

业绩短期承压，静待 H2 高端产品放量

投资要点

- **事件：**公司发布 2023 年半年度报告，2023 年 H1 实现营收 13 亿元，同比下降 11.8%；归母净利润 2.9 亿元，同比下降 37.5%。其中，Q2 单季度实现营收 7 亿元，同比下降 4.8%，环比上升 17.4%；实现归母净利润 1.8 亿元，同比下降 45.1%，环比上升 67.4%。
- **业绩短期承压，降本增效持续推进。**从毛利率来看，公司 2023 年 H1 毛利率为 29.4%，同比下降 4.3pp；从净利率来看，2023 年 H1 净利率为 22.1%，同比下降 9 pp。主要系 200G/400G 产品价格年降所致。从费用率来看，2023H1 公司销售/管理/财务费用率分别为 1.31%/2.72%/-7.24%，同比 -0.08pp/+0.03pp/-2.64pp，其中财务费用波动主要系汇兑损益影响。
- **产品结构改善，ASP 同比提升。**从产品端来看，由于 2023 年 H1 光通信市场低迷，公司主营产品需求放缓，点对点光模块销量为 291 万只，同比下降 33.7%；但受益于公司产品结构的改善，高端产品占比增加，平均单价为 433.5 元，同比增长 31.4%。随着下半年 400G 产品需求复苏，叠加 AI 催化下数据中心 800G 需求迎来爆发式增长，公司 800G 产品有望于 Q4 起量，高端产品占比持续提升带动 ASP 增加，整体实现高质量增长。
- **AI 浪潮催化显著，看好 800G/LPO/硅光带来的业绩增量。**随着 ChatGPT、文心一言、通义千问等为代表的 GPT 类应用的发布，引爆基于大模型的生成式人工智能市场。AI 大模型的训练和推理应用需要海量并行数据计算，对 AI 数据中心的网络带宽提出更大的需求，加速高速光模块的发展和应用。公司产品矩阵丰富，持续前瞻性布局，重视行业新技术、新产品的研究。在高端产品领域，目前已成功推出 800G 系列高速光模块产品，基于硅光解决方案的 800G、400G 光模块产品及 400G ZR/ZR+ 相干光模块产品、以及基于 LPO 方案的 800G 光模块产品。未来有望受益于下游需求复苏、海外工厂产能提升以及高端产品的逐步放量。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2023-2025 年 EPS 分别为 1.26 元、2 元、2.64 元，分别对应 35、22、17 倍 PE，维持“买入”评级。
- **风险提示：**下游客户订单风险、核心技术突破及产业化进程不及预期风险、中美贸易摩擦影响公司供应链稳定性风险、汇兑损益风险等。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	3310.57	3643.23	5279.36	6870.94
增长率	13.83%	10.05%	44.91%	30.15%
归属母公司净利润(百万元)	903.58	895.89	1420.01	1875.57
增长率	36.51%	-0.85%	58.50%	32.08%
每股收益 EPS(元)	1.27	1.26	2.00	2.64
净资产收益率 ROE	18.71%	16.04%	20.80%	22.28%
PE	34	35	22	17
PB	6.44	5.57	4.55	3.69

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 叶泽佑
执业证号: S1250522090003
电话: 13524424436
邮箱: yezy@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	7.10
流通 A 股(亿股)	6.18
52 周内股价区间(元)	20.3-84.43
总市值(亿元)	310.94
总资产(亿元)	58.89
每股净资产(元)	7.13

相关研究

1. 新易盛 (300502): Q3 业绩超预期, 海外高速产品需求放量 (2022-10-28)

盈利预测

关键假设：

1、点对点光模块

1) 4.25G 以下点对点光模块产品：该类产品为公司产品中的低端品类，随高速产品出货能力的提升，4.25G 以下产品不再是公司的核心业务。因产品形态和市场格局较为稳定，预计其单位售价、销量基本保持稳定，假设其在 2023-2025 年点对点光模块产品销量占比为 34%/22%/18%。

2) 4.25G 以上点对点光模块产品：受益于海内外互联网厂商超大型数据中心建设步伐的加快，以及 5G 网络建设的回暖，100G 及以上高速光模块需求快速增长。2024 年 800G 产品出货量将大幅上升，23-25 年销量 CAGR 为 50%，价格 CAGR 为 -10%，假设其在 2023-2025 年的点对点光模块产品销量占比为 66%/78%/82%。

2、PON 光模块

公司 PON 光模块产能稳定，假设其产能利用率、产销率均保持平稳。23 年因下游需求影响，总体销量下滑较大，预计 24-25 年需求复苏，销量 CAGR 为 50%，价格 CAGR 为 -10%。预计其在 2023-2025 年的毛利率分别为 15.91%/15.53%/15.14%。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2022A	2023E	2024E	2025E
点对点光模块	收入	3248.49	3571.43	5203.96	6791.78
	增速	14.38%	9.94%	45.71%	30.51%
	毛利率	36.67%	30%	34%	35%
PON 光模块	收入	26.33	6.8	10.39	14.15
	增速	-38.87%	-74.17%	53%	36%
	毛利率	7.28%	15.91%	15.53%	15.14%
组件与其他	收入	35.75	65	65	65
	增速	41.36%	81.82%	0%	0%
	毛利率	57.39%	33%	33%	33%
合计	收入	3310.97	3643.23	5279.35	6870.93
	增速	13.83%	10.05%	44.91%	30.15%
	毛利率	36.67%	30%	34%	35%

数据来源：Wind，西南证券

相对估值

我们选取了光通信行业主营业务与公司较为相似的三家上市公司作为可比公司，分别为中际旭创、博创科技、华工科技。22 年可比公司平均 PE 为 19.5 倍，23 年为 38.86 倍。AIGC 催化叠加高端产品占比提升，公司经营持续向好。我们给予公司 2024 年 30 倍 PE，对应目标价 60 元，维持“买入”评级。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	股价（元）	EPS（元）				PE（倍）			
			22A	23E	24E	25E	22A	23E	24E	25E
300308.SH	中际旭创	115.19	1.53	2.01	3.49	4.53	17.69	57.20	33.02	25.43
300548.SZ	博创科技	28.24	0.74	0.86	1.02	1.21	22.79	32.84	27.56	23.39
000988.SZ	华工科技	30.71	0.90	1.16	1.48	1.84	18.21	26.55	20.76	16.68
平均值							19.56	38.86	27.11	21.83

数据来源：Wind，西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表（百万元）	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	3310.57	3643.23	5279.36	6870.94	净利润	903.58	895.89	1420.01	1875.57
营业成本	2096.86	2551.61	3489.09	4472.16	折旧与摊销	96.99	66.43	66.43	66.43
营业税金及附加	7.39	8.13	11.78	15.33	财务费用	-124.52	-119.76	-170.87	-221.29
销售费用	52.51	57.78	83.73	108.98	资产减值损失	-127.91	-100.00	-100.00	-100.00
管理费用	142.31	236.81	348.44	460.35	经营营运资本变动	-164.20	-164.69	-826.69	-781.09
财务费用	-124.52	-119.76	-170.87	-221.29	其他	247.40	21.11	-101.59	202.27
资产减值损失	-127.91	-100.00	-100.00	-100.00	经营活动现金流净额	831.35	598.98	287.30	1041.90
投资收益	105.08	0.00	0.00	0.00	资本支出	-477.90	-380.00	-380.00	-380.00
公允价值变动损益	-3.53	11.46	6.47	8.13	其他	-161.77	11.46	6.47	8.13
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-639.66	-368.54	-373.53	-371.87
营业利润	1027.78	1020.12	1623.64	2143.53	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	0.09	-0.01	-0.01	-0.01	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	1027.86	1020.11	1623.63	2143.52	股权融资	-28.70	0.00	0.00	0.00
所得税	124.28	124.22	203.62	267.95	支付股利	-57.12	-135.54	-179.18	-284.00
净利润	903.58	895.89	1420.01	1875.57	其他	46.85	113.72	170.87	221.29
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-38.97	-21.82	-8.31	-62.72
归属母公司股东净利润	903.58	895.89	1420.01	1875.57	现金流量净额	195.80	208.62	-94.55	607.32
资产负债表（百万元）	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	1784.97	1993.59	1899.05	2506.37	成长能力				
应收和预付款项	707.87	778.98	1129.70	1469.08	销售收入增长率	13.83%	10.05%	44.91%	30.15%
存货	1469.20	1913.21	2884.97	3589.07	营业利润增长率	35.24%	-0.74%	59.16%	32.02%
其他流动资产	243.33	185.39	286.23	364.89	净利润增长率	36.51%	-0.85%	58.50%	32.08%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	21.29%	-3.34%	57.14%	30.90%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	1032.54	1184.70	1336.86	1489.02	毛利率	36.66%	29.96%	33.91%	34.91%
无形资产和开发支出	378.74	540.15	701.55	862.96	三费率	0.38%	4.80%	4.95%	5.07%
其他非流动资产	259.41	259.41	259.41	259.41	净利率	27.29%	24.59%	26.90%	27.30%
资产总计	5876.06	6855.45	8497.78	10540.80	ROE	18.71%	16.04%	20.80%	22.28%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	15.38%	13.07%	16.71%	17.79%
应付和预收款项	772.28	993.76	1336.51	1726.36	ROIC	28.30%	23.20%	28.57%	29.16%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	30.21%	26.54%	28.78%	28.94%
其他负债	274.61	275.06	333.81	395.41	营运能力				
负债合计	1046.89	1268.82	1670.32	2121.77	总资产周转率	0.62	0.57	0.69	0.72
股本	507.09	709.92	709.92	709.92	固定资产周转率	5.21	5.72	8.96	12.69
资本公积	1727.09	1524.25	1524.25	1524.25	应收账款周转率	5.34	5.25	5.93	5.66
留存收益	2592.23	3352.58	4593.41	6184.98	存货周转率	1.23	1.33	1.40	1.36
归属母公司股东权益	4829.17	5586.63	6827.45	8419.03	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	101.19%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	4829.17	5586.63	6827.45	8419.03	资产负债率	17.82%	18.51%	19.66%	20.13%
负债和股东权益合计	5876.06	6855.45	8497.78	10540.80	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	4.51	4.22	3.99	3.95
					速动比率	2.94	2.56	2.13	2.16
					股利支付率	6.32%	15.13%	12.62%	15.14%
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	每股指标				
EBITDA	1000.25	966.79	1519.21	1988.68	每股收益	1.27	1.26	2.00	2.64
PE	34.41	34.71	21.90	16.58	每股净资产	6.80	7.87	9.62	11.86
PB	6.44	5.57	4.55	3.69	每股经营现金	1.17	0.84	0.40	1.47
PS	9.39	8.53	5.89	4.53	每股股利	0.08	0.19	0.25	0.40
EV/EBITDA	20.16	29.83	19.05	14.24					
股息率	0.18%	0.44%	0.58%	0.91%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrty@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfly@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com

	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xyx@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyyf@swsc.com.cn