

2022年中国养宠人群调研报告

2022 China Pet Owners Research Report

2022年の中国ペットオーナー調査報告

(摘要版)

报告标签：养宠人群、宠物行业、宠物食品、宠物用品、宠物服务、宠物医疗

撰写人：程颢

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。



观点摘要

中国养宠人群有怎样的综合画像？

非养宠人群未来养宠潜力如何？

中国养宠人群的养宠消费习惯有哪些？

✓ 养宠人群的行为受年龄、性别、居住环境等因素的影响

女性养宠人群更愿意将爱宠视为“孩子”，同时女性饲养猫咪的占比也更高，男性饲养狗、水族类、爬行类的占比则更多。70后更多受益于养宠带来的社交机会，90后热衷于使用微博、小红书、知乎获取养宠资讯，95后则更加青睐饲养喵星人。此外，养宠人群收入越高，饲养宠物数量却呈现下降的趋势

✓ 养宠人群每月养宠花费主要分布在0-2,000元区间

超过50%的养宠人群每月养宠花费处于200-1,000元区间，与对象同住的养宠人群养宠花费相对高于其他养宠人群。养宠人群购买宠物食品频率普遍较高——超过85%的养宠人群每月至少购买一次宠物食品。而智能宠物用品在中国养宠人群中已具有可观的普及率，线上渠道已成为宠物食品与用品销售的绝对主力渠道

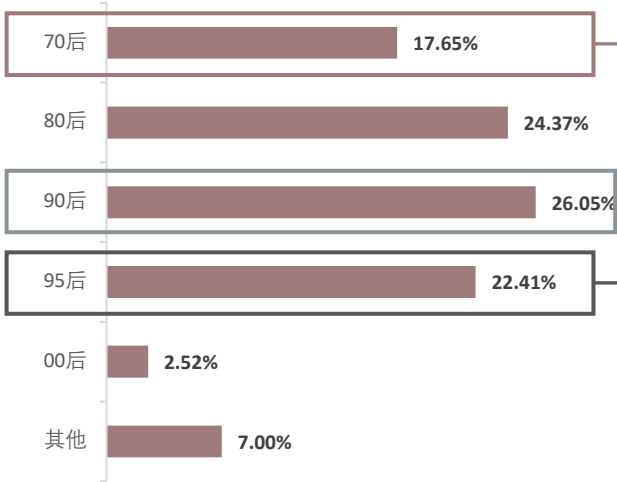
✓ 宠物服务、宠物医疗与保险也是养宠人群关心的领域

目前美容、洗澡、寄养、训练等宠物服务在养宠人群中已具有较高的渗透率，养宠人群选择宠物服务时最看重的因素包括服务的专业性、地理位置便利性等。仅有25.21%的养宠人群过去1年未遭受宠物就医的烦扰，同时养宠人群过去1年宠物医疗总支出主要分布在0-3,000元区间，合计占比超过70%。宠物医院的专业性是养宠人群最看重的因素，而价格因素也倍受重视

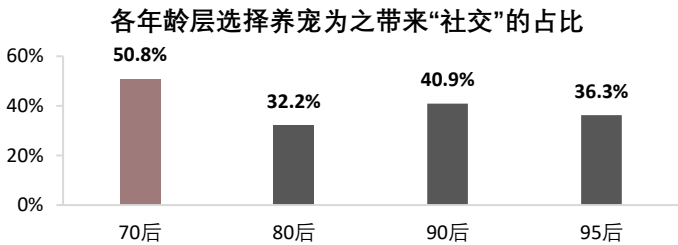
■ 养宠人群年龄层分析

70后、80后、90后、95后合计占养宠人群比例超过90%，70后更多受益于养宠带来的社交机会，90后热衷于使用微博、小红书、知乎获取养宠资讯，95后则更加青睐饲养喵星人

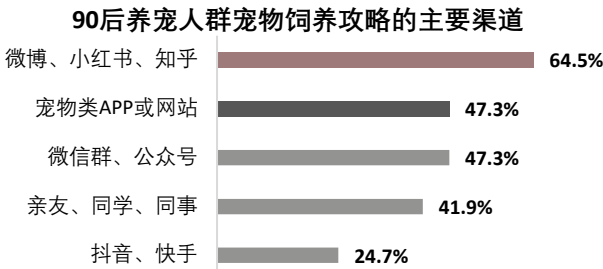
■ 70后、80后、90后、95后四大人群是饲养宠物的主要人群
其累计占养宠人群比重超过90%，00后人群因为经济独立性、住校环境不允许等原因，饲养宠物人数相对较少，但未来00后是饲养宠物的重要潜在人群



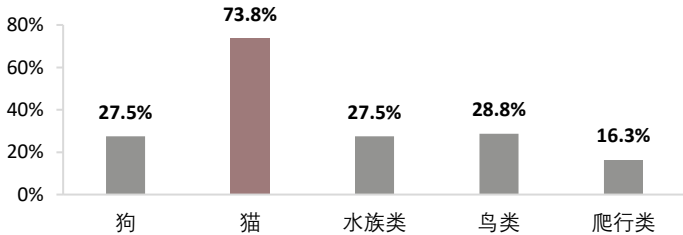
70后享受更多养宠带来的社交机会：占比50.8%的70后养宠人群认为宠物带来“与其他养宠伙伴的社交”



90后养宠人群对微博、小红书、知乎依赖度较高：64.5%的90后宠物主人依赖微博、小红书、知乎



95后养宠人群对猫咪情有独钟：这类人群饲养猫咪的比例高达73.8%

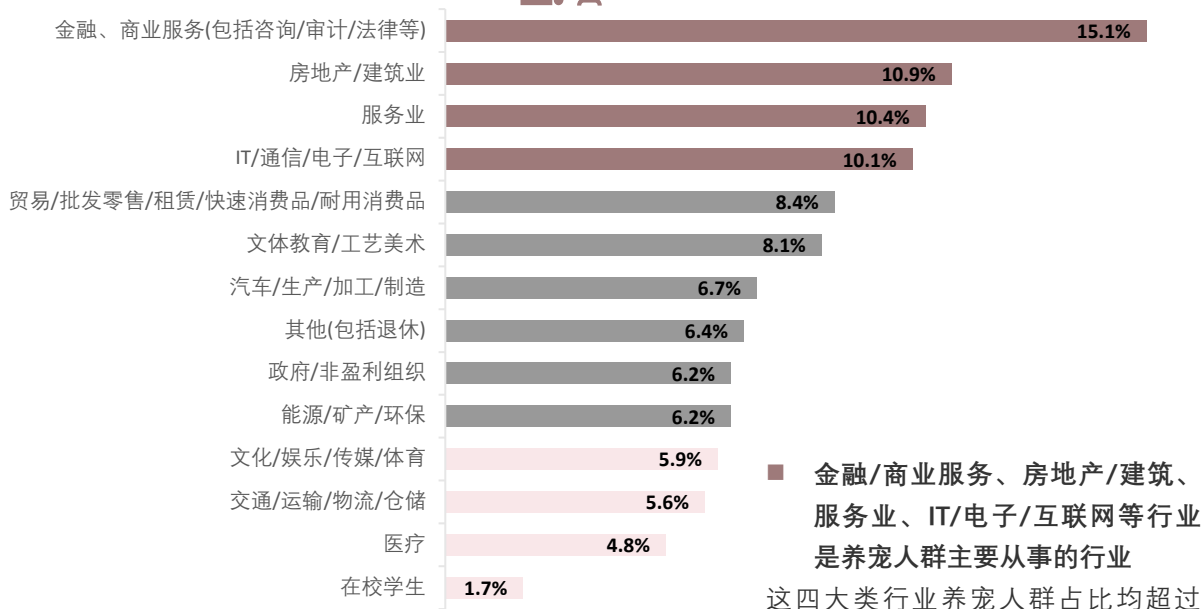


来源：头豹研究院

养宠人群工作与学历画像

金融/商业服务、房地产/建筑、服务业、IT/电子/互联网是较多养宠人群从事的行业，合计占比接近50%；约60%的养宠人群最高学历为本科或硕士

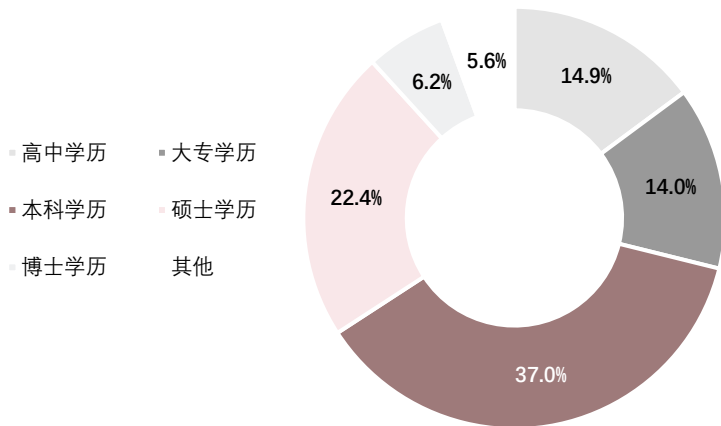
养宠人群从事行业分布，2022年11月



金融/商业服务、房地产/建筑、服务业、IT/电子/互联网等行业是养宠人群主要从事的行业

这四大类行业养宠人群占比均超过10%，合计总占比接近50%。在校学生由于住宿环境、经济能力等原因，饲养宠物人数相对较少

养宠人群学历分布，2022年11月



本科学历与硕士学历是养宠人群中占比最高的群体

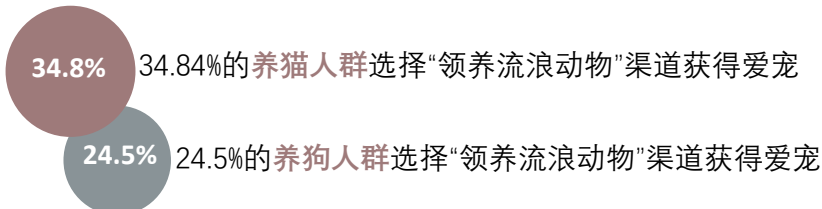
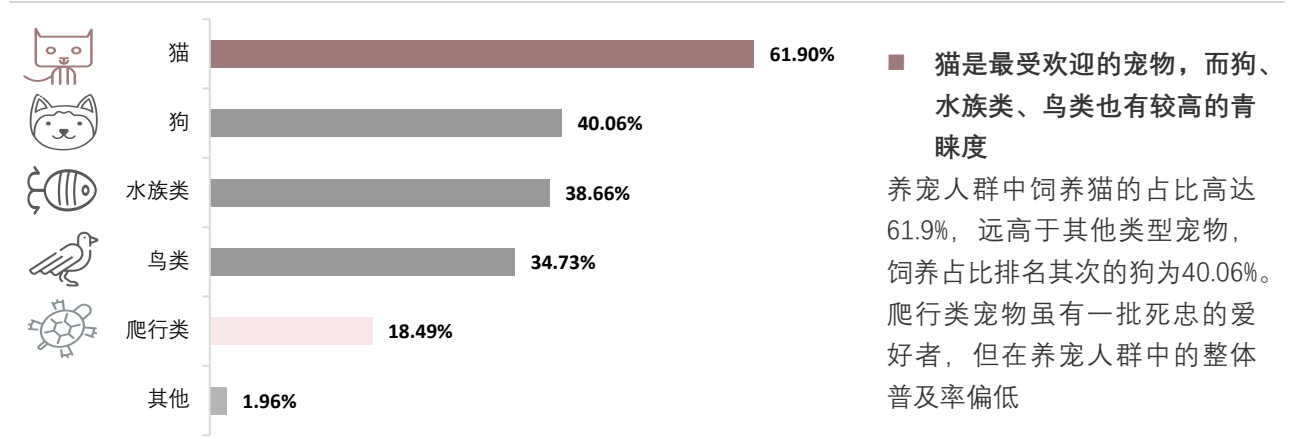
37%的养宠人群拥有本科学历，22.4%的养宠人群具有硕士学历，二者合计占比接近六成

来源：头豹研究院

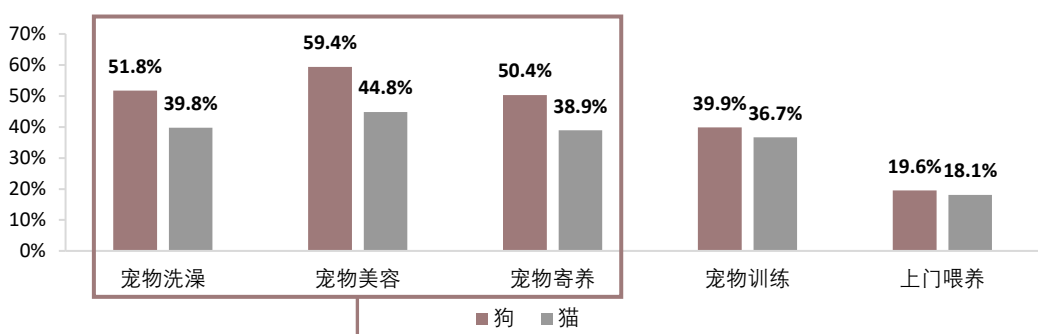
■ 养宠人群饲养宠物种类

猫咪毫无疑问是最受青睐的宠物，流浪猫咪也更容易被收养；相较养猫人群，养狗人群对洗澡、美容、寄养等宠物服务具有较高的依赖度

养宠人群饲养各类宠物比例，2022年11月



养狗vs养猫人群过去1年宠物服务消费率，2022年11月



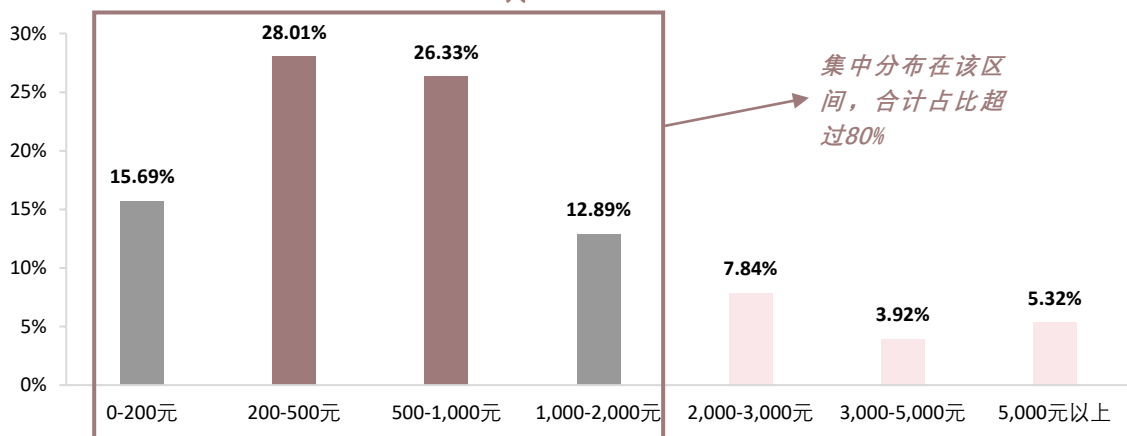
养狗人群对洗澡、美容、寄养宠物服务的依赖显著高于养猫人群：由于宠物狗类天性与毛皮等原因，狗主人更愿意为宠物服务买单

来源：头豹研究院

■ 养宠人群养宠花费分析

养宠人群每月养宠花费主要分布在0-2,000元区间，占比超过80%；与对象同住的养宠人群养宠花费相对高于其他养宠人群

养宠人群每月养宠花费，2022年11月



- 养宠人群每月养宠花费集中分布在0-2,000元区间，合计占比达到82.92%
超过50%的养宠人群每月养宠花费处于200-1,000元区间，养宠人群每月养宠花费超过2,000元的累计占比接近17%

不同居住环境养宠人群每月养宠花费，2022年11月



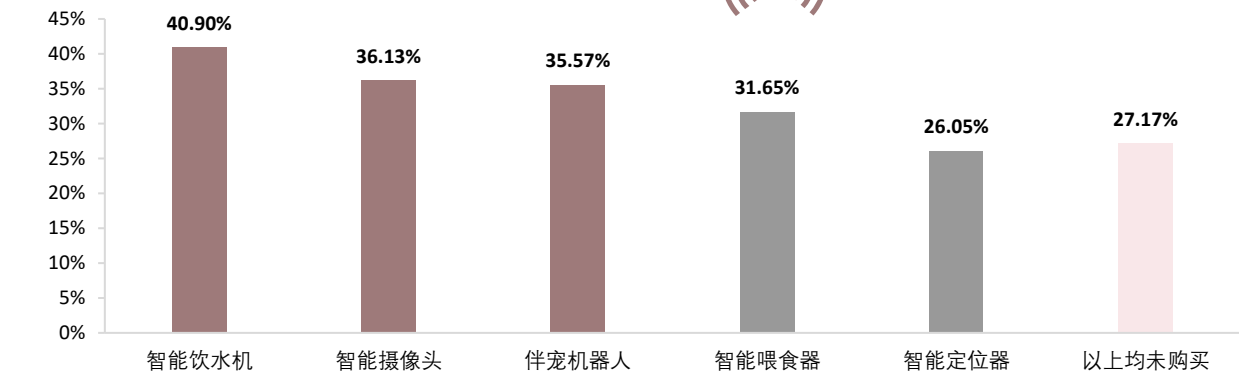
- 与对象同住的养宠人群每月养宠花费显著高于其他人群
每月养宠花费超过3,000元的养宠人群中，超过50%与对象同住。独居的人群在养宠花费上也处于较高的水平，每月养宠花费超过5,000元的养宠人群中，26%为独居养宠人群

来源：头豹研究院

养宠人群宠物用品消费分析

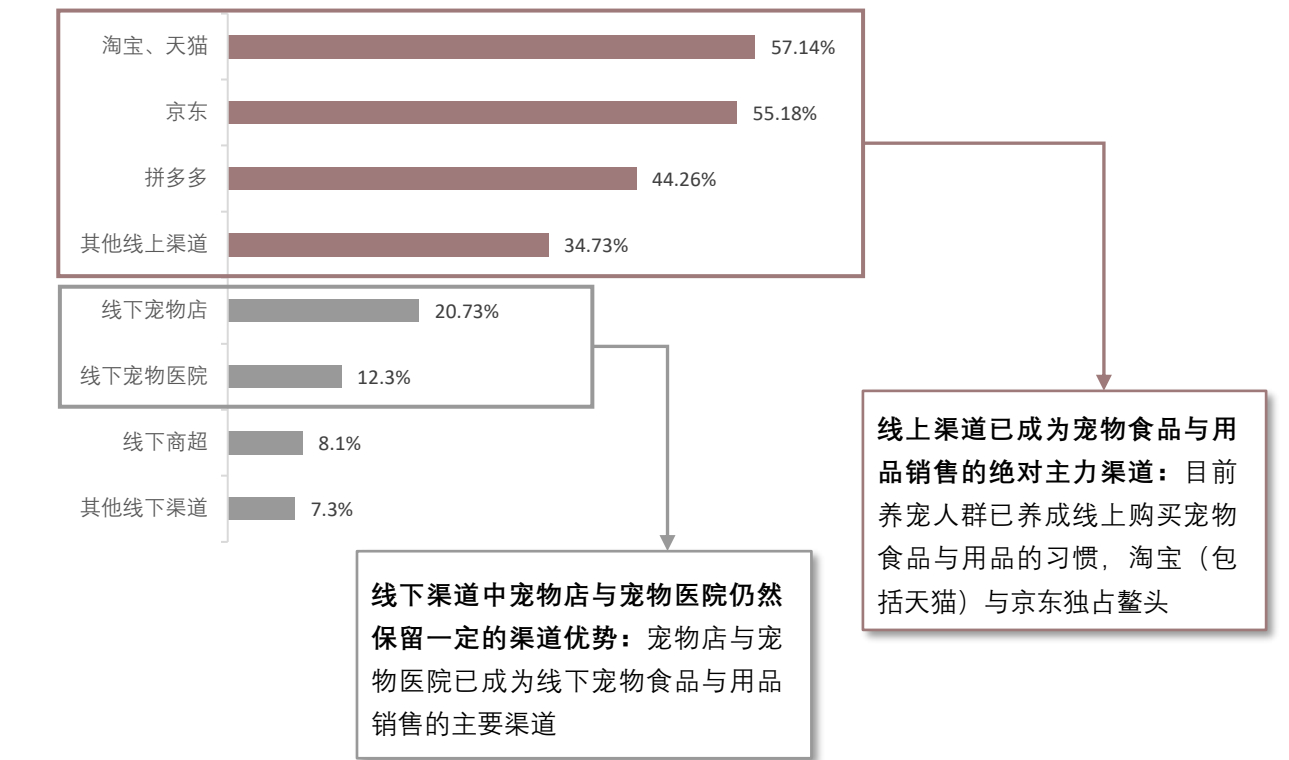
现阶段智能宠物用品在中国养宠人群中已具有可观的普及率，线上渠道（尤其是淘宝、京东）已成为宠物食品与用品销售的绝对主力渠道

养宠人群过去1年购买过的智能宠物用品，2022年11月



■ 智能饮水机、智能摄像头等智能宠物用品在养宠人群中已具有较高的普及率 其中智能饮水机最受欢迎——过去1年40.90%的养宠人群购买过智能饮水机，而未购买这五类主流智能宠物用品的养宠人群占比仅为27.17%

养宠人群购买宠物食品与用品的主要渠道，2022年11月



来源：头豹研究院



未完待续
下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院大消费行业研究团队
邮箱：gary.liu@leadleo.com

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录www.leadleo.com，搜索《2022年中国养宠人群调研报告》

了解其他系列课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- 2022年中国宠物智能用品行业概览
- 2022年中国宠物医学影像行业概览
- 2020年中国宠物产业白皮书
- 2020年中国宠物细分行业（医疗、用品、服务）概览
- 2020年中国宠物保险行业概览

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报定制服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

四大核心服务

企业服务

为企业提供**定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项评选**、行业白皮书等服务

云研究院服务

提供行业分析师**外派驻场服务**，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，园区企业孵化服务

报告阅读渠道

头豹官网 —— www.leadleo.com 阅读更多报告

头豹APP/小程序 —— 搜索“头豹”手机可便捷阅读研报

头豹交流群 —— 可添加企业微信13080197867，身份认证后邀您进群

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127



深圳

李先生： 13080197867

李女士： 18049912451



南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521