

Social Research⁺

《卡厄思梦境》深度分析

向 Social Research 提问 →



邀请好友送额度
扫描二维码获取专属的邀请链接

《卡厄思梦境》社媒声量与用户反馈深度分析报告

报告机构：Social Research | 报告日期：2025年10月11日

游戏核心概述

《卡厄思梦境》(Chaos Zero Nightmare)是由韩国Smilegate旗下、曾成功研发《第七史诗》的SUPER CREATIVE团队推出的全新宇宙黑暗幻想题材Roguelite卡牌RPG^[10,14]。游戏凭借其独特的美术风格、创新的玩法机制及宏大的世界观设定，在上线前已积累了大量关注，全球事前登录人数突破200万，显示出强大的市场潜力^[9]。

2.1 游戏背景与世界观

游戏构建了一个被名为“卡厄思”的宇宙灾难侵蚀的黑暗幻想宇宙^[16]。这场灾难以降临地球的黑雾形式出现，引发环境与生态的剧变，幸存的人类被迫放弃家园，开启“方舟文明”时代，在宇宙中寻求生机^[13,19]。玩家将扮演名为“浮斯特”的舰长，带领团队探索未知星系，对抗不断蔓延的灾厄^[17]。整个世界观充满了克苏鲁式的黑暗与压抑氛围，角色在极限压力下的“崩溃”与持续的战斗是剧情叙事的核心，低饱和度的视觉风格进一步强化了这种深邃的游戏体验^[17,16]。

2.2 核心玩法机制与特色系统

《卡厄思梦境》的核心玩法深度融合了Roguelite卡牌构筑与角色成长元素，旨在提供高策略性与沉浸感的战斗体验^[19]。其主要特色机制包括：

Roguelite卡牌构筑

游戏采用程序生成的随机地图机制，玩家可在肉鸽地牢模式中自由探索。战斗中，合理搭配卡牌与技能组合是通关高难度关卡的关键^[17]。玩家以角色的基础牌组展开探索，并通过“命运”成长系统确定养成方向^[13]。

压力值与“崩溃”系统

作为游戏的一大创新，角色在探索中会持续积累压力值。当压力达到临界点，将触发“崩溃”状态，角色会根据各自的心理阴影陷入不同的负面效果^[13]。然而，成功脱离崩溃后，角色的强力“觉醒技能”消耗将大幅减少，为玩家提供了将危机转化为战术优势的策略空间^[13]。

赛季制运营模式

游戏采用赛季制运营，每个大赛季持续63天，期间包含三次版本更新^[26]。每个赛季都将推出

全新的主线剧情、新的“卡厄思”挑战、新卡牌、装备以及赛季限定的角色Meta与构筑方式，保证了游戏内容的可持续更新与玩家体验的新鲜感^[13,26]。

2.3 视听表现与艺术风格

《卡厄思梦境》在视听表现上力求为玩家打造顶级的沉浸式感官体验。游戏采用了高品质的2D手绘插画，角色立绘细腻生动，结合继承自《第七史诗》的2.5D动态镜头技术，呈现出华丽流畅的技能动画与战斗演出^[13,26,27]。其独特的“暗黑克系画风”在二次元品类中具有高度辨识度，成功吸引了目标用户的关注。

听觉方面，游戏不仅为每位干员配备了涵盖日常对话、技能释放、受击反馈等多种情境的完整语音体系^[26]，还与知名虚拟主播团体hololive En的成员“Mori Calliope”和“Nerissa Ravencroft”合作，推出了原创音乐，进一步提升了游戏的艺术品质与吸引力^[13]。

2.4 运营与发行动态

《卡厄思梦境》由《第七史诗》原班人马SUPER CREATIVE团队研发，世曼凯（Smilegate）负责全球发行^[12,20]。在中国市场，游戏采取联合运营模式，由小明太极与腾讯游戏共同负责^[23]。游戏已于2025年8月25日获得国服版号^[12]，并计划于2025年10月22日在全球（中国港澳台及海外地区）同步上线^[11,12]。为预热国服市场，官方已于2025年10月14日正式开启“领航者”作战测试的招募^[14,40]。

2.5 最新运营状态与商业化策略

在商业化策略方面，《卡厄思梦境》展现了积极听取玩家反馈的态度。针对早期宣传中类似米哈游游戏的“类米池”抽卡设计引发的争议，研发方已在海外直播中公开宣布将对商业化模式进行重大调整^[39]。核心改动包括增加可供玩家兑换的角色和武器卡牌，实施大幅“减氪”措施，旨在降低玩家的获取门槛和付费压力^[39]。这一策略调整预计将显著提升玩家的初试意愿，扩大用户基础，并为游戏的长期健康运营奠定良好的口碑基础。

目标受众分析

《卡厄思梦境》凭借其独特的题材与玩法组合，精准地瞄准了多个核心玩家社群，形成了具有鲜明特征的目标受众群体。

3.1 核心受众群体画像

游戏的核心受众主要由以下三类玩家构成：

- **《第七史诗》忠实粉丝：**作为同开发团队的续作，游戏天然吸引了大量《第七史诗》的忠实玩家。他们对SUPER CREATIVE团队的研究实力和美术品质有较高信任度，并期待新作能带来同样高质量的游戏体验。
- **二次元游戏爱好者：**游戏独特的“肉鸽卡牌+黑暗奇幻+二次元”题材组合，以及高质量的2D美术、暗黑克系画风和角色设计，精准地吸引了广大的二次元游戏爱好者^[39]。
- **Roguelike卡牌策略玩家：**游戏深度融合了卡牌策略与Roguelike元素，吸引了俗称“牌佬”和“肉鸽玩家”的核心策略游戏爱好者。他们热衷于研究卡组构筑、战斗策略和随机挑战带来的乐趣^[18]。

此外，考虑到抖音等平台的用户特征，更年轻、习惯于视频信息流的二次元用户也是其重要的潜在受众^[22]。

3.2 受众游戏偏好与期待

通过分析社媒讨论，可以归纳出目标受众对《卡厄思梦境》的主要偏好与期待：

- **深度策略与PVE内容：**核心玩家期待以PVE为主的深度策略玩法，对具有挑战性的关卡设计和丰富的角色构筑充满兴趣^[21]。
- **“黑深残”的剧情叙事：**用户对游戏的黑暗幻想世界观反响热烈，普遍期待深刻、甚至带有悲剧色彩（“有刀子”）的剧情体验。
- **高质量的艺术表现：**精美的2D立绘、独特的艺术风格以及“崩溃”等特色视觉表现是吸引玩家的关键因素。
- **友好的商业化模式：**玩家对“减氪”策略表示欢迎，期待游戏提供一个公平、低付费压力的游戏环境^[39]。
- **便捷的获取与流畅的体验：**用户对“免费体验”、“无需资格”等低门槛的获取方式需求强烈，并高度关注游戏运行的稳定性和网络连接等技术问题。

3.3 竞品分析与市场定位

《卡厄思梦境》在竞争激烈的二次元游戏市场中，通过玩法和题材的创新组合，成功找到了差异化的市场定位。

- 与经典Roguelike卡牌游戏（如《杀戮尖塔》）相比，《卡厄思梦境》在保留核心策略性的同时，融入了更符合二次元审美的精致美术、角色养成和宏大叙事，并通过“崩溃系统”等机制增加了玩法创新^[15]。
- 与主流二次元卡牌游戏相比，其深度的Roguelike元素提供了更高的可玩性和策略深度，避免了传统卡牌游戏后期玩法固化的问题^[25]。

综上所述，《卡厄思梦境》的市场定位是“面向核心二次元用户的深度策略Roguelike卡牌游戏”。它凭借独特的题材、创新的玩法和高质量的艺术表现，有望在垂类赛道中吸引并留住一批高价值用户^[25]。

社媒热度与趋势洞察

在2025年4月至10月期间，《卡厄思梦境》的社交媒体热度整体呈上升趋势，并由几个关键事件节点显著驱动，表明其市场预热和用户积累策略已初见成效。

4.1 整体热度走势与关键节点

《卡厄思梦境》各平台月度声量趋势



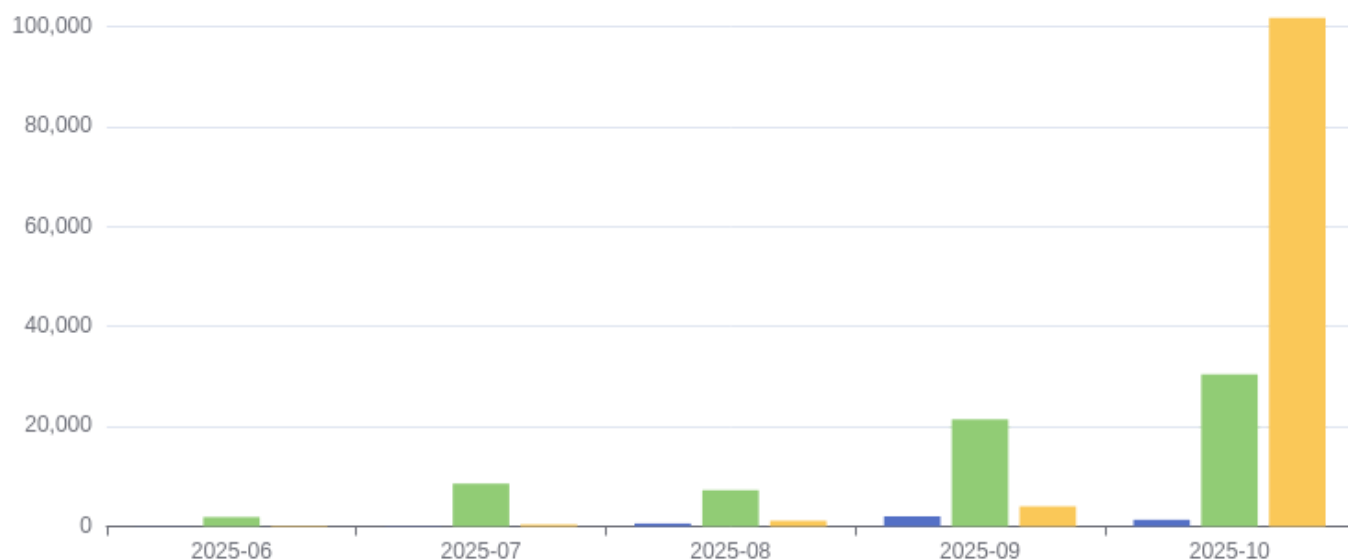
通过对各平台声量的月度趋势分析，可以清晰地识别出三个关键的热度引爆节点：

- 版号获批 (2025年8月下旬):** 8月25日游戏获批版号的消息，在微博平台引发了第一波讨论高峰，标志着游戏进入国内市场的关键一步。
- 游戏测试 (2025年9月中旬):** 9月18日游戏测试开启，大量关于测试资格、下载安装、玩法攻略的UGC内容涌现，推动了B站和抖音声量的同步激增。
- CP2025SP漫展 (2025年10月初):** 10月初的CP2025SP漫展成为近期热度的主要驱动力，尤其是通过KOL和Cosplay表演，在抖音平台制造了现象级的互动量。

4.2 各平台热度表现与驱动因素

《卡厄思梦境》各平台月度互动量趋势





各平台的热度表现和驱动因素存在显著差异，反映了不同平台的用户生态和内容消费习惯。

4.2.1 微博平台：官方信息枢纽与活动引流

微博平台主要作为官方信息发布和活动引流的渠道。其热度高峰与**版号获批**、**CP展会官方宣传及抽奖活动**紧密相关。例如，10月3日的CP2025SP参展抽奖微博获得了大量转发和评论，有效提升了活动曝光^[2]。此外，KOL的预热内容（如Coser的行程播报）也能带来显著的互动量，显示出KOL营销在微博平台的有效性。

4.2.2 Bilibili平台：深度内容社区与视觉盛宴

Bilibili作为核心二次元和游戏社区，其热度主要围绕**游戏测试**、**高质量MV/角色PV**以及**漫展Cosplay演出视频**展开。9月中旬游戏测试期间，大量攻略和教程类UGC内容涌现，满足了玩家的深度信息需求^[5]。同时，高质量的官方或合作PGC内容，如与hololive En合作的MV，获得了极高的互动量，证明了其艺术表现力对B站用户的强大吸引力^[3]。10月9日发布的漫展Cosplay演出视频更是引爆了社区，互动量高达2.4万，成为平台热度的顶峰^[1]。

4.2.3 抖音平台：UGC引爆与KOL的现象级影响力

抖音平台的热度呈现出明显的**视觉化**、**事件性内容驱动**的特点。其互动量在10月8日达到了惊人的峰值——近10万次，而当日声量仅为19条^[29,30]。这股热潮几乎完全由一条UGC视频引爆。

这条视频内容为CPSP漫展上《卡厄思梦境》展台的舞台表演，并特别提及了KOL“卷卷老师”^[28]。其成功的原因在于：

- **KOL的强大号召力：**“卷卷老师”作为知名Coser，其出色的表演是吸引流量的核心。
- **UGC的真实感与传播力：**用户视角拍摄的内容更具真实感和感染力，在抖音算法推荐下迅速扩散。
- **内容的戏剧性与共鸣：**表演中带有剧情和视觉冲击力的“崩溃”场景，引发了用户对《奥特曼》等经典作品的联想和热烈讨论，形成了文化共鸣。

这一案例充分证明，对于《卡厄思梦境》这类游戏，“线下活动 + KOL合作 + UGC传播”的模式在抖音平台具有强大的引爆潜力。

消费者核心观点与情感分析

通过对社媒平台用户评论的深度挖掘，我们提炼出消费者对《卡厄思梦境》的核心观点，这些观点主要围绕游戏的剧情艺术、玩法体验、技术获取以及运营模式展开。

5.1 剧情与艺术风格：核心吸引力

用户对《卡厄思梦境》的剧情设定和艺术风格表现出极高的兴趣和正面评价，这是游戏最核心的吸引力所在。

- 期待“黑深残”剧情：**玩家普遍对游戏的“宇宙黑暗幻想”背景充满期待，并对“黑深残”的剧情走向表现出浓厚兴趣。有用户明确表示“感觉e9剧情就是经典的黑深残向了，但还是希望不要有太多刀子”^[4]，反映了对深度和悲剧性叙事的复杂情感。
- 钟爱“崩溃”美学：**游戏独特的“美少女崩溃机制”和“暗黑克系画风”备受好评。许多评论直接表达了对这种独特美学的喜爱。

“这个崩溃颜艺和角色立绘，真是强而有力口牙（来自e7老玩家的认可）”

[40]

“这种杀戮尖塔like卡牌，上角色崩溃黑化立绘我是真喜欢啊”

[40]

这些反馈表明，游戏的视觉表现和叙事风格已成功抓住目标用户，是其区别于其他二次元游戏的关键优势。

5.2 玩法体验反馈与讨论

关于核心玩法，玩家的体验反馈呈现出明显的两极分化，这表明游戏玩法具有一定深度，但可能存在上手门槛。

学习曲线挑战

部分玩家认为游戏技能描述复杂，难以快速上手。有用户在B站坦言：“脑子太笨了，感觉这游戏技能描述好多看的我云里雾里哇”^[4]。这提示游戏的新手引导和教程设计有待优化。

深度策略乐趣

另一部分核心玩家则沉浸于游戏的策略深度中，表示“玩起来相当上头，现在戒断反应严重”^[4]。他们积极讨论角色平衡性，如“感觉卡丽佩

得削，aoe倍率比打单体的还高”^[4]，显示出对游戏机制的深入探索。

5.3 技术与获取体验关注

在游戏测试阶段，技术问题和获取体验是用户关注的焦点。大量讨论集中在如何解决**启动错误**、**加载缓慢**、**网络延迟**等技术故障^[35,36]。同时，用户对“免费体验”、“无需资格”、“游客直登”等低门槛的获取方式表现出强烈需求，相关教程和分享内容获得了较高关注。这表明，保证游戏运行的稳定性和降低初次体验的门槛，对于游戏前期的用户导入至关重要。

5.4 运营与付费模式讨论

目前，社媒上关于游戏具体付费模式（如氪金程度、抽卡机制）的直接、深入讨论非常稀少。这可能因为游戏尚未正式上线，详细的商业化策略未完全公开。然而，已有零星评论开始关注角色平衡性，如“希望角色平衡性做得好点”^[40]，这预示着平衡性问题将在游戏上线后成为玩家关注的重点。值得注意的是，官方已宣布将对原有的“类米池”设计进行修改，实施“减氪”措施^[39]，这一积极姿态有望在未来赢得玩家的正面评价。

5.5 负面情绪与争议点

尽管整体反馈积极，但仍存在少量负面情绪和争议点。主要集中在抖音平台，部分用户对漫展Cosplay的“魅宅”风格表达了不适，甚至有“别推这种恶心人的视频行不行”的评论^[31]。此外，也有玩家质疑游戏玩法存在“缝合”其他游戏的嫌疑^[18]。这些争议虽然声量不大，但提示营销内容需注意尺度，并应在宣传中更突出游戏的原创性和独特性。

结论与建议

本报告深度分析了《卡厄思梦境》在上线前的社媒表现与用户反馈。总体来看，游戏凭借其独特的题材、精美的艺术风格 and 创新的玩法，成功在目标受众中建立了高度期待。然而，游戏也面临玩法门槛、技术稳定性和运营模式等多重挑战。

7.1 游戏SWOT分析

优势 (Strengths)

独特题材与美术风格：“宇宙黑暗幻想+Roguelite卡牌”的组合具有市场差异化，独特的“崩溃”美学和高质量2D美术对核心二次元用户吸引力强。

劣势 (Weaknesses)

技术问题：测试阶段暴露出的加载、网络延迟等问题影响了初期用户体验。

玩法理解门槛：复杂的策略机制可能对新手玩家不够友好，存在一定的学习曲线。

IP背景加持：作为《第七史诗》团队新作，享有较高的品牌信任度和初始用户基础。

机遇 (Opportunities)

市场潜力：二次元和Roguelike品类市场持续增长，存在用户需求^[25]。

营销创新：“线下活动+KOL+UGC”的抖音营销模式被验证极为成功，可复制和扩展。

商业模式调整：“减氪”策略顺应玩家期待，有望建立良好口碑^[39]。

威胁 (Threats)

市场竞争激烈：二次元卡牌赛道竞争者众多，用户选择多样^[24]。

玩家期待管理：过高的前期期待可能在游戏中线后因各种问题转化为负面口碑。

7.2 营销策略建议

为最大化市场潜力，建议采取差异化、多层次的营销策略：

- **Bilibili平台：**持续深耕内容，与更多游戏区、动画区UP主合作，推出深度评测、剧情解析、二创激励等活动，巩固核心玩家社区。
- **抖音平台：**复制并优化“CPSP漫展”成功模式，围绕游戏视觉亮点（如“崩溃”动画、角色PV）制作更多具有病毒传播潜力的短视频内容，并与更多风格契合的KOL合作。
- **微博平台：**作为官方信息发布和用户服务的主要窗口，保持高频互动，及时公布更新计划、解答玩家疑问，并策划轻量级抽奖活动维持热度。

7.3 产品优化与用户沟通建议

为回应玩家关切，提升长期留存，建议如下：

- **优化新手引导：**针对玩法门槛问题，设计更平滑、更具交互性的新手教程，帮助玩家理解核心机制。
- **提升技术稳定性：**在国服正式上线前，务必解决网络连接、加载缓慢等技术痛点，保障流畅的游戏体验。
- **保持沟通透明：**就玩家关心的付费模式、角色平衡性等问题，通过开发者日志、直播等形式保持与玩家的坦诚沟通，积极回应社区反馈，建立长期信任。

引用资料

1. ^[1] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒互动量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
2. ^[2] #CP2025SP# -上海-@卡厄思梦境 参展确定! 【展位】 6.1馆 CPA03☒#转抽# 转关+.... <http://weibo.com/1843256734/Q7rQn57iM>
3. ^[3] 【Kuyo】凯尔希和高松灯也申请出战! 第九史诗《卡厄思梦境》角色配音演员介绍. <https://www.bilibili.com/video/av114992749747346>
4. ^[4] 【卡厄思梦境】强力干员推荐五则! . <https://www.bilibili.com/video/av115233418909171>
5. ^[5] 四星初始队通关主线!! 心得和游戏内容深度分享, 以及游戏封测不限号下载方法(测试阶段即将结束 想玩的速度了) . <https://www.bilibili.com/video/av115235985823777>
6. ^[9] 世曼凯《卡厄思梦境》全球事前登录突破200萬! .(2025-09-30) <https://app.mycard520.com.tw/news-世曼凯《卡厄思梦境》全球事前登录突破200萬!>
7. ^[10] 卡厄思梦境- 安卓官方预约. <https://taptap.cn/app/759688>
8. ^[11] 《卡厄思梦境》. (2025-09-19) <https://page.onstove.com/chaoszeronightmare/tw>
9. ^[12] 热门游戏资讯_手机PC游戏最新测评-好游快爆APP. <https://huodong2.3839.com/rdx/wap/category/4.html?imm=0>
10. ^[13] 【問題】【卡厄思梦境】製作發表會「THE FIRST」重點摘要(圖多注意)(二樓背景介紹) .(2025-07-09) <https://forum.gamer.com.tw/C.php?bsn=80099&snA=26>
11. ^[14] 卡厄思梦境 - PC端官方预约 - TapTap. (2025-10-11) <https://taptap.cn/app/759688>
12. ^[15] 【只保留重点】《卡厄思梦境》最新实机试玩演示 9月2日国际服测试招募_游戏热门视频. <https://bilibili.com/video/BV1RYh1zjEWf>
13. ^[16] 卡厄思梦境 - Google Play 應用程式. https://play.google.com/store/apps/details?hl=zh_TW&id=com.smilegate.chaoszero.stove.google
14. ^[17] 卡厄思梦境是什么游戏 卡厄思梦境游戏类型全面解析_交易猫. (2025-10-11) <https://jiaoyimao.com/news/293355.html>
15. ^[18] 《卡厄思梦境》首测体验优缺点&玩法总结! 质量&美术爆炸! 重铸E7荣光? 牌佬&肉鸽玩家狂喜! 无需预约人人可玩! 教你如何下载和注册! _第七史诗_游戏试玩. <https://bilibili.com/video/BV1r9pvzkEBY>
16. ^[19] 卡厄思梦境手游下载-卡厄思梦境官方正版最新版国际测试服v1.0.185 - 不凡游戏网. (2025-09-17) <https://bufan.com/games/15365.html>
17. ^[20] 卡厄思梦境游戏介绍_卡厄思梦境好玩吗_卡厄思梦境wiki|GameKee. <https://gamekee.com/czn/game>
18. ^[21] Roguelike RPG 《卡厄思梦境》舉辦上市記者會以恐怖科幻概念 (2025-10-02) <https://gnn.gamer.com.tw/detail.php?sn=293375>

19. [22] 营销分析- GameNews - 游戏新闻资讯. [https://gamenewstc.com/nr.jsp?_reqArgs={"args":{"groupId":20,"jpt":4},"type":32}](https://gamenewstc.com/nr.jsp?_reqArgs={)
20. [23] 卡厄思梦境开发商揭秘 超详细玩法解析.(2025-10-10) <https://kangehao.com/news/190243.html>
21. [24] 28款新游定档10月：腾讯、网易挑大梁，乐元素、英雄游戏 <https://news.futunn.com/post/63109750>
22. [25] 超20家厂商决战Q4，腾网英雄乐元素扎堆二次元. <https://163.com/dy/article/KB95E5FC0511CVBI.html>
23. [26] 卡厄思梦境公测时间曝光 卡厄思梦境上线日期全面解析_交易猫.(2025-10-11) <https://jiaoyimao.com/news/293694.html>
24. [27] 世曼凱新作RPG《卡厄思夢境》公開製作發表影片 並同步啟動事前預約活動 - MyCard娛樂中心.(2575-07-10) <https://app.mycard520.com.tw/news-%E4%B8%96%E6%9B%BC%E5%87%B1%E6%96%B0%E4%BD%9Crpg%E3%80%8A%E5%8D%A1%E5%8E%84%E6%80%9D%E5%A4%A2%E5%A2%83%E3%80%8B%E5%85%AC%E9%96%8B%E8%A3%BD%E4%BD%9C%E7%99%BC%E8%A1%A8%E5%BD%B1%E7%89%87-%E4%B8%A6>
25. [28] 没想到还有剧情？cpSP第一天在卡厄思梦境展台拍到的舞台表演，卷卷老师太会了。#cpSP #漫展 <https://www.douyin.com/video/7558639807716363555>
26. [29] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒互动量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
27. [30] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒声量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
28. [31] 没想到还有剧情？cpSP第一天在卡厄思梦境展台拍到的舞台表演，卷卷老师太会了。#cpSP #漫展 <https://www.douyin.com/video/7558639807716363555>
29. [35] 发布了文章《卡厄思梦境一直加载，启动错误，这样解决最有效》[卡厄思梦境一直加载，启动错误，这样解.... <http://weibo.com/7213669372/Q524ww7j5>
30. [36] 发布了文章《卡厄思梦境进不去游戏？三大解决方案助你畅玩》[卡厄思梦境进不去游戏？三大解决方案助你.... <http://weibo.com/7921283943/Q5qh3ffRF>
31. [39] 超20家厂商决战Q4，腾网英雄乐元素扎堆二次元. <https://163.com/dy/article/KB95E5FC0511CVBI.html>
32. [40] #卡厄思梦境[超话]# 《卡厄思梦境》国服「领航者」作战测试来临，10月14日招募正式开启！—— <https://video.weibo.com/show?fid=1034:5220219921039409>

Social Research

推荐有礼



活动时间

2025年08月07日-2025年12月31日



活动内容

邀请好友注册成为新用户，免费获取额度！



活动规则

通过个人专属邀请链接每注册1个用户，可获得2个Social Reserach免费额度。被邀请人每产生一次付费行为，您可额外获得2个额度。(每人最多邀请50人)



立即解锁

邀请好友送额度

扫描二维码获取专属的邀请链接