



# 2025年宠物骨胶原保健食品行业跟踪： 宠物经济热潮当前，宠主对于宠物骨骼 健康认知如何？保健产品面临何种革新？

2025 Pet Collagen Health Food Industry Tracking

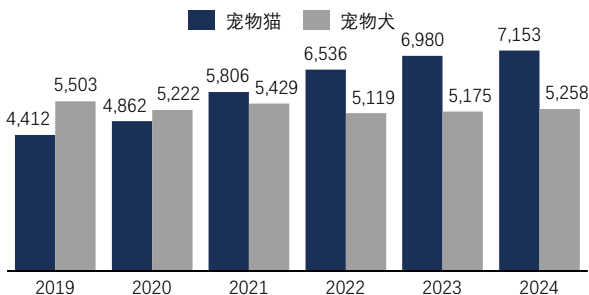
2025年ペット用コラーゲン健康食品産業の追跡

报告标签：宠物骨骼健康、氨糖软骨素、骨胶原

2025年6月

## Q1：近年中国家庭养宠呈现怎样变动趋势？驱动宠物经济升温的因素有哪些？

图表1：中国城镇宠物猫及宠物犬保有数量（万只），2019-2024



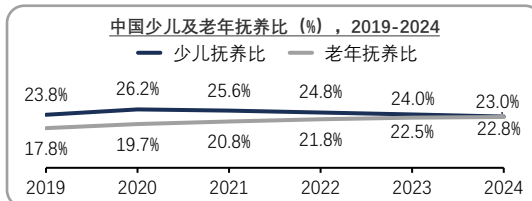
### ■ 中国居民物质生活水平提升和生活方式转变使得犬猫等中小型动物实现社会身份转变

随着中国经济水平持续提升和居民生活方式深刻转型，宠物在中国家庭中的角色已从传统的“功能性工具”全面转向“情感性伴侣”。城市化进程中，独居家庭和小型化家庭结构日益普遍，宠物成为重要的精神寄托载体，满足了现代人对情感陪伴和心理慰藉的需求。

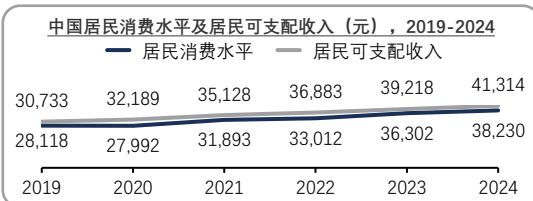
在此背景下，城镇家庭宠物保有量呈现稳步增长。2019至2024年间，宠物猫数量从4,412万只增至7,153万只，增幅达62.2%，成为增长主力。宠物犬数量则从5,503万只小幅上升至5,258万只，总量波动中趋稳。

图表2：驱动中国宠物经济的关键因素

### ■ 需求端：居民生活工作节奏加快叠加人口结构老龄化，宠物成为幼儿与老年人陪伴新方案



### ■ 政策端：政府部门鼓励提振消费扩需，结合人均可支配收入上行，居民在宠物衍生市场存在消费信心



### ■ 需求层面

老年抚养比五年间显著上升五个百分点至22.8%，反映中国老龄化程度持续加深，少儿抚养比虽从2020年26.2%的高点有所回落，但2024年23.0%的水平仍处于高位，显示少儿抚养负担持续存在。两类非劳动人口抚养比合计达45.8%，显著增加劳动力人口的照料负担，挤压其时间资源。在此背景下，宠物凭借相对较低的时间投入需求和较高的情感陪伴价值，日益成为缓解照料压力、提供情感支持的重要替代方案。

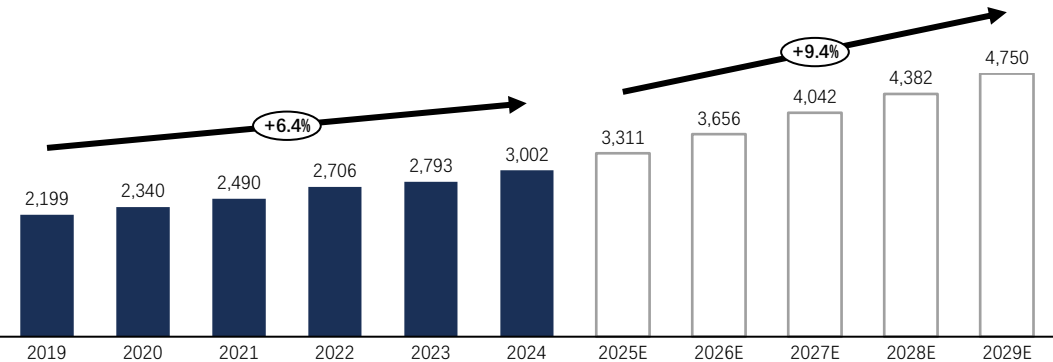
### ■ 政策层面

中国经济政策持续释放消费潜力，为宠物经济扩张提供坚实基础。居民可支配收入从2019年3.07万元稳步提升至2024年4.13万元，累计增长34.4%，同期消费支出亦增至3.82万元。在政府提振消费、扩大内需的政策导向下，居民消费信心得到有效支撑，为宠物食品、医疗、服务等衍生市场的消费升级创造了有利条件。

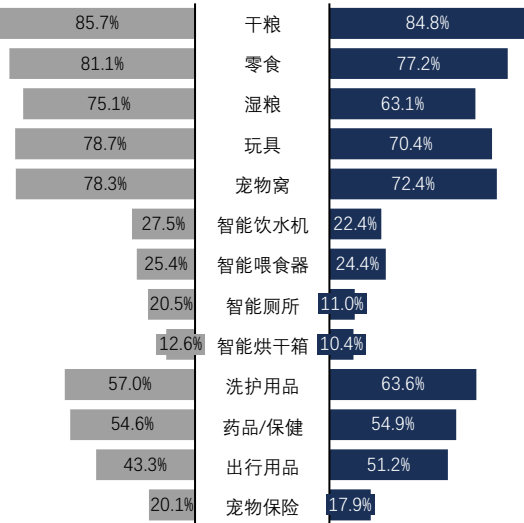
来源：中国政府网，国家数据，头豹研究院

Q2：中国宠物消费市场空间如何？宠主对于宠物健康问题的关注度如何？

图表3：中国城镇宠物消费市场规模（亿元），2019-2029E



图表4：中国宠物犬猫消费结构（%），2023&2024



■ 宠主多维提升宠物关注度，消费市场规模增量可观，细分领域中，宠物健康成为仅次于宠物生活保障的核心而备受关注

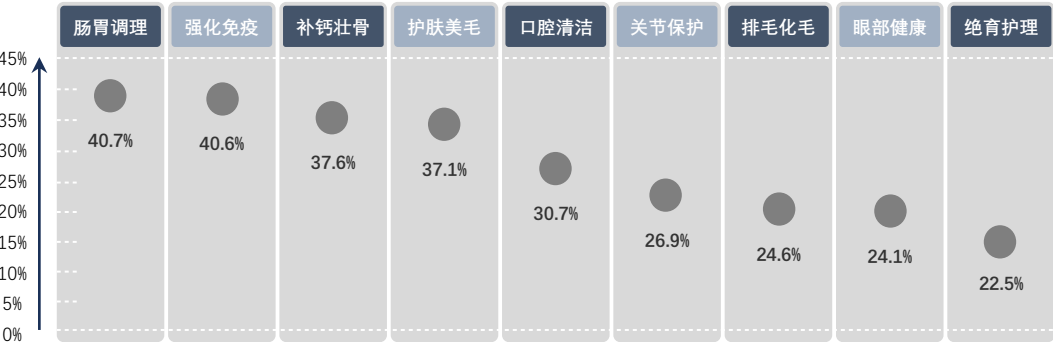
消费市场全局来看，中国城镇宠物消费体量从2019年的2,199亿元稳步增长至2024年，突破3,000亿元大关，这一扩张历程映射出人宠关系的结构性重构。随着宠物在家庭情感生态中角色认知的持续进化，消费行为从基础生存需求向全生命周期关怀延伸，推动食品、医疗、服务等多维度消费升级。展望未来阶段，市场规模预计加速攀升至近5000亿元量级，反映养宠情感价值深化与产业服务链完善正共同释放长期增长动能，由此可见宠物经济向情感刚需型消费生态的纵深转型。

消费品类来看，宠物健康消费已成为宠主情感投入的核心体现。在基础生存需求之外，犬猫药品/保健品类以超54%的渗透率显著领先智能设备及生存环境管理等产品类目，其消费优先级仅次于宠物生活必需品。这一现象折射出当代养宠理念的深刻转变，即宠主将宠物健康管理视为情感责任的重要组成部分，医疗保健支出从“事后治疗”转向“常态预防”，驱动健康服务成为产业升级的关键增长极。

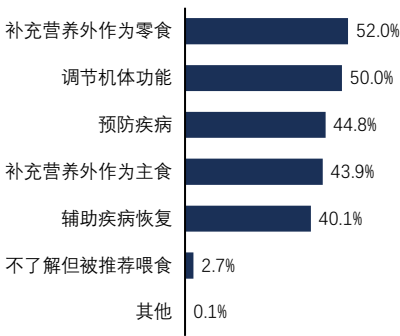
来源：弗若斯特沙利文，派读宠物行业大数据，头豹研究院

Q3：宠主重点关注哪些宠物健康问题？宠主对于宠物骨骼健康类保健食品的认知程度如何？

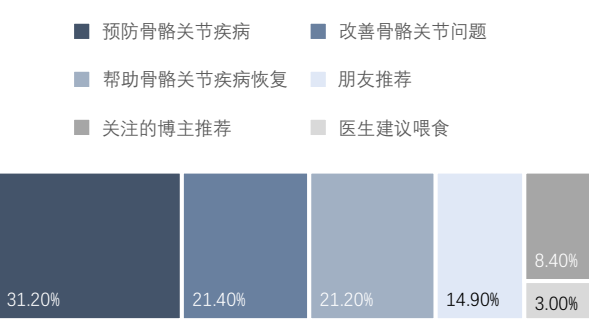
图表5：宠主对于不同功效保健食品的购买偏好（%）



图表6：宠主对于保健食品品类的认知程度（%）



图表7：宠主喂食骨骼关节保护保健食品的原因（%）



■ 宠主重点关注宠物骨骼关节健康问题，但营养成分补充认知存在局限，补钙壮骨类保健食品仍为主导

从保健食品购买偏好看宠主关注的宠物健康领域，补钙壮骨以37.6%的占比位列前列，而关节保护类产品购买渗透率仅为26.9%。结合两者，表明宠主对骨骼关节健康的总体关注存在但内部存在侧重差异，宠主更聚焦于基础骨密度维护而非针对性关节保护。在保健食品的核心功能认知上，更多的宠主将其视为零食补充，仅半数认可其调节机体功能的作用，反映出对预防及治疗辅助价值的认知不足。具体到骨骼关节问题，宠主虽有一定认知基础，但信息获取渠道严重依赖非专业推荐，朋友推荐与博主推荐共占比23.3%，远超根据医生建议喂食的3%。可见宠主对宠物骨骼关节健康的深层机制、科学干预路径及专业指导必要性认知薄弱，易导致预防或改善调节作用欠佳。

来源：派读宠物行业大数据，头豹研究院

Q4：宠物常见骨骼关节问题有哪些？

图表8：犬猫常见骨关节不适及疾病类型

| 疾病分类   | 猫常见问题                                                                                   | 犬常见问题                                                                            |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 先天发育异常 | <b>软骨发育不良</b> ：耳/四肢/气管软骨发育缺陷，继发全身关节炎、呼吸障碍，常见于苏格兰折耳猫<br><b>髌骨脱位</b> ：跳跃后突发僵直、跛脚行走，常见于纯种猫 | <b>髌关节发育不良</b> ：后肢肌肉萎缩，呈现“兔子跳”步态，常见于大型犬<br><b>肘关节发育异常</b> ：尺骨冠状突分裂/肘突不闭合，常见于拉布拉多 |
|        | <b>分离性软骨骨病</b> ：4-8月幼龄期关节软骨分裂，运动后跛行                                                     |                                                                                  |
| 退行性疾病  | <b>颈椎强直性骨病</b> ：长期维生素A过量喂食致颈椎骨赘                                                         | <b>全骨炎</b> ：长骨周期性自限性疼痛常见于大型幼犬                                                    |
|        | <b>骨关节炎</b> ：晨僵、跳跃困难、舔舐关节等症状，常见于老年犬猫                                                    |                                                                                  |
| 营养代谢病  | <b>纸骨症</b> ：钙磷比失衡致骨软化变形，易骨折，常见于6-8月幼猫                                                   | <b>发育性骨病</b> ：补钙过量或高能饮食引发烧骨弯曲/髌关节异常，常见于幼犬                                        |
|        | <b>佝偻病</b> ：维生素D缺乏导致骨骼矿化不足，常见于幼龄犬猫                                                      |                                                                                  |
| 外伤性损伤  | <b>尾椎先天骨折</b> ：遗传性尾骨畸形，常见于日本短尾猫                                                         | <b>韧带断裂</b> ：运动损伤致关节不稳，常见于犬十字韧带                                                  |
|        | <b>骨折/脱臼</b> ：外力撞击或跌落导致                                                                 |                                                                                  |

■ 犬猫骨骼关节健康受遗传易感性、营养失衡、外伤及衰老进程多重因素影响，呈现物种特异性病理表现与跨物种共性病变特征，其中幼龄期发育异常与老年退变尤为突出，需通过科学饲养管理与早期风险干预实施全生命周期关节健康维护

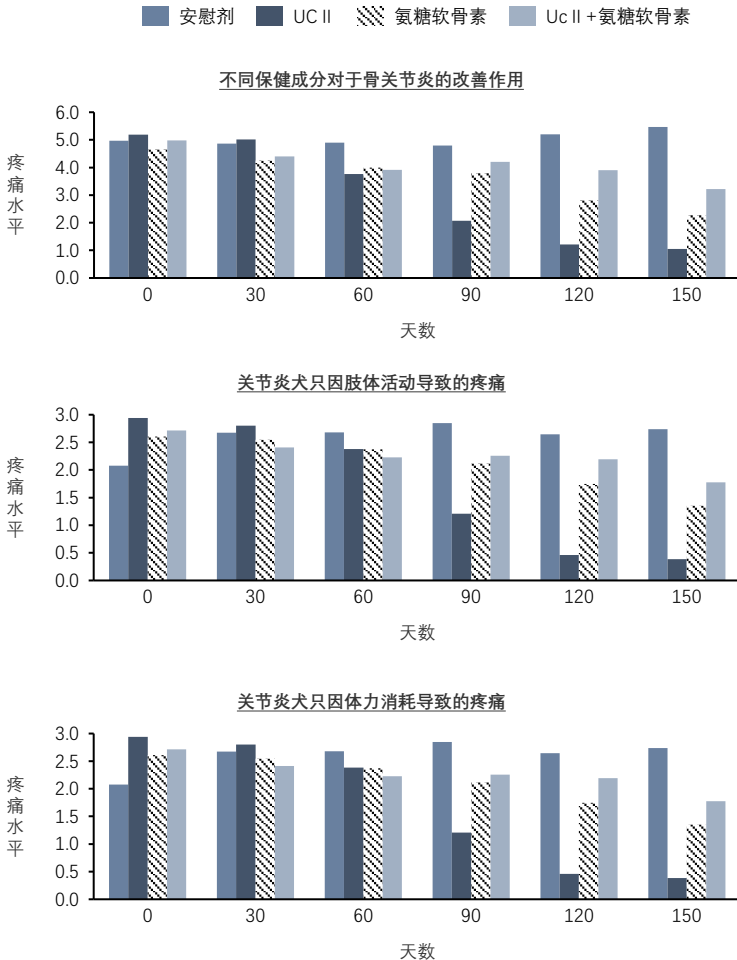
犬猫骨骼关节健康的核心威胁源于遗传易感性、生命阶段特异性代谢需求以及机械应力管理失衡这三大深层动因。遗传因素扮演关键角色，特定品种如苏格兰折耳猫的基因缺陷直接破坏软骨正常发育，而大型犬的髌关节发育不良则体现为骨骼结构与肌肉张力在快速生长期的不匹配。营养管理失误构成另一重大风险，幼龄期钙磷比例失调或维生素D缺乏会根本性阻碍骨骼矿化进程导致佝偻病或纸骨症，相反过量维生素A或钙质补充则会异常加速骨赘形成或干扰长骨协调发育。生物力学层面，幼年动物未成熟的关节软骨在过度运动下易发生分离性病变，而伴随衰老的关节退变叠加累积性劳损则使骨关节炎成为老年伴侣动物的普遍负担，同时突发外力或不当动作极易引发韧带断裂或脱臼这类急性结构损伤。

宠主维护骨骼关节健康的本质在于动态干预上述核心机制。首要任务是精准掌控营养供给，严格依据生命阶段及品种特性调整关键营养素如维生素A、D及钙磷的摄入平衡以规避代谢性骨病。运动方案需高度个体化，幼年期应避免高强度跳跃防止未闭合生长板及软骨损伤，老年期则需维持适度活动以减缓肌肉萎缩支撑关节稳定。

来源：默沙东诊疗手册，头豹研究院

## Q5：不同骨骼健康保健成分对于宠物骨骼问题的改善程度如何？

图表9：不同保健成分对于骨关节疼痛的改善作用（以犬作为实验对象）



### ■ II型骨胶原改善宠物骨骼关节疼痛作用相较氨糖软骨素更优，且二者联合无协同效果

在宠物骨关节炎的干预中，II型骨胶原与氨糖软骨素的作用机制及疼痛缓解效果存在显著差异。

II型骨胶原通过口服耐受机制调节免疫系统，减少对关节软骨的自身攻击，从根源上减轻炎症相关疼痛；氨糖软骨素则分别通过促进软骨基质合成、维持软骨弹性与水分，间接改善关节功能。

从疼痛缓解效果看，II型骨胶原的表现更为突出。在整体疼痛、肢体操作痛及运动后疼痛三个维度，II型骨胶原组均呈现持续且显著的改善趋势，至150天时缓解幅度均超过80%，且早期即显现明显效果。相比之下，氨糖软骨素组虽能减轻疼痛，但改善程度较弱，最大缓解幅度未超过50%，且起效较晚。值得注意的是，II型骨胶原与氨糖软骨素联合使用时，疼痛缓解效果反而不及II型骨胶原单独使用，其改善幅度甚至低于氨糖软骨素组，表明两者联合并未产生协同作用，反而可能存在效果抵消。这一差异提示，II型骨胶原在缓解骨关节炎疼痛方面具有更优的靶向性和有效性，而氨糖软骨素的作用相对温和，且联合应用需谨慎。

来源：Journal of Animal Physiology and Animal Nutrition，头豹研究院

## 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

## 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

## 头豹业务合作

### 数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和  
百万数据，提供数据库  
API接口服务

### 定制报告

行企研究多模态搜索引  
擎及数据库，募投可研、  
尽调、IRPR等研究咨询

### 定制白皮书

对产业及细分行业进行  
现状梳理和趋势洞察，  
输出全局观深度研究报  
告

### 招股书引用

研究覆盖国民经济19+  
核心产业，内容可授权  
引用至上市文件、年报

### 市场地位确认

对客户竞争优势进行评  
估和调研确认，助力企  
业品牌影响力传播

### 行研训练营

依托完善行业研究体系，  
帮助学生掌握行业研究  
能力，丰富简历履历

### 业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com
- 合作邮箱：service@leadleo.com

#### 深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街  
道华润置地大厦E座4105室

邮编：518057

#### 上海办公室

上海市静安区南京西1717号  
会德丰国际广场 2701室

邮编：200040

#### 南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济  
开发区兴智科技园B栋401

邮编：210046



头豹  
LeadLeo



www.leadleo.com



400-072-5588