2023年中国汽车智能座舱行业词条报告

作者 张诗悦

摘要 汽车座舱由机械仪表盘、电子仪表盘逐渐向智能化方向发展。人工智能技术的进步、集成化趋势的推动，智能座舱迎来智能辅助座舱时代，现阶段智能座舱的智能化、网联化仅停留于大屏化、多屏化、触屏交互等。随着人工智能与人机交互技术的深入发展，智能座舱的功能与安全性也将进一步提升。 智能座舱是车企现阶段差异化竞争主要卖点，智能座舱所搭载的功能较多，且可为客户提供定制化需求。随着汽车行业升级化和智能化的发展，且头部车企的竞争逐渐加剧，智能座舱已经成为汽车厂商重视的部分，搭载智能语音、HUD等功能配置成为各大厂商的宣传卖点。 智能座舱具有积攒用户数据的功能，成为流量变现的切入口。纵观整个汽车行业，汽车行业正处于由硬件逐渐向软件定义的变革时代，通过软件服务获得持续性盈利和持续性收费成为汽车厂商转型的方式之一。

行业 头豹分类/综合及概念/自动驾驶/智能座舱/智能座舱OS　港股分类法/工业制品/工业制造

关键词 智能座舱　智能汽车

1. 智能座舱行业定义

智能座舱主要涵盖座舱内饰和座舱电子领域的创新和互动，是拥抱汽车行业发展新兴技术趋势，从消费者应用场景角度出发而构建的人机交互体系。智能座舱将覆盖用户使用车的全部场景，覆盖用户使用车辆的前中后所有时间场景；覆盖驾驶员、副驾驶、后排乘客、车外相关人和物体等空间领域；智能座舱可自主建立人机交互，并可为车主提供场景化服务。智能座舱功能完善、响应迅速、操作安全、并具备应急机制，座舱与人工智能融合程度趋深，未来座舱可进行自主决策与完全自动驾驶。

2. 智能座舱行业分类

智能座舱可以根据功能被细分为六个部分，通过整合这六个部分的硬软件组成智能座舱产品。在智能化的过程中，通过不断优化各部分的性能，实现智能座舱整体的提升。

类型名称	类型说明
车载信息娱乐系统IVI	车载信息娱乐系统是一个车载综合信息处理系统，其综合了车身总线系统和互联网服务，以车载专用中央处理器为载体。IVI主要是由ECU控制器为中心关联各个硬件部件，来实现一系列娱乐服务应用。
驾驶信息显示系统	液晶仪表盘是智能座舱中驾驶信息呈现系统的载体，其主要面向触摸、语音、手势等多模态升级，取代传统仪表盘，在视觉、触控等方面推动座舱的体验提升。
抬头显示系统HUD	HUD抬头显示系统指的是在显示板或前挡风玻璃上显示信息，其原理是将信息光源反射，使驾驶员不必低头就能看到汽车重要信息。
流媒体后视镜	流媒体后视镜是汽车后置的摄像头，其功能是呈现车辆后方的实时画面。相对于传统后视镜，其画质更加清晰，延迟大幅减少，能够有效避免视觉盲区。
智能座椅	智能座椅一般以人体工学为基础，对汽车的使用者起着支承和保护的作用，其质量与车辆的安全性和舒适性相关。相比于传统座椅，智能座椅可能将增加场景识别来定制化状态、检测用户健康指标等功能。
氛围灯	氛围灯将结合声学系统进行智能化升级，并面向不同的交互场景调整不同的应对模式。如在事故风险和疲劳驾驶时进行预警，以及结合语音系统进行深度交互等。

3. 智能座舱行业特征

中国智能座舱行业具有场景覆盖全面、交互模式不断升级、内部资源集成化三大特征。

场景覆盖全面	**智能座舱系统可以覆盖用户用车的所有时间场景和空间领域** 智能座舱将覆盖用户使用车的全部场景，覆盖用户使用车辆的前中后所有时间场景；覆盖驾驶员、副驾驶、后排乘客、车外相关人和物体等空间领域
交互模式不断升级	**新的交互模式能够推动汽车座舱去物理按键，减少驾驶员的注意力分散** 去物理按键趋势在智能座舱中掀起浪潮，触屏交互成为汽车座舱内交互的主流形式，然而触摸并非最好的交互方式，新的交互方式必须出现，且新的交互技术需要围绕驾驶任务进行设计，减少占用“手”与“眼”的时间，现阶段趋势为综合运用全场景语音、生物识别、手势等交互模式，实现座舱自主建立人机交互，避免分散驾驶员注意力。
内部资源集成化	**座舱域控制器的出现推动智能座舱内的多个独立系统的集成** 智能座舱是集成化产品，智能座舱将原有的单一座舱重新定义为类似于智能手机的架构平台，可承载功能持续增加。在集成化推动下，智能座舱将先进行内部部件集成，座舱域控制器的出现将各个独立系统集成，实现一芯多屏，有效提升内部资源的配置，在保证计算资源效率提升的同时，可帮助车载显示向多屏融合的趋势发展。除内部零件集成外，智能座舱还将与智能驾驶进行融合，智能驾驶将帮助驾驶员摆脱驾驶任务，使智能座舱成为“第三生活空间”。

4. 智能座舱行业发展历程

汽车座舱由机械仪表盘、电子仪表盘逐渐向智能化方向发展。人工智能技术的进步、集成化趋势的推动，智能座舱迎来智能辅助座舱时代，现阶段智能座舱的智能化、网联化仅停留于大屏化、多屏化、触屏交互等。随着人工智能与人机交互技术的深入发展，智能座舱的功能与安全性也将进一步提升。行业现在处于高速发展期，伴随着汽车智能座舱以及其他智能设备的不断优化，智能座舱的人机交互程度将得到大大提升。

开始时间：1924　结束时间：2000　阶段：萌芽期　行业动态：单一机械仪表；简单音频播放设备；物理操作按键；无中控显示屏；
行业影响/
阶段特征：机械式

开始时间：2000　结束时间：2010　阶段：启动期
行业动态：机械仪表为主；物理按键交互为主；各模块与子系统间相互独立；小尺寸显示屏；智能化程度低　行业影响/
阶段特征：电子化

开始时间：2010　结束时间：2025　阶段：高速发展期
行业动态：大尺寸显示屏；多联屏出现；集成化程度高；人机交互程度提升；信息娱乐系统应用程序丰富；汽车变为服务场景之一；座舱可提供智能互联服务；
行业影响/
阶段特征：网联化；智能驾驶

开始时间：2025　阶段：成熟期　行业动态：感知层精细化；自主建立人机交互；车内软硬件一体化；可提供场景化服务；座舱可进行半自主决策
行业影响/
阶段特征：第三生活空间

5. 智能座舱行业产业链

智能座舱产业链上游为各类软硬件及电子元器件，产品对外依存度较高；中游为智能座舱所搭载的具体产品，且各类产品在智能化驱动下，面临产品变革。智能座舱中游由各类汽车电子集合而成，智能化推动汽车电子升级，车内“大屏化、多屏化、高分辨率”趋势明显。传统座舱模式下的供应链：传统座舱供应链主要由整车厂商主导，传统Tier1供应商向整车厂提供座舱零部件，面板、机械电子、传统电子等软硬件来自于Tier2、Tier3供应商，形式为垂直一体化的链式。且在传统座舱下，Tier1产品的集成性并不高，提供的产品为HUD、流媒体后视镜、行车记录仪、车载娱乐系统等部件，整车厂需自行采购并组装，在集成化趋势下，可能诞生出提供智能座舱集成方案的Tier0.5供应商。

上游环节	上游说明	上游参与方
软件硬件结构	智能座舱产业链上游涵盖产品较广，座舱域控制器、主控芯片、中间件以及应用程序等部件在智能座舱架构中扮演较为重要的角色。汽车中间件市场参与者可分为自研与产业协作两类，自研企业中特斯拉、华为已具备中间件大规模量产能力，长城的中间件自研进展较其余未量产厂商领先。在产业协作企业中，国际Tier1厂商的表现较为亮眼，博世、大陆与采埃孚布局较为全面，中国Tier1厂商参与者相对较少，且布局范围较窄。	高通无线通信技术（中国）有限公司、Bosch、Harman、华润微电子控股有限公司、东软集团股份有限公司、松下电器（中国）有限公司、北京地平线机器人技术研发有限公司、FUJITSU HONG KONG LIMITED、电装（中国）投资有限公司上海分公司

中游环节	中游说明	中游参与方
仪表盘、中控屏、流媒体后视镜	随着消费升级和智能化普及，汽车屏幕承载着娱乐播放、信息显示、系统控制等功能，逐步向手机、平板等消费电子产品靠拢。显示技术有望逐步从目前的LCD逐步升级至分辨率更高、效果更好的OLED、miniLED和microLED，从现有汽车内饰设计中可以发现，车载显示器主要应用在中控、仪表组、抬头显示器、流媒体后视镜等。其中中控屏渗透率最高，达80%，流媒体后视镜仅为4%。	北京北斗星通导航技术股份有限公司、京东方科技集团股份有限公司、深圳市路畅科技股份有限公司、博世（中国）投资有限公司、德尔福DELPHI、马瑞利汽车电子（广州）有限公司、上海伟世通汽车电子系统有限公司、康奈可汽车科技（上海）有限公司、深圳市路畅科技股份有限公司、惠州华阳通用电子有限公司、北京北斗星通导航技术股份有限公司、上海豫兴电子科技有限公司、中兴通讯股份有限公司、中科创达软件股份有限公司、天马微电子股份有限公司

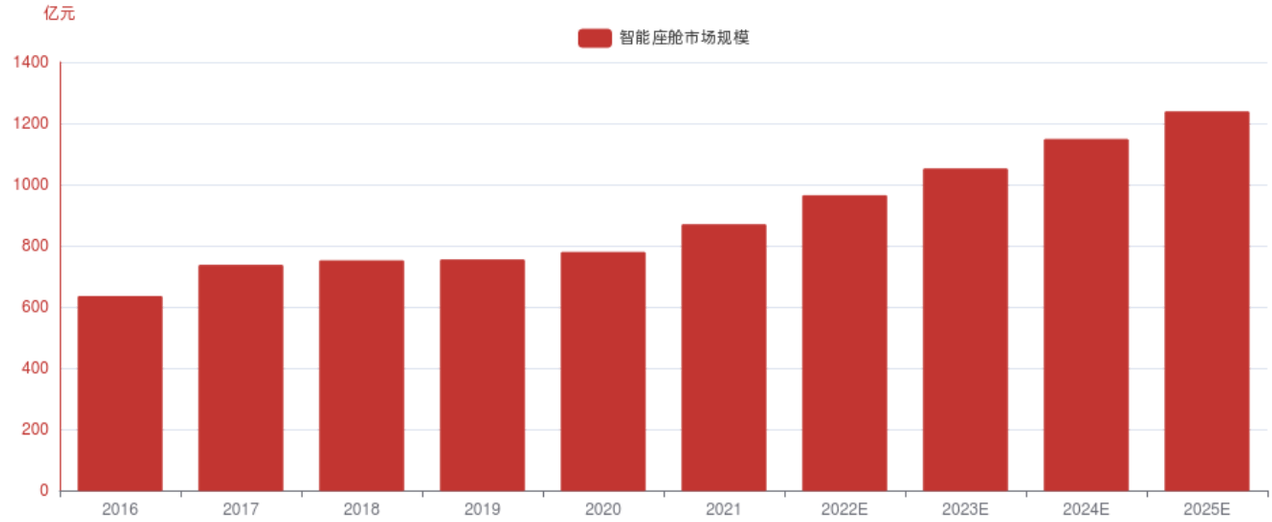
下游环节	下游说明	下游参与方
整车厂	整车厂在Tier0.5争夺中的表现并不亮眼，整车厂目的多为整合供应链，而非拓展业务以获取新的利润点，且整车厂系统开发能力不足，成为Tier 0.5的难度较大。传统座舱供应链主要由整车厂商主导，传统Tier1供应商向整车厂提供座舱零部件，面板、机械电子、传统电子等软硬件来自于Tier2、Tier3供应商，形式为垂直一体化的链式。且在传统座舱下，Tier1产品的集成性并不高，提供的产品为HUD、流媒体后视镜、行车记录仪、车载娱乐系统等部件，整车厂需自行采购并组装，在集成化趋势下，可能诞生出提供智	北京车和家信息技术有限公司、广州小鹏汽车科技有限公司、蔚来汽车科技有限公司、比亚迪汽车工业有限公司、特斯拉（上海）有限公司、中国长安汽车集团有限公司、电装（中国）投资有限公司上海分公司、博世（中国）投资有限公司、惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司、东软集团股份有限公司

	能座舱集成方案的Tier0.5供应商。	

6. 智能座舱行业规模

智能座舱是车企现阶段差异化竞争主要卖点，智能座舱所搭载的功能较多，且可为客户提供定制化需求。随着汽车行业升级化和智能化的发展，且头部车企的竞争逐渐加剧，智能座舱已经成为汽车厂商重视的部分，搭载智能语音、HUD等功能配置成为各大厂商的宣传卖点。智能座舱市场规模可通过智能座舱内主要产品市场规模叠加得出，依据各产品渗透率及单车所需单价计算得出，根据头豹研究院数据显示，中国智能座舱在2020年市场规模达到777.3亿元。随着各类产品渗透率的提升，及部分产品集成配置带动单品价值量的提升，智能座舱的市场规模也迎来扩容。

智能座舱市场规模2016年-2025年预测



市场规模=产品渗透率*汽车产量*单车产品售价

来源：Wind、中汽协、头豹研究院

7. 智能座舱行业相关政策梳理

政策名称：智能汽车创新发展战略　颁布主体：发改委、中央网信办、科技部、工信部等11部委　生效日期：2020-02　影响：8　政策性质：指导性政策

政策内容：1、指出智能汽车已成为汽车产业发展的战略方向、发展智能汽车对我国具有重要的战略意义以及我国拥有智能汽车发展的战略优势 2、强调了我国发展的大方向上的指导思想、基本原则和根本愿景 3、提出了我国的战略任务包括构建自主可控的智能汽车技术创新体系、构建跨界融合的智能汽车产业生态体系、构建先进完备的智能汽车

政策解读：该战略指导文件指出，需从政策和企业层面联动配合推动智能汽车行业发展。政府需积极出台配套政策，大力投入智能汽车基础设施建设，企业积极运用技术经验，推进智能汽车的研发。

政策名称：关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见　颁布主体：工业和信息化部　生效日期：2021-08　影响：9　政策性质：规范类政策

政策内容：1、要求企业强化数据安全管理能力，要求企业加强网络安全保障能力。 2、要求企业加强网络安全保障能力，保证产品生产一致性。 3、要求企业加强产品管理，严格履行告知义务，加强组合驾驶辅助功能产品安全管理。 4、要求企业完善保障措施，建立自查机制，加强监督实施，夯实基础能力。

政策解读：该《意见》旨在推动智能网联汽车生产标准的统一，并推动其行业标准向国际靠拢。为了落实此意见的提出，政府应推动管理范围的明确，企业应加强汽车数据、网络安全等方面的生产管理，保证产品质量。

政策名称：车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南　颁布主体：工业和信息化部　生效日期：2022-03　影响：8　政策性质：指导性政策

政策内容：提出到2023年底，初步构建起车联网网络安全和数据安全标准体系。重点研究基础共性、终端与设施网络安全、网联通信安全、数据安全、应用服务安全、安全保障与支撑等标准，完成50项以上急需标准的研制。2025年时，将形成较为完善的车联网网络安全和数据安全标准体系，完成100项以上标准的研制。

政策解读：该《指南》旨在指明网络安全和数据安全成为未来车联网发展的重点，预计在2025年，较为完善的车联网数据、网络安全体系将会形成。在此基础上，智能座舱的发展也需要朝着该方向不断迭代创新。

政策名称：关于开展汽车软件在线升级备案的通知　颁布主体：工业和信息化部　生效日期：2022-04　影响：6　政策性质：规范类政策

政策内容：明确进一步规范汽车软件在线升级（又称 OTA 升级），对获得道路机动车辆生产准入许可的汽车整车生产企业及其生产的具备 OTA 升级功能的汽车整车产品和实施的 OTA 升级活动应进行备案，申请主体应是汽车整车生产企业。企业应持续履行备案承诺要求。

政策解读：该《通知》表明需进一步完善汽车软件在线升级的相关标准。政府需要严格把控其审核流程，企业应持续履行备案承诺要求，保证产品一致性和备案真实性。

政策名称：关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知（征求意见稿）　颁布主体：工业和信息化部、公安部　生效日期：2022-11　影响：6

政策性质：规范类政策

政策内容：在全国智能网联汽车道路测试与示范应用工作基础上，工业和信息化部、公安部遴选符合条件的道路机动车辆生产企业和具备量产条件的搭载自动驾驶功能的智能网联汽车产品，开展准入试点；对通过准入试点的智能网联汽车产品，在试点城市的限定公共道路区域内开展上路通行试点。

政策解读：该《意见》主要目标是遴选符合条件的道路机动车辆生产企业和具备量产条件的搭载自动驾驶功能的智能网联汽车产品，需要进行试点工作，确认方案的可行性和安全性后再进行逐步推广。

8. 智能座舱行业竞争格局

智能座舱中国企业竞争格局主要包括一些老牌上市企业和一些掌握国内核心技术的中小初创企业。而哪怕是在国际环境下竞争，中国企业也有较强的竞争

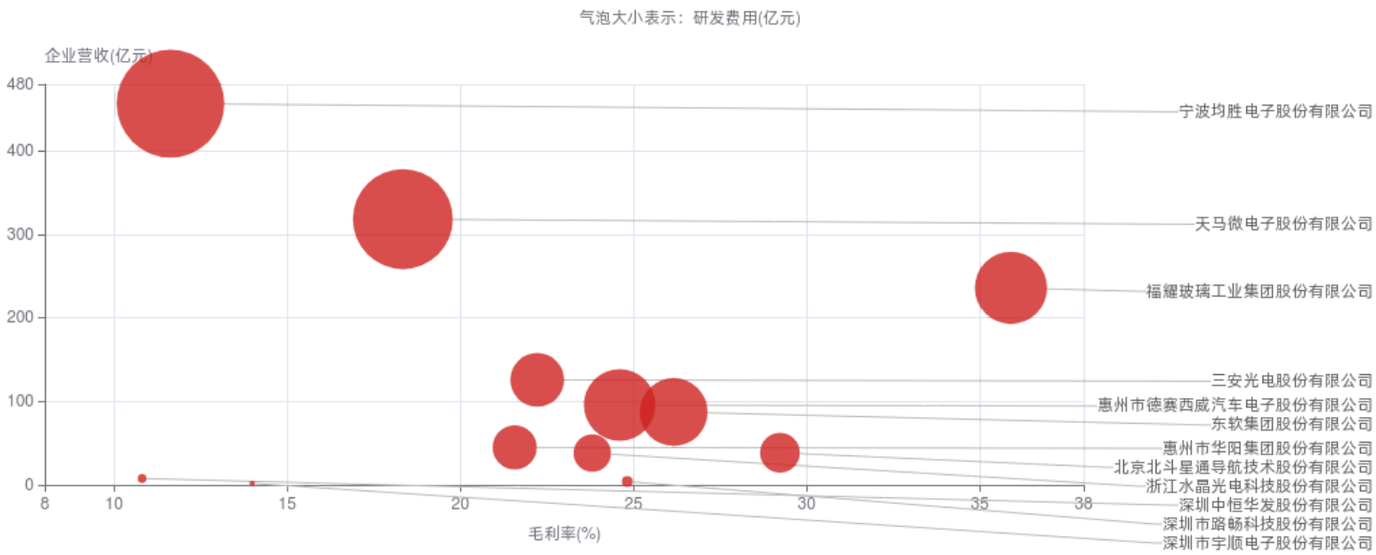
力，其中赛德西威的国际市场占比达到了10%。在中国碳中和的大趋势下，新能源汽车、智能汽车以及智能座舱的需求都还有很大潜力待开发，中国企业需不断积极投入创新。

智能座舱的竞争格局中包含仪表盘、中控屏、流媒体后视镜等重要部件的生产企业，因此从市场占有率等市场相关的指标上比较困难。选取研发费用作为参考标准能够让我们比较直接地看到各公司对研究发展的重视。同时，研发费用和企业营收指标也是有一定相关性的，有了更多的营收才能够投入更多的资金进行研发工作。

X轴名称：毛利率　**单位：**%

Y轴名称：企业营收　**单位：**亿元

α轴名称：研发费用　**单位：**亿元



智能座舱行业竞争格局分析主要从毛利率、营业收入、研发费用三个维度进行

上市公司速览

股票代码	上市公司	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
000050	天马微电子股份有限公司	21382400000	3,182,921.38万元	8.88	18.34
000725	京东方科技集团股份有限公司	141096000000	21,930,979.95万元	61.79	28.87
000020	深圳中恒华发股份有限公司	28.17亿元	51,764.29万元	-14.23	11.67
002289	深圳市宇顺电子股份有限公司	21.16亿元	10,975.11万元	-19.69	10.57
600703	三安光电股份有限公司	922.97亿元	310,727.66万元	14.35	21.93
002920	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司	663.94亿元	314,155.30万元	53.86	23.96
002813	深圳市路畅科技股份有限公司	32.59亿元	6,167.41万元	-20.91	18.66
002151	北京北斗星通导航技术股份有限公司	150.19亿元	76,021.34万元	-16.76	30.86
600718	东软集团股份有限公司	131.39亿元	127,846.89万元	8.89	35.10
600699	辽源均胜电子股份有限公司	204.67亿元	1,173,001.67万元	-4.53	10.87
002906	惠州市华阳集团股份有限公司	179.60亿元	119,989.16万元	25.23	21.98
002415	杭州海康威视数字技术股份有限公司	3293.13亿元	1,652,154.94万元	18.11	43.72
002273	浙江水晶光电科技股份有限公司	170.21亿元	94,645.95万元	9.25	21.90
600660	福耀玻璃工业集团股份有限公司	963.52亿元	654,775.95万元	14.75	35.75
002387	维信诺科技股份有限公司	7576310000	273,344.78万元	36.08	3.02

9. 汽车智能座舱代表企业分析

博世汽车部件（苏州）有限公司

企业状态 ： 存续

注册资本 ： 12730.4508万美元

企业总部 ： 苏州市

行业 ： 汽车制造业

法人 ： YUDONG CHEN

统一社会信用代码：91320594716805103D

企业类型 ： 有限责任公司(外商合资)

成立时间 ： 1999-08-26

经营范围 ： 研究、开发、生产汽车底盘控制系统、车身控制系统、刹车系统和多媒体系统、安全控制系统及上述各系统相关的零件和附件，以及用于汽车零部件制造及组装的机器设备，助动自行车控制器的组装生产，电池组开发与组装；终端消费品和汽车零部件组装用半导体及感应器的生产；销售本公司自产产品；本公司生产产品同类产品和用于汽车零部件以及前述半导体及感应器的制造、组装和测试所用夹具、移动终端系统、电动自行车零部件的批发及进出口业务；提供与前述业务相关的服务；进行汽车行业相关研发，提供软件和其他工程技术支持、匹配、测试等相关服务；并进行生产工艺的开发；提供机电一体化培训、工业机械、模具制造培训（不含国家统一认可的职业证书类培训）；用于互联制造及互联物流整体解决方案（包括软件和硬件）的研究、开发、应用、批发及进出口业务，提供相关技术服务和咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：通用设备制造（不含特种设备制造）；机械设备租赁；物联网应用服务；物联网技术服务；互联网数据服务；信息系统集成服务；从事科技培训的营利性民办培训机构（除面向中小学生开展的学科类、语言类文化教育培训）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

品牌名称 ： 博世汽车部件（苏州）有限公司

：

博世汽车部件（苏州）有限公司融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
	1999-08-26	博世创投	未披露	天使轮		

博世汽车部件（苏州）有限公司竞争优势

从市场销售额来看，汽车智能制造领域是博世的主要业务板块之一，通过其领先技术在汽车智能制造占领一席之地。其中2020年在华销售额达888亿人民币，约占博世中国总销售额的76%。

在研发层面，博世有世界领先的技术来保证产品的高性能和生产的高品质，并在中国积极配合实现碳中和目标，助力可持续性发展

博世企业官网、头豹研究院

天马微电子股份有限公司【000050】

企业状态 ： 存续

注册资本 ： 245774.7661万人民币

企业总部 ： 深圳市

行业 ： 计算机、通信和其他电子设备制造业

法人 ： 彭旭辉

统一社会信用代码：914403001921834459

企业类型 ： 股份有限公司(上市)

成立时间 ： 1983-11-08

经营范围 ： 一般经营项目是：信息技术服务、咨询服务；代理销售、代理采购显示器件及相关材料（不含限制项目）；设备租赁（不含金融租赁）；自有物业租赁；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。，许可经营项目是：从事显示器件及相关的材料、设备、产品的设计、制造、销售；提供相关技术开发、技术咨询、技术服务和技术转让；普通货运；

股票类型 ： A股

品牌名称 ： 天马微电子股份有限公司

：

天马微电子股份有限公司财务数据分析

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(Q1)	2022(Q2)	2022(Q3)
销售现金流/营业收入	1.15	1.22	1.19	0.97	0.94	1.06	1.12	1.12				

扣非净利润同比增长(%)												
资产负债率(%)	58.8088	45.4445	38.7465	36.5342	51.1848	56.6855	59.1951	54.3647	56.644	61.026	62.126	61.927
毛利润（元）												
营业总收入同比增长(%)	4.2883	11.6164	12.9542	1.9635	30.5096	21.3543	4.7401	-3.4649	8.882	-0.715	-6.693	-4.494
归属净利润同比增长(%)	163.7885	-6.8495	-9.4638	2.6145	41.8195	-15.1746	-10.3915	77.7892				
应收账款周转天数(天)	75.1723	64.5092	76.0103	67.3275	68.0426	57.8927	70.1481	67.4233	67	72	67	72
流动比率	0.9863	1.077	1.8317	1.7372	1.104	0.7662	0.7054	0.8503	0.823	1.047	1.168	1.137
每股经营现金流(元)	2.4758	1.2244	3.1826	0.6999	1.3712	1.7407	2.3244	2.7167	2.056	0.107	0.897	1.243
毛利率(%)	18.1448	18.6529	16.3369	20.1832	20.8493	15.1907	16.8469	19.4283	9.96		9.18	
流动负债/总负债(%)	60.8239	66.9581	73.0884	68.2252	67.1985	55.755	52.676	43.2933	46.109	38.443	36.863	37.245
速动比率	0.758	0.7176	1.5689	1.4634	0.8478	0.5314	0.467	0.585	0.647	0.849	0.91	0.902
摊薄净资产收益率(%)												
实际税率(%)												
摊薄总资产收益率(%)	3.619	5.8044	2.9773	2.6285	3.1451	2.194	1.3218	2.1215	2.003	0.103	0.476	0.465
营业总收入滚动环比增长(%)	-54.3947	62.7066	2.6459	7.2004	-44.2225	-7.6185	-22.2738	-24.0656				
扣非净利润滚动环比增长(%)	-85.3239	-249.8189	-217.2397	129.8104	-148.0846	-441.5625	-210.9386	-26.1347				
加权净资产收益率(%)	10.04	14.09	6.61	4.21	5.73	3.71	3.15	5.05				
每股净资产(元)												
经营现	2.4758	1.2244	3.1826	0.6999	1.3712	1.7407	2.3244	2.7167	2.056	0.107	0.897	1.243

金流/营业收入												
扣非净利润(元)												
基本每股收益(元)	0.25	0.7116	0.4901	0.4062	0.5761	0.4599	0.4049	0.6749	0.6276	0.0321	0.1506	0.1471
净利率(%)	6.3181	7.3686	5.2761	5.3012	5.7606	3.4031	2.7388	5.0441	4.846	0.9107	2.3518	1.4928
总资产周转率(次)	0.5728	0.7877	0.5643	0.4958	0.546	0.6447	0.4826	0.4206	0.413	0.113	0.202	0.312
归属净利润滚动环比增长(%)	-94.9258	156.1977	165.9154	69.4968	-92.0035	-180.3647	-152.3923	-49.8536				
存货周转天数(天)	49.93	47.9885	59.1424	51.8597	43.5751	34.7078	46.2036	52.0231	50	47	59	55
预收款/营业收入												
营业总收入(元)	45.19亿	93.22亿	105.30亿	107.37亿	140.13亿	289.12亿	302.82亿	292.33亿	318.29亿	86.75亿	157.38亿	242.13亿
每股未分配利润(元)	0.4676	0.0446	0.3363	0.6701	1.1824	1.3457	1.673	1.9219	2.4695	0.569	0.6133	0.6098
稀释每股收益(元)	0.25	0.7116	0.4901	0.4062	0.5761	0.4599	0.4049	0.6749	0.6276	0.0321	0.1506	0.1471
归属净利润(元)	1.44亿	6.13亿	5.55亿	5.69亿	8.07亿	9.26亿	8.29亿	14.75亿	15.42亿	7900.25万	3.70亿	3.62亿
扣非每股收益(元)	0.0734	0.0276	0.0255	0.1814	0.2406	-0.022	0.1203	0.4047	0.2795	-0.0484	-0.0963	-0.1932
每股公积金(元)	0.9501	6.1565	8.092	8.092	8.092	10.2933	10.2933	10.6745	10.6745	10.6745	10.6745	10.6745

天马微电子股份有限公司竞争优势

天马微电子将车载显示作为核心业务，开展产业链投资及生态拓展，积极把握市场增长机会，车载显示出货量市占率逐年提升，并于2020年登顶全球第一。在2021年，天马微电子持续保持车载整体市场及仪表市场的竞争力，同时成为这两个市场中的冠军。

公司在HUD以及仪表盘等智能座舱相关产业拥有先进技术，并积极持续投入产品和技术创新，产出多项专利，掌握了诸多全国乃至国际领先的技术。

天马微电子企业官网、头豹研究院

京东方科技集团股份有限公司【000725】

企业状态 ： 存续

注册资本 ： 3844574.6482万人民币

企业总部 ： 市辖区

行业 ： 计算机、通信和其他电子设备制造业

法人 ： 陈炎顺

统一社会信用代码：911100001011016602

企业类型 ： 其他股份有限公司(上市)

成立时间 ： 1993-04-09

经营范围 ： 制造电子产品、通信设备、机械电器设备、五金交电、建筑材料、纸制品、工业气体、工具模具、蒸汽热汽；制造电子计算机软硬件；经营电信业务；购销电子产品、通信设备、电子计算机软硬件；计算机数据处理；设计、销售机械电器设备、五金交电、建筑材料、纸制品、工业气体、工具模具、蒸汽热汽；技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让、技术培训；承办展览展销活动；自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外；无线电寻呼业务；自有房产的物业管理（含房屋出租）；机动车停车服务；企业管理咨询。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；经营电信业务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

股票类型 ： A股

品牌名称 ： 京东方科技集团股份有限公司

：

京东方科技集团股份有限公司财务数据分析

财务指标	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022(Q1)	2022(Q2)	2022(Q3)
销售现金流/营业收入	1.1	1.03	1.04	1	1.1	1.09	1.14	1.13				
扣非净利润同比增长(%)												
资产负债率(%)	58.7693	43.512	48.6537	55.1437	59.2813	60.4125	58.5627	59.1291	51.777	51.228	51.808	52.949
毛利润（元）												
营业总收入同比增长(%)	31.0524	9.0069	32.0711	41.6914	36.1486	3.527	19.5149	16.7957	61.789	0.399	-15.658	-19.452
归属净利润同比增长(%)	811.6859	8.8708	-36.1363	15.0526	301.9864	-54.6079	-44.1464	162.4577				
应收账款周转天数(天)	53.5722	56.087	54.8187	63.7078	60.8416	65.6072	58.9603	54.5827	48	61	60	64
流动比率	1.2082	3.0925	2.2083	2.197	2.0062	1.602	1.3326	1.2289	1.559	1.629	1.75	1.608
每股经营现金流(元)	0.6624	0.2294	0.2985	0.2866	0.7548	0.7381	0.7495	1.128	1.62	0.384	0.731	0.812
毛利率(%)	23.8953	22.5754	20.2959	17.8675	25.0724	20.3922	15.1761	19.7189			-2.6	
流动负债/总负债(%)	48.1606	32.0119	38.8883	36.6338	32.759	33.8802	39.316	41.84	44.389	44.854	40.942	41.682
速动比率	1.0161	2.5445	1.6698	1.8519	1.4938	1.1968	1.0479	0.9732	1.291	1.339	1.402	1.308
摊薄净资产收益率(%)												
实际税												

率(%)												
摊薄总资产收益率(%)	3.7235	2.3743	1.1343	1.1434	3.4084	1.0283	-0.1478	1.1844	5.911	0.967	1.471	1.201
营业总收入滚动环比增长(%)	5.6467	25.6499	-9.2665	18.873	-1.6579	6.3636	-1.1253	-17.041				
扣非净利润滚动环比增长(%)	13.7401	-16.769	-372.7578	255.8795	-59.8577	249.1033	-16.3359	67.5226				
加权净资产收益率(%)	8.7	4.29	2.13	2.4	9.25	4	2.16	5.15				
每股净资产(元)												
经营现金流/营业收入	0.6624	0.2294	0.2985	0.2866	0.7548	0.7381	0.7495	1.128	1.62	0.384	0.731	0.812
扣非净利润(元)												
基本每股收益(元)	0.174	0.087	0.046	0.054	0.217	0.1	0.05	0.13	0.71	0.113	0.166	0.128
净利率(%)	8.8	7.3769	3.369	2.9685	8.3799	2.9656	-0.4103	3.3406	13.8761	6.3894	3.5072	-1.0055
总资产周转率(次)	0.4231	0.3219	0.3367	0.3852	0.4067	0.3467	0.3602	0.3545	0.502	0.111	0.204	0.301
归属净利润滚动环比增长(%)	98.92	-12.9972	-964.0112	165.0733	-49.7476	-86.1187	-63.8697	90.9738				
存货周转天数(天)	39.8301	45.3532	50.0347	45.9418	43.003	48.764	44.5793	50.0709	53	66	73	66
预收款/营业收入												
营业总收入(元)	337.74亿	368.16亿	486.24亿	688.96亿	938.00亿	971.09亿	1160.60亿	1355.53亿	2193.10亿	504.76亿	916.10亿	1327.44亿
每股未分配利润(元)	-0.083	0.0407	0.0748	0.1141	0.2985	0.3396	0.3558	0.4457	0.9609	1.0757	0.9225	0.8896
稀释每股收益(元)			0.046	0.054	0.217	0.1	0.05	0.13	0.71	0.113	0.166	0.128
归属净利润(元)	23.53亿	25.62亿	16.36亿	18.83亿	75.68亿	34.35亿	19.19亿	50.36亿	258.31亿	43.89亿	65.96亿	52.91亿
扣非每股收益(元)	0.127	0.062	0.017	0.0004	0.191	0.04	-0.04	0.06	0.65	0.0913	0.104	0.0406

每股公积金(元)	1.1395	1.1075	1.11	1.1103	1.1088	1.0981	1.1022	1.0758	1.3995	1.4036	1.4127	1.4301

京东方科技集团股份有限公司竞争优势

在技术层面，BOE已经拥有业内领先的智能辅助驾驶解决方案，包括双层显示AR-HUD（增强现实+抬头显示）、ADAS（高级驾驶辅助系统）及驾驶员疲劳监测系统等，基于先进的图像采集、处理技术、传感技术和人工智能算法，实现了系统软硬件融合和功能整合。

在功能性适配消费者需求层面，BOE智能辅助驾驶解决方案将ADAS系统的车道偏离预警、前车碰撞预警、行人检测三大功能，融合增强现实技术，集成到抬头显示系统中，并连同车速、实景导航等信息投射到前挡风玻璃上。

京东方官网、头豹研究院

头豹“数字行研”——词条报告

诚邀

优质企业共建词条报告

—展示企业优势地位

第三方数据机构应用合作招募

—头豹词条数据库流量赋能转化

开通会员账号，查阅数据底稿

—市场规模、竞争格局工作底稿一览无余

详情咨询：400-072-5588

136-1163-4866

体量庞大、创作效率高

- 上万词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础

创作全程溯源

- 原创内容溯源：创作过程中一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传头豹脑力擎系统存储，确保每个词条有据可查
- 第三方资料溯源：创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

- AI生成类内容溯源：AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

- 脑力擎系统：词条数据库、写作指引及视频指南、溯源功能、写作助手、AI生成、专家访谈工具、数字资产确权等功能，实现数字行研
- 开源、扩展性：词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；脑力擎系统接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

方法论模型

- 词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富
- 依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型