

Social Research⁺

秋日妆容趋势及消费者评价分析

向 Social Research 提问 →



邀请好友送额度
扫描二维码获取专属的邀请链接

2025秋日妆容社媒趋势分析报告

撰写机构: Social Research | 报告日期: 2025年9月29日

秋日妆容整体热度与平台表现分析

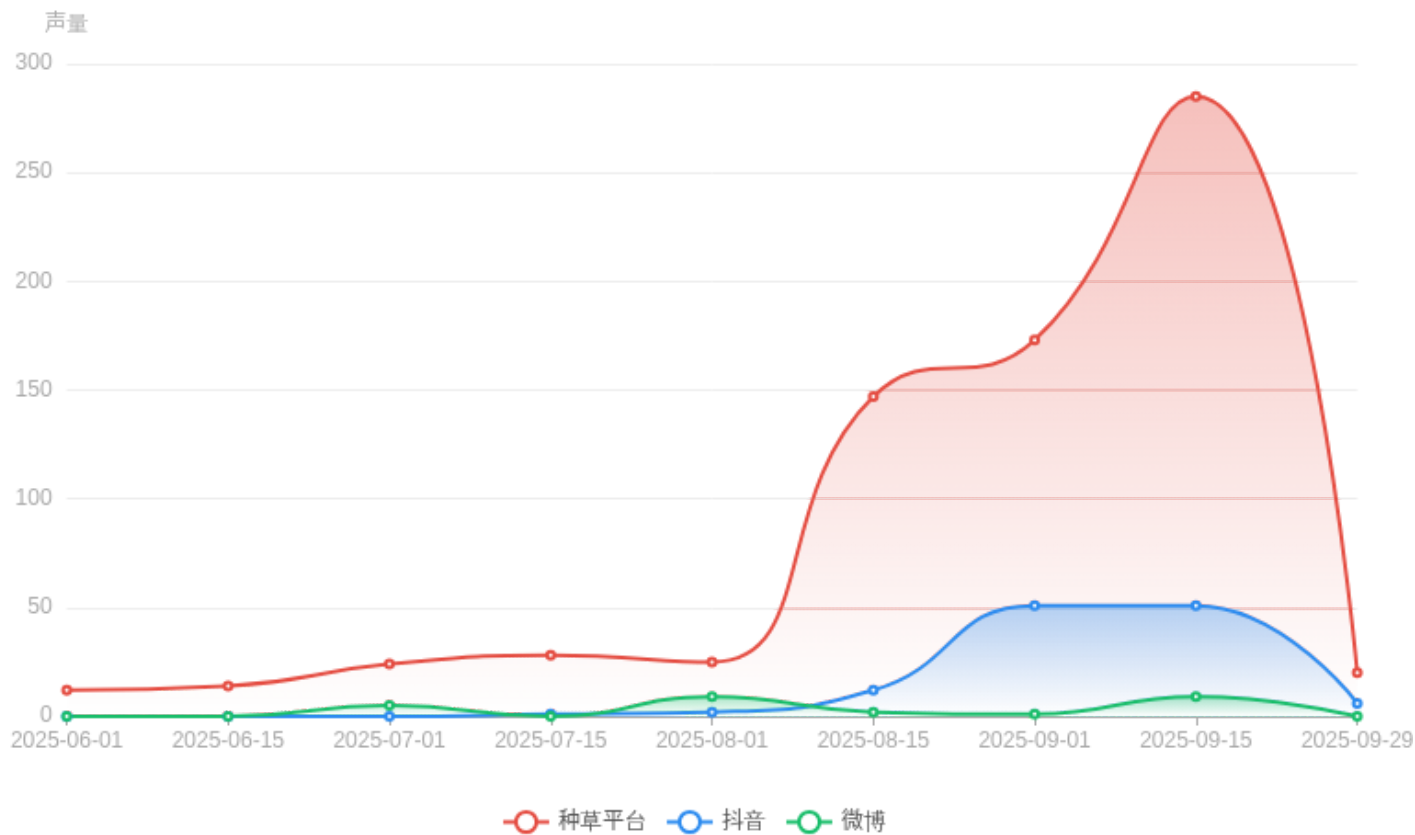
本章旨在对2025年秋日妆容在社交媒体上的表现进行宏观分析，以揭示其整体热度变化和各平台间的差异。通过对2025年6月至9月相关数据的量化分析，我们发现秋日妆容并非横空出世，而是在社交媒体上呈现出随季节推移而热度逐渐攀升的态势。从夏季末的初步探索，到秋季的全面爆发，整体呈现出积极向上的趋势。这种季节性规律与消费者对美妆产品和信息的需求变化紧密相关。

从平台表现来看，种草平台、抖音、微博三大社交媒体在秋日妆容话题上扮演着不同的角色^[10]。种草平台以其专业的内容社区属性，在声量上占据显著优势；而抖音则凭借其短视频形式的强大传播力，在互动量上遥遥领先。相比之下，微博在秋日妆容话题上的声量和互动量均相对较弱。为了更清晰地展现秋日妆容热度的时间变化规律，以及不同平台在其中扮演的角色，接下来我们将分别从社交媒体声量与互动量的时间趋势和各平台热度贡献对比两个方面入手，进行更深入的分析。

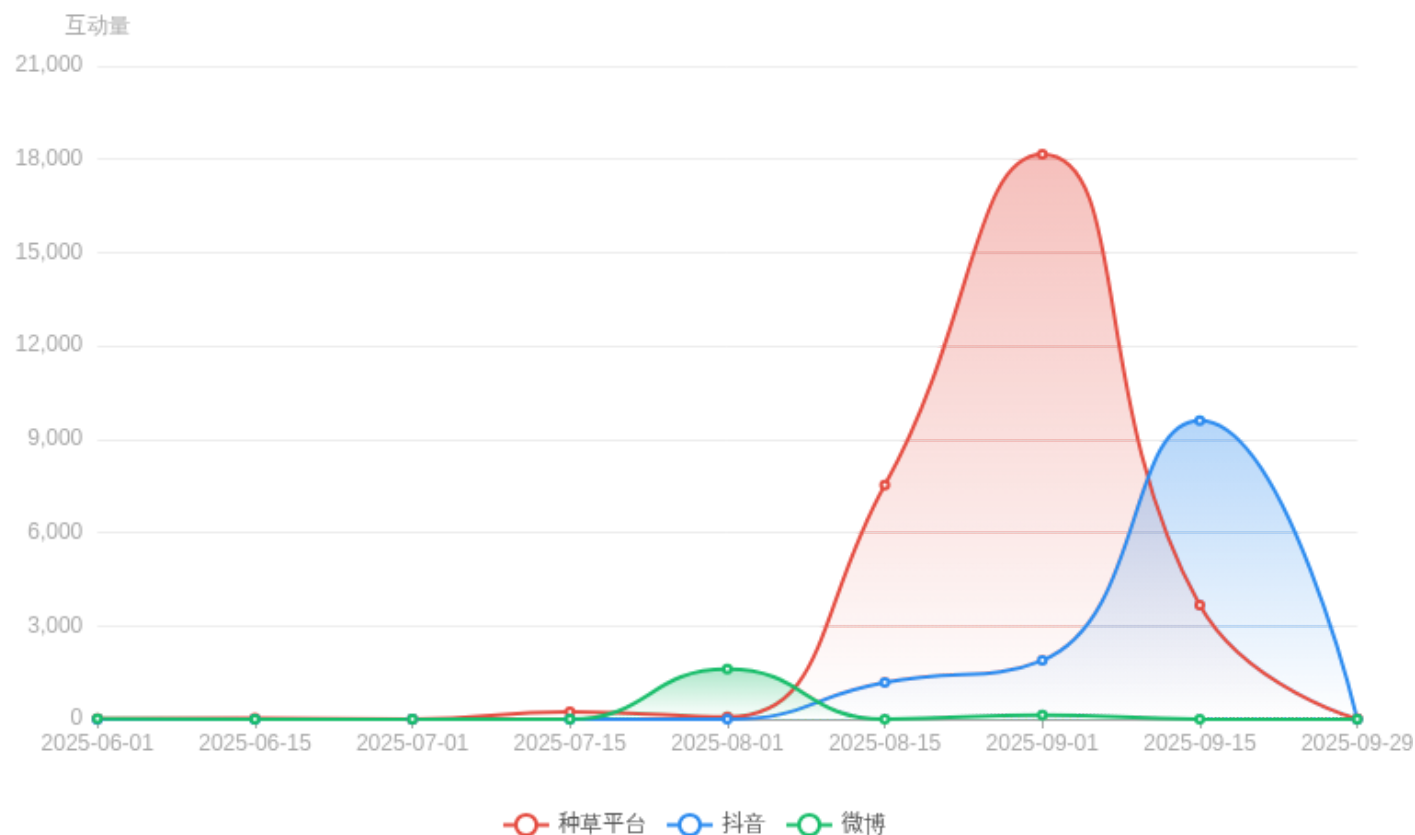
4.1 社交媒体声量与互动量时间趋势

2025年6月至9月，关于“秋日妆容”的讨论热度呈现明显的季节性增长。从下图可见，各平台声量在6-7月间普遍处于低位，自8月起开始显著攀升，并在9月达到顶峰，这与现实中季节更替、消费者美妆需求变化高度同步。

秋日妆容社交媒体声量时间趋势 (2025年6月-9月)



秋日妆容社交媒体互动量时间趋势 (2025年6月-9月)

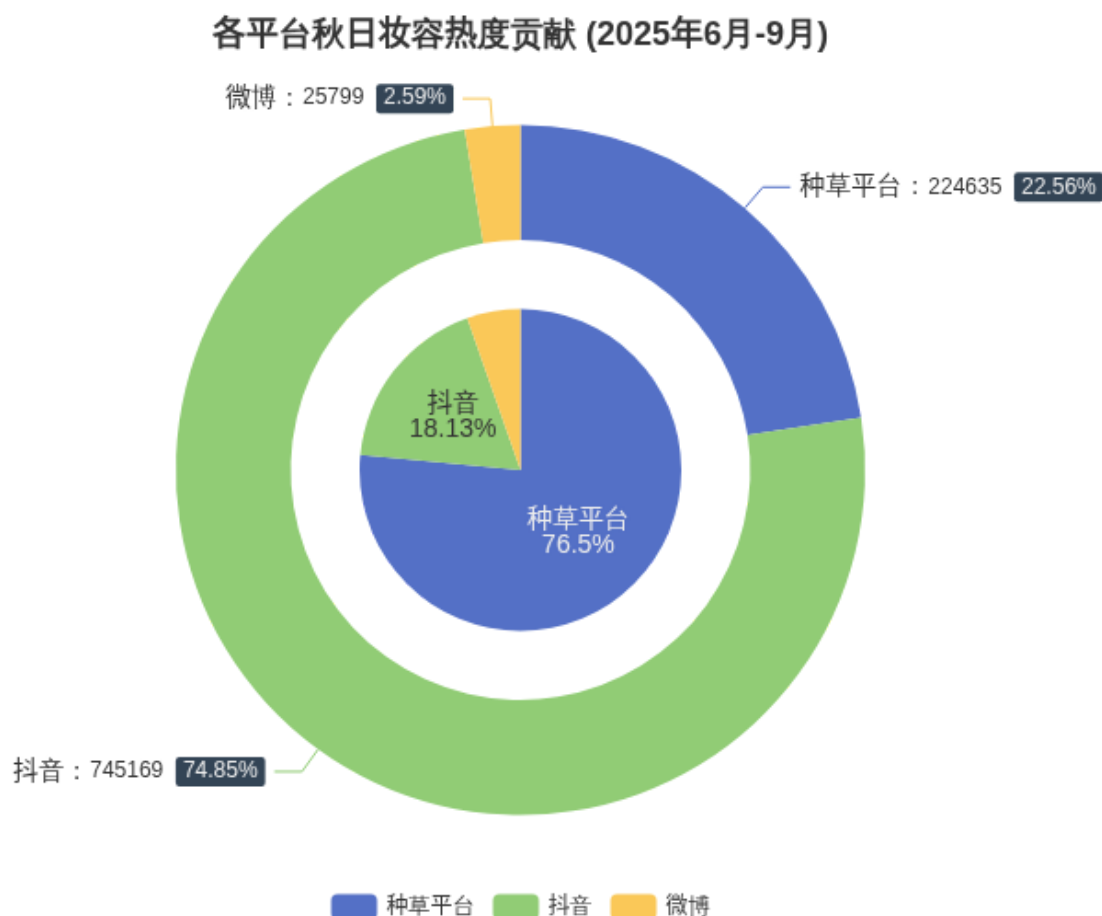


各平台趋势洞察

- **种草平台：内容深耕，持续引领。**作为内容核心阵地，种草平台声量自8月起稳步增长，并在9月达到顶峰（9月28日声量达296）^[18]。互动量同样在8月下旬开始爆发，并在9月1日凭借爆款内容“☑柔软韩味儿妆！纯净感☑☑”达到18,157的峰值^[19,1]。这表明平台内容生态成熟，能持续产出高质量内容，引领话题深度。
- **抖音：短视频引爆，互动为王。**抖音的声量增长虽滞后于种草平台，但互动量呈现惊人的爆发力。9月互动量呈井喷式增长，多个单日互动量超8万，并在9月22日达到110,195的最高点^[9]。这充分证明了短视频在美妆内容传播中的强大优势，形成了“小声量，大互动”的独特现象。
- **微博：品牌驱动，热度集中。**微博在秋日妆容话题上整体声量和互动量偏低，其热度高峰往往由品牌官方活动（如迪奥秋季妆容发布）或明星相关内容驱动，而非广泛的用户自发讨论^[5]。

4.2 各平台热度贡献对比

各社交平台在秋日妆容话题传播中扮演着截然不同的角色。种草平台是内容创作的主要策源地，贡献了绝大部分的讨论声量；而抖音则凭借其高效的互动机制，成为话题热度发酵和引爆的核心平台。



数据显示，种草平台贡献了高达**76.49%**的声量，是内容创作的绝对主力^[10]。然而，抖音却以仅占**18.13%**的声量，撬动了**74.85%**的互动量^[10]。这种显著的“声量-互动量”背离现象，凸显了不同平台媒介形态的差异化优势。种草平台通过图文和长视频深耕内容，构建了专业的美妆社区；而抖音则通过短视频的快节奏和强视觉冲击力，极大地激发了用户的参与感和分享欲。

平台	声量 (volumeCnt)	声量占比 (volumeRate)	互动量 (interactionCnt)	互动量占比 (interactionRate)
种草平台	8299	76.49%	224635	22.56%
抖音	1967	18.13%	745169	74.85%
微博	583	5.37%	25799	2.59%
总计	10849	100%	995603	100%

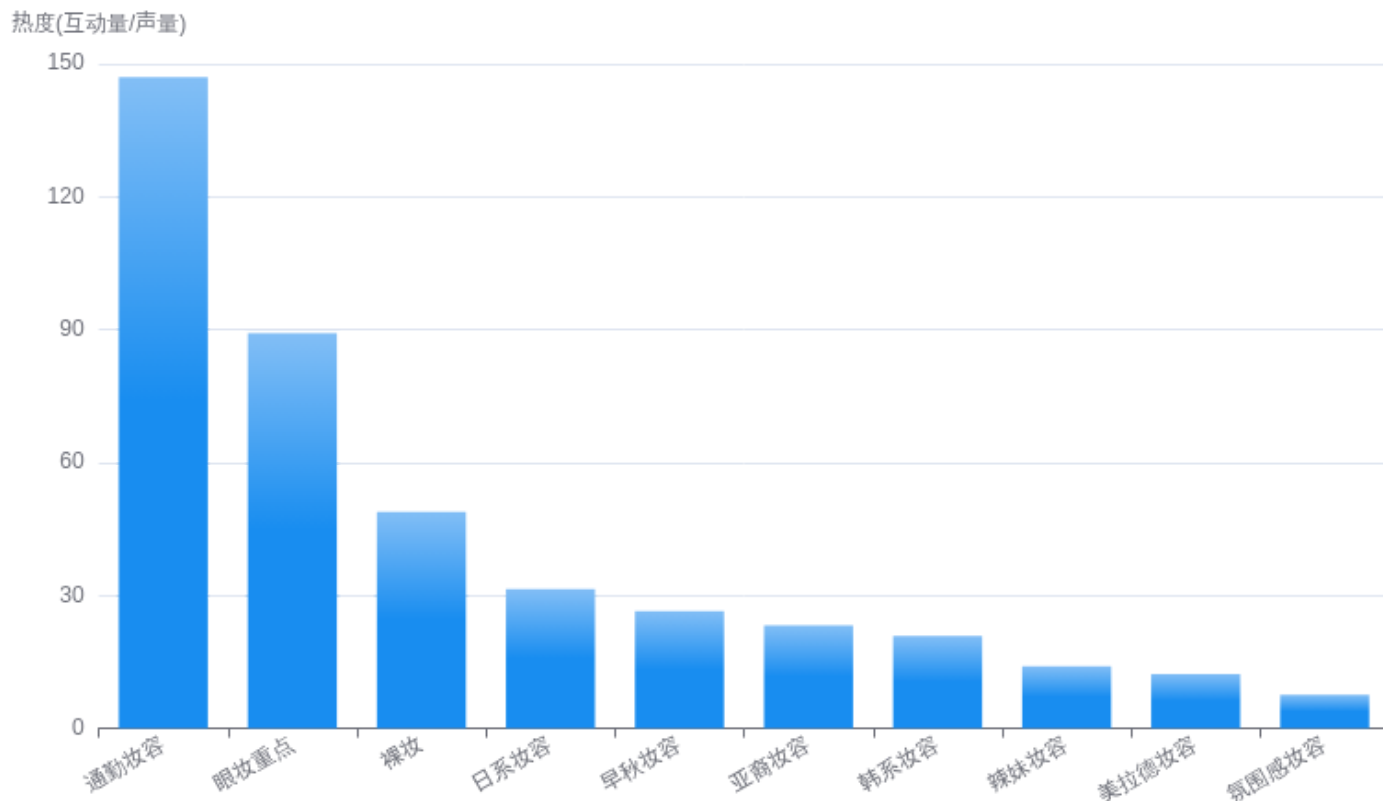
TOP10秋日妆容类型深度解析

本章将聚焦于社交媒体平台上最受关注的TOP10秋日妆容类型，通过对其热度进行对比分析，并结合具体案例，深入剖析每种妆容的独特之处、流行元素、关键教程要点以及其广受欢迎的内在原因。

5.1 TOP10秋日妆容类型识别与热度概览

根据对种草平台关键词声量的统计，我们识别出2025年秋季最受关注的十大妆容类型。通过计算“热度”（互动量/声量），可以发现不同妆容风格在吸引用户参与方面的表现差异巨大。

TOP10秋日妆容类型热度对比



热度洞察

通勤妆容、眼妆重点、裸妆位列热度前三甲，显著高于其他风格。这清晰地表明，消费者对妆容的**实用性、精致度**（尤其眼部）和**自然感**有着极高的偏好。虽然“美拉德”、“亚裔”等风格声量庞大，但其互动转化效率相对较低，可能更多停留在趋势认知层面，而非深度参与和模仿。

排名	妆容类型（关键词）	声量	互动量	热度（互动量/声量）
1	通勤妆容	56	8229	146.95
2	眼妆重点	129	11504	89.18
3	裸妆	73	3572	48.93
4	日系妆容	101	3175	31.44
5	早秋妆容	53	1405	26.51
6	亚裔妆容	223	5190	23.27
7	韩系妆容	132	2756	20.88
8	辣妹妆容	84	1183	14.08
9	美拉德妆容	242	2984	12.33
10	氛围感妆容	97	738	7.61

5.2 热门妆容类型详细分析

本节将对热度最高、最具代表性的几种秋日妆容类型进行逐一深入分析，揭示其核心特点、流行元素以及广受欢迎的深层原因。

5.2.1 裸感/淡颜/白开水妆

“裸感/淡颜/白开水妆”以其自然、清透、不着痕迹的妆效，在2025年秋季备受追捧。这种风格摒弃浓墨重彩，追求“妆越淡人越贵”的境界，与“静奢老钱风”或“高智感”的审美趋势不谋而合。

“秋天都来一起化这个矜贵感十足的裸感妆容！谁化谁好看！”^[2]

- **核心特点：**强调底妆的轻薄和透气感，追求原生美肌效果。眼妆柔和自然，唇妆则选择与自身唇色相近的裸粉色或豆沙色，提升整体气色。
- **关键教程：**抖音上的“矜贵感裸感妆容”教程强调了水光肌妆效和清淡眼妆的打造方法^[2]。种草平台上的“适合秋天的淡人裸杏妆容”也因其日常、自然的特点备受欢迎^[26]。
- **流行原因：**符合现代人对简约、自然、高级的审美追求，以及对日常通勤适用性的考量^[13,16]。

5.2.2 琥珀/枫糖/烤栗妆 (暖大地色系)

这类妆容以温暖、低饱和度的棕色、橘红色调为主，强调秋日氛围感和显白效果，尤其受到黄皮消费者的青睐。暖棕色调与秋季的氛围天然契合，能营造出温暖、成熟、内敛的季节感 [14,15]。

“秋冬琥珀系的妆教终于来了！...主要它非常适合秋冬。” [3]

- **核心特点：**眼影是妆容的灵魂，通过不同深浅的暖棕色（如焦糖棕、枫叶橘）叠加打造层次感 [2 3]。唇色多为烤栗色、红茶拿铁色，质地以哑光为主，更显高级。
- **关键教程：**抖音上的“GRWM秋冬琥珀妆全程跟练”详细演示了如何利用3CE九宫格眼影盘打造迷人的琥珀色眼妆 [4]。
- **流行原因：**温暖的色调与秋季氛围高度契合，且具有较好的显白效果，能够提亮肤色，让肌肤看起来更加健康有光泽。

5.2.3 千金妆/贵气/港风妆容

“千金妆/贵气/港风妆容”在2025年秋季依旧保持较高热度，其核心在于对优雅、端庄、好命感的极致追求，力图营造一种高级、精致的氛围。这类妆容常与“香槟金小烟熏”结合，展现女性的自信与魅力。

“公主请画☞优雅端庄香槟金小烟熏”

- **核心特点：**注重细节雕琢，通过Blingbling的高光提升面部立体感和光泽感，用水光唇釉打造饱满水润的双唇，并以纤长卷翘的“狐系睫毛”打造精致眼妆。
- **关键教程：**种草平台上的“清冷骨相 | 舒展大气的日常自然轻港风妆容☁”通过强调清冷的妆面质感和舒展大气的线条，展现了港风妆容的独特魅力 [20]。
- **流行原因：**满足了人们对品质感和精致感的追求。在快节奏的现代社会，人们渴望通过妆容提升自身气质和自信，展现优雅、端庄的一面 [24,25]。

消费者偏好与评价深度分析

本章将基于对社媒帖子内容、用户评论及相关调研结果的分析，深入挖掘消费者对秋日妆容的整体偏好、关键评价维度以及潜在痛点，为妆容设计和营销提供用户洞察。

6.1 消费者对秋日妆容的整体偏好

通过对大量社媒内容的分析，我们发现消费者在选择秋日妆容时，普遍关注以下几个核心方面：

- **季节氛围感**：消费者渴望妆容能完美契合秋天的温暖、成熟与浪漫，如“秋日氛围感满满”。暖棕色、枫叶红等色调，以及具有光泽感的底妆，都是营造秋日氛围的关键元素 [13,15]。
- **自然与高级感**：消费者普遍偏爱清透、哑光、无瑕的底妆，以及“淡颜”、“裸感”带来的“贵气”和“高智感”。
- **实用性与易操作性**：“新手友好”、“快速出门”、“通勤”等关键词频繁出现，反映消费者对日常便捷妆容的强烈需求。
- **显白与提气色**：对于亚洲肤色的消费者来说，妆容的“显白”和“提气色”效果至关重要。

此外，情感分析显示，关于秋日妆容的讨论中，中性情感（信息分享、教程、产品推荐）占比最高（90.44%），正面情感次之（9.51%），负面情感极低（0.05%）。这表明秋日妆容作为一个话题，普遍受到消费者欢迎，产品或妆容风格本身没有引发大规模不满或争议。

6.2 热门妆容背后的消费者心理与痛点

在对秋日妆容的偏好和评价进行深入分析后，我们进一步探究消费者选择特定妆容背后的心理动机和潜在痛点。

心理动机

- **追求自信与自我表达**：妆容是提升自信和展现个性的重要方式。例如，选择港风妆容的消费者，可能希望通过浓郁的色彩和复古的风格，展现自己独立、自信的一面；选择中性妆容的消费者，则可能希望打破传统的性别界限，表达自己不拘一格的个性。
- **提升气质与寻求认同**：消费者选择秋日妆容，也是为了提升自身的气质，并获得社会认同。例如，选择千金妆的消费者，可能希望通过精致的妆容和高级的质感，展现自己优雅、高贵的一面；选择通勤妆容的消费者，则可能希望通过得体的妆容，提升自己在职场中的专业形象。

潜在痛点

- **产品信息不完整**：最大的痛点是，当消费者看到心仪的妆容时，往往无法获取到所有使用的产品信息。例如，“什么粉底液”这类评论，反映了用户在尝试复制妆容时因缺乏完整产品列表而产生的困扰。
- **化妆技巧不足**：许多消费者在化妆技巧方面存在不足，难以完美驾驭各种复杂的妆容。因此，他们更倾向于选择那些简单易学、步骤精简的妆容，如裸妆、通勤妆容等，并迫切需要详细、易懂的化妆教程。

- **季节性适配难题：**消费者希望自己的妆容能够与季节氛围相契合，但又常常苦于找不到合适的灵感和方案。因此，他们会积极搜索“秋日妆容”等关键词，以获取更多的妆容灵感和信息。

结论与建议

2025年秋日妆容市场呈现出多元化和个性化的趋势。消费者在追求自然、清透底妆的同时，也对温暖、浓郁的色彩以及精致、高级的质感抱有极大的热情。实用性、易学性和品牌/产品创新是驱动社媒热度的关键因素，而短视频内容形式在秋日妆容趋势传播和用户互动方面具有独特优势。此外，消费者在妆容选择上还面临着技巧不足、产品选择困难和季节性适配难题等痛点。

7.1 主要研究结论

- **季节性热度攀升：**秋日妆容热度呈现显著的季节性增长趋势，并在9月达到顶峰，消费者关注度与季节变化密切相关。
- **多元风格并行：**“裸感/淡颜妆”和“暖大地色系妆容”是2025年秋季最受关注的两大核心风格，分别代表了消费者对自然清透和温暖浓郁的不同偏好。
- **平台特点鲜明：**种草平台是内容的主要发源地，而抖音则是引爆话题的主要阵地。微博更多地扮演着品牌宣发和信息传播的角色^[10]。
- **消费者偏好多样：**消费者普遍关注妆容是否具有季节氛围感、自然高级的质感、实用易学的技巧，以及提升气色的效果。

7.2 营销与产品开发建议

基于以上研究结论，我们为美妆品牌和内容创作者提供以下简明建议：

营销策略

- **平台策略差异化：**在抖音平台，应侧重于创作高质量、有趣、易于传播的短视频内容，并与KOL合作扩大影响力。在种草平台，则应侧重于发布专业、详细的图文或长视频教程，提供深度指导和参考。
- **抓住营销窗口：**品牌联名和新品发布是吸引消费者关注的重要时机。应选择在季节转换或重大节日期间，推出具有吸引力的产品和活动，以更好地迎合消费者的需求^[30]。

产品开发

- **紧跟色彩与质地趋势：**推出更多符合秋日氛围的彩妆产品，例如暖大地色系眼影、枫叶红唇膏等。同时，注重产品的保湿性和滋润度，以应对秋季的干燥气候^[17,22]。
- **解决消费者痛点：**针对消费者化妆技巧不足和时间有限的痛点，推出多功能彩妆盘、新手友好型产品等。同时，在产品包装或官方渠道提供详细的妆容搭配方案，降低消费者的选择和使用门槛。

引用资料

- [1] ☑柔软韩味儿妆！纯净感☑☑素素淡淡也很美～. <https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/68b54fc700000001d002beb>
- [2] 秋天都来一起化这个矜贵感十足的裸感妆容！谁化谁好看！#标记我的入秋moment #随时随地标记一下 <https://www.douyin.com/video/7553103813709188409>
- [3] 秋冬琥珀系的妆教终于来了！紧赶慢赶被我剪出来了，详细版可跟练！#新手化妆教程 #化妆分享 #琥珀流光.... <http://www.douyin.com/video/7553602554619268388>
- [4] GRWM秋冬琥珀妆全程跟练 #琥珀流光枫叶转场#秋冬妆容#3CE#3CE九宫格眼影#3CE腮红.... <https://www.douyin.com/video/7553633309114273084>
- [5] 不羁裸妆容，自由随性，锐意果敢。迪奥惊艳五色眼影 664 不羁裸，巧妙糅合温暖棕色调，晕染层叠光影， <http://weibo.com/2130860695/Q1POKwxX9>
- [9] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒互动量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
- [10] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据分布统计查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
- [13] 2025秋妝趨勢完整解析！溫潤暖棕眼妝、豐潤唇彩、光澤腮紅 <https://dream.bhuntr.com/article/2025-fall-makeup-trends>
- [14] #TrendtoTry：像烤麵包一樣美味，今年秋季的妝容趨勢Toasty(2025-09-16) <https://thefemin.com/2025/09/toasty-makeup>
- [15] 2025秋妝趨勢完整解析！溫潤暖棕眼妝、豐潤唇彩.(2025-08-05) <https://dream.bhuntr.com/article/2025-fall-makeup-trends>
- [16] 2025秋妝趨勢完整解析！溫潤暖棕眼妝、豐潤唇彩、光澤腮紅 <https://dream.bhuntr.com/article/2025-fall-makeup-trends>
- [17] 紫色成秋天熱門色彩！2025秋季彩妝愛馬仕夢幻紫色打造深邃感，RMK冷暖珠光捕捉夜色微光. <https://elle.com/tw/beauty/news/g65200099/2025-fall-makeup>

13. [18] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒声量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
14. [19] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒互动量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
15. [20] 清冷骨相 | 舒展大气的日常自然轻港风妆容☁️. <https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/68aec17e000000001b01e986>
16. [22] 微霧感超加分！今年秋天最溫柔「焦糖赤茶妝」，學會4步驟(2025-09-15) <https://womenshealthmag.com/tw/beauty/make-up/g66100043/autumn-makeup>
17. [23] 微霧感超加分！今年秋天最溫柔「焦糖赤茶妝」，學會4步驟(2025-09-15) <https://womenshealthmag.com/tw/beauty/make-up/g66100043/autumn-makeup>
18. [24] 今年必學的秋意輕奢妝！5大技巧畫出高級妝容感：眉毛、臥蠶. <https://woman.udn.com/woman/story/123163/8258170>
19. [25] 今年必學的秋意輕奢妝！5大技巧畫出高級妝容感：眉毛、臥蠶. <https://woman.udn.com/woman/story/123163/8258170>
20. [26] 适合秋天的淡人裸杏妆容. <https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/68d10940000000001301b43d>
21. [30] [艺恩]：美妆品牌社媒聆听报告 - 发现报告.(4890-05-15) <https://fxbaogao.com/detail/4034712>

Social Research

推荐有礼



活动时间

2025年08月07日-2025年12月31日



活动内容

邀请好友注册成为新用户，免费获取额度！



活动规则

通过个人专属邀请链接每注册1个用户，可获得2个Social Reserach免费额度。被邀请人每产生一次付费行为，您可额外获得2个额度。(每人最多邀请50人)



立即解锁

邀请好友送额度

扫描二维码获取专属的邀请链接