

汽车周观点： 特斯拉Robotaxi进展顺利，继续看好汽车板块

证券分析师：黄细里
执业证书编号：S0600520010001
联系邮箱：huangxl@dwzq.com.cn
2025年10月27日

- 本周细分板块涨跌幅排序：SW商用载客车(+4.1%) > SW汽车零部件(+4.0%) > SW商用载货车(+2.5%) > SW摩托车及其他 (+0.9%) > SW乘用车(+0.6%)。本周已覆盖标的**立讯精密、金龙汽车、爱柯迪、恒帅股份、新泉股份**涨幅前五。
- **本周团队研究成果：**外发客车、重卡月报。
- **本周行业核心变化：**1) 2025Q3特斯拉实现总营收280.95亿美元，同环比+11.6%/+24.9%，其中汽车销售收入207.76亿美元，同环比+6.2%/+28.0%。2025Q3实现GAAP归母净利润13.73亿美元，同环比-36.8%/+17.2%，Non-GAAP归母净利润17.70亿美元，同环比-29.3%/+27.1%。Robotaxi进展总体顺利，V14.2版本+去安全员节点+Cybercab量产节点均非常重要。计划2026年启动Optimus量产，目标未来实现每年百万台级产能；2) 北汽蓝谷2025Q3单季度营收为58.7亿元，同环比分别-3%/+2%；Q3单季度归母净利润为-11.2亿元；Q3单季度扣非归母净利润为-11.4亿元，同环比均减亏；3) 爱玛科技2025Q3实现收入80.6亿元，同比+17.3%，归母净利润6.9亿元，同比+15.2%，扣非归母净利润6.5亿元，同比+17.6%。

■ Q4重视AI智能车投资机会

■ 本周汽车行业表现如何？

- 本周A-H股汽车表现一般，子行业中客车表现最佳。核心变化：1) 特斯拉Robotaxi进展总体顺利，V14.2版本+去安全员节点+Cybercab量产节点均非常重要，计划2026年启动Optimus量产，目标未来实现每年百万台级产能；2) 北汽蓝谷2025Q3单季度营收为58.7亿元，同环比分别-3%/+2%；Q3单季度归母净利润为-11.2亿元；Q3单季度扣非归母净利润为-11.4亿元，同环比均减亏；3) 爱玛科技2025Q3实现收入80.6亿元，同比+17.3%，归母净利润6.9亿元，同比+15.2%，扣非归母净利润6.5亿元，同比+17.6%。

■ 当前时点汽车板块如何配置？

- 我们认为汽车行业或又进入了新的十字路口阶段：汽车电动化红利进入尾声，汽车智能化正在“黎明前黑暗”，机器人创新在产业0-1阶段。新旧逻辑切换阶段三类主线投资机会并存。
- **【AI智能车主线】** Robotaxi/van先行，C端紧跟。
- ✓ 下游应用维度核心标的：**#Robotaxi视角**：1) 一体化模式：特斯拉/小鹏汽车/千里科技；2) 技术提供商+运营分成模式：地平线机器人/百度/小马智行/文远知行；3) 网约车/出租车的转型：滴滴/曹操出行/如祺出行/大众交通/锦江在线。**#Robovan视角**：德赛西威+中邮科技+开勒股份等。**#C端卖车视角**：整车（小鹏汽车/理想汽车/华为系/小米集团等）
- ✓ 上游供应链维度核心标的：1) B端整车代工：北汽蓝谷/广汽集团/上汽集团等；2) 核心供应商：检测（中国汽研/中汽股份等）/芯片（地平线机器人+黑芝麻智能）/域控制器（德赛西威/经纬恒润/均胜电子/科博达等）/传感器（舜宇光学科技/禾赛/速腾聚创）/线控底盘（伯特利/耐世特/浙江世宝）/车灯（星宇股份）/玻璃（福耀玻璃）等
- **【AI机器人主线】** 零部件优选（拓普集团+均胜电子+新泉股份+精锻科技+福达股份+旭升集团+爱柯迪等）。
- **【红利&好格局主线】** 客车（宇通客车）/重卡（中国重汽A-H/潍柴动力）/两轮（春风动力/隆鑫通用）等。
- **风险提示**：贸易战升级进一步超出预期；全球经济复苏力度低于预期；L3-L4智能化技术创新低于预期；全球新能源渗透率低于预期；地缘政治不确定性风险增大。



■ 本周板块行情复盘

■ 板块景气度跟踪

■ 核心关注个股跟踪

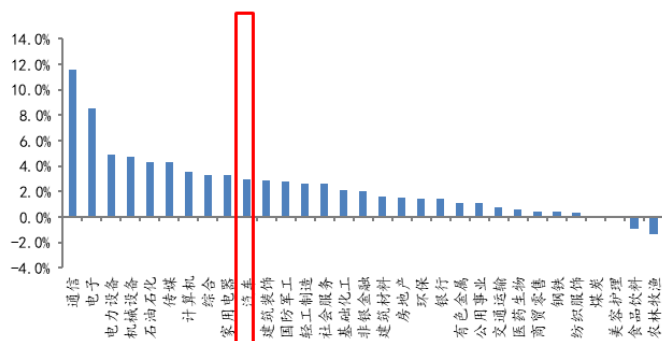
■ 投资建议与风险提示

一、本周板块行情复盘

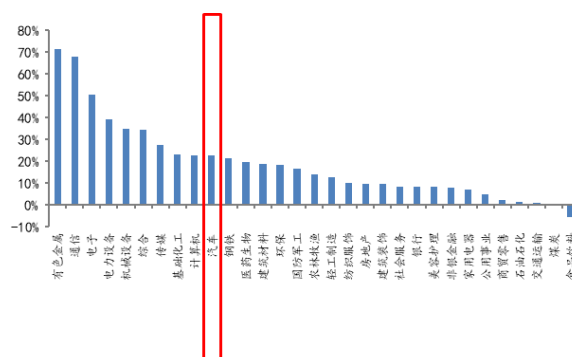
本周板块排名：A股第10名，港股第8名

- 本周A股通信、电子和电力设备靠前，汽车板块排名第10；港股半导体、能源和零售业排名靠前，汽车与汽车零部件板块排名第8。

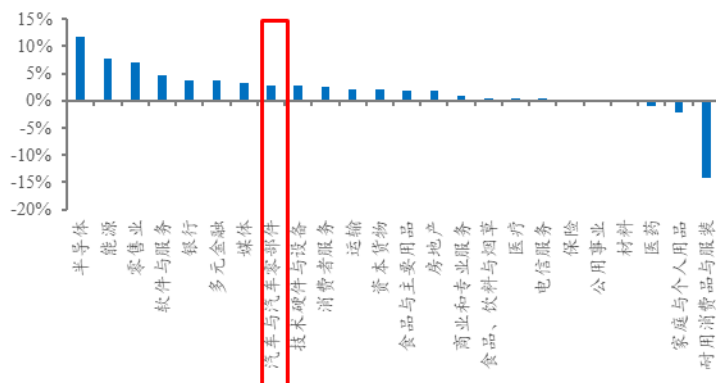
图：A股汽车在SW一级行业本周涨跌幅第10名



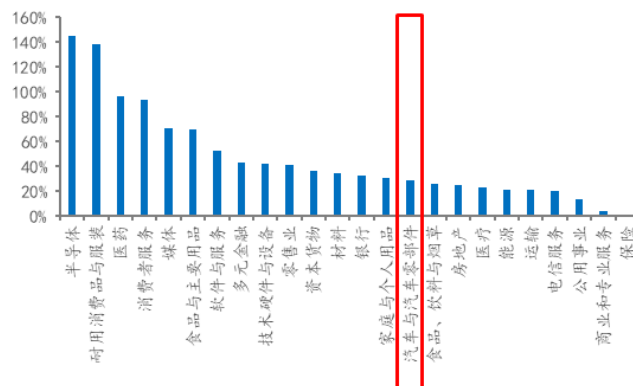
图：A股汽车在SW一级行业年初至今涨跌幅第10名



图：港股汽车与零部件在香港二级行业本周涨跌幅第8名



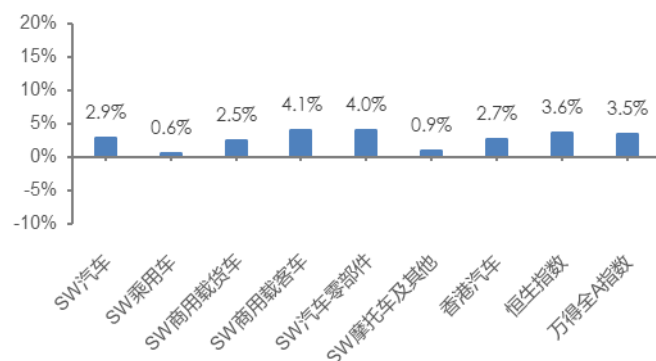
图：港股汽车与零部件在香港二级行业年初至今涨跌幅第15名



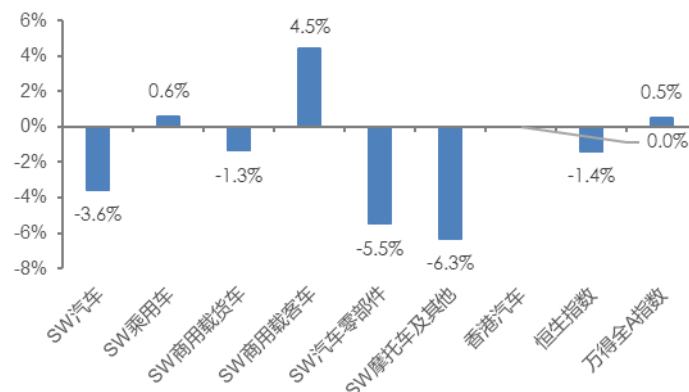
本周板块内：SW商用载客车表现最佳

■ 本周汽车板块均上升， SW商用载客车表现最佳。

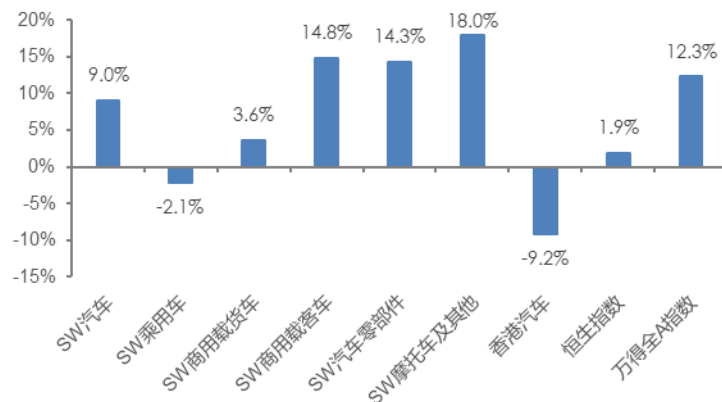
图：本周板块内表现最好是SW商用载客车



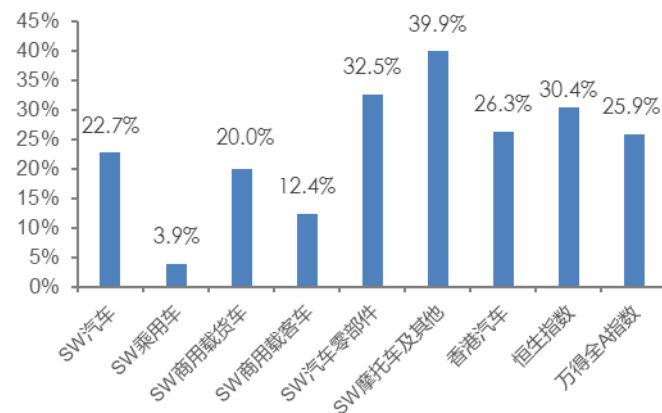
图：本月板块内表现最好是SW商用载客车



图：三个月板块内表现最好是SW摩托车及其他



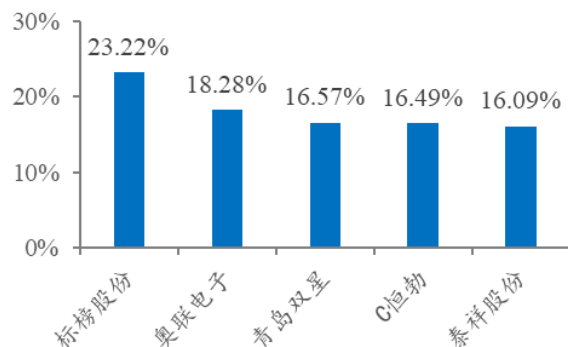
图：年初至今板块内表现最好是SW摩托车及其他



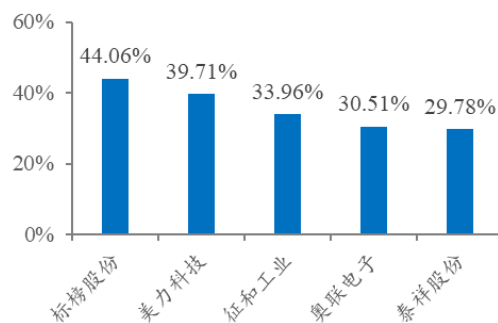
已覆盖标的池：本周涨幅最佳是立讯精密

■ 本周已覆盖标的立讯精密、金龙汽车和爱柯迪涨幅较好。

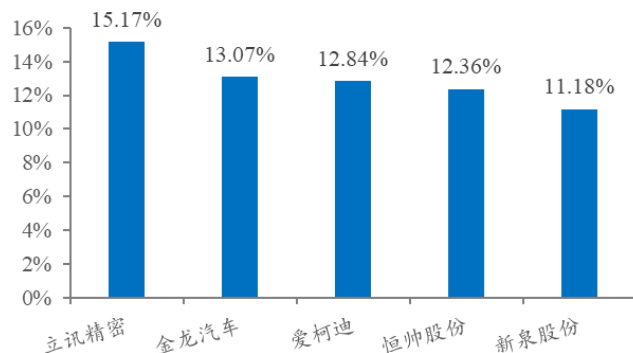
图：本周汽车板块涨幅前五标的



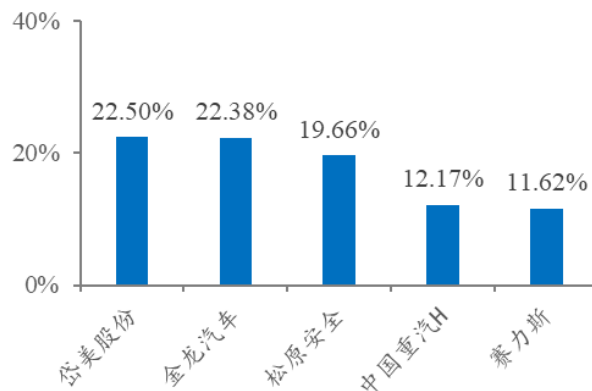
图：本月汽车板块涨幅前五标的



图：本周已覆盖标的中涨幅前五



图：本月已覆盖标的中涨幅前五

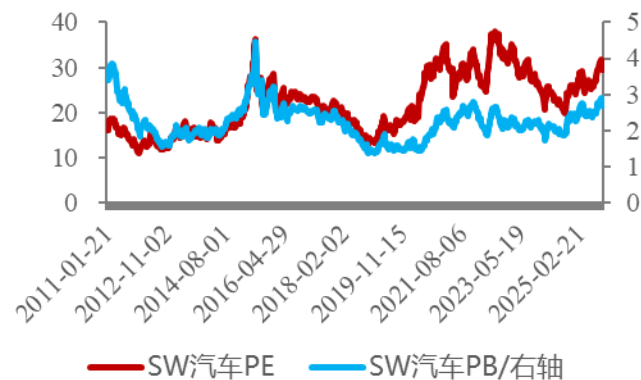


■ 本周SW商用载客车/汽车/乘用车/商用载货车/汽车零部件PE (TTM) 上升

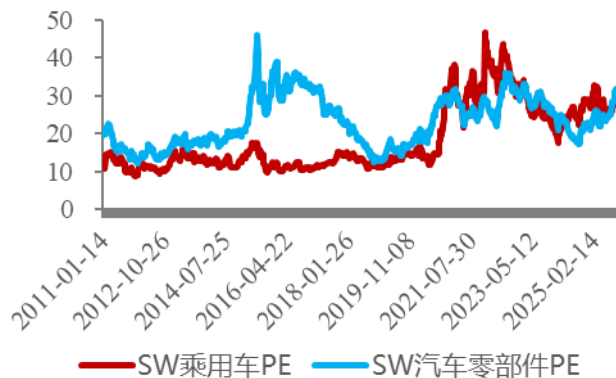
图：SW汽车为万得全A的PE(TTM)的1.34倍



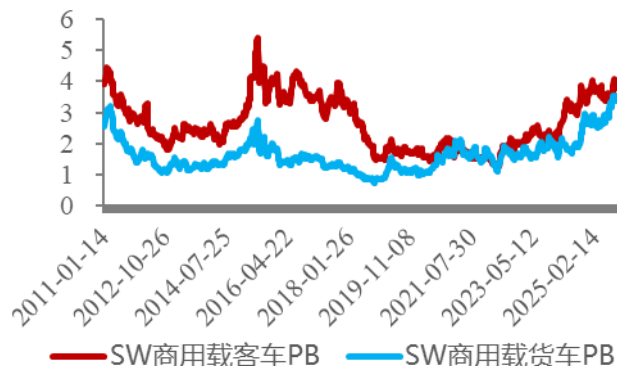
图：SW汽车PE(TTM)与PB(LF)分别在历史87%/90%分位



图：SW乘用车为零部件的PE(TTM)的0.93倍



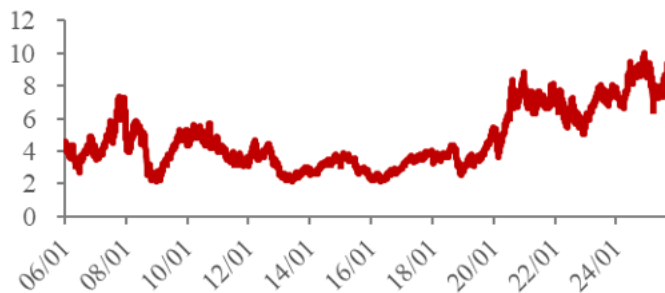
图：SW商用载货车为载客车的PB(LF)的0.83倍



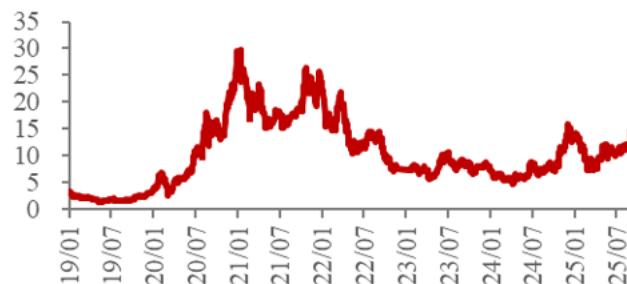
全球整车估值PS (TTM)：本周总体持平

■ 本周全球整车估值PS (TTM) 持平，A股整车维持稳定。

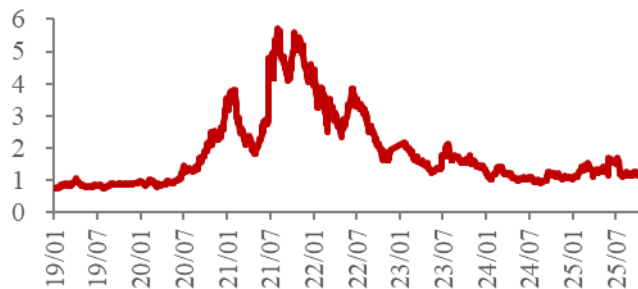
图：苹果（对标案例）最新PS(TTM)9.5倍



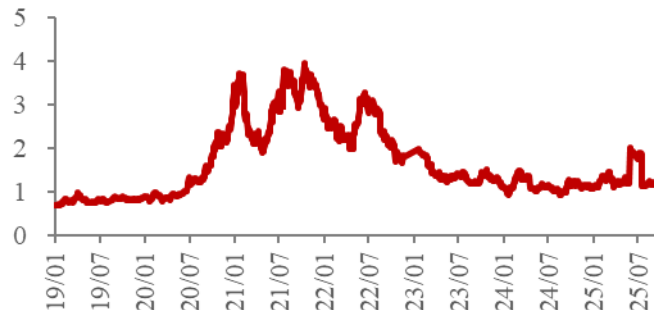
图：美股特斯拉最新PS(TTM) 15.1倍



图：非特斯拉的A股&港股整车PS(TTM)1.2倍



图：A股整车最新PS(TTM)1.2倍



二、板块景气度跟踪

- **报废/更新政策落地，乘用车全年消费高景气可期**
- 根据1月8日国务院政策例行吹风会，报废补贴范围放宽，置换补贴新设限额，我们按照对汽车的补贴金额800/1000/1200/1400/2000亿元预算分别进行假设计算，同时考虑到补贴范围增加&单车置换金额有一定下滑正反两方面因素影响，我们对每新增1万辆需要的补贴金额给出递增假设，对应的同比24年的销量增量贡献范围为100-170万辆。按照低值计算我们预计2025年国内零售销量预期2370万辆，同比+4.1%。

表：乘用车景气度预测

		2020	2021	2022	2023	2024	2025E
内需-交强险口径/万辆							
乘用车销量		1890	2020	1976	2098	2276	2370
	YOY	-7.8%	6.9%	-2.17%	6.2%	8.5%	4.1%
自主品牌销量		672	841	893	1050	1364	1588
	YOY	-9.7%	25.1%	6.1%	17.6%	29.9%	16.4%
	市占率	35.6%	41.6%	45.2%	50.0%	59.9%	67.0%
新能源乘用车销量		117	301	526	732	1076	1341
	YOY	27.12%	156.66%	74.61%	38.97%	47.14%	24.56%
	渗透率	6.2%	14.9%	26.6%	34.9%	47.3%	56.6%
外需-乘联会口径/万辆							
乘用车出口量		50	150	238	381	470	529
	YOY		200.6%	58.9%	60.3%	23.2%	12.5%
新能源乘用车出口			25	62	104	120	220
	YOY				66.9%	16.0%	83.2%
	占比			26%	27%	26%	42%
批发-乘联会口径/万辆							
乘用车批发销量		1973	2106	2314	2555	2710	2940
	YOY	-6.3%	6.7%	9.9%	10.4%	6.0%	8.5%
新能源批发销量		117	330	649	887	1215	1588
	YOY	10.3%	181.4%	96.8%	36.8%	37.0%	30.7%
	渗透率	5.9%	15.6%	28.0%	34.7%	44.8%	54.0%
渠道库存总体		33.24	(64.35)	99.64	75.70	(36.64)	41.13
渠道库存新能源		(0.36)	3.03	60.10	51.97	18.51	27.00

2025年L3/L2+智能化景气度预期

■ 车企智驾竞赛2025年进入白热化阶段。我们预计L3智能化在特斯拉/华为/小鹏等车企带领下，主流车企高端车型均加速普及城市NOA，2025渗透率（分母为新能源汽车）达20%

■ L2+智能化预计20万元以下车型2025年加速普及，比亚迪-长城-吉利-长安等车企为主。我们预计L2+渗透率2025年达到33%

表：2025年L3/L2+智能化景气度预测

备注：L3（城市NOA），L2+（高速NOA），L2（LCC/ACC等）		2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2024	2025E
国内乘用车销量（万辆）-交强险口径		626	475	488	566	712	2240	2370
	新能源乘用车渗透率	38.03%	36.8%	47.2%	51.7%	51.7%	47.6%	56.6%
国内新能源乘用车销量/万辆		238	175	230	293	368	1065	1341
	YOY				47%	54%	47%	26%
国内新能源乘用车城市NOA智驾销量/万辆		14	16	25	34	42	118	264
	YOY				205%	207%	163%	123%
	英伟达芯片/万辆		8	14	21	28	74	136
	特斯拉FSD/万辆							60
	国产-华为/万辆		7	11	13	14	45	65
	国产-地平线及车企自研/万辆							3
国内新能源乘用车城市NOA智驾渗透率/%		6%	9%	11%	12%	11%	11%	20%
	英伟达芯片渗透率/万辆		53%	56%	63%	67%	62%	52%
	特斯拉FSD渗透率/万辆							23%
	国产-华为渗透率/万辆		47%	44%	37%	33%	38%	25%
	国产-地平线及车企自研渗透率/万辆		0%	0%	0%	0%	0%	1%
城市NOA分芯片方案预测拆分			2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2024	2025E
英伟达Orin方案（四/双/单orinX/Thor）/万辆		10	8	14	21	28	74	136
	小鹏/万辆	2.3	1	1	1	3	7	30
	理想/万辆	3.4	3	5	7	8	23	28
	蔚来/万辆	4.8	3	6	6	5	20	20
	小米/万辆	0.0	0	2	3	3	8	25
	比亚迪/万辆							6
	吉利/万辆	0.0	1	1	4	8	13	16
	长城/万辆						3	8
	其他/万辆							3
华为MDC方案（ADS3.0能力）/万辆		3	7	11	13	14	45	65
	智选模式/万辆	2.2	6	9	11	12	38	60.0
	inside模式/万辆	1.0	1	2	2	2	7	5.0
特斯拉FSD（假设25年入华）/万辆								60
地平线J6P/万辆								3
高速NOA预测汇总			2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2024	2025E
国内新能源乘用车高速NOA智驾销量/万辆		8	12	20	23	27	82	444
	YOY				219%	243%	175%	439%
	比亚迪/万辆							250
	吉利/万辆							49
	长城/万辆							27
	奇瑞/万辆							40
	其他车企/万辆							78
国内新能源乘用车高速NOA智驾渗透率/%		3%	7%	9%	8%	7%	8%	33%
	地平线J5或J6E/M方案/万辆	8	10	15	20	25	70	180
	英伟达单OrinN方案/万辆			1.1	0.9	1.3	3.3	179
	其他芯片方案/万辆		1.6	4.0	2.4	1.1	9.1	86

备注：L3/L2+等级划分根据东吴证券汽车团队自行编制，因行业变化速度快，2025年会及时修正调整预期

- 展望2025年，更新需求为内销提供底部支撑，内需刺激政策或进一步出台，**我们预测2025年重卡上险量75万辆，同比+24.9%**；俄罗斯库存尚未完全去化，预计2025年对俄出口将下滑，亚非中东等地区出口高景气延续，**我们预测2025年重卡出口量29.5万辆，同比+1.6%，不考虑库存变动，则2025年重卡批发销量105万辆，同比+16.9%**。

图：2025年重卡销量（批发/零售/出口/库存）情况预测

	24Q1	24Q2	24Q3	24Q4	25Q1	25Q2	25Q3E	25Q4E	2024	2025E
批发/万辆	27.3	23.2	17.8	21.9	26.5	27.4	24.5	27.0	90.2	105.4
同比	13.0%	-6.2%	-18.2%	7.2%	-2.8%	18.3%	37.3%	23.3%	-1.0%	16.9%
环比	33.5%	-15.0%	-23.0%	22.7%	21.0%	3.5%	-10.7%	10.2%		
上险/万辆	13.5	16.6	13.0	17.1	15.4	20.1	19.2	20.5	60.2	75.2
同比	-17.3%	6.7%	-15.4%	22.0%	13.7%	21.4%	47.6%	19.7%	-1.7%	24.9%
环比	-3.7%	22.5%	-21.4%	31.6%	-10.2%	30.8%	-4.5%	6.8%		
其中：天然气重卡	4.5	6.4	4.0	3.0	4.7	4.4	3.8	3.6	17.8	16.5
同比	135.4%	86.7%	-26.9%	-33.2%	3.8%	-30.0%	-3.9%	19.2%	17.3%	-7.4%
环比	1.6%	40.3%	-37.7%	-24.7%	57.8%	-5.4%	-14.6%	-6.6%		
天然气渗透率	33.5%	38.4%	30.4%	17.4%	30.6%	22.1%	19.8%	17.3%	29.6%	22.0%
其中：柴油类重卡	7.9	8.5	6.9	10.7	7.7	10.8	9.9	10.0	34.0	38.4
同比	-43.5%	-25.5%	-24.1%	33.4%	-1.8%	27.6%	43.6%	-7.1%	-20.0%	13.1%
环比	-1.9%	7.7%	-18.8%	55.4%	-27.7%	39.9%	-8.6%	0.5%		
其中：电动重卡	1.1	1.6	1.9	3.2	2.9	4.8	5.5	7.0	7.7	20.2
同比	146.5%	152.8%	156.9%	155.8%	177.3%	207.4%	186.7%	121.2%	154.1%	162.7%
环比	-14.7%	48.5%	22.4%	65.0%	-7.5%	64.6%	14.2%	27.3%		
纯电渗透率	7.8%	9.5%	14.7%	18.5%	19.0%	24.0%	28.6%	34.1%	12.8%	26.9%
出口/万辆	7.5	7.7	7.0	6.9	7.4	8.1	7.1	6.9	29.1	29.5
同比	14.8%	5.4%	-2.3%	4.6%	-0.7%	5.2%	1.5%	0.1%	5.4%	1.6%
环比	13.1%	3.8%	-9.8%	-1.3%	7.5%	9.9%	-13.0%	-2.7%		
渠道库存变动值	6.3	-1.1	-2.1	-2.1	3.7	-0.8	-1.8	-0.4	0.9	0.7

■ 政策加码，2025年继续期待国内外需求共振

- **国内：**2025年以旧换新政策加码背景下我们预计公交复苏的逻辑持续，2025年预计国内销量有望实现15%的增长。
- **出口：**2025年我们预计海外出口市场有望进一步打开，一方面除欧洲区域新能源需求有望上移，同时底盘出口有望贡献增量，2025年预计出口销量实现20%的增长，新能源出口增速有望更快。

表：大中客月度数据

	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1	2025Q2	2025Q3	24H1	24H2	25H1	25H2E	2023	2024	2025E
大中客														
1.批发销量/万辆	2.09	2.88	2.58	4.08	2.23	2.76	2.98	4.96	6.65	4.99	8.69	8.74	11.62	13.68
同比	83%	20%	4%	49%	7%	-4%	16%			1%	31%	5%	33%	18%
环比	-24%	38%	-10%	58%	-45%	24%	8%			-25%	74%			
2.零售销量/万辆	1.30	1.76	1.38	2.86	1.31	1.21	1.57	3.06	4.24	2.52	5.86	5.48	7.30	8.38
同比	75%	21%	-22%	89%	0%	-31%	14%			-18%	38%	-11%	33%	15%
环比	-14%	35%	-22%	107%	-54%	-7%	29%			-41%	133%			
2.2.1公交车	0.34	0.31	0.39	1.99	0.44	0.28	0.61	0.65	2.38	0.72	3.83	2.11	3.03	4.55
同比	42%	-32%	-40%	159%	28%	-8%	56%			11%	61%	-48%	44%	50%
环比	-56%	-11%	28%	410%	-78%	-36%	119%			-70%	433%			
2.2.2座位客车	0.89	1.37	0.85	0.70	0.72	0.83	0.81	2.26	1.55	1.55	1.88	2.87	3.81	3.43
同比	142%	50%	-8%	7%	-19%	-40%	-5%			-32%	21%	87%	33%	-10%
环比	36%	53%	-38%	-18%	3%	15%	-2%			0%	22%			
3.出口销量/万辆	0.92	1.24	0.99	1.27	1.08	1.58	1.56	2.16	2.26	2.66	2.64	3.18	4.42	5.30
同比	74%	36%	18%	40%	18%	27%	58%			23%	17%	51%	39%	20%
环比	1%	35%	-20%	29%	-15%	46%	-1%			18%	-1%			
3.3新能源	0.17	0.24	0.27	0.46	0.25	0.41	0.46	0.41	0.73	0.66	0.94	0.99	1.14	1.59
同比	-30%	-8%	30%	64%	51%	67%	71%			61%	28%	54%	15%	40%
环比	-41%	47%	11%	71%	-46%	63%	13%			-10%	43%			
4.渠道库存/万辆												0.07		

- **本周核心看点：**Optimus Gen 3定档2026Q1；10月20日，宇树发布H2仿生人形机器人。
- **本周机器人指数表现：**本周+4.90%，近一月-5.97%，年初至今+58.80%，10.20-10.24单日涨跌幅分别为+2.08%、+1.22%、-0.08%、-0.57%、+2.20%。受益于本周特斯拉三季度财报公告的Gen 3定档时间消息及板块实现短期触底反弹，单周较沪深300的超额收益为1.66%。
- **投资建议：**25年为人形机器人量产元年，25H2订单边际变化显著，B端逐步实现落地，特斯拉Optimus Gen3定档2026Q1，2026-2030量产目标整体不变。25Q4-2026板块或将处于持续催化阶段。**重点推荐T链核心标的【拓普集团】、均胜电子以及有边际变化的丝杠、灵巧手、轻量化个股：精锻科技、福达股份、旭升集团、爱柯迪等，关注北特科技。**

图：2025年至今人形机器人指数与沪深300变化对比



表：本周核心个股及机器人行业变化

代码	公司/单位	具体内容
TSLA.O	特斯拉	北京时间10月23日，特斯拉宣布Optimus Gen3将在2026Q1发布，正在安装的人形机器人生产线将于2026年年底启动生产，最高年产能100万台。
-	宇树科技	10月20日发布H2仿生人形机器人，高180cm，重70kg，配备仿生面孔及31个关节，可摆出专业的芭蕾舞动作。
-	智元机器人	10月24日，推出全球首个0代码、0门槛的机器人内容创作平台——「灵创」平台，面向普通用户开放人形机器人内容创作。

三、核心关注个股跟踪

大整车类核心关注个股跟踪汇总

上市公司	本周核心变化	一句话说明
特斯拉	2025Q3特斯拉实现总营收280.95亿美元，同环比+11.6%/+24.9%，其中汽车销售收入207.76亿美元，同环比+6.2%/+28.0%。2025Q3实现GAAP归母净利润13.73亿美元，同环比-36.8%/+17.2%，Non-GAAP归母净利润17.70亿美元，同环比-29.3%/+27.1%。Robotaxi进展总体顺利，V14.2版本+去安全员节点+Cybercab量产节点均非常重要。计划2026年启动Optimus量产，目标未来实现每年百万台级产能。	Robotaxi进展顺利
小鹏汽车	无	无
理想汽车	无	无
长城汽车	2025Q3公司实现营收 612亿元，同环比+21%/+17%；实现归母净利润23亿元，同环比-31%/-50%；实现扣非后归母净利润18.9亿元，同环比分别-30%/-10%。	Q3业绩略低预期
上汽集团	无	无
赛力斯	无	无
比亚迪	无	无
长安汽车	2025Q3实现营收422.4亿元，同环比分别+23.4%/+9.6%，归母净利润7.6亿元，同环比分别+2.1%/-18.6%，扣非后归母净利润5.4亿元，同环比分别+5.8%/-21.9%。	Q3业绩略低预期
吉利汽车	无	无
零跑汽车	无	无
广汽集团	2025Q3公司营收为243.2亿元，同环比分别-15%/+7%，归母净利润为-17.7亿元，扣非后归母净利润为-18.3亿元。	Q3业绩略低预期
江淮汽车	无	无
北汽蓝谷	2025Q3单季度营收为58.7亿元，同环比分别-3%/+2%；Q3单季度归母净利润为-11.2亿元；Q3单季度扣非归母净利润为-11.4亿元，同环比均减亏。	Q3业绩符合预期
东风股份	无	无
中国重汽-A	无	无
中国重汽-H	无	无
潍柴动力	无	无
雅迪控股	无	无
爱玛科技	2025Q3公司实现收入80.6亿元，同比+17.3%，归母净利润6.9亿元，同比+15.2%，扣非归母净利润6.5亿元，同比+17.6%。	Q3业绩符合预期
春风动力	无	无
隆鑫通用	无	无
宇通客车	无	无
金龙汽车	无	无

零部件类核心关注个股跟踪汇总

股票代码	上市公司	本周核心变化	一句话说明
601689.SH	拓普集团	无	无
600660.SH	福耀玻璃	无	无
603179.SH	新泉股份	无	无
601799.SH	星宇股份	无	无
600933.SH	爱柯迪	无	无
603305.SH	旭升集团	2025年11月14日起，升24转债”将在上交所摘牌，最后交易/转股日为2025年11月10/13日。	赎回转债
603997.SH	继峰股份	无	无
002472.SZ	双环传动	无	无
603348.SH	文灿股份	无	无
002997.SZ	瑞鹄模具	无	无
603730.SH	岱美股份	无	无
002126.SZ	银轮股份	无	无
300893.SZ	松原安全	公司发布2025年三季报。公司25Q3实现营收6.86亿元，环比增长12.08%；实现归母净利润为1.02亿元，环比增长15.76%。	业绩符合预期
300969.SZ	恒帅股份	无	无
002920.SZ	德赛西威	无	无
002906.SZ	华阳集团	无	无
603596.SH	伯特利	无	无
9660.HK	地平线机器人	无	无
2533.HK	黑芝麻智能	无	无
600741.SH	华域汽车	无	无
603197.SH	保隆科技	无	无
600699.SH	均胜电子	均胜电子新获客户一系列汽车智能电动化项目定点，在全球范围内为客户开发并提供包括智能辅助驾驶域控制器、智能座舱车载多联屏（含主动隐私保护等功能）等产品，预计全生命周期订单总金额约50亿元，计划从2026年底开始量产。	智能化出海加速
601965.SH	中国汽研	无	无
000887.SZ	中鼎股份	无	无
688326.SH	经纬恒润	无	无
605333.SH	沪光股份	无	无
1316.HK	耐世特	无	无
1274.HK	知行科技	无	无
PONY.O	小马智行	无	无
WRD.O	文远知行	无	无
300258.SZ	精锻科技	公司发布2025年三季度报告，2025Q3营收为5.05亿元，同/环比分别+9.73%/+6.43%；归母净利润为0.31亿元，同/环比分别+38.94%/+53.25%；扣非归母净利润为0.19亿元，同/环比分别	25Q3业绩同环比提升显著
002765.SZ	蓝黛科技	无	无
002536.SZ	飞龙股份	公司发布2025年三季度报告，2025Q3公司营收10.76亿元，同/环比分别-4.68%/+2.28%；归母净利润为0.76亿元，同/环比分别-7.90%/-13.09%；扣非归母净利润为0.86亿元，同比+0.38%/环比-	25Q3扣非利润同比提升
603358.SH	华达科技	无	无
603166.SH	福达股份	公司发布2025年三季度报告，25Q3营收为4.76亿元，同/环比分别+21.90%/+2.30%；归母净利润为0.75亿元，同/环比分别+59.16%/-7.18%；扣非归母净利润为0.72亿元，同/环比分别+58.14%/+4.83%。	25Q3业绩高增延续
001282.SZ	三联锻造	无	无
603013.SH	亚普股份	无	无
301398.SZ	星源卓镁	公司发布2025年三季度报告，2025Q3营收为1.09亿元，同比+3.93%，环比+14.13%；归母净利润0.14亿元，同比-28.18%，环比-4.65%；扣非归母净利润0.12亿元，同比-27.97%，环比+0.92%。	25Q3业绩略低于预期
002708.SZ	光洋股份	无	无

四、年度金股与风险提示

2025H2汽车年度金股组合调整

- 基于东吴汽车团队最新行研判断将2025年汽车金股调整如下（相比2025H1）
- AI成长风格和高股息红利风格权重对调，2025H2我们认为应该给予更多权重给高股息红利风格。
- 增加一个标的维度：【3年战略品种】VS【确定性品种】。考虑到2025H2下半年汽车贝塔如果有所调整，我们认为少部分标的会出现【黄金坑】机会。
- 相比2025H1，下半年我们核心调入3个标的【理想汽车/星宇股份/春风动力】，调出3个标的【德赛西威/伯特利/新泉股份】。

表：2025H2汽车年度金股的收益率汇总

风格类型	证券代码	上市公司	标的分类	一句话看好逻辑	2025E核心指标			2025/6/23起涨跌幅
					营收/亿元	归母净利润/亿元	PE/PB/PS	
AI成长风格	9868.HK	小鹏汽车-W	3年战略品种	智能化时代BYD	907.15	12.89	1.75(PS)	14.8%
	2015.HK	理想汽车		智能化时代中高端品牌	1,436.40	81.60	22.33	-16.6%
	600104.SH	上汽集团		国企改革带来困境反转	6,437.25	101.05	0.65(PB)	8%
	601127.SH	赛力斯		华为汽车产业链核心受益者	1,801.07	109.61	23.84	21.9%
	9660.HK	地平线机器人-W		汽车AI芯片国产龙头	30.45	-5.88	42.72(PS)	40.1%
	601689.SH	拓普集团		电动化/机器人产业链龙头	337.49	37.15	33.05	55.8%
红利&好格局风格	601799.SH	星宇股份		好赛道+好格局+好公司	163.10	17.61	20.94	1.9%
	600066.SH	宇通客车	确定性品种	全球客车龙头正在崛起	414.47	41.06	16.09	23.2%
	600660.SH	福耀玻璃	确定性品种	全球汽车玻璃王者	460.15	88.73	19.55	18.1%
	3808.HK	中国重汽H	确定性品种	低估值+高分红重卡龙头	1,070.94	68.37	10.20	21.2%
	603129.SH	春风动力	确定性品种	四轮车+摩托车高增长龙头	19.32	16.80	22.07	14.4%
6月23日至今平均涨跌幅								18.4%

注：市值参考日期为2025年10月24日，港股市值按2025年10月26日1CNY=1.09HKD计算，下半年收益率自2025年6月23日为基准日计算，如无特别标注倒数第二列均为PE，预测均为东吴证券研究所预测

- 2025年初以来我们采用【汽车年度金股组合】模式来确立核心推荐标的，核心目的是希望基于1-3年维度能够推出真正有投资价值的公司，且规定每半年调整一次组合标的。
- 复盘2025H1汽车年度金股组合：整体符合我们预期，跑赢SW汽车指数。
- **1) 超我们预期品种：小鹏汽车+地平线+拓普集团+伯特利。**核心是H1市场AI风格偏好好于我们预期，机器人和智能化属于AI持续扩展的品种。小鹏新车不断，地平线定点不断，拓普机器人进展顺利，伯特利业绩好。
- **2) 低于我们预期品种：上汽集团+德赛西威+宇通客车。**核心是不在市场风口上且自身基本面乏善可陈。
- **3) 符合我们预期品种：赛力斯+新泉股份+福耀玻璃+中国重汽A。**

表：2025H1汽车年度金股的收益率汇总

风格类型	证券代码	上市公司	一句话看好逻辑	2025E核心指标			年初至2025/6/18 涨跌幅
				营收/亿元	归母净利润/亿元	PE/PB/PS	
AI成长风格	9868.HK	小鹏汽车-W	智能化时代BYD	907.15	12.89	1.55(PS)	58.3%
	600104.SH	上汽集团	国企改革带来困境反转	6,437.25	101.05	0.63(PB)	-24%
	601127.SH	赛力斯	华为汽车产业链核心受益者	1,801.07	109.61	19.48	-1.2%
	002920.SZ	德赛西威	域控制器赛道龙头	369.38	30.79	17.73	-9.6%
	601689.SH	拓普集团	电动化/机器人产业链龙头	337.49	37.15	21.66	-4.5%
	603596.SH	伯特利	线控底盘稀缺性标的	129.18	14.60	21.07	14.6%
	9660.HK	地平线机器人-W	汽车AI芯片国产龙头	30.45	-5.88	28.43(PS)	82.2%
	603179.SH	新泉股份	特斯拉汽车全球扩张坚定跟随者	170.25	13.91	15.98	6.8%
高股息红利	600066.SH	宇通客车	全球客车龙头正在崛起	414.47	41.06	13.16	-3.9%
	600660.SH	福耀玻璃	全球汽车玻璃王者	460.15	88.73	16.51	-5%
	000951.SZ	中国重汽A	重卡内需+非俄出口核心受益者	611.88	17.78	11.41	1.7%
年初至2025/6/18平均涨跌幅（2025年1月1日至2025年6月18日）							10.5%

注：市值参考日期为2025年6月18日，港股市值按2025年6月20日1CNY=1.09HKD计算，如无特别标注倒数第二列均为PE，预测均为东吴证券研究所预测

- ◆ **贸易战升级进一步超出预期。** 如果贸易战升级进一步超出预期，将会影响我国汽车产业出海。
- ◆ **全球经济复苏力度低于预期。** 如果全球经济复苏不及预期，将影响汽车终端需求。
- ◆ **L3-L4智能化技术创新低于预期。** 如果智能化技术创新不及预期，将会影响智能化技术的应用和相关产业链。
- ◆ **全球新能源渗透率低于预期。** 如果全球新能源渗透率不及预期，将会影响我国汽车产业出海。
- ◆ **地缘政治不确定性风险增大。**

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证50指数），具体如下：

公司投资评级：

买入：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准在15%以上；

增持：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于5%与15%之间；

中性：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与5%之间；

减持：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间；

卖出：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级：

增持：预期未来6个月内，行业指数相对强于基准5%以上；

中性：预期未来6个月内，行业指数相对基准-5%与5%；

减持：预期未来6个月内，行业指数相对弱于基准5%以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所

苏州工业园区星阳街5号

邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>

东吴证券 财富家园