

中东 & 非洲 医药行业洞察

第三十七版

报告发布日期：2025年9月 分析时间范围：2025年6月MAT

免责声明

IQVIA不是《2000年金融服务和市场法案》（“FSMA”）所指的“授权人”，也不提供投资建议或在《2000年金融服务和市场法案》（“FSMA”）2001年（受监管活动）令第II部分下从事任何其他受监管活动

所含的预测、展望和相关信息均基于本报告中描述的假设、方法、注意事项和变量进行制定并提供，并基于被认为合理的第三方来源和数据。对所述第三方来源或数据的完整性和准确性不作任何保证。

本报告的部分或全部不旨在构成投资建议，也不是购买或不应购买的推荐，不是对任何证券或任何实体的任何投资工具的价值认可或意见

如同任何对未来事件的预测一样，此处包含的预测、展望、结论和其他信息均受一定风险和不确定性的影响，不应被视为对任何特定结果的保证

本报告不得出版，未经 IQVIA 预先书面批准，不得就这些服务或本报告提及 IQVIA。在获得批准的情况下，本报告及其中包含的信息必须始终以完整形式提供和使用，包括本完整的免责声明页面

本报告受 IQVIA 一般条款和条件约束。



议程

- + 订阅新闻简报摘要
- + 区域总结和分析
- + 聚焦新品
- + 附录

商业洞察速递 2025年第二季度：许多国家在2025年经历了高速增长



- 总体而言，MEA制药业务已达到 **38.8亿美元值** 和 **9.0 B单元**
- 价值销售额增长一直处于 **18.27% PPG¹** (上期增长) 和 **12.02% 年复合增长率** 销量有所增长时 **3.54% PPG & at 2.73% 年复合增长率**



- 零售渠道** 主导着该地区 **67.3% (\$26.04亿)** 价值销售额占比 和 **14.66% PPG** 和体积份额 **81.6% (7.3亿台)** 与 **3.57% PPG**
- 医院渠道增长** 在方面已增加 **PPG 26.37%** 在价值上 **3.41% PPG** 在体积



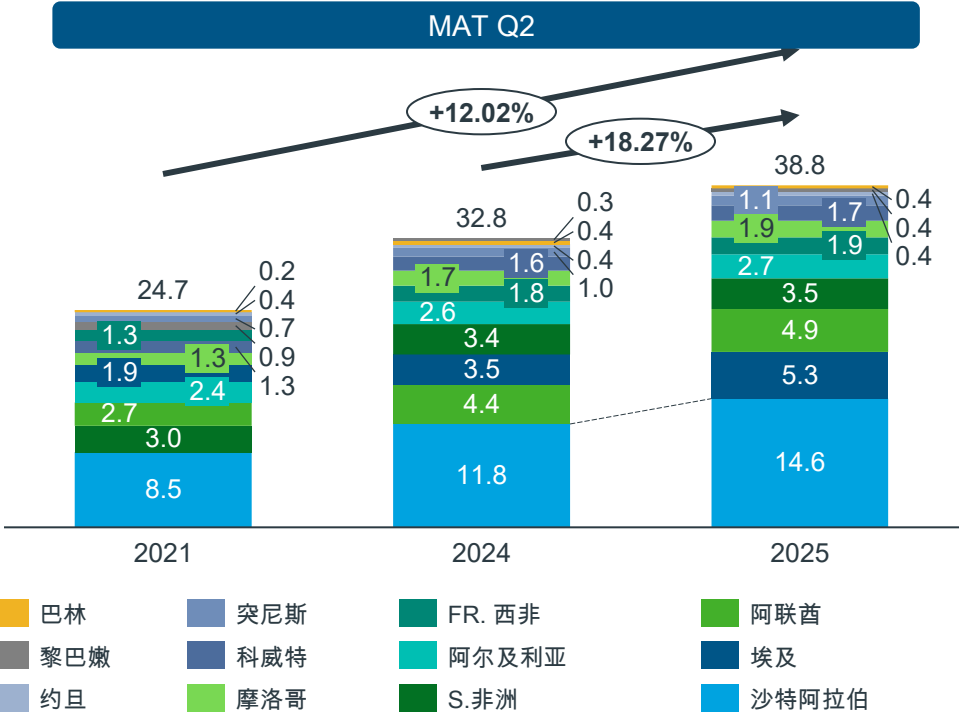
- 跨国公司** 以lead开头 **56.89%** 分享总价值销售额与 **13.63% PPG**
- 本地** 公司成长了 **25.02% PPG** 在价值上 **6.49%** 体积内的PPG



- 诺华，赛诺菲** 和 **GSK** 继续是中东和非洲地区的顶尖跨国公司 对总跨国公司销售额贡献23.2%
- 在十大公司中，**礼来** 是最快发展的公司 growing at **28.87% PPG**



- 消化系统，代谢** 是持有最高TA的 **20.3% of value share with the** 最高贡献份额来自 **KSA at 36.6%**





- 沙特阿拉伯在近东和中东地区居领先地位 **146亿** 在值，扩展于 **24.4% PPG** 以价值计算
- 阿联酋紧随其后，为第2^d 最大，with **48.7亿** 在价值 has seen a growth of **10.8% PPG**和**16.3% CAGR²**

1. PPG：前期增长率：2025年第二季度合并增长率与2024年第二季度合并增长率
MAT 2021年第二季度至MAT 2025年第二季度； 2. CAGR: 期间复合年均增长率
来源：IQVIA审计数据，2025年第二季度，包括IQVIA私有数据、LPO数据及机构数据（如可用）；分析基于阿尔及利亚、埃及、法国西部非洲、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林；出厂价水平下的价值销售，不含折扣；所有销售额以固定汇率计算，不考虑任何货币波动或贬值

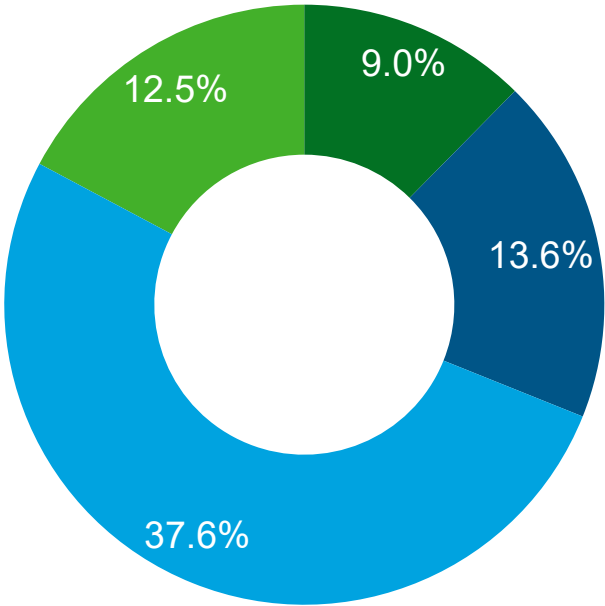
在主要国家中，沙特阿拉伯增长24.4%，继续保持领先地位，占中东和非洲地区销售额的37.6%

阿拉伯联合酋长国 (UAE)

- 阿联酋增长了10.8% PPG (3rd MEA地区增长最快的国家**)贡献了48.7亿美元的销售收入
- 前十名TA 解释 49.1% 占总销售额，其中 新一代II型抗糖尿病药TA 以15.9% PPG的速度增长
- 十大企业 解释 47.3%份额 in 销售中 with 辉瑞 以最快速度增长的 20.5% PPG ；主要由 Nuret (49.5%), Pevnar (117.8%) 和 Eliquis (17.1%) 等顶级品牌在 PPG 驱动

沙特阿拉伯 (KSA)

- 沙特阿拉伯增长了24.41% PPG，成为中东和非洲地区增长最快的国家，销售额达146亿美元
- 医院渠道 (医院+LPO) PPG增长了33.19% 并且考虑到 总销售额的51.2%
- 前十名公司 解释 43.8% 分享销售额，希克玛制药 处于领先地位 6.8% 分享和 40.5% PPG • 希克玛药业 是增长最快的本地/区域公司，主要由像这样的顶级品牌主要驱动 在PPG上，美格慕 (46.4%)、瑞美昔 (133.3%)、奥美拉 (25%) 和托尔瓦斯特 (20.5%)



南非 1

- 南非增长了1.77% PPG，贡献了35亿美元销售额 with the 零售渠道占总销售额的84.3%
- 咳嗽和感冒药物TA继续成为-1.4% PPG和6.2%份额的顶级TA
- 前十名公司 解释 51.5% 参与销售额分配。阿德科克英格拉姆，一家本地公司,正领先 9.9% 分享和诺和诺德 以最快速度增长的 28.2% PPG

埃及 (EGY)*

- 埃及销量增长1.13% PPG 由增长驱动 零售渠道 (2.69% PPG) 占该国销量单位的82%
- 全身性抗菌药物 是埃及最好的TA 10.4% 单位共享时 皮肤科抗感染药物 (10.9% PPG) 是增长最快的 排名前10的TA中 • 前十名公司占41.9%的份额 在销量方面， 法尔科正在引领 销售 7.8%的份额，Apex是 前10名的公司中增长最快的公司 (36% PPG)

来源：IQVIA审计数据，2025年第二季度，包括IQVIA私有、LPO、机构数据（如有）；出厂价水平下的价值销售额，不包含折扣；埃及销售额按固定汇率计算，不考虑任何汇率波动或贬值

注释1：南非零售包括分销商、批发商、制造商直销、覆盖近86%市场的采购集团的数据，不包括公立医院。| 南非整体包括零售和公共部门数据 | 公共部门增长包括对政府的直接配送、回顾性数据补充以及2019-2020年从公立医院的部分直接收购
*在埃及，我们根据销售单位更新了见解； 埃及在销售额方面增长了46.9% PPG

阿尔及利亚在中东和非洲地区的业务以每年6.5%的速度增长，主要由当地/区域参与者以每年14.53%的速度推动

阿尔及利亚 (ALG)

- 阿尔及利亚零售渠道销售额同比增长6.5% 核算 2.7亿 2025年第二季度销售业绩 阿尔及利亚顶尖助教 是 降压药 (8.0% PPG)和 胰岛素 & 类似物 (0.01% PPG). 过敏症是十大治疗领域 (不包括非治疗领域) 中增速最快的治疗领域，年增长率为10.2%。
- MS Pharma是顶尖公司 在阿尔及利亚 7.2%的销售额份额 和 碧奥凯 生物技术 SP 在...中增长最快 前十公司 (103%) 在 PPG • 在顶尖产品中 MS Pharma 喜欢 Exval (0.9% PPG) , 阿罗万 (-1.4% PPG), 和 尤尼罗克斯 (13.5% PPG)

摩洛哥 (MOR)

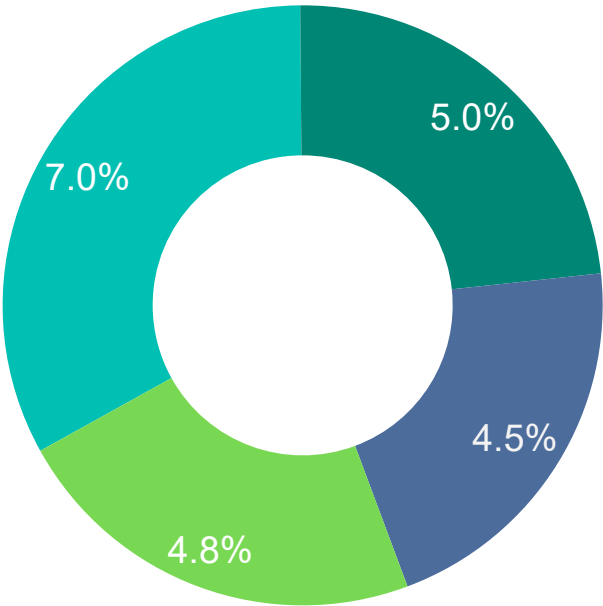
- 摩洛哥零售渠道有 增长了8.82%的CAGR和10.03%的PPG，贡献了19亿美元的销售 额 MAT Q2 2025 • 这次销售额的增长主要归因于 跨国公司 th at have 增长了10.58% PPG。地方/区域；公司 that have 增长了9.44% PPG同时考虑 48.24%的总销售额
- 在前 10 家公司中， 波特 SA 持续领先， 5.3%的份额 在 MAT 2025 年第二季度。 辉瑞 在10强中增长最快的是 67.2% PPG • 在顶级产品中 辉瑞、恩博 (PPG 40.3%)、伊布替尼 (PPG 1135.9%) 和吉诺通 (PPG 6 8.6%) ；这些贡献了辉瑞在2025年第二季度MAT价值销售的67%

西非地区 (FWA)

- FWA零售渠道增长7.64%，贡献了19亿美元销售额。 MAT Q2 2025 • 本地/区域玩家 增长了 9.95% PPG while accounting 为 总销售的51.96%
- 在前 10 家公司中， 赛诺菲 仍然 顶部 售出公司 5.8%份额 while 通用医疗保健是增长最快的顶级公司， 达到21.7% PPG 在十大企业之中。 • 通用医疗保健 增长是由像这样的 顶尖产品驱动的 氮氟地平 (25.1% PPG)、拉米替ardine (9.8% PPG) 和阿替洛尔 (-2. 1% PPG))

科威特 (KWT)

- 科威特销售额增长了7.88%，占总销售额170亿美元的比重 由医院渠道 驱动 10.10% PPG
- 十大企业 解释 54.5% 与分享销售 礼来 引领业务 7.53% 分享和增加 83.9% PPG. 圣卢多维克公司 (18.5% PPG) 是靠近2nd 和 诺华虽然 下降，PPG -6.5% 3rd 最大份额 保持 (6.5%) 排名前10的企业
- Eli Lilly的 增长是由像这样的高速增长产品驱动的 蒙诺加罗 (201.2%)， 维尔尼奥 (138.3%) 和 泰尔泊 (39%) PPG。 这些前三名产品对礼来公司在2025年第二季度合并销售额的贡献率为75.3%



来源：IQVIA 审计数据，2025年第二季度，包括IQVIA 私有数据、LPO、机构数据（如有）；出厂价水平的销售额不含折扣；所有销售额均以固定汇率计算，不计入任何货币波动或贬值

突尼斯在MEA地区以12.17% PPG的速度增长



黎巴嫩 (LEB)*

- 黎巴嫩的零售渠道单位销量增加了 16.83% PPG 达到0.1 B 单位销售额 MAT Q2 2025
- GSK 正在领导黎巴嫩， 10.2%的份额和9.1%的PPG和拜耳 是最快发展的公司之一， 65% PPG
- 在十大企业之中 拜耳公司前十名产品贡献78.5% 在总销量中 阿司匹林 (38.2%)、 维生素B6 (437.4%) 和微格孕酮30 (9.6%) PPG 正快速增长 和高贡献产品



乔丹 (JOR)

- jordan零售渠道销售额增长了 4.99% PPG 核算 \$0.4 B 在 MAT Q2 2025
- 在前10名TA中， 勃起功能障碍产品 是增长最快的TA 28.7% PPG
- 尽管 希刻玛引领该业务， 份额为8.4% ， 其销售额有 降低了-0.3% 在 MAT 2025 年第二季度。 赛诺菲 已注册最快增长 20.7% PPG位居前10 名公司 • 顶尖销售贡献产品 赛诺菲 包含 波立维 (3.5% PPG) ， 兰苏 (2.4% PPG) 和 洛维诺克斯 (0.7% PPG)



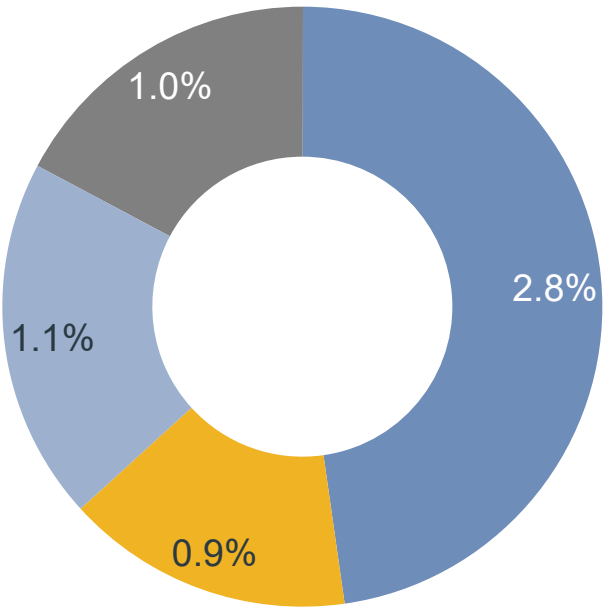
突尼斯 (TUN)

- 突尼斯 has grown by 12.17% PPG 核算 1.1 B 销售在 MAT Q2 2025
- 医院 & 零售 频道增长了 12.58%和12.01% PPG 分别； 零售渠道 占比 71.5% 总销售额
- 抗高血压 & 全身抗菌 助教负责销售； 两者共同构成 15.6% 分享销售额 • 米迪斯 持续仍然是领先的 corporations 6.81%份额罗氏 (34.3% PPG) 和 费城费. (28.6% PPG) 在十大企业中， 它们是最快发展的公司 • 罗氏增长最快的产品 包含P 尔杰塔 (38.4%) ， 奥克雷夫 (43.9%) 和 左旋多巴 (4.7%) PPG



巴林 (BHR)

- 巴林销售额减少了 -5.68% PPG 核算 0.4亿 在 MAT Q2 2025
- 在前10名TA中， 脂质调节因子 是最大的TA 9.1%份额
- 诺华引领业务， 占比8.7% 一个销售有 下降 -9.0% 在 MAT 2025 年第二季度。 强生 已注册最快增长 17.9% PPG 位居前10名公司 • 顶尖销售贡献产品 强生
- 包括 Stelara (PPG为98.7%) ， Remicade (PPG为24.8%) 和 英伟加苏坦纳 (-0.3% PPG)



来源：IQVIA 审计数据，2025年第二季度，包括IQVIA 私有数据、LPO、机构数据（如有）；出厂价水平的销售额不含折扣；所有销售额均以固定汇率计算，不计入任何货币波动或贬值；*由于黎巴嫩高通胀情况，我们根据销售单位更新了洞察*

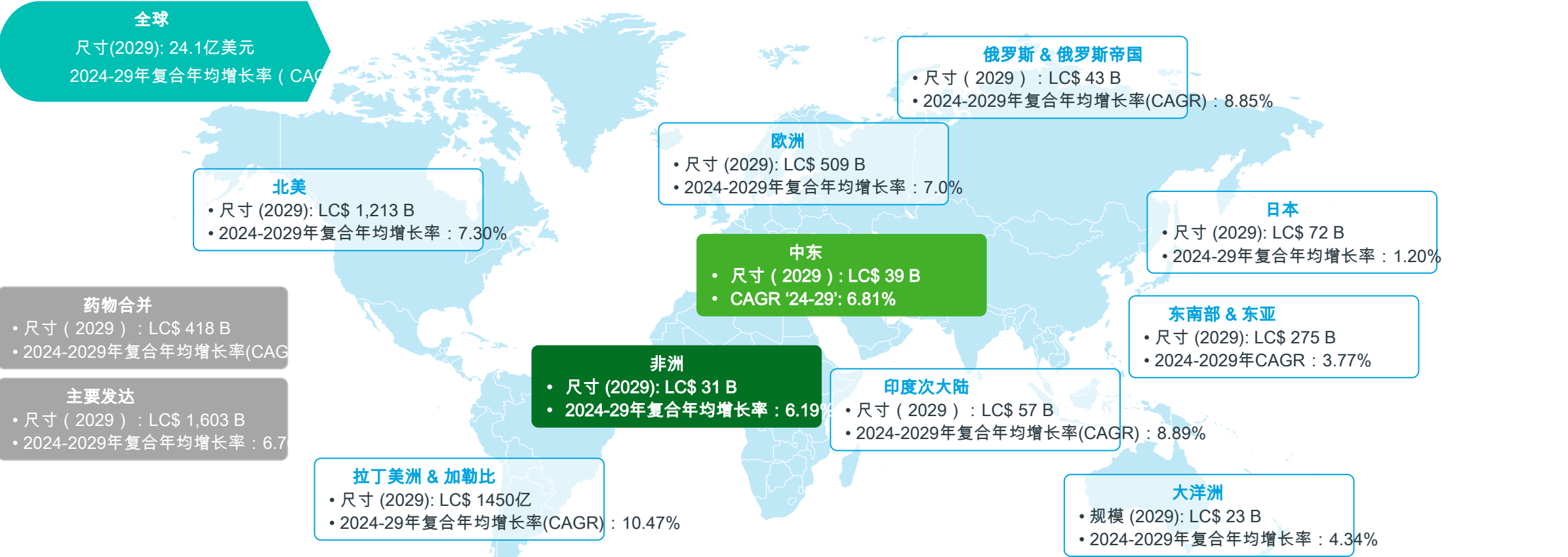


议程

- + 订阅新闻简报摘要
- + 区域总结和分析
- + 聚焦新品
- + 附录

到2029年，全球制药业务预计将达到LC\$ 2.41万亿；中东和非洲的制药业务总计将达到LC\$ 69.56亿

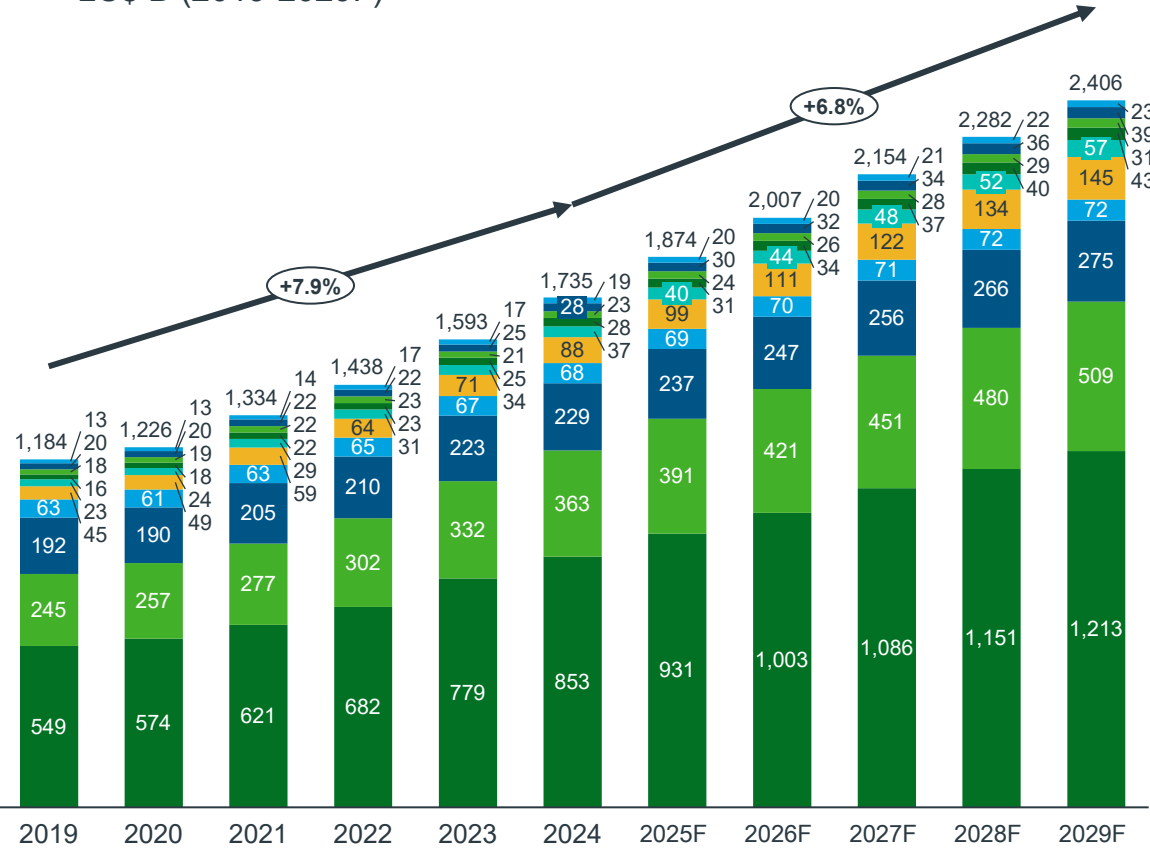
IQVIA市场预测2025-2029年亮点 (2025年5月)



注意——尺寸表示2029年销售额 (美元)
来源：IQVIA市场预测2025-2029 (2025年5月)；IQVIA市场预测全球汇总了每个区域研究的要点，并将其添加到在七个其他地区进行的桌面研究中。
IQVIA、官方进出口和本地制造商数据组合用于编制本报告并建立可能影响所审查期间销售预测的事件

中东 & 非洲医药业务预计在2029年将达到LC\$ 69.56 B，并在2019年至2024年间共同增长5.54%

按国家划分的销售额（历史与预测）
LC\$ B (2019-2029F)



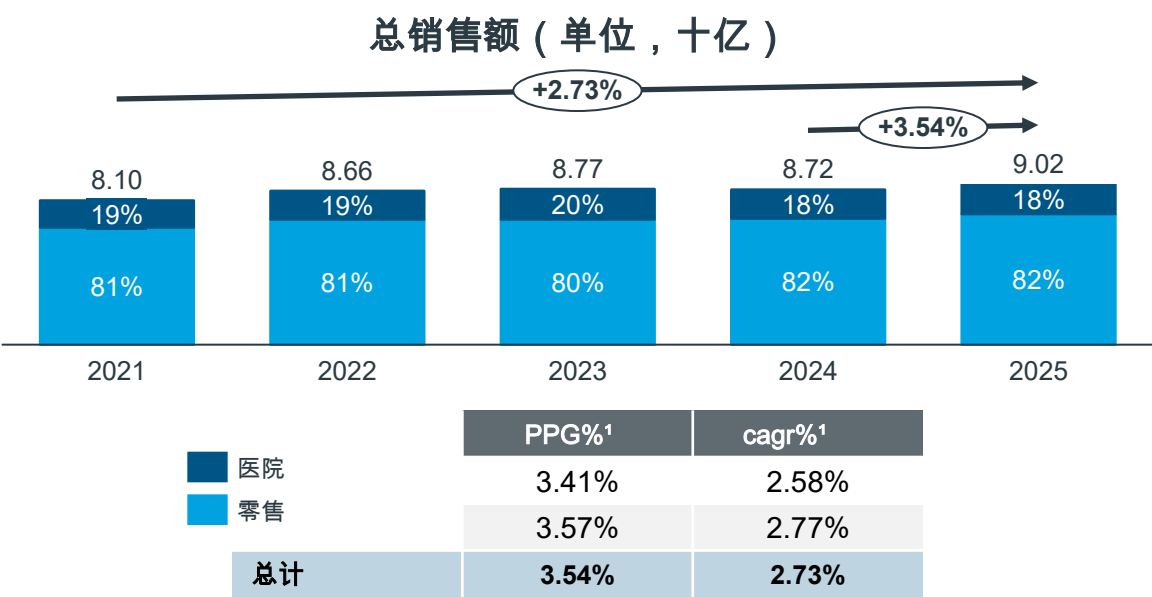
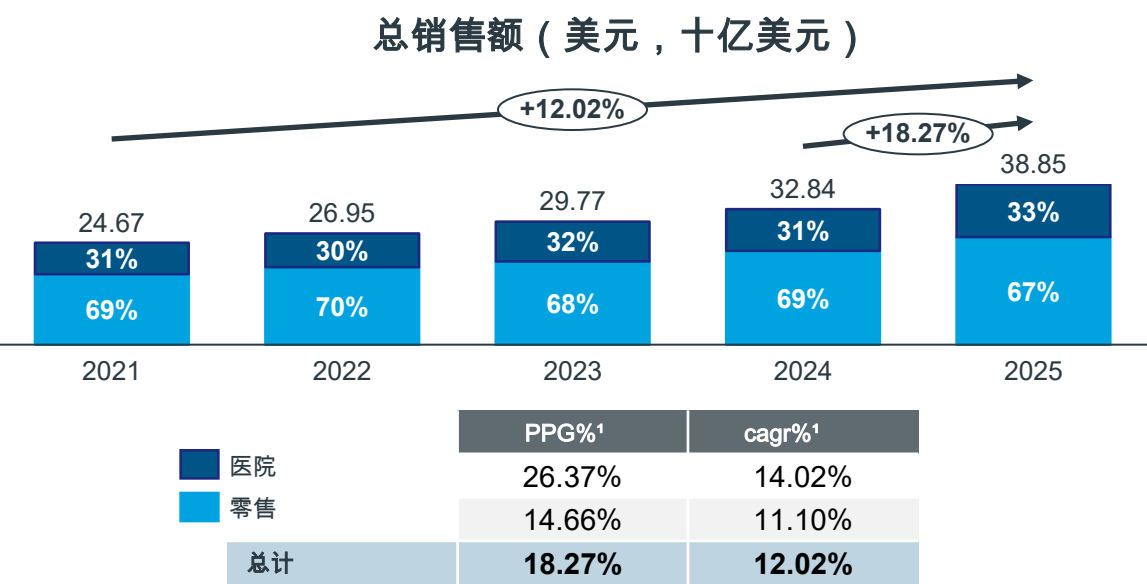
增长总结（历史与预测对比）

区域	CAGR '19-'24	CAGR '24-'29
大洋洲	7.41%	4.34%
中东	6.47%	6.81%
非洲	4.47%	6.19%
CIS	11.56%	8.85%
印度次大陆	9.96%	8.89%
拉丁美洲，包括加勒比地区	14.62%	10.47%
日本	1.53%	1.20%
东南部与东部地区	3.60%	3.77%
欧洲	8.20%	7.00%
北美	9.19%	7.30%
全球医药业务	7.94%	6.76%

增长率>=全球增长率<全球

来源：IQVIA市场预测2025-2029年（2025年5月）和原制造商销售数据，加元；IQVIA市场预测全球将总结每个地区研究的关键要点，并将其添加到在 desk 研究中所进行的内容七个其他地区。结合IQVIA、官方进出口和当地制造商数据编制本报告，并确定可能影响评审期内销售预测的事件

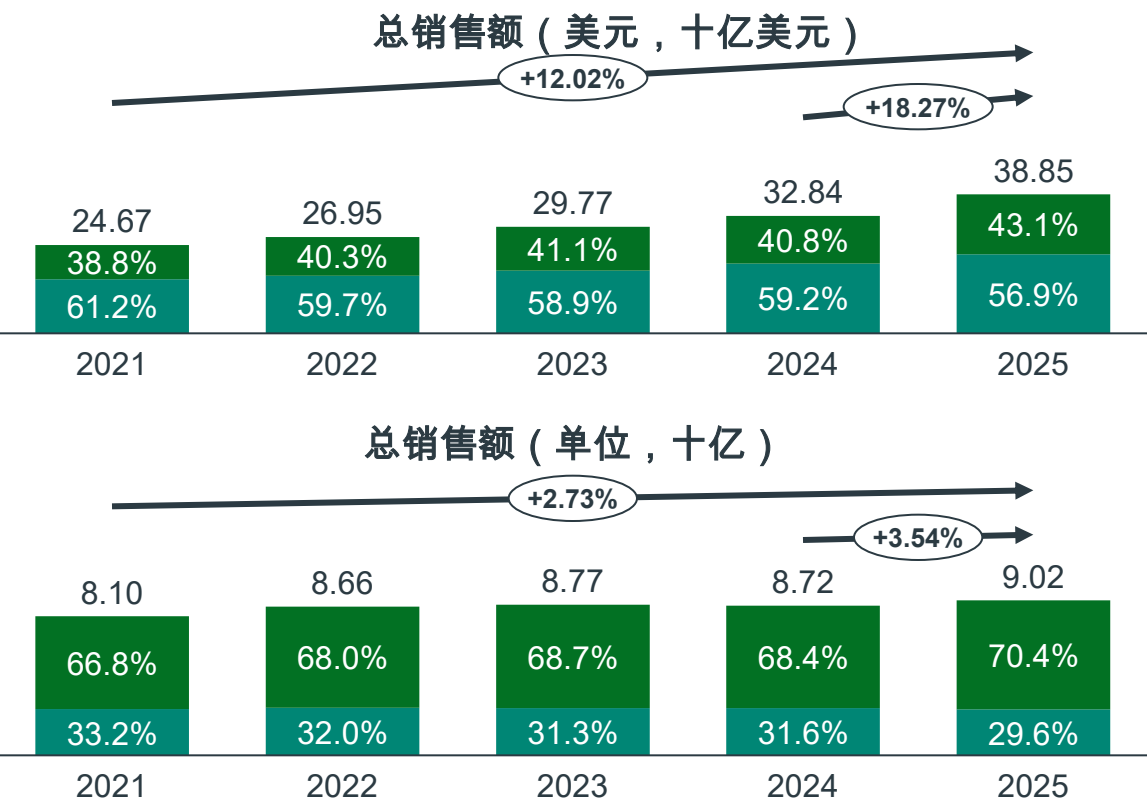
两个渠道在PPG上的价值增长都取得了增长，零售增长率为14.66%，PPG贡献了MEA业务总价值的67%。



- 零售是该地区的主要渠道，在该地区占67%的销售额
- 医院渠道在沙特阿拉伯、阿联酋和科威特地区持续稳定增长，分别以33.2%、19.2%和10.1%的PPG增速增长
- 零售渠道的增长主要归因于整体业务在 MEA 的规模扩大

1. 对比2025年第二季度和2024年第二季度的PPG（上期增长率）以及2020年至2024年第四季度的CAGR（复合年均增长率）计算
注意：零售包括私立医院，适用于所有包含的国家。分析基于阿尔及利亚、埃及、法国、西非、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林。数据来源：IQVIA审计数据，2025年第二季度MAT，包含IQVIA私立、LPO、机构数据（如可用）；出厂价水平无折扣的价值销售；埃及销售按固定汇率计算，不计入任何货币波动或贬值

当地/区域性公司在价值方面的份额持续增长，但跨国公司在中东欧地区仍然控制着更高的份额



希克玛、塔布克和贾穆姆是最大的本地/区域公司之一
它们共同创造了30亿美元的销售额，贡献了总量的17.9%
中东和非洲地区本地/区域参与者的销售额

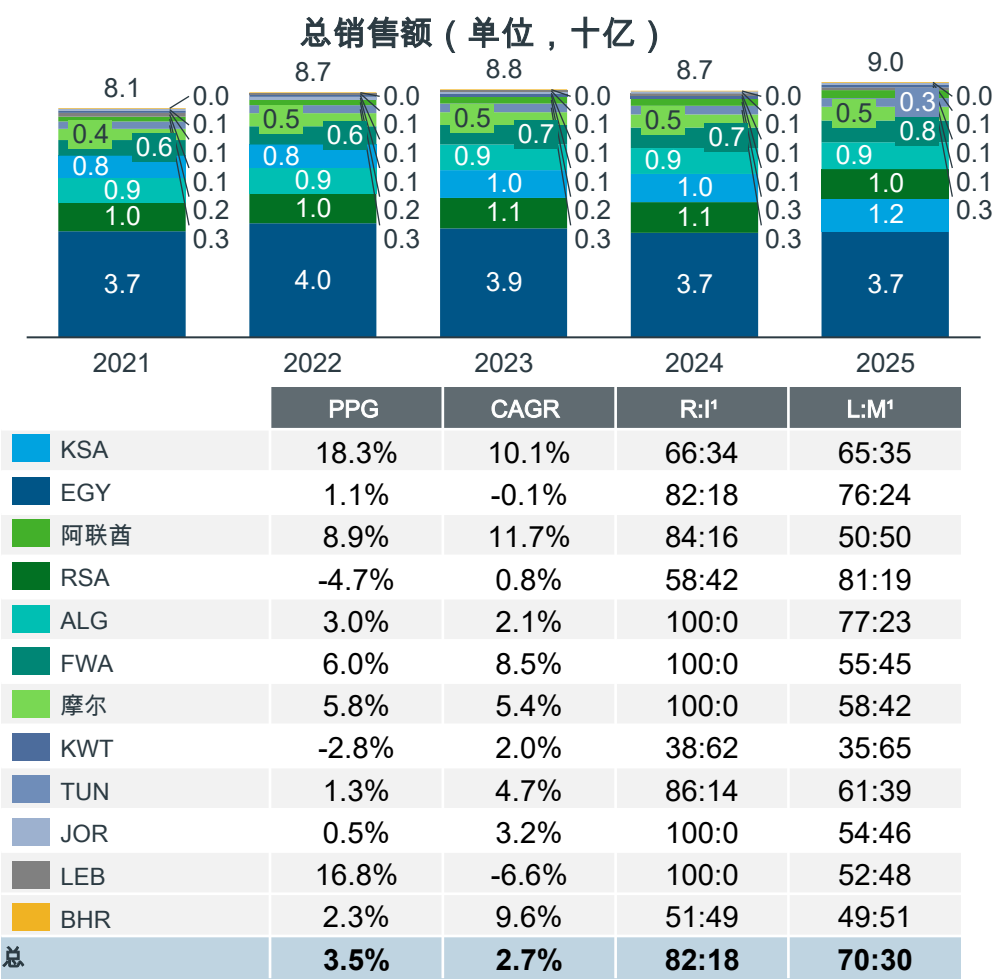
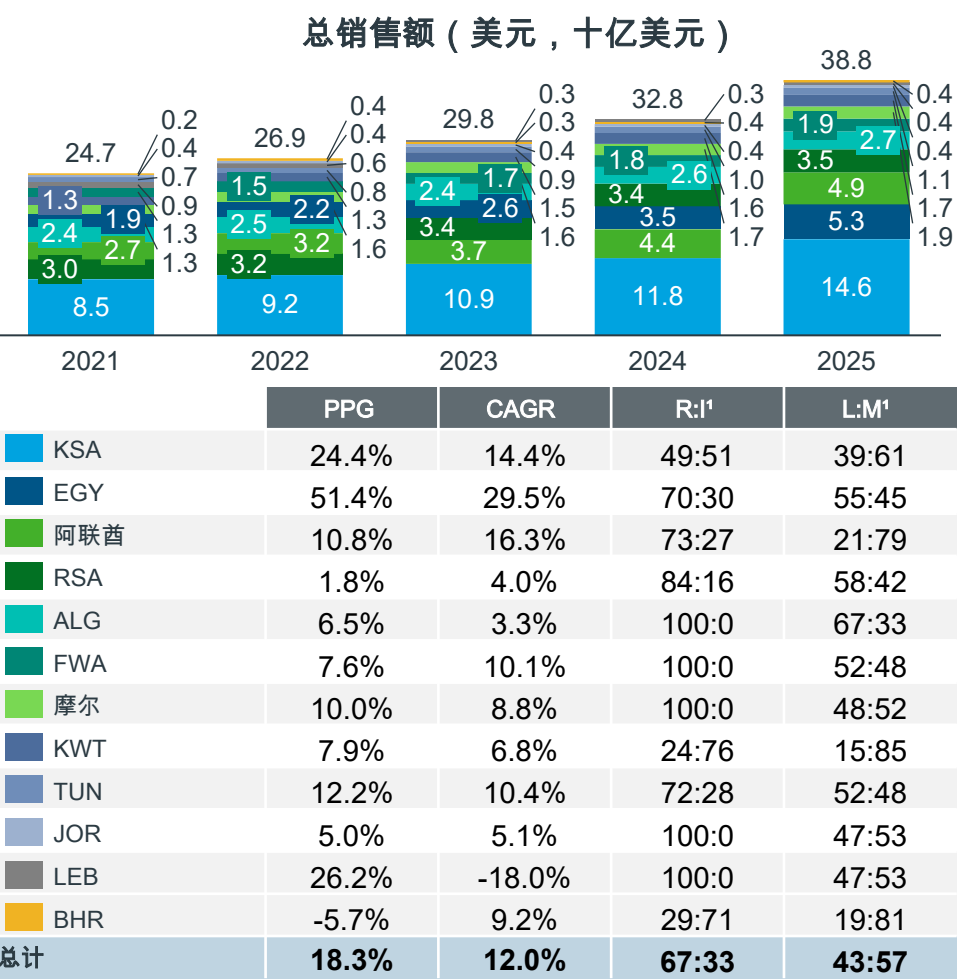
	PPG %	复合年均增长率 %
LOC/REG ¹	25.02%	15.00%
MNC ¹	13.63%	10.00%
总	18.27%	12.02%

	PPG %	复合年均增长率 %
LOC/REG ¹	6.49%	4.07%
MNC ¹	-2.85%	-0.14%
总计	3.54%	2.73%

- 生长 本地公司 在地区主要反映在 KSA (37.3%), UAE (19.6%) 和阿尔及利亚 (14.5%) PPG
- 生长 跨国公司 主要体现在 KSA (17.3%)、摩洛哥 (10.6%) 和突尼斯 (10.1%) PPG

1. MNC：跨国公司，Loc/Reg：本地和区域性公司
来源：IQVIA审计数据，2025年第二季度，包括IQVIA私有数据、LPO、机构数据（如有）；工厂出厂价水平的销售额，不含折扣；埃及销售额按固定汇率计算，不计入任何货币波动或贬值；基于阿尔及利亚、埃及、法国、西非、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林的分析；

所有mea国家的销量在第二季度持续增长



- KSA突尼斯,和阿联酋在...之中最快增长的在 MEA 区域内值术语销售PPG
- 在KSA价值增长 (24.4%) PPG) 医院频道增长 (33.2%) 很高与零售相比频道增长 (16.4%)
- 体积增长在 KSA 主要由...驱动 本地玩家 与 26.4% PPG和 64.6%的份额

1. R:I表示零售与机构销售对比; L:M表示本地与跨国公司销售对比分析基于阿尔及利亚、埃及、法国、西非、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林; 源码: IQVIA 审计数据, 2025年第二季度, 包括IQVIA私有、LPO、机构数据 (若有); 出厂价格水平的销售值, 不含折扣; 埃及销售额按固定汇率计算, 不计任何货币波动或贬值 © 2025. 版权所有。

消化道治疗产品是最大且增长最快的TA；血液+B.形成器官是2nd fastest增长的顶级TA

最畅销的治疗领域 (ATC1级)

PPG%	CAGR%	排名 销售 (美元 , B)	2025年Q2变化	R:I	L:M
20.5%	12.8%	↔ 1	A (消化系统 , 代谢) 7.9	77:23	39:61
16.8%	11.8%	↔ 2	J (全身抗感染药) 5.0	53:47	52:48
18.8%	16.0%	↔ 3	L (抗肿瘤+免疫调节) 3.9	28:72	16:84
13.8%	8.6%	↔ 4	N (神经系统) 3.7	71:29	52:48
20.3%	9.4%	↔ 5	C (心血管系统) 3.5	70:30	48:52
12.4%	14.7%	↔ 6	R (呼吸系统) 2.7	82:18	54:46
20.5%	14.2%	↔ 7	M (肌肉骨骼系统) 2.1	76:24	52:48
22.8%	10.7%	↔ 8	B (血液+B形成器官) 2.1	48:52	39:61
18.7%	11.9%	↑ 1 9	D (皮肤科) 1.8	83:17	47:53
14.3%	9.9%	↓ -1 10	G (G.U.系统 & 性激素) 1.8	89:11	54:46

• 肠道产品 continues to be the leading TA in MEA region , accounting for 20.3% the region sales
• KSA占36.6% 总计分享消化道 中东地区的销售额 , 同时录得增长 21.9% 价值中的 PPG 血液+B.形成器官 已增长22.8% ppg , 其中50% 的total ta mea销售额贡献于 KSA 和 阿联酋 以 PPG 的速度增长 36.3% & 2.4% 分别在此TA

1. R:i代表零售：机构，L:m代表本地：跨国公司；机构包括可用的LPO招标数据
2. 箭头指示公司排名相对于其上一年排名的变化 (2024年第二季度MAT vs. 2025年第二季度MAT)
基于阿尔及利亚、埃及、法国、西非、约旦、科威特、黎巴嫩、摩洛哥、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿联酋和巴林的分析。资料来源：IQVIA审计数据，2025年第二季度MAT，包括IQVIA私有数据、LPO、机构数据（如有）；出厂价格水平的价值销售，不包含折扣；埃及销售按固定汇率计算，不计入任何货币波动或贬值

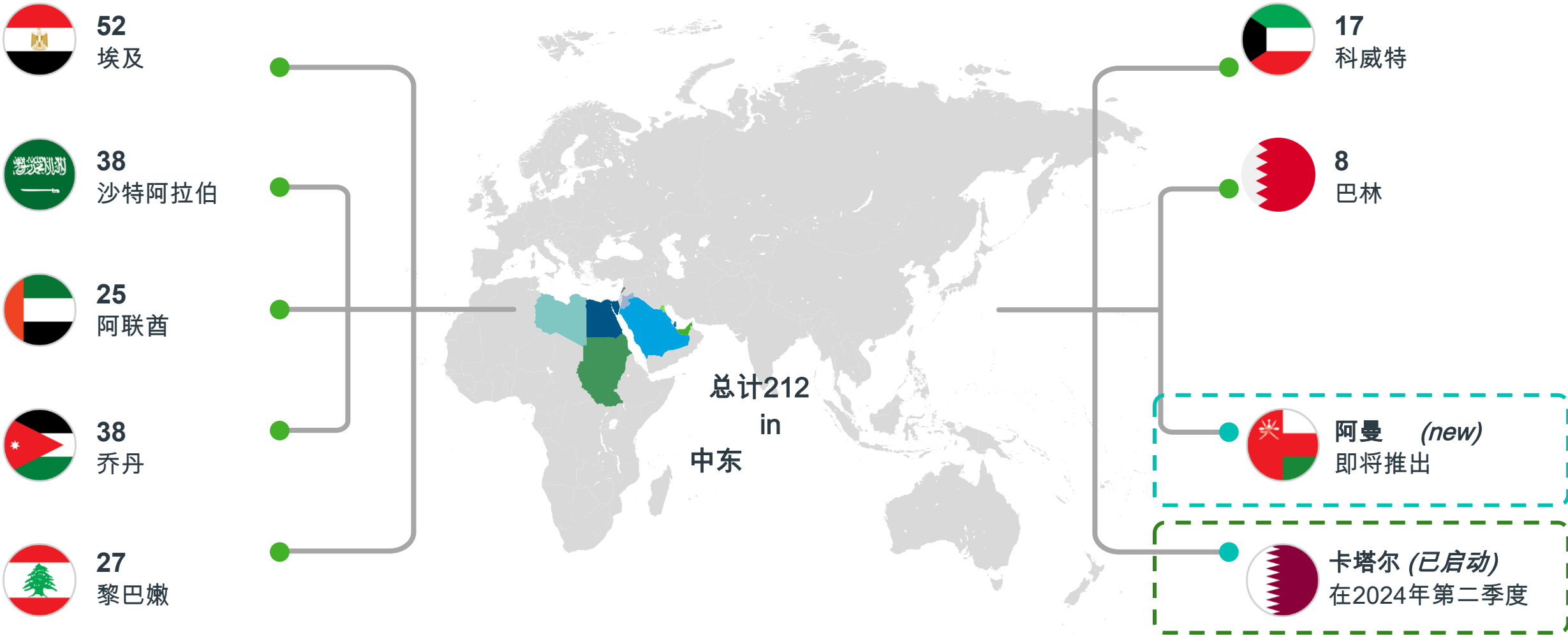


议程

- + 简报报告摘要
- + 区域总结和分析
- + 聚焦新品
- + 附录

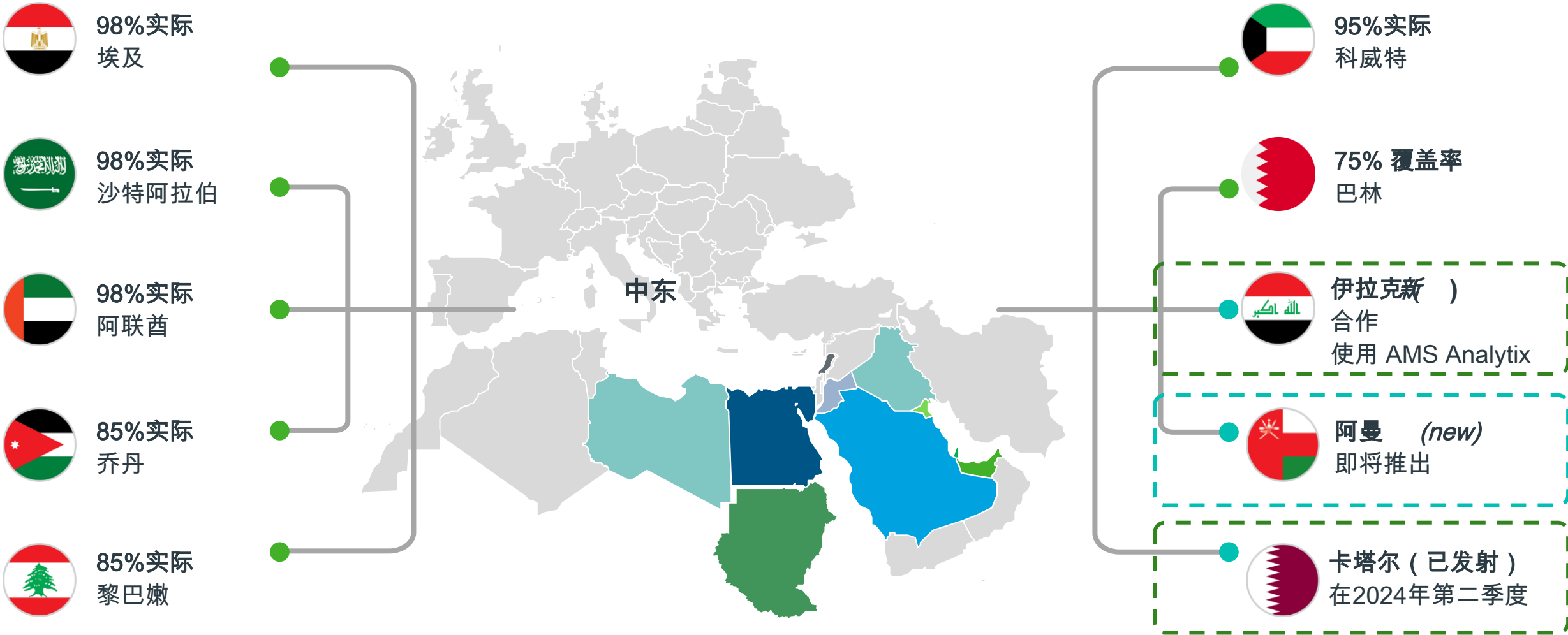
参与中东地区的合作数据供应商数量

自1971年以来，中东地区有200多家合作数据供应商，涵盖7个国家



IQVIA ME 数据覆盖率

地区内超过200家合作数据供应商，涵盖9个国家



伊拉克制药市场

为伊拉克零售市场提供战略视角，以驱动战略和商业洞察

售出数据



65%从35家合作分销商/供应商向药店收集的
实际（censes）销售额，此外还有
400家药店预测的35%数据

国家级、区域级和地方级



• 巴格达 • 库尔
德斯坦 • 中心 •
弗拉特阿沃特 •
南部 • 北部

18 州

在Flexview中可进行审计

属性

4级
ATC
分类



制造商 产品 NFC
包
措施产品形态分类



备份数据

可从
2022年1月



部门

覆盖所有售出产品
在药店内



频率

审计在发布上
按季



单位和价值销售额



价格水平

交易价格

eswt : 埃及交换追踪器

2024年1月启动



项目范围 :

- 国家 : 埃及 • 发布针对药店在其药店内的药店行为的新银团产品。

方法论 :

- 从样本中收集输入潜在药房。
- 记录所有相关细节 7 的特定治疗领域连续几天虽然数字平台

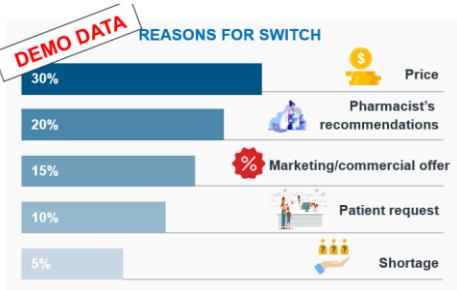


交付成果/KPI:

- 我的品牌 (OTC/RX) 的调配分离率% • 我品牌与竞争对手的转换率% • 药师角色 : 转换背后的原因 • 主要竞争对手 ; “转换至” • 转换的区域表现

样本/时间框架:

- 400家药店样本 (个人/街道短语) 通过4个区域 (开罗/吉萨-三角洲-上埃及-亚历山大) 分发 • 数据收集于 每年 2波 每学期发布报告。



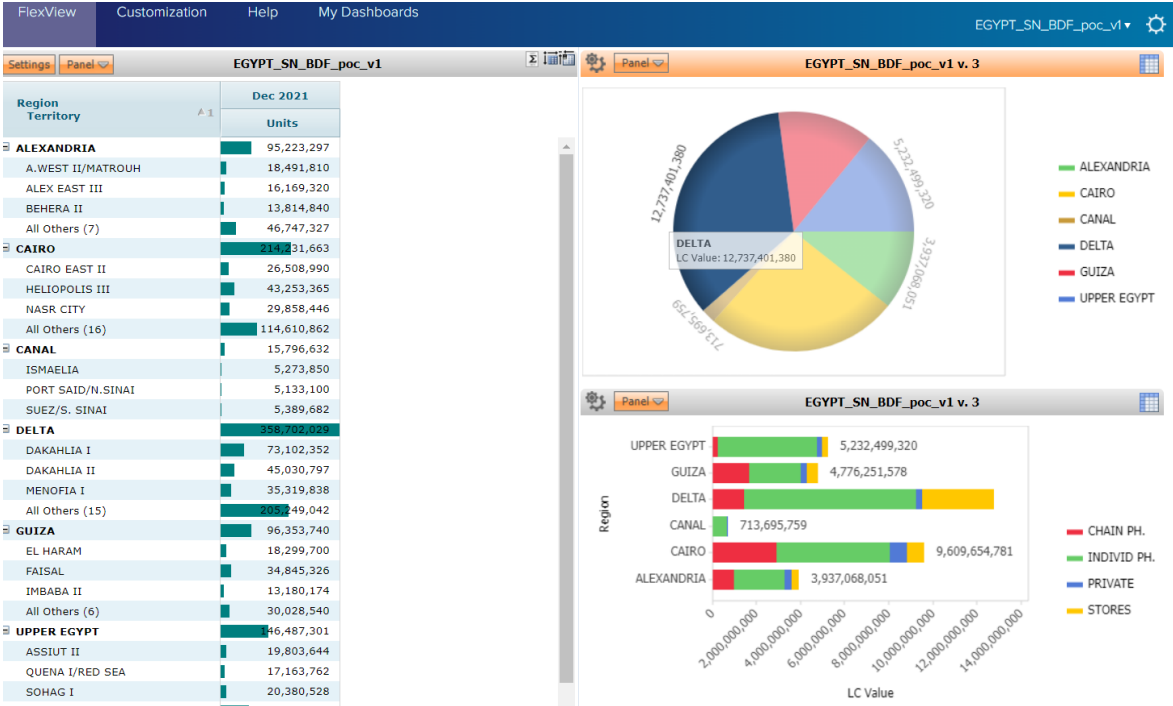
SSS：下级部门行业细分 Flexview

启动 Q2 -2024

由于市场动态，IQVIA埃及推出新的地域数据结构

o

现在，您可以通过将现有的区域数据拆分到更细粒度的主要渠道层面，进行更深入的洞察性分析：单体药店、连锁药店、门店和私立医院。



乔丹消费者售罄数据

乔丹售罄数据涵盖 所有销售交易渠道 从药店到最终患者/消费者。收集 电子地 从 400 家 药店 穿越约旦，背向数据。

包含500万个交易

频率

所有 销往消费者的产品在审
计中记录，并每月发布



国家

• 国家级



发布日期

• Q2-2024

~10000+ SKU's PEC, OTC & NUT

400

药店面板



从约旦不同地区的100家药
店收集的数据



备份数据

24个月



医药剥离

基于ATC分类



柜台卖空

基于OTC分类



营养清仓

OTC分类
以千克为单位测量



个人护理清仓

皮肤科化妆品



病人护理售罄

新推出的服务

自身免疫性疾病是推动生物制剂作为治疗类别持续增长的其中一个关键治疗领域

今天，医疗保健利益相关者如何使用自身免疫处方数据？

关键业务问题

如何处方和
护理标准不同
跨越国家？

竞争怎么样
风景演变？

我的品牌怎么样
现实世界中规定的
设置？

处方有什么不同
按治疗方案或程度
在严重程度方面？

自身免疫 + 多发性硬化症洞察 是一项横断面调查，收集来自一个代表性医生小组的处方数据，它涵盖了……



所有患者数据均已去标识化，并符合相关的患者隐私保护规则

自身免疫性疾病诊断洞察——轻松获取顶级报告和可视化功能，具有完全动态的功能

条目1：诊断见解：按疾病分类的条目

- 诊断
- 合并诊断
- atc • 疗法线 • 复方 • 制造商 • 患者特征 • 处方医师

条目2：处方/药物洞察

- 患者资料 • 产品 • 协同处方 • 治疗线 • 关键疾病和ICD10代码 • 严重程度
- 日常剂量/摄入



一个消费者健康制药客户利用了IQVIA在全渠道领域的专业知识，采用了“物理数字”互动方式，以增加其在沙特阿拉伯的品牌接触点

目标

- 客户想要迈出迈向...
全渠道 orchestrate 2023年卡塔尔客户参与度 • 目标是交付 提升客户参与度 被 增强覆盖范围 通过数字触点和新方式 ‘物理数字’参与

我们的方法

- 我们的流程涉及创建一个 内容编排策略 基于：
 - 客户的研发 HCP偏好设置 使用SFMC进行电子邮件旅程 并与推荐的IQVIA功能相匹配 HCP空间，内容服务，执行仪表板
- 项目管理

迄今影响



从纯粹的绩效角度来看，作为独立指标，我们表现得惊人地好。活动数据很棒

– 按区域基准衡量电子邮件性能



- 我们能够 成功接入约4000名医疗保健专业人士 使用一键同意功能来更新程序 • 我们一直在计时 邮件打开率 at 23% 这是很大的一个数字
 - 该地区批量邮件营销者的平均打开率约为全年药品营销活动11%
- 该项目处于启动的初期阶段，客户想要 探索 这些指标进一步 在将来。他们的愿景是 将 HCP 空间作为 HCP 参与的单一平台 通过网络研讨会和知识提升 与数字品牌触点增加



议程

- + 订阅新闻简报摘要
- + 区域总结和分析
- + 附录

报告范围

中东 & 非洲	沙特阿拉伯，阿拉伯联合酋长国，科威特，黎巴嫩，约旦，埃及，阿尔及利亚，摩洛哥，突尼斯，法属西非，南非		
数据覆盖范围	KSA: 私密，温柔 & LPO 阿联酋，科威特私有 & LPO 埃及： 私营、卫生部及半官方 西非地区，约旦，黎巴嫩，阿尔及利亚，摩洛哥： 私有 南非、突尼斯： 零售 & 州立医院		
聚焦	时间段：2021年第二季度至2025年第二季度 1		
	指标：价值（美元）和数量（单位） 在固定汇率和出厂价格水平下进行的市场分析 2		
	1美元兑换汇率： • 阿尔及利亚: 132.05 DZD • 埃及：50.38 埃及镑 • 西非：0.88 • 约旦：0.71 约旦第纳尔 • 科威特：0.31科威特第纳尔	• 摩洛哥：9.25 MAD • 沙特阿拉伯：3.75 沙特里亚尔 • 南非：18.28兹瓦蒂兰第 • 突尼斯：2.99突尼斯丁 • 阿联酋：3.67 阿联酋迪拉姆 • 巴林：0.38 BD	
报告发布日期	2025年6月		
分析时间范围	MAT Q2 2025		

1. 分析时间范围因国家不同而有所差异，取决于历史数据的可用性；具体分析时间范围在相应国家的幻灯片上会有说明
2. 通过使用相应的折扣系数 将其他价格水平转换为出厂价； 3. 黎巴嫩汇率不可用

报告中使用的关键术语

PPG	上期增长：过去一个MAT的增长，即2024年第二季度MAT与2025年第二季度MAT的增长
CAGR	期间复合年增长率 MAT Q2 2021 至 MAT Q2 2025
MAT	滚动年总计：考虑从可用期间中最后12个月的期间，MAT级别的值是年度滚动求和
本地/地区公司	经营业务仅限于中东和非洲地区的公司、印度公司、其他较小公司 拥有细分领域的投资组合。例如：希科玛、斯皮马科、赛诺菲、阿德科英格、阿斯彭
跨国公司	拥有全球业务、多元化投资组合并在发达市场设总部的跨国公司 如美国、欧盟、日本 例如辉瑞、诺华、武田、葛兰素史克、罗氏

请与我们联系以获取更多信息



拉维·阿凯拉

总经理，海湾与黎凡特
地区中东，IQVIA
ravi.akella@iqvia.com



戈达博士

高级主任，中东及非洲管理咨
询，IQVIA

arun.jayaramgowda@iqvia.com



Siva Sankar Chandolu

中东非洲地区分析及咨询业务
负责人，IQVIA

siva.sankarchandolu@iqvia.com

谢谢

