



客服电话：400-072-5588

黑茶 头豹词条报告系列



马炎 2023-08-01 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业： 制造业/酒、饮料和精制茶制造业/精制茶加工 消费品制造

关键词： 黑茶

词目录

行业定义

黑茶是种后发酵茶，发酵程度约80%-98%，黑茶原料通...

行业分类

根据产区不同，黑茶可分为云南黑茶、湖南黑茶、四川黑...

行业特征

黑茶种植、加工、生产等企业集中在一定区域，相互依存...

发展历程

黑茶行业目前已达到 **3个**阶段

产业链分析

行业规模

中国黑茶行业的市场规模整体呈先上升、后下降、再稳步...

政策梳理

黑茶行业相关政策 **5篇**

竞争格局

黑茶行业竞争格局较为分散，企业规模普遍较小，大多数...

[数据图表](#)

[数据图表](#)

摘要

黑茶是种后发酵茶，是以鲜叶为原料，经杀青、揉捻、渥堆、干燥等加工工艺制成，黑茶以湖南、湖北、四川、云南、广西等地为主要产区，黑茶具有抗氧化、减肥降脂、降血糖、助消化、等多种功效。黑茶种植、加工、生产等企业集中在一定区域，相互依存、合作，形成紧密合作网络和高效产业链条，产业集群效应较为明显。部分中游茶叶加工生产企业主动布局产业链上游和下游，以减少在上游茶叶种植和下游销售渠道上的制约，降低采购、运营成本。黑茶行业竞争格局较为分散，企业规模普遍较小，但掌握独特制茶技艺、品牌影响力较强、可保障茶叶质量安全的企业具备明显竞争优势。随着消费者健康观念不断提升，饮茶作为一种健康的生活习惯，被越来越多消费者接受和追求，而黑茶的健康价值和特殊功效也因此受到广泛关注，预计未来五年中国黑茶市场规模将维持稳步增长态势，2027年市场规模有望达530.9亿元。

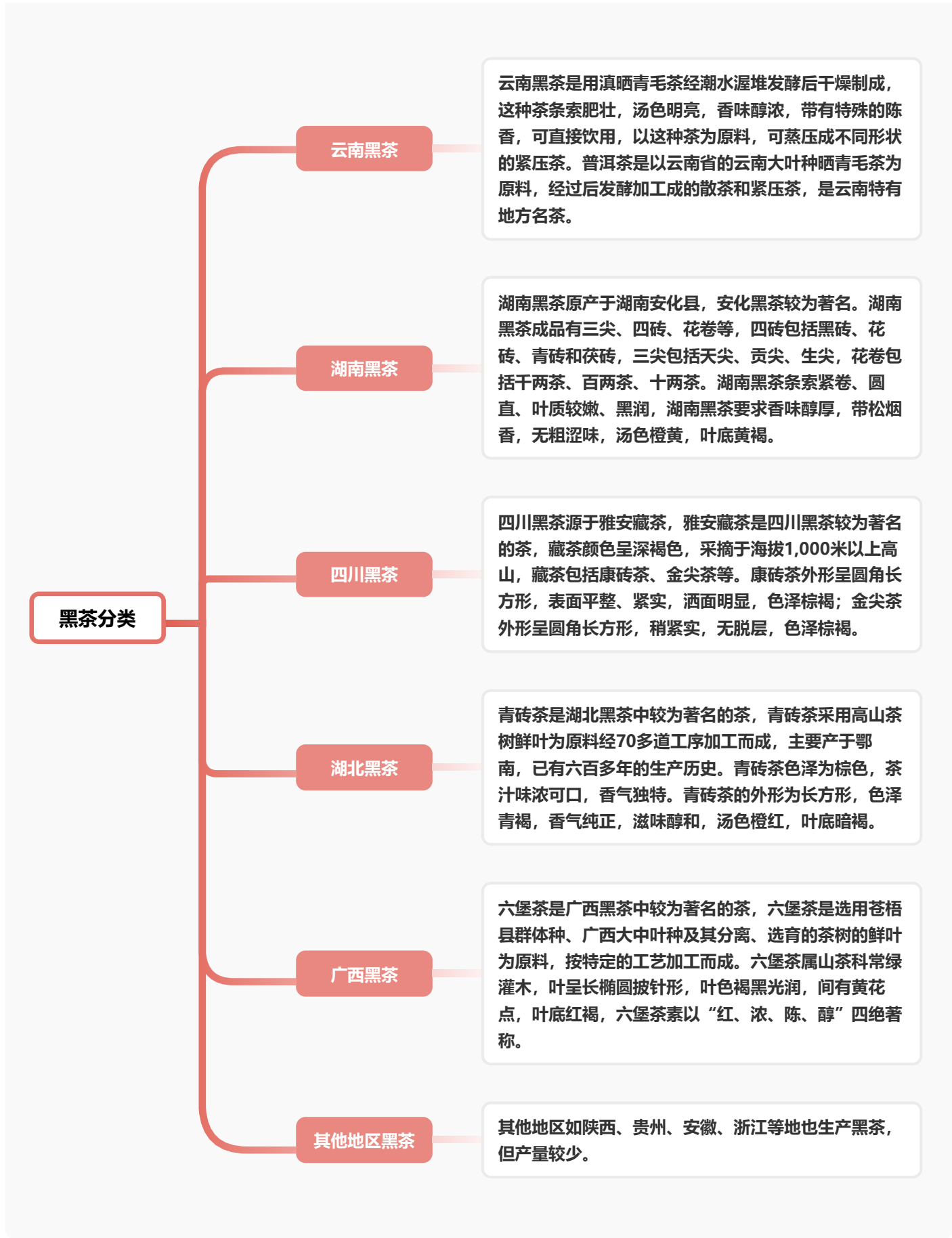
黑茶行业定义^[1]

黑茶是种后发酵茶，发酵程度约80%-98%，黑茶原料通常较为粗老，制造过程堆积发酵时间较长，因而叶色呈黑褐色。黑茶是中国特有的茶类，生产历史悠久，早期以制成紧压茶边销为主。黑茶以鲜叶为原料，经杀青、揉捻、渥堆、干燥等加工工艺制成，在适宜的储存条件下，黑茶可长期保存。黑茶以湖南、湖北、四川、云

[1] 1: 八马茶业招股书, 中国...

根据产区不同，黑茶可分为云南黑茶、湖南黑茶、四川黑茶、湖北黑茶、广西黑茶和其他地区黑茶。

2/16



[2] 1: <https://zhuanlan.z...> 2: <https://zhuanlan.z...> 3: 中国茶叶招股书

| 黑茶行业特征^[3]

黑茶种植、加工、生产等企业集中在一定区域，相互依存、合作，形成紧密合作网络和高效产业链条，产业集群效应较为明显；黑茶行业的新进入者难以在短期内积累消费者口碑或快速建立自有知名品牌，品牌壁垒较高；较高的产品质量标准需要企业经过长时间的经验积累，并建立严格的质量管控体系，对新进入者形成了较高的壁垒。

1 产业集群效应明显

黑茶种植、加工、生产等产业集中，产业集群效应明显。

黑茶的种植主要集中在湖南、湖北、云南等地，这些地区具备适宜的气候、土壤和海拔高度等自然条件，适合黑茶的种植和生长，因此，黑茶的相关产业集中在这些区域，种植、加工、生产等企业集中在该区域，相互依存、合作，形成紧密合作网络和高效产业链条，产业集群效应较为明显。

2 品牌壁垒较高

黑茶行业的新进入者难以在短期内积累消费者口碑或快速建立自有知名品牌，品牌壁垒较高。

随着居民收入水平不断提高，居民消费升级趋势明显，消费者对茶叶产品的品质和健康等方面提出了更高的要求，人们越来越注重品牌化商品的选择，消费者倾向于选择品牌知名度更高的茶叶产品，对品牌的信任度和依赖度较高。良好的品牌知名度和产品口碑已成为企业的核心竞争力，有助于公司提高产品的附加值，扩大市场占有率。品牌是公司综合实力的体现，是企业在茶叶新品研发、质量控制、食品安全及市场推广等多方面持续努力、不断改进的结果，需要长期投入和积累，因此，黑茶行业的新进入者难以在短期内积累消费者口碑或快速建立自有知名品牌。

3 食品质量安全壁垒较高

较高的产品质量标准需要企业经过长时间的经验积累，并建立严格的质量管控体系，对新进入者形成了较高的壁垒。

食品安全直接关系到消费者的健康问题，受到政府和公众高度关注，随着法律法规、监管政策和食品安全标准体系日趋完善，茶叶产品质量标准将会进一步提高。同时，消费者对食品安全愈加重视，对食品卫生问题容忍度日益降低，这些因素都对企业茶叶的质量标准提出了更高的要求，而较高的产品质量标准需要企业经过长时间的经验积累，并建立严格的质量管控体系，因此对新进入者形成了较高的壁垒。

黑茶发展历程^[4]

黑茶行业发展迄今主要经历了萌芽期、启动期和高速发展期三个阶段。在1733年至1949年的萌芽期，普洱茶制作主要以石模和木模作为压制工具，是该时期重要的进贡物品。1937年，抗日战争爆发，黑茶生产受到影响，产量下降。1939年，彭先泽先生开创安化黑茶产制的新纪元。在1950年至2002年的启动期，1950年后，黑茶产业逐渐恢复，安化黑茶产业也得到了全面的规范化发展，实行统购统调，保障各少数民族茶叶供应。1978年，改革开放政策的推行为黑茶行业带来新机遇，茶农得到政府的支持和鼓励，茶叶种植规模扩大，产量得以提升。在2003年至2023年的高速发展期，中国黑茶行业不断调整，更多的茶企意识到电子商务的重要性，进军电商领域。随着中国经济快速发展，茶叶消费需求增加，市场渗透率增高，黑茶在内销上的份额持续增长，黑茶逐渐成为众多饮茶爱好者的日常茶饮。2022年，中国黑茶产量为426,325.9吨，销量为364,400吨，产值达268.6亿元。

萌芽期 · 1733~1949

黑茶发展历史悠久，至少可以追溯到唐朝后期的茶马互市，1733年至1949年，是普洱茶“号级茶”的历史时期，这一时期，普洱茶制作主要以石模和木模作为压制工具，普洱茶也成为了该时期重要的进贡物品。1740年前后，普洱茶被欧洲使节带到了欧洲国家。1937年，抗日战争爆发，黑茶生产受到影响，产量下降。1939年，留学日本的大学士彭先泽先生在国民政府支持下，回到安化家乡，开创了安化黑茶产制的新纪元，试压安化黑茶砖成功，正式组建成立湖南省砖茶厂。

1733年至1949年，普洱茶制作主要以石模和木模作为压制工具，是该时期重要的进贡物品。1937年，抗日战争爆发，黑茶生产受到影响，产量下降。1939年，彭先泽先生开创安化黑茶产制的新纪元。

启动期 · 1950~2002

1950年后，黑茶产业逐渐恢复，安化黑茶产业也得到了全面的规范化发展，实行统购统调，保障各少数民族茶叶供应，产品主销中国七省（自治区）。1950年，中国茶叶公司安化砖茶厂开始试制茯砖茶。1958年，黑茶砖机制工艺压制茯砖获得成功，自此结束了几百年手工筑制茯砖的历史。1950年至1972年，“号级茶”逐渐被由机械压制加工的“印级茶”代替。1978年，改革开放政策的推行为黑茶行业带来新机遇，茶农得到政府的支持和鼓励，茶叶种植规模扩大，产量得以提升。

1950年后，黑茶产业逐渐恢复，安化黑茶产业也得到了全面的规范化发展，实行统购统调，保障各少数民族茶叶供应。1978年，改革开放政策的推行为黑茶行业带来新机遇，茶农得到政府的支持和鼓励，茶叶种植规模扩大，产量得以提升。

高速发展期 · 2003~2023

2003年至2007年，中国制造业迅速发展，进出口贸易也增长迅速，中国消费者收入水平迅速提高。在这一阶段的消费升级过程中，普洱茶崛起成为“茶叶新贵”。2009年，安化入选中国世界纪录协会中国最早的黑茶生产地。2010年至2015年，黑茶行业不断调整，更多的茶企意识到电子商务的重要性，进军电商领域。依托第三方电商平台，各大茶企开启了黑茶线上线下“双线”运营的销售模式。随着中国经济快速发展，茶叶消费需求增加，市场渗透率增高，黑茶在内销上的份额持续增长，黑茶逐渐成为众多饮茶爱好者的日常茶饮。2022年，中国黑茶产量为426,325.9吨，销量为364,400吨，产值达268.6亿元。

中国黑茶行业不断调整，更多的茶企意识到电子商务的重要性，进军电商领域。随着中国经济快速发展，茶叶消费需求增加，市场渗透率增高，黑茶在内销上的份额持续增长，黑茶逐渐成为众多饮茶爱好者的日常茶饮。2022年，中国黑茶产量为426,325.9吨，销量为364,400吨，产值达268.6亿元。

[4] 1: 头豹研究院，安化县政...

黑茶产业链分析^[5]

黑茶产业链上游为茶叶种植，茶叶种植代表性参与方有白沙溪、安化黑茶、中国茶叶等。**产业链中游为茶叶加工生产企业**，代表性参与方有沧澜古茶、中国茶叶、八马茶业等。**产业链下游为销售渠道和消费者**，代表性参与方有天猫、淘宝等线上平台，企业直营门店等线下门店。

黑茶产业链上游议价能力较强。茶叶种植是黑茶产业链的起点，直接关系到后续加工和销售环节的品质和产量，种植环节的质量和规模对整个产业链的稳定供应和产品竞争力有重要影响，因此产业链上游具有一定的议价能力。茶叶种植受气候、温度等自然环境影响较大，若遇到天气较差的情况，茶叶产量受到影响，会导致茶叶供不应求的情况发生，从而增加了上游议价能力。**部分中游茶叶加工生产企业主动布局产业链上游和下游，实现种植、加工、销售全产业链覆盖**。拥有完整产业链可减少企业在上游茶叶种植和下游销售渠道上的制约，提高生产效率、降低生产成本、确保茶叶的质量和安​​全，提高产品质量和一致性；有助于企业实现资源的优化配置，减少对其他环节的依赖，未来尚未拥有完整产业链的企业或将向上游和下游产业链延伸。**电商销售渠道将成为黑茶企业重要销售渠道**，2022年，中国网络零售额13.8万亿元，网络零售市场总体稳步增长，部分商品品类销售实现两位数增长，农产品网络零售增势较好。黑茶企业利用电商渠道进行产品销售，近年来电商渠道销售金额逐年增加，占比也在逐年增加，未来或将成为黑茶企业茶叶销售的重要渠道。

产业链上游

生产制造端

茶叶种植

上游厂商

云南大益茶业集团有限公司 >

湖南省白沙溪茶厂股份有限公司 >

普洱澜沧古茶股份有限公司 >

查看全部

产业链上游说明

产业链上游为茶叶种植。黑茶以湖南、湖北、四川、云南、广西等地为主要种植区，黑茶种植地区通常海拔1,200米以上，年平均温度保持在15°C-23°C之间，雨季分明，温暖湿润，年均相对湿度80%左右，属于亚热带季风气候，雨量充沛，光照充足，为优质黑茶的形成提供了得天独厚的条件。2022年中国黑茶产量为426,325.9吨，销量为364,400吨，产值达268.6亿元，产销率达85.5%。**不同品种黑茶种植方法不同，**例如，普洱茶的种植可分为育苗、种植、采摘三个环节，茶树属于异交作物，只有通过无性繁殖的方式才能保持茶树品种的遗传物质和特性，因此普洱茶树的育苗通常采用扦插繁殖法，将茶树的枝叶或根部的一部分减去，然后移植到合适的土壤中，生长到一定时期后，普洱茶新芽必须要及时采摘，否则茶叶新梢会慢慢长成茎梗或木质化老梗，茎梗和木质化老梗都不能成为普洱茶的原料。

中 产业链中游

品牌端

茶叶加工生产企业

中游厂商

八马茶业股份有限公司 >

湖南省白沙溪茶厂股份有限公司 >

益阳茶厂有限公司 >

查看全部

产业链中游说明

产业链中游为茶叶加工生产企业。黑茶以鲜叶为原料，经杀青、揉捻、渥堆、干燥等加工工艺制成，渥堆是形成黑茶色香味的关键性工序，渥堆的作用是使黑茶发酵，掌握渥堆工艺，对于黑茶加工企业提升黑茶品质具有重要的意义。渥堆应有适宜的条件，渥堆要在背窗、洁净的地面，避免阳光直射，室温在25°C以上，相对湿度保持在85%左右。渥堆过程中要进行翻堆，堆积24小时左右时，茶坯表面出现水珠，叶色由暗绿变为黄褐，带有酒糟气或酸辣气味，手伸入茶堆感觉发热，茶团粘性变

小，一打即散，即为渥堆适度。不同黑茶企业的制茶技艺不同，致使黑茶的品质和口感都存在差异，因此，独特的制茶技艺是黑茶企业的核心竞争力，能生产出品质高、口感好的黑茶才可受到更多消费者欢迎。黑茶毛利较高，企业盈利能力较强。2021年，中国茶叶主营业务毛利为104,021.5万元，其中黑茶毛利为54,209.1万元，占主营业务毛利的52.1%，中国茶叶黑茶产品中普洱茶毛利率为53.1%，六堡茶毛利率为54.4%，安化黑茶毛利率为40%。2021年，八马茶业黑茶毛利为16,851.7万元，毛利率达59.5%。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

销售渠道

渠道端

八马茶业股份有限公司成都分公司 >

中国茶叶股份有限公司 >

京东科技控股股份有限公司 >

查看全部

产业链下游说明

产业链下游为销售渠道。目前黑茶行业销售通常采用“直销+经销、线上+线下”相结合的销售模式，主要包括大客户直销、经销商经销、直营门店、加盟店、线下超市和电商平台等，多种销售渠道利于企业实现业务快速扩张，2021年八马茶业加盟店营业收入达89,100.9万元，占主营业务收入的51.5%。电商销售渠道优势逐渐突出，随着互联网电商渠道兴起，以及传统销售渠道成本压力日趋加大，近年，传统茶企逐渐意识到渠道多元化的重要性，纷纷加大多元化布局力度，通过在淘宝、京东等平台开设旗舰店，利用电商直播销售等方式增加与消费者的接触点，提升公司销售收益。2019年至2021年，八马茶业电商渠道销售金额逐年增加，由1.6亿元增加至3.6亿元，2021年，电商渠道销售金额占比达21%，毛利率达51.3%。2019年至2021年，中国茶叶公司电商渠道销售收入由7,126.7万元增长至22,610.6万元，年均增长率达78.1%。

渠道端及终端客户

消费者

渠道端

消费者

产业链下游说明

产业链下游为消费者。黑茶消费人群主要为18-40岁的消费者，女性消费者占比较高。黑茶具有抗氧化、调整代谢、增强免疫、减肥降脂、降血糖，助消化、抑菌等多种功效，随着黑茶行业的发展以及消费者健康观念的不断提升，黑茶抗氧化、保健、减肥等功效被更多消费者知晓，越来越多的18-40岁的女性消费者选择饮用黑茶来达到减肥、保健、延缓皮肤衰老等效果。巨量算数统计显示，2022年，黑茶消费人群中18-40岁消费者占75.9%，女性消费者占比达61%。**云南、广西等地区消费者偏爱购买黑茶**，统计显示，偏爱选购普洱茶的消费者来自云南、广西、广东，消费金额占比分别达57.1%、23.7%、19.7%。

[5]

1: <https://www.leadle...>

2: <https://max.book1...>

3: <https://baijiahao.b...>

4: <https://zhuanlan.z...>

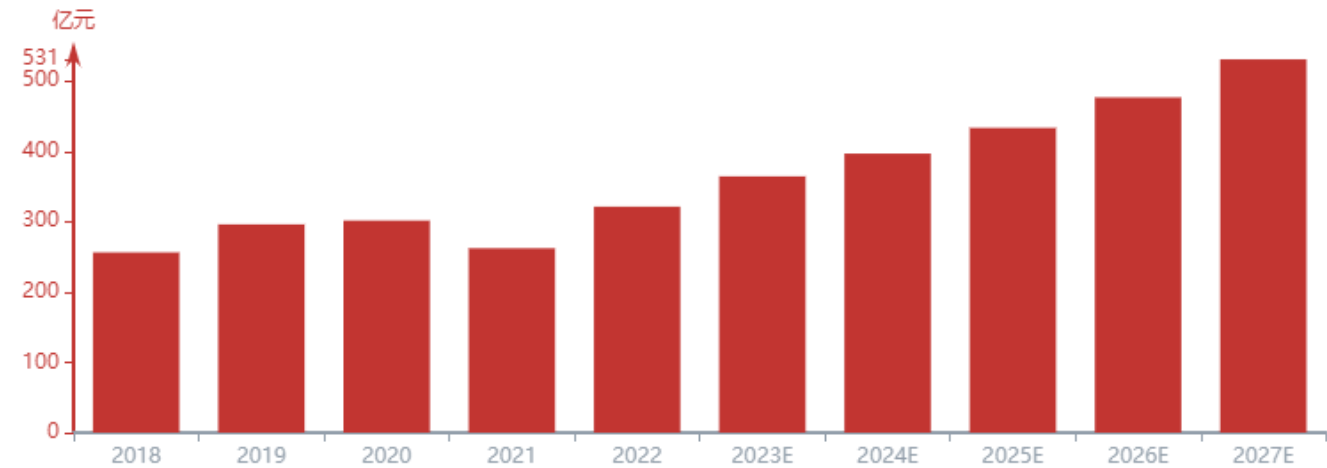
5: <https://www.huna...>

6: 中国茶叶流通协会，头...

黑茶行业规模^[6]

中国黑茶行业市场规模
中国茶叶流通协会

中国黑茶行业市场规模



中国黑茶行业市场规模=中国黑茶销量*中国黑茶均价

中国黑茶行业的市场规模整体呈先上升、后下降、再稳步增长态势，2022年市场规模为321.4亿元，预计2027年市场规模有望达530.9亿元，2022年至2027年市场规模年均复合增长率达10.6%。

中国黑茶行业规模的变动主要受黑茶销量和均价的影响。2020年至2021年，黑茶销量增长率为9.7%，但黑茶均价却下降20.7%，价格下降幅度较大，致使2020年至2021年黑茶整体市场规模减小。黑茶均价下降原因受

产量、外部经济环境、重大公共卫生事件等多种因素影响。黑茶产量增加可导致均价下跌，茶农为了满足市场需求，增加黑茶的种植面积和产量，供应超过需求，进而导致价格下降，2020年至2021年黑茶产量增加2.5%，在所有茶类中产量增长率最高；2021年，黑茶主要产区湖南、湖北、四川、云南、广西茶园面积增幅较大，其中广西茶园面积较2020年增长20.5%。2021年全球经济增长乏力，各国经济增长放缓，导致茶叶市场整体需求下降，对黑茶价格产生压力；另外，受重大公共卫生事件影响，旅游业、餐饮业等受到限制，消费需求减少，影响了黑茶的市场需求和价格，致使黑茶市场受到冲击。随着经济复苏，消费需求增加，2022年黑茶市场规模增长至321.4亿元，增长22.6%。

预计未来五年中国黑茶市场规模将维持稳步增长态势。随着消费者健康观念的不断提升，饮茶作为一种健康的生活习惯，被越来越多消费者接受和追求，而黑茶的健康价值和特殊功效也因此被广泛关注。**消费端**，黑茶具有抗氧化、增强免疫、减肥降脂、降血糖，助消化、暖胃、抑菌等多种功效，调查显示，85.3%的受访者表示近年增加了购买健康产品的频率，2022年中国人均可支配收入达36,883元，较2018年28,228元增长30.7%。因黑茶在抗氧化、减肥降脂、降血糖等方面效果显著，受到年轻消费者和女性消费者的喜爱，巨量算数统计显示，2022年，黑茶消费人群中18-40岁消费者占75.9%，女性消费者占比达61%。随着人均可支配收入水平的提升以及消费者对健康关注度的提升，未来黑茶的健康价值和功效将会被更多消费者关注，黑茶将会受到更多消费者的喜爱。**政策端**，中国茶叶流通协会提出力争到2025年，茶叶内销量达到220万吨，年均增长3%以上，茶叶消费群体突破5亿人，同时中国茶叶流通协会提出要推动现代茶企建设，实现茶叶加工提质增效，这对黑茶行业也将起到有效帮助。

[6] 1: <https://www.ctma...> 2: <https://www.ctma...> 3: 中国茶叶流通协会，国...

黑茶政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中国茶产业十四五发展规划建议 (2021—2025) 》	中国茶叶流通协会	2021-04	8
政策内容	装备提档、智能发展，实现茶叶加工提质增效；营销创新、渠道发力、开拓市场、促进消费；加速转型、规模适度、推动现代茶企建设。			
政策解读	创新营销策略和拓展销售渠道，将为企业带来更多销售机会，利于企业吸引更多的消费者，拓展市场份额；鼓励企业加速转型，采用先进智能设备，以便满足市场需求，利于茶叶加工提质增效。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《农业农村部、国家市场监督管理总局、中华全国供销合作总社关于促进茶产业健康发展的指导意见》	农业农村部、国家市场监督管理总局、中华全国供销合作总社	2021-09	8
政策内容	围绕推动茶产业健康发展，统筹茶文化、茶产业、茶科技，贯通产加销、融合农文旅，加快品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，提高茶产业链供应链现代化水平，打造茶产业全产业链，拓展茶产业多种功能，提高茶产业质量效益、竞争力和可持续发展能力。			
政策解读	融合农业、文化和旅游资源，利于茶产业多种发展，例如，茶旅结合、茶文化体验等，同时可为企业带来更多发展机遇。标准化生产，茶产业链、供应链现代化，利于企业更好的控制原材料的质量，并实现茶叶产业链的可追溯性，提高产品的安全性和可信度。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《广东省知识产权局关于开展2022年度茶叶类地理标志保护专项行动的通知》	广东省知识产权局	2022-01	7
政策内容	依法严厉打击茶叶类地理标志假冒侵权违法行为，规范地理标志专用标志使用管理，维护地理标志合法使用人权益，保障人民群众茶叶消费安全，保护优质茶叶类地理标志品牌，维护公平竞争的营商环境，增强全社会地理标志保护意识。			
政策解读	打击假冒侵权行为和规范标志使用管理，可提高茶叶市场透明度，有助于保护正规茶叶生产者权益，避免不正当竞争行为对其造成损害，利于企业公平竞争。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《农业农村部关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见》	农业农村部	2023-03	8
政策内容	加大特色优势农产品初加工机械化推进力度，加快主产区清洗分拣、烘干贮藏等技术装备的推广应用，扶持壮大初加工机械化服务主体，支撑产业稳定发展，拓展产业增值增效空间。茶叶初加工，重点发展节能型分选成型烘干技术装备，有条件的地区发展自动化、智能化成套加工技术装备，提升茶叶品质。			

政策解读	发展先进生产设备和技术，利于提高茶叶加工质量和效率，有助于提升茶叶的品质，使企业能够生产出更高品质的茶叶。高品质茶利于企业提高产品竞争力，增加消费者对茶叶的认可度。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》	工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、财政部、生态环境部、交通运输部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、中国银行保险监督管理委员会	2023-03	7
政策内容	不断壮大传统优势食品产区规模，进一步拓展地域覆盖范围，增强优质原料保障能力，加强优质原料品种资源保护利用，为地方特色食品产业发展提供有力支撑。推动特色产业集群建设，支持各级政府立足本地特色食品产业资源，加强高水平规划布局，引导企业向传统优势食品产区集中，放大产业集群效应。			
政策解读	加强优质原料品种保护，有助于提高产品的质量和稳定性。茶企可以参与到特色产业集群中，在特色产业集群中促进企业之间的合作和交流，共享资源和经验，推动茶产业的协同发展。其次，产业集群可以提供更丰富的市场机会和销售渠道，有助于企业扩大市场份额和提升品牌影响力。			
政策性质	指导性政策			

[7]

1: [https://www.miit.gov...](https://www.miit.gov.cn/)

2: [https://www.gov.c...](https://www.gov.cn/)

3: [https://www.shant...](https://www.shantou.gov.cn/)

4: [https://www.china...](https://www.china.com.cn/)

5: [https://www.moa....](https://www.moa.gov.cn/)

6: 农业农村部，国家市场...

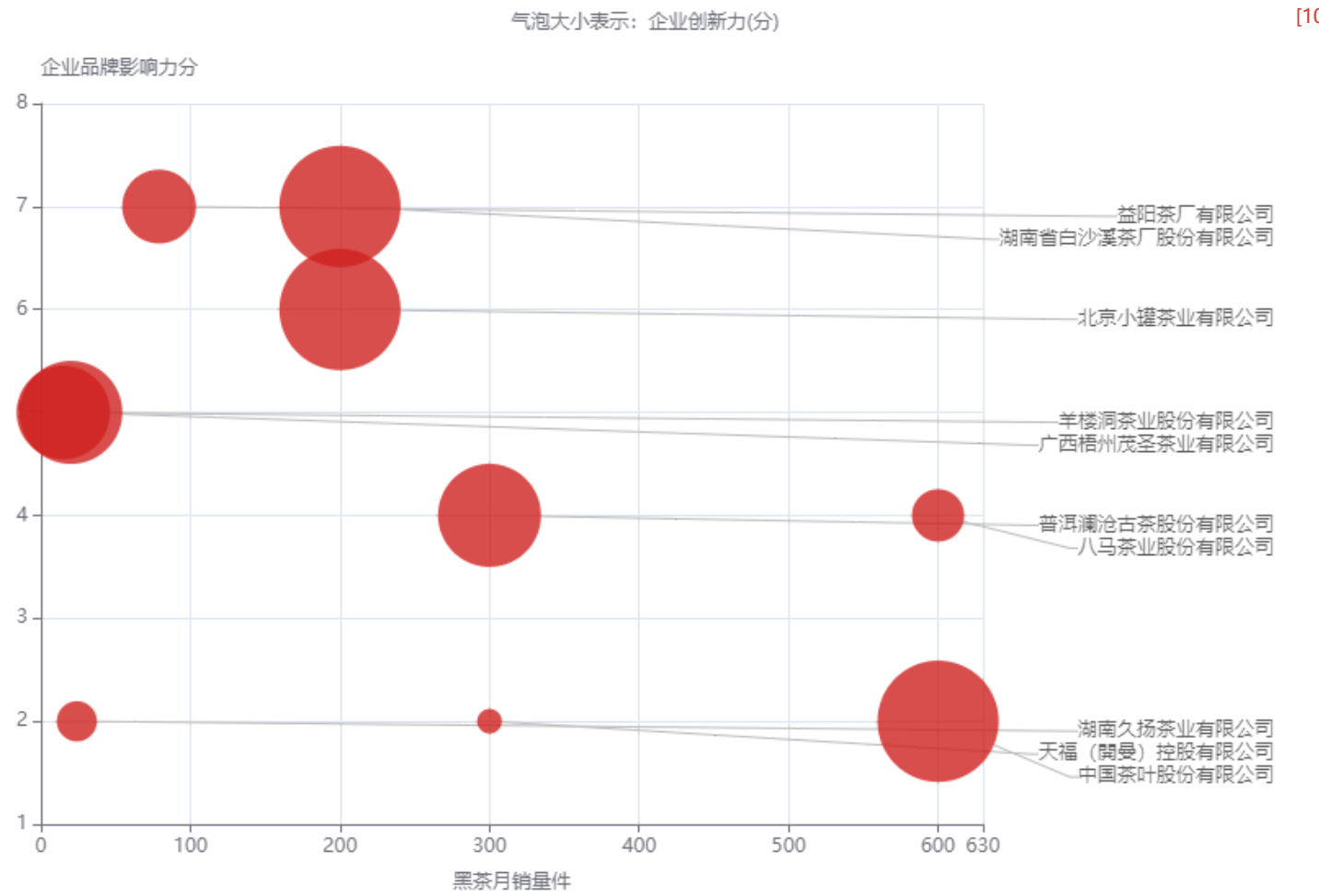
黑茶竞争格局^[8]

黑茶行业竞争格局较为分散，企业规模普遍较小，大多数均为未上市的中小规模企业，以民营企业为主，抗风险能力较弱，整体市场集中度较低，尚未出现企业垄断现象。从黑茶月销量看，八马茶业、中国茶叶属于第一梯队，澜沧古茶、天福属于第二梯队；小罐茶、白沙溪属于第三梯队。

渥堆是黑茶制作过程中的重要的一步，渥堆的作用是使黑茶发酵，渥堆工艺是决定黑茶品质的关键。企业通过自身独特的制茶技术，生产出别具一格的黑茶产品，可在黑茶市场中脱颖而出，赢得消费者的青睐和信任。中国茶叶公司在发酵茶技术上跨行业创新，通过菌种、工艺和设备的研发，将传统茶叶发酵手艺提升为现代食品发

酵工艺，应用于安化黑茶，2021年，中国茶叶公司黑茶营业收入达10.3亿元，占主营业务收入的42.6%。**具备规模化生产能力的黑茶企业，可提供持续稳定的产品供应，更好地满足消费者需求，从而获得更多的利润。**2021年，八马茶业茶叶产量为1,252.2吨，产能利用率达99.5%；中国茶叶黑茶产量为5,178.4吨，销量为3,782.4吨，产量充足，可满足消费者黑茶需求。2021年，八马茶业公司黑茶毛利为10,344.2万元，毛利率达61.3%；中国茶叶公司黑茶毛利为5.4亿元，其中普洱茶毛利率达53.1%，六堡茶毛利率达54.4%，安化黑茶毛利率达40%。

未来中国黑茶行业不具备独特制茶技术且无法持续创新升级的中小企业将加速出清，市场集中度将逐步提升，具有规模化生产能力、独特制茶技艺的企业将占据更多市场份额。随着国内消费水平提高，消费者对茶叶品质日益重视，众多消费者已经由购买非品牌茶叶逐步转向购买品牌茶叶，近十年品牌茶叶的平均消费增速领先于非品牌茶叶，品牌茶叶的市场份额不断攀升，而大型企业和知名品牌在品质、渠道、品牌认知度等方面已形成较大优势，中小企业往往难以与其竞争。另外，目前消费者对食品安全问题有较高关注度，随着法律法规、监管政策和食品安全标准体系日趋完善，茶叶产品质量标准将会进一步提高，而达到较高产品质量标准需要企业经过长时间经验积累，并建立严格的质量管控体系，这将增加中小企业的经营成本和法律合规压力，使其更难以在市场中生存和发展。



上市公司速览

天福(开曼)控股有限公司 (06868)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
73.63亿	1,715,400,000	1003700	-

[8]

1: <https://baishaxi.tmall...>

2: <https://detail.tmall...>

3: <https://detail.tmall...>

4: <https://detail.tmall...>

5: <https://detail.tmall...>

6: <https://detail.tmall...>

7: <https://detail.tmall...>

8: <https://detail.tmall...>

9: <https://detail.tmall...>

10: <https://www.qcc....>

11: <https://www.qcc....>

12: <https://www.qcc....>

13: <https://www.qcc....>

14: <https://www.qcc....>

15: <https://www.qcc....>

16: <https://www.qcc....>

17: <https://www.qcc....>

18: <https://www.qcc....>

19: <https://detail.tma...>

20: <https://www.qcc....>

21: 企查查, 天猫, 中茶招...

[9]

1: <https://baishaxi.tmall...>

2: 淘宝

[10]

1: <https://www.qcc.c...>

2: 企查查

黑茶企业分析^[11]

1

湖南省白沙溪茶厂股份有限公司

^

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	8096万人民币
企业总部	益阳市	行业	酒、饮料和精制茶制造业
法人	周重旺	统一社会信用代码	91430900661671514N
企业类型	其他股份有限公司(非上市)	成立时间	2007-05-18
品牌名称	湖南省白沙溪茶厂股份有限公司		
经营范围	精制茶加工；茶叶（紧压茶、黑茶、红茶、绿茶、白茶）、边销茶（黑砖茶、花砖茶、茯砖... 查看更多		

竞争优势

白沙溪公司茶叶产能充足。白沙溪公司厂房占地8万平方米，年生产能力2万吨以上，白沙溪拥有自主知识产权百余项，拥有自动化清洁化黑茶生产线多条，制茶设备千余台，拥有茶园基地1.2万亩。白沙溪公司茶叶产品种类丰富。白沙溪公司有“白沙溪”牌黑砖茶、茯砖茶、花砖茶、湘尖茶、千两茶、礼品茶及高新产品等七大系列200多个品种。

2

普洱澜沧古茶股份有限公司

^

公司信息

企业状态	存续	注册资本	6300万人民币
企业总部	普洱市	行业	酒、饮料和精制茶制造业
法人	杜春峰	统一社会信用代码	9153082862288455XW
企业类型	其他股份有限公司(非上市)	成立时间	2002-09-11
品牌名称	普洱澜沧古茶股份有限公司		
经营范围	许可项目：茶叶制品生产；食品生产；食品销售；化妆品生产（依法须经批准的项目，经相... 查看更多		

融资信息



股权融资

未披露
2014-11-14



股权融资

未披露
2020-11-26

竞争优势

澜沧古茶建立了生产监督和质量管理体系，以确保产品品质和食品安全。澜沧古茶已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证等相关认证；澜沧古茶对主要产品应用防伪二维码，通过二维码对产品质量进行追溯，进一步强化对产品品质和食品安全的管理。澜沧古茶拥有多元稳定的销售渠道。澜沧古茶形成了以经销为主、直营为辅，线上和线下相结合的多元化销售渠道；澜沧古茶合作经销商数量超过600家，与主要经销商合作时间长、合作关系稳定，其中合作3年及以上的经销商占比超过60%。

3 中国茶叶股份有限公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	68750万人民币
企业总部	市辖区	行业	酒、饮料和精制茶制造业
法人	沈芃	统一社会信用代码	91110000101104183N
企业类型	股份有限公司(中外合资、未上市)	成立时间	1985-04-24
品牌名称	中国茶叶股份有限公司		
经营范围	销售茶叶；委托加工茶叶；承办展览展示活动；组织文化艺术交流活动（不含演出）；技术... 查看更多		

融资信息



股权融资

未披露

2017-07-20

竞争优势

中国茶叶公司从茶园到茶杯，实现全产业链管控和产业布局。中国茶叶公司掌控优质茶叶资源，可控茶园达到9万亩；在福建、云南、广西、湖南、安徽、浙江六大产区，拥有13家茶叶生产工厂，实现各个茶类、各种产品形态的产能布局全覆盖，年产能3.5万吨。**中国茶叶公司严控茶叶质量安全，建立多道安全管理机制。**中国茶叶公司建立了质量管理体系认证认可机制、茶园和供应商管理机制、检验检测管理机制，构建了全过程可追溯管理体系。

[11] 1: <http://www.chinat...> 2: <http://www.bsxtea...> 3: 中国茶叶股份有限公司...

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。