2023年中国汽车安全气囊行业词条报告

作者 文上

摘要 随着汽车产业逐渐发展成为国民经济重要支柱，在事故发生瞬间极力挽救或减缓人员伤害的被动安全技术越来越得到行业重视，汽车安全系数早已经成为了众多车企塑造品牌影响力和口碑的重要指标。安全气囊作为汽车被动安全系统重要部件，在发生事故以后能够对车内乘员起到重要保护作用，以及降低事故伤亡率。 本报告旨在分析中国汽车安全气囊行业主要产品、发展现状、市场规模及未来发展趋势，并结合目前中国汽车安全气囊市场产业链格局，深入挖掘、剖析该细分赛道市场中具备核心竞争实力的企业。 本报告所有图、表、文字中的数据均源自弗若斯特沙利文咨询（中国）及头豹研究院调查，数据均采用四舍五入，小数计一位。

行业 头豹分类/综合及概念/新能源汽车/其他常规配件/安全气囊

关键词 安全气囊 安全气囊布 ECU 气体发生器

1. 汽车安全气囊行业定义

汽车安全气囊是车身重要被动安全装置之一，根据安全气囊在车身内的安装位置，可分为驾驶员气囊、副驾驶气囊、帘式气囊、侧气囊、膝盖气囊和安全带气囊等。驾驶员气囊又被称为主驾驶座安全气囊，多安装在方向盘中央，主要起到在车辆发生碰撞时保护驾驶员头部的作用；副驾驶气囊常安装于副驾驶座手套箱上方，属于保护副驾驶乘员的安全装置；帘式气囊又称头部气囊，帘幕式设计主要安装于车窗内侧，可起到保护乘客及驾驶员头部的作用；侧气囊通常安装在前排座椅外侧，目的是减缓侧面撞击造成的伤害；膝盖气囊是用于保护前排乘员膝部的安全装置，通常安装于手套箱下方

2. 汽车安全气囊行业分类

根据安全气囊在车身内的安装位置，可分为**驾驶员气囊、副驾驶气囊、帘式气囊、侧气囊、膝盖气囊和安全带气囊**等。根据安全气囊安装数目又可分为单气囊系统（只安装在驾驶员侧）、双气囊系统（驾驶员侧和副驾驶员侧各有一个安全气囊）和多气囊系统（包括前排安全气囊、后排安全气囊、侧面安全气囊）。根据安全气囊安置在车内或车外，还可分为车内安全气囊和车外安全气囊，车外安全气囊主要包括发动机盖气囊和行人安全气囊

类型名称	类型说明
帘式气囊	材质：尼龙、涤纶特点：强度高、阻燃性好、耐磨性强；作用：帘幕式安全气囊可在5ms内从车顶内饰板或车顶内衬展开，并在约25-35ms内完成向汽车门框底部横梁的全面延展，可用于车辆一次碰撞和防翻滚两种用途
副驾驶气囊	材质：尼龙、涤纶特点：强度高、阻燃性好、耐磨性强；作用：副驾驶座安全气囊，属于保护副驾驶乘员的被动安全装置，常被安装于手套箱上方，当车辆发生撞击事故的瞬间弹出，达到缓冲、保护副驾驶员安全的作用
驾驶员气囊	材质：尼龙、涤纶特点：强度高、阻燃性好、耐磨性强；作用：主驾驶座安全气囊，是用于保护驾驶员的被动安全装置，常被安装于方向盘中央，在车辆发生事故的
侧气囊	材质：尼龙、涤纶特点：强度高、阻燃性好、耐磨性强；作用：侧气囊是安装在座椅外侧的，目的是减缓侧面撞击造成的伤害，大部分厂家会标配前排座椅的侧气囊
膝盖气囊	材质：尼龙、涤纶特点：强度高、阻燃性好、耐磨性强；作用：膝部气囊是安装在手套箱下方，用于在车辆发生碰撞时，为前排副驾驶乘员提供膝部的安全防护

3. 汽车安全气囊行业特征

汽车安全气囊具有智能化、重要性和市场较为稳定等行业特征。随着汽车智能化发展趋势日益凸显，传统安全气囊的安全系数已经无法满足人们需求，安全气囊正朝着智能化方向发展；未来，大量提升安全气囊安全系数的新技术将会不断涌现

智能化	**安全气囊正朝着智能化方向发展** 随着汽车智能化发展趋势日益凸显，传统安全气囊的安全系数已经无法满足人们需求，安全气囊正朝着智能化方向发展。传统安全气囊在使用过程中，由于其起爆机制较机械、死板，容易造成使用故障，如误起爆或起爆延迟等
重要性	**安全气囊与汽车产业深度绑定，是汽车不可或缺的重要零部件** 随着汽车产业逐渐发展成为国民经济重要支柱，在事故发生瞬间极力挽救或减缓人员伤害的被动安全技术越来越得到行业重视，汽车安全系数早已经成为了众多车企塑造品牌影响力和口碑的重要指标。安全气囊作为汽车被动安全系统重要部件，在发生事故以后能够对车内乘员起到重要保护作用，以及降低事故伤亡率
市场稳定	**安全气囊需求与汽车需求基本绑定，从汽车销量情况，短期内安全气囊市场将维持稳定** 2021年以来，国内疫情经济复苏背景下加之新能源产销爆发，整体汽车销量上升。就全球汽车销量情况而言，2020年全球疫情背景销量降幅超15%，2021年中国消费回暖带动全球销量小幅度回升，2022年来看，目前全球缺芯小幅度缓解，但整体仍未得到完全解决，预计整年全球销量仍无法回到疫情前水平，安全气囊需求与汽车需求基本绑定，从汽车销量情况，短期内安全气囊市场将维持稳定

4. 汽车安全气囊发展历程

安全气囊经历了启动期和高速发展期，目前中国正处于成熟期。安全气囊的雏形是1952年美国人Hetrick发明了“汽车安全气垫”的装置，用来减轻急刹车或正面碰撞带来的严重伤害。这是一种纯机械装置。用于使气囊膨胀的压缩空气贮存在一个压力容器中，连接着弹簧的质量块用来感应汽车的减速度。当质

量块产生位移时，能打开一个阀使压力空气从压力容器中冲出来，以使气囊膨胀。气囊可装在方向盘中、手套箱门上、仪表板.上部以及前排座椅的靠背。早期的空气囊主要用于与其它安全装置一起防止飞机着陆时与地面的碰撞。中国对汽车安全气囊的研究起步较晚，上个世纪80年代末一些汽车碰撞安全和军工专家开始关注汽车安全气囊的研究和发展

开始时间：1992　结束时间：2000　阶段：启动期

行业动态：1992年，中国自行研制的FS-01安全气囊通过撞车试验，政策法规也对我国汽车工业的发展提供了良好的发展空间。 在“九五”规划期间和“十五”规划中，国家经贸委和汽车行业将安全气囊列为汽车零配件三大重点发展项目之一；在1999年10月28日，国家机械工业局发布《关于正面碰撞乘员保护的设计规则》，这个设计规则明确提出对汽车乘员在发生汽车碰撞时的安全标准

行业影响/

阶段特征：中国安全气囊发展初期状况

开始时间：2000　结束时间：2022　阶段：高速发展期

行业动态：安全气囊在近二十年得到了飞速发展，价格大幅度下降，装备了安全气囊的轿车也从过去的中高级轿车向中低级轿车发展。同时，轿车前排安装了乘客用的安全气囊，即双安全气囊规格

行业影响/

阶段特征：中国安全气囊高速发展

5. 汽车安全气囊产业链分析

汽车安全气囊行业上游为原材料及零部件供应商，中游为安全气囊及安全总成制造商，下游为汽车整车制造商；其中，下游整车厂地位较强势，议价能力较强、平均毛利率较高。整体来看，上游零部件和原丝成本占比最高，合计达到95%；其中零部件行业因技术发展滞后等原因对外依赖程度较高，而原丝生产行业基本可实现自主供应，且供应较为集中。汽车安全气囊上游原材料及零部件涉及的行业较多，包括了机械、电子、纺织等多个领域。**上游原材料包括原丝及化工原料**，其中，原丝是生产安全气囊的必要原材料，包括了锦纶、涤纶和芳纶等，且技术含量较高，通常需要其具备高阻燃性、较好的防裂性能和耐磨性能，其成本占比约为35-40%；化工原料包括了有机硅胶、色料等，占成本比重较小，仅约5%。目前中国具备规模化原丝生产能力的厂商较多，基本能够实现自主供应，整体供应较为集中。下游车企对上游原材料供应商及中游安全气囊供应商要求较严格、准入门槛较高，通过下游各大国际主流车企认证的供应商主要为外资或合资企业

上游环节	上游说明	上游参与方
原材料及零部件供应商	上游原丝主要包括锦纶（主要采用锦纶66）、涤纶和芳纶等，占整体生产成本35-40%。原丝生产商主要包括海利得、台华新材、英威达、日本东丽、博列麦神马、神马股份等，整体供应相对集中；汽车安全气囊行业上游为原材料及零部件供应商，原材料包括原丝、化工原料以及辅料等，零部件主要包括安全气囊气体发生器、传感器等。其中，安全气囊用原丝包括锦纶长丝、涤纶长丝和芳纶长丝，而锦纶66（俗称尼龙66）是生产安全气囊的主要材料，具有机械强度和硬度较高、刚性大等特点；化工原料包括色料、有机硅胶等。整体来看，上游锦纶长丝和气体发生器占成本比重比较大，具备专业生产能力且通过整车厂认证的厂家较少，多为海外企业。因此，**上游原材料行业毛利率相对较低，议价能力偏弱**	台华新材、神马实业、东丽、南京聚隆、江苏德威、恒逸、中国蓝墨、银亿、均胜电子、锦恒、集泰股份、兴发化工、华春、INVISTA、HALEAD

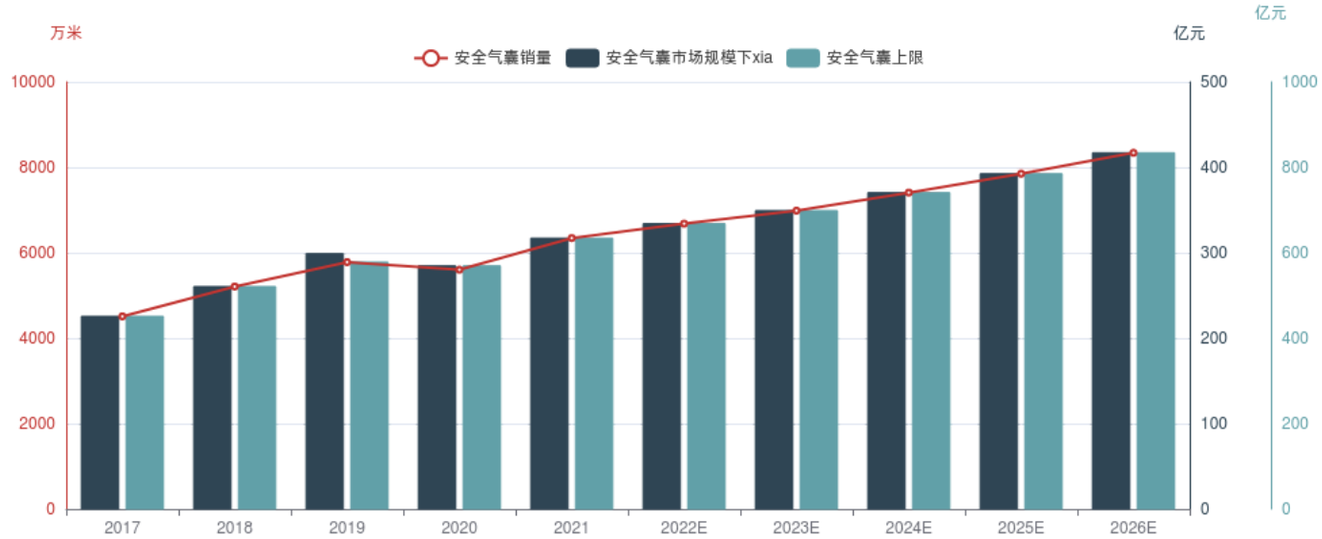
中游环节	中游说明	中游参与方
安全气囊及安全总成制造商	汽车安全气囊行业中游为安全气囊及安全总成制造商，目前，中国汽车安全气囊行业市场集中度较高，市场份额主要被天合、延锋百利得、奥托立夫、吉丝特等外资品牌占据；中国本土品牌数量较少，主要有华懋科技、锦州锦恒、东方久乐等，其市场份额较低。安全气囊总成厂商包括奥托立夫、延锋百利得、均胜电子、高田、天合等。**由于中游市场集中度较高，参与竞争者较少，平均毛利率高达30-40%。**	华懋科技、东方久乐、均胜电子、廷锋百利得、锦恒、高田、瑞典奥托立夫公司、陶氏、天河汽车集团、帝而、可隆、丰田合成

下游环节	下游说明	下游参与方
汽车整车制造商	汽车安全气囊行业下游为汽车整车制造商，包括乘用车和商用车。当前，中国乘用车领域基本已经实现安全气囊全配套，但是商用车领域安全气囊搭载率较低，主要有两个原因——一是出于经济性考虑，二是因为商用车安全气囊实用性较乘用车低。因此，多数商用车只配备了一个驾驶员安全气囊。整体来看，**下游整车厂在行业中的地位较强势，议价能力较强，供应商准入门槛较高，平均毛利率较高**	吉利、比亚迪、广汽、长安、大众、奔驰、北汽、蔚来、特斯拉、福特、中国重汽、江铃、宇通客车、一汽解放、宝马、奥迪、沃尔沃

6. 汽车安全气囊行业规模

中国汽车安全气囊需求程度随着汽车销量上升而不断上升；据预测，2022年中国汽车安全气囊市场规模区间在334-668亿元之间，到2025年该市场规模将达到392.5-785亿元之间。中国安全气囊销量2017-2021年复合增长率CAGR为8.9%，2021年-2026年复合增长率CAGR为5.7%。中国汽车安全气囊市场规模测算区间按照平均价格500-1000来测算，2017年市场规模区间为225.5-451亿元；2018年市场规模区间为260.4-520.8亿元；2025年市场规模区间为392.5-785亿元；2026年市场规模区间为417-834亿元

中国汽车安全气囊市场规模，2017-2026E（亿元）



中国汽车安全气囊布市场规模=中国汽车安全气囊布销量*中国汽车安全气囊布平均价格

注：中国汽车安全气囊布价格主要由锦纶66材料价格、涤纶工业丝价格以及技术难度、市场供求关系、进出口价格等因素决定，可能存在一定市场价格波动，在这里取一个大概的价格波动区间作为市场规模测算依据

头豹研究院

7. 汽车安全气囊政策梳理

政策名称：《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》 颁布主体：国务院 生效日期：2012 影响：4 政策性质：规范类政策

政策内容：加快培育和发展节能汽车与新能源汽车，推动汽车产业可持续发展以及加快汽车产业转型升级。

政策解读：今后较长一段时期汽车需求量仍将保持增长势头，由此带来的能源紧张和环境污染问题将更加突出。加快培育和发展节能汽车与新能源汽车，既是有效缓解能源和环境压力，推动汽车产业可持续发展的紧迫任务，也是加快汽车产业转型升级、培育新的经济增长点和国际竞争优势的战略举措

政策名称：《纺织工业“十二五”发展规划》 颁布主体：工信部 生效日期：2012 影响：7 政策性质：指导性政策

政策内容：突出重点发展高性能产业用纺织品，研究安全气囊的纤维、面料、制品加工一条龙产业化技术，实现规模化生产，及安全防护用纺织重点研究采用芳纶、聚酰胺纤维、高强聚乙烯等高性能纤维，开发消防、防刺防弹等产品

政策解读：以科学发展观为指导,全面落实《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》和《工业转型升级规划（2011-2015年）》,提出了“十二五”纺织工业发展的指导思想、发展目标、重点任务和政策措施，突出了结构调整、自主创新、品牌建设和可持续发展等重点内容，是未来五年纺织工业发展的指导性文件和实现纺织强国目标的行动纲领，也是纺织工业各行业和各地区编制规划的重要依据

政策名称：《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》 颁布主体：国务院 生效日期：2020 影响：8 政策性质：指导性政策

政策内容：坚持电动化、网联化、智能化发展方向，深入实施发展新能源汽车国家战略，推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展，加快建设汽车强国

政策解读：中国新能源汽车发展也面临核心技术创新能力不强、质量保障体系有待完善、基础设施建设仍显滞后、产业生态尚不健全、市场竞争日益加剧等问题。为推动新能源汽车产业高质量发展，加快建设汽车强国，制定本规划

政策名称：《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》 颁布主体：发改委、商务部 生效日期：2020 影响：3 政策性质：鼓励性政策

政策内容：将“采用非织造、机织、针织、编织等工艺及多种工艺复合、长效整理等新技术，生产功能性产业用纺织品”列为全国鼓励外商投资产业

政策解读：在保持已有鼓励政策基本稳定的基础上，坚持促增量、稳存量、提质量并举，进一步扩大鼓励外商投资范围，重点增加制造业、生产性服务业、中西部地区条目，引导外资投向，提振外资信心，促进外资基本盘稳定和产业链供应链稳定

政策名称：《国家标准化发展纲要》 颁布主体：国务院 生效日期：2021 影响：4 政策性质：鼓励性政策

政策内容：在新能源、新材料等应用前景广阔的技术领域，同步部署技术研发、标准研制与产业推广，加快新技术产业化步伐。

政策解读：立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，优化标准化治理结构，增强标准化治理效能，提升标准国际化水平，加快构建推动高质量发展的标准体系，助力高技术创新，促进高水平开放，引领高质量发展

政策名称：《中国制造2025》 颁布主体：国务院 生效日期：2015 影响：3 政策性质：指导性政策

政策内容：以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料和先进复合材料为发展重点，加快研发先进、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设

政策解读：中国制造业仍然大而不强，在自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平、信息化程度、质量效益等方面差距明显，转型升级和跨越发展的任务紧迫而艰巨

8. 汽车安全气囊竞争格局

从市场格局来看，在全球市场上，知名的安全气囊生产厂家主要包括奥托立夫、天合、丰田合成、百利得、高田等，合计市场占有率达到80%以上，其中奥托立夫是全球最大的安全气囊生产厂家。在中国市场，就目前来看，我国安全气囊市场份额主要被延锋百利得、奥托立夫、天合、高田等外资品牌所把持，而本土品牌锦州锦恒、东方久乐在市场上的竞争力相对较小，未来提升空间巨大

安全气囊市场集中度较高，前三大供应商占据87%以上市场份额。均胜电子由收购KSS切入汽车安全业务，再由收购高田扩张其汽车安全业务市场份额，收购高田全球资产后，均胜电子成为汽车安全领域第二大供应商，占汽车安全领域市场约30%，奥托立夫市场占有率约40%是第一大供应商

X轴名称：营业收入　**单位：**元

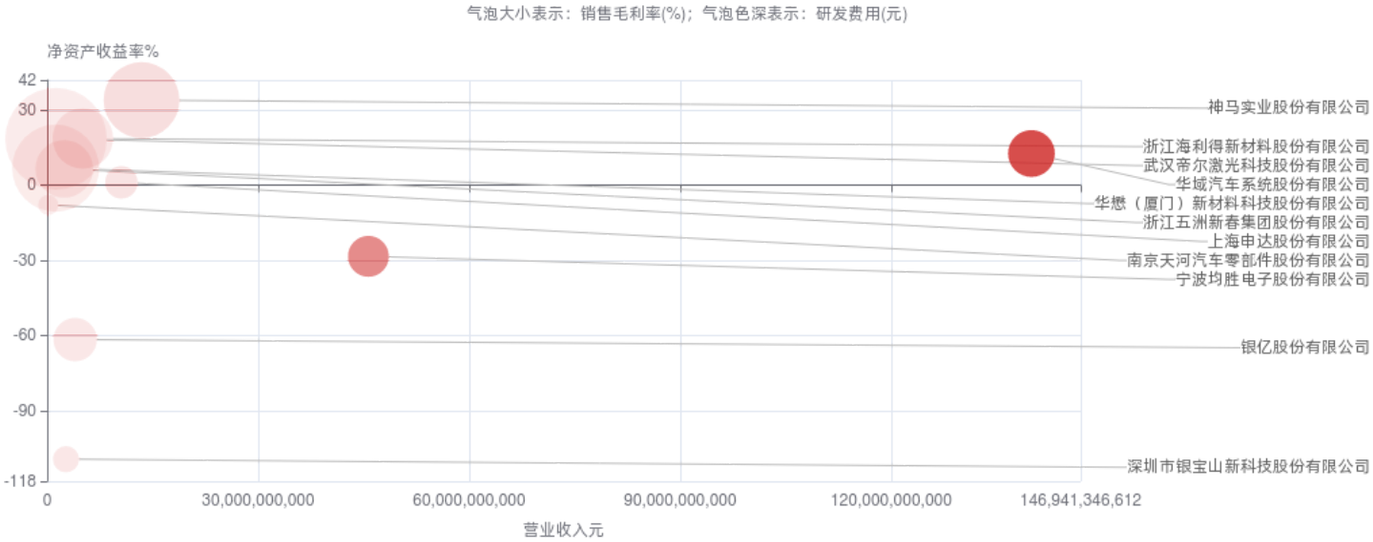
Y轴名称：净资产收益率　**单位：**%

α轴名称：销售毛利率　**单位：**%

β轴名称：研发费用　**单位：**元

竞争参与方	横轴名:营业收入, 单位: [元]	纵轴名:净资产收益率, 单位: [%]	气泡大小标准:销售毛利率, 单位: [%]	气泡色深:研发费用, 单位: [元]	气泡显示	名称显示
华懋（厦门）新材料科技股份有限公司	1205996754	6.9	36.4	344012508.4	✓	✓
宁波均胜电子股份有限公司	45670032383	-28.3	11.6	22919881050	✓	✓
南京天河汽车零部件股份有限公司	153602113.2	-7.8	4	153602113.2	✓	✓
武汉帝尔激光科技股份有限公司	1256791504	18.6	45.4	310589420	✓	✓
深圳市银宝山新科技股份有限公司	2674048398	-109.2	5.7	1295482699	✓	✓
华域汽车系统股份有限公司	139944139630	12.7	14.4	37370465392	✓	✓
银亿股份有限公司	3976285255	-61.5	12.8	1330693339	✓	✓
浙江海利得新材料股份有限公司	5067393298	18.7	21.4	1438412839	✓	✓
上海申达股份有限公司	10550411186	1.2	8	2427090633	✓	✓
神马实业股份有限公司	13415143152	34	29.8	3857613326	✓	✓
浙江五洲新春集团股份有限公司	2423179371	6.6	19.9	882448836	✓	✓

气泡大小表示：销售毛利率(%)；气泡色深表示：研发费用(元)



从营业收入、净资产收益率、毛利率和研发费用四个维度来分析企业的竞争格局。营业收入和毛利率可以分析企的德营运能力，净资产收益率可以体现企业的资金能力以及转现能力，研发费用可以体现企业在研发新产品方面是否与时俱进

上市公司速览

股票代码	上市公司	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
603306	华懋（厦门）新材料科技股份有限公司	92.78亿	34,401.25万元	29.58	32.10

600699	辽源均胜电子股份有限公司	229.15亿	1,173,001.67万元	-4.53	10.87
831162	天河股份	1.51亿	万元		
300776	武汉帝尔激光科技股份有限公司	400.57亿	31,058.94万元	13.25	46.36
002786	深圳市银宝山新科技股份有限公司	34.49亿	129,548.27万元	7.89	11.43
600741	华域汽车系统股份有限公司	600741	3,737,046.54万元	7.15	13.85
000981	银亿股份有限公司	178.95亿	133,069.33万元	28.92	2.65
002206	浙江海利得新材料股份有限公司	89.89亿	143,841.28万元	31.79	19.25
600626	上海申达股份有限公司	43.21亿	242,709.06万元	-13.29	6.85
600810	神马实业股份有限公司	98.36亿	385,761.33万元	28.72	20.93
603667	浙江五洲新春集团股份有限公司	56.96亿	176,554.99万元	44.28	20.46

9. 汽车安全气囊代表企业分析

华懋（厦门）新材料科技股份有限公司【603306】

企业状态 ： 存续

注册资本 ： 30701.9706万人民币

企业总部 ： 厦门市

行业 ： 研究和试验发展

法人 ： 袁晋清

统一社会信用代码：91350200612046130C

企业类型 ： 股份有限公司(中外合资、上市)

成立时间 ： 2002-05-16

经营范围 ： 工程和技术研究和试验发展；汽车零部件及配件制造；化纤织造加工；其他非家用纺织制成品制造；运动防护用具制造；非医用日用防护口罩生产；医用防护口罩生产；其他未列明医疗设备及器械制造。（以上经营项目不含外商投资准入特别管理措施范围内的项目 ）

股票类型 ： A股

品牌名称 ： 华懋（厦门）新材料科技股份有限公司

：

华懋（厦门）新材料科技股份有限公司财务数据分析

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(Q1)
销售现金流/营业收入	0.9	0.9	0.82	0.81	0.99	1.03	0.97			
扣非净利润同比增长(%)										
资产负债率(%)	31.7789	17.7245	15.4383	17.297	10.984	10.3224	10.1219	10.667	11.571	11.26
毛利润（元）										
营业总收入同比增长(%)	33.5055	33.9852	27.3095	31.5603	11.2229	-0.6208	0.2498	-3.67	27.008	29.577
归属净利润同比增长(%)	72.9955	33.1528	47.3951	50.2727	5.9325	-0.5819	-14.3411			
应收账款周转天数	87.8627	89.5344	96.5924	104.5296	112.8208	104.1637	108.0919	127	99	89

(天)										
流动比率	1.7861	4.3314	4.6901	4.0677	7.5123	8.162	8.7499	9.036	5.649	5.682
每股经营现金流(元)	0.81	1.0721	0.8899	1.0343	1.5308	1.1062	1.0481	0.812	0.652	0.035
毛利率(%)	38.0573	38.3357	41.3534	46.7518	42.6817	40.2383	35.5966			
流动负债/总负债(%)	95.097	93.6765	99.9599	99.6751	92.0454	85.4514	81.3779	76.858	75.847	76.176
速动比率	1.5056	3.2266	4.1328	3.5775	5.2058	3.7256	8.246	8.437	5.061	4.941
摊薄净资产收益率(%)										
实际税率(%)										
摊薄总资产收益率(%)	16.9621	13.8396	14.5783	18.4406	13.9682	11.067	9.0014	7.395	5.995	1.911
营业总收入滚动环比增长(%)	9.8316	29.5037	33.9122	32.3749	33.2968	3.0341	11.8503			
扣非净利润滚动环比增长(%)	10.1214	72.0541	109.4922	34.8559	46.0392	-19.8697	24.8841			
加权净资产收益率(%)	24.8	21.06	17.47	22.33	17.52	12.48	10.03			
每股净资产(元)										
经营现金流/营业收入	0.81	1.0721	0.8899	1.0343	1.5308	1.1062	1.0481	0.812	0.652	0.035
扣非净利润(元)										
基本每股收益(元)	0.8476	1.0418	1.25	1.25	1.27	0.9	0.76	0.65	0.571	0.2
净利率(%)	22.4518	22.3124	25.8326	29.5069	28.1034	28.1143	24.0224	21.17	14.531	18.3575
总资产周转率(次)	0.7555	0.6203	0.5643	0.625	0.497	0.3936	0.3747	0.349	0.41	0.109
归属净利润滚动环比增长(%)	8.5347	76.2382	111.2289	30.9108	47.1452	-4.7775	20.1303			
存货周转天数(天)	66.1692	57.1383	55.072	59.6263	60.0871	68.68	66.7643	73	70	70
预收款/营业收入										
营业总收入(元)	3.96亿	5.31亿	6.76亿	8.90亿	9.89亿	9.83亿	9.86亿	9.50亿	12.06亿	3.44亿
每股未分	2.1427	2.3053	3.2155	2.9147	3.0655	2.7303	2.9533	3.1745	3.6348	3.8314

配利润(元)										
稀释每股收益(元)	0.8476	1.0418	1.25	1.25	1.27	0.9	0.76	0.65	0.563	0.19
归属净利润(元)	8899.99万	1.19亿	1.75亿	2.62亿	2.78亿	2.76亿	2.37亿	2.01亿	1.76亿	6035.98万
扣非每股收益(元)	0.8377	1.0214	1.21	1.23	1.23	0.81	0.64	0.61	0.429	0.0904
每股公积金(元)	0.5552	3.028	3.2385	1.8969	4.6101	3.4047	3.3806	3.3294	3.5321	3.6121

华懋（厦门）新材料科技股份有限公司竞争优势

华懋科技是一家新材料领域的高科技企业，专注于汽车被动安全领域。作为中国汽车被动安全行业龙头领军企业，其产品线覆盖汽车安全气囊布、安全气囊袋以及安全带等被动安全系统部件。华懋科技拥有雄厚的研发力量、健全的生产线、先进的生产设备、严格的生产管控及完善的检测体系，旗下产品深受海内外顾客的肯定与信赖

华懋科技已经取得一级供应商奥托立夫、延锋智能、均胜、采埃孚等气囊袋和气囊布料的新项目定点，同时，其产品配套于众多国际主流车企车型，表明其在产品质量、工艺技术等方面具备一定核心竞争力及影响力

华懋科技官网、华懋科技年报、头豹研究院

浙江五洲新春集团股份有限公司【603667】

企业状态 ： 存续

注册资本 ： 30117.3285万人民币

企业总部 ： 绍兴市

行业 ： 通用设备制造业

法人 ： 张峰

统一社会信用代码：91330600704507918P

企业类型 ： 其他股份有限公司(上市)

成立时间 ： 1999-11-12

经营范围 ： 生产、销售：轴承及配件、汽车零配件、五金、车床零部件；货物进出口；技术进出口。

股票类型 ： A股

品牌名称 ： 浙江五洲新春集团股份有限公司

：

浙江五洲新春集团股份有限公司财务数据分析

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(Q1)
销售现金流/营业收入	1.01	1.01	1.06	1.02	1.07	1.05	1.06			
扣非净利润同比增长(%)										
资产负债率(%)	48.6924	49.2508	46.2147	26.6302	25.8096	39.9328	41.432	44.331	51.564	52.078
毛利润（元）										
营业总收入同比增长(%)	13.9579	8.0168	1.7944	14.2161	6.7534	19.8778	32.3251	-3.5	38.152	59.781
归属净利润同比增长(%)	5.9735	8.1199	-1.4475	4.2163	11.3222	3.5817	0.1243			

应收账款周转天数(天)	61.5343	69.1722	76.4494	78.1097	84.1692	88.3631	80.5189	92	81	69
流动比率	1.3729	1.1445	1.2465	2.3995	2.4202	1.2394	1.2103	1.478	1.254	1.256
每股经营现金流(元)	0.78	0.66	0.92	0.5646	0.4508	0.4604	0.8001	0.788	0.27	0.119
毛利率(%)	28.4154	27.5735	25.019	23.1491	23.038	22.9106	22.1759			
流动负债/总负债(%)	78.3488	93.2517	89.0699	92.2458	87.9267	93.7713	93.5243	75.884	84.623	85.375
速动比率	0.6255	0.5097	0.5497	1.2324	1.0955	0.6338	0.6801	1.001	0.787	0.805
摊薄净资产收益率(%)										
实际税率(%)										
摊薄总资产收益率(%)	8.0053	7.5709	6.7574	6.1059	5.9902	4.3541	3.445	1.909	3.24	0.931
营业总收入滚动环比增长(%)				18.7957	10.0937	13.2747	-1.4514			
扣非净利润滚动环比增长(%)				-26.105	-40.1314	-27.3953	-20.788			
加权净资产收益率(%)	17.22	16.06	13.88	11.65	8.42	7.85	6.01			
每股净资产(元)										
经营现金流/营业收入	0.78	0.66	0.92	0.5646	0.4508	0.4604	0.8001	0.788	0.27	0.119
扣非净利润(元)										
基本每股收益(元)	0.53	0.57	0.56	0.55	0.49	0.38	0.36	0.21	0.43	0.14
净利率(%)	9.5373	9.5726	9.2407	8.435	8.7456	7.4314	5.7714	3.6001	5.3882	4.5354
总资产周转率(次)	0.8394	0.7909	0.7313	0.7239	0.6849	0.5859	0.5969	0.539	0.636	0.205
归属净利润滚动环比增长(%)				-5.8804	-15.1948	-34.0303	-31.2994			
存货周转天数(天)	163.7853	173.1352	181.3602	166.4663	177.9711	190.2246	160.6426	149	130	107
预收款/营业收入										
营业总收入(元)	8.55亿	9.23亿	9.40亿	10.73亿	11.46亿	13.74亿	18.18亿	17.54亿	24.23亿	8.82亿

每股未分配利润(元)	0.8601	1.2618	1.7588	1.6746	1.9579	1.505	1.6693	1.6932	1.8595	1.9923
稀释每股收益(元)	0.53	0.57	0.56	0.55	0.49	0.38	0.36	0.21	0.43	0.14
归属净利润(元)	7986.93万	8635.46万	8510.46万	8869.29万	9873.49万	1.02亿	1.02亿	6210.02万	1.24亿	4008.30万
扣非每股收益(元)	0.49	0.54	0.51	0.49	0.44	0.36	0.32	0.13	0.3	0.117
每股公积金(元)	1.4131	1.4118	1.4118	2.8072	2.8067	3.2077	3.1902	3.1903	3.2812	3.3036

浙江五洲新春集团股份有限公司竞争优势

五洲新春共拥有20多项发明专利，为国家级高新技术企业，建有国家级博士后工作站、国家级实验室及研发中心，是中国率先进行独立生产安全气囊气体发生器的企业之一

五洲新春拥有成熟高效的精密制造技术和工艺，并拥有向众多新应用领域拓展的能力，如新能源产业领域、轨道交通和航空航天、军工等

五洲新春研发生产的汽车安全气囊气体发生器专用钢管填补了国内空白并已配套特斯拉、比亚迪等新能源汽车，安全气囊气体发生器部件已实现进口替代

五洲新春多年来始终保持与世界知名制造商及跨国公司进行业务合作，拥有许多合作学习的机会，包括技术、标准、管理理念、管理方法等方面的学习与交流

五洲新春官网、五洲新春年报、头豹研究院

锦州锦恒汽车安全系统股份有限公司

企业状态 ： 存续

注册资本 ： 31948.2805万人民币

企业总部 ： 锦州市

行业 ： 汽车制造业

法人 ： 赵熙

统一社会信用代码：912107002420322837

企业类型 ： 其他股份有限公司(非上市)

成立时间 ： 1997-01-03

经营范围 ： 汽车安全气囊、安全带、汽车方向盘的设计、生产、修理修配。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

品牌名称 ： 锦州锦恒汽车安全系统股份有限公司

：

锦州锦恒汽车安全系统股份有限公司融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
	2016-04-01	复星集团	未披露	战略融资		

锦州锦恒汽车安全系统股份有限公司竞争优势

锦州锦恒主要产品为各类安全气囊产品及安全系统部件，安全气囊产品包括帘式气囊、乘员侧气囊和驾驶员侧气囊等，安全系统部件包括ECU、传感器、线束、气体发生器、安全带、方向盘、时钟弹簧、饰盖等。锦州锦恒实验室具有正面碰撞、角度碰撞、柱撞、侧面碰撞等实车碰撞试验能力和台车试验能力以及静态起爆、环境实验、疲劳试验、噪声实验、跌落试验等零部件试验能力，同时，拥有先进的技术装备水平

锦州锦恒官网、头豹研究院

头豹“数字行研”——词条报告

诚邀

- **优质企业共建词条报告**
  —展示企业优势地位
- **第三方数据机构应用合作招募**
  —头豹词条数据库流量赋能转化
- **开通会员账号，查阅数据底稿**
  —市场规模、竞争格局工作底稿一览无余

详情咨询：400-072-5588

136-1163-4866

- 体量庞大、创作效率高
  - 上万词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础
- 创作全程溯源
  - 原创内容溯源：创作过程中一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传头豹脑力擎系统存储，确保每个词条有据可查
  - 第三方资料溯源：创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源
  - AI生成类内容溯源：AI生成的内容进行区分标识
- 科技赋能
  - 脑力擎系统：词条数据库、写作指引及视频指南、溯源功能、写作助手、AI生成、专家访谈工具、数字资产确权等功能，实现数字行研
  - 开源、扩展性：词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；脑力擎系统接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据
- 方法论模型
  - 词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富
  - 依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型