

中国银行业理财市场季度报告

（ 2025 年三季度 ）

银行业理财登记托管中心

摘 要

2025 年三季度，银行理财行业平稳健康发展，积极践行社会责任，有效支持实体经济发展和人民群众财富保值增值。

- **理财产品规模总体平稳。**截至 2025 年三季度末，全市场共存续产品 4.39 万只，同比增加 10.01%；存续规模 32.13 万亿元，同比增加 9.42%。其中，理财公司理财产品存续规模占全市场的比例达到 91.13%。
- **理财有效支持实体经济发展。**截至 2025 年三季度末，理财产品通过投资债券、非标准化债权、未上市股权等资产，支持实体经济资金规模约 21 万亿元。
- **理财投资者队伍持续壮大。**截至 2025 年三季度末，全市场持有理财产品的投资者数量达 1.39 亿个，同比增长 12.70%。
- **理财投资收益总体稳健。**2025 年三季度，理财产品累计为投资者创造收益 1792 亿元。
- **理财公司持续拓展代销渠道。**2025 年 9 月，全市场有 583 家机构跨行代销了理财公司发行的理财产品，较去年同期增加 35 家。

一、理财产品发行与存续情况

2025 年三季度，全国共有 109 家银行机构和 32 家理财公司累计新发理财产品 0.89 万只，累计募集资金¹20.15 万亿元。截至 2025 年三季度末，全国共有 181 家银行机构和 32 家理财公司有存续的理财产品，共存续产品 4.39 万只，同比增加 10.01%；存续规模 32.13 万亿元，同比增加 9.42%。

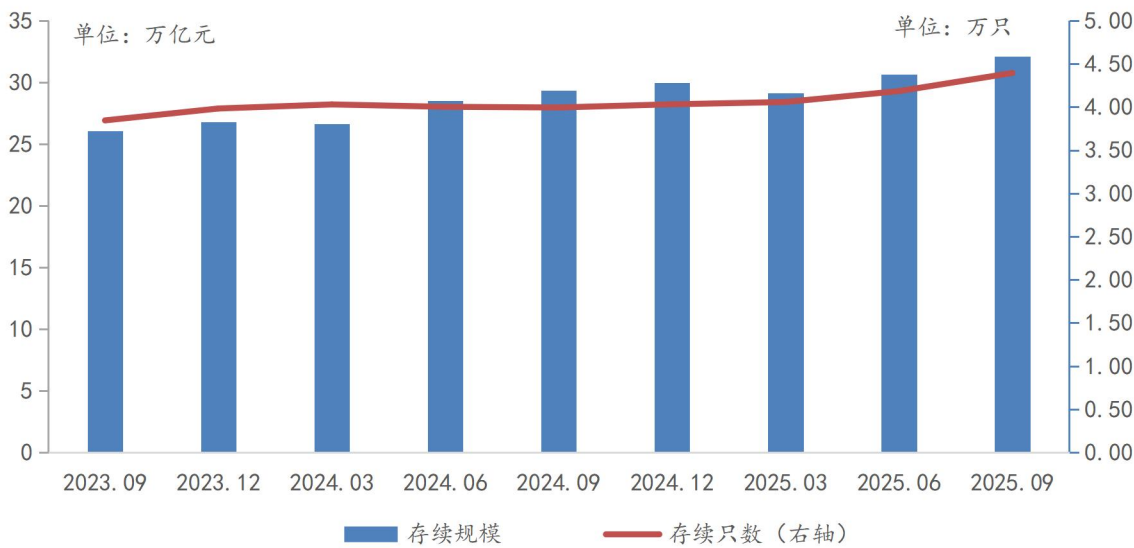


图 1：理财产品存续情况

其中，理财公司存续产品只数 3.06 万只，存续规模 29.28 万亿元，同比增加 15.26%，占全市场的比例达到 91.13%。

表 1：2025 年三季度末各类机构理财产品存续情况

单位：家、万只、万亿元				
机构类型	机构数量	存续产品只数	存续规模	存续规模同比
全市场总量	213	4.39	32.13	9.42%
银行机构	181	1.33	2.85	-28.01%
理财公司	32	3.06	29.28	15.26%

¹ 含开放式理财产品在开放周期内的累计申购金额。

二、理财产品类型结构

截至 2025 年三季度末，固定收益类产品存续规模为 31.21 万亿元，占全部理财产品存续规模的比例达 97.14%，较去年同期增加 0.05 个百分点；混合类产品存续规模为 0.83 万亿元，占比为 2.58%，较去年同期增加 0.03 个百分点；权益类产品和商品及金融衍生品类产品的存续规模相对较小，分别为 0.07 万亿元和 0.02 万亿元。

表 2：银行及理财公司理财产品存续情况（按投资性质）

			单位：万亿元
产品投资性质	银行机构	理财公司	合计
固定收益类	2.73	28.48	31.21
混合类	0.07	0.76	0.83
权益类	0.05	0.02	0.07
商品及金融衍生品类	0.002	0.02	0.02

截至 2025 年三季度末，开放式理财产品存续规模为 25.89 万亿元，占全部理财产品存续规模的 80.58%，较去年同期减少 0.51 个百分点；封闭式理财产品存续规模为 6.24 万亿元，占全部理财产品存续规模的 19.42%。

表 3：银行及理财公司理财产品存续情况（按运作模式）

			单位：万亿元
产品运作模式	银行机构	理财公司	合计
封闭式产品	0.62	5.62	6.24
开放式产品	2.23	23.66	25.89

三、理财资产配置情况

截至 2025 年三季度末，理财产品投资资产合计 34.33 万亿元，同比增长 8.53%；负债合计 2.14 万亿元，同比下降 2.89%。理财产品杠杆率 106.65%，较去年同期减少 0.84 个百分点。

理财产品资产配置以固收类为主，投向债券、现金及银行存款、同业存单余额分别为 13.86 万亿元、9.45 万亿元、4.50 万亿元，分别占总投资资产的 40.4%、27.5%、13.1%。

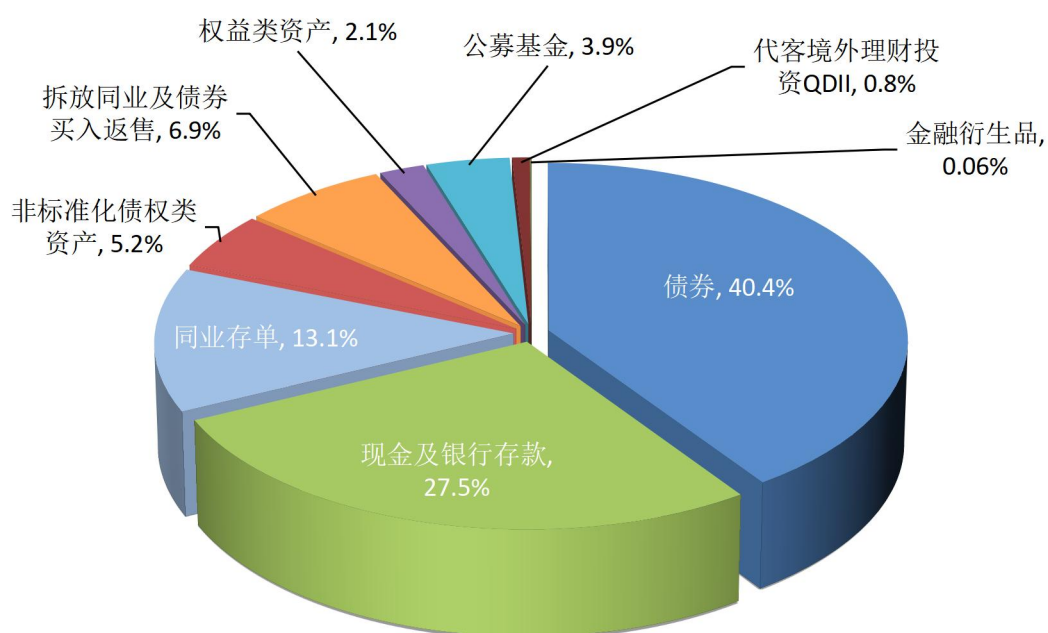


图 2：理财产品资产配置情况

四、理财支持实体经济

理财行业积极响应国家政策号召，充分发挥资金优化配置功能，通过多种途径实现资金与实体经济融资需求对接。截至 2025 年三季度末，银行理财产品通过投资债券、非标准化债权、未上市股权等资产，支持实体经济资金规模约 21 万亿元。

为助力我国碳达峰、碳中和目标实现，2025 年三季度，理财市场累计发行 ESG 主题理财产品 77 只，合计募集资金超 200 亿元，三季度末 ESG 主题理财产品存续规模近 3000 亿元。此外，理财行业不断推出特色产品，2025 年三季度末存续专精特新、乡村振兴、大湾区、绿色低碳等主题理财产品超 200 只，存续规模超 1000 亿元。

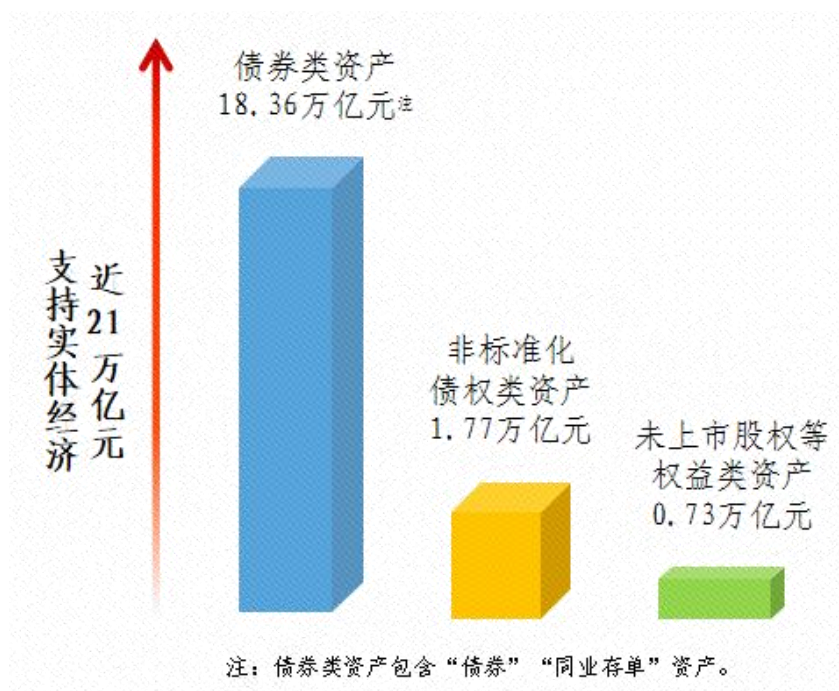


图 3：理财产品支持实体经济情况

五、理财产品投资者情况

2025 年三季度，理财投资者数量维持增长态势。截至 2025 年三季度末，持有理财产品的投资者数量²达 1.39 亿个，同比增长 12.70%。

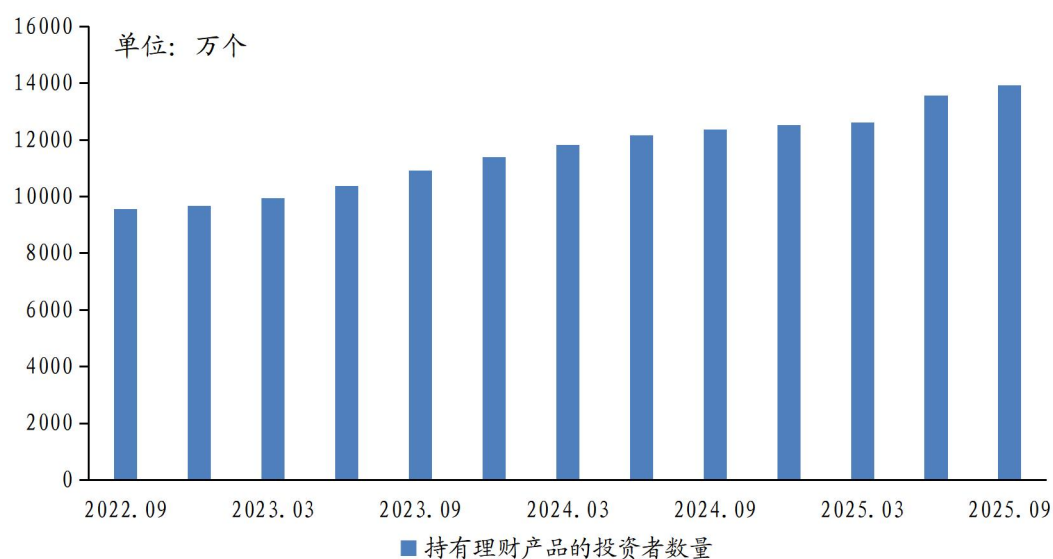


图 4：持有理财产品的投资者数量变化趋势

² 投资者数量仅统计 2018 年 10 月 1 日之后发行的理财产品，下同。除特殊说明外，均为跨机构剔重数量。

六、理财产品收益情况

2025 年前三季度,理财产品累计为投资者创造收益 5689 亿元。其中, 三季度理财产品累计为投资者创造收益 1792 亿元: 银行机构累计为投资者创造收益 283 亿元, 理财公司累计为投资者创造收益 1509 亿元。

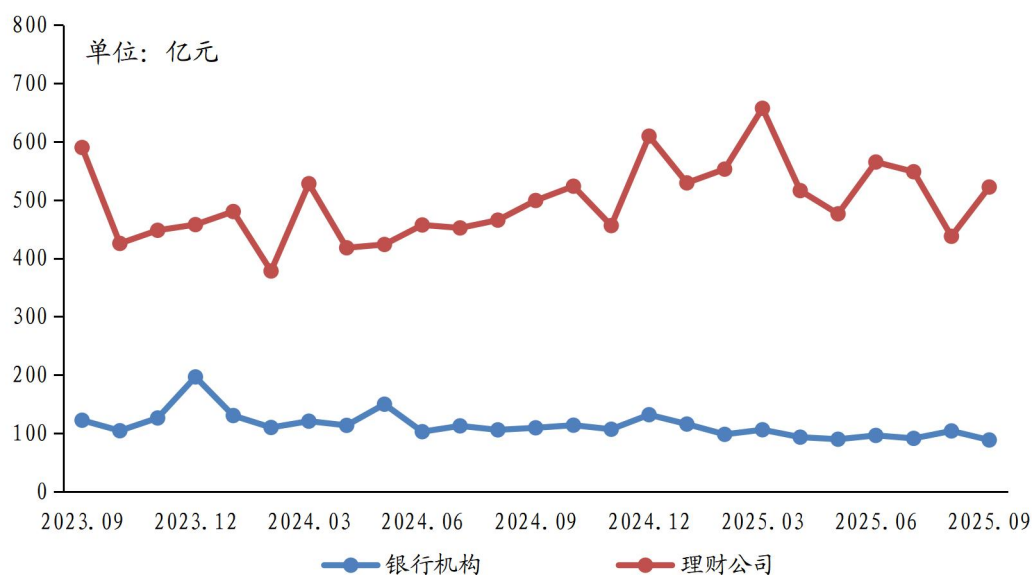


图 5: 理财产品各月为投资者创造收益情况

七、理财产品代销情况

2025 年三季度，理财公司持续拓展母行以外的代销渠道，其中 1 家理财公司的理财产品仅由母行代销，31 家理财公司的理财产品除母行代销外，还打通了其他银行的代销渠道。

除母行代销外，2025 年 9 月全市场有 583 家机构跨行代销了理财公司发行的理财产品，较去年同期增加 35 家。

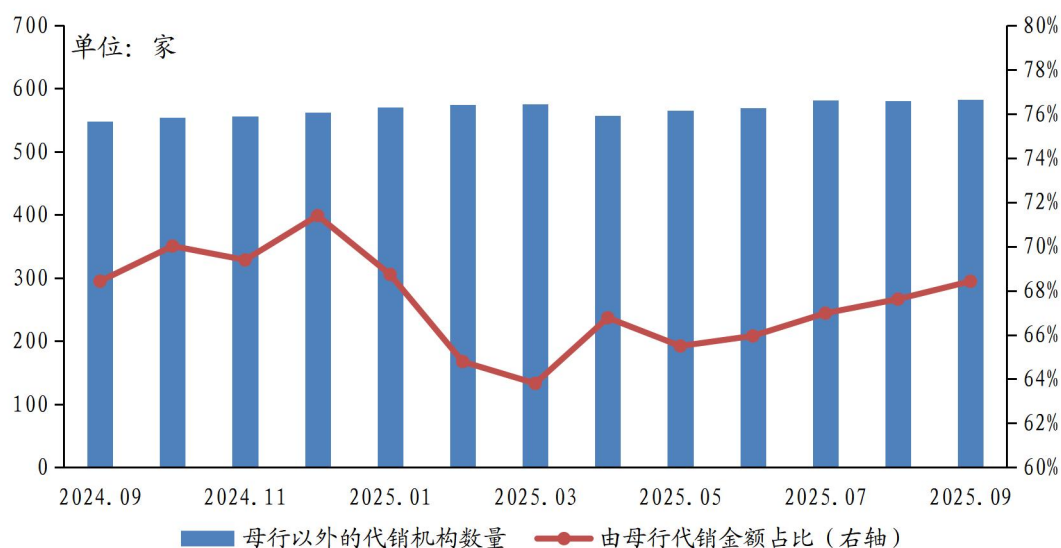


图 6：理财公司理财产品代销机构数量和母行代销金额占比情况

声 明

为全面反映 2025 年三季度中国银行业理财市场情况，银行业理财登记托管中心组织编写了《中国银行业理财市场季度报告（2025 年三季度）》，对 2025 年三季度银行业理财市场情况进行了统计分析。

本报告发布的内容在任何情形下均不构成对本报告受众的任何投资或其他建议。未经银行业理财登记托管中心许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、翻版、复制、发布或公开使用本报告的部分或全部内容，亦不得授权任何其他机构、个人或其运营的媒体平台接收、翻版、复制或使用本报告的部分或全部内容。

特此声明。