



客服电话：400-072-5588

P2P租车 头豹词条报告系列

申 申芯阳 2023-06-07 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业： 综合及概念/其他 服务/居民服务

词条目录

行业定义 P2P租车就是通过个人对个人的租车方式，利用互联网技... AI访谈	行业分类 目前国内P2P租车市场格局较为分散，目前呈现多个品牌... AI访谈	行业特征 自汽车共享之后，P2P租车凭借轻资产、高效率、低成本... AI访谈	发展历程 P2P租车行业目前已达到 3个阶段 AI访谈
产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析 AI访谈	行业规模 中国P2P租车市场规模逐年递增，未来几年预计该市场规... AI访谈 数据图表	政策梳理 P2P租车行业相关政策 5篇 AI访谈	竞争格局 P2P租车市场规模不断扩大，但目前市场竞争尚处于形成... AI访谈 数据图表

摘要

P2P租车是指个人对个人的汽车共享租车模式，旨在通过建立车主与客户之间的诚信和信任通道，构建共享私家车的平台，在满足部分人群出行用车需求的同时有利于共享经济的发展。当前中国国内P2P租车主要以经营主体进行分类。近几年来，P2P租车凭借轻资产、高效率、低成本这三大竞争优势广受自媒体圈青睐，用户多为80,90后消费群体，初步形成运营成本低、灵活度高、有利于共享经济发展的商业模式，成为传统租车行业的有力竞争者。处在发展初期的P2P租车在市场竞争方面相对较弱。随着相关政策的不断完善和新能源汽车的普及，未来P2P租车市场前景较好，仍具有较大的发展潜力。（该词条由云实习学员申芯阳于2023年5月编写完成）

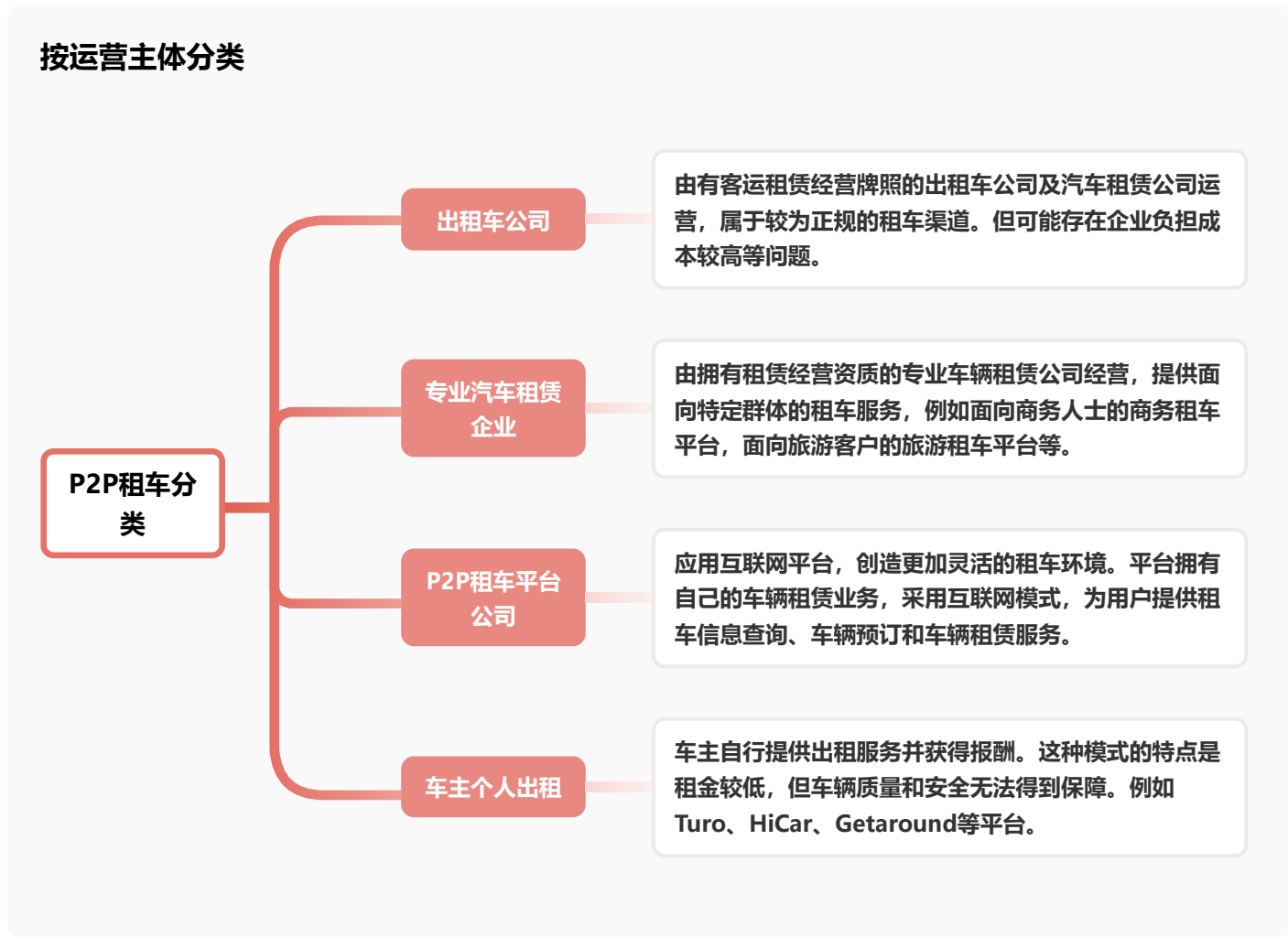
P2P租车行业定义

P2P租车就是通过个人对个人的租车方式，利用互联网技术将闲置的私家租给有用车需求的人。P2P租车作为一种新兴的租车方式，能够有效地整合市场闲置车辆资源，旨在为客户创造更灵活且更低廉的租车模式。P2P租车的租赁方式与传统租车类似，客户可在租车平台自行选择想要租用的汽车类型和上车地点等信息，在租用时间段可自行规划行动路线。基于成本优势，P2P租车的价格约比传统租车便宜30%-50%。P2P租车行业目前处在发展初期，随着国内汽车保有量的不断提升，未来P2P租车行业将迎来新的发展机遇。^[1]

[1] 1: CNKI

P2P租车行业分类^[2]

目前国内P2P租车市场格局较为分散，目前呈现多个品牌竞争的局面。*P2P租车行业主流的分类标准主要包括以下几个方面：车辆类型、租赁方式、平台类型和服务范围等。*综合各项分类类型分析，采用按运营主体分类的方式更符合P2P租车行业发展现状，不同运营主体在经营租车业务时具有不同优势。



[2] 1: <https://mp.weixin...> 2: 弗若斯特沙利文

P2P租车行业特征^[3]

自汽车共享之后，P2P租车凭借轻资产、高效率、低成本这三大竞争优势广受自媒体圈青睐，用户多为80,90后消费群体，初步形成向车主收取服务费的商业模式，成为传统租车行业的有力竞争者。

1 商业模式

运营成本低、灵活度高、有利于共享经济发展

P2P租车的商业模式就是利用互联网技术搭建一个连接车主、租客和租车公司的线上租车平台，通过线上租车平台，车主可以收取相应的租金并获得来自租客的押金作为保障，而租车平台则可以向车主收取服务费，费率一般在租金的15%-25%。在这一商业模式下，P2P租车平台不需要投入大量金额购置车辆，可在极大程度上降低了运营成本；租客也可以根据自身需求选择租用时段和租车类型，有效提高了租车的灵活度；同时，P2P租车作为共享汽车的一种在推动共享经济发展中起到积极作用。总的来说，该商业模式具有低成本、灵活度高、促进共享经济的特点。

2 竞争环境

现有P2P租车市场竞争相对较弱，但传统租车行业转型升级将带动竞争加剧

目前，中国的P2P租车市场处于起步阶段，现有P2P租车公司在车辆数量、用户数量、服务质量等方面存在差异化竞争。新品牌的涌入在一定程度上加剧P2P租车市场竞争程度，但相较于租车行业整体竞争格局来看程度较弱，市场拓展前景较好。同时，传统汽车租赁公司逐步进入P2P租车市场，P2P盈利模式成为必要发展的补充性业务，这一举措也会进一步拓宽用户市场。但对于凹凸租车、宝驾租车等创业公司而言，随着拥有资源和用户的行业巨头进入，P2P租车竞争激烈程度或将显著提高。

3 用户画像

80后用户成为消费主力，用户群体整体呈现年轻化

P2P租车的用户主要分为车主和租客两类。车主通常拥有一定经济能力，有自己的车但由于上班等因素用车时间较少，造成车辆闲置。租客则包括租车需求强烈的年轻人、旅游客户、商务人士等。据国家统计局统计，1999年-2022年国内私人汽车拥有量逐年递增，2022年达到27878万辆。随着私人汽车拥有量的增加，P2P租车市场必然也会迎来更好的发展前景。此外，根据调查发现，80后用户是租车市场的核心群体，所占总体比例超过70%，并涵盖不同价位的车型，其中SUV车型需求旺盛。此外90后拥有驾驶证的人群逐步扩大，且部分90后倾向于P2P租车模式。由此看来，未来租车出行将成为一种生活的常态。

[3] 1: 万方数据

[4] 1: <https://zhuanlan.z...> 2: <https://yte1.com/...> 3: CNKI

P2P租车发展历程^[5]

P2P租车行业的发展演变可以追溯到2010年左右，当时出现了国内第一家P2P租车平台“友友用车”。随着行业发展和国内市场的不断变化，这个行业也经历了不少重要事件和转折点：1. 2014年，各种P2P租车平台相继涌现，仅一年时间PP租车、凹凸租车、宝驾租车、友友租车、Cocar等企业累计获得了超过1.2亿美金的投资，部分公司还不止一轮融资。2. 2015年7月1日，上海P2P共享租车公司Cocar在官网上挂出一封致用户的信，宣布从当日起，全面停止运营租车业务。3. 2015年9月，友友用车被曝出运营资金链断裂。由于友友用车的倒闭，许多用户的押金无法退回，引发了公众对P2P租车行业的信任危机。4. 2016年，P2P租车行业开始出现大规模的并购和整合。其中，去哪儿网宣布收购“曹操专车”，凯撒旅游宣布收购“神州租车”，滴滴出行宣布收购“优步中国”等。5. 2017年，国务院颁布《关于促进“互联网+汽车租赁”健康发展的指导意见》，明确了政府对这个行业的支持和鼓励，为行业的发展提供了有力的政策保障。6. 2018年，滴滴出行宣布全面进军P2P租车市场，推出了“滴滴租车”服务，将P2P租车行业推向了一个新的高度。

萌芽期 · 2010~2013

美国P2P租车行业发展正好，中国国内早期较小P2P租车平台不断涌现，国内租车企业开始将目光投向P2P盈利模式。
企业影响力较小，未形成一定规模，处于初步尝试阶段。

启动期 · 2014~2018

2014年，PP租车、宝驾租车、凹凸租车、Cocar、友友租车等租车平台如雨后春笋般出现在公众视野，呈现快速扩张的趋势。2015年，Cocar宣布暂停租车业务，P2P租车迎来艰难考验。
初期，企业数量快速增长，企业影响力逐步提升；但随着部分公司倒闭或转型，P2P租车也面临严峻发展困难。

高速发展期 · 2019~2023

经过部分P2P租车平台倒闭、转型或被收购之后，现有P2P租车平台与发展P2P租车模式的传统租车公司形成竞争与合作并存的稳定格局，P2P租车市场日趋饱和，等待共享经济带来的发展机遇。
P2P租车行业格局初步确定，行业潜力有待挖掘，随着共享经济的不断发展，P2P租车模式有望进入快速发展阶段。

[5]

1: <https://bbs.12365...>

2: <http://tech.sina.co...>

3: 新浪科技, 车质网

P2P租车产业链分析^[6]

目前，中国的P2P租车产业链上游包括了汽车制造商、汽车销售商、私家车车主和汽车租赁公司等。而中游代表企业主要包括在线P2P租车平台，以及新能源汽车租赁公司等。下游终端用户则是租车的消费者。

P2P租车产业链条环节较多，因此要涉及的方面也比较复杂。各个环节有着不同的特征，**随着车企入局P2P租车和传统租车行业P2P模式的拓展，上、中游企业的发展日趋成熟，同时产业链中也有一些堵点和潜在投资机会等因素存在，推断P2P租车行业将不断发展壮大。**在当前的市场环境下，随着租车市场规模的增长以及技术的不断升级，P2P租车产业链中游发展也存在转移的趋势，即部分线下租车业务正在向在线空间转移，不少传统汽车租赁企业也在向P2P行业领域扩展营销渠道。**目前，供应链延长、车辆配备和“人车分离”下损失责任归属等问题是P2P租车产业链的瓶颈之一，但基于共享经济的不断发展和数字化技术的进一步应用，有望在可预见的未来将这些问题逐步解决。因此，投资者可重点关注相关互联网技术升级带来的潜在投资机会。**同时，在产业链的供求关系和议价能力等方面，供给端主导市场的情况下，租车企业议价能力不强，产业链价格传导能力也比较有限。因此，投资者要注重通过深度参与，提升产业链条的整体效应，实现产业链内利益的共创共享，才能够更好地实现规模 and 价值的持续增长。

上 产业链上游

[7]

生产制造端

汽车供应商、租赁公司、私家车车主和汽车制造商

上游厂商

北京神州汽车租赁有限公司 >

东风汽车有限公司东风日产乘用车公司 >

天津一汽汽车销售有限公司 >

查看全部

产业链上游说明

P2P租车产业链的上游包括了汽车制造商、汽车销售商和汽车租赁企业等多个环节。**从供给需求来看，P2P租车产业链上游的供给与需求状态趋于均衡，一定程度上可以保证租车市场的稳定和健康发展。**尤其是在近年来，一些汽车企业和P2P租车平台展开了深度合作，车辆供应的稳定和源头的管控更为集中和透明，从而避免了过度供应导致的价格下降和车辆数量提高的问题。**从竞争格局来看，车企和更多的传统租车企业入局，带动市场竞争加剧，但从长远来看，P2P租车平台仍有望成为P2P租车产业链主导者。**在P2P租车产业链的上游环节中，一些知名的汽车制造商和租赁公司拥有着较高的市场占有率和市场知名度，据中汽协的数据显示，2022年中国汽车销量排名前十位的企业（集团）共

销售2314.8万辆，市场占有率高达86.2%，保持市场主导地位，但随着P2P租车行业的快速发展和普及，汽车制造商的角色可能逐渐发生转变，而P2P租车平台可能成为该产业链条的主导者。透过P2P租车平台与各品牌汽车制造商的密切合作，尤其是技术转移和合作的更紧密，将可以更好地控制整个产业链条，实现大规模和低成本的发展目标。

中 产业链中游

品牌端

P2P租车平台、汽车租赁公司

中游厂商

上海乐享似锦科技股份有限公司 >

北京首汽智行科技有限公司 >

华夏出行有限公司 >

查看全部

产业链中游说明

P2P租车产业链中游主要为P2P租车平台。从盈利角度来看，P2P租车行业目前盈利水平较低，与传统的汽车租赁行业相比，其盈利水平十分有限。但是，P2P租车行业的商业模式是在技术创新和市场需求基础之上发展而来的，以租赁车辆为核心，借助互联网技术的优势来实现了成本的大幅降低、渠道的拓展和优化，从而获得较高的市场份额和良好口碑。通过精细化管理和数据分析，P2P租车平台不断提升成本控制能力和盈利模式，例如平均利润、节约成本、降低租车损失、增加销售渠道等方面，并逐渐实现了盈利。从技术路线来看，P2P租车行业充分利用互联网技术发展带来的红利，在技术方面不断进行创新和发展，这也是其能够快速获得用户青睐的关键因素之一。P2P租车平台主要依托互联网和大数据技术，把用户需求、车辆信息等数据智能化处理，如P2P租车代表企业神州租车，率先推出神州租车APP方便用户随时线上下单租车，通过自建的全方位管理系统连接到客户、员工及各合作伙伴，实现了公司内外运营的全面智能化及电子化，引领数字时代出行。此外，P2P租车平台还通过支付宝、微信、信用卡等多种支付手段来实现在线支付、实时车辆定位和即时租赁等服务，提高了用户的使用体验和便利性。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

租车平台用户

渠道端

租车平台用户

产业链下游说明

下游是P2P租车产业链中与消费者直接相关的环节。从用户画像来看，P2P租车的消费者主要包括了年轻人、城市人、自由职业者、度假游客等人群。这些人群在出行需求方面较为频繁，并注重交通工具的便利性、品牌和品质的口碑、价格的实惠性等方面。此外，随着人们对环保意识的不断提高，带有环保属性的新能源汽车也逐渐成为了消费者在选择P2P租车服务的一个新的倾向。根据中国汽车工业协会统计，2022年新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，由此可见新能源汽车的逐渐普及将给P2P租车行业带来一些新的机遇。从需求关系来看，P2P租车的市场需求体量持续增长。从2023年以来的百度搜索指数调查来看，P2P租车在未来，随着社会经济的发展和消费水平的提高，出行需求将不断增加，但同时也需要注意到，在竞争激烈的市场中，企业需要不断创新和优化服务细节，以满足不断变化的市场需求。

[6] 1: 读秀学术

[7] 1: <http://www.199it.com/> 2: <https://news.bjd.com.cn/> 3: <https://index.baidu.com/> 4: CNKI, 中国汽车工业协会

P2P租车行业规模

中国P2P租车市场规模逐年递增，未来几年预计该市场规模仍将保持高速增长，到2026年有望超过410亿元人民币。

P2P租车市场规模增加的主要原因是供需关系的变化和技术进步。一方面，随着新能源汽车和共享出行概念的普及，人们的用车观念在逐渐转变，出行成为了一种必要的消费方式而非资产拥有，进而促进包括P2P租车在内的租车市场迅速扩张。2019年新能源汽车投资额已超过1500亿元人民币，增速58.7%。另一方面，随着互联网技术的发展，P2P租车平台的便利性越来越高，不仅可满足消费者“随时随地”、“说走就走”的出行需求，更可提供更为安全可靠的线上安全支付、预订等服务，因此吸引了更多的消费者。据交通运输部数据显示，2022年中国网约车用户规模已达到4.37亿人。

预计未来P2P租车市场规模的增长将取决于消费者出行习惯的改变和新技术的应用。随着新能源汽车和共享出行市场的不断壮大，越来越多的消费者开始选择租用汽车出行，强调轻资产、灵活便捷和选择丰富，更凸显低碳环保的价值。此外，技术的应用也将对P2P租车市场产生极大的影响。随着5G、人工智能、物联网等技术的不断发展，未来P2P租车平台在客户信息管理、平台日常运营和人车分离保险等方面将会有进一步的完善，前景可

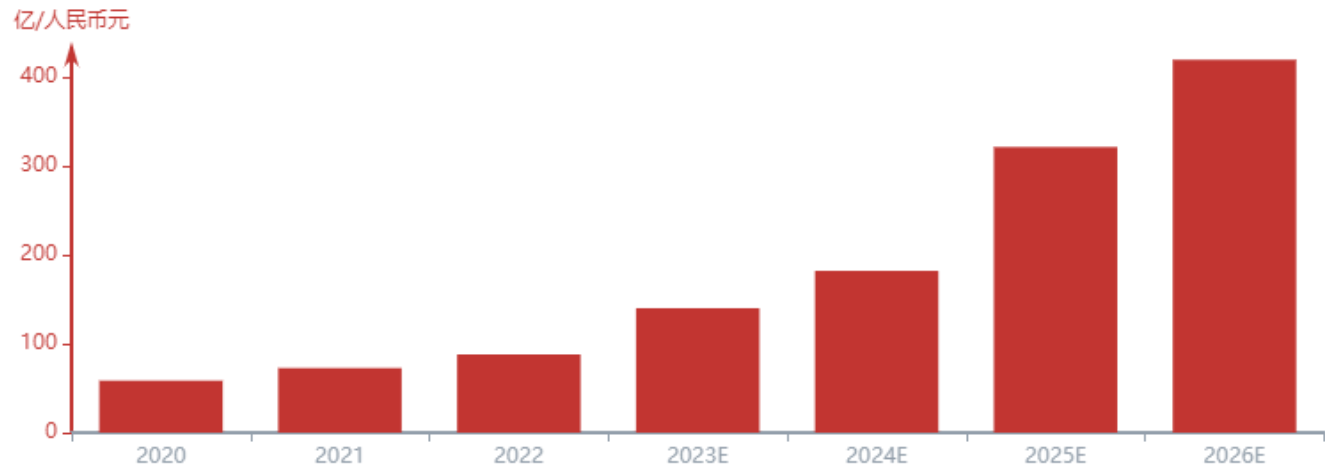
观。中国移动数据研究院预估，到2023年，5G用户数将达到1.8亿，5G技术在出行领域的应用也将会愈加普及。综合来看，未来P2P租车市场增量空间巨大，将成为整个汽车市场最有前景的子领域之一。^[8]

P2P租车市场规模

交通运输部，分析师分析

下载原始数据

P2P租车市场规模



P2P租车市场规模=平均网约车订单合规率*网约车平均每单行业价格*网约车年订单量*7%=网约车年总收入*7%
(7%是根据历史数据中网约车年总收入和P2P租车年总收入的比值得出)

[8] 1: [https://finance.sina...](https://finance.sina.com.cn) 2: 交通运输部，新浪科技

P2P租车政策梳理^[9]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	关于建设现代综合交通运输体系有关工作情况的报告	国务院	2021-06-07	5
政策内容	二是智慧交通发展步伐加快。多种智能交通方式建设有序推进，无人机、智能船舶、智能网联汽车、无人仓加快应用，北斗系统在交通运输领域深入推广，共享单车、网约车、无人机投递、网络货运等新业态新模式蓬勃发展。			
政策解读	明确提出要加快智慧交通发展步伐，基于互联网技术的蓬勃发展，实现多种智能交通方式建设并行推进，鼓励发展P2P租车在内的共享汽车业务，有利于P2P租车的未来发展。			

政策性质	鼓励性政策
------	-------

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	关于切实做好网约车聚合平台规范 管理有关工作的通知	交通运输部办公厅、工业和信息化部办公厅、公安部办公厅、国家市场 监督管理局办公厅、国家互联网信息办公室秘书局	2023-04- 25	2
政策内容	提高思想认识，高度重视网约车聚合平台规范管理工作。压实企业责任，保障乘客和驾驶员合法权益。规范经营行为，维护公平竞争市场秩序。加强协同配合，提升监管能力和水平。强化底线思维，切实维护行业安全稳定。			
政策解读	从思想认识、企业责任、竞争秩序、协同配合和底线思维五个维度总结P2P租车在内的网约车公司在日常运营中的应承担的责任义务，为做好网约车聚合平台规范管理工作，切实保障乘客和驾驶员合法权益，促进网约车行业规范健康持续发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	关于修改《网络预约出租汽车经营 服务管理暂行办法》的决定	交通运输部、工业和信息化部、公安部、商务部、市场监管总局、国家网信办	2022-11- 30	3
政策内容	为更好地满足社会公众多样化出行需求，促进出租汽车行业和互联网融合发展，规范网络预约出租汽车经营服务行为，保障运营安全和乘客合法权益，根据国家有关法律、行政法规，制定本办法。			
政策解读	根据国家有关法律和行政法规，该办法规范了包括P2P租车模式在内的经营网约车的互联网平台在运营资格和行为规范等方面的具体事项，系统阐明相关部门对网约车行业规范的决定。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	“十四五”现代综合交通运输体系 发展规划	国务院	2022-01- 18	4

政策内容	完善结构优化、一体衔接的设施网络，扩大多样化高品质的服务供给，培育创新驱动、融合高效的发展动能，强化绿色安全、开放合作的发展模式，构建现代综合交通运输体系，为全面建设社会主义现代化国家提供战略支撑。
政策解读	引导和规范网约车、共享单车、汽车分时租赁、P2P租车健康发展，防止无序扩张。加快发展"互联网+"高效物流新模式、新业态。提高交通运输政务服务和监管能力，完善数字化、信息化监管手段，加强非现场监管、信用监管、联合监管，实现监管系统全国联网运行。
政策性质	规范类政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见	国务院	2016-07-28	3
政策内容	网约车平台公司要充分利用互联网信息技术，加强对提供服务车辆和驾驶员的生产经营管理，不断提升乘车体验、提高服务水平。加强网络和信息安全防护，建立健全数据安全管理制度，依法依规采集、使用和保护个人信息，不得泄露涉及国家安全的敏感信息。网约车平台公司要维护和保障驾驶员合法权益。			
政策解读	规范P2P租车在内的网约车经营行为，提倡公司充分利用互联网技术，保障网约车车主及租客的财产权益。有效提高用户对网约车行业的信任度，有利于P2P租车在国内的良性发展。			
政策性质	规范类政策			

[9]

1: <http://www.bailuz...>

2: <http://www.gov.cn...>

3: <http://www.gov.cn...>

4: <http://www.gov.cn...>

5: 白鹿智库, 国务院

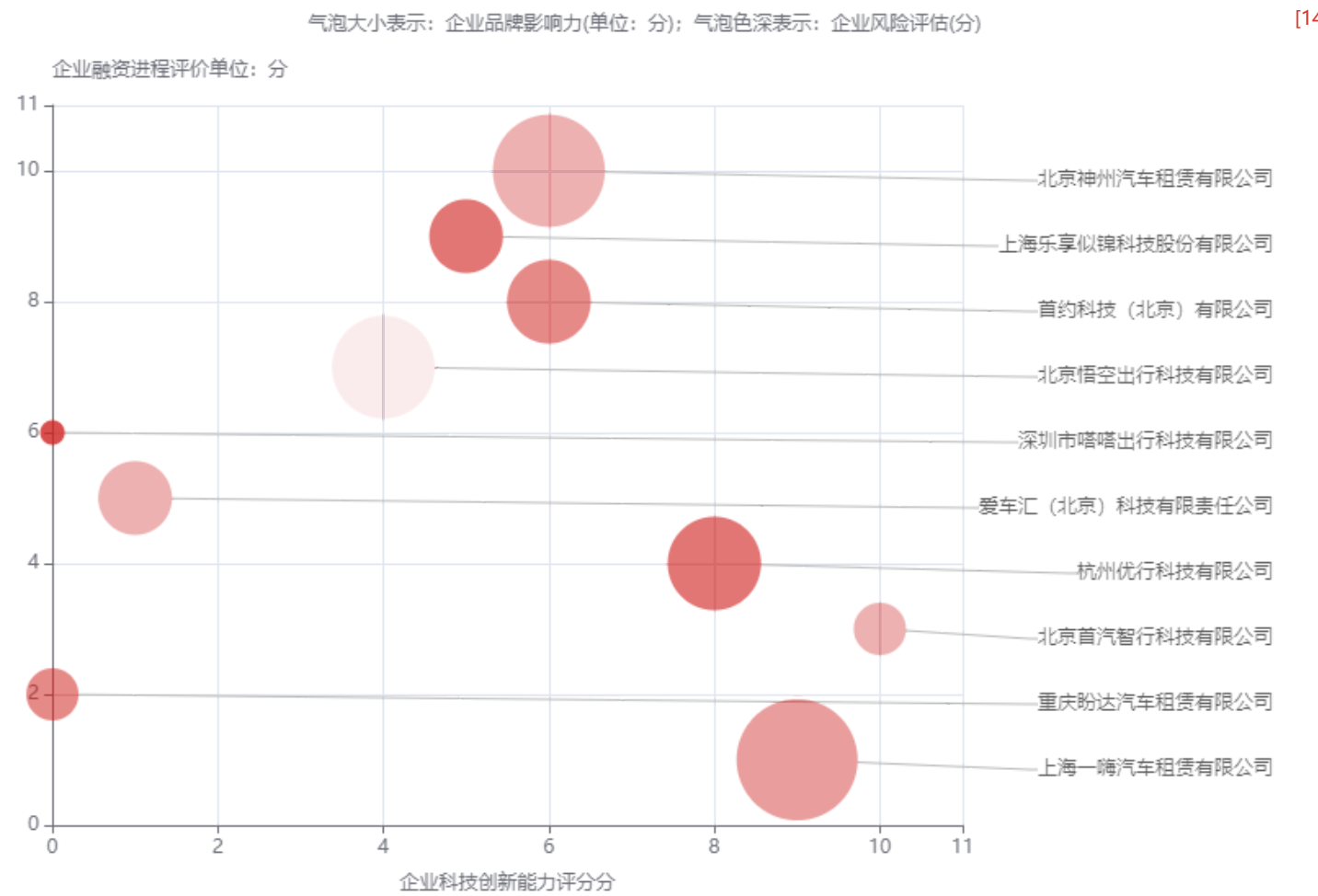
P2P租车竞争格局

P2P租车市场规模不断扩大，但目前市场竞争尚处于形成阶段。市场上存在较多P2P租车平台，其中主要的竞争对手包括盼达用车、神州租车、GoFun出行等。目前市场份额地位较为分散。从梯队特征来看，P2P租车平台主要以细分市场、地区为重点，细分市场竞争激烈，多数竞争对手是小型企业，地区梯队特征鲜明，大型企业主要集中在一线城市。

造成租车行业竞争格局的主要原因有两个方面：一是准入与退出门槛低，使得行业内出现了大量的中小型企业，进而增大市场竞争格局的复杂程度。二是资本市场对行业的支持与介入影响较大，导致行业洗牌加速，头部

企业通过资本管理实现了快速发展。例如，2017年凹凸租车完成了27亿元的融资，这笔融资让其快速扩张了用户和车辆规模，赢得更多市场份额，促进行业竞争格局形成。

P2P租车市场竞争格局将向集中化方向发展，出现垄断格局的可能性比较大。对于中小型企业来说，由于其准入门槛较低之故面临更大的风险，未来将可能在更高的出清速度下被淘汰。同时，头部企业间的兼并策略或将愈发明显，跨企业合作很有可能加速行业竞争格局的演进。如PP租车，作为国内第一家P2P租车平台，PP租车在2019年被车好多集团收购并正式更名为“瓜子租车”。另外，自2020年开始的新冠疫情对租车行业的冲击，让行业内整体表现欠佳，加速了整个行业的大洗牌。企业加速数字化转型、提升运营效率的能力将成为未来头部企业胜出的重要因素之一。^[10]



上市公司速览

神州租车有限公司 (00699)				东风汽车股份有限公司 (600006)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
194.9亿	61.2亿	-20.3700	-	-	26.4亿元	-26.49	8.55

比亚迪股份有限公司 (002594)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.2千亿元	79.83	17.86

北京汽车股份有限公司 (01958)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
668.2亿	1.9千亿	8.2700	-

- [10] 1: <https://www.jingli...> 2: 雷帝触网
- [11] 1: <https://cprs.patent...> 2: 专利之星
- [12] 1: <https://www.tiany...> 2: 天眼查
- [13] 1: <https://index.baid...> 2: 百度搜索指数
- [14] 1: <https://aiqicha.bai...> 2: 爱企查

P2P租车代表企业分析

1 北京神州汽车租赁有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	74310.035163万人民币
企业总部	市辖区	行业	租赁业
法人	杨楠	统一社会信用代码	91110105667530069X
企业类型	有限责任公司(外商投资企业合资)	成立时间	2007-09-27
品牌名称	北京神州汽车租赁有限公司		
经营范围	网络预约出租汽车经营；汽车租赁；机动车公共停车场服务；融资租赁；货物进出口；代理... 查看更多		

融资信息



竞争优势

品牌知名度高。神州租车是国内当之无愧的知名租车品牌，拥有广泛的品牌知名度和品牌信誉，为用户提供了更为可靠和专业的用车服务。

竞争优势2

线上技术具有优势。神州租车在数据分析、电子商务、移动互联网及大数据等领域积累了丰富的经验，有着较强的技术实力。通过技术手段提高用户体验，是神州租车一贯的发展策略。

竞争优势3

车源充足。神州租车拥有全国最大的自有车队，能够满足用户在车型、数量等多方面的需求，同时自有车队也为神州租车提供了更为灵活的运营模式。

竞争优势4

客户服务好。神州租车对用户的服务非常重视，提供的包括在线咨询服务、一对一专属服务、7×24小时全天候紧急救援服务，以及用户定制化需求解决方案等，全方位地满足用户的用车服务需求。渠道优势：神州租车拥有遍布全国的分布式门店，以及与国内主流OTA、出行平台、主流银行、信用卡机构等方面的合作，为广大用户提供更多元化、便捷与优惠的租车服务。

2 上海一嗨汽车租赁有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	58010万美元
企业总部	市辖区	行业	租赁业
法人	周珏	统一社会信用代码	913100006726817699
企业类型	有限责任公司(台港澳与境内合资)	成立时间	2008-03-18
品牌名称	上海一嗨汽车租赁有限公司		
经营范围	一般项目：小微型客车租赁经营服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及... 查看更多		

融资信息

A轮
500万美元
2008-03-01

C轮
7000万美元
2010-09-01

E轮
亿元及以上美元
2013-12-01



竞争优势

品牌知名度高。一嗨租车是国内知名的租车品牌，拥有良好的口碑和广泛的用户群体，对用户具有很高的吸引力和信任度。

竞争优势2

车辆资源丰富。一嗨租车拥有大量的车辆资源，通过多年的发展，已经建立了庞大的物流网络和汽车库存，可以为用户提供更为便捷、多样化且具有竞争力的用车服务。

竞争优势3

技术实力强。一嗨租车依托强大的互联网技术平台，实现了通过线上渠道即时预订、自主选车和快速取还车，充分提升了用户的用车体验。合规优势：一嗨租车全面遵守政府法规和行业规范，积极开展合规运营，为用户提供安全、高效和可靠的用车服务。

竞争优势4

服务质量好。一嗨租车推出了多项租车服务创新，如用户自主选车、闪电取还车等，并提供了免费24小时救援服务及全国联网的交通违法代缴等特色服务。

3 上海乐享似锦科技股份有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	6064.0339万人民币
企业总部	市辖区	行业	软件和信息技术服务业
法人	张文剑	统一社会信用代码	91310104087809549Q
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、未上市）	成立时间	2014-01-27
品牌名称	上海乐享似锦科技股份有限公司		

融资信息



股权融资

未披露

2019-10-16



股权融资

未披露

2020-09-24

竞争优势

大规模的车辆库存，提供更多的车型和选择。

竞争优势2

通过技术创新，实现更高效的车辆管理和服务，提高用户体验。凹凸租车在车辆管理、调度和用户服务等方面，采用了领先的大数据、云计算、物联网等技术，实现车辆状态的实时监控、快速调度和用户数据的精准分析，从而提高了平台的运营效率和服务质量。

竞争优势3

严格的车辆检测和维护，确保车辆的安全和可靠性。同时，凹凸租车为用户提供了智能保险、交通违法代缴、免费24小时救援等多重安全保障，保障用户用车安全和租车体验。全国范围内的服务网络，覆盖更多的城市和地区。

竞争优势4

凹凸租车凭借优质的产品和服务质量，在用户中享有良好的口碑和广泛的影响力，成为许多用户心中的首选租车平台。

竞争优势5

产品更加创新。凹凸租车推出了“智能车载盒子”、“0押金”、“免费上门服务”等一系列创新产品和服务，满足了用户对安全、便捷、优惠、个性化等多样化需求。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。