



百润股份 (002568.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

收入恢复正增，费投扰动业绩

业绩简评

10 月 28 日公司发布三季报，25Q1-Q3 实现营收 22.70 亿元，同比-4.89%；实现归母净利润 5.49 亿元，同比-4.35%；扣非归母净利润 5.17 亿元，同比-7.93%。其中 25Q3 实现营收 7.81 亿元，同比+2.99%；实现归母净利润 1.60 亿元，同比-6.76%；扣非归母净利润 1.61 亿元，同比-5.37%。

经营分析

预调酒降幅收窄，威士忌稳健放量。1) 25Q3 酒类业务实现营收 6.81 亿元，同比+1.49%。拆分来看，预计预调酒下幅度收窄，主要系基数改善+新品推广。威士忌年初上新，Q3 月销环比基本企稳，预计对收入形成小幅贡献。预调酒分产品来看，微醺 6 月推出果冻酒、8 月推出 12° 轻享系列，市场反馈良好，Q3 持续贡献上量。其他品类预计仍受竞争、产品策略影响，仍有小幅承压。2) 25Q3 食用香精营收约 1.22 亿元，同比增长 12.90%，系下游客户定制化需求增长。

费投力度加大，净利率承压。1) 25Q3 毛利率/净利率分别为 70.19%/20.52%，同比+0.01pct/-2.15pct。毛利率基本持平系公司货折角度企稳，2) 25Q3 销售/管理/研发/财务费率分别为 +3.24%/+0.53%/+0.05%/-0.08pct，销售费率提升系预调酒新品推出，公司加大市场推广和品牌宣传，另外威士忌消费者培育活动循序渐进。3) 前三季度公司酒类业务实现净利润 3.8 亿元，净利率 19.2%。

看好主业企稳修复及第二曲线成长空间。预调酒持续推陈出新，伴随着后续基数回落，收入预计持续企稳回升。烈酒产品矩阵不断完善，伴随着渠道扩张和下沉、消费者接受度提升，公司作为产能储备领先者，有望充分享受行业扩张潜力，实现收入快速起量。业绩端，短期仍处于新品培育阶段、费用投放较为刚性，后续有望随着新品起量释放较强的规模效应。

盈利预测、估值与评级

考虑到 Q3 费用投放加大，我们下调 25-27 年归母净利润 11%/12%/13%。我们预计 25-27 年归母净利润分别为 7.2/8.7/10.1 亿元，同比+1%/+20%/+16%，对应估值分别为 40x/33x/28x，维持“买入”评级。

风险提示

食品安全风险；新品放量不及预期；市场竞争加剧等风险。

食品饮料组

分析师：刘宸倩 (执业 S1130519110005)

liuchenqian@gjzq.com.cn

分析师：陈宇君 (执业 S1130524070005)

chenyujun@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：27.28 元

相关报告：

- 《百润股份公司点评：业绩高基数承压，期待新品催化》，2025.8.26
- 《百润股份公司点评：主业需求有待修复，期待第二曲线放量》，2025.4.29
- 《百润股份公司点评：预调酒增长承压，期待烈酒新品上市》，2024.10.30



公司基本情况 (人民币)

项目	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	3,264	3,048	3,103	3,523	3,921
营业收入增长率	25.85%	-6.61%	1.81%	13.52%	11.32%
归母净利润(百万元)	809	719	724	871	1,014
归母净利润增长率	55.28%	-11.15%	0.65%	20.33%	16.47%
摊薄每股收益(元)	0.771	0.685	0.690	0.831	0.967
每股经营性现金流净额	0.54	0.64	1.10	1.12	1.26
ROE(归属母公司)(摊薄)	20.02%	15.34%	14.20%	15.70%	16.52%
P/E	31.92	40.87	39.52	32.84	28.20
P/B	6.39	6.27	5.61	5.16	4.66

来源：公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
主营业务收入	2,593	3,264	3,048	3,103	3,523	3,921
增长率		25.9%	-6.6%	1.8%	13.5%	11.3%
主营业务成本	-939	-1,087	-924	-970	-1,080	-1,163
%销售收入	36.2%	33.3%	30.3%	31.3%	30.7%	29.7%
毛利	1,654	2,177	2,124	2,133	2,443	2,759
%销售收入	63.8%	66.7%	69.7%	68.7%	69.3%	70.3%
营业税金及附加	-162	-177	-177	-180	-204	-227
%销售收入	6.3%	5.4%	5.8%	5.8%	5.8%	5.8%
销售费用	-626	-708	-750	-714	-810	-902
%销售收入	24.1%	21.7%	24.6%	23.0%	23.0%	23.0%
管理费用	-173	-193	-204	-227	-229	-235
%销售收入	6.7%	5.9%	6.7%	7.3%	6.5%	6.0%
研发费用	-86	-106	-100	-93	-95	-106
%销售收入	3.3%	3.3%	3.3%	3.0%	2.7%	2.7%
息税前利润 (EBIT)	607	993	892	920	1,104	1,288
%销售收入	23.4%	30.4%	29.3%	29.6%	31.3%	32.8%
财务费用	-1	-2	-26	-28	-27	-25
%销售收入	0.0%	0.1%	0.9%	0.9%	0.8%	0.6%
资产减值损失	0	-3	-2	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	0	0	2	1	0	0
%税前利润	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%
营业利润	651	1,025	923	942	1,127	1,313
营业利润率	25.1%	31.4%	30.3%	30.4%	32.0%	33.5%
营业外收支	0	3	0	3	3	3
税前利润	651	1,028	923	945	1,130	1,316
利润率	25.1%	31.5%	30.3%	30.5%	32.1%	33.6%
所得税	-130	-221	-207	-222	-260	-303
所得税率	20.0%	21.5%	22.4%	23.5%	23.0%	23.0%
净利润	521	807	716	723	870	1,014
少数股东损益	0	-3	-3	-1	-1	-1
归属于母公司的净利润	521	809	719	724	871	1,014
净利率	20.1%	24.8%	23.6%	23.3%	24.7%	25.9%

现金流量表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
净利润	521	807	716	723	870	1,014
少数股东损益	0	-3	-3	-1	-1	-1
非现金支出	161	191	217	230	258	286
非经营收益	24	79	-1	66	69	66
营运资金变动	198	-515	-259	138	-27	-41
经营活动现金净流	903	562	673	1,157	1,170	1,325
资本开支	-624	-1,104	-836	-670	-647	-647
投资	0	0	-50	0	0	0
其他	-11	1	3	1	0	0
投资活动现金净流	-635	-1,104	-883	-669	-647	-647
股权募资	71	0	14	0	0	0
债权募资	450	450	341	145	-27	-246
其他	-596	-578	-124	-385	-492	-489
筹资活动现金净流	-75	-128	230	-240	-519	-735
现金净流量	196	-669	19	248	4	-57

资产负债表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	2,532	1,879	1,931	2,177	2,179	2,120
应收账款	161	248	291	247	246	269
存货	535	780	1,043	957	1,095	1,211
其他流动资产	53	142	198	209	222	235
流动资产	3,282	3,048	3,463	3,589	3,742	3,834
%总资产	50.8%	42.9%	42.7%	41.3%	40.5%	39.6%
长期投资	30	30	29	29	29	29
固定资产	2,500	3,143	3,803	4,184	4,537	4,862
%总资产	38.7%	44.2%	46.8%	48.2%	49.1%	50.2%
无形资产	408	510	497	566	605	644
非流动资产	3,177	4,063	4,656	5,099	5,491	5,855
%总资产	49.2%	57.1%	57.3%	58.7%	59.5%	60.4%
资产总计	6,458	7,111	8,119	8,688	9,233	9,689
短期借款	451	897	1,241	1,431	1,403	1,157
应付账款	582	587	620	665	740	797
其他流动负债	652	514	437	411	460	512
流动负债	1,685	1,999	2,299	2,507	2,603	2,466
长期贷款	0	0	0	0	0	0
其他长期负债	1,007	1,069	1,123	1,076	1,074	1,073
负债	2,692	3,068	3,422	3,583	3,677	3,539
普通股股东权益	3,764	4,044	4,687	5,096	5,547	6,142
其中：股本	1,050	1,050	1,049	1,049	1,049	1,049
未分配利润	806	997	1,697	2,106	2,558	3,152
少数股东权益	2	0	10	9	9	8
负债股东权益合计	6,458	7,111	8,119	8,688	9,233	9,689

比率分析

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
每股指标						
每股收益	0.496	0.771	0.685	0.690	0.831	0.967
每股净资产	3.584	3.853	4.466	4.860	5.290	5.858
每股经营现金净流	0.860	0.536	0.641	1.102	1.115	1.263
每股股利	0.400	1.100	0.500	0.300	0.400	0.400
回报率						
净资产收益率	13.85%	20.02%	15.34%	14.20%	15.70%	16.52%
总资产收益率	8.07%	11.38%	8.86%	8.33%	9.43%	10.47%
投入资本收益率	9.34%	13.08%	9.90%	9.27%	10.61%	11.86%
增长率						
主营业务收入增长率	-0.04%	25.85%	-6.61%	1.81%	13.52%	11.32%
EBIT 增长率	-21.70%	63.53%	-10.18%	3.10%	20.06%	16.67%
净利润增长率	-21.74%	55.28%	-11.15%	0.65%	20.33%	16.47%
总资产增长率	14.50%	10.11%	14.17%	7.02%	6.27%	4.93%
资产管理能力						
应收账款周转天数	20.5	19.2	28.5	25.0	22.0	22.0
存货周转天数	139.8	220.9	359.8	360.0	370.0	380.0
应付账款周转天数	199.7	165.6	206.4	220.0	220.0	220.0
固定资产周转天数	305.7	286.7	350.2	365.3	337.7	315.0
偿债能力						
净负债/股东权益	-29.11%	0.95%	6.66%	5.03%	4.09%	0.64%
EBIT 利息保障倍数	590.2	399.4	34.1	32.7	40.9	52.1
资产负债率	41.68%	43.14%	42.15%	41.24%	39.83%	36.53%

来源：公司年报、国金证券研究所


市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	1	20	22	45
增持	0	1	8	10	2
中性	0	0	1	1	2
减持	0	0	0	0	0
评分	0.00	1.50	1.34	1.36	1.12

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2023-10-27	买入	25.77	N/A
2	2024-01-27	买入	22.73	N/A
3	2024-04-26	买入	19.91	N/A
4	2024-07-30	买入	16.06	N/A
5	2024-10-30	买入	21.95	N/A
6	2025-04-29	买入	23.94	N/A
7	2025-08-26	买入	28.51	N/A

来源：国金证券研究所

投资评级的说明：

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；

增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；

中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；

减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
 3.01~4.0=减持





特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建国门内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究