

超配（维持）

反内卷初见成效，快递单价提升

2025 年 1-9 月快递行业跟踪点评

2025 年 10 月 24 日

分析师：邓升亮（SAC 执业证书编号：S0340523050001）

电话：0769-22119410 邮箱：dengshengliang@dgzq.com.cn

事件：

邮政局发布 2025 年 1-9 月快递发展报告与邮政行业运行情况。

点评：

9月快递价格环比提升。据国家邮政局统计，2025年1-9月快递业务量累计完成1450.8亿件，同比增长17.2%，其中9月快递业务量完成168.8亿件，同比增长12.7%。1-9月行业快递业务收入累计完成10857.4亿元，同比增长8.9%，其中9月快递业务收入完成1273.7亿元，同比增长7.2%。9月行业平均单票收入为7.55元，同比下降4.91%，环比提高0.18元。反内卷强监管成果显现，行业整体单价回升。

快递行业反内卷范围进一步扩大，双十一旺季涨价动能足。根据罗戈网报道，8月底到10月，湖南、安徽、江西、湖北、福建、上海、四川等地陆续宣布快递提价，整体提价幅度为每单0.1元-0.4元不等，部分地区还设定了每单快递的最低价格。目前全国已有10余个地区开启了“反内卷”行动，整体呈现从广东、浙江等电商包裹集中区域向华中、华北、东北扩展的趋势。而今年双十一保持了超长战线，京东从10月9日就开启了抢先购阶段，淘宝预热期也在10月14日启动。在旺季的推动下，10月21日，加盟快递陆续发布双十一旺季保障政策通知，部分区域0-1kg价格上调0.05元/票、1-5kg上调0.1元/票、5kg以上上调0.1元/kg。

龙头提价，市场份额小幅变动。从A股上市企业数据来看，2025年9月，顺丰、韵达、申通、圆通快递业务量分别为15.04亿件、21.10亿件、21.87亿件、26.27亿件，同比分别增长31.81%、3.63%、9.46%、13.62%。申通快递件量连续四个月超过韵达。9月顺丰票均收入13.87元/同比-13.3%、韵达票均收入2.02元/同比+0.5%、申通票均收入2.12元/同比+5.0%、圆通票均收入分别为2.21元/同比+1.4%。市占率方面，2025年1-9月，快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为86.9，较1-8月环比持平。市占率分别为顺丰8.9%/环比+0.2pct、韵达12.5%/环比-0.8pct、申通13.0%/环比-0.3pct、圆通15.6%/环比+0.1pct。9月A股上市电商快递龙头单票价格环比均有提升，但CR8环比持平。韵达9月提价幅度较大但市占率环比下降幅度较大，申通、圆通提价幅度相对较小但市占率较为稳定。

投资策略：9月快递行业数据进一步验证反内卷效果，目前全国多个省市快递企业已发布涨价通知，叠加双十一旺季的启动，河南等地已宣布启动第二轮涨价，行业快递均价回升。参考历史经验，经历了多年的精细化运营后快递企业网络效率较高，业绩弹性更大，预计快递提价和严查低价件将提升快递企业利润率。看好快递行业反内卷背景下加大监管力度，倒逼企业调整竞争策略。后续价格降幅或继续收窄，份额争夺放松将释放快递企业盈利弹性。建议关注圆通速递（600233）、申通快递（002468）、顺丰控股（002352）、韵达股份（002120）。

风险提示：（1）行业竞争加剧。（2）行业政策变化。（3）上游电商平台低价竞争或限制快递企业提价能力。（4）居民消费意愿变化，网购需求不及预期。（5）地缘政治风险导致国际业务增长不及预期等风险。

东莞证券研究报告评级体系：

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内
行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上

说明：本评级体系的“市场指数”，A 股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

证券研究报告风险等级及适当性匹配关系	
低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

证券分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

声明：

东莞证券股份有限公司为全国性综合类证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

东莞证券股份有限公司研究所

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：(0769) 22115843

网址：www.dgzq.com.cn