

2026年03月15日

AWE 人气火爆，AI 走进物理世界

——家电行业周报（2026/3/9-2026/3/13）

投资评级：看好（维持）

投资要点：

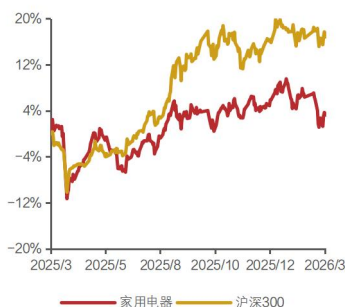
证券分析师

符超然
SAC: S1350525050004
fuchaoran@huayuanstock.com
李咏红
SAC: S1350525090001
liyonghong@huayuanstock.com

联系人

周宸宇
zhouchenyu@huayuanstock.com

板块表现：



- **AWE 2026 在上海举办，人气火爆。**AWE 2026 中国家电及消费电子博览会于3月12至15日在上海举办，展会规模空前、现场参会者众多，预计吸引观众超20万人次。作为国内规模最大的家电和消费电子展会之一，本届展会以“AI科技 慧享未来”为主题，集中呈现全球家电和消费电子品牌的前沿产品。
- **今年展会的核心亮点在于 AI 与硬件的深度融合。**在 AI 算法与感知系统的深度赋能下，AI 家电正成为能够主动识别、主动判断、主动服务的智能终端。AI 从过去的“外接功能”，正快速落地为产品的“原生能力”：
 - 1) AI NAS: 绿联科技旗下全新搭载 LLM 大语言模型的 iDX 系列 AI NAS 首次亮相 AWE 展会，用户通过自然语言指令即可实现照片分类、文件检索等功能。
 - 2) 3D 打印: 安克创新携旗下全球首款消费级立体纹理 UV 打印机 eufyMake E1 亮相 AWE 2026。支持多种材质表面全彩与立体纹理的精准打印，同时降低创作门槛。
 - 3) AI 眼镜: 乐奇、雷鸟、千问等厂商均围绕不同垂类场景打磨体验，例如千问 G1 主打“AI 办事”，智能眼镜产品从“能用”到“好用”的转变趋势趋于明显。
 - 4) 机器人: 宇树科技、原子魔法、特斯拉等厂商的人形机器人逐步从工厂走向家用，展示出较强的控制能力及运动性能，家用场景正成为机器人规模化落地的重要抓手。
- **新锐厂商关注度提升，追觅成为焦点。**本届展会追觅独家承包整个 E7 展馆，是展会规模最大、规格最高的参展品牌之一。其以“追觅宇宙 ALL IN DREAME”为主题，内设 8 大独立展台，覆盖智能汽车、智能手机、智能家电、天空与宇宙探索、能源与芯片算力等领域，突出追觅的全场景智能生态和未来科技布局。3月14日单日人流量预估突破 10 万人次，创 AWE 史上单一品牌展馆人流量纪录。
- **重点数据跟踪：**1) 出口链&汇率: 截至 26 年 3 月 13 日，本周（03.09-03.13）人民币兑美元汇率累计升值 18 个基点，延续升值趋势。汇率短期冲击或不改出口企业竞争力底色，具备业绩支撑及竞争优势的出口链标的估值中枢依旧有望回升。2) 白电&原材料: 截至 26 年 3 月 13 日，LME 铜现货结算价 12758 美元/吨，周环比-0.4%，高位震荡下行。
- **投资建议：26 年坚持杠铃策略（红利+出海新产品），重点挖掘企业定价权提升的机会。**建议关注三条主线：1) 内销格局出清，效率提升，经营周期有望底部反转的公司：极米科技、老板电器；2) 出海重新定义产品的公司：极米科技、九号公司、石头科技、科沃斯、影石创新；3) 保持成长的“质量红利”标的，低估值&高股息的公司：美的集团、海尔智家、海信家电。
- **风险提示：原材料价格大幅上涨，行业需求趋弱，汇率大幅波动。**

内容目录

1. AWE 人气火爆，AI 走进物理世界	4
1.1. AWE 现场人气火爆，亮点集中在 AI 与硬件的深度融合	4
1.2. 投资建议：26 年坚持杠铃策略（红利+出海新产品），重点挖掘企业定价权提升的机会	8
2. 本周行业动态	9
2.1. 行业新闻	9
2.2. 公司公告	9
3. 本周行情回顾	10
4. 重点数据跟踪	10
5. 风险提示	12

图表目录

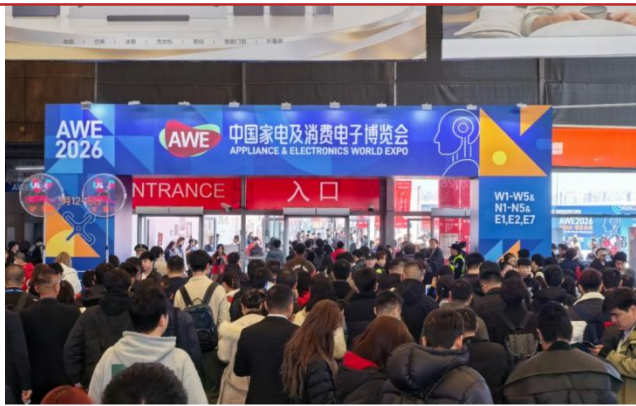
图表 1: AWE 2026 现场人气火爆	4
图表 2: AWE 2026 汇聚 1200 余家国内外展商	4
图表 3: 绿联 iDX 系列 AI NAS	5
图表 4: 绿联科技与 MiniMax 达成深度战略合作	5
图表 5: 安克展出 UV 打印机 eufyMake E1	5
图表 6: 雷鸟发布首个智能眼镜本地生活应用“雷鸟智慧生活”	6
图表 7: 千问全新 G1 AI 眼镜主打 AI “办事”能力	6
图表 8: 宇树科技展出 G1 人形机器人	7
图表 9: 众多品牌人形机器人亮相 AWE 展会	7
图表 10: 追觅全场景智能家电产品	7
图表 11: 多个独立展台打造“追觅宇宙”生态	7
图表 12: 重点覆盖公司推荐逻辑	8
图表 13: 本周家电板块上涨 0.5%	10
图表 14: 本周家电指数涨跌幅相对沪深 300 跑赢 0.3pct	10
图表 15: LME 铜价格 (美元/吨) 周度下跌 0.4%	11
图表 16: LME 铝价格 (美元/吨) 周度上涨 4.0%	11
图表 17: 冷轧卷板价格 (人民币元/吨) 周度上涨 0.5%	11
图表 18: 布伦特原油期货 (美元/桶) 周度上涨 11.3%	11
图表 19: FBX 海运价格 (美元) 周度下降 15.4%	11
图表 20: 汇率跟踪: 周度人民币升值 18 基点	11

1. AWE 人气火爆，AI 走进物理世界

1.1. AWE 现场人气火爆，亮点集中在 AI 与硬件的深度融合

AWE 2026 在上海启幕，现场人气火爆。3 月 12 至 3 月 15 日，2026 年 AWE（中国家电及消费电子博览会）在上海召开。今年 AWE 规模空前、现场参会者众多，上海证券报预计吸引观众超 20 万人次。作为国内规模最大的家电和消费电子展会之一，本届展会以“AI 科技 慧享未来”为主题，集中呈现全球家电和消费电子品牌的前沿新品。同时今年首创“一展双区”模式，在往届上海新国际博览中心展区基础上，增设东方枢纽国际商务合作区展区，定位“消费电子先进科技展区”，高效对接全球合作伙伴。

图表 1：AWE 2026 现场人气火爆



资料来源：中国家电网微信公众号，华源证券研究所

图表 2：AWE 2026 汇聚 1200 余家国内外展商



资料来源：中国家电网微信公众号，华源证券研究所

AWE 2026 各大展商的展示亮点集中在 AI 与硬件的深度融合。在 AI 算法与感知系统的深度赋能下，AI 家电成为能够主动识别、主动判断、主动服务的智能终端。AI 技术在家电及智能硬件产品中的定位，从过去的“外挂功能”，转变为“原生能力”；家电开始主动观察、理解并服务用户，产品逻辑发生根本改变。下文将从数据存储、内容创作、人机交互及家庭服务等不同维度，选取本届展会的代表性产品予以梳理。

（1）AI NAS：绿联科技原生 AI NAS 重磅发布，构建“大众用户的智能家庭数据中心”。

绿联科技旗下全新搭载 LLM 大语言模型的 iDX 系列 AI NAS 首次亮相 AWE 展会。（1）在硬件方面，iDX 系列具备“AI 原生”设计，支持本地运行轻量化大模型。以绿联 iDX6011 Pro 为例，AI 总算力可达 96 TOPS，搭建起全场景智能数据生态，算力水平足够实现本地推理轻量级大模型、图像识别、语音转录等任务。（2）软件方面，iDX 系列内置专属 Uliya AI 助手。依托 Uliya AI 助手，该系列产品可实现智能指令执行、语音备忘录、文档总结等全场景提效功能。

展望未来，绿联科技正通过 AI NAS 积极联动智能家居与办公设备，将数据服务渗透至生活工作的全维度。此外，绿联科技正式宣布与国内头部通用人工智能企业 MiniMax 达成深度合作，绿联成为 NAS 行业首家原生内嵌 MiniMax 高性能大模型的品牌，NAS 用户可一键配置 OpenClaw 应用，打破了传统私有 AI 部署的高门槛壁垒。作为中国市占率第一的消费级

NAS 龙头，绿联科技通过领先产品力快速取得先发优势，有望受益于此轮 AI Agent 落地带来的数据平台需求扩容。

图表 3：绿联 iDX 系列 AI NAS



资料来源：绿联 NAS 私有云微信公众号，华源证券研究所

图表 4：绿联科技与 MiniMax 达成深度合作



资料来源：绿联 NAS 私有云微信公众号，华源证券研究所

(2) 3D 打印：全球首款消费级 3D 纹理 UV 打印机 eufyMake E1 亮相。

安克创新携旗下全球首款消费级立体纹理 UV 打印机 eufyMake E1 亮相 AWE 2026。针对目标用户群体对兼具高精度、低操作门槛与高成本效益创意工具的核心需求，该产品将工业级 UV 打印能力集成于消费级产品形态，支持多种材质表面实现全彩图案与立体纹理的精准打印，最高打印分辨率可达 1440 DPI，色彩呈现覆盖百万级色域，通过配件安装，能够兼容平面及圆柱体、圆锥体等复杂曲面物体的打印需求。

AI 算法将复杂工业工艺解构为低门槛创作体验，有望使 3D 打印向大众家庭用户加速普及。安克自主研发的 Make It Real AI 设计工具，实现了从创意输入到打印执行的全链路闭环，支持草图、照片、文字等多模态输入方式，可一键生成符合工业级标准的立体纹理打印方案，并通过智能定位与激光测距技术，实现打印过程能够近乎全自动化的操作。AI 算法明显降低创作门槛，有望加速 3D 打印向大众家庭用户渗透。

图表 5：安克展出 UV 打印机 eufyMake E1



资料来源：安克创新微信公众号，华源证券研究所

(3) AI 眼镜：以使用场景切入，解决实用性问题，正从“能用”到“好用”。

各品牌 AI 眼镜产品正围绕具体场景打磨体验，产品从“能用”到“好用”的转变趋势已趋于明显。今年展会新品明确聚焦于解决实际问题，通过垂直场景差异化切入：

- 第一视角随身记录：以乐奇 AI 眼镜为代表，强化了第一视角沉浸影像功能，为 Vlog、户外记录提供更便携的解决方式。
- 增强现实信息：以雷鸟 X3 Pro 为代表，通过与高德等应用深度结合，在现实视野中叠加 AR 导航、店铺评分、客单价等本地生活服务信息，帮助用户决策。
- AI 智能体任务执行：以千问 AI 眼镜 G1 为代表，强调 AI 直接“办事”的能力。用户可以通过语音指令，让 AI 自动调用外卖、出行、支付等服务完成下单。

图表 6：雷鸟发布首个智能眼镜本地生活应用“雷鸟智慧生活”



资料来源：TCL 电子投资者关系微信公众号，华源证券研究所

图表 7：千问全新 G1 AI 眼镜主打 AI “办事”能力



资料来源：科技链接 AI+ 微信公众号，华源证券研究所

我们认为，AI 眼镜的中短期突破口或在于“重量轻+实用性强”，能够平衡佩戴舒适度与核心 AI 交互逻辑（如翻译、导航、实时提醒）的产品将更具竞争优势。

(4) 机器人：家用场景正成为具身智能机器人规模化落地的关键阵地。

家用场景正成为机器人落地的重要抓手。宇树带来 G1 人形机器人与 Go2 四足机器人并在展台设置拳击擂台赛，展示其机器人的卓越控制能力；魔法原子展示 Z1 双足机器人与“头尾联动”的 MagicDog，并呈现其破亿元的商业交付能力；京东展区的“机器人联盟”，数十款产品集中亮相。特斯拉的人形机器人 Tesla Bot 也在现场展出。还有诸多品牌选择了让机器人站台。家用场景正成为机器人落地的重要抓手，未来随着电机、关节、感知、控制等技术成熟，具身智能或成为家电产品形态演化的重要方向。

图表 8：宇树科技展出 G1 人形机器人



资料来源：产业在线微信公众号，华源证券研究所

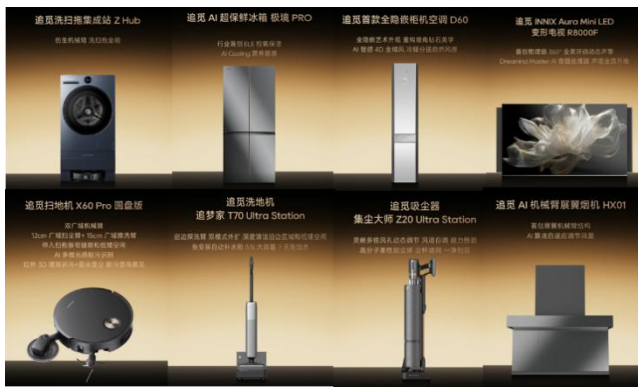
图表 9：众多品牌人形机器人亮相 AWE 展会



资料来源：产业在线微信公众号，华源证券研究所

此外，新锐厂商关注度提升，追觅成为焦点。本届 AWE 追觅独家承包整个 E7 展馆，是展会规模最大、规格最高的参展品牌之一。展馆以“追觅宇宙 ALL IN DREAME”为主题，内设 8 大独立展台，全面覆盖智能汽车、智能手机、智能家电、天空与宇宙探索、能源与芯片算力等多元领域，突出追觅的全场景智能生态和未来科技布局。3 月 14 日单日人流量预估突破 10 万人次，创下 AWE 史上单一品牌展馆人流量纪录，馆外排队时长一度超过 20 分钟。

图表 10：追觅全场景智能家电产品



资料来源：追觅科技微信公众号，华源证券研究所

图表 11：多个独立展台打造“追觅宇宙”生态



资料来源：追觅科技微信公众号，华源证券研究所

1.2. 投资建议：26 年坚持杠铃策略（红利+出海新产品），重点挖掘企业定价权提升的机会

投资主线一：寻找格局出清，经营反转的机会。1) 智能投影：内销行业进入出清整合阶段，产品结构改善、龙头份额快速提升。外销仍是蓝海，中国厂商正在重新定义产品形态。2) 厨电：短期看，厨电龙头市场份额提升，业绩保持韧性，估值处于历史低位。长期看，行业渗透率及公司市占率双升有望驱动厨电龙头估值修复。建议关注：极米科技、老板电器。

投资主线二：出海重新定义产品，掌握新品类定价权。1) 扫地机：产品迭代驱动行业增长，等待新一轮产品周期。2) 割草机器人：市场空间广阔，欧盟反倾调查长期或利好国产头部企业。3) 智能影像设备：AI 驱动易用性显著提升，全景相机行业有望迎来加速渗透期。全景技术重构飞行体验，全景无人机打开增量市场。建议关注：极米科技、九号公司、石头科技、科沃斯、影石创新。

投资主线三：低估值、高分红的质量红利公司。1) 白电：内销国补退坡阶段需求承压，关注格局优化带来的龙头利润弹性。外销成熟市场结构升级，新兴市场渗透率提升，白电出海仍有韧性。2) 黑电：25 年需求平稳略降，大尺寸化和 Mini LED 结构升级趋势延续。26 年全球格局有望从“日韩主导”向“中国双龙头”加速演进，TCL、海信盈利中枢有望稳步上移。建议关注：美的集团、海尔智家、海信家电。

图表 12：重点覆盖公司推荐逻辑

公司代码	公司名称	推荐逻辑
688696.SH	极米科技	全球家用智能投影行业龙头。 主业国内竞争格局优化，出海开始加速，车载新业务有望减亏，26 年盈利弹性有望释放。
689009.SH	九号公司	全球智能短交通及服务机器人龙头。 主业有望稳步增长，新业务具备高盈利和高增长潜力，业绩有望保持长期稳定增长。
688775.SH	影石创新	全球智能影像设备龙头。 行业需求快速增长和公司新品迭代有望支撑收入延续高增长，无人机、手持云台相机等新品类有望进一步打开成长空间。
300866.SZ	安克创新	全球领先的智能硬件企业。 品类布局广泛，海外品牌、渠道优势明显且产品竞争力强，有望充分受益于 AI 技术发展带动新一轮硬件需求增长。
301327.SZ	华宝新能	全球便携储能龙头。 便携式储能基本盘稳固，新品类有望快速放量。预计随未来关税压力缓解、产品结构改善，盈利能力有望快速修复。

资料来源：ifind，华源证券研究所

2. 本周行业动态

2.1. 行业新闻

1) 2月中国电视市场整机出货量为 189.5 万台，同比+2.4%。根据洛图科技发布的《中国电视市场品牌出货月度快报》数据显示，2026 年 2 月，中国电视市场的品牌整机出货量为 189.5 万台，同比+2.4%。市场在连续七个月同比下滑后，首次实现转正。2026 年 1-2 月累计线上市场的零售量同比-20.2%，零售额同比-4.6%；线下市场的零售量同比+10.6%，零售额同比+4.9%。

2) 25 年空调阀件稳中承压，家空应用占比持续提升。根据产业在线报告显示：25 年中国制冷空调阀件市场规模 7.34 亿只，同比+1.0%。分季节看，Q1 内销 20095.0 万只、同比-8.6%，Q2 内销 23827.1 万只、同比+24.6%，Q3 内销 14997.7 万只、同比-3.7%，Q4 内销 14447.8 万只、同比+3.8%。

2.2. 公司公告

1) 极米科技回购股份比例达到 1%，累计支付近 7000 万元。3 月 9 日，极米科技公告，截至当日公司以集中竞价方式累计回购股份 73.56 万股，占公司总股本的 1.05%，回购成交最高价 100.00 元/股，最低价 90.45 元/股，累计支付总金额为 6997.20 万元（不含交易费用）。本次回购计划总额为 5000 万元至 10000 万元。

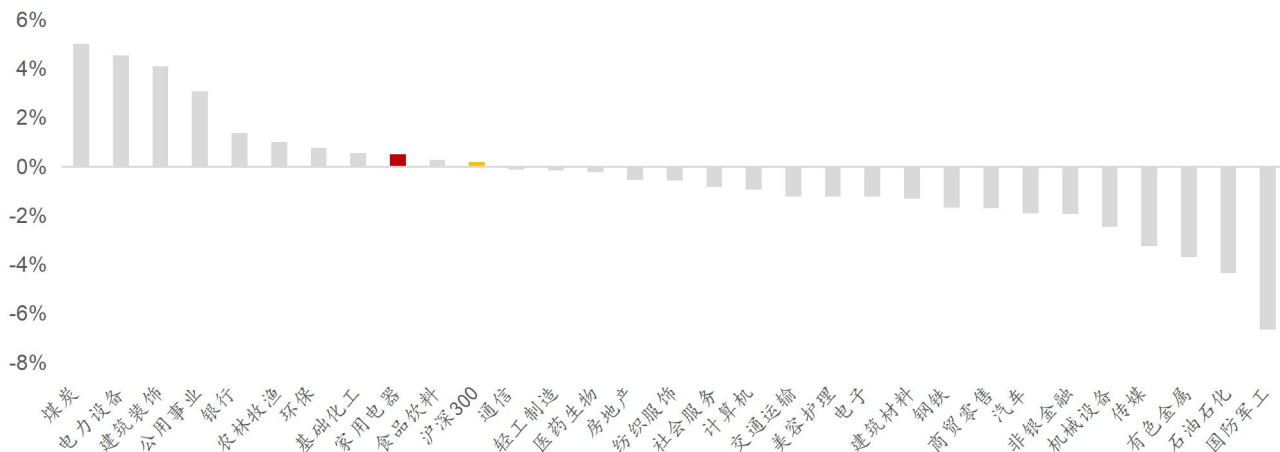
2) TCL 智家发布 2025 年年报。3 月 10 日，TCL 智家发布年报：2025 年营收 185.31 亿元，同比+0.93%；归母净利润 11.23 亿元，同比+10.22%。

3) 小熊电器发布 2025 年业绩快报。3 月 11 日，小熊电器发布 2025 年度业绩快报，营业总收入为 52.35 亿元，同比+10.02%；归母净利润为 4.01 亿元，同比+39.17%；扣非归母净利润为 3.61 亿元，同比+46.66%。

3. 本周行情回顾

本周（03.09-03.13）家电板块涨跌幅为+0.5%，沪深300指数+0.2%，周相对收益+0.3%。从细分板块看，白电、黑电、小家电、厨卫电器周度涨跌幅分别为+1.1%、+0.8%、-0.3%、+2.0%。

图表 13：本周家电板块上涨 0.5%



资料来源：ifind，华源证券研究所

注：为申万行业指数口径，周度涨跌幅数据范围取 2026.03.09-2026.03.13

图表 14：本周家电指数涨跌幅相对沪深 300 跑赢 0.3pct

	周度涨跌幅	周度相对沪深 300 (百分点)	月度涨跌幅
沪深 300	+0.2%	/	-0.5%
家用电器	+0.5%	+0.3	-2.3%
白色家电	+1.1%	+0.9	-1.2%
黑色家电	+0.8%	+0.6	-3.4%
小家电	-0.3%	-0.5	-4.9%
厨卫电器	+2.0%	+1.8	-2.3%
照明设备 II	+0.5%	+0.3	+3.3%
家电零部件 II	-1.2%	-1.4	-4.5%

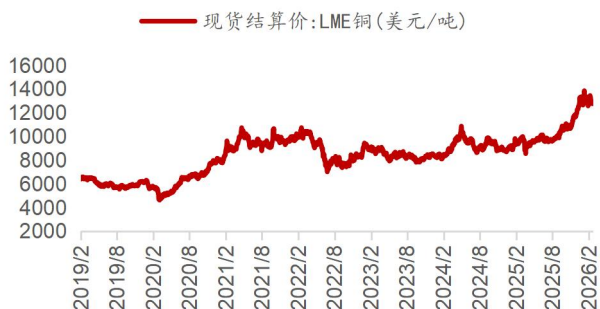
资料来源：ifind，华源证券研究所

注：周度涨跌幅数据范围取 2026.03.09-2026.03.13

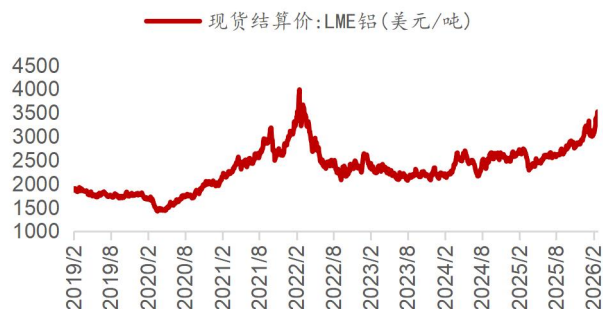
4. 重点数据跟踪

(1) **出口链&汇率**：截至 26 年 3 月 13 日，本周（03.09-03.13）人民币兑美元汇率累计升值 18 个基点，延续升值趋势。汇率短期冲击或不改出口企业竞争力底色，具备业绩支撑及竞争优势的出口链标的估值中枢依旧有望回升。

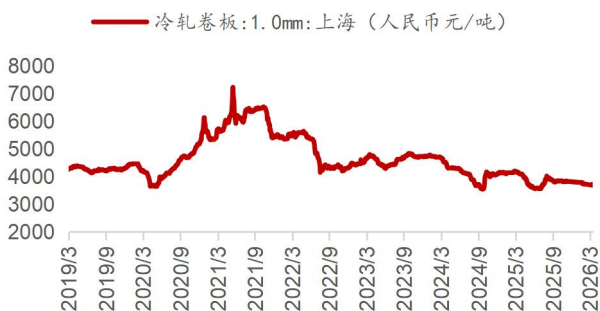
(2) **白电&原材料**：截至 26 年 3 月 13 日，LME 铜现货结算价 12758 美元/吨，周环比-0.4%，高位震荡下行。

图表 15: LME 铜价格 (美元/吨) 周度下跌 0.4%


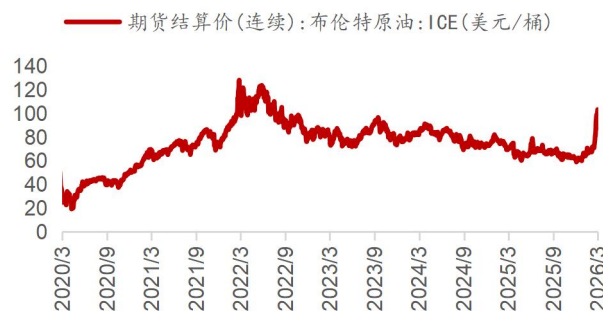
资料来源: ifind, 华源证券研究所 (数据截至 26 年 3 月 13 日, 周环比指: 相较 3 月 6 日的变化情况, 下同)

图表 16: LME 铝价格 (美元/吨) 周度上涨 4.0%


资料来源: ifind, 华源证券研究所

图表 17: 冷轧卷板价格 (人民币元/吨) 周度上涨 0.5%


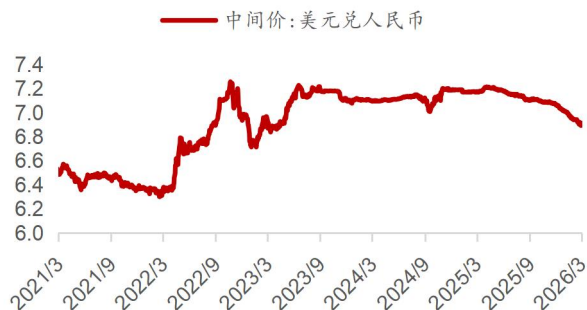
资料来源: ifind, 华源证券研究所

图表 18: 布伦特原油期货 (美元/桶) 周度上涨 11.3%


资料来源: ifind, 华源证券研究所

图表 19: FBX 海运价格 (美元) 周度下降 15.4%


资料来源: ifind, 华源证券研究所 (截至 2026.03.06)

图表 20: 汇率跟踪: 周度人民币升值 18 基点


资料来源: ifind, 华源证券研究所

5. 风险提示

原材料价格大幅上涨。原材料价格上涨将提升制造成本，相关公司盈利能力或会下降，从而影响公司业绩。

行业需求趋弱。家电行业整体需求趋弱或将影响行业相关公司收入和利润的增长。

汇率大幅波动。汇率的大幅波动或会导致行业相关公司产生汇兑亏损，影响公司利润。

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数。