



Xiaohongshu 2025

小红书市集 1年1度购物狂欢

# 小红书美妆个护行业运营专家

---

暖阳 | 射手 | 从匀



Xiaohongshu 2025



美妆个护

# 护肤行业「成交场域趋势」

直播场（K播+店播）是护肤行业核心成交渠道

## K播是核心成交场域

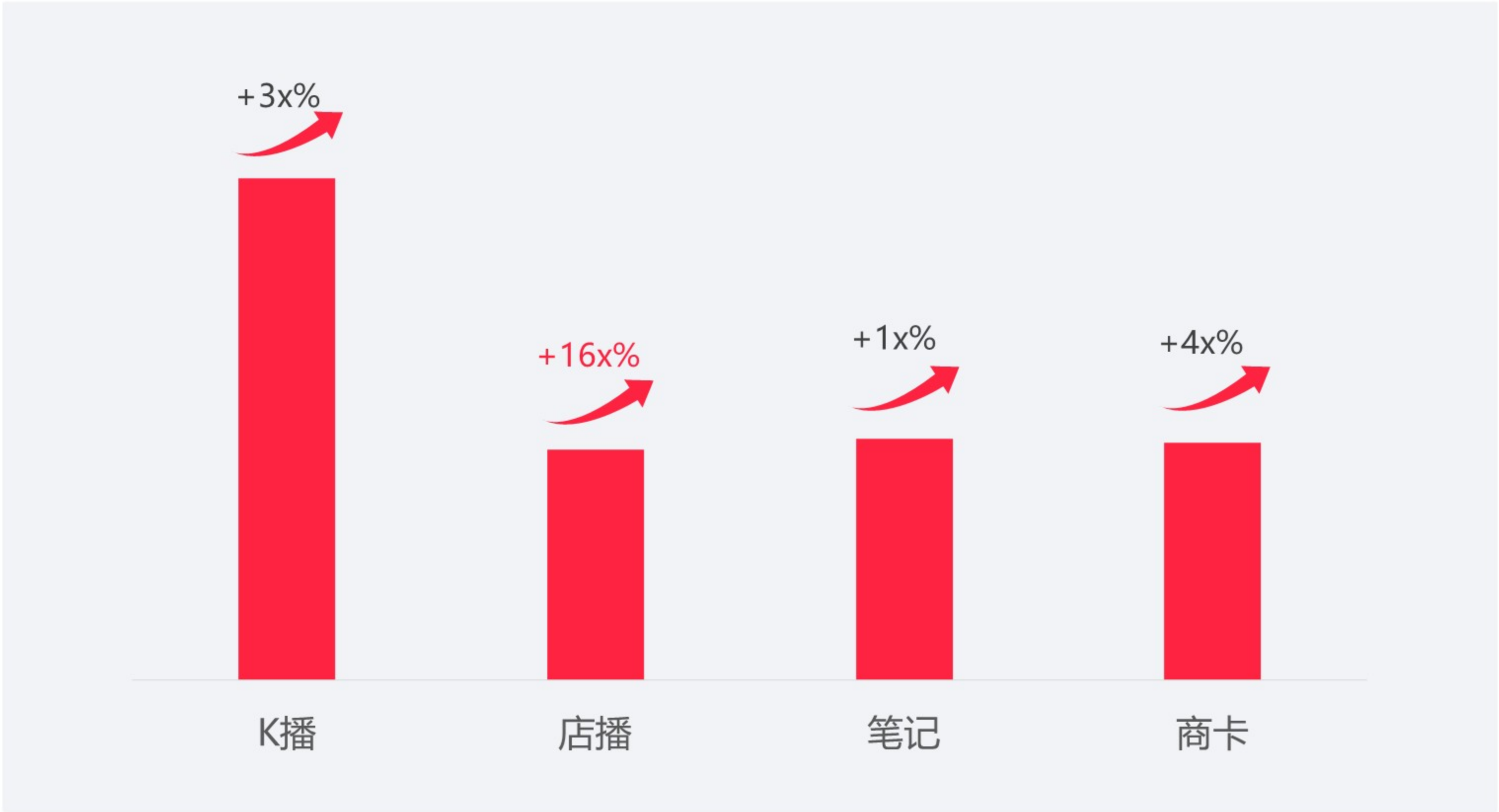
3x% 大促月爆发系数2.6

K播同比 大促月K播占比58%

## 店播是高增速场域

16x% 50w+开播数+45%

年同比 50w+开播率+20%



数据统计：小红书REDBI，2025年1-8月

# 护肤行业「品类趋势」

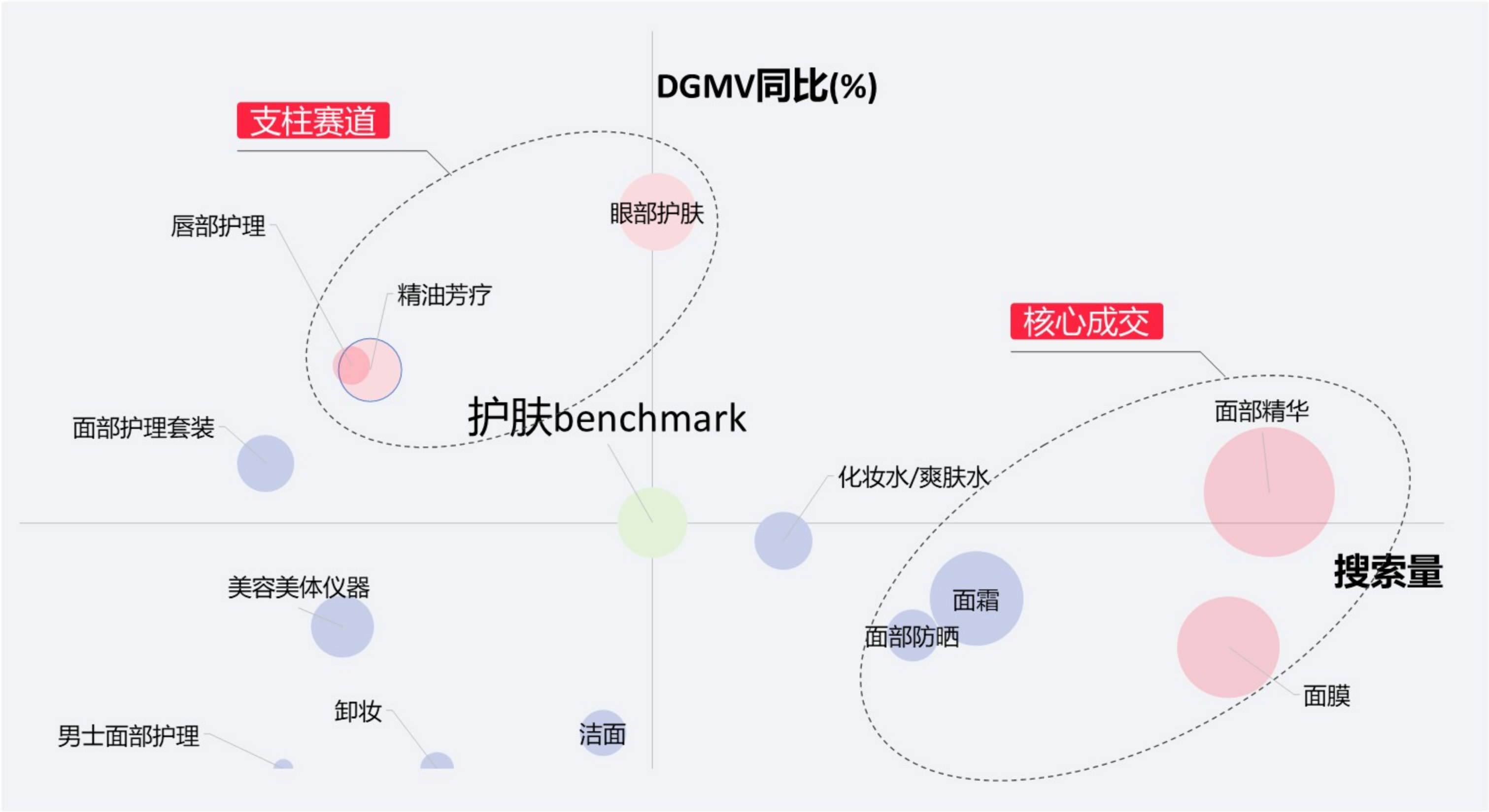
○ 精华/面膜/面霜是高搜索高GMV品类    ○ 眼部/唇部/精油是高GMV高增速品类

## 三大品类是核心成交

**5x%**    面部精华同比 > 54%  
**GMV占比**    面膜同比 > 35%  
                  面霜同比 > 41%

## 分区护肤高速增长

**1x%**    眼部护肤同比 > 88%  
**GMV占比**    唇部护理同比 > 69%  
                  精油芳疗同比 > 69%



数据统计：小红书REDBI，2025年1-8月

# 护肤行业「K播玩法案例」

◎ 差异化SPU x 优质买手专场 x 内容共创 (eg: 溯源、创始人对话、新品上新)

## 居家美容

艺星 x @ crystal方老板

首发破

1xx w

客单价

12xx +



**SPU** 艺星PDRN  
水光精华

**内容** 新品牌入驻，品牌单品小红书  
首发，买手护肤手法教程

## 高能抗衰

Lysedia x @ 毛宝

专场破

3xx w

买手粉丝数

6.x w



**SPU** lysedia紧致焕亮CP  
安瓶\*6+面膜\*2

**内容** 日常产品种草、法国品牌溯源、  
专场王炸机制

## 芳香疗愈

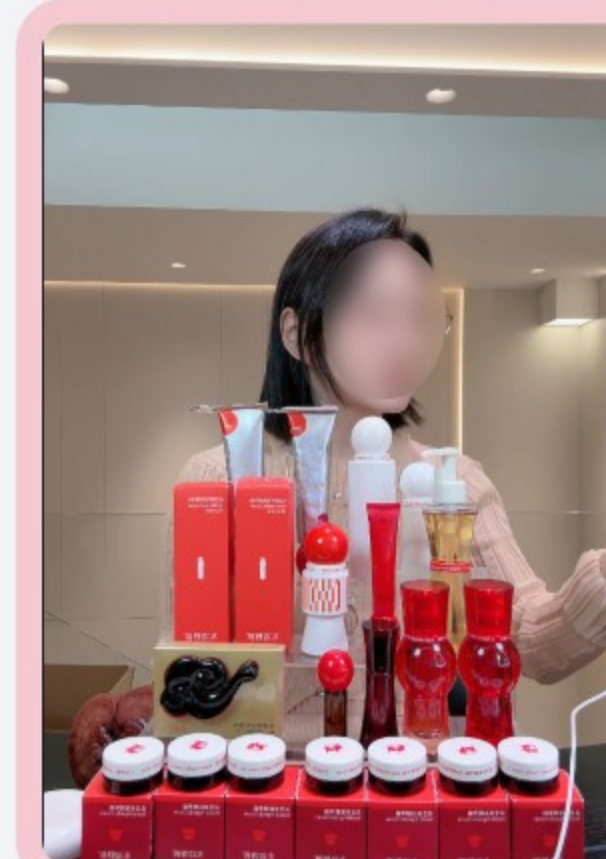
东边野兽 x @ Ashley雯子

专场破

104 w

客单价

1xxx +



**SPU** 东边野兽 灵芝三重奏  
精华油+油替换芯+眼油

**内容** 互动直播种草，品牌周年庆活  
动，全线产品深度种草

# 护肤行业「K播买手推荐」

| 主播名称       | 合作top品牌                                      | 主营品类  |
|------------|----------------------------------------------|-------|
| 章小蕙        | AB, 雅萌, Elemis, Hourglass                    | 美妆    |
| 伊能静        | 婕她, 瑞妍, 3lab, lysedia                        | 美妆    |
| crystal方老板 | Cible Skin,MARGY'S MONTE-CARLO ,奥伦纳素         | 美妆    |
| Melody刘恭显  | CPB,奥伦纳素, 雅萌                                 | 美妆 时尚 |
| 两只小狗六      | DALTON, ifrm, FILL-MED, Soberbia             | 美妆    |
| 小P老师       | 瑞妍、Repacell 瑞铂希、贝熙迦儿BASZICAR                 | 美妆    |
| 张俪         | revitalash, lysedia, FILL-MED                | 美妆 时尚 |
| 较真的可乐姐     | lysedia, LIERAC, Acaderma                    | 美妆    |
| 刘乐乐        | 3lab, repacell, MBR                          | 美妆    |
| Lingling   | 养生堂, MY ORGANICS, 夸迪                         | 美妆    |
| T姐尝护肤      | 欧米达HORMETA, ERBA MIGINA                      | 美妆 母婴 |
| CTT        | Augustinus Bader, Tata Harper, SARAH CHAPMAN | 美妆 时尚 |
| 张悦儿Masami  | ARTDECO, Augustinus Bader,                   | 美妆 时尚 |
| 大F         | Cible Skin, md:ceuticals, LIERAC             | 美妆 时尚 |
| 豆豆本豆       | 可复美, 丝塔芙, tatcha                             | 美妆    |
| 晁然然然然      | PAULA' S CHOICE, REPLENiX, 芯丝翠               | 美妆    |
| 精致大姨夫      | diary, DS DERMASENSA, Dr. RIMPLER            | 美妆    |
| 知你者葵葵也     | MOOKLOOK, 醉象, diary                          | 美妆    |
| 翰娜Hannah   | Soberbia, 佩尔赫乔PIER AUGÉ, HORMETA欧米达          | 美妆    |
| Vivian维维安  | CHRISTINA科蕴兰, 瑞妍, MBR                        | 美妆    |
| 金黄的烤面包     | TEMPLE SPA, Dalton, MZ SKIN                  | 美妆    |

# 护肤行业店播案例「矩阵号直播」

## 成长数据

FANBEAUTY DIARY  
2025年8月全店破千万，店播占比50%，月均店播3xx w+

8x %

主账号店播贡献

百万

子账号8月成交

## 成长路径

主账号

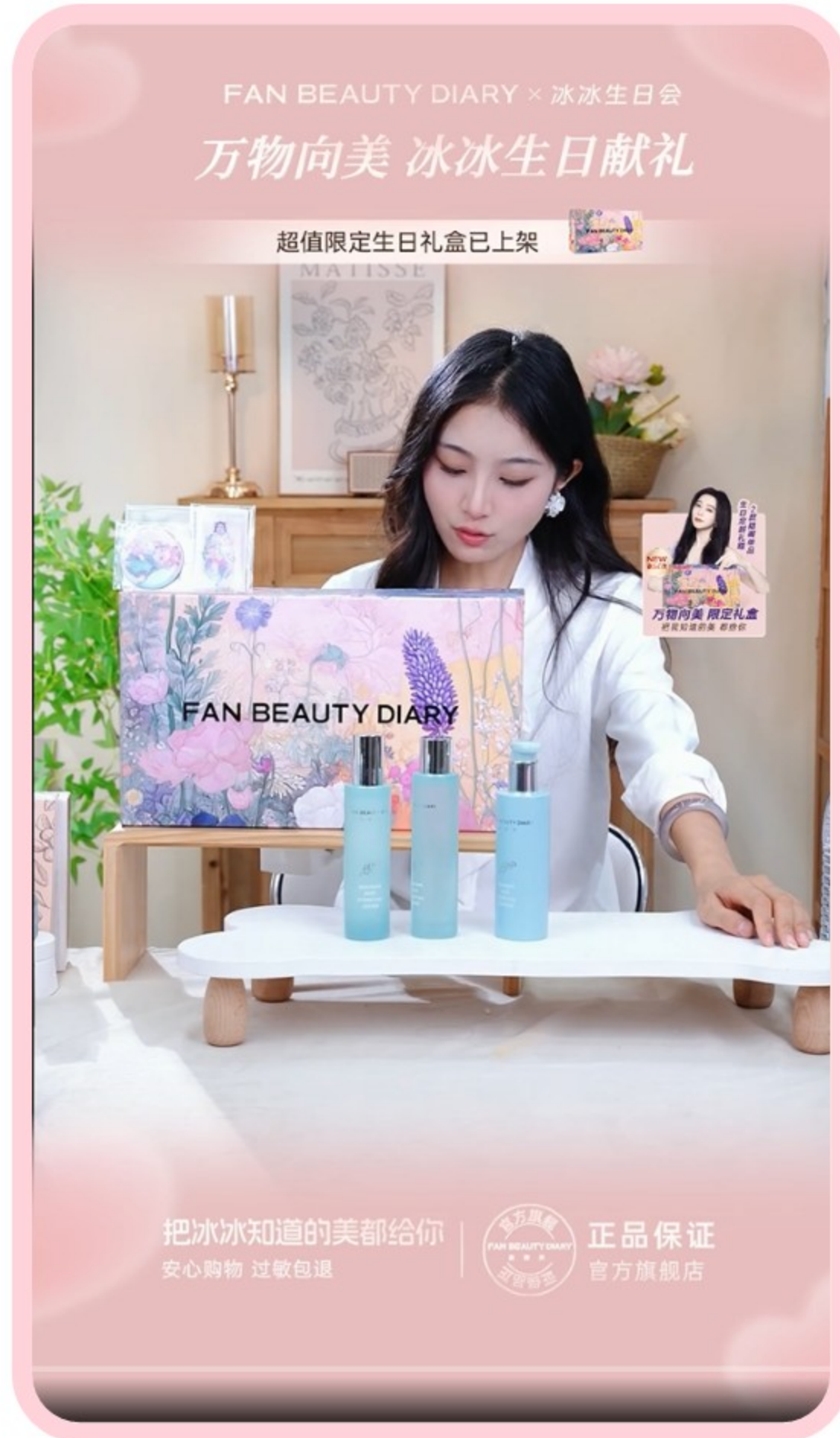
承接大场活动+日播15H  
笔记素材以品宣为主

子账号

成交销售转化，日播5H  
笔记素材以商品转化为主  
发布数是主账号3倍

## 其他商家

韩束、C咖、AFU、KAZOO、造物者、珀莱雅



# 护肤行业店播案例「主理人直播」

## 成长数据

2025

主理人俊平大魔方小红书开播  
新品首发单场破100 w，新品售罄

9x %

粉丝支付占比

6x %

停留5s人数占比

## 成长路径

2025

- 品牌成立18周年，官号发布直播预约笔记，预约人数高达2k+
- 主理人直播11H，通过真诚讲解吸引1.x k用户下单，涨粉4xx +

## 其他商家

2025

逐本品牌主理人刘倩菲、京润珍珠主理人朔哥、知和无尤主理人咪咪妈妈



# 护肤行业店播案例「明星素材引流」

## 成长数据

2025

3月店播2x w, 5月店播8x w+, 8月店播突破1xx w+

6x %

店播8月 vs 5月GMV环比

5x %

视频内流DGMV占比

## 成长路径

2025

- 搜索承接策略：承接品牌搜索、引流店播间
- 素材引流策略：明星直播切片+货品机制卖点
- 店播货品策略：爆品面膜促成交，同款小样促拉新

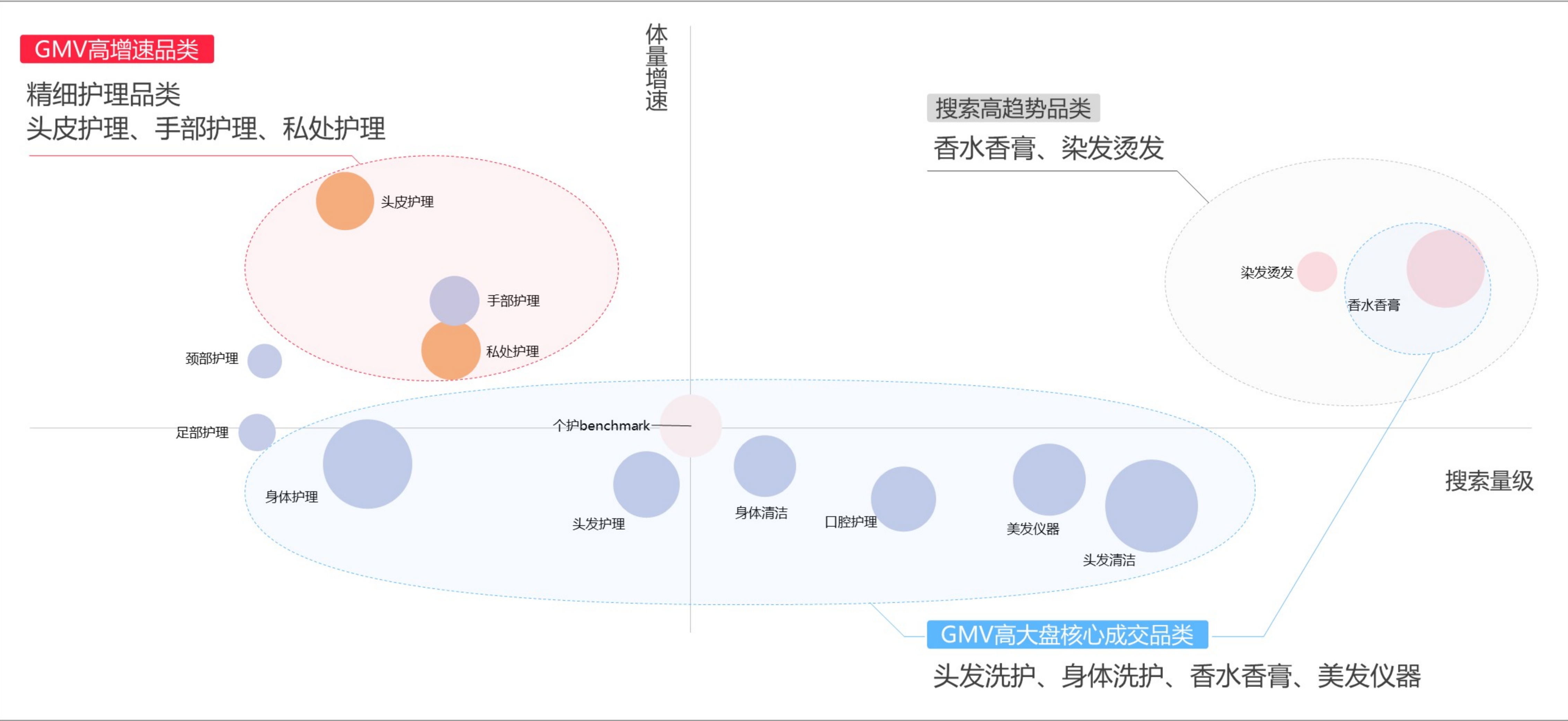
## 其他商家

2025

薇诺娜、KAZOO、雏菊的天空、馥郁满铺、肌侣、自由之丘、克奥尼斯



# 个护&香水

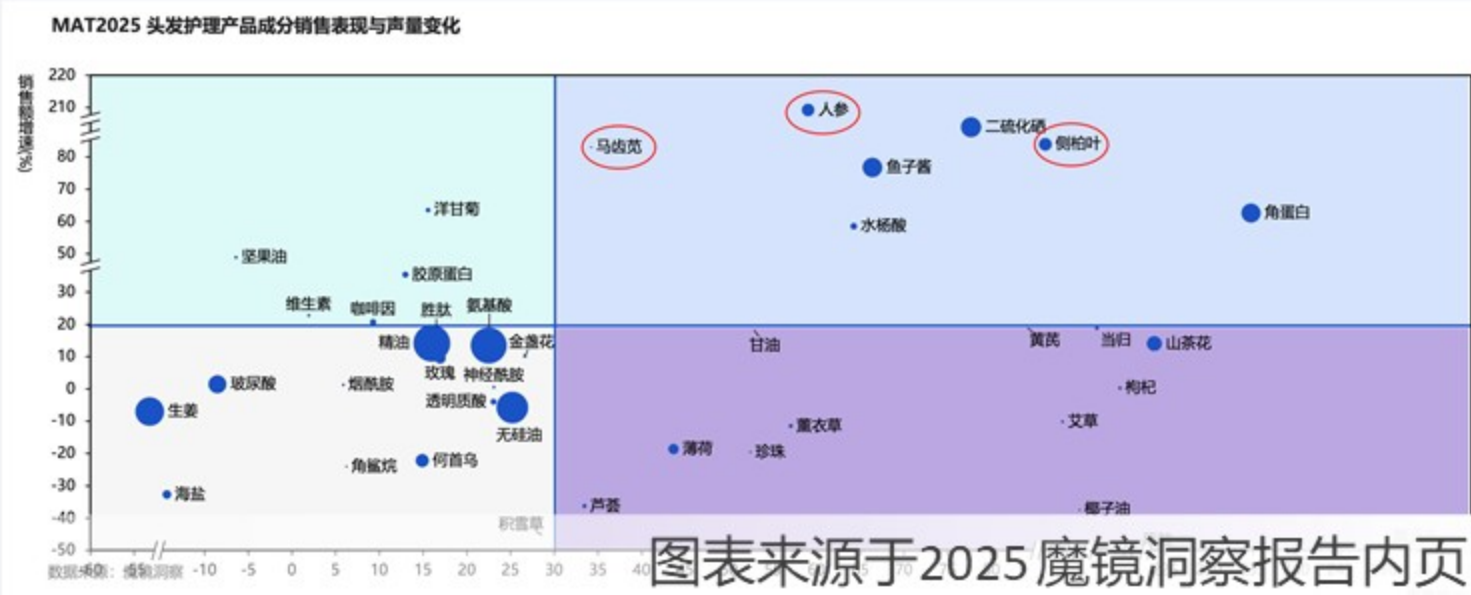


# 美发护发「趋势」

## 科技类成分趋势

主张头脸一张皮，因此护肤的前沿科技成分衍生到头皮护理类

例如针对头皮的抗衰、毛囊唤活、防脱发防断发、头皮炎症瘙痒、出油等问题  
用于护肤类产品的：蓝铜肽、人参、积雪草等成分也衍生用于洗发护发产品中



## 古法洗发皂趋势

主打环保与天然成分，原料来自于大自然的花草树木，无防腐剂，入江河 24 小时降解。对头皮的健康呵护收到消费者的青睐

热门成分：侧柏叶、何首乌、人参、当归、生姜、艾草、紫草、丹参、乌木雪松  
油脂辅料类：橄榄油、椰子油、棕榈油、山茶油、芥花油、乳木果脂



图片来源于小红书店铺：皂时光

## 玩转发色趋势

小红书高搜索的类目：烫发染发  
最近 90 天小红书笔记搜索跟阅读热词：染发、发色推荐，固色洗发水，以及具体到“黑茶色”“亚麻灰棕”“挂耳染”“榛果灰棕”

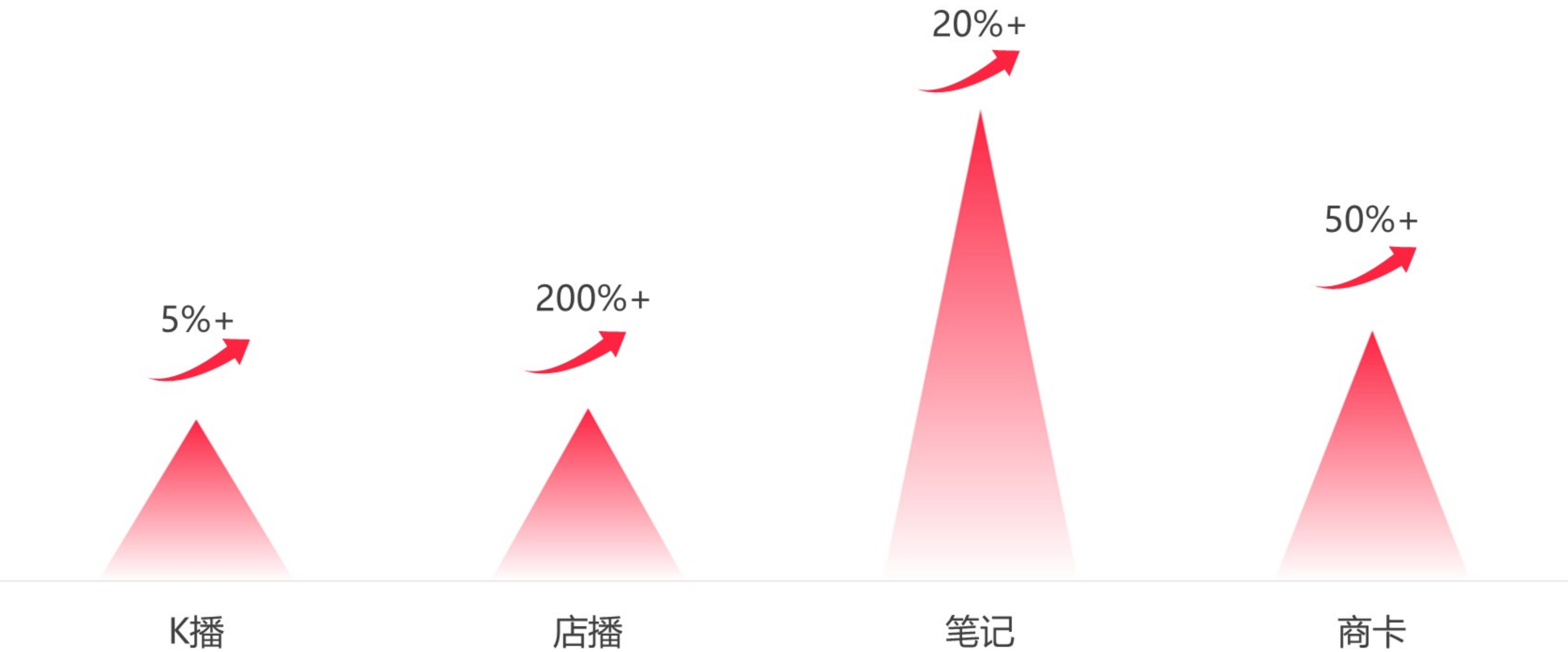
重点产品：  
固色洗发水  
烫染后受损发质修复类  
染发膏-彩染  
染发膏-遮白



图片来源于小红书热门笔记

# 个护&香水

## ◎ 成交场域 构成&趋势



# 笔记

◎ 成交占比个护&香水大盘 40%+

## 基本数据

20 25

### 商品笔记

- 单商家每日发布篇数  
**5篇+**
- 笔记客单价:  
**50元~80元**
- 笔记GPM:  
**25元~35元**

## 货盘画像

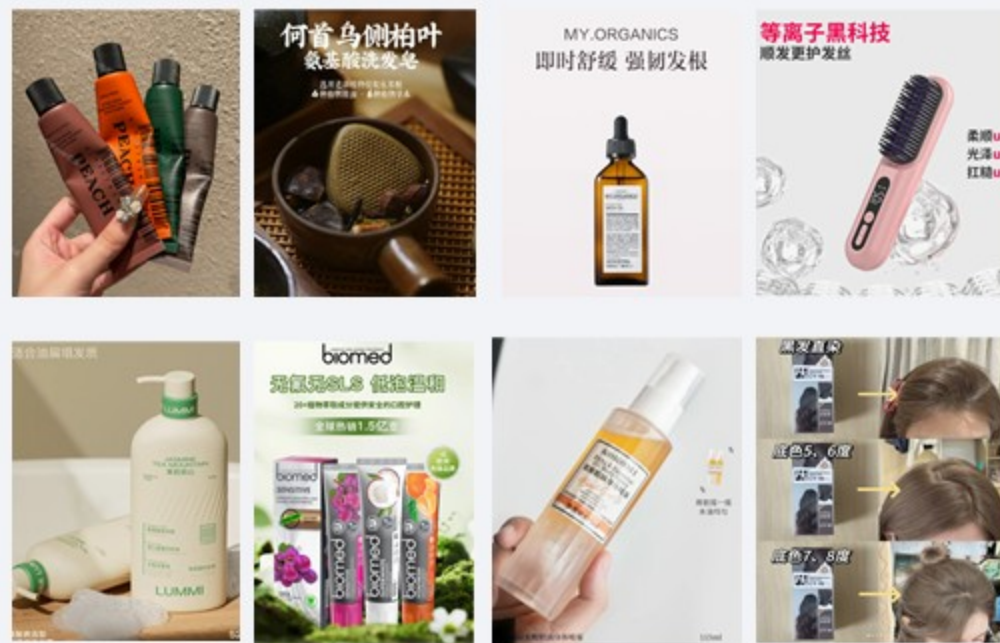
20 25

### 商品单价

- 建议不高于100元

### 商品属性

- 应季刚需品
- 爆款正装/中小样
- 噱头品如新品、联名



## 内容发布

20 25

**【身体洗护】** 关键词  
保湿、美白、去鸡皮...

**【头发洗护】** 关键词  
蓬松、染色、防脱...

**【香水香膏】** 关键词  
xx推荐、小众...

**流量密码=优质笔记+优质商品**

- 优质笔记  
封面点击率 互动（评关转点藏）
- 优质商品  
商品点击率 商品转化率 GPM

## 平台资源

20 25

### 千万级流量池奖励!

- 普通笔记蓝链评论
- 商品笔记任务
- 商品笔记排位赛
- 商品笔记话题活动
  - ✓ 丝滑入冬指南
  - ✓ 换季身体护理
  - ✓ 秋冬的第一瓶香
  - ✓ 高颅顶绸缎发
  - ✓ .....

# 店铺直播

成交占比个护&香水大盘 20%+

## 基本数据

- 频率  
日更
- 时长  
4小时+
- 客单价  
150元左右
- 优秀直播间



## 货盘画像

- 玩法机制
- 明星进店播间
  - 主理人场/总裁驾到
  - 周年庆场/破价场
  - 新品/联名IP首发场
- 商品单价
- 50元~300元（多件多规格组套）

- 商品属性
- 福利/引流/秒杀品
  - 爆品
  - 利润品

## 直播节奏

- 【直播间】准备
- 直播封面 直播画面  
发笔记 私域预热 大场预约
- 【直播中】关注
- 曝光 进房 停留 互动  
商品点击 转化成交



## 平台资源

- 千万级流量池奖励!
- 新手任务—首播+时长
  - 成交跃迁
  - 店播排位赛



# 买手合作（含买手直播、买手橱窗）

成交占比个护&香水大盘 20%+

## 基本数据

2025

- 买手橱窗客单价  
150元+
- 买手直播客单价  
280元+
- 日开播场次数  
800+

## 货盘画像

2025

### 合作模式

- 笔直联动
- 混场
- 小专场
- 专场
- 买手橱窗（升级）

### 商品属性

- 应季刚需品
- 爆款品+好机制
- 噱头品如新品、联名
- 高科技品，带有营销故事

## 选型方向

2025

### 货品特点

强功能需求、日常高频使用

### 选买手矩阵结构

- 明星高点买手(10%)  
打认知，引导后链路店播/笔记成交
- 美妆时尚垂类买手（60%）  
成分党测评；结合场景化诉求如约会出门护理造型等
- 泛流量 K（20%）  
情感/生活方式/母婴/保健类
- KOC矩阵（10%）

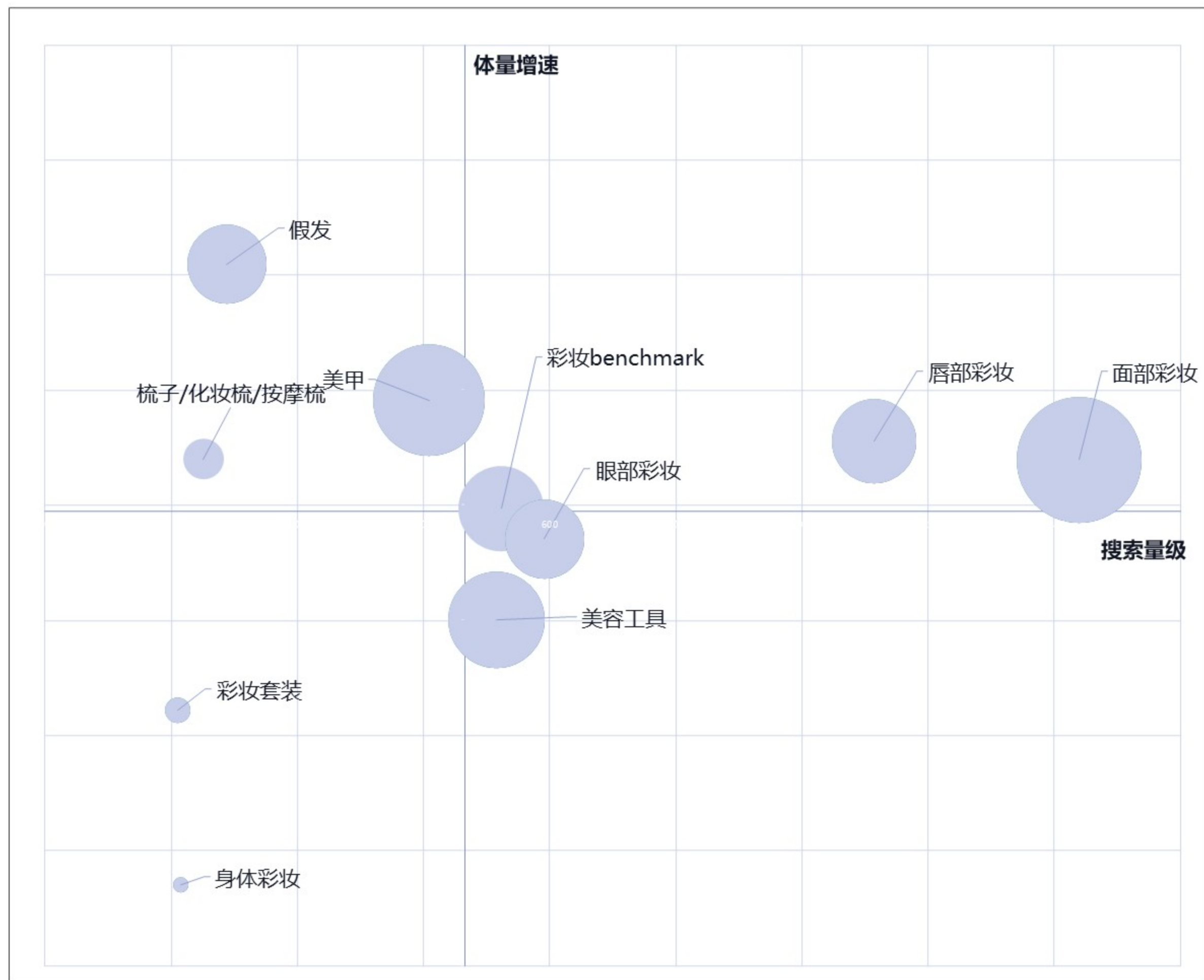


1次碾压植发 | 真正临床效果200位  
尊享名额!  
安吉小朋友 259

Y学毛囊再生 | 3次发量爆增可维持2-3年  
安吉小朋友 259

# 彩妆五美「重点类目趋势」

## 趋势解读



- 唇部：口红是刚需市场、唇笔增长显著
- 面彩：底妆基础品类粉底/隔离需求稳固，粉饼需求高涨，快速补妆上妆，便携定妆需求旺盛，其余腮红、高光需求稳步增长
- 眼彩：卧蚕笔呈现高增长
- 工具：假睫毛体量最大，化妆刷和设计感粉扑增长迅速
- 美甲：基本盘大，原创设计美甲款式增长趋势向好
- 假发：高增速高转化，美化造型、真发补发类增长迅速
- 梳子：经络梳、养发梳呈现高需求

# 彩妆五美「成交场域趋势」

笔记是基本盘体量最大，店播场域增速最快，大促K播爆发系数最高



直播



笔记



买手橱窗



市集



# 彩妆五美类目「商品笔记运营关键点：好商品」

## 商品笔记热销商品

2025

彩妆：功效型底妆、裸色/棕色系口红、多用棒/多用膏/综合盘

客单 39-139元

美甲：设计感手工穿戴甲、一步甲油胶

客单 39元-129元+

美瞳：自然上镜彩片、cos彩片

客单 29-109元

美容工具：自然款假睫毛、异型设计感粉扑、粉底刷、痘痘贴

客单 9.9-39元

个人洗护清洁用具：经络梳、泡脚用品、沐浴用品

客单 19-49元

## 热销爆品画像

2025



# 彩妆五美类目「商品笔记运营关键点：好商品」

内容趋势分类参考

各类目话题笔记活动 流量激励

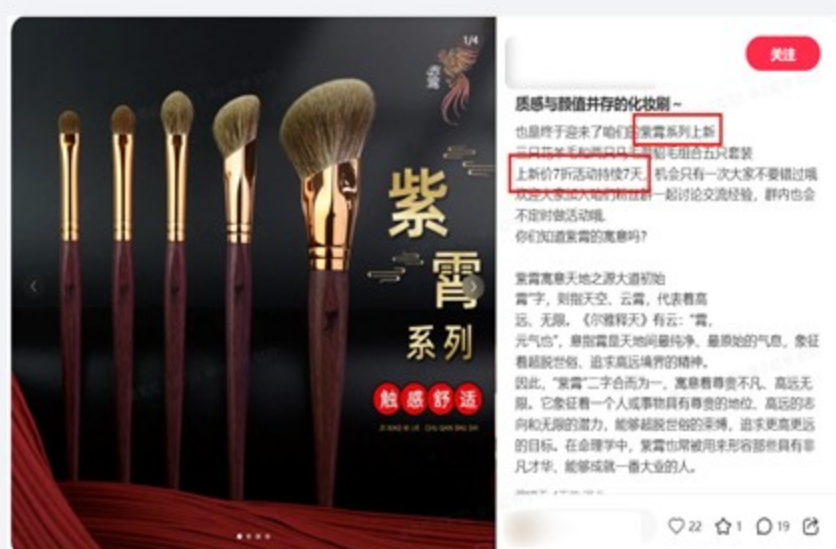
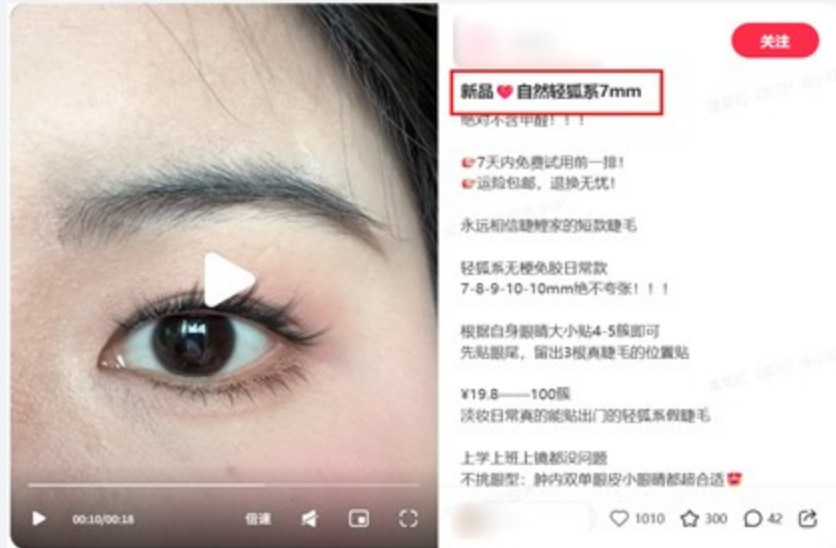
### 用户痛点

- 具体痛点
- 针对某一人群痛点



### 上新福利

- 粉丝粘性高的商家
- 商品有知名IP联名



### 场景展现

- 应季场景
- 热门场景



### 真实安利

- LIVE呈现效果
- 前后对比



### CP搭配

- 爆品引流小单品
- 借用热门IP



# 彩妆五美类目「店播运营关键点」

## 大场投流专属扶持

### 高爆发货盘

2025

#### 大盘价位

- 粉底液：100-200元
- 唇膏：80-120元
- 美甲：100-200元
- 假发：200-300元

#### 选品参考

- 新品
- 爆款囤货装
- 限定/联名/明星同款

#### 价格机制

- 等量买赠
- 直降折扣
- 全店满赠
- 会员专享

### 主题大场

2025

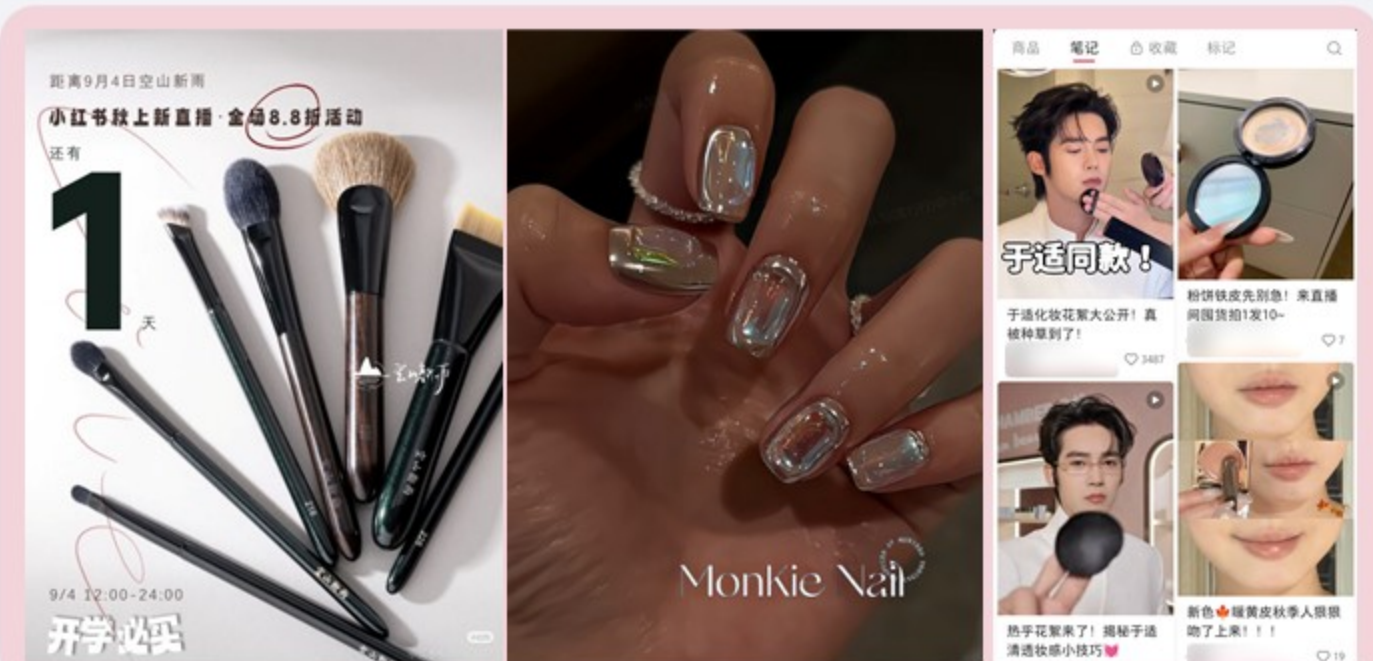
- 上新：新品首次开卖
- 宠粉大场：机制折扣优于前7天
- 大事件：明星进直播间/品牌大事件等



### 大场动作

2025

- 提前7-3天每日发布预告笔记
- 引流笔记储备联系7天每日发布≥5条
- 广告投流计划搭建
- 直播时长≥8小时
- 广告投流计划数≥40条
- 高质量直播间封面(提前测试多张)



## 彩妆五美类目「K播运营关键点」

## K播热销商品

20 25

新故事  
新品 新概念  
新系列  
新科技  
高客单  
常青款+好机制



## 买手合作形式多元化

20 25



新品首发 品牌专场

笔直联动 合作共创

## 买手橱窗 精选好物



Xiaohongshu 2025

小红书市集 1年1度购物狂欢

# Thank

感谢观看和聆听