

跨境商家专用



「干狗粮美国市场」月度简报

你的跨境电商「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2025 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。

未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明

报告标题：亚马逊市场趋势与品牌竞争分析简报

分析日期：Saturday, October 11, 2025

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自 亚马逊官方平台 (Amazon.com) 美国站

分析类目：干狗粮

分析商品数：283个活跃ASIN

覆盖周期：2024年8月 - 2025年8月

特别说明：1) 简报中大部分分析维度统计2025年8月份数据，
2) 部分分析维度呈现近一年，即2024年9月 - 2024年8月。

核心目的

市场基本面诊断

追踪销售额/销量/价位的动态关系，判断市场处于扩张期、消费升级或降级周期。

- 通过搜索量VS购买率、新品渗透率，验证市场创新活力与转化效率。

竞争格局破译

- 识别头部品牌垄断强度、新品牌颠覆机会，定位高潜力价格带与差异化赛道。
- 解析中国卖家的供应链优势与增长动能。

精细化运营指南

- 按价格带拆解季节性规律、爆款特征，制定分阶定价。

特别说明：

- 误差来源说明：亚马逊数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的分析结论、图表及解读版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于亚马逊平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注亚马逊政策更新对数据的影响。



近一个月销售TOP1单品

B01EY9KQ2Y

目录

1、亚马逊平台行业概况

- 市场整体发展态势
- 消费者搜索趋势
- 卖家地域分布

2、亚马逊平台竞争格局

- 品牌格局变化
- 品牌销售排行
- 新品牌概况

3、亚马逊平台价位段分析

- 价位段分布

4、亚马逊平台商品榜

- 商品销售榜单
- 新品销售榜单

5、核心结论

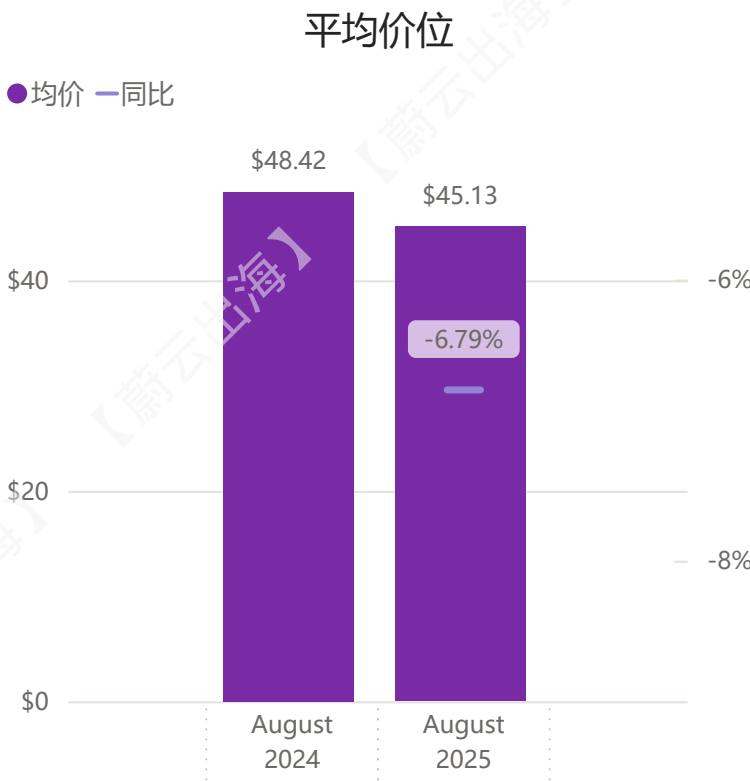
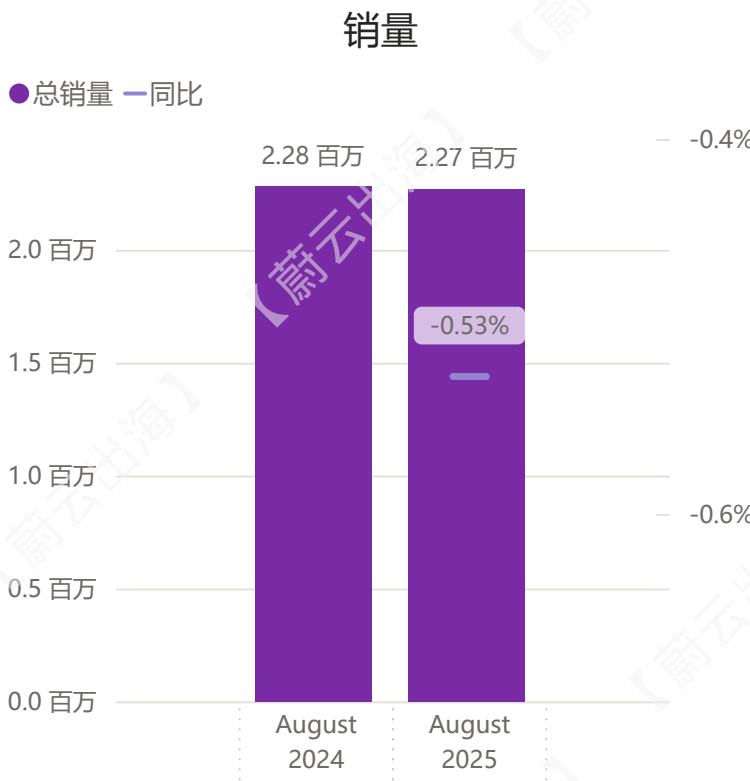
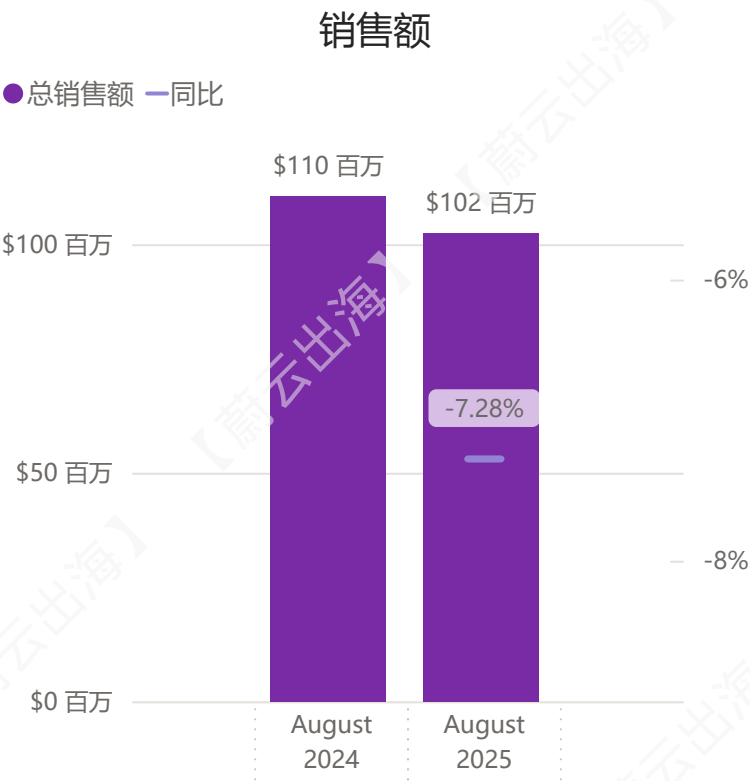
6、关于我们：蔚云出海机构介绍

亚马逊平台行业概况

市场整体发展态势

2025年8月行业销售额为\$102,440,628，同比下跌-7.3%。

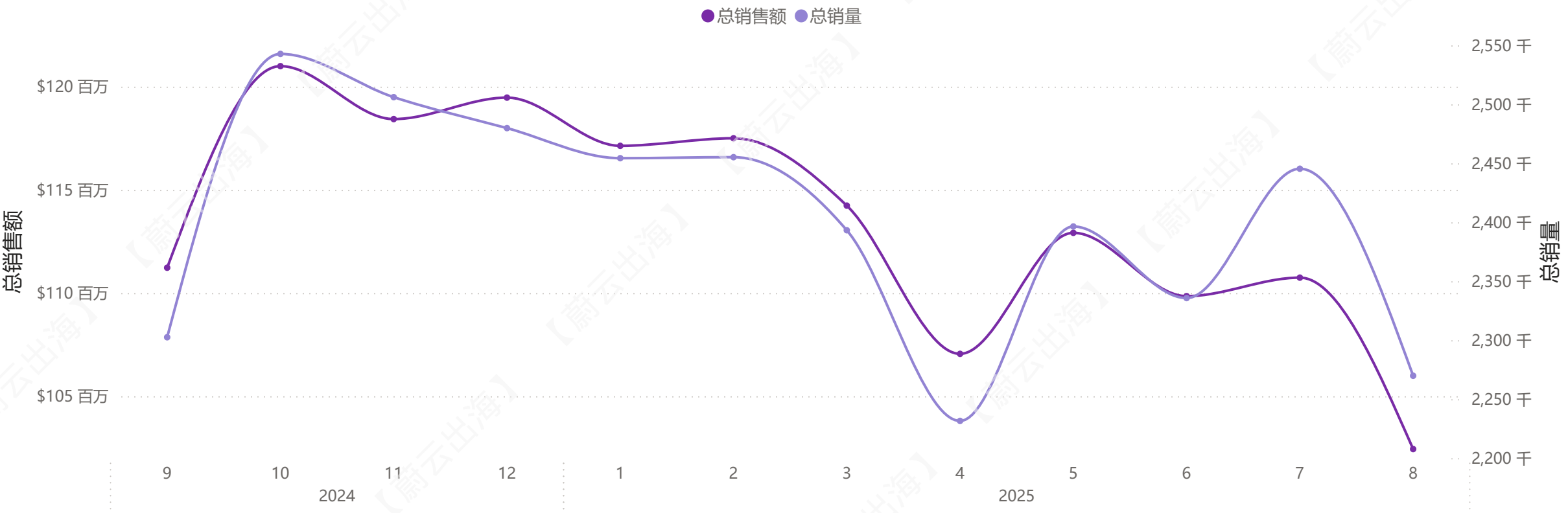
近两年8月份整体变化



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

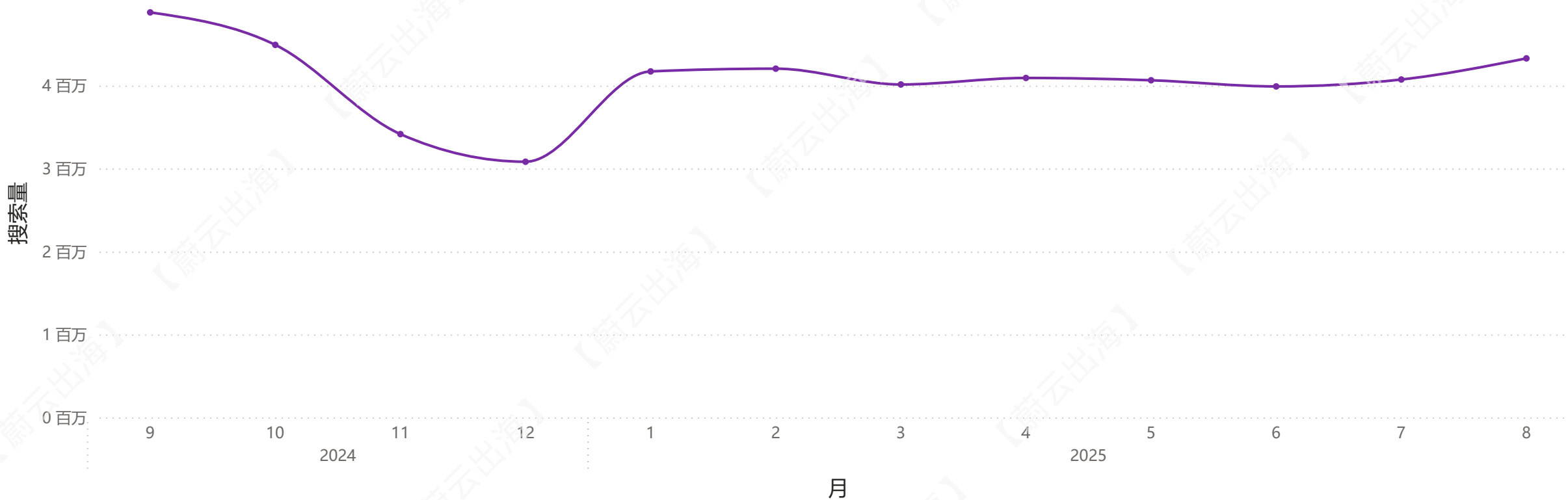
近一年行业销售额最大峰值在2024年10月，销售额达\$120,992,080。

近一年趋势-销售额VS销量



整体上看，2025年的搜索高峰聚焦在8月份。

近一年消费者搜索趋势



注：汇总行业TOP 50 相关词汇搜索量

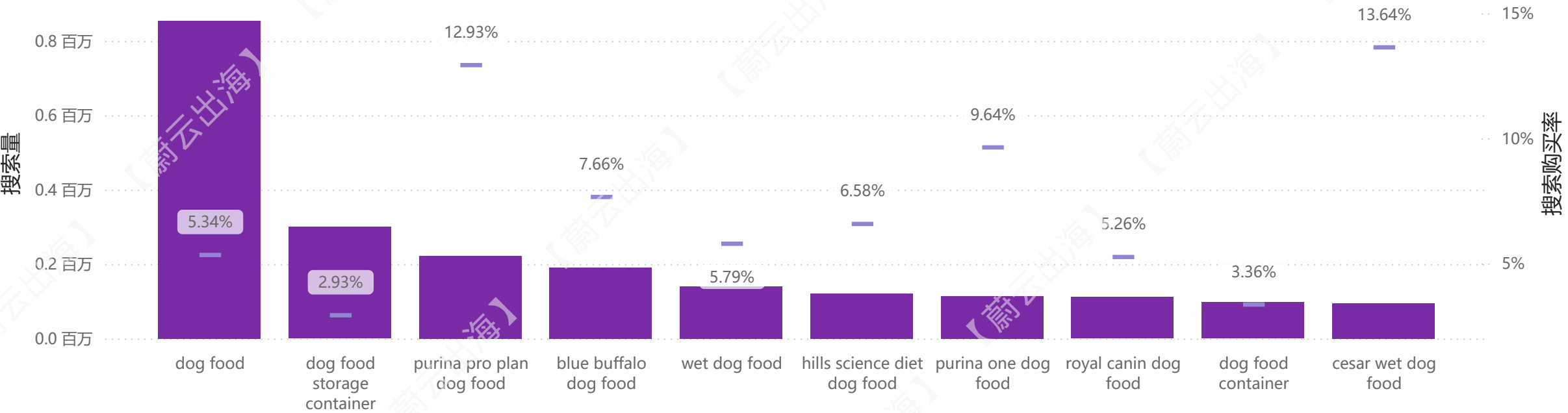
亚马逊平台行业概况

消费者搜索趋势

dog food关键词的搜索量最大，2025年8月搜索量达约854,345；cesar wet dog food关键词的搜索购买率最高，达13.64%。

行业TOP10搜索词

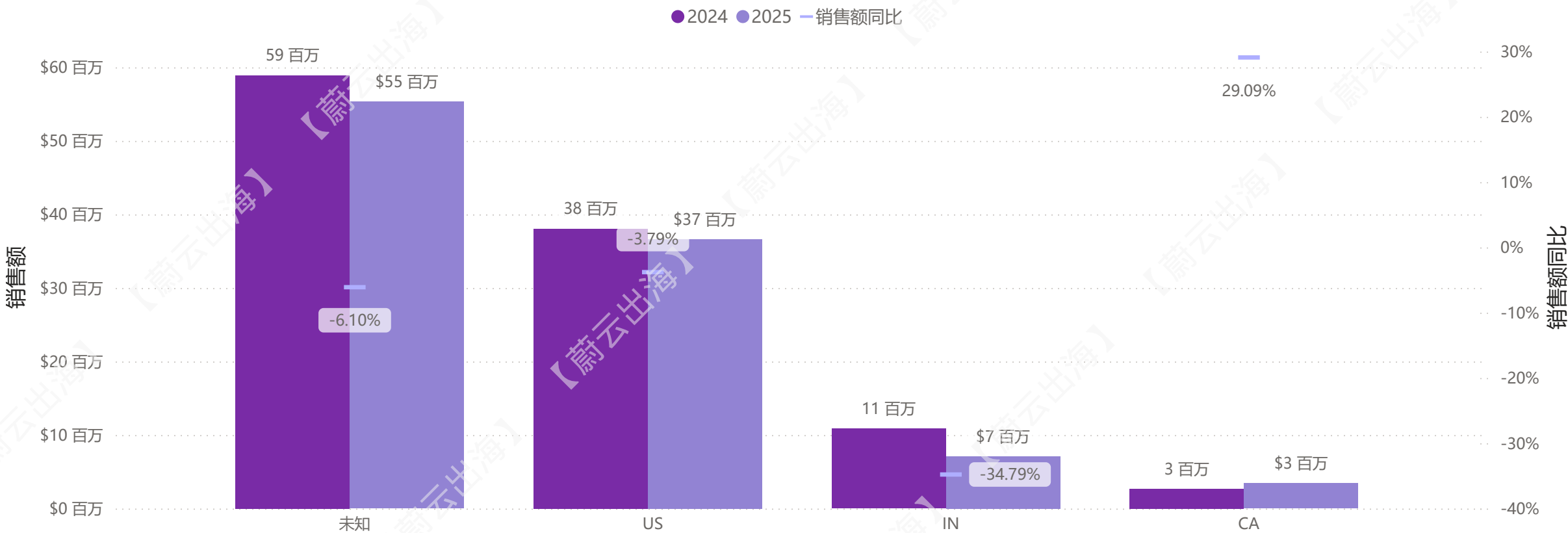
● 总搜索量 — 搜索购买率



统计周期：2025年8月

2025年8月份从卖家所属的国家上看，未知卖家的销售额最大，同比下跌-6.1%；其次为US，同比下跌-3.8%。

在售商品_卖家所属地_销售额同比



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

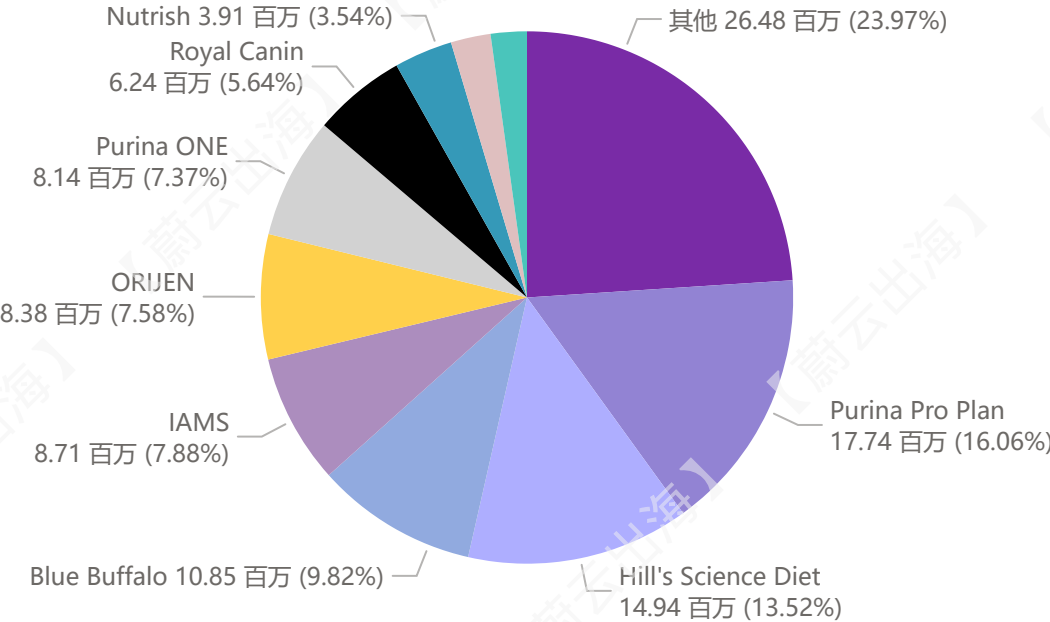
亚马逊平台竞争格局

品牌格局变化

2024年8月，TOP1品牌为Purina Pro Plan，占16.06%，前三品牌占比39.40%；
2025年8月，TOP1品牌为Hill's Science Diet，占17.05%，前三品牌占比43.20%。

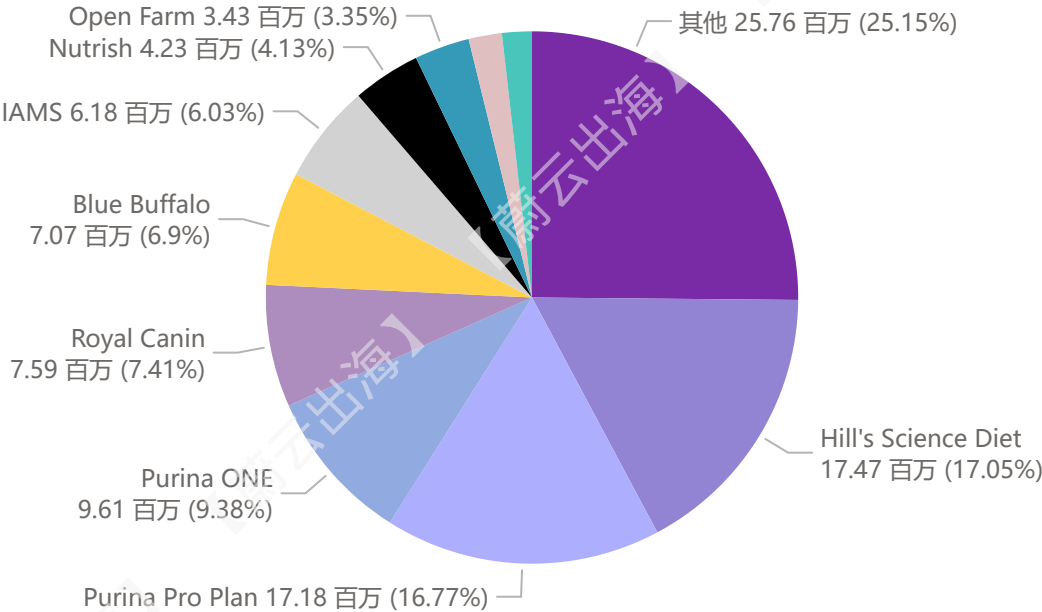
品牌格局（销售额）

2024年8月



品牌格局（销售额）

2025年8月



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

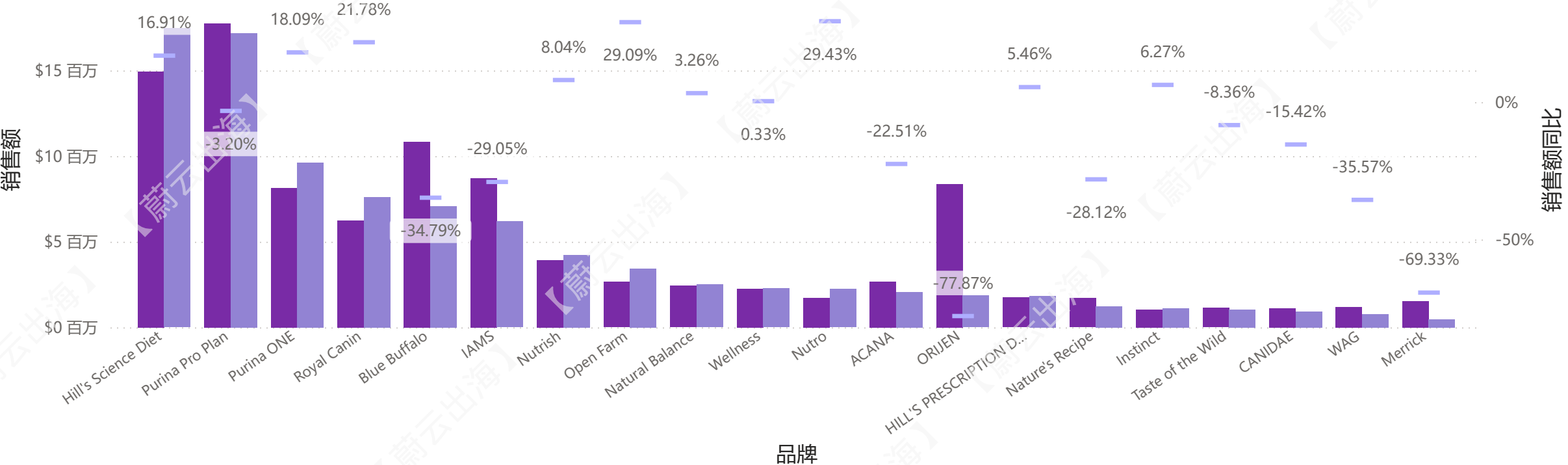
亚马逊平台竞争格局

品牌排行

2025年8月销售额TOP1 Hill's Science Diet，同比增长16.9%；TOP2 Purina Pro Plan，同比下跌-3.2%；TOP3 Purina ONE，同比增长18.1%；

销售额TOP20品牌

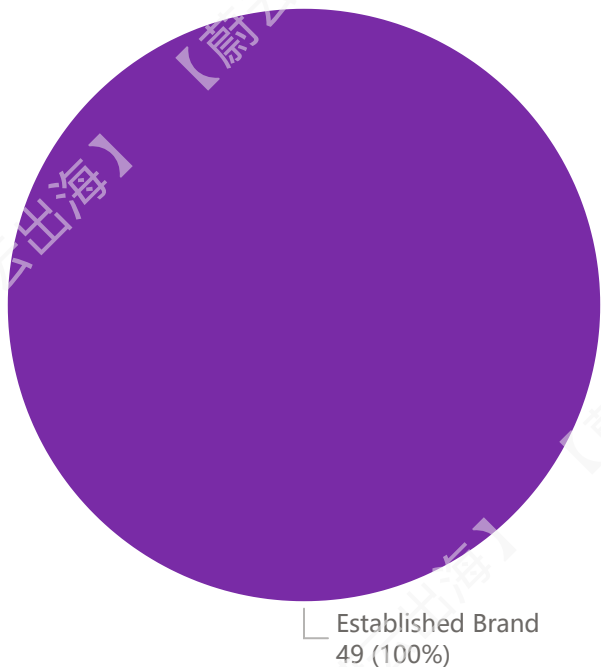
● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

2025年8月新品牌[?]个，占品牌总数量[?], 贡献[?]销售额。

新品牌数量VS旧品牌数量



新品牌VS旧品牌销售额



统计周期: 2025年8月份; 新品牌指在本月有销售且过去一年没有销售的品牌;

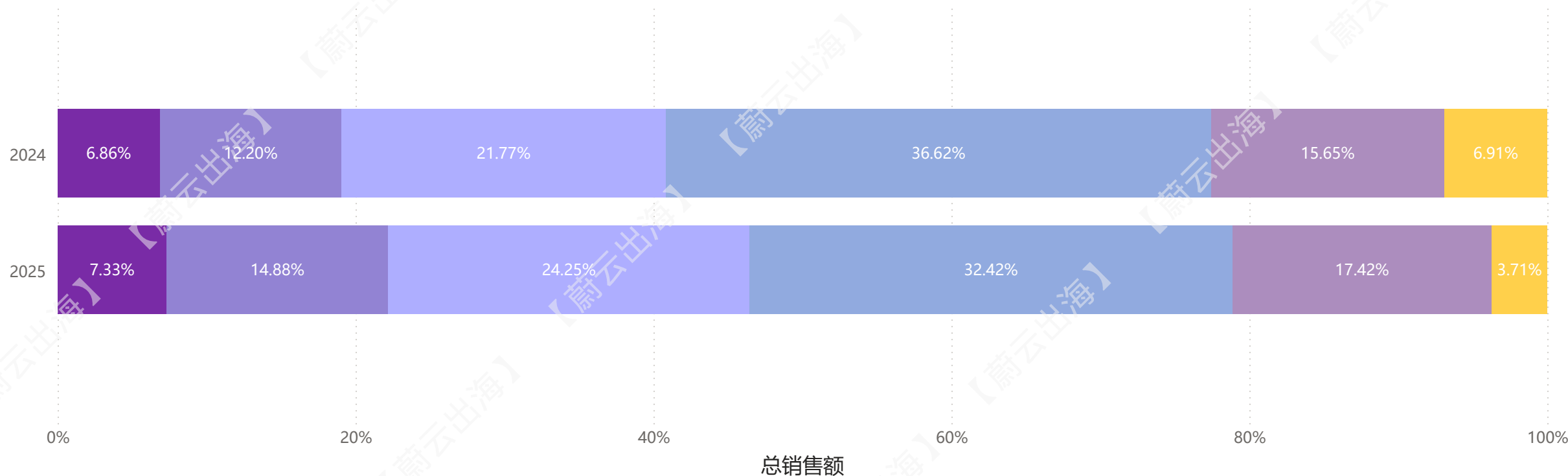
亚马逊平台价位段概况

市场价位格局

从销售额上看，2025年8月份(60,80]价位段占比最大，达32.42%。
份额减少最多的是(60,80]价位段，减少了-4.20个百分点。

价位段份额变化（总销售额）

区间 ● (0,20] ● (20,40] ● (40,60] ● (60,80] ● (80,100] ● 100以上



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

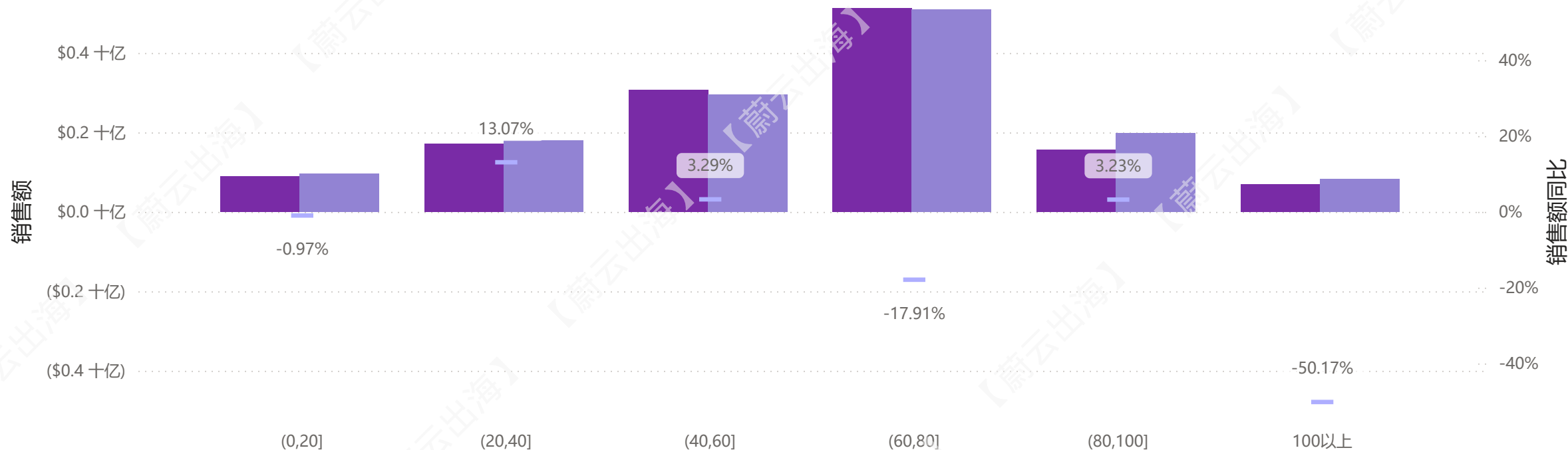
亚马逊平台价位段概况

市场价位趋势

2025年8月份(20,40]价位段销售额同比增幅最大，增长13.1%

价位段同比-销售额

● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10商品

TOP3商品分别来自品牌：Purina Pro Plan, Purina ONE, Hill's Science Diet

TOP 10 商品 (销售额)

父ASIN	商品标题	品牌	上架时间	均价	总销售额
B09ZDGNRL3	Purina Pro Plan Sensitive Skin and Stomach Dog Food Dry, Adult Salmon & Rice Formula, Digestive Health - 30 lb. Bag	Purina Pro Plan	5/12/2016	\$71.98	\$4,098,542
B0CWRWXSKS	Purina ONE Dry Dog Food Lamb and Rice Formula - 31.1 lb. Bag	Purina ONE	9/29/2004	\$48.98	\$3,691,917
B0D6W7MR7D	Hill's Science Diet Sensitive Stomach & Skin, Adult 1-6, Stomach & Skin Sensitivity Support, Dry Dog Food, Chicken Recipe, 30 lb Bag	Hill's Science Diet	9/29/2004	\$81.87	\$3,556,761
B08B8JYCF6	Purina ONE True Instinct With A Blend Of Real Turkey and Venison Dry Dog Food - 27.5 lb. Bag	Purina ONE	4/14/2013	\$51.00	\$1,785,918
B0B67XXJ6H	Purina Pro Plan Complete Essentials Shredded Blend Chicken and Rice Dog Food Dry Formula with Probiotics for Dogs - 35 lb. Bag	Purina Pro Plan	10/1/2001	\$67.97	\$1,773,541
B0F1B7VBCC	Nutrish Dry Dog Food, Real Beef, Pea & Brown Rice Recipe Whole Health Blend for Adult Dogs, 40 lb. Bag, Packaging May Vary (Rachael Ray)	Nutrish	4/30/2016	\$55.30	\$1,656,124
B0CQVVRXM2	Purina Pro Plan Sport Performance 30/20 Chicken and Rice Formula High Protein Dog Food - 37.5 lb. Bag	Purina Pro Plan	9/29/2004	\$74.98	\$1,651,210
B0BDZPM7SQ	Purina Pro Plan Complete Essentials Shredded Blend Salmon and Rice Dog Food Dry Formula with Probiotics for Dogs - 33 lb. Bag	Purina Pro Plan	1/5/2014	\$71.17	\$1,588,728
B0D2XDJ873	IAMS Proactive Health Minichunks Adult Dry Dog Food with Real Chicken, 30 lb. Bag	IAMS	9/1/2011	\$42.47	\$1,573,938
B0D36RCV3X	Open Farm, Ancient Grains Dry Dog Food, Protein-Rich & Nutrient Dense, 90% Animal Protein Mixed with Non-GMO Fruits, Veggies and Superfoods, Wild Caught Salmon Recipe, 22lb Bag	Open Farm	1/7/2020	\$84.74	\$1,570,147

统计周期：2025年8月份

核心结论

一、市场整体表现

1. 行业承压，同比下滑

- 2025年8月干狗粮总销售额为 **\$102,440,628**，同比下跌 **-7.3%**。
- 销量微降 **-0.6%**（2025年8月：227万件），均价下跌至 **\$45.13**（同比 **-6.79%**）。
- **消费降级趋势显现**：中低价位段商品份额显著增长。

2. 季节性特征

- 近一年销售额峰值出现在 **2024年10月**（\$120,992,080）；
- **2025年8月为搜索高峰**（行业TOP50搜索词总量达全年峰值）。

二、竞争格局变动

1. 头部品牌洗牌

- **Hill's Science Diet** 跃居第一（市占率 **17.05%**，同比增长 **16.9%**），取代Purina Pro Plan（跌至第二，市占率16.77%，同比 **-3.2%**）。
- 前三品牌集中度提升：从 **39.40%**（2024年8月）升至 **43.20%**（2025年8月）。

2. 新品牌机会稀缺

- 2025年8月新品牌数量为 **0**，市场由成熟品牌主导，新进入者空间有限。

三、价格带趋势

1. 主力价格段迁移

- **(60,80美元)** 仍为最大份额区间（2025年占比 **32.42%**），但份额同比减少 **4.20个百分点**。
- **(20,40美元)** 增速最快（同比 **+13.1%**），印证消费降级趋势。

2. 爆款价格分布

- TOP10热销单品均价集中在 **\$42-\$85**，如：
 - Purina Pro Plan敏感肠胃配方（\$71.98，销冠）
 - Purina ONE羊肉配方（\$48.98，亚军）
 - Hill's皮肤敏感配方（\$81.87，季军）

四、消费者行为

1. 关键词导向明确

- **"dog food"** 搜索量最高（85.4万次），**"cesar wet dog food"** 转化率最优（搜索购买率 **13.64%**）。

About Us
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销



中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。