与流量优势

快手、抖音等短视频平台凭借庞大的流量池和精准的算法推荐，成为微短剧最主要的传播阵地。平台通过智能分发机制，能够根据用户画像推荐相应的内容，保证作品在最短时间触达目标观众，从而快速制造爆款。这种机制极大缩短了作品与用户之间的距离，降低了观众的选择成本，也使制作方能够更快获得反馈并进行调整。

以快手为例，从早期的“剧星计划”入手，快手搭建了创作者分层体系，为行业精品化奠定基础。该计划设置青铜、白银、黄金三个等级，鼓励新人通过数量积累获得晋级机会，也为优质创作者提供现金奖励和剧本孵化支持。这种“量”的积累不仅为行业筛选出了潜力创作者，更在平台内部形成了内容评价和流量扶持的闭环机制，为精品化迈出第一步。

在此基础上，快手于 2025 年升级推出“星芒创想计划”，聚焦古风、喜剧、家庭、恋爱、逆袭五大赛道，设立三维评分模型，从概念立意、人物塑造、叙事结构三个维度甄选剧本。单赛道冠军作品可获得高额奖金和千万级流量宣发资源，并匹配头部演员和专业团队，实现从创意到落地的完整支持。这一系列措施吸引了大批专业编剧入局，有效解决了此前行业产能不足、剧本质量参差不齐的难题，推动短剧逐步向更高质量演进。

快手也得到了较好的市场反馈。根据《2025 快手短剧白皮书》，随着高质量内容供给的增加，用户黏性显著提升，观看习惯逐渐固化，广告与付费模式的转化率也随之提高。快手的商业合作数量在一年间增长了三倍以上，合作客户从传统快消品牌拓展到文旅、教育、科技等多个领域。精品短剧成为广告植入与品牌定制的有效载体，一些作品甚至在线前就获

得商业客户的深度参与和投资，进一步缩短了从制作到变现的周期。

与此同时，长视频平台和综合视频平台也迅速跟进。腾讯视频、优酷、爱奇艺等不仅开设了专门的短剧频道，还投入大量资金孵化精品项目。腾讯视频斥资上亿元打造《狮城山海》，B站通过“曦光计划”单个项目最多可投入300万元，都是行业精品化发展的标志性案例。平台的资本加码让短剧从“低成本拼贴”走向“电影化叙事”，竖屏美学、精致服化道和专业后期逐渐成为常态。

此外，MCN机构（Multi-Channel Network，多频道网络，相当于互联网领域的“明星经纪人”）和传统影视公司也加快入局，与平台形成合作关系。MCN凭借运营经验和艺人资源，帮助短剧实现规模化生产；影视公司则带来成熟的制片流程和专业团队。这种跨界合作正在打破“短剧=粗制滥造”的刻板印象，推动行业走向更加专业化的生产模式。

（二）平台强化内容治理与价值引导

平台不仅是资本和流量的提供者，也承担着内容治理和价值引导的责任。随着短剧数量井喷式增长，低俗化、擦边球、逻辑荒诞等问题一度成为行业乱象。面对监管压力和用户诉求，各大平台相继出台治理举措。

例如，抖音旗下的红果短剧提出“果燃计划”，投资70余部涵盖非遗、公益、科普、历史、科幻等题材的作品，以此引导内容多元化和精品化，其推出了围绕北京大运河文化的《舟楫千里号歌来》《祈安澜》两部作品，以其年轻化的表达和精良制作上线获赞；还有聚焦女性创业的《弄潮》、本土网红金广发的《金先生和他的二十个乘客》、展现敦煌艺术的《敦煌-穿越千年之舞》、联合航天局打造的科幻短剧《我在月球当包工头》，以及抗战主题《怒刺》《山河回响》等。

腾讯、爱奇艺亦加强对上线剧集的内容审核和质量把控，建立分级审查制度，确保未成年人能够在健康环境下观看。

与此同时，平台在算法推荐方面也逐渐强化“价值导向”。过去，算法

往往基于“点击率”与“停留时长”，容易放大猎奇化内容。如今，平台开始尝试调整推荐逻辑，将社会价值、文化意义纳入考量，引导用户接触更广泛、更优质的内容。比如，快手就采取了通过 AI 技术+人工审核的双保障措施来识别违规内容（如不良价值观、虚假宣传等），及时下架或限流处理。这种“算法向善”的趋势不仅有助于行业良性发展，也回应了社会对于网络空间治理的期待。

可以说，平台是推动微短剧产业从量到质转变的关键力量。平台通过资本投入、技术支持和内容治理，提升了行业的生产力与规范化水平。未来，随着平台不断完善内容生态和推荐机制，外加各级政策持续强化对剧本创作、版权保护和国际传播的支持，微短剧有望真正从“快消文化”转型为“文化载体”，既满足国内观众的多元需求，也成为展示中国故事的重要窗口。

四、政策推动与地方响应

微短剧作为新兴文艺业态，快速崛起的背后除了平台与市场的自我驱动外，中央与地方政策的积极介入也发挥了重要作用。

在微短剧行业快速扩张的背景下，国家层面的政策引导显得尤为关键。2024 年 2 月，国家广播电视总局提出的“分类分层审核”制度，为微短剧行业确立了准入标准和监管边界。低俗化、暴力化、过度猎奇的作品被明确禁止进入主流平台，同时规定了适龄范围，要求平台严格区分不同观众群体的观看权限。这不仅为用户提供了更健康的内容生态，也倒逼制作方在创作之初便考虑价值导向和合规要求。

此外，国家广电总局对备案机制、题材选择和制作规范的严格把关，也在一定程度上遏制了“野蛮生长”带来的乱象。比如，要求所有短剧必须先备案再上线，强化了行业的制度性约束。随着监管的持续加强，短剧行业逐步从“灰色地带”走向“制度轨道”，为长期发展奠定了基础。

“分类分层审核”制度发布之后，有关方面即下架了一批微短剧，如

《老公是个妈宝男》《最后的底线》《千金小姐反击》《怀孕的女人》《我的底线》《妈妈的生日》6 部微短剧。这 6 部微短剧为了流量而不加节制地制造矛盾、放大对立，刻意渲染夫妻、婆媳矛盾，宣扬不健康和非主流的家庭观、婚恋观，令观者三观尽毁又欲罢不能。

在国家顶层设计的基础上，一些地方政府结合自身优势，陆续出台针对性的微短剧扶持政策，在积极推动微短剧精品化之路上将发挥作用。

以不同方式明确给予微短剧奖补的省市（区）

针对剧本的	针对取景的	针对微短剧本身的	针对微短剧出海的
江西	江西	江西	江西
深圳		深圳	
佛山	佛山		佛山
湖南望城区	湖南望城区	湖南望城区	
湖北		湖北	
苏州	苏州		苏州
保定	保定	保定	
上海			
		山东	
		南宁	

新京报

资料来源：各地政府官网和官媒报道

图表 5：以不同方式明确给予微短剧奖补的省市（区）

剧本作为微短剧精品化的核心所在，一些地方已经注意到并加大了对创作优秀剧本的奖励。比如，江西对入选广电总局网络视听精品创作传播工程优秀剧本且上线播出的，经评选认定，给予最高不超过10万元一次性奖励；对反映江西题材、体现江西特色、提升江西形象的优秀剧本且上线播出的，经评选认定，给予最高不超过8万元一次性奖励；对入选省广电局重点扶持的优秀微短剧剧本且上线播出的，经评选认定，给予最高不超过5万元一次性奖励。

湖北省对在本省备案立项具有较高水准的原创微短剧剧本，经评选认定，按照每部最高不超过40万元的标准给予资金扶持；特别优秀或重大项目，按照每部最高不超过80万元资金扶持。

可以说，越来越多的地方政策既在资金上提供了直接支持，也在产业链配套上提供了保障。通过设立产业园区、拍摄基地、审查中心，地方政府帮助短剧制作方降低成本、提高效率，并引导行业在价值导向和文化创新上实现突破。

比如，上海、苏州和南通等地从产业园区和基础设施入手，建设数字文化产业园和短剧服务中心，为制作团队提供集约化的拍摄、后期和发行资源。通过打造“硬件+服务”的平台型载体，这些城市试图在激烈竞争中抢占微短剧产业链的上游位置。

从全国范围来看，各地的政策尽管形式多样，但总体上呈现出三类模式：首先，规范与审查导向：以河南新乡为代表，强调审查服务与制度治理，保障行业健康发展。其次，文化融合与源头扶持：以江西、福建、湖南、湖北为代表，把微短剧与地方文化、剧本创作结合，凸显文化价值与创作本源。最后，资金与国际化导向：以深圳、苏州等为代表，通过大额补贴与国际传播政策，推动精品化与出海战略。这三类模式在实践中往往并行不悖，形成了全国范围内“规范+扶持+创新”的合力。

地方政策的积极推动表明，微短剧已经不再是单纯的娱乐形态，而是被各地纳入产业发展与文化战略的重要组成部分。从规范化、产业化到国

际化，地方政府在不同环节上提供了针对性的支持，既解决了企业的现实痛点，也为行业未来的发展方向提供了制度性指引。

未来，随着各地政策进一步细化和落地，微短剧将在三个方向上取得突破：首先是规模化：更多城市会提出明确的产业规模目标（比如河北保定提出打造成中国北方微短剧生产基地），推动形成区域集群。其次是精品化：资金补贴将更多倾向原创剧本与现实主义题材，引导行业从“快消”走向“精品”。最后是国际化：沿海城市的出海战略会进一步成熟，形成一批具有国际竞争力的微短剧品牌。

因此，地方政府的介入不仅在资源和资金层面助推了微短剧的成长，更重要的是通过制度创新和文化结合，为微短剧行业提供了“发展的路线图”。这种由点到面的推动，正在为微短剧构建起一个更加稳固和可持续的产业生态。

第四章 微短剧精品化发展的问题与建议

尽管微短剧出现了精品化的趋势,但是依然存在一些需要解决的问题,主要包括剧本创作水平参差不齐、版权侵权现象严重、平台管控力度不够和标准不统一,以及积极介入的地方政府是否将给行业发展带来潜在泡沫化风险等问题。

一、微短剧行业发展面临的主要问题

微短剧行业虽然在近年来逐步出现了精品化趋势,但由于其发展历史尚短,整体生态仍然鱼龙混杂,存在不少亟待解决的问题。首先,剧本创作水平参差不齐,过度依赖“霸总、逆袭”等模板化叙事,创新不足,逻辑性与人物塑造存在短板。其次,版权侵权现象严重,未经授权的改编与盗播时有发生,原创保护与版权交易机制尚不健全。再次,平台管控力度不够,审核标准不统一,算法分发偏向“博眼球”内容,使优质作品难以获得持续曝光。最后,地方政府虽然积极介入并出台多项扶持措施,但在鼓励发展的同时,也存在政策导向短期化、投入同质化等隐忧。

(一) 内容创作: 模板化严重, 精品稀缺

微短剧产业的快速扩张虽然带来了显著的市场效益,但在创作环节,特别是剧本方面仍存在明显短板。

首先,剧本创作整体水平参差不齐,即便是一些影响力在头部的微短剧(家庭伦理等反映现实主义生活的)也存在与现实生活严重不符的情节,类型化、模板化现象严重,常见的“霸总、逆袭、穿越”等叙事模式被过度重复使用,导致作品缺乏创新与深度。同时,不少短剧在情节逻辑和人物塑造上存在明显短板,过于依赖“爽点”堆砌(所谓“爽点”也多是“口嗨式”,即塑造一群围绕主角的傻白甜配角来拱火)而忽视完整叙事,使观众获得短期刺激却难以形成持久吸引力。

2023、2024年Top500微短剧剧名关键词



新京报

数据来源: 2024微短剧行业生态洞察报告

图表 6：2023、2024 年 TOP500 微短剧剧名关键词

其次，价值导向偏差问题不容忽视，一些作品存在低俗化、猎奇化甚至擦边球内容，违背了行业倡导的健康传播要求。比如，2025年9月5日，微信珊瑚安全发布公告称下架了近百部违规微短剧，其中包含部分导向不良、低俗擦边、缺乏正向价值观支撑的剧目。

最后，功能化与现实主义题材的比重不足，科普、普法、现实关怀等优质内容供给偏少，难以满足多层次、多元化的文化消费需求。这些问题共同制约了微短剧从“快消”向“精品”的进一步转型。

（二）版权保护：侵权产业链化，维权困难重重

微短剧的迅猛发展不仅带动了市场繁荣，也暴露出版权保护的薄弱环节。微短剧的盗版问题已从简单的搬运盗播升级为一条完整产业链，而且侵权手段日益隐蔽，包括“换皮”搬运（仅修改剧名）、剪辑引流、跨平台传播等。作为从业者（机构），尤其是头部机构长期面临版权剽窃广泛、维权成本高、追责周期长的难题。

数据显示，整个大文娱行业因盗版年损失超200亿元，微短剧则是重灾区。据12426版权监测中心数据，2023年平均每部短剧面临1224条侵权链接，总计达40.53万条。侵权问题依然没有得到有效解决。以映宇宙为例，该公司旗下短剧公司在2025年上半年就有数百部作品遭非法传播，单家公司直接经济损失达数千万元。

可以说，侵权问题的存在既侵害了原创者的合法权益，也破坏了行业的健康生态。若缺乏有效治理，微短剧行业将陷入“劣币驱逐良币”的困境，严重影响长期发展。

（三）平台治理：算法驱动下的内容生态失衡

微短剧的繁荣离不开平台的推动。平台不仅是作品传播的主要渠道，也是行业发展方向的重要引导者。然而，随着短剧数量快速膨胀，平台仍存在如下四个方面的问题。

首先，平台在内容审核与分发机制上仍显不足。平台过度依赖算法推

荐，导致“博眼球”“低门槛”的作品往往获得更高流量，优质内容的可见度和生命周期受限。相比于长剧的“人找内容”，短剧平台则奉行“内容找人”。如何“找人”，无非是依靠点赞、完播率、评论、转发等行为数据。因此，2025年2月，国家广播电视总局办公厅下发的《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》进一步明确指出，“从制度上有效防范和化解推送算法过度商业化导致的内容风险，促进产业均衡发展”。

其次，平台对违规内容的管控虽逐步加强，但仍存在审核标准不统一、执行力度差异大的情况，部分低俗化、擦边球甚至侵权作品依旧能在灰色渠道传播。比如，2025年9月5日，微信珊瑚安全发布公告称下架了近百部违规微短剧，其中包含部分导向不良、低俗擦边、缺乏正向价值观支撑的剧目。这说明，一些平台仍然存在管控力度不够问题。

再者，商业化机制单一化问题突出，充值内购和广告植入仍是主要变现路径，缺乏对精品原创内容的长期激励与扶持。相关咨询机构发布的数据显示，微短剧的主要收入仍是以付费观看（60%）为主，而产品植入的收入只占10%-15%，通过视频内链接基于GMV（商品交易总额）的销售只占5%-10%。

即便是一些高播放量的微短剧，观众是新一线城市有较高消费能力的新锐白领，在付费意愿上也并不强。比如截至9月25日的播放量前15强中，《神医下山》的播放量总体靠前，达10亿，但是付费人数和广告转化人数均偏低。

15部微短剧在不同平台的播放量排名

短剧名称	播放渠道 开稿时间	播放量（亿）	付费人数（万）
玉佩逆世金瞳	长江云短剧 2025年7月9日	16.20	21.00
	原生短剧 2025年5月30日	16.20	21.00
	星河剧场 2024年10月30日	6.90	21.00
医婿下山缘	芭乐剧场 2025年3月20日	12.60	2.00
	星河剧场 2024年11月13日	6.40	2.00
神医下山	金枝微剧 2025年6月3日	10.00	2.00
	芭乐剧场 2025年4月25日	10.00	2.00
	有鱼剧场 2025年3月10日	10.00	2.00
	泡泡剧场 2025年7月30日	9.70	2.00
妖孽出山	顶好剧场 2025年3月26日	5.40	0.21
师傅姐姐别坑我了	花猫乐播 2025年1月22日	4.20	5.00
	玄霄乐播 2024年11月1日	1.10	5.00
人生下半场再攀高峰	啾咪剧场 2025年3月14日	3.50	3.00
	礼絮剧场 2024年11月14日	1.10	3.00
石猴收徒记	原生短剧 2025年4月19日	2.20	0.45
一切从退婚开始	金枝微剧 2025年4月22日	1.50	0.65
	都市暖剧 2025年3月21日	1.50	0.65
我的徒弟们太逆天了	探花影城 2025年3月19日	0.51	0.84

新京报

数据来源：剧小通

说明：数据截至2025年9月25日，按高转化进行筛选后，按播放量排名

图表 7：15 部微短剧在不同平台的播放量排名

最后，不同平台之间缺乏有效的行业协同与标准建设，既增加了版权治理和内容监管的难度，也使得整体生态环境呈现碎片化。这些问题不仅削弱了平台的责任感和公信力，也对微短剧行业的可持续发展形成制约。

（四）政策扶持：部分措施过于简单化，潜藏泡沫化风险

当前，地方政府在微短剧产业的政策扶持中表现出高度积极性，但也潜藏一定风险。从政策类型看，财政奖补类措施过于依赖一次性补贴，可能刺激企业追逐短期流量和播放，短期内确实能够促进微短剧产业的扩张。但也需要注意政策可能引发的政策套利与内容泡沫，比如湖南望城区“对上线播出的望城题材短剧给予版权方 5 万元奖励”，这就可能导致企业为了迎合政策而进行创作，作品可能容易存在质量不高的情况。同时，部分地方在园区基地的建设上投入巨大，但若缺乏上下游配套和持续内容供给，易出现“重硬件、轻内容”的低效产出。而一些微短剧赛事活动与品牌推广在当时可能是热闹有余，后续则承接不足，并且奖项标准不统一，影响公信力。此外，一些服务保障类措施虽涵盖版权、人才、培训等，但碎片化倾向明显，缺乏系统性和长期性，尚难以形成持续合力。

从区域分布看，东部与南方城市投入力度大，存在“政策军备竞赛”，重复补贴和恶性竞争的隐忧；中西部地区寄望通过“微短剧+文旅”带动城市品牌，但若缺乏市场化孵化，可能热度短暂、难以为继；北方部分城市强调规模化集聚，但过于重视数量指标和规模效应，而忽视题材的同质化竞争和质量不佳的风险。比如，吉林省广播电视局 2025 年 3 月下发的《关于开展“一市一剧”创作计划的通知》指出，支持鼓励每个市（州）在 2025 年各推出至少一部在我省规划备案的具有较高思想内涵、艺术水准、社会评价的精品微短剧（或网络剧、网络电影、微电影）。实际上，不少“微短剧+文旅”作品并没有形成很大的影响力，哪怕是一些获奖作品，公开可查询到播放量数据的是少数，有很大影响力的则更是少数。

总体来看，地方政策在推动微短剧产业快速扩张的同时，也带来短期化、同质化和碎片化等隐忧，容易造成资源浪费和产业泡沫，反而削弱微

短剧长远发展的健康基础。

二、推动微短剧精品化发展的路径选择

推动微短剧行业健康发展，涌现更多精品，还要从多方面下功夫。首先，以剧本为核心完善激励与分配，建立常态化遴选与孵化机制，让优质文本能“快入库、快开机、快转化”；其次，以版权治理和行业自律为底座，推进水印溯源、取证留痕与快速处置机制，做到“发现即应对、应对有回溯”；再者，平台侧优化分发逻辑，把完播与复播、有效互动等质量信号纳入核心权重，让流量与资金更稳定地流向优质与创新；最后，政策与地方经验形成可复制包，围绕“微短剧+”等场景，明确从内容上线到消费转化、目的地引流的闭环路径。通过上述环节协同，逐步沉淀一套“能度量、可复用、可持续”的实践体系。

（一）强化剧本导向战略，夯实微短剧产业创作根基

鉴于剧本创作目前存在的问题，微短剧行业要走向精品化，实现长远健康发展，可以从以下四个方面来改善剧本创作存在的问题，真正把剧本创作置于产业核心环节，有效推动微短剧行业涌现更多精品。

1. 建立国家级剧本扶持计划

从长远发展看，剧本创作需要制度化支持。建议在国家层面建立“微短剧剧本扶持计划”，由中国作协、中国文联、国家广电总局等机构牵头，联合高校和行业协会，形成创作人才储备与培养机制。通过设立专项基金、举办剧本大赛、提供驻地写作机会等方式，吸引更多编剧投身短剧创作。同时，将扶持重点放在现实主义题材、女性成长、普法教育、科幻探索等具备社会价值和国际潜力的方向，推动剧本供给与社会需求相匹配。

在此基础上，可以探索建立国家级“微短剧剧本孵化中心”，集中筛选优质剧本，给予开发资金和制作对接支持。通过专家评估和市场测试，保证入选剧本既符合艺术规律，也具备商业可行性。这种“源头管理”不仅能避免粗制滥造，也为行业精品化奠定制度基础。

2. 建设行业剧本库与评价机制

剧本库是剧本导向战略的重要抓手。行业层面应推动建立统一的剧本资源库，将原创作品纳入数字化管理，既保障版权归属，也为制作机构提供选材平台。同时，剧本库还应配套专家评估机制，在剧本拍卖或流转前进行价值评估，既防止劣质剧本进入市场，也确保优秀作品不因作者名气不足而遭到低估。这种公开透明的机制，有助于优化市场秩序，提升编剧创作的积极性。

此外，还需在行业评估体系中，将“编剧贡献值”纳入整体评价标准。当前的评估多集中在播放量和收益层面，忽视了剧本在作品成功中的核心作用。若能通过制度设计将编剧价值量化，并在分配与奖励中予以体现，将有效提升剧作家的地位与动力。

3. 完善编剧利益分配机制

剧本创作是短剧的灵魂，但现实中编剧往往只能获得固定稿酬，难以分享后期收益。要改变这一现状，需建立“稿酬+分成”模式，使编剧收入与作品市场表现挂钩。具体而言，可以按照播放量、广告收益或会员充值等指标设定收益分成比例，确保编剧在产业链中享有合理权益。同时，应加强合同规范和版权保护，防止原创作品被低价收购或侵权使用，避免打击编剧积极性。此外，还可以引入行业标准化合同，明确剧作家在收益、署名和改编权方面的基本权益。通过利益分配机制的完善，才能真正激活创作源头，为短剧产业提供源源不断的优质内容。

（二）加强版权治理与行业自律，构建健康发展生态

解决微短剧版权侵害现象，必须通过版权治理与行业自律的双重发力，为原创保护和公平竞争提供坚实保障。

1. 建立行业联盟与版权交易平台

要解决版权问题，首先需要构建跨企业、跨地区的协同机制。建立全国性的微短剧行业联盟，可以发挥组织协调与行业自律的功能，推动版权

标准的制定与执行。联盟内部应建立统一的版权数据库，将剧本与成片进行备案登记，确保原创权属清晰，减少纠纷。

在此基础上，还应建设版权交易平台，推动剧本与成片的公开透明交易。通过数字化平台，编剧、制作方和平台方可以在统一机制下进行版权授权与收益分配，降低版权流转过程中的不透明与不规范问题。平台还可以引入第三方评估机构，对作品版权价值进行评估，帮助创作者提升议价能力，推动市场形成公平定价机制。

2. 运用技术赋能，实现区块链水印溯源

在数字化背景下，技术手段是版权治理的重要支撑。一方面，可以利用区块链技术实现版权存证与不可篡改的追溯功能，将剧本与作品在创作阶段即完成区块链登记，确保原创时间与权属的可验证性；另一方面，可以通过数字水印、视频指纹识别等技术，为作品建立溯源机制，快速识别盗版和搬运行为。

这些技术的运用能够显著提升版权治理的效率。例如，一旦盗版视频出现在网络上，系统即可自动识别并反馈到平台与版权方，从而实现快速下架与维权。未来，随着人工智能识别技术的进步，版权治理将从“事后补救”逐步走向“实时防护”，大幅降低原创者的维权成本。

3. 强化观念培养，推进版权教育与行业规范

技术手段虽然关键，但版权保护的长远还在于观念培养。

微短剧行业的高速发展吸引了大量年轻创作者与创业团队，他们往往缺乏对版权问题的充分认识。应通过多渠道开展版权教育，将“尊重原创、守护版权”纳入行业培训和高校影视教育课程。同时，行业协会和平台也应承担社会责任，在创作者社区、短剧节展和研讨活动中广泛传播版权意识，强化“原创有价值、抄袭必追责”的行业共识。

只有在全行业形成版权保护的共同文化氛围，原创者的合法权益才能得到根本保障。版权教育不仅要面向创作者，也要面向观众群体，引导用

户认识到盗版行为的危害，推动形成良好的消费习惯，从而从需求端减少盗版的生存空间。

版权治理需要技术与观念双管齐下。技术赋能解决的是“如何防止盗版、追踪侵权”的现实问题，而观念培养解决的是“为何要尊重原创、主动抵制侵权”的根本问题。两者结合，才能实现从被动维权到主动保护的转变。

例如，可以将区块链存证与行业联盟的版权数据库对接，实现权属确认的标准化；通过数字水印与指纹识别技术，为行业提供统一的维权工具；同时，在行业联盟的推动下，组织版权教育与普法活动，提升从业者与观众的版权意识。这样一套制度化、标准化、社会化的治理体系，才能真正为微短剧原创保护构筑长效机制。

（三）强化平台责任，推动微短剧精品化发展

如何通过优化算法推荐和资源配置，使平台真正承担起社会责任和行业责任，成为推动微短剧健康发展的关键环节，以下四个方面尤为关键。

1. 优化算法推荐，实现“算法向善”

算法是平台运行的核心机制。当前，推荐逻辑大多基于点击率、完播率等指标，容易将极端化、低门槛的内容推到前台，从而放大行业短期效应。要扭转这一局面，需要推动“算法向善”，即在推荐逻辑中融入价值判断和社会责任。平台可以在推荐系统中加入内容分级与权重调整机制，对积极向上、创新表达、社会关怀类题材设置更高权重，对低俗、重复、虚假的内容降低推荐比例。

通过技术手段，平台能够在保障观众多样化选择的同时，引导行业逐渐走向精品化与价值导向。与此同时，还应推动算法透明化，建立第三方监督机制，让社会公众能够了解算法推荐的基本逻辑，避免过度依赖“唯流量论”。

2. 加大流量支持，重点扶持精品与创新题材

平台作为产业资源的主要配置者，应在流量分配上加大对正能量题材的支持力度。例如，以家庭伦理、励志成长、女性创业、科普教育等方向为重点，对相关作品给予专项流量倾斜和推广位置支持，帮助优质内容获得更多曝光。平台还可以设立专项基金，用于孵化此类题材的原创剧本和制作项目，在早期开发阶段就为创作者提供资金支持和市场保障。

这种扶持不仅能为行业树立价值导向，也能回应观众对高质量内容的需求。事实证明，一些现实题材和文化传播类短剧在上线后，往往能够获得长期的热度与口碑。平台若能在支持力度上形成长期机制，既有助于提升整体内容生态，也能推动商业与社会价值的统一。

3. 增加资金投入，建立平台专项扶持基金

在行业快速发展的背景下，创新题材往往难以获得与其价值相匹配的关注。平台应打破“流量至上”的路径依赖，为新类型内容提供实验空间。可以通过设立“创新剧场”“新锐短剧扶持计划”等形式，集中展示科幻探索、跨文化交流、青年实验性创作等题材，让更多观众接触到具有新鲜感和突破性的作品。

与此同时，平台还可以利用大数据分析发现潜在受众群体，帮助创新作品实现精准传播。通过这种方式，不仅能拓宽内容类型的边界，还能为行业积累更多成功经验，逐步形成“多样化内容—多层次观众”的良性循环。

4. 强化社会责任，推动正能量内容与价值传播

平台的责任不能仅停留在个体层面，还需要与行业整体的自律机制结合。可以推动平台与行业协会、监管部门建立定期沟通机制，分享算法优化与内容扶持的经验，形成共识。同时，平台应主动披露年度内容扶持与投入数据，接受行业与社会监督。这种透明化与制度化安排，既能增强行业信任，也能倒逼平台真正落实责任。

此外，平台还应进一步完善内容审核与创作者服务双重机制，一方面

防范违规内容传播，另一方面为创作者提供更多资源与培训，使其在行业规则下实现长远发展。

（四）总结推广富有成效的地方经验，形成微短剧发展新格局

地方政策扶持应发挥锦上添花，避免大水漫灌，只追求数量与规模而忽视质量与效益，更不能让微短剧陷入潜在的泡沫化风险。因此，下一步需要认真总结地方探索中积累的有益经验，在全国范围内有序推广和复制，但要避免“一刀切”，做到因地制宜、稳妥推进。

1. 总结政策支持的首行示范经验

地方政府普遍认识到微短剧在数字文化产业中的战略地位。建议总结深圳、郑州、南通等地的成功做法，推广深圳将微短剧列为重点扶持方向并提供资金支持和出海补贴的模式，复制郑州“短剧拍摄基地+文创园区”的产业集聚经验，学习南通依托长三角产业带出台专项政策的做法。

同样，在地市与县区层面，政策支持的灵活性与创新性更加突出。建议复制江西“短剧游江西·文旅新赣线”的跨界联动模式，借鉴福建结合非遗资源支持数字化呈现的创新举措，为全国各地提供可参考的政策工具箱。

2. 鼓励“微短剧+”跨界融合的多元探索

从地方经验来看，微短剧最突出的特点就是能够与其他产业快速融合，催生新的文化IP。各地可以学习“微短剧+文旅”的成功模式，参考《好梦过长沙》《川西奇妙夜》《雁荡山里见青音》等入围广电总局推荐剧目的经验，打造“一部剧带火一座城”的地方案例。

当然，在借鉴之余，也需结合自身实际情况，尤其是要考虑当地的资源条件、财政实力等情况，切莫一拥而上，甚至没有条件创造条件也要上，最后却是竹篮打水一场空：不少微短剧并没有带来预期的影响力和诸如客流量增加所带来的商业回报。

同时，积极推广“微短剧+科普”“微短剧+非遗”等跨界融合模式，

学习《薪火旌阳》《锦衣巷》等作品的创新做法，将短剧作为文化创新的重要载体，扩大受众覆盖并提升社会功能。

3. 推动地方探索成果向全国制度化转化

地方的探索为全国推广提供了清晰路径。一方面，可以在总结各地成功经验的基础上，建立国家层面的政策框架，推动“奖补+孵化+跨界”一体化机制。比如，可以考虑将深圳的出海补贴、江西的文旅结合模式统一纳入国家指导意见，鼓励各地根据自身资源进行灵活复制。另一方面，建议进一步推动区域合作，在长三角、珠三角、中部地区等地建立跨区域短剧产业带，实现资源共享与市场联动。通过这种纵向制度设计与横向区域联动的结合，能够在全国范围内形成统一标准与多样实践的良性格局。

总之，地方政策的核心作用是锦上添花，而非适得其反。

报告撰写说明

专家支持：

杨 琳 西安交通大学新闻与新媒体学院教授

徐海龙 首都师范大学文学院教授

何天平 中国人民大学新闻学院副教授

徐 爽 西南大学文学院副教授

撰写：肖隆平

编辑：郑伟彬

校对：李立军