



中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association

2025 年 8 月全国二手车市场深度分析



目录

CONTENTS



1

2025 年 8 月市场概况

2

8 月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

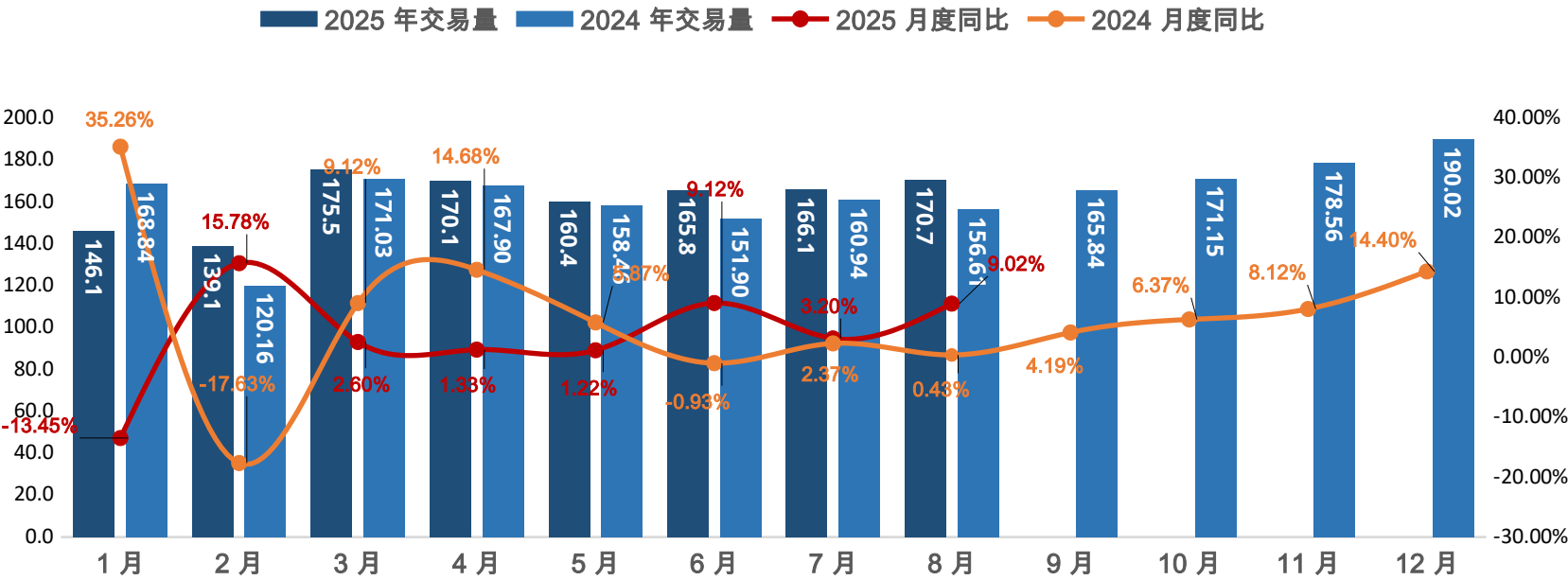
”行“认证分析

01

2025 年 8 月市场概况

2025 年 8 月二手车市场月度交易趋势

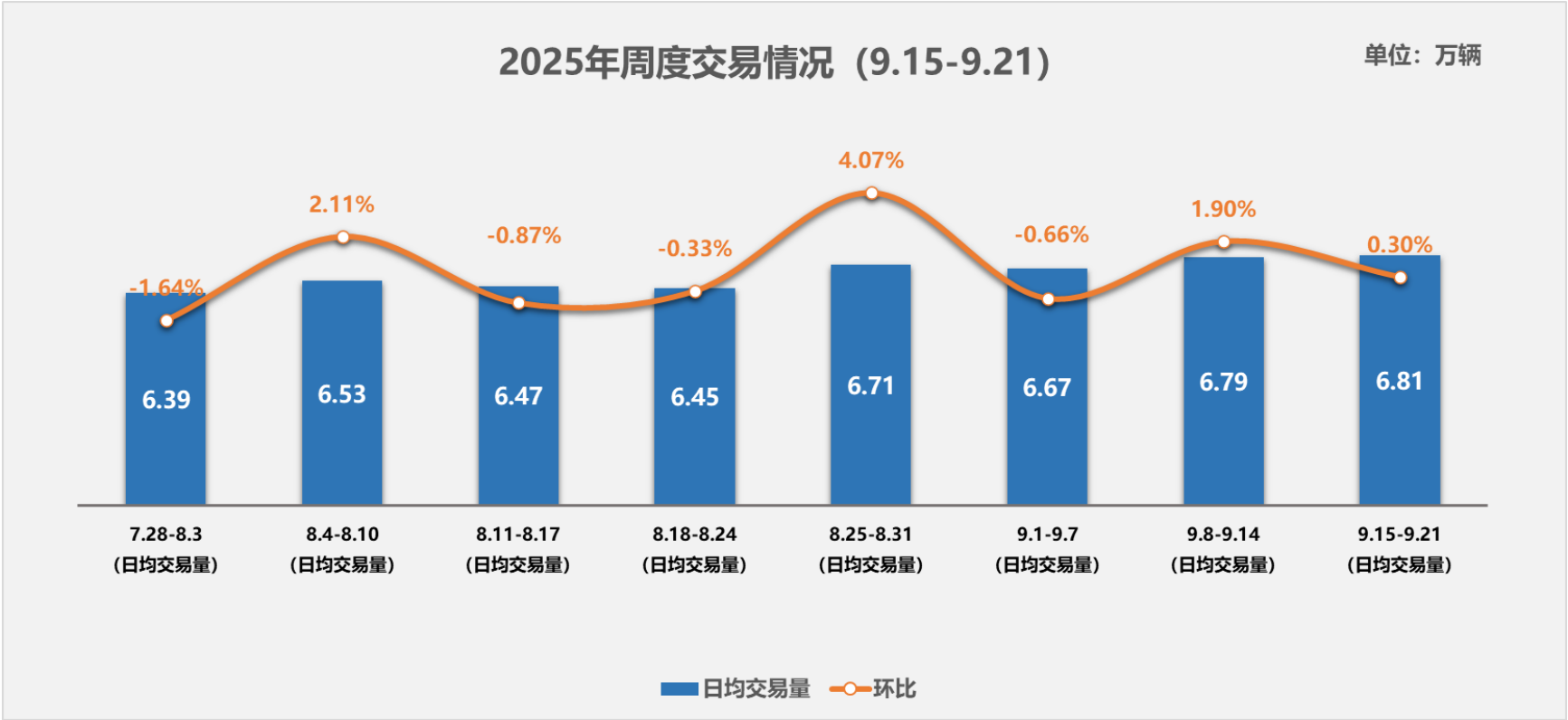
2024-2025 年全国二手车月度交易量变化趋势 (单位：万辆， %)



2025 年 8 月，全国二手车市场交易量 170.74 万辆，环比增长 2.80%，同比增长 9.02%，交易金额为 1065.17 亿元。

2025 年 1-8 月，二手车累计交易量 1293.84 万辆，同比增长 3.03%，与同期相比增加 37.99 万辆，累计交易金额为 8357.61 亿元。

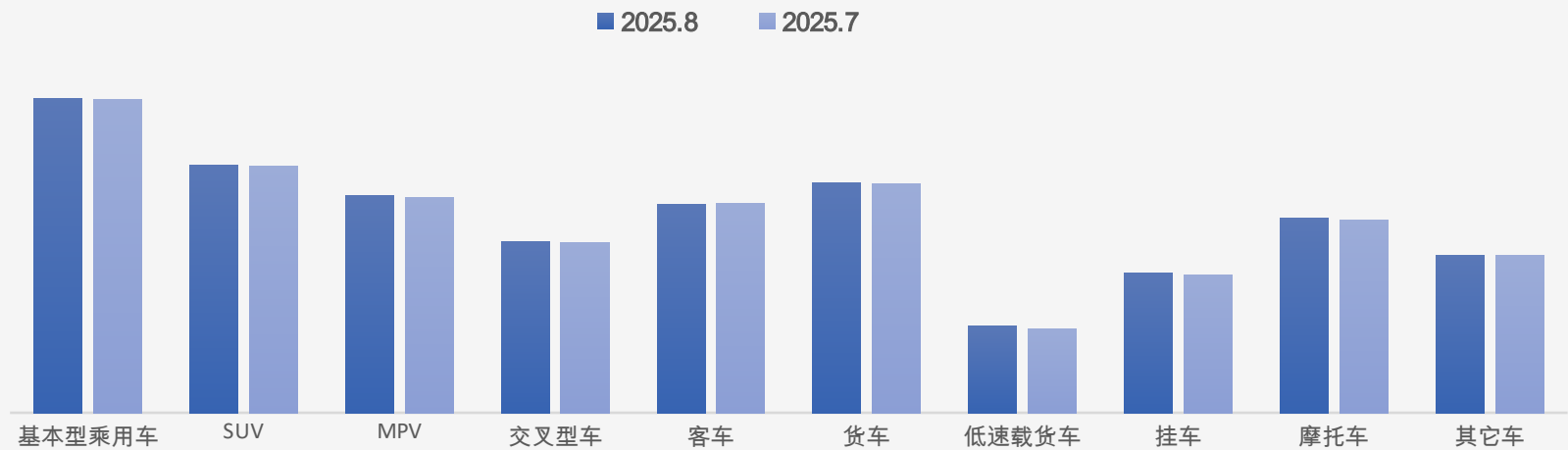
2025 年 9 月周度情况分析



2025 年 9 月 15-21 日，全国二手车市场交易活跃度持续释放，日均交易量达 6.81 万辆，环比上周增长 0.3%，较 8 月同期增长 5.6%。截至 9 月 21 日，全国二手车累计交易量达 121.6 万辆，较 8 月同期增长 4.5%。预计 9 月全月交易规模将达 177 万辆，环比 8 月实现稳步增长。

2025 年 8 月细分市场变化情况

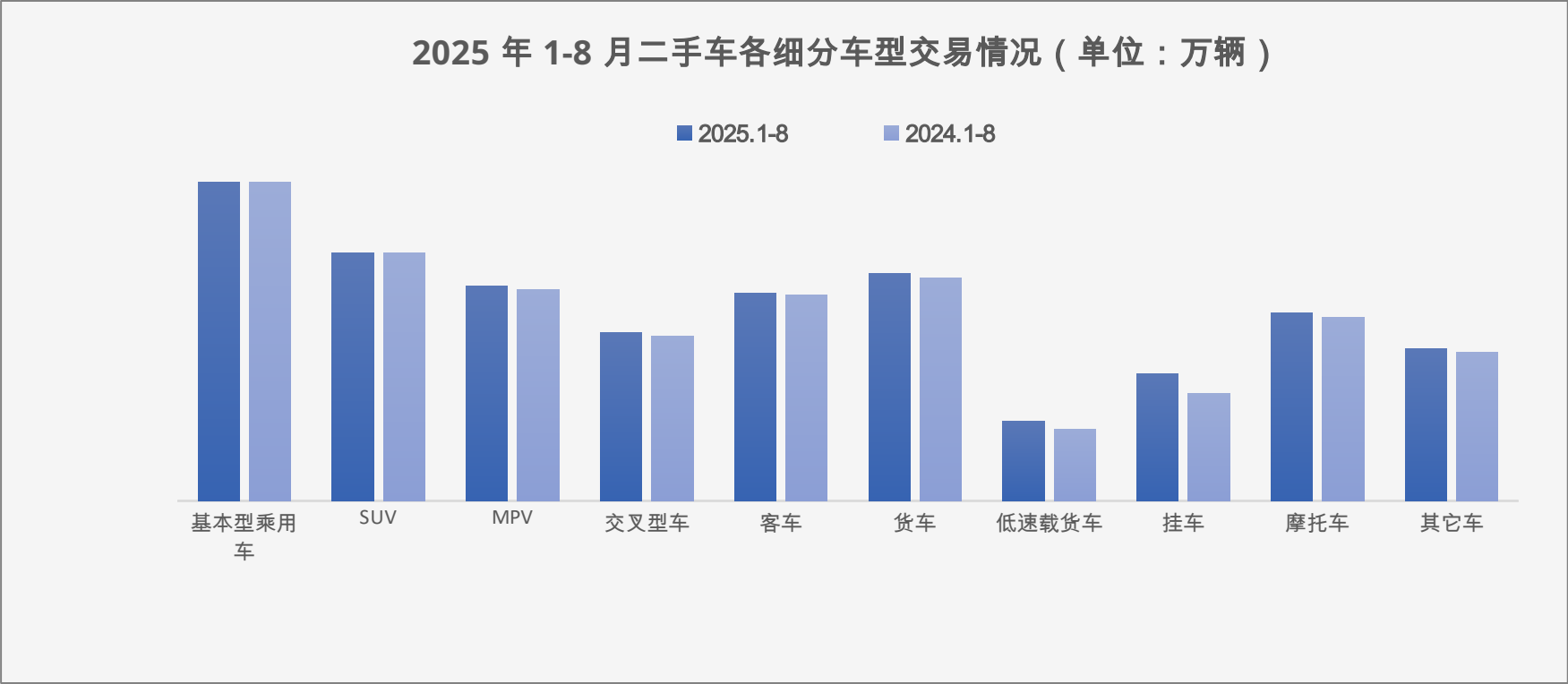
2025 年 8 月二手车各细分车型交易情况 (单位 : 万辆)



2025 年 8 月，全国二手车市场交易量 170.74 万辆，环比增长 2.80% 。基本型乘用车共交易 95.30 万辆，环比增长 3.13% ，同比增长 6.88% ；SUV 共交易 22.50 万辆，环比增长 3.49% ，同比增长 6.37% ；MPV 共交易 11.38 万辆，环比增长 3.11% ，同比增长 12.88% ；交叉型乘用车共交易 4.20 万辆，环比增长 1.46% ，同比增长 5.40% 。

商用车情况：客车共交易 9.52 万辆，环比下降 0.86% ，同比增长 11.84% ；载货车 14.98 万辆，环比增长 1.88% ，同比增长 15.91% 。

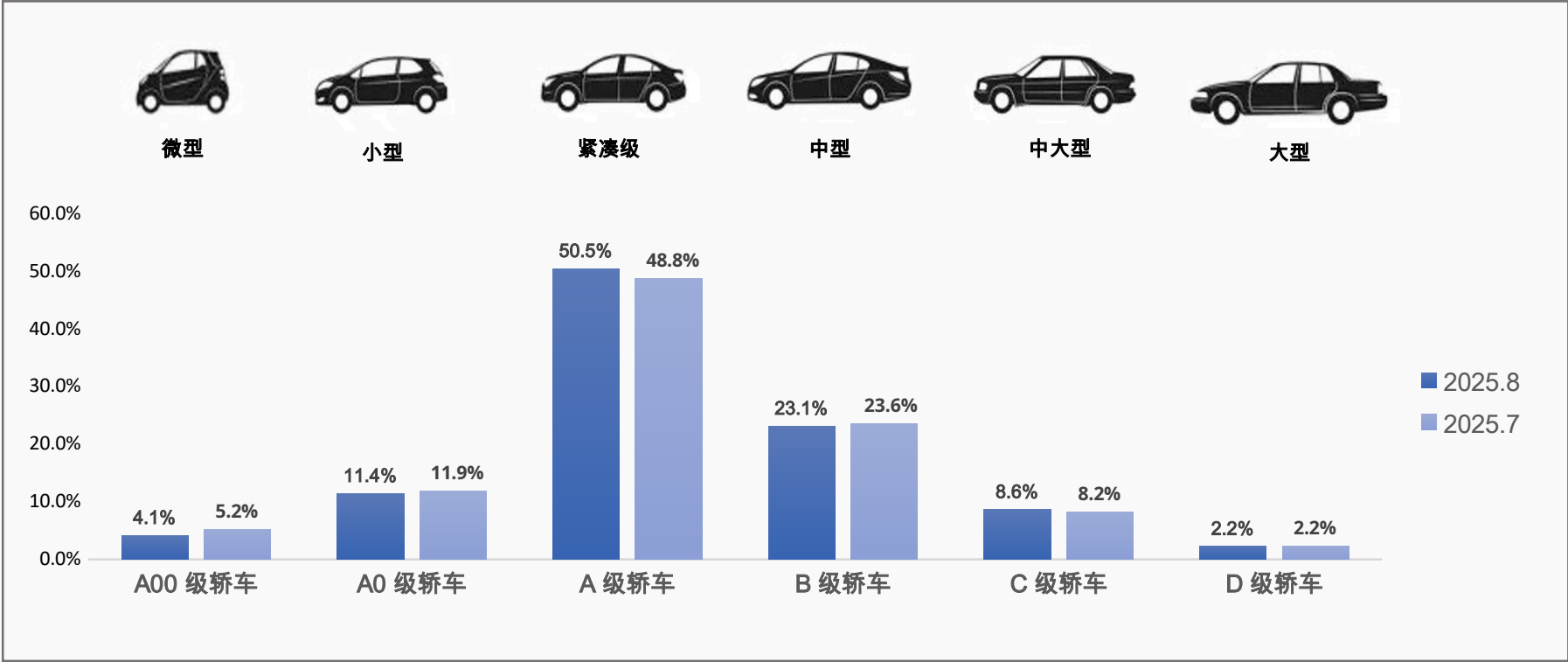
2025 年 1-8 月细分市场变化情况



2025 年 1-8 月，二手车累计交易量 1293.84 万辆，同比增长 3.03% 。乘用车累计交易 1019.41 万辆，同比增长 1.43% 。其中：基本型乘用车累计交易 730.89 万辆，同比增长 0.52% ； SUV 共交易 170.99 万辆，同比增长 1.55% ； MPV 共交易 84.93 万辆，同比增长 6.79% ；交叉型乘用车共交易 32.60 万辆，同比增长 8.74% 。

商用车情况：载货车共交易了 109.60 万辆，同比增长 8.81% ；客车 73.10 万辆，同比增长 3.85% 。

2025 年 8 月二手车各级别轿车销量分析

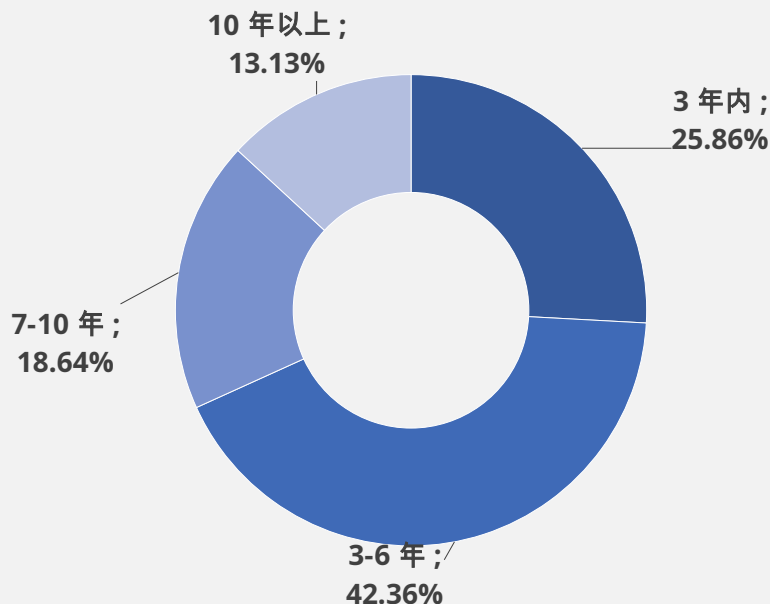


2025 年 8 月，各级别轿车的整体销量来看，A 级轿车依旧是最热销的车型，占比为 50.5%，环比增长 1.6 个百分点；其次是 B 级轿车占 23.1%，环比下降 0.5 个百分点；C 级轿车占 8.6%，较上月增长 0.4 个百分点。A0 级轿车占 11.4%，环比下降 0.4 个百分点。A00 级轿车占 4.1%，环比下降 1.1 个百分点。

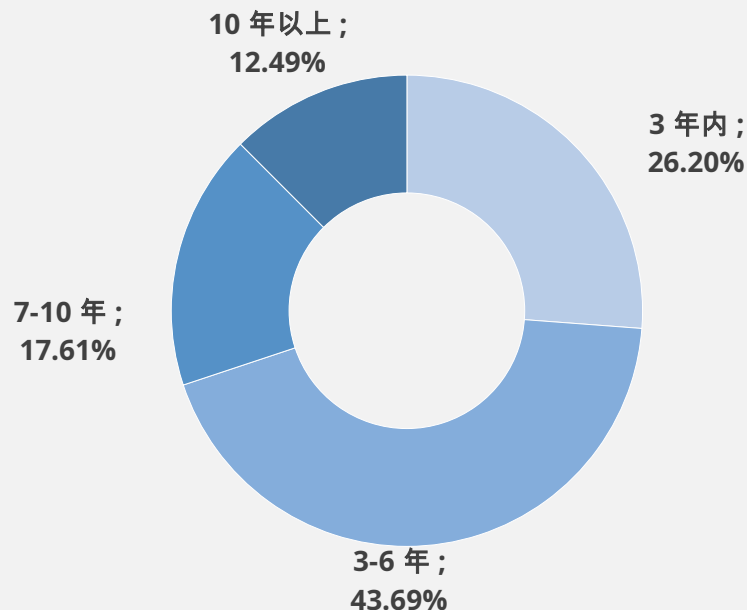
8 月份，轿车市场中，A 级和 C 级车型的交易份额较上月整体有所增加。A00 级、A0 级以及 B 级车型的占比均有所下滑。

2025 年 8 月二手车交易车辆使用年限分析

2025 年 8 月交易使用年限分析



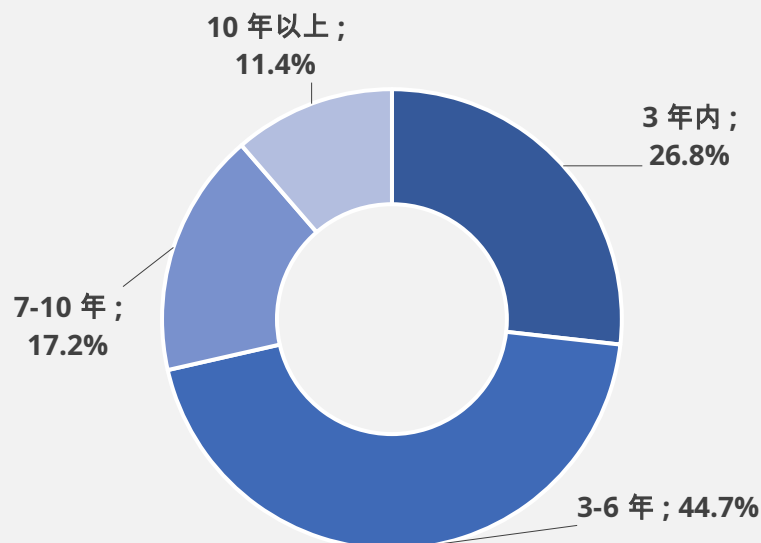
2025 年 7 月交易使用年限分析



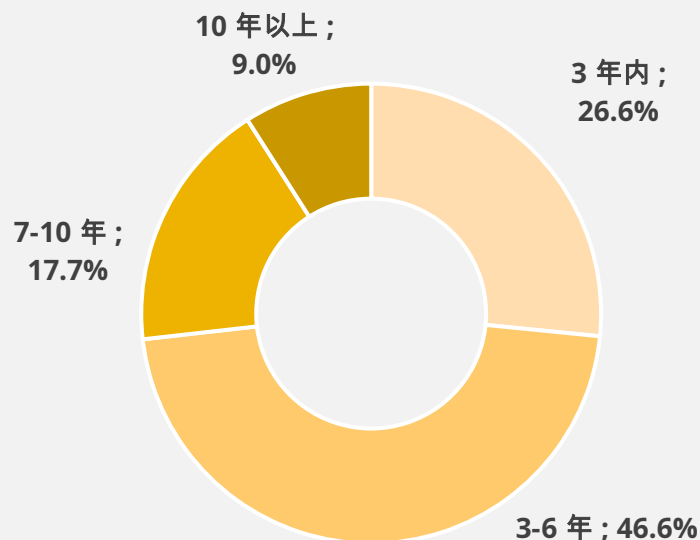
8 月，二手车使用年限在 3-6 年的交易占比最多，占 42.36%，环比下降 1.33%，较去年同期下降 5.16%；
使用年限在 3 年内车型占 25.86%，环比下降 0.34%，较去年同期下降 0.19%；
车龄在 7-10 年的车型占 18.64%，环比增长 1.03%，较去年同期增长 0.73%；
车龄 10 年以上的车型占比为 13.13%，环比增长 0.64%，较去年同期增长 4.62%。

2025 年 1-8 月二手车交易车辆使用年限分析

2025 年 1-8 月交易使用年限分析



2024 年 1-8 月交易使用年限分析



1-8 月，二手车使用年限在 3-6 年的交易量最多，占比为 44.7%，较去年同期下降 2 个百分点；

使用年限在 3 年内车型占比为 26.8%，较去年同期增加了 0.2 个百分点；

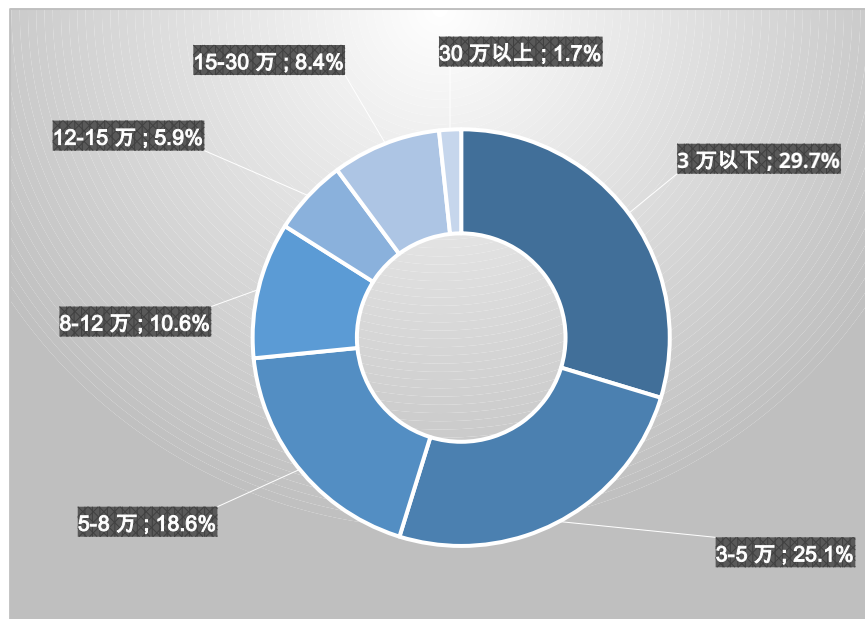
车龄在 7-10 年的车型占比为 17.2%，较去年同期下降了 0.5 个百分点；

车龄 10 年以上的车型占比为 11.4%，较去年同期增加了 2.3 个百分点。

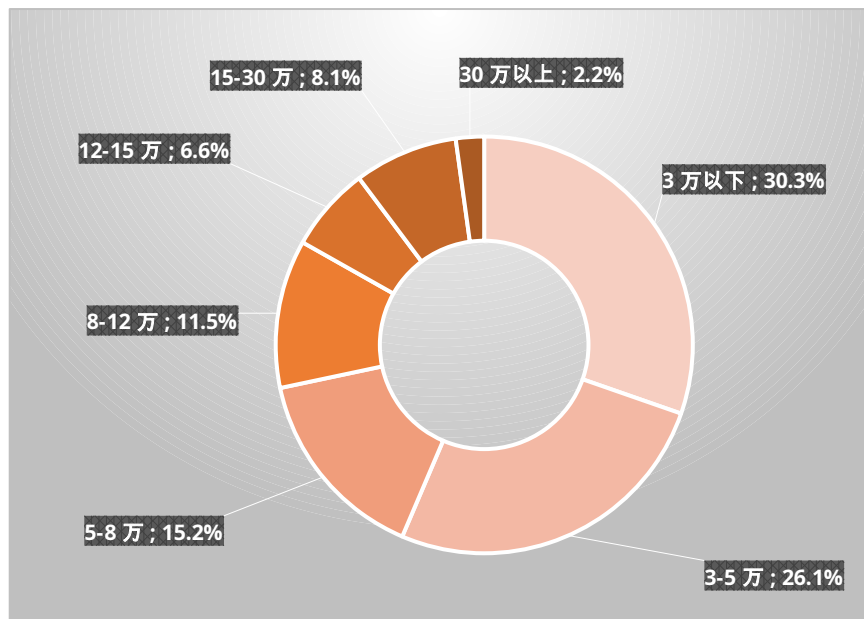


2025 年 8 月二手车交易价格区间分析

2025 年 8 月价格区间分布



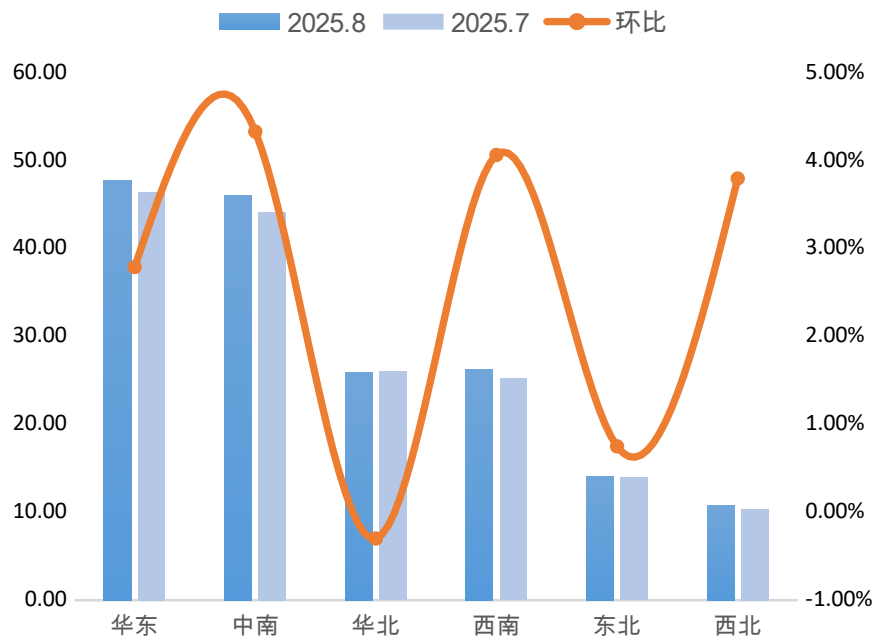
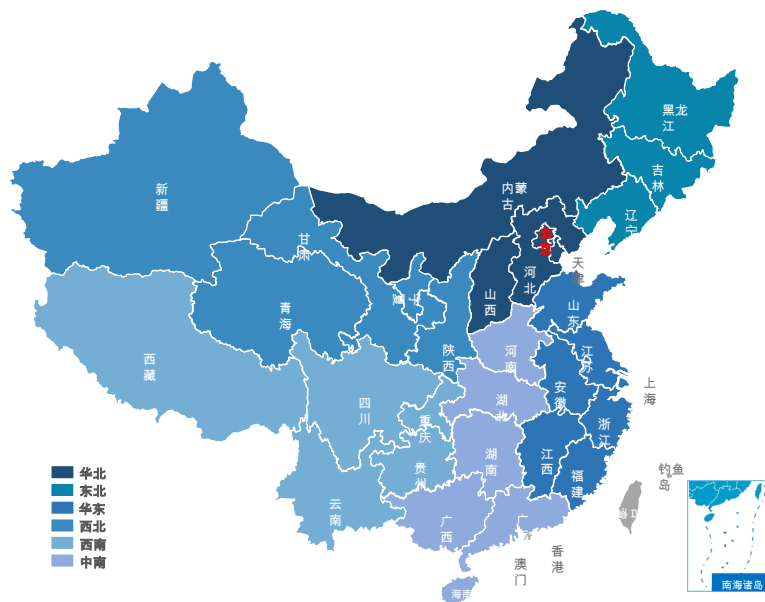
2025 年 8 月价格区间分布



8 月，二手车交易价格区间在 3 万元以下的车辆市场占比最大，占 29.7%，环比下降 0.7 个百分点。其次是 3-5 万的车辆占 25.1%，环比下降 1 个百分点；5-8 万占 18.6%，环比增长 3.4 个百分点；8-12 万和 12-15 万两个区间较上月分别下降 0.9 个百分点和 0.7 个百分点；15-30 万区间较上月增加了 0.4 个百分点；30 万以上区间较上月减少了 0.5 个百分点。

从价格分布上看，8 月份，5-8 万和 15-30 万区间的占比较上月有所增加，其他各价格区间较上月均有所下滑。

2025 年 8 月六大区域情况分析



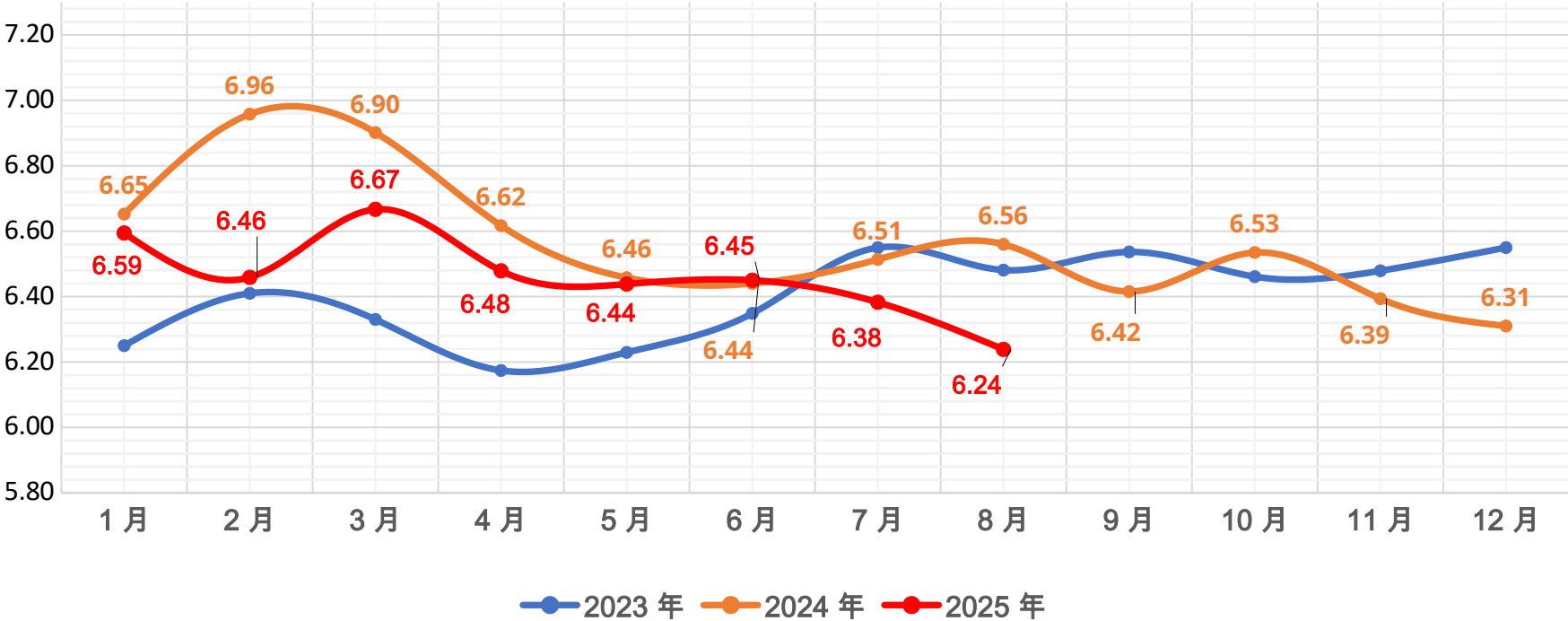
2025 年 8 月，全国二手车市场交易量展现出温和上扬的态势。从六大区市场表现来看，本月仅华北地区的交易量略有下滑，而其余区域则均实现了不同程度的增长，其中，中南和西南地区的涨幅相对较快。

华东地区二手车交易量为 47.73 万辆，环比增长 2.79%，交易量较上月增加 1.3 万辆。
中南地区二手车交易量为 46.08 万辆，环比增长 4.33%，交易量较上月增加 1.91 万辆。
华北地区二手车交易量为 25.93 万辆，环比下降 0.3%，交易量较上月减少 0.08 万辆。
西南地区二手车交易量为 26.21 万辆，环比增长 4.06%，交易量较上月增加 1.02 万辆。
东北地区二手车交易量为 14.05 万辆，环比增长 0.75%，交易量较上月增加 0.1 万辆。
西北地区二手车交易量为 10.74 万辆，环比增长 3.80%，交易量较上月增加 0.39 万辆。

2025 年全国二手车均价

全国二手车均价

单位：万元



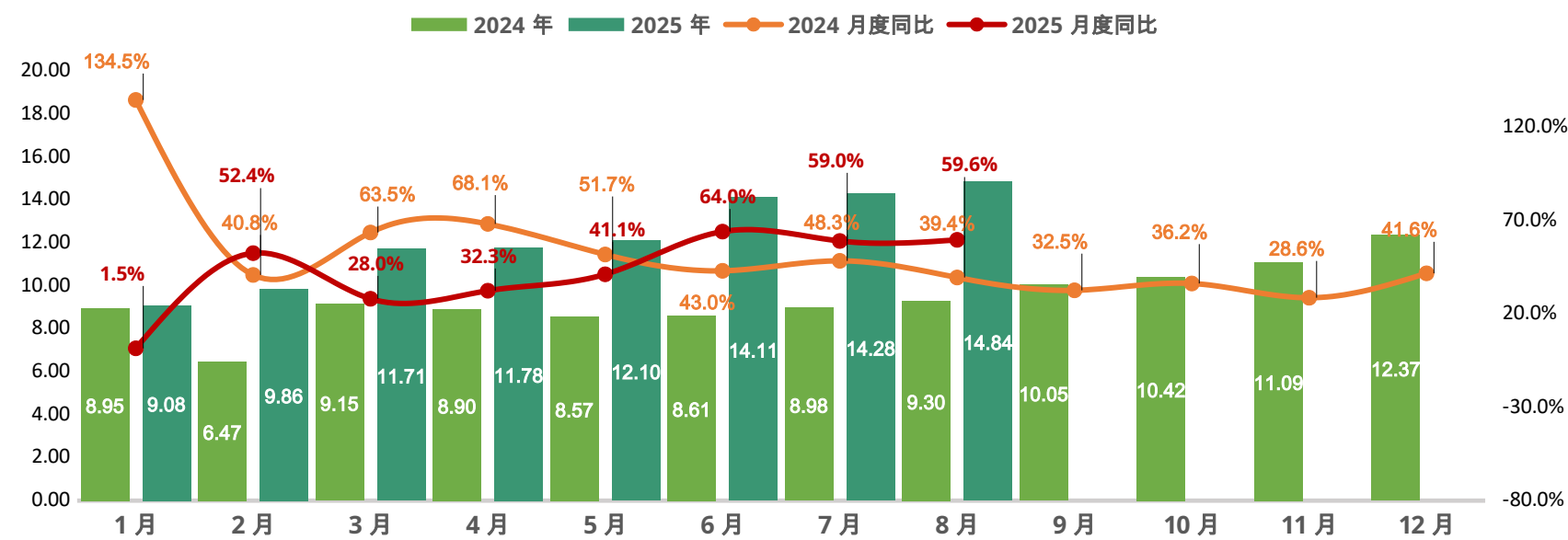
8 月份，二手车交易均价为 6.24 万元，较 7 份下降 0.14 万元，较去年同期下降 0.32 万元。

02

8 月新能源市场概况

2025 年 8 月新能源二手车月度交易趋势

2025 年新能源乘用车趋势



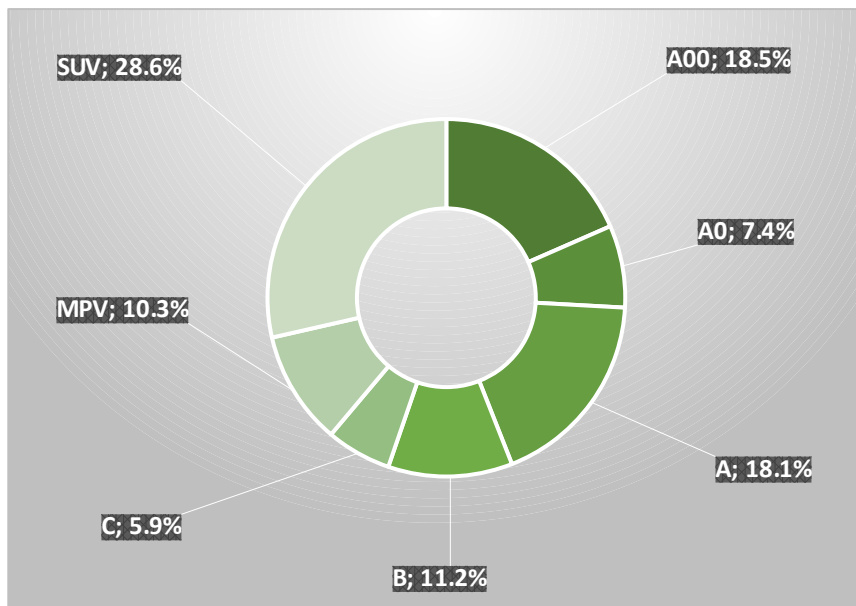
2025 年 8 月，全国新能源二手车共交易了 14.84 万辆，环比 7 月份增长 3.9%，同比去年同期增长了 59.6%。

2025 年 1-8 月，全国新能源二手车共交易了 97.8 万辆，较 2024 年同期增长 41.8%。

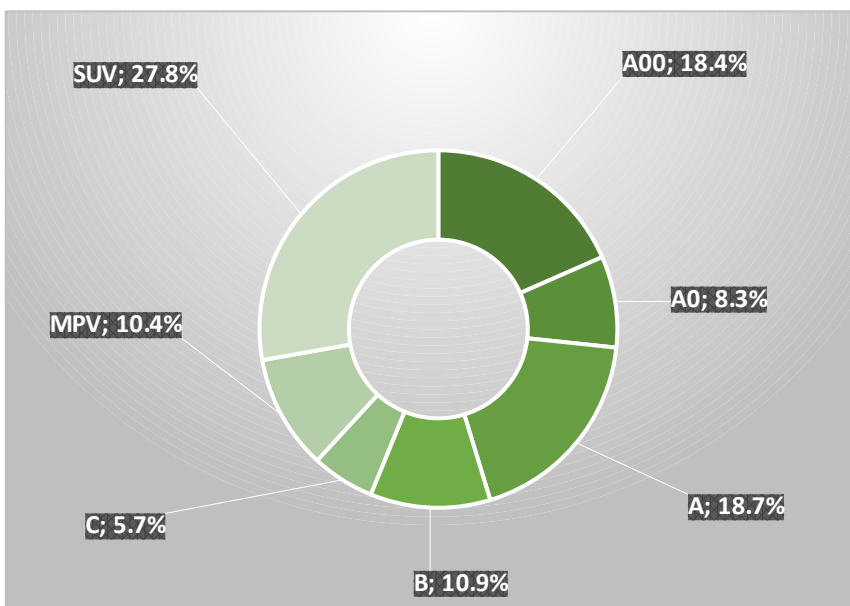
注：数据不包含混动车型

2025 年 8 月新能源二手车车型分析

2025 年 8 月新能源车型占比



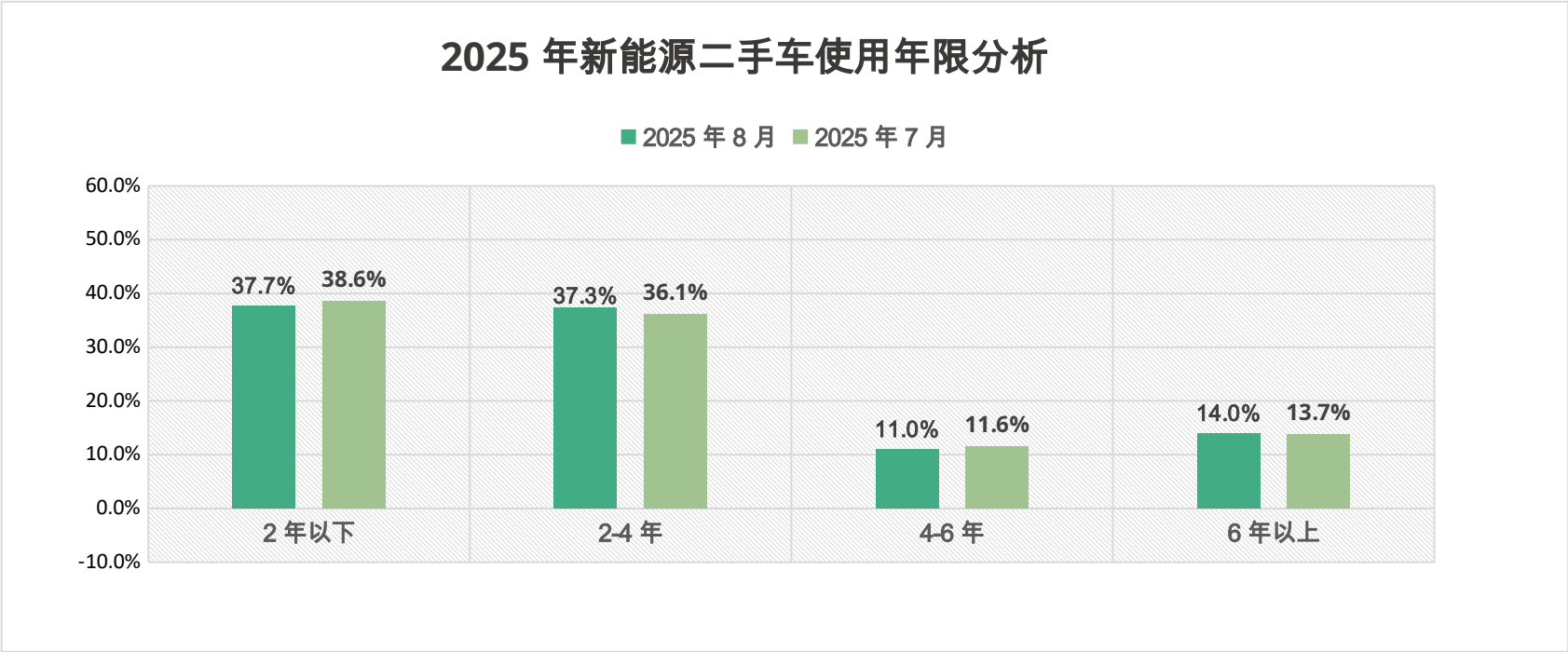
2025 年 7 月新能源车型占比



2025 年 8 月，新能源乘用车中；A00 级轿车占 18.5%，环比增长 0.1 个百分点；A0 级轿车占 7.4%，环比下降 0.8 个百分点；A 级轿车占 18.1%，环比下降 0.5 个百分点；B 级轿车占 11.2%，环比增长 0.4 个百分点；C 级车型占 5.9%，环比增长 0.2 个百分点；MPV 车型占 10.3%，环比下降 0.1 个百分点；SUV 车型占 28.6%，环比增长 0.8 个百分点。

8 月份，新能源二手车交易中，SUV 车型的占比增长较快，A0 级和 A 级车型的交易份额则出现了较为明显的下滑。
注：数据不包含混动车型

2025 年 8 月新能源二手车使用年限分析



从车龄结构来看 8 月份，2 年以内和 4-6 年的车型占比有所减少，2-4 年和 6 年以上的份额较上月均有所增加。

具体来看使用年限在 2 年以下的占 37.7%，环比下降 0.9 个百分点。

使用年限在 2-4 年占 37.3%，环比增长 1.2 个百分点。

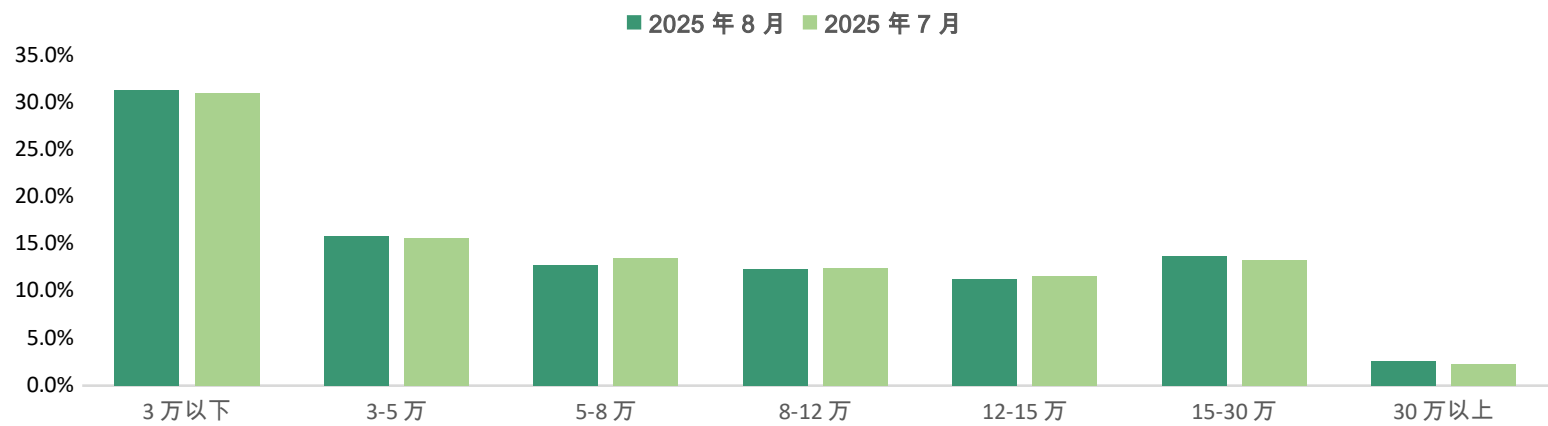
使用年限在 4-6 年的交易量占 11%，环比下降 0.6 个百分点。

6 年以上的占 14%，环比增长 0.3 个百分点。

注：数据不包含混动车型

2025 年 8 月新能源二手车价格分析

2025 年二手车交易价格区间分布



2025 年 8 月， 5-8 万、 8-12 万、 12-15 万区间的新能源二手车占比有所下降，其余各价格区间较上月均有所增长。

本月，交易价格 5-8 万的新能源二手车，占 12.85%，环比下降 0.7 个百分点；8-12 万占 12.3%，环比下降 0.1 个百分点；12-15 万的占 11.3%，环比下降 0.4 个百分点； 3 万以内和 3-5 万两个价格区间较上月分别增长了 0.3 和 0.2 个百分点；15-30 万和 30 万以上价格区间较上月均增长了 0.4 个百分点。

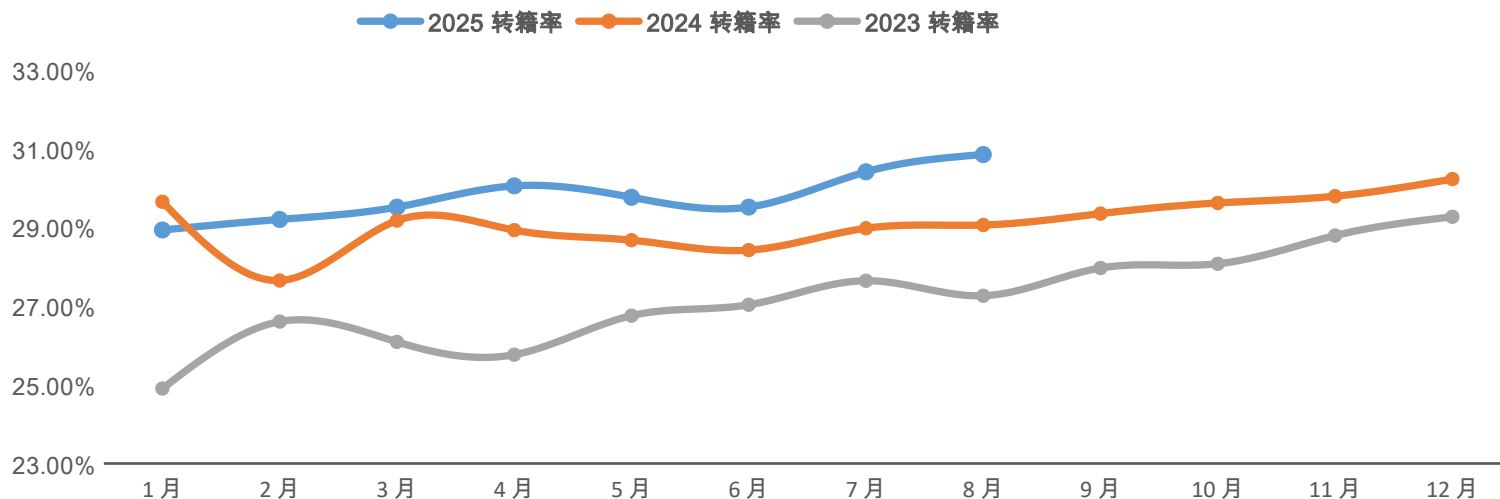
注：数据不包含混动车型

03

二手车流通性分析

2025 年跨区域流通情况

2025 年跨区域流通情况



2025 年 8 月跨区域流通情况

8 月，二手车转籍率为 30.85%，环比上月增长 0.4 个百分点，同比去年同期增长 1.8 个百分点。

二手车转籍总量为 52.67 万辆，环比增长 4.28%，较去年同期增长 15.75%。

2025 年 8 月省市转籍情况



2025 年 8 月流通活跃 TOP5

省份	转籍率 (%)	转籍量 (万辆)
北京	36.55% ↓	1.98
浙江	34.45% ↑	3.98
天津	33.63% ↑	0.99
广东	33.26% ↑	7.41
江苏	32.36% ↓	2.92

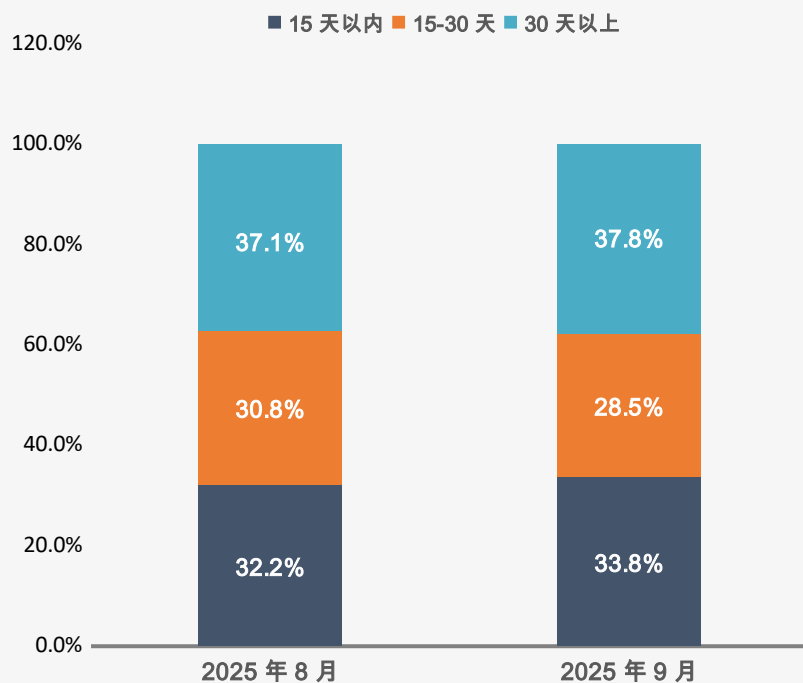
2025 年 8 月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、浙江、天津、广东、江苏。
具体来看北京转籍率为 36.55%，环比下降 0.5 个百分点，转籍量为 1.98 万辆；
浙江转籍率为 34.45%，环比增长 1.8 个百分点，转籍量为 3.98 万辆；
天津转籍率为 33.63%，环比增长 3.6 个百分点，转籍量为 0.99 万辆；
广东转籍率为 33.26%，环比增长 3.3 个百分点，转籍量为 7.41 万辆；
江苏转籍率为 32.36%，环比下降 0.8 个百分点，转籍量为 2.92 万辆。

04

经销商调研情况

二手车经销商情况分析

平均库存周期



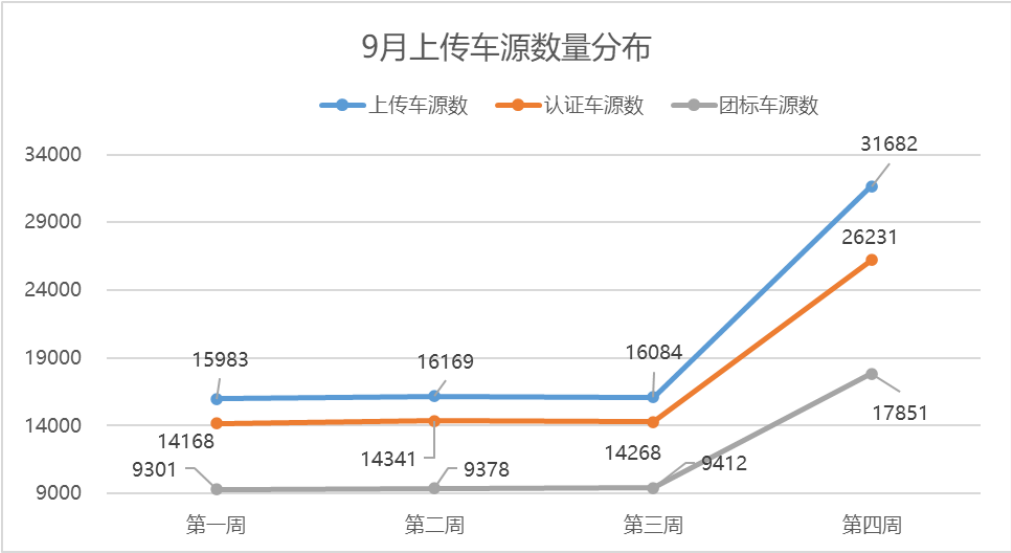
调研显示，2025 年 9 月，库存周期 15 天以内的企业占 33.8%，较上月增长了 1.6 个百分点。库存周期在 15-30 天的企业占 28.5%，较上月下降了 2.3 个百分点。库存周期 30 天以上的企业占 37.8%，较上月增长了 0.7 个百分点。

2025 年 9 月份的平均库存周期是 46 天，较 7 月份保持持平。

05

”行“认证分析

2025 年 9 月行认证车源分布情况



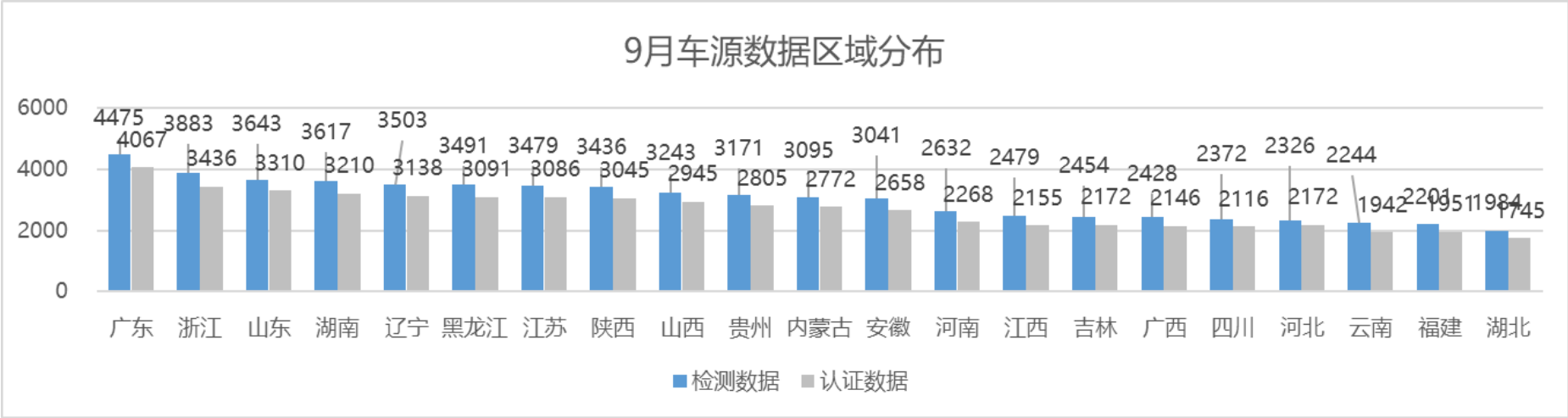
上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	15983	14168	9301
第二周	16169	14341	9378
第三周	16084	14268	9412
第四周 (含第五周2天)	31682	26231	17851
小计	79918	69008	45942

2025 年 9 月，行认证共接收到上传车源数据 79918 台，其中符合行认证标准的车源数据 69008 台，符合团标的车源数据为 45942 台；

受节“金九银十”传统旺季影响，本月上报数据较 8 月增长约 2%，较 2024 年 9 月同期增长了约 9% ；

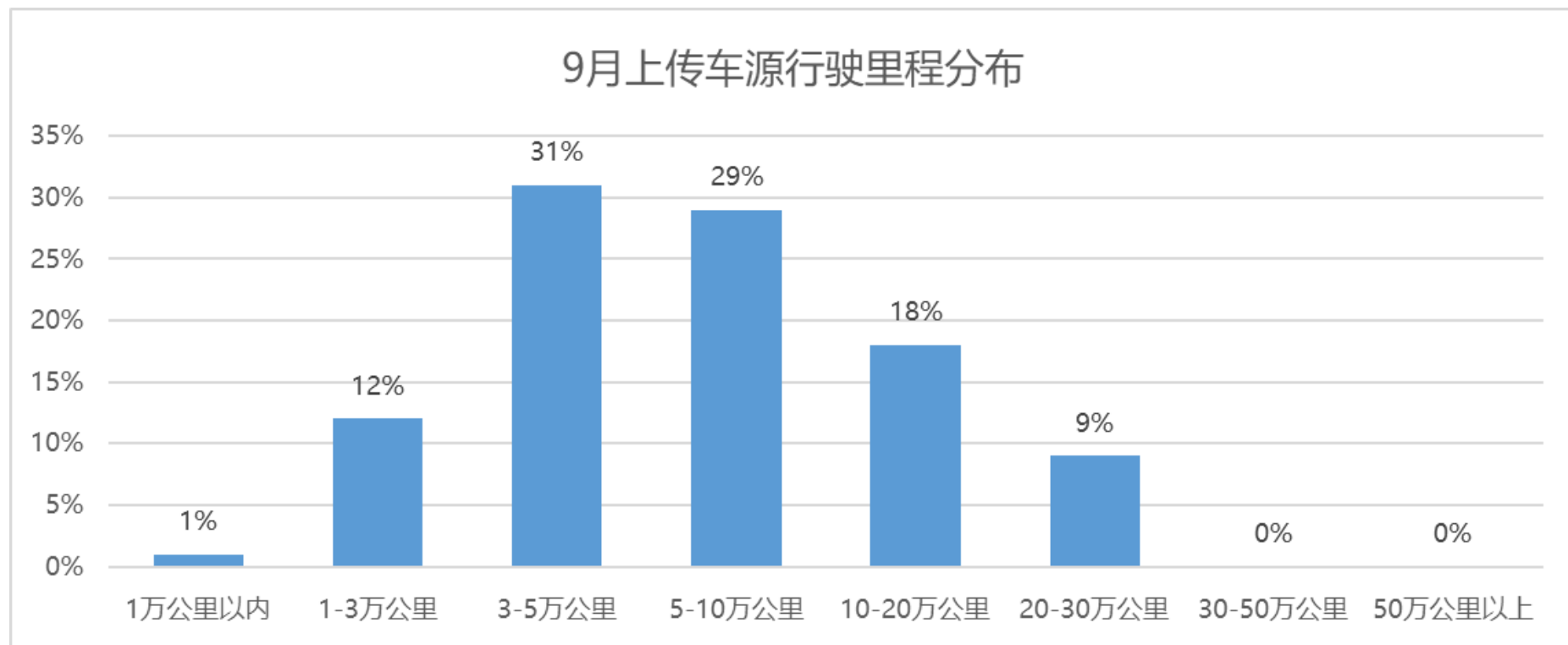
其中，本月符合行认证数据占据提交总数的比例约为 86.3%、符合团标的数据比例为 57.4% ，整体数据质量较上月略降。

2025 年 9 月行认证车源区域分布情况



2025 年 9 月，汽车交易逐步进入“旺季”，各地区较上月大多呈现平稳较大增长的状态；其中、江苏、山西等地相对上月增长相对明显，其余地区则基本均呈现出增长的态势；较 2024 年 9 月同期，各地上报量则有较明显的提升，部分地区如：云南、内蒙古、福建等地最大提升幅度达到了 9%。

2025 年 9 月行认证车源行驶里程分布情况



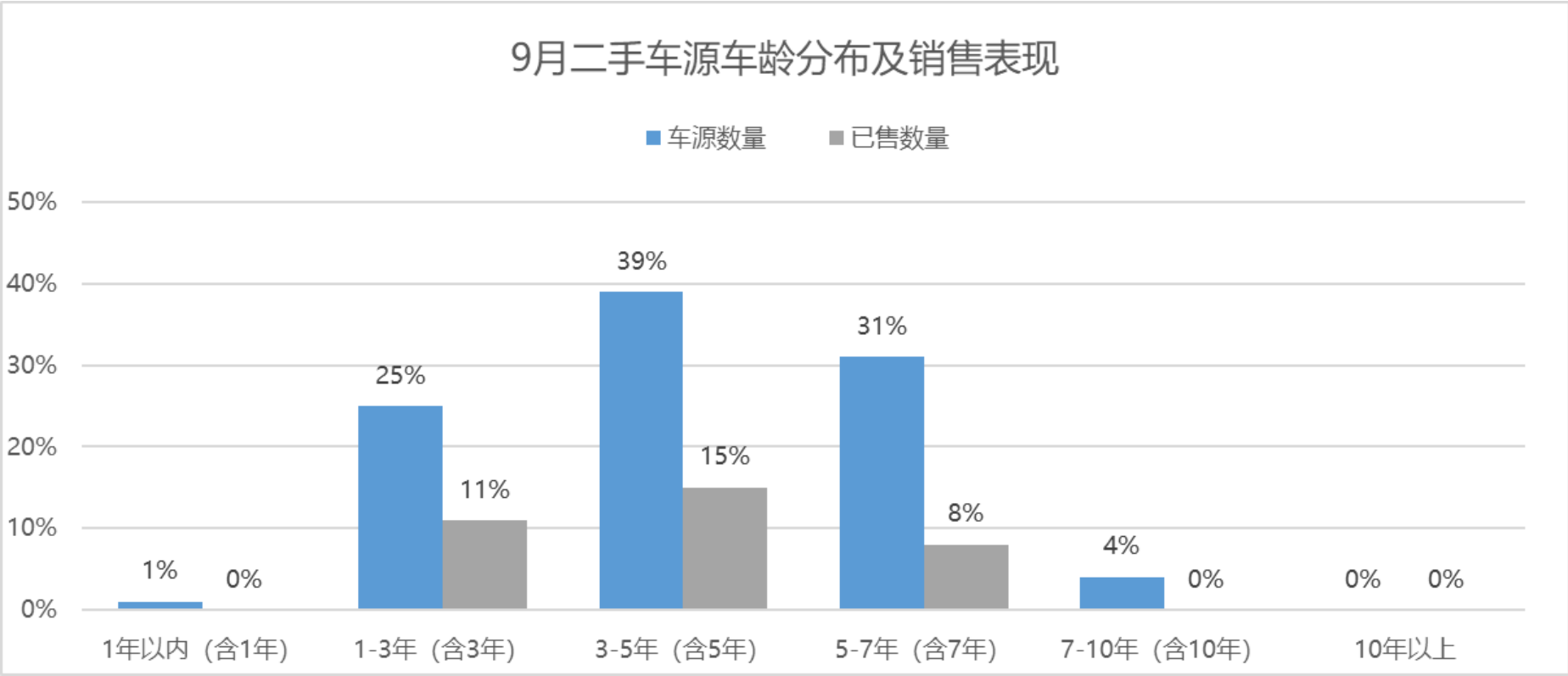
2025 年 9 月，从上报车源里程数据来看，本月二手车经销企业，收“收车难”影响，基于车辆里程的选品上较上月较降；

其中，符合“行”认证比例占比约 86.3%，符合团标的数据比例占比约为 57.4%；

本月，1-3 万公里以内的“准新车”与上月持平，3-5 万公里以内的“较新车”则较上月减少约 2%，5-10 万公里的“性价比”车源则与上月增加了 3%，10 万公里以上的“老旧车”较上月减少了 1%。

从选品上也同样能看出经销商策略“保守”，更倾向于“保值率”高的“性价比”车型。

2025 年 9 月行认证车龄分布情况



2025 年 9 月，经销企业在车辆年限的选品策略也同样较 8 月份表现“保守”，对于更抗价格波动的“性价比”车源选品力度加大；其中，1 年内的“准新车龄”数据与上月持平、1-3 年以内“较新车龄”数据较上减少约 2%；3-5 年的“次新车龄”数据则较上月增加了 2%；5-7 年“性价比”及 7-10 年“老旧车型”车型数据与上月持平。

关于“行”认证

什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢！

