

2023 年 04 月 29 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

业绩超预期，冲刺 200 亿大关

—古井贡酒（000596.SZ）公司事件点评报告

买入(维持) 事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn

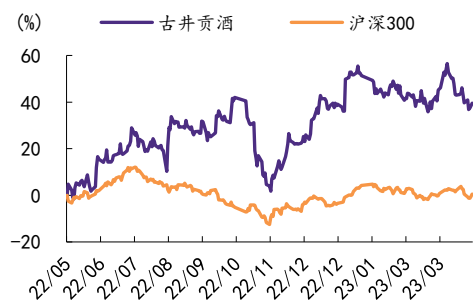
2023 年 4 月 28 日，古井贡酒发布 2022 年年报和 2023 年一季度报。

基本数据

2023-04-28

当前股价（元）	273.74
总市值（亿元）	1447
总股本（百万股）	529
流通股本（百万股）	409
52 周价格范围（元）	192.43-303
日均成交额（百万元）	504.11

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《古井贡酒（000596）：业绩符合预期，产品势能向上》2022-10-30
- 2、《古井贡酒（000596）：业绩符合预期，净利率持续改善》2022-10-16
- 3、《古井贡酒（000596）：业绩符合预期，结构继续优化》2022-08-31

投资要点

业绩超预期，利润加速释放

2022 年营收 167.13 亿元（同增 26%），归母净利润 31.43 亿元（同增 37%）。2022Q4 营收 39.49 亿元（同增 25%），归母净利润 5.20 亿元（同增 58%）。2023Q1 总营收 65.84 亿元（同增 25%），归母净利润 15.70 亿元（同增 43%），业绩超预期。2022 年毛利率 77.17%（同增 2pct），2023Q1 毛利率 79.67%（同增 2pct），系产品结构提升所致。2022 年净利率 19.46%（同增 2pct），2023Q1 净利率 24.26%（同增 2pct）。2022 年销售费用率 27.93%（同减 2pct），2023Q1 为 28.83%（同减 1pct）。2022 年管理费用率为 6.98%（同减 1pct），2023Q1 为 5.47%（同增 3pct）。2022 年销售回款 173.49 亿元（同增 12%），2023Q1 为 77.55 亿元（同增 26%）。2022 年经营活动现金流净额 31.08 亿元（同减 41%），2023Q1 为 30.79 亿元（同增 11%）。2023Q1 末，合同负债 47.45 亿元，环增 39.18 亿元。

次高端价位带放量，省外扩张提速

分产品看，2022 年白酒业务营收 161.68 亿元（同增 27%），其中年份原浆/古井贡酒/黄鹤楼营收分别 121.07/18.74/12.63 亿元，分别同比+30%/+16%/+11%，分别占比 75%/12%/8%。受益于安徽省内消费升级，公司年份原浆系列积极培育省内次高端消费氛围，效果较佳。分渠道看，2022 年线上/线下营收分别为 6.10/161.03 亿元，分别占比 4%/96%，分别同比+15%/+26%。分区域看，2022 年华北/华中/华南/国际营收分别为 13.26/143.55/10.11/0.22 亿元，分别同比+24%/+27%/+15%/+116%，分别占比 8%/86%/6%/0.1%。公司快速成长为徽酒龙头，并积极进行省外扩张，空间仍足。量价拆分来看，2022 年年份原浆/古井贡酒/黄鹤楼销量分别为 5.26/3.08/0.97 万吨，分别同比+22%/+9%/+5%；吨价分别 23.01/6.08/13.08 万元/吨，分别同比+7%/+7%/+6%。截至 2022 年年末，经销商 4399 家。2023 年公司计划实现营收、利润总额分别为 201/60 亿元，分别同比+20.26%/+34.21%，省内龙头势能持续释放，省外扩张空间足，公司目标达成可期。

■ 盈利预测

预计 2023-2025 年 EPS 分别为 7.75/9.67/11.95 元，当前股价对应 PE 分别为 35/28/23 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、疫情拖累消费、古 8 及以上增长不及预期、黄鹤楼增长不及预期、省外扩张不及预期等。

预测指标	2022A	2023E	2024E	2025E
主营收入（百万元）	16,713	20,287	24,422	29,143
增长率（%）	25.9%	21.4%	20.4%	19.3%
归母净利润（百万元）	3,143	4,095	5,112	6,318
增长率（%）	36.8%	30.3%	24.8%	23.6%
摊薄每股收益（元）	5.95	7.75	9.67	11.95
ROE（%）	16.3%	18.4%	19.8%	20.9%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2022A	2023E	2024E	2025E	利润表	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产：					营业收入	16,713	20,287	24,422	29,143
现金及现金等价物	13,773	16,465	20,500	25,290	营业成本	3,816	4,497	5,236	6,046
应收款	136	139	141	160	营业税金及附加	2,824	3,408	4,078	4,838
存货	6,058	6,497	6,635	6,858	销售费用	4,668	5,640	6,765	8,043
其他流动资产	2,362	2,411	2,428	2,469	管理费用	1,167	1,400	1,661	1,953
流动资产合计	22,328	25,513	29,703	34,777	财务费用	-216	-456	-569	-703
非流动资产：					研发费用	57	69	83	99
金融类资产	1,783	1,803	1,818	1,828	费用合计	5,675	6,652	7,939	9,391
固定资产	2,742	4,032	4,352	4,298	资产减值损失	0	0	0	0
在建工程	2,455	982	393	157	公允价值变动	29	20	15	10
无形资产	1,108	1,053	997	945	投资收益	-11	4	3	2
长期股权投资	10	10	10	10	营业利润	4,453	5,788	7,216	8,906
其他非流动资产	1,147	1,147	1,147	1,147	加：营业外收入	51	32	30	25
非流动资产合计	7,462	7,223	6,899	6,556	减：营业外支出	33	10	9	8
资产总计	29,790	32,736	36,603	41,333	利润总额	4,470	5,810	7,237	8,923
流动负债：					所得税费用	1,219	1,580	1,961	2,409
短期借款	83	88	91	92	净利润	3,252	4,230	5,275	6,514
应付账款、票据	2,750	2,815	3,062	3,280	少数股东损益	109	135	164	195
其他流动负债	6,349	6,349	6,349	6,349	归母净利润	3,143	4,095	5,112	6,318
流动负债合计	10,009	10,086	10,372	10,679					
非流动负债：					主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
长期借款	45	35	27	22	成长性				
其他非流动负债	404	404	404	404	营业收入增长率	25.9%	21.4%	20.4%	19.3%
非流动负债合计	448	438	430	425	归母净利润增长率	36.8%	30.3%	24.8%	23.6%
负债合计	10,457	10,525	10,803	11,105	盈利能力				
所有者权益					毛利率	77.2%	77.8%	78.6%	79.3%
股本	529	529	529	529	四项费用/营收	34.0%	32.8%	32.5%	32.2%
股东权益	19,333	22,212	25,800	30,229	净利率	19.5%	20.9%	21.6%	22.4%
负债和所有者权益	29,790	32,736	36,603	41,333	ROE	16.3%	18.4%	19.8%	20.9%
					偿债能力				
现金流量表	2022A	2023E	2024E	2025E	资产负债率	35.1%	32.1%	29.5%	26.9%
净利润	3252	4230	5275	6514	营运能力				
少数股东权益	109	135	164	195	总资产周转率	0.6	0.6	0.7	0.7
折旧摊销	269	238	321	340	应收账款周转率	122.9	146.0	173.8	182.5
公允价值变动	29	20	15	10	存货周转率	0.6	1.2	1.4	1.6
营运资金变动	-551	-399	142	33	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	3108	4224	5917	7092	EPS	5.95	7.75	9.67	11.95
投资活动现金净流量	5269	163	254	280	P/E	46.0	35.3	28.3	22.9
筹资活动现金净流量	-5684	-1356	-1692	-2089	P/S	8.7	7.1	5.9	5.0
现金流量净额	2,693	3,031	4,479	5,283	P/B	7.8	6.8	5.9	5.0

资料来源：Wind、华鑫证券研究

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，5 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

何宇航：山东大学法学学士，英国华威大学硕士，取得法学、经济学双硕士学位，2 年食品饮料卖方研究经验。于 2022 年 1 月加盟华鑫证券研究所，负责调味品行业研究工作。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。