

2026 年 03 月 14 日

投资评级：增持（维持）

证券分析师

赵昊

SAC: S1350524110004

zhaohao@huayuanstock.com

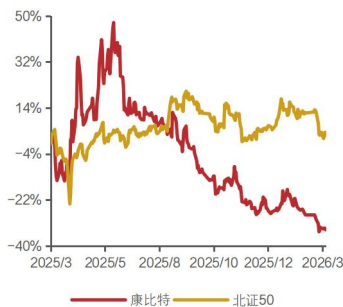
王宇璇

SAC: S1350525050003

wangyuxuan@huayuanstock.com

联系人

市场表现：



基本数据 2026 年 03 月 12 日

收盘价（元）	13.78
一年内最高/最低（元）	34.00/13.55
总市值（百万元）	1,715.61
流通市值（百万元）	1,564.04
总股本（百万股）	124.50
资产负债率（%）	33.23
每股净资产（元/股）	6.66

资料来源：聚源数据

康比特 (920429.BJ)

——2025Q4 营收预计同比+32%，全年利润端短期受原材料价格影响承压

投资要点：

- 事件：公司发布 2025 年业绩快报**，预计公司实现营业收入 11.59 亿元，同比增长 11.40%；归母净利润 3899.17 万元，同比减少 56.34%；扣非归母净利润 3674.26 万元，同比减少 57.85%。根据 2025 年业绩快报数据，公司 2025Q4 预计实现营收 3.52 亿元，同比增长 32.47%；归母净利润 2439.24 万元，同比增长 2.68%。
- 公司持续巩固核心产品市场份额，原材料价格上涨造成利润端暂时承压**。2025 年公司营业收入同比增长主要原因是公司坚持研发创新与产品迭代升级，持续拓展销售渠道，巩固现有市场份额的同时积极开拓新细分市场，推动营业收入实现稳健增长。根据康比特公众号，公司推出了乳清蛋白+黑胡椒提取物+维生素 D 的增肌组合，使康比特炽金系列乳清蛋白粉在众多国货品牌中脱颖而出，一举斩获“2025 年度新消费影响力爆品奖”。2025 年归母净利润同比下降主要原因是受国际市场供需格局变化影响，公司核心原材料分离乳清蛋白、浓缩乳清蛋白价格持续走高并维持高位运行，原材料成本端承压显著，进而导致公司产品综合毛利率出现较大幅度下滑，同时公司为拓展市场、扩大收入规模，相应加大市场推广投入，公司盈利空间收窄。
- 公司采取多渠道立体营销的销售和服务模式**。线上渠道方面，公司积极挖掘线上平台潜力，与阿里、京东、抖音等主流电商平台战略合作，争取关键营销资源，提升品牌曝光和销售转化。线下渠道方面，公司坚持以线下实体为根基，深耕线下渠道开拓。在蛋白增肌市场，坚定执行“千人千店”实体渠道开发战略；在能量补充市场，加强马拉松赛事营销与跑团精准获客，以强动销为导向，借助康比特运动营养研究院应用技术赋能，增强用户粘性，根据康比特公众号，公司 2025 年共赞助赛事 427 场，覆盖跑者约 430 万名。
- 公司回购股票用于股权激励，彰显对未来发展的信心**。2026 年 1 月 9 日公司召开第六届董事会第十八次会议，审议通过《关于公司回购股份方案的议案》。此次拟回购资金总额不少于 3000 万元，不超过 5000 万元，拟回购价格上限不低于 15.56 元/股，不超过 25 元/股。截至 2026 年 2 月 28 日，公司通过自有资金回购股份专用证券账户以连续竞价转让方式回购公司股份 197630 股，占公司总股本的 0.16%，已支付的总金额为 3007992.69 元（不含印花税、佣金等交易费用），占公司拟回购资金总额上限的 6.02%。
- 盈利预测与评级**：我们预计公司 2025-2027 年归母净利润为 0.39、0.49 和 0.61 亿元，对应 PE 为 44、35、28 倍。公司深耕运动营养食品领域并取得快速增长，同时积极布局健康营养食品业务，我们看好其在专业领域拓品类及在大众领域拓赛道的潜力，维持“增持”评级。
- 风险提示**：原材料价格波动的风险、产品推广不及预期风险、市场竞争风险。

盈利预测与估值（人民币）

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入（百万元）	843	1,040	1,159	1,391	1,646
同比增长率（%）	32.78%	23.34%	11.40%	20.06%	18.34%
归母净利润（百万元）	88	89	39	49	61
同比增长率（%）	52.92%	1.38%	-56.35%	26.32%	23.47%
每股收益（元/股）	0.71	0.72	0.31	0.40	0.49
ROE（%）	11.04%	10.40%	4.39%	5.33%	6.27%
市盈率（P/E）	19.47	19.21	44.01	34.84	28.21

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要
资产负债表（百万元）

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	450	355	338	389
应收票据及账款	61	57	61	68
预付账款	7	8	9	10
其他应收款	3	3	4	5
存货	234	265	281	299
其他流动资产	5	5	6	5
流动资产总计	761	693	699	775
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	316	339	398	471
在建工程	23	100	93	29
无形资产	29	30	32	32
长期待摊费用	16	15	15	14
其他非流动资产	34	36	36	34
非流动资产合计	419	521	574	580
资产总计	1,180	1,214	1,273	1,355
短期借款	52	22	2	0
应付票据及账款	172	179	200	219
其他流动负债	87	112	132	152
流动负债合计	312	313	334	371
长期借款	3	7	9	8
其他非流动负债	6	7	6	6
非流动负债合计	9	14	16	14
负债合计	321	327	349	386
股本	125	125	125	125
资本公积	278	278	278	278
留存收益	457	485	522	567
归属母公司权益	859	887	924	970
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益合计	859	887	924	970
负债和股东权益合计	1,180	1,214	1,273	1,355

现金流量表（百万元）

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
税后经营利润	89	27	37	51
折旧与摊销	29	37	45	54
财务费用	-1	0	0	-1
投资损失	-1	-2	-1	-1
营运资金变动	18	4	18	15
其他经营现金流	-2	14	14	11
经营性现金净流量	132	81	112	130
投资性现金净流量	-36	-139	-99	-61
筹资性现金净流量	-62	-37	-30	-18
现金流量净额	34	-96	-17	51

利润表（百万元）

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	1,040	1,159	1,391	1,646
营业成本	630	787	933	1,091
税金及附加	9	10	12	14
销售费用	223	249	302	362
管理费用	50	46	54	64
研发费用	33	32	44	53
财务费用	-1	0	0	-1
资产减值损失	-1	-2	-2	-2
信用减值损失	-2	-2	-1	-2
其他经营损益	0	0	0	0
投资收益	1	2	1	1
公允价值变动损益	0	0	0	0
资产处置收益	0	0	0	0
其他收益	8	8	7	7
营业利润	103	40	51	66
营业外收入	0	5	6	4
营业外支出	0	0	0	0
其他非经营损益	0	0	0	0
利润总额	103	45	57	70
所得税	13	6	7	9
净利润	89	39	49	61
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司股东净利润	89	39	49	61
EPS(元)	0.72	0.31	0.40	0.49

主要财务比率

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
成长能力				
营收增长率	23.34%	11.40%	20.06%	18.34%
营业利润增长率	14.45%	-60.96%	25.96%	30.99%
归母净利润增长率	1.38%	-56.35%	26.32%	23.47%
经营现金流增长率	-10.83%	-38.49%	38.27%	15.21%
盈利能力				
毛利率	39.41%	32.11%	32.90%	33.69%
净利率	8.60%	3.37%	3.54%	3.70%
ROE	10.40%	4.39%	5.33%	6.27%
ROA	7.57%	3.21%	3.87%	4.49%
估值倍数				
P/E	19.21	44.01	34.84	28.21
P/S	1.65	1.48	1.23	1.04
P/B	2.00	1.93	1.86	1.77
股息率	0.00%	0.64%	0.72%	0.89%
EV/EBITDA	12	18	15	12

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。