

伟星股份 (002003.SZ)

二季度业绩恢复正增长，上半年国际业务收入双位数增长

买入

核心观点

2023 上半年收入同比持平，毛利率提升。上半年收入 18.3 亿元，同比持平；归母净利润 3.0 亿元，同比下降 3.2%，主要受非经常性损益和销售费用增长影响。毛利率小幅提升 1.3 个百分点，其中拉链、钮扣毛利率均有提升，主要受益于规模效应和智能制造带动下生产效率提升。总费用率同比小幅上升 1.3 个百分点，其中销售费用增长明显，主要系员工薪酬和差旅费用增长，预计主要与公司加大海外布局海外人员增加、以及疫情放开后出差增加有关；财务费用下降，主要因受国际汇率影响，汇兑净收益较上年同期增加所致。经营利润率、归母净利率维持稳定水平。

二季度收入与盈利恢复趋势向好。二季度收入和净利润均恢复正向增长，收入同比+2.4%至 11.3 亿元；扣非归母净利润同比+4.3%至 2.48 亿元。毛利率提升 2.1 个百分点；经营利润率/归母净利率降幅收窄。营运效率提升，二季度末存货周转天数同比基本持平，环比减少 28 天。二季度资本支出同比提升 61.5%至 1.3 亿元，逆境中保持较积极的产能扩张步伐。

其他服饰辅料、国际业务增速亮眼，预计后续订单景气度逐季向上。公司通过积极拓展织带、绳带、箱包等新品类，上半年其他服装辅料收入快速增长，拉链/钮扣/其他服装辅料收入分别同比-2.8%/+3.2%/+25.1%；同时加速推进国际市场的布局和转化，加快越南工业园的建设，提升孟加拉工业园管理效率，为国际市场的拓展提供有力保障。上半年国际业务实现营收 5.98 亿元，同比增长 13.8%。此外通过高端智能制造转型，不断提升生产管理水平，以“投入产出”为主线，降本、提效两条线同步运作，从利润率水平来看取得了不错的成果。从生产端看，今年上半年总产能同比持平，产能利用率小幅下降 0.9 个百分点至 57.1%。从目前我们跟踪的海外服饰品牌库存、成衣代工企业订单看，海外需求仍有一定压力但已出现边际改善迹象，伟星股份恢复情况优于同行，二季度环比一季度已明显改善，下半年有望进一步恢复。

风险提示：订单恢复不及预期；海外高通胀；产能扩张不及预期。

投资建议：看好公司中长期份额扩张的潜力，关注今年景气度回升机遇。公司经过多年积累，具备规模、成本、技术、快速响应等多方面核心优势，近年智能化与国际化战略增强公司竞争力，随着原有新客户份额提升和新品牌客户拓展，公司成长潜力充足，关注今年行业景气度回升的机遇。我们维持盈利预测，预计公司 2023-2025 年净利润分别为 5.2/6.3/7.4 亿元，同比增长 5.7%/21.8%/16.9%，维持 12.7~13.3 元的合理估值区间，对应 2024 年 PE 的 21-22x，维持“买入”评级。

公司研究 · 财报点评

纺织服饰 · 纺织制造

证券分析师：丁诗洁 证券分析师：刘佳琪
0755-81981391 010-88005446
dingshijie@guosen.com.cn liujiaqi@guosen.com.cn
S0980520040004 S0980523070003

联系人：关竣尹

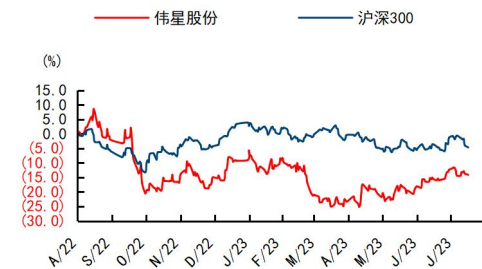
0755-81982834

guanjunyin@guosen.com.cn

基础数据

投资评级	买入(维持)
合理估值	12.70 - 13.30 元
收盘价	9.82 元
总市值/流通市值	10185/8552 百万元
52 周最高价/最低价	13.10/8.52 元
近 3 个月日均成交额	28.87 百万元

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

- 《伟星股份 (002003.SZ) -2023 一季度收入下滑 4%，保持较高资本支出》——2023-04-30
- 《伟星股份 (002003.SZ) -2022 年收入增长 8%，龙头竞争力增强》——2023-03-22
- 《伟星股份 (002003.SZ) -三季度收入增长 11.5%，汇兑收益带动净利率提升》——2022-10-29
- 《伟星股份 (002003.SZ) -上半年业绩增长 32%，市场份额持续提升》——2022-08-29
- 《伟星股份 (002003.SZ) -2022 一季度业绩增长 45.1%，份额提升持续兑现》——2022-04-29

盈利预测和财务指标

	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	3,356	3,628	3,888	4,561	5,245
(+/-%)	34.4%	8.1%	7.2%	17.3%	15.0%
净利润(百万元)	449	489	517	629	735
(+/-%)	13.2%	9.0%	5.7%	21.8%	16.9%
每股收益(元)	0.56	0.47	0.50	0.61	0.71
EBIT Margin	20.3%	19.6%	15.8%	16.2%	16.4%
净资产收益率 (ROE)	16.7%	16.9%	16.1%	17.6%	18.3%
市盈率 (PE)	16.2	19.3	18.3	15.0	12.9
EV/EBITDA	10.0	12.4	13.9	11.8	10.3
市净率 (PB)	2.7	3.3	3.0	2.6	2.4

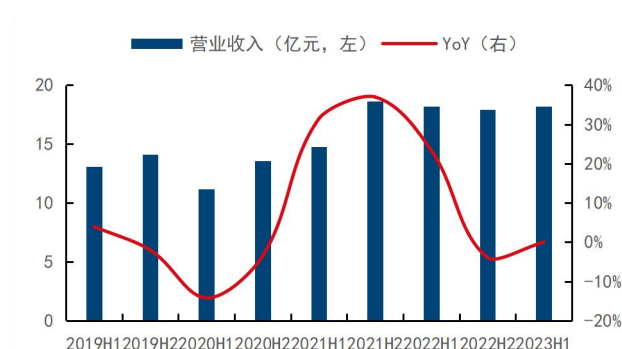
资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

上半年收入持平，二季度收入与盈利恢复趋势向好

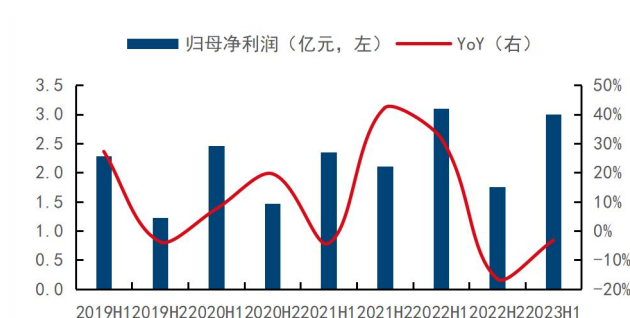
2023 上半年收入 18.3 亿元，同比增长 0.01%；归母净利润 3.0 亿元，同比下降 3.2%；扣非归母净利润 3.0 亿元，同比下降 0.4%。毛利率提升 1.3 个百分点至 41.2%，总费用率同比小幅上升 1.3 百分点，其中销售费用率增长 1.4 个百分点；财务费用率下降 0.1 个百分点，财务费用下降 40.2%，主要因受国际汇率影响，汇兑净收益较上年同期增加所致。利润率维持稳定水平，经营利润率/归母净利率分别下降 0.63/0.55 个百分点至 19.5%和 16.5%。

图1：公司半年度营业收入及增速（单位：亿元）



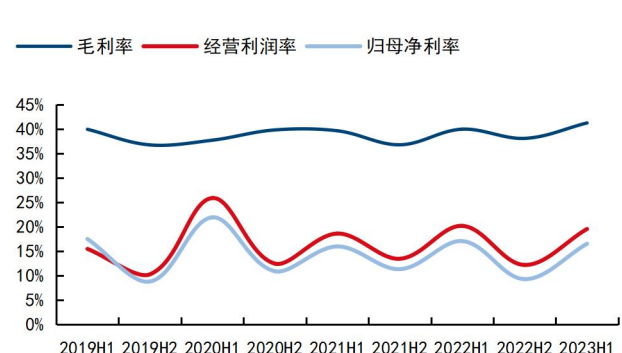
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理。

图2：公司半年度归母净利润及增速（单位：亿元）



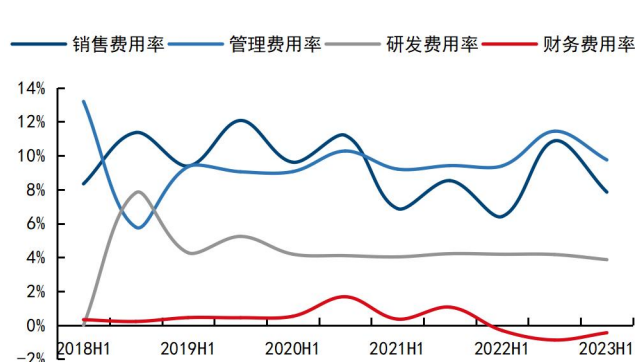
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图3：公司半年度毛利率、经营利润率、归母净利率



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

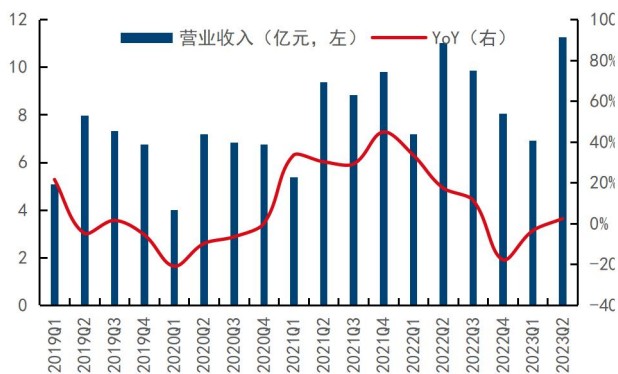
图4：公司半年度四项费用率变化情况



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

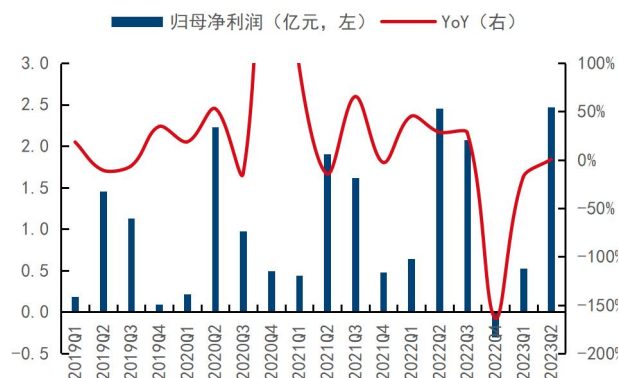
二季度收入同比+2.4%至 11.3 亿元；归母净利润和扣非归母净利润分别同比+0.6%和 4.3%至 2.48/2.48 亿元，收入和净利润均恢复正向增长。二季度毛利率提升 2.1 个百分点至 43.4%；总体费用率小幅提升 1.4 个百分点；经营利润率/归母净利率分别下降 0.14/0.38 个百分点至 26.1%和 21.9%，盈利水平有所恢复。营运效率提升，二季度末存货周转天数同比基本持平，环比减少 28 天；应收周转率同环比改善。二季度资本支出同比提升 61.5%至 1.3 亿元，逆境中保持较积极的产能扩张步伐。

图5：公司分季度营业收入及增速（单位：亿元）



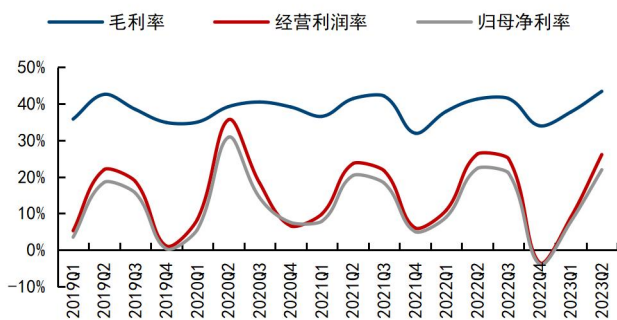
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理。

图6：公司分季度归母净利润及增速（单位：亿元）



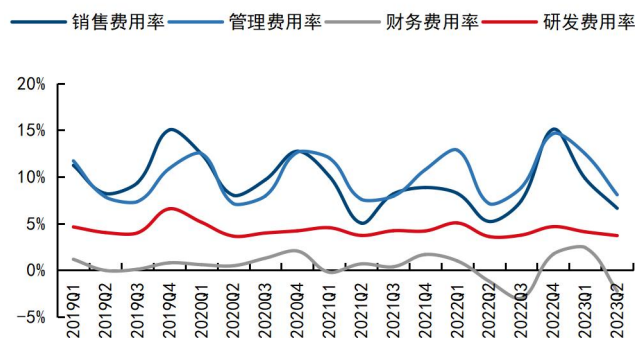
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图7：公司分季度毛利率、经营利润率、归母净利率



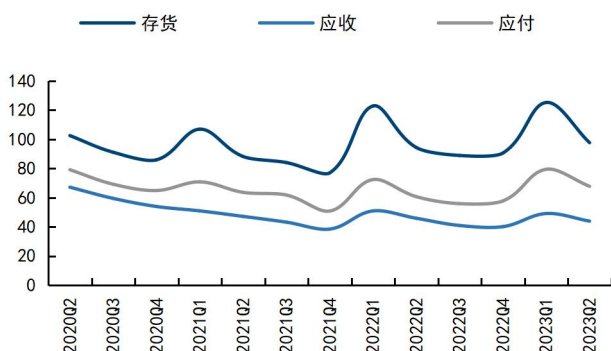
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图8：公司分季度四项费用率变化情况



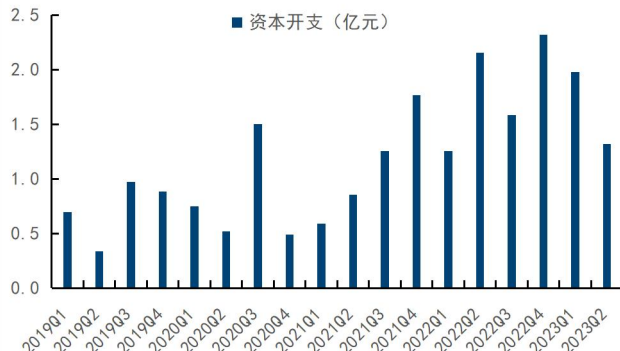
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图9：公司分季度营运资金周转天数



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图10：公司分季度资本支出（亿元）



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

投资建议：看好公司中长期份额扩张的潜力，关注今年景气度回升机遇

公司经过多年积累，具备规模、成本、技术、快速响应等多方面核心优势，近年智能化与国际化战略增强公司竞争力，随着原有新客户份额提升和新品牌客户拓展，公司成长潜力充足，关注今年行业景气度回升的机遇。我们维持盈利预测，预计公司 2023-2025 年净利润分别为 5.2/6.3/7.4 亿元，同比增长 5.7%/21.8%/16.9%，维持 12.7~13.3 元的合理估值区间，对应 2024 年 PE 的 21-22x，维持“买入”评级。

表 1：盈利预测及市场重要数据

盈利预测及市场重要数据	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	3,356	3,628	3,888	4,561	5,245
(+/-%)	34.4%	8.1%	7.2%	17.3%	15.0%
净利润(百万元)	449	489	517	629	735
(+/-%)	13.2%	9.0%	5.7%	21.8%	16.9%
每股收益(元)	0.56	0.47	0.50	0.61	0.71
EBIT Margin	20.3%	19.6%	15.8%	16.2%	16.4%
净资产收益率(ROE)	16.7%	16.9%	16.1%	17.6%	18.3%
市盈率(PE)	16.2	19.3	18.3	15.0	12.9
EV/EBITDA	10.0	12.4	13.9	11.8	10.3
市净率(PB)	2.7	3.3	3.0	2.6	2.4

资料来源：wind，国信证券经济研究所预测

表 2：可比公司估值情况

公司	公司	投资	收盘价	EPS				PE				g	PEG	总市值
代码	名称	评级	人民币	2022A	2023E	2024E	2025E	2022A	2023E	2024E	2025E	2023-2025	2023	(人民币亿元)
002003.SZ	伟星股份	买入	9.87	0.47	0.50	0.61	0.71	21.0	19.7	16.2	13.9	19.2%	0.844	102.4
可比公司														
2313.HK	申洲国际	买入	72.20	3.04	3.16	4.21	4.85	23.8	22.8	17.2	14.9	23.9%	0.718	1073.4
300979.SZ	华利集团	买入	52.20	2.77	2.69	3.18	3.74	18.8	19.4	16.4	14.0	17.9%	0.916	609.2
1477.TW	聚阳实业	无评级	73.65	3.50	3.43	3.80	4.37	21.1	21.5	19.4	16.9	12.8%	1.508	169.2
9910.TW	丰泰企业	无评级	42.12	2.48	2.14	2.45	2.76	17.0	19.7	17.2	15.3	13.7%	1.257	403.8
1476.TW	儒鸿	无评级	121.07	5.96	4.83	6.20	7.25	20.3	25.1	19.5	16.7	22.5%	0.866	319.8

资料来源：Wind，国信证券经济研究所预测

附表：财务预测与估值

资产负债表（百万元）						利润表（百万元）					
	2021	2022	2023E	2024E	2025E		2021	2022	2023E	2024E	2025E
现金及现金等价物	634	821	1644	1706	1852	营业收入	3356	3628	3888	4561	5245
应收款项	427	381	408	479	551	营业成本	2080	2213	2385	2796	3214
存货净额	550	563	611	712	811	营业税金及附加	31	33	35	41	48
其他流动资产	153	153	164	192	221	销售费用	262	313	331	388	446
流动资产合计	1764	1919	2828	3089	3435	管理费用	310	371	542	617	698
固定资产	1692	1679	1294	1728	2179	财务费用	25	(22)	32	27	28
无形资产及其他	309	375	357	338	319	投资收益	12	10	0	0	0
投资性房地产	215	717	717	717	717	资产减值及公允价值变动	2	(14)	(4)	(5)	(6)
长期股权投资	60	82	76	76	76	其他收入	(134)	(128)	50	55	61
资产总计	4039	4773	5272	5949	6726	营业利润	528	588	610	742	867
短期借款及交易性金融负债	366	676	744	818	900	营业外净收支	(12)	(8)	(5)	(6)	(7)
应付款项	364	359	390	454	517	利润总额	516	580	604	736	860
其他流动负债	439	460	494	574	654	所得税费用	70	93	88	107	125
流动负债合计	1168	1496	1627	1846	2071	少数股东损益	(3)	(2)	0	0	0
长期借款及应付债券	5	199	257	338	449	归属于母公司净利润	449	489	517	629	735
其他长期负债	134	146	146	146	146						
长期负债合计	138	345	403	483	595	现金流量表（百万元）					
负债合计	1306	1841	2030	2329	2666	净利润	449	489	517	629	735
少数股东权益	40	37	37	37	37	资产减值准备	6	(3)	1032	291	357
股东权益	2693	2895	3205	3583	4024	折旧摊销	174	204	209	259	322
负债和股东权益总计	4039	4773	5272	5949	6726	公允价值变动损失	(2)	14	4	5	6
						财务费用	25	(22)	32	27	28
关键财务与估值指标						营运资本变动	(75)	(447)	1013	235	301
每股收益	0.56	0.47	0.50	0.61	0.71	其它	(6)	3	(1032)	(291)	(357)
每股红利	0.41	0.41	0.20	0.24	0.28	经营活动现金流	545	259	1743	1129	1364
每股净资产	3.37	2.79	3.09	3.45	3.88	资本开支	0	(159)	(844)	(971)	(1117)
ROIC	20%	18%	15%	18%	18%	其它投资现金流	0	0	0	0	0
ROE	17%	17%	16%	18%	18%	投资活动现金流	(24)	(181)	(838)	(971)	(1117)
毛利率	38%	39%	39%	39%	39%	权益性融资	(15)	1	0	0	0
EBIT Margin	20%	20%	16%	16%	16%	负债净变化	(10)	195	58	81	111
EBITDA Margin	26%	25%	21%	22%	23%	支付股利、利息	(324)	(425)	(207)	(252)	(294)
收入增长	34%	8%	7%	17%	15%	其它融资现金流	123	568	68	74	82
净利润增长率	13%	9%	6%	22%	17%	融资活动现金流	(560)	109	(81)	(97)	(101)
资产负债率	32%	39%	39%	39%	40%	现金净变动	(39)	188	823	61	146
息率	3.4%	4.5%	2.2%	2.7%	3.1%	货币资金的期初余额	673	634	821	1644	1706
P/E	16.2	19.3	18.3	15.0	12.9	货币资金的期末余额	634	821	1644	1706	1852
P/B	2.7	3.3	3.0	2.6	2.4	企业自由现金流	0	195	903	155	240
EV/EBITDA	10.0	12.4	13.9	11.8	10.3	权益自由现金流	0	957	991	283	405

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

类别	级别	说明
股票 投资评级	买入	股价表现优于市场指数 20%以上
	增持	股价表现优于市场指数 10%-20%之间
	中性	股价表现介于市场指数 $\pm 10\%$ 之间
	卖出	股价表现弱于市场指数 10%以上
行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场指数 10%以上
	中性	行业指数表现介于市场指数 $\pm 10\%$ 之间
	低配	行业指数表现弱于市场指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032