



快递业快速增长彰显我国经济活力

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



国家邮政局监测数据显示，截至10月11日，今年我国快递业务量已突破1500亿件，比2024年提前了37天。我国快递市场规模持续增长，高效支撑了线上消费活力的释放，彰显出我国消费市场平稳增长、经济稳中有进的发展态势，体现了邮政快递业在服务构建全国统一大市场中发挥的重要作用。

目录

一、我国加快推进快递配送标准化建设	3
二、快递业在构建全国统一大市场中发挥重要作用	4

快递业快速增长彰显我国经济活力

国家邮政局监测数据显示，截至10月11日，今年我国快递业务量已突破1500亿件，比2024年提前了37天。我国快递市场规模持续增长，高效支撑了线上消费活力的释放，彰显出我国消费市场平稳增长、经济稳中有进的发展态势，体现了邮政快递业在服务构建全国统一大市场中发挥的重要作用。

一、我国加快推进快递配送标准化建设

国家邮政局统计数据显示，今年以来，我国快递业保持较快增长态势。今年前8个月，我国快递业务收入累计完成9583.7亿元，同比增长9.2%；快递业务量累计完成1282亿件，同比增长17.8%。截至10月11日，今年我国快递业务量已突破1500亿件。快递业务量的快速增长是我国经济活力和消费市场扩张的缩影，体现了我国消费市场的活跃度增加。

国家出台的一系列支持政策措施和持续优化的营商环境，为邮政快递企业创造了良好的发展空间。通过加快推进全国市级分拨中心、县级配送中心和乡镇服务站的标准化建设，快递服务能力得到全面提升。分拨中心是物流网络核心节点，集货物加工、理货、存储、配送功能于一体，多布局于城市边缘或交通枢纽，服务于生产企业及商业网点。通过订单驱动调配货物，平衡供需矛盾，优化运输效率，并借助自动化分拣设备与智能管理系统实现多品类、大规模物流处理。国家邮政局加大力度进行快递分拨中心标准化建设，通过优化基础设施、流程管理和技术应用，提升处理效率和服务质量的关键举措。升级硬件设施扩建场地，通过搬迁至专业物流园区或新建场地扩大规模，更新设备引入环形交叉带分拣设备等自动化设备提升效率。建立统一的操作规范，包括人员着装、班前例会制度、作业区域划分等，确保流程高效运转。

与此同时，我国快递配送的区域发展愈加均衡。今年上半年，我国中西部地区快递业务收入和业务量同比分别增长13.6%和25.5%，增速明显高于全国平均水平。今年前8个月，陕西、新疆、贵州、青海等地快递业务量增幅均超过30%，偏远地区寄递服务短板正蜕变成促进快递业务增长、激活农村市场消费的“潜力板”。我国先后实施了“快递下乡”工程、“快递进村”工程和农村寄递物流体系建设，农村寄递物流体系从无到有，从初步建立到日渐完善，实现了社会效益和经济效益双赢。随着农村地区网购需求日渐增长、农产品进城需求逐步增加，主要快递企业持续强化寄递网络服务效能，通过延伸服务网络、加大设备投入、优化服务管理等方式，不断提升农村地区服务能力，提升用户寄递体验。农村快递市场规模持续壮大，行业连通城乡成效进一步凸显，在助力乡村振兴中发挥着越来越重要的作用。

国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江指出，今年以来，我国快递市场规模持续增长，快递业着力提升服务水平，加快培育新质生产力，以科技创新为引领，高效支撑了线上消费活力的释放。

二、快递业在构建全国统一大市场中发挥重要作用

邮政快递业通过覆盖全国的网络体系，有效打通了生产、分配、流通、消费各环节，为畅通国民经济循环提供了坚实支撑。作为现代流通体系的重要组成部分，邮政快递业加快培育新质生产力，以科技创新为引领，为构建全国统一大市场作出更大贡献。

“包邮区”西进是邮政快递业通过服务构建全国统一大市场、扩大农村市场消费的生动缩影。在新疆喀什，新型县乡村三级物流体系不断健全，冰箱、洗衣机、按摩椅等越来越多地被送往各个乡镇；在贵州六盘水，多家快递资源整合，“源头直播+物流联动”机制保障猕猴桃快速送达全国；在云南曲靖，县乡村三级物流网不断织密，实现了从“零散低效”到“集约高效”的城乡经济循环变革。邮政快递业持续加强农村寄递物流体系建设，构建县乡村三级物流体系，城乡居民消费模式和服务体验的差距逐渐消弭。目前，京东全平台80%以上商品对新疆实现包邮，拉动今年来自新疆的订单量同比增长超一倍，通过“集运配送”模式，新疆包邮落地成真。

邮政快递业通过基础设施下沉、数据赋能和政策协同，不仅直接助力释放消费潜力，更成为打破市场壁垒、促进要素自由流动的重要渠道，对促进生产要素的高效流通起到关键支撑作用。在浙江瑞安，当地聚焦偏远山区快件派送难题，不断深化推进“客货同网、产业融合、数字赋能”的农村客货邮融合发展新机制，有效打通了城乡寄递物流双向通道。在山东济南，当地探索智慧物流与供应链在工业端的应用，为重卡制造提供产前物流数字化解决方案，使生产与物流快速联动，全方位满足客户对供应链服务的需求。

快递业务量的快速增长，体现了我国内需市场潜力不断释放，消费对经济增长的拉动作用进一步增强，消费市场持续活跃。同时，也体现了商品流通效率的提升，全国统一大市场建设取得进展，供应链、产业链韧性不断增强，经济循环更加畅通。直播电商、即时零售等新业态蓬勃发展，也推动快递需求多元化增长，展示出数字经济与实体经济的深度融合。

科技创新加快赋能快递行业，无人机、无人车等新装备，5G、人工智能等新技术不断融入快递业务的揽收、分拣、运输各环节。邮政快递业创新发展呈现出良好势头，映射出新质生产力的强劲推动力，支撑业务量持续攀升。点货装车、一键发车，无人车缓缓启动进行配送。相比传统货车，无人车装车灵活、跑得勤快，半小时就能发一班。自运营以来，网点日均发件量同比增长超20%。截至目前，中通快递全网已有250多个网点投入运营上千辆无人车，累计行驶里程超1000万公里。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。