

Q2 业绩增 50%，青花引领清香潮流

——山西汾酒（600809）2023 年中报点评

● 事件

公司公告 2023 年中报。23H1 公司实现总营收 190.11 亿元（+23.98%），归母净利 67.67 亿元（+35.00%），扣非归母净利 67.59 亿元（+35.01%）。23Q2 公司实现总营收 63.29 亿元（+31.75%），归母净利 19.48 亿元（+49.57%），扣非归母净利 19.46 亿元（+49.81%）。

● 青花引领，长江以南核心市场较快增长

1) 公司坚持青花引领，23H1 青花收入占比超 45%。分产品看，23H1 公司中高价酒类/其他酒类分别实现收入 139.95/48.94 亿元（因产品分类口径调整，无同比数据），每升单价在 130 元以上的中高价酒类产品收入占主营业务收入的比重为 74.09%。公司坚持青花汾酒战略长期性不动摇，23H1 青花汾酒系列产品收入占比达 45%以上。

2) 23H1 公司省内增速高于省外，长江以南核心市场增长较快。23H1，公司省内/省外市场分别实现收入 75.37/113.51 亿元，同比分别+33.77%/+18.33%，省外收入占主营业务收入的比重为 60.10%（-2.90pct）。公司优化市场布局，深耕大基地、华东、华南“三大市场”，加大长江以南市场选商、优商、扶商工作力度，加大消费者互动，提高终端覆盖率，长江以南核心市场保持较快增长。

3) 23H1 公司代理及电商渠道收入均实现双位数增长。23H1，公司代理/直销（含团购）/电商渠道分别实现收入 178.28/2.25/8.35 亿元，同比分别+25.18%/+6.36%/+12.18%，代理渠道收入占主营业务收入的 94.39%（+0.85pct）。

4) 经销商结构持续优化。23H1 末，公司经销商数量为 3775 家，较 22 年末增加 138 家，公司全国可控终端数量达 120 万家，较 22 年末增长约 8 万家。

5) 合同负债同增 19%。23H1 末，公司合同负债为 57.53 亿元（+18.77%）。

● 费用率优化带动净利率提升

1) 期间费用率优化带动净利率提升。23H1，公司销售净利率为 35.73%（+2.76pct），销售毛利率为 76.30%（+0.40pct），公司净利率提升主要得益于期间费用率的优化。23Q2 公司销售净利率/毛利率分别为 30.96%/77.79%，同比分别+3.33/-0.61pct。

2) 费用投放精准，期间费用率优化。23H1，公司销售/管理/研发/财务费用率分别为 8.99%/3.02%/0.21%/-0.01%，同比-3.66/-0.30/+0.06/+0.07pct，公司销售费用率大幅优化，主要由于费用投放更加精准，其中，23H1 广告及业务宣传费收入占比 -2.85pct。23Q2，公司销售/管理/研发/财务费用率分别为 11.06%/4.90%/0.35%/-0.01%，同比分别-4.85/-0.08/+0.00/+0.09pct。

● 投资建议

公司是中国清香第一酒，青花系列规模高增，品牌高端化实现突破，省外持续扩张，内部深化改革、提质增效，整体势能不断向上。我们预计公司 23/24/25 年归母净利为 102.80/128.35/158.82 亿元，增速 26.98%/24.85%/23.74%，对应 8 月 30 日 PE 29/23/19 倍（市值 2,952 亿元），维持“买入”评级。

● 风险提示

食品安全风险、省外扩张不及预期风险、青花系列增长不及预期风险。

附表：盈利预测

财务数据和估值	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	19970.99	26213.86	32396.42	39856.25	48592.38
收入同比(%)	42.75	31.26	23.59	23.03	21.92
归母净利润(百万元)	5313.61	8095.85	10280.17	12834.71	15881.79
归母净利润同比(%)	72.56	52.36	26.98	24.85	23.74
ROE(%)	34.91	37.97	36.85	35.54	34.36
每股收益(元)	4.36	6.64	8.43	10.52	13.02
市盈率(P/E)	55.57	36.47	28.72	23.00	18.59

资料来源：Wind、国元证券研究所整理

买入|维持

基本数据

52 周最高/最低价（元）：311.9 / 185.07

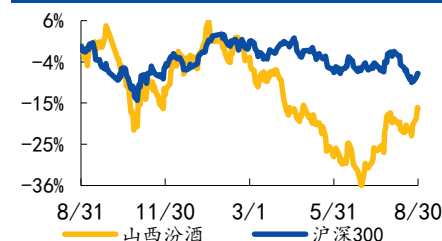
A 股流通股（百万股）：1219.96

A 股总股本（百万股）：1219.96

流通市值（百万元）：295231.34

总市值（百万元）：295231.34

过去一年股价走势



资料来源：Wind、国元证券研究所整理

相关研究报告

《国元证券公司研究-山西汾酒(600809)年报及一季

报点评：Q1 再兑现，业绩增 30%》2023.04.28

报告作者

分析师 邓晖
执业证书编号 S0020522030002
电话 021-51097188
邮箱 denghui1@gyzq.com.cn

分析师 朱宇昊
执业证书编号 S0020522090001
电话 021-51097188
邮箱 zhuyuhao@gyzq.com.cn

分析师 袁帆
执业证书编号 S0020522110001
电话 021-51097188
邮箱 yuanfan@gyzq.com.cn

联系人 单蕾
电话 021-51097188
邮箱 shanlei@gyzq.com.cn

财务预测表

资产负债表					
单位:百万元					
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	25285.67	29202.01	37301.43	46225.60	57202.11
现金	6145.80	11201.22	16028.50	22765.04	31120.77
应收账款	1.25	0.54	9.54	10.53	12.77
其他应收款	102.63	32.24	157.61	157.35	184.68
预付账款	162.98	132.85	203.35	238.66	279.71
存货	8189.00	9649.55	11328.31	13489.73	15806.60
其他流动资产	10684.01	8185.62	9574.13	9564.29	9797.57
非流动资产	4668.90	7484.46	6908.31	7280.42	7594.94
长期投资	76.36	80.45	109.77	131.93	165.97
固定资产	2246.60	2124.85	2266.46	2306.03	2255.84
无形资产	363.24	1075.97	1269.82	1508.24	1771.56
其他非流动资产	1982.71	4203.19	3262.26	3334.22	3401.57
资产总计	29954.56	36686.47	44209.74	53506.03	64797.04
流动负债	14265.17	14846.46	15694.34	16657.81	17694.66
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付账款	1779.80	2283.82	2782.79	3351.30	4014.43
其他流动负债	12485.37	12562.63	12911.55	13306.50	13680.24
非流动负债	102.63	94.50	96.87	97.44	96.04
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非流动负债	102.63	94.50	96.87	97.44	96.04
负债合计	14367.80	14940.95	15791.21	16755.24	17790.70
少数股东权益	364.03	424.68	520.88	640.99	789.62
股本	1220.11	1220.07	1220.07	1220.07	1220.07
资本公积	451.64	591.70	591.70	591.70	591.70
留存收益	13499.10	19398.89	25990.78	34199.40	44305.58
归属母公司股东权益	15222.73	21320.84	27897.64	36109.79	46216.72
负债和股东权益	29954.56	36686.47	44209.74	53506.03	64797.04

现金流量表					
单位:百万元					
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	7645.11	10310.20	10248.45	11611.17	14534.48
净利润	5389.67	8156.97	10376.38	12954.82	16030.42
折旧摊销	170.77	201.24	201.37	224.71	241.93
财务费用	-33.12	-36.79	-40.18	-57.52	-80.16
投资损失	-72.16	-330.03	-140.97	-165.18	-162.65
营运资金变动	2368.05	2650.46	-1176.33	-1369.74	-1478.13
其他经营现金流	-178.11	-331.65	1028.19	24.08	-16.93
投资活动现金流	-4836.54	-2893.50	-1789.18	-373.92	-538.24
资本支出	156.28	825.58	225.22	185.54	132.55
长期投资	4787.50	2433.00	30.34	21.95	33.98
其他投资现金流	107.24	365.08	-1533.62	-166.43	-371.71
筹资活动现金流	-183.19	-2207.70	-3631.99	-4500.70	-5640.51
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
普通股增加	348.59	-0.04	0.00	0.00	0.00
资本公积增加	247.56	140.05	0.00	0.00	0.00
其他筹资现金流	-779.34	-2347.71	-3631.99	-4500.70	-5640.51
现金净增加额	2624.96	5209.06	4827.28	6736.55	8355.73

利润表					
单位:百万元					
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	19970.99	26213.86	32396.42	39856.25	48592.38
营业成本	5010.58	6459.92	7785.78	9420.20	11278.34
营业税金及附加	3729.99	4601.53	5686.81	6996.29	8529.81
营业费用	3160.09	3403.57	3958.84	4858.48	5835.94
管理费用	1166.66	1214.48	1357.41	1598.24	1899.96
研发费用	22.99	58.00	66.98	70.08	85.01
财务费用	-33.12	-36.79	-40.18	-57.52	-80.16
资产减值损失	0.00	-0.44	0.00	0.00	0.00
公允价值变动收益	27.53	3.15	6.13	7.36	8.83
投资净收益	72.16	330.03	140.97	165.18	162.65
营业利润	7029.46	10872.68	13742.93	17158.47	21230.28
营业外收入	70.89	6.23	6.15	6.35	6.95
营业外支出	9.83	2.99	5.53	6.12	4.88
利润总额	7090.52	10875.91	13743.54	17158.70	21232.35
所得税	1700.85	2718.94	3367.17	4203.88	5201.92
净利润	5389.67	8156.97	10376.38	12954.82	16030.42
少数股东损益	76.06	61.12	96.20	120.11	148.63
归属母公司净利润	5313.61	8095.85	10280.17	12834.71	15881.79
EBITDA	7167.11	11037.13	13904.12	17325.66	21392.04
EPS (元)	4.36	6.64	8.43	10.52	13.02

主要财务比率

会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入 (%)	42.75	31.26	23.59	23.03	21.92
营业利润 (%)	65.99	54.67	26.40	24.85	23.73
归属母公司净利润 (%)	72.56	52.36	26.98	24.85	23.74
获利能力					
毛利率 (%)	74.91	75.36	75.97	76.36	76.79
净利率 (%)	26.61	30.88	31.73	32.20	32.68
ROE (%)	34.91	37.97	36.85	35.54	34.36
ROIC (%)	113.61	70.31	79.73	88.68	98.53
偿债能力					
资产负债率 (%)	47.97	40.73	35.72	31.31	27.46
净负债比率 (%)	0.09	0.06	0.05	0.06	0.05
流动比率	1.77	1.97	2.38	2.78	3.23
速动比率	1.20	1.32	1.65	1.97	2.34
营运能力					
总资产周转率	0.80	0.79	0.80	0.82	0.82
应收账款周转率	2847.12	4623.92	4422.38	3972.38	4171.76
应付账款周转率	3.10	3.18	3.07	3.07	3.06
每股指标 (元)					
每股收益 (最新摊薄)	4.36	6.64	8.43	10.52	13.02
每股经营现金流 (最新摊薄)	6.27	8.45	0.00	0.00	0.00
每股净资产 (最新摊薄)	12.48	17.48	22.87	29.60	37.88
估值比率					
P/E	55.57	36.47	28.72	23.00	18.59
P/B	19.40	13.85	10.58	8.18	6.39
EV/EBITDA	39.29	25.51	20.25	16.25	13.16

投资评级说明:

(1) 公司评级定义		(2) 行业评级定义	
买入	预计未来 6 个月内, 股价涨跌幅优于上证指数 20%以上	推荐	预计未来 6 个月内, 行业指数表现优于市场指数 10%以上
增持	预计未来 6 个月内, 股价涨跌幅优于上证指数 5-20%之间	中性	预计未来 6 个月内, 行业指数表现介于市场指数±10%之间
持有	预计未来 6 个月内, 股价涨跌幅介于上证指数±5%之间	回避	预计未来 6 个月内, 行业指数表现劣于市场指数 10%以上
卖出	预计未来 6 个月内, 股价涨跌幅劣于上证指数 5%以上		

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力, 以勤勉的职业态度, 独立、客观地出具本报告。本人承诺报告所采用的数据均来自合规渠道, 分析逻辑基于作者的职业操守和专业能力, 本报告清晰地反映了本人的研究观点并通过合理判断得出结论, 结论不受任何第三方的授意、影响。

证券投资咨询业务的说明

根据中国证监会颁发的《经营证券业务许可证》(Z23834000), 国元证券股份有限公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议, 并直接或间接收取服务费用的活动。证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式, 指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析, 形成证券估值、投资评级等投资分析意见, 制作证券研究报告, 并向客户发布的行为。

一般性声明

本报告由国元证券股份有限公司(以下简称“本公司”)在中华人民共和国内地(香港、澳门、台湾除外)发布, 仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。若国元证券以外的金融机构或任何第三方机构发送本报告, 则由该金融机构或第三方机构独自为此发送行为负责。本报告不构成国元证券向发送本报告的金融机构或第三方机构之客户提供的投资建议, 国元证券及其员工亦不为上述金融机构或第三方机构之客户因使用本报告或报告载述的内容引起的直接或连带损失承担任何责任。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息, 但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的信息、资料、分析工具、意见及推测只提供给客户作参考之用, 并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的投资建议或要约邀请。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期, 本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况, 以及(若有必要)咨询独立投资顾问。在法律许可的情况下, 本公司及其所属关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 还可能为这些公司提供或争取投资银行业务服务或其他服务。

免责条款

本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠, 但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有, 未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅, 如需引用或转载本报告, 务必与本公司研究所联系。 网址: www.gyzq.com.cn

国元证券研究所

合肥	上海
地址: 安徽省合肥市梅山路 18 号安徽国际金融中心 A 座国元证券	地址: 上海市浦东新区民生路 1199 号证大五道口广场 16 楼国元证券
邮编: 230000	邮编: 200135
传真: (0551) 62207952	传真: (021) 68869125
	电话: (021) 51097188